

**Los Jóvenes En Colombia No Quieren Tener Hijos y Su Impacto Socioeconómico
En La Ciudad De Bogotá.**

Elaborado por:

Dalys Carolina Sierra Herrera

Especialización en Gerencia de Proyectos

Humberto Patarroyo Osorio

Especialización en Gerencia de Proyectos

Universidad EAN

Seminario de Investigación Bogotá

21/11/2022

Tabla de contenido

Los Jóvenes En Colombia No Quieren Tener Hijos y Su Impacto Socioeconómico En La

<u>Cuidad De Bogotá</u>	1
<u>Resumen</u>	2
<i>Descripción del problema.</i>	5
Planteamiento del Problema	5
Antecedentes del problema.....	6
<i>Pregunta de investigación.</i>	7
<i>Objetivos</i>	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.....	8
<i>Conveniencia de la Investigación</i>	9
<i>Marco Teórico</i>	10
<i>Metodología</i>	16
Primer nivel	16
Enfoque, alcance y diseño de la investigación	16
Definición de Variables.....	18
Población y Muestra.....	21

Segundo nivel.....	22
Selección de métodos o instrumentos para recolección de información	22
Instrumento de Investigación	23
Técnicas de análisis de datos.....	27
<i>Análisis y Discusión De Los Resultados</i>	31
<i>Conclusiones</i>	38
<i>Referencias</i>	43

Resumen

Estadísticas generadas por el gobierno de Colombia y por otros países a nivel mundial, demuestran que existe un índice de fecundidad en descenso y un registro en el aumento de la edad de maternidad en las mujeres principalmente postergando la decisión de ser madres, además de estudios que demuestran nuevos patrones de conducta reproductiva y tendencias globales para determinar a las personas que voluntariamente no quieren tener hijos(as). Existen diversos factores y en el estado del arte se destacan muchos factores por los que los jóvenes principalmente están cambiando su percepción sobre modelo de familia y se evidencia que es parte de la inclusión de la mujer en el mercado laboral, en cambios en aspectos culturales de libertad de expresión, aspectos poblacionales, ambientales, ecológicos y sociológicos. Se pretende con este trabajo de investigación determinar los principales factores personales, socio-económicos y culturales que influyen en la decisión de tener hijos, principalmente en la generación Y y Z de algunos miembros de la universidad EAN.

Palabras clave: Fecundidad, Natalidad, Conducta reproductiva, generación Y, generación Z. hijos, índices de población.

Descripción del problema.

El problema central se enfoca en la identificación de los factores sociales, económicos, culturales y ambientales que permiten analizar las razones del por qué? las personas jóvenes optan por no tener hijos. Estadísticas generadas por el gobierno nacional durante los últimos años indican que Colombia tenga un índice de fecundidad inferior a 2,1 por mujer (fecundidad de reemplazo), supone que no se garantiza una pirámide de población estable. (Colombia - Natalidad 2020, s. f.), así que este problema no es ajeno a nuestro país y menos a Bogotá donde se concentra la capacidad productiva más grande del país.

Planteamiento del Problema

A partir de las transformaciones generacionales del siglo XX, respecto a los cambios de modelo de familia, encontramos estudios donde se advierte de una disminución en el número de hijos por mujer y se registra un aumento en de la edad de las uniones matrimoniales. Dentro del gran espectro de cambios en la construcción familiar y relaciones de género, observamos que existen nuevos patrones de conducta reproductiva, como es el caso de las personas que no desean tener hijos. Hay varios antecedentes de estudios que demuestran que existe una transformación paulatina de que la decisión de no tener hijos en la actualidad ha cambiado el mandato tradicional que define inequívocamente a las mujeres con la madre y a la maternidad como la mayor expresión de lo femenino, es decir, que “toda mujer no sólo es madre en potencia, sino también en necesidad” (Bórquez, 2013).

La explicación del descenso de la fecundidad se puede dar de los diferentes factores que suscitan la decisión de la renuncia a tener hijos en los últimos años. Por lo tanto, es de interés indagar los factores que motivan esta decisión. Si es un tema de igualdad o solo es que el sistema de valores y estilo de vida de los jóvenes registran cambios significativos que motiven dicha decisión. (Murad et al., 2018). Y al mismo tiempo determinar de las personas objeto de la investigación que tengan hijos en la actualidad, si sus hijos fueron planeados o no, las razones de su decisión y la probabilidad de tener un hijo nuevo, todo esto con el fin de obtener resultados que nos permitan analizar el impacto socioeconómico en la ciudad de Bogotá en los años futuros.

Antecedentes del problema.

Actualmente en el mundo las tasas de natalidad en todos los países están disminuyendo a excepción de algunos países en África, en general, el mundo está creciendo demográficamente en una menor proporción a lo que venía siendo durante los últimos años (Vollset et al., 2020) y se están envejeciendo rápidamente las poblaciones (edad promedio de la población en aumento), esto debido a diversos factores como la mayor inclusión de la mujer en los ambientes económicos y el mayor acceso de ellas a diversas oportunidades de educación y laborales, además de la preocupación de las nuevas generaciones por traer al mundo hijos en condiciones cada vez más difíciles a nivel ambiental, social y económico.

Lo que en principio podría ser considerado algo bueno ya que se puede conducir a un mejor uso de los recursos naturales, una menor carga contaminante, una disminución de la población que reduzca en cambio climático; puede acarrear otra serie de problemas como el

descrito por autores como (Vollset et al., 2020) que indica que para el año 2100 la balanza de la población en los países cambiara de manera drástica en su proporción de gente joven con capacidad productiva y adultos mayores que requieren mayor número de cuidados y por ende generan más gastos para la economía de los países, un ejemplo de esto será China cuya proyección indica que su población se reduzca a la mitad, alrededor de 700 millones de personas, versus los 1400 millones del día de hoy y con el aumento de la expectativa de vida, el número de personas de 18 años será igual a las de 65 años, lo que aumentará en todos los países donde este fenómeno está presente, según el autor, donde las instituciones migran los cuidados de niños a cuidados de adulto mayor, las cargas pensionales para los gobiernos aumentaran de manera muy significativa, generando un problema social diferente ya que la fuerza laboral se verá reducida porque la población mayor y/o pensionada será más significativa que la fuerza productiva del país.

Estadísticas generadas por el gobierno nacional durante los últimos años indican que Colombia tenga un índice de fecundidad inferior a 2,1 por mujer (fecundidad de reemplazo), supone que no se garantiza una pirámide de población estable (Colombia - Natalidad 2020, s. f.), así que este problema no es ajeno a nuestro país y menos a Bogotá donde se concentra la capacidad productiva más grande del país.

Pregunta de investigación.

¿Cuáles son los principales factores que influyen en la decisión de tener hijos, principalmente en la generación Y (Nacidos entre 1981 y 1996) y Generación Z (Nacidos entre 1996 y 2012) y los impactos que puede tener una baja natalidad en un futuro, en la economía y

situación social de los grupos poblacionales que asisten como estudiantes. en la universidad EAN, ciudad de Bogotá?

Objetivos

Objetivo general.

Determinar los principales factores personales, socio-económicos y culturales que influyen en la decisión de tener hijos, principalmente en la generación Y (Nacidos entre 1981 y 1996) - Z (Nacidos entre 1996 y 2012) y analizar los impactos que puede tener la baja natalidad, en la economía y situación social de los grupos poblacionales que asisten como estudiantes. en la universidad EAN, ciudad de Bogotá

Objetivos específicos.

- Obtener información mediante una encuesta sobre los principales factores que influyen en la decisión de tener hijos sobre la población objetivo especificada.
- Reconocer las características demográficas de los jóvenes encuestados de la universidad EAN
- Analizar la situación que se presentaría en Bogotá vs la situación mundial para proponer medidas que puedan disminuir el impacto económico negativo de este fenómeno en la ciudad
- Demostrar si existe una tendencia a no tener hijos y preferir otras opciones como la adopción de mascotas en sus hogares mediante los hallazgos de la encuesta realizada.

Conveniencia de la Investigación

Debido a que en el mundo y también en Colombia se han dado cambios demográficos importantes, entre ellos el descenso de la fecundidad y el aumento de la longevidad, promovidos por las políticas públicas de cada país, los programas de planificación familiar y el cambio socio-cultural enfocado en tendencias de abstinencia de los jóvenes a tener hijos. En Colombia, es difícil dar una afirmación general de estos cambios ya que, estos se han presentado de forma distinta para las diferentes zonas del país. Por eso se pretende con este estudio de investigación ilustrar tendencias acerca de los factores del descenso de las tasas de fecundidad y apoyarlas con las proyecciones que han tenido los expertos como lo afirma (Urdinola, 2018) que aseguran que el bono demográfico no se ha acabado, pero esto podría cambiar en dos décadas y al no prestar atención a esta problemática y tomar conciencia de la importancia del bono demográfico, el impulso al crecimiento económico se verá afectado negativamente, tanto como el régimen pensional; en la actualidad se necesitan trabajos formales calificados en sectores clave que ayuden a mitigar este problema antes de que sea tarde y los demás países tengan mejores prospectos de condiciones económicas y sociales para personas emigrantes de Colombia en edad productiva que deseen tener hijos y exista una emigración masiva en los sectores sociales prioritarios, donde está el segmento de trabajadores calificados, que precisamente hoy en día son la población de estudiantes universitarios que al corto plazo salen de universidades como la EAN. Esta Situación de baja natalidad, de aumento de longevidad, dándose en sectores sociales de estrato socio cultural de clase media, o de emigración de población en sectores estratégicos para el desarrollo de una sociedad no es conveniente para Colombia.

Marco Teórico

En el ámbito de la investigación propuesta es importante delimitar las generaciones objeto de estudio y sus principales características, esto con el fin de segmentar la población y hacer un análisis bajo dichas variables. En el pensamiento social contemporáneo, la noción de generación se desarrolló en tres momentos históricos que se corresponden con tres marcos sociopolíticos precisos: en los años veinte, el periodo entreguerras; durante la década de 1960, la edad de la protesta y a partir de la mitad de la década de 1990, con la aparición de la sociedad red, esto nos permite ver que los jóvenes son más expertos que la generación anterior en una innovación clave para la sociedad digital que estamos viviendo. (Feixa, 2014)

La generación Y está conformada por personas nacidas entre 1981 y 1996. Los Millennials son hijos de los baby boomers y de la Gen-X. Les cuesta más trabajo emanciparse que a las personas de otras generaciones y según Nielsen esta generación cree y vive bajo valores tradicionales como casarse, tener hijos y comprar casa, sin embargo, se ha transformado el concepto de familia en la última década, también esta generación tiene una connotación percibida por los medios de comunicación de forma negativa, debido a un pensamiento de "egoísmo" que se interpreta como independencia y autonomía (Guadalupe Quincho & Salinas Lora, 2019) y esto puede implicar un factor determinante a la hora de decidir tener hijos.

Cuando nos referimos a la generación de los Centennials, o Generación Z, hacemos énfasis en los jóvenes nacidos entre 1997 y 2006, caracterizados por estar inmersos en el mundo digital, por ser nativos cien por ciento digitales, y que reciben producen e intercambian información de manera pública, rápida y efímera (Arango Lozano et al., 2019), nos enfocamos

en el estudio las generaciones Y -Z en este trabajo, porque sin duda a pesar de su corta edad son un grupo demográfico importante y entender su toma de decisiones a la hora de tener hijos nos da una idea de las futuras generaciones y sus tendencias de comportamiento social.

Por otro lado en temas educativos en todos los estados y países crece la educación alternativa. Por ejemplo, la generación Z mantiene la postura de que sus teléfonos inteligentes y su conectividad constante es esencial para la vida diaria, y a menudo están conectados las veinticuatro horas del día. (Zarra III, 2019) Lo que nos demuestra la tendencia a tener menos relaciones interpersonales presenciales y estar más inmerso en un mundo digital, donde los jóvenes quizás tendrían la tendencia a querer tener hijos, pero virtuales, en el Metaverso.

A la hora de tomar la decisión de tener hijos es bueno tener en mente el concepto de la maternidad, puede ser entendida de varias maneras. Y está dedicada a las mujeres que son madres como a las que no, ya que ambos colectivos tienen que enfrentarse a este tema en algún momento de sus vidas. Esto se debe, precisamente, a que la maternidad es un asunto político, con una clara dimensión colectiva, y no una mera cuestión personal. (Carrera & Ciller, 2021) pero a grandes rasgos la maternidad se define según la RAE como «el estado o la cualidad de madre». Y a su vez ser madre trae connotaciones implícitas y explícitas ya que se introduce que « el parto como momento definitorio de la maternidad». (Search | Real Academia Española, s. f.) que están a su vez relacionadas con el proceso de la crianza.

También debemos mencionar que la muerte materna es un grave problema de política en salud en varios países, sobre todo los que se encuentran en desarrollo y países pobres. La

asociación per- versa de ignorancia, pobreza extrema, la falta de educación y aspectos inclusive geográficos son determinantes que generan este grave problema que se está viviendo en la actualidad (Briones Garduño & Ponce, 2013) son factores determinantes a la hora de analizar la natalidad, además de entender que los objetivos de desarrollo sostenibles como el 3. salud y bienestar, el 1. fin de la pobreza, el 5. igualdad de género, el 8. Trabajo decente y crecimiento económico (ONU, 2018) entre otros, son más conocidos y adaptados por estas generaciones.

Más allá de nuestra percepción coloquial hay varios estudios y puntos de vista que ayudan a entender más las causas de porqué los jóvenes optan por esta opción. De acuerdo a Peg Birmingham donde explora la filosofía de Hannah Arendt sobre los derechos humanos. Dando una consideración especial a la responsabilidad humana y natalidad como el " derecho a tener derechos". (Birmingham, 2006). Y esto es importante a la hora de elegir utilizar métodos anticonceptivos temporales o permanentes para asegurar el resultado de no tener hijos.

Según fuentes del INE, Indicador coyuntural de fecundidad de España muestra la evolución de la tasa de natalidad en este país, su número medio de hijos por mujer fértil desde 1975 hasta 2015 donde arroja que:

Asimismo, las tasas de natalidad se han acabado situando en 1,28 hijos por mujer española fértil, bastante alejadas de los niveles mínimos de reposición, siendo España el país europeo donde más baja ha llegado a ser la tasa de fertilidad por mujer de menos de 30 años. Lo cual significa que, si no fuera por la llegada de emigrantes, la sociedad española se situaría en una curva descendente de población, que nos podría llevar a horizontes demográficos críticos, en

la medida que tales tendencias persistan en el tiempo. De hecho, durante 2015 y 2016 en España ya se han producido más fallecimientos que nacimientos. (Tezanos & Díaz Moreno, 2017).

Diversos estudios sobre dinámicas poblacionales y sociológicas en todo el mundo muestran que las mujeres están postergando la decisión de ser madres, fundamentalmente por motivos profesionales y educativos. Este fenómeno afecta más a las mujeres con mayores grados de educación de las clases medias y altas. Existe una nueva tendencia mundial y el descenso en la fecundidad y fertilidad alrededor del mundo ha surgido en tendencias globales para denominar a las parejas a las mujeres y sus parejas que voluntariamente no quieren tener hijos (as); Childfree, NoMo, Dinks, entre otras (Onetto Fernanda & Ladino 2017).

La diferencia hoy día es que éste desafío se ha extendido al grueso de las mujeres trabajadoras, superando la adscripción por clase. Hoy cada vez más el ingreso al mercado laboral está afectado por la necesidad económica, pero también por el deseo de independencia económica, especialmente entre mujeres jóvenes con mayores niveles de escolaridad (Díaz, Godoy, & Stecher, 2005).

En los hallazgos de una investigación de la Universidad de Guadalajara que se centra en los relatos de 20 mujeres que decidieron no tener hijos arrojo que no hay una sola causa que sea la detonante para que las mujeres decidan no tener hijos, sino que se debe a una serie de factores estructurales, contextos familiares y experiencias propias de vida, por lo que hay que descartar el egoísmo como explicación. (Fajardo Caldera & García, 2005) esto debido a que el cuestionario diseñado fue abierto y permitió mayor flexibilidad para abordar los diferentes temas en la decisión de no ser madres por elección.

Según un informe elaborado por el Centro de Microdatos de la Universidad de Chile con base a la Encuesta de Protección Social el año 2006, del total de las mujeres en edad fértil que no tienen hijos (as), el 47%, no desea tenerlos a futuro, lo que equivale a 275.000 mujeres (Altomonte & Albagly, 2010)

Una experta para Scientific American explica “La crianza de los animales de compañía puede ofrecer una forma de satisfacer la necesidad evolucionada de crianza y al mismo tiempo reducir la inversión de tiempo, dinero y energía emocional en comparación con la crianza de los hijos” ya que en la generación Millennials la inmediatez, la precarización laboral y la falta de acceso a una vivienda propia limita las posibilidades de pensar en una familia más grande (Ramos Aida, 2019).

Un estudio de la Universidad del Rosario confirmó lo que muchos sospechaban: que los jóvenes están revaluando la maternidad y la paternidad. Esta encuesta aplicada a 2.513 jóvenes de las 10 principales ciudades del país en marzo de 2020 arrojó lo siguiente: "el 49% de los jóvenes tiene mascotas y solo un 36% tiene hijos, lo cual evidencia de que los jóvenes entre 18 y 32 años en el país prefieren tener animales que ser padres". (Urreiztieta María, 2004) y según “el termómetro de la familia”, realizado anualmente por la Universidad de la Sabana, el 59 por ciento de los colombianos no quiere tener hijos, y en caso de que ya lo tenga no quieren tener más. El resultado, explican los expertos, está relacionado principalmente con las condiciones socioeconómicas, calificadas por los encuestados como deficientes 17%, insuficientes 44% y aceptables 34%. (Muñoz Sthefania & Uribe Paola 2019).

Recientes estudios han alertado acerca de la situación que enfrentará el mundo a finales de este siglo, relacionado con un descenso significativo en las tasas de natalidad en la gran mayoría de países tanto así que alrededor de 23 países a finales de siglo vean reducida su población a la mitad y se equiparan los números de personas que crecen con el número de adultos mayores que están en edades cercanas a los («El dramático descenso de los nacimientos en el mundo (y cuáles serán sus profundas consecuencias)», (Cortazar, s. f.). Según todas estas proyecciones el mundo durante este siglo experimentará su mayor pico de población en el año 2064 con alrededor de 9.700 millones de personas y caerá hasta los 8.800 millones para el año 2100.

Lo que parecía como una tendencia en los jóvenes de esta generación de usar de una manera más propia su tiempo, en dedicarse más a disfrutar las experiencias de la vida, como algunos han llamado un tipo de vida más hedonista, en que los hijos han quedado en segundo plano, sumado a los factores culturales que han cambiado especialmente para las mujeres como su mayor inclusión en el mercado laboral como consecuencia de un mayor acceso a la educación, (Mensch, Sing, & Casterline, 2005) ha provocado que en general a nivel mundial se espere que la tasa de natalidad por mujer pase de 2,4 a 1,7 niños por cada mujer, esto si se cuenta que una pareja logra concebir 2 hijos pues asegura su reemplazo dentro de la población mundial, pero al estar este número por debajo de 2 se dará como inevitable consecuencia el descenso de la población mundial (Gordillo Angie, 2021).

Cotextualizando este escenario mundial para Colombia el estudio realizado por el Instituto de Métricas y Evaluaciones de salud, IMHE por sus siglas en inglés (Vollset et al., 2020), el pico de población se dará en el año 2052 con 61.49 millones de habitantes mientras que para el 2100 estará entre 36 a 42 millones de habitantes, esto también teniendo en cuenta que la proporción de gente joven y gente mayor cambiara de manera drástica en dicho intervalo de tiempo, fenómeno que es poco visto en países de América Latina, pero que ya empieza a verse en países de Europa donde la población mayor ha ido creciendo en los últimos años y dichos países incluso han recurrido a políticas agresivas de migración para cada vez mas personas lleguen a sus países a poblar de jóvenes las ya envejecidas sociedades que tienen, esto ya no será exclusivo de algunos países en Europa sino que se estima que alrededor de 185 países en el mundo vivirán esta misma situación.

Por eso en la actualidad incluso hay países que ofrecen pagar a los inmigrantes por llegar a poblar sus territorios, especialmente en Europa, tales como Italia, Suiza y Hungría entre otros ofrecen compensaciones económicas por migrar y reproducirse en su país, bajo el cumplimiento de ciertas condiciones (S.A.S, s. f.)

Metodología

Primer nivel

Enfoque, alcance y diseño de la investigación

Ya que se realizó el planteamiento del problema, el alcance y se formularon varias hipótesis, la manera más práctica y concreta de responder la pregunta de investigación se presenta un enfoque cualitativo y cuantitativo de alcance descriptivo ya que el procedimiento

consiste en ubicar una o diversas variables a un grupo de personas y proporcionar su descripción; con método de encuesta, esto para posibilitar una investigación mixta donde podemos integrar metodologías cuantitativas y cualitativas según (Creswell, 2008), con el fin de comprender mejor el análisis de los datos y el objeto del estudio de los factores que influyen en el mismo, este modelo es probablemente el más popular y se utiliza cuando el investigador pretende confirmar o corroborar resultados y efectuar validación cruzada entre datos cuantitativos y cualitativos, así como aprovechar las ventajas de cada método y minimizar sus debilidades. (Hernández, Mendoza, 2018).

En el presente trabajo se adopta la siguiente clasificación de investigación no experimental y es relevante ya que tiene su valor propio, ya que no se genera ninguna situación, sino que se observa situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien las realiza, como las encuestas de opinión. (Torres, 2016) es apropiada ya que hay variables que no deben o pueden ser manipuladas como la decisión y factores que influyen para que una persona desee o no desee tener hijos.

De acuerdo a los desafíos encontrados a lo largo de la historia relacionados a la natalidad se hace necesario plantear una investigación con la finalidad de determinar dicha tendencia y así mismo analizar los diferentes comportamientos de la población joven respecto al tema de investigación y determinar diferentes problemáticas económicas para la ciudad de Bogotá si se incrementa dicho fenómeno.

El enfoque dado a la investigación se define en la necesidad de generar un diagnóstico de cuáles son los principales factores de porque los jóvenes no desean tener hijo/s para analizar cual es el nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado en un momento específico de tiempo ya que va a ser una investigación transeccional o transversal, los datos se recolectarán a inicios del mes de noviembre del 2022, con el propósito de medir las percepciones e identificar variables propias y necesarias para el estudio de investigación de este trabajo abarcando un subgrupo de personas estudiantes y egresados de la universidad EAN.

Definición de Variables

La definición de las variables permite definir los atributos que se medirán en la investigación, los elementos clave del modelo de aplicación. Para tener claro aquello que se pretende medir, es necesario definir conceptual y operacionalmente las variables:

Tabla1: Definición Conceptual y Operacional de las variables de la Encuesta y la Investigación.

Definición Conceptual				Definición Operacional	
# Variable	Población Objetivo	Identificación de la variable	nombre de la variable	Preguntas de la Encuesta asociadas a la variable	Dimensión
1	Preguntas Generales a TODA la población Encuestada	G01	Sexo	3. ¿Cuál es su Sexo de nacimiento?	Hombre/Mujer/Intersexual
2		G02	Identidad de Género	4. ¿Cuál es su identidad de género?	Enumeración Opciones
3		G03	Orientación Sexual	5. ¿Cuál es su orientación sexual?	Enumeración Opciones

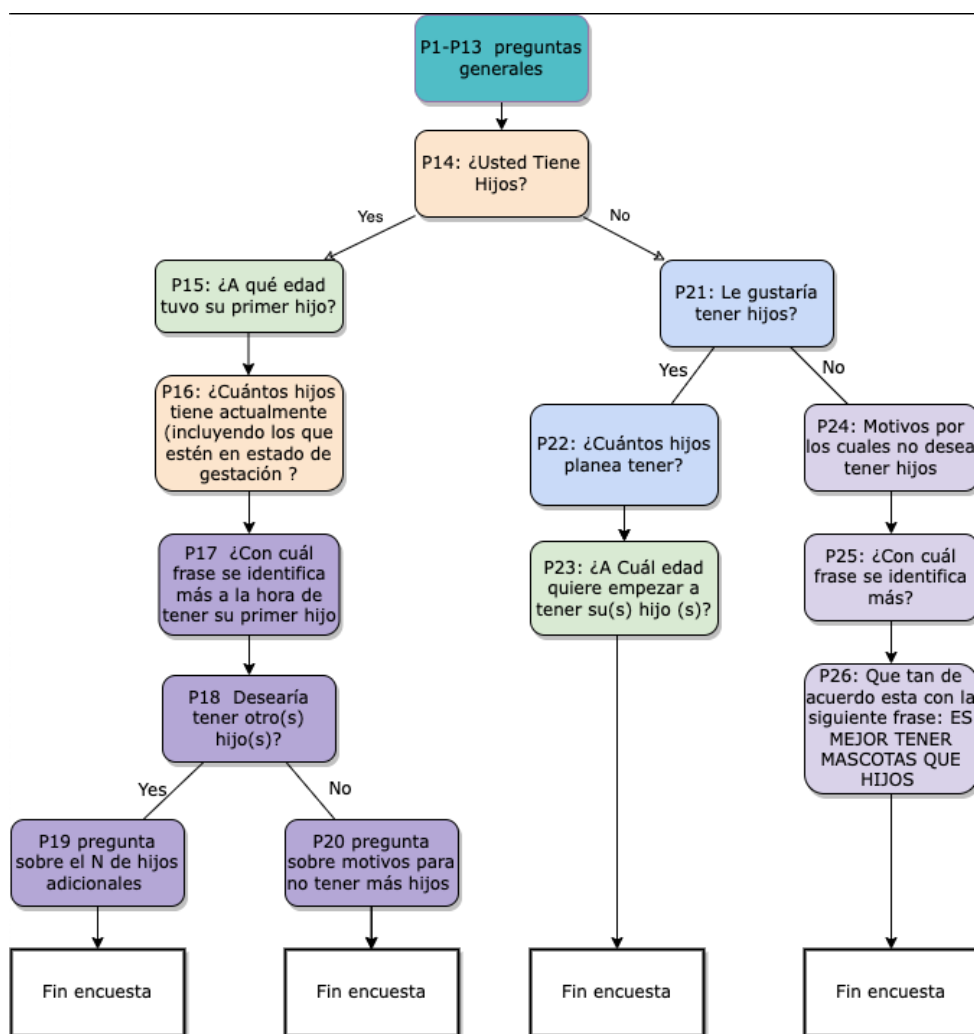
4		G04	Estado Civil	6. ¿Cuál es su Estado Civil?	Enumeración Opciones	
5		G05	Estrato Socioeconómico	7. ¿Cuál es su Estrato Socioeconómico?	Enumeración Opciones (1-5,5+)	
6		G06	Edad	8. ¿Cuál es su Edad?	Años cumplidos (Estratificado por rango de quinquenios 14-19, 20-24,...35-39, 40+)	
7		G07	Tipo de Vivienda	9. ¿Cuál es su Tipo de vivienda?	Enumeración Opciones	
8		G08	Ingresos Económicos	10. ¿Cuál es su Nivel de Ingresos?	COP\$ MM - Enumeración Opciones (Estratificado por rango de valores: < \$1MM, \$1-2MM, \$2-4MM, > \$5MM, N.R.)	
9		G09	Conformación Familiar	11. ¿Con quién vive?	Enumeración Opciones	
10		G10	Escolaridad	12. ¿Cuál es su Nivel de estudios terminados a la fecha?	Enumeración Opciones (Bachillerato, Tecnológico, Profesional,..., Doctorado)	
11		G11	Ocupación	13. ¿Cuál es su tipo de Ocupación actual?	Enumeración Opciones	
12		G12	Número de Hijos Actuales	14. ¿Usted tiene hijos ?	S/N	
13		Pregunta de decisión en cantidad de Hijos	G13	Número de Hijos Deseados	21.¿LE GUSTARÍA TENER HIJOS?	S/N
14		Preguntas para quienes tienen Hijos	H01	Edad primer hijo	15. ¿A qué edad tuvo su primer hijo?	Años cumplidos (Estratificado por rango de quinquenios: antes de los 14, 15-19, 20-24,...35-39, 40+)
12			G12	Número de Hijos Actuales	16. ¿Cuántos hijos tiene actualmente (incluyendo los que estén en estado de gestación)?	0, N hijos (numérico 1..N)
15	H02		Motivos decisión SI descendencia	17. Con cuál frase se identificó más al momento de tener su primer hijo	Enumeración Opciones	
16	H03		Cantidad de hijos Adicionales	18. ¿Desearía tener otro(s) hijo(s)?	S/N	

16				19. ¿Cuántos hijos desea tener adicionales?	0, M hijos (numérico 1..M: 1,2,3,4,5+)
17		H04	Motivos decisión NO más descendencia Adicional	20. Seleccione las razones por las que no tendría otro(s) hijo(s)	Enumeración Opciones
18	Preguntas para quienes No Quieren Tener hijos	N01	Motivos decisión NO descendencia	24. Motivos por los cuales NO desea Tener hijos	Enumeración Opciones
19		N02	Patrones de NO descendencia	25. ¿Con cuál frase se identifica más?	Enumeración Opciones (ejemplo: Un hijo es demasiada responsabilidad económica, ...)
20		N03	Patrones de alternativas a la Descendencia	26. Que tan de acuerdo está con la siguiente frase: ES MEJOR TENER MASCOTAS QUE HIJOS	Valor numérico: 1-5 (1 en desacuerdo - 5 totalmente de acuerdo)
13	Preguntas para quienes NO tienen hijos pero desean tenerlos en un futuro	G13	Número de Hijos Deseados	22. ¿Cuántos hijos planea tener?	0, M hijos (numérico 1..M: 1,2,3,4,5+)
14		H01-A	Edad primer hijo	23. ¿A cuál edad quiere empezar a tener su(s) hijo(s)?	Años cumplidos (Estratificado por rango de quinquenios 15-19, 20-24,...35-39, 40+)

Fuente: Elaboración Propia

Así como se tiene el mapeo de los atributos conceptuales y su definición operacional, es necesario también tener la estructura en árbol de cómo éstas variables son preguntadas o no, en la medida que se realiza la encuesta, para ello es el diagrama siguiente (Imagen1).

Figura 1: Árbol De Decisiones de La encuesta v.s. Grupo de Variables



Fuente: Elaboración Propia

Población y Muestra

Para esta investigación fue importante la participación de mujeres y hombres residentes en Bogotá de las generaciones Y y Z, que hacen parte de la comunidad estudiantil de la universidad EAN, primordialmente con actividades de trabajo y estudio simultáneos con un método de muestreo por conveniencia no probabilístico, es un procedimiento de selección

orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Para el caso la muestra se obtendrá encuestando a personas de Bogotá, hombres o mujeres, específicamente 154 estudiantes o egresados de la Universidad EAN

Se aclara que las consideraciones éticas serán el anonimato y total reserva de datos personales esto con el fin de obtener resultados enfocados en la transparencia y sinceridad de las respuestas. Y el uso de la información suministrada solo es para efectos académicos del estudio de investigación sobre los principales factores personales, socio-económicos y culturales que influyen en la decisión de tener hijos.

Segundo nivel

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

La investigación se desarrolla con el método exploratorio secuencial que se desarrolla en dos momentos, un primer momento, de recolección y análisis de datos cualitativos y un segundo momento, de recolección y análisis de datos cuantitativos. Según la finalidad de la investigación se puede señalar que es comparativa, pues se recolectan y analizan datos cualitativos y cuantitativos para explorar el fenómeno a investigar generándose una base de datos; y se analizan datos cuantitativos y se obtiene otra base de datos (Hernández, 2014). Al finalizar, las conclusiones de ambos momentos se comparan e integran en la interpretación y elaboración del informe final. De tal manera, que los datos y resultados cuantitativos asisten al investigador en la interpretación de los descubrimientos de orden cuantitativo y cualitativo. Es útil para quien busca explorar un fenómeno, pero que también desea expandir los resultados.

Para dicha investigación se realizará una Encuesta, ya que ésta representa verdaderamente las variables de la investigación. Como en las demás etapas de la investigación, la coherencia es la clave, los instrumentos seleccionados deben ser suficientes y pertinentes para responder la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos previamente planteados. El enfoque de recogida de datos es autoadministrado. Ya que se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestan. No hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos.

Se realizaron preguntas con escala Likert y preguntas abiertas cerradas. La encuesta tuvo como fin la recolección de información acerca de las Razones de Los Jóvenes en la Universidad EAN para decidir Tener/No tener Hijos. Se Aplica una prueba piloto en 10 encuestados así, se validará que los encuestados comprendan adecuadamente las preguntas y que estas tengan sentido para ellos. También permite establecer si el tiempo y el número y tipo de preguntas permiten que la persona responda en su totalidad la encuesta o, por el contrario, la encuentre muy extensa o con preguntas muy complejas dando como resultado que es una encuesta comprensible y toma menos de 5 minutos diligenciarla.

Instrumento de Investigación

El instrumento de acuerdo a la Tabla 1, tiene identificadas variables de investigación atadas a los grupos de preguntas que se hacen al encuestado.

La sección de preguntas de la Encuesta: P1 a P14 están asociadas a las variables de investigación G01 a G12 y representan datos Generales de los encuestados.

Se determina en las preguntas generales el Sexo, que en su definición estricta es una variable biológica y genética que divide a los seres humanos. La diferencia es fácilmente reconocible y se encuentra en los genitales, el aparato reproductor y otras diferencias corporales.

Además, existen identidades aparte de lo netamente bilógico y orientaciones sexuales diversas que también se preguntan en la encuesta. Estas diferencias tienen un comportamiento donde la reproducción se realiza en un ambiente ideal. Se pregunta al encuestado/a con opción múltiple entre las siguientes opciones: Mujer, Hombre o Intersexual, en cuanto a la identidad de género: Se pregunta al encuestado/a con opción múltiple entre las siguientes opciones: Masculino, Femenino, Transgénero o No sabe/No responde y para la pregunta de orientación sexual: Se pregunta al encuestado/a con opción múltiple entre las siguientes opciones: Heterosexual, LGBTIQ+ (Lesbiana, Gay, Bisexual, Transgénero, Transexual, Travesti, Intersexual y Queer) o No sabe/No responde

El estado civil es una situación personal en la que se encuentran las personas en un determinado momento de su vida. Es una variable importante ya que podría determinar si las personas comprometidas son las que desean tener hijos, ó, por el contrario esto no es un factor importante a la hora de querer tener hijos. Se pregunta al encuestado/a con selección única de opción múltiple entre las siguientes: Soltero/a, Casado/a, Separado/a - Divorciado/a, Unión Libre, Viudo/a u Otra.



Por nivel socioeconómico se entiende la capacidad económica, de consumo, adquisitiva y, social de un individuo, esto con el fin de determinar si hay una relación de ingresos y estrato y su relación con la decisión de tener hijos. Se pregunta al encuestado/a con opción múltiple entre las siguientes opciones: 1, 2, 3, 4, 5 o más, ó, No sabe/No responde y también en su rango de ingresos se pregunta entre las siguientes opciones: Ninguno, Menos de 1 millón, Entre 1 y 2 millones, Entre 2 y 4 millones, Más de 5 millones, ó, Prefiero no decirlo.

En cuanto a la edad se define como el Lapso de tiempo que transcurre desde el nacimiento hasta el momento de referencia. Cada uno de los periodos evolutivos en que, por tener ciertas características comunes, se divide la vida humana: infancia, niñez, adolescencia, juventud, edad adulta y vejez. Se pregunta al encuestado/a con opción múltiple entre las siguientes opciones: Menor a 14 años, Entre 15 y 19 años, Entre 20 y 24 años, Entre 25 y 29 años, Entre 30 y 34 años, Entre 35 y 39 años o Más de 40. Esta variable se medirá en un rango de 5 años para facilitar el análisis de los resultados.

El nivel de educación del encuestado se mide con la finalidad de conocer si esta variable influye en la decisión de tener hijos. Se pregunta al encuestado/a con opción múltiple entre las siguientes opciones: Bachillerato, Técnico o Tecnólogo, Profesional, Especialización, Maestría o Doctorado.

En el presente trabajo se habla de una tendencia baja de natalidad mundial y un promedio de hijos por familia inferior a dos. Mediante las variables H01-H04 y las N01-N03 asociadas a las preguntas restantes(12 preguntas restantes en la encuesta) , que se parten en la pregunta “si

tiene hijos actualmente”, en grupos de preguntas para personas sin hijos (N-xx) y, personas con hijos (H-xx), en sus diversas posibilidades se pretender mostrar cuantos hijos se tienen por persona encuestada, y si desean tener hijos mas adelante. Para determinar y corroborar la tendencia objeto de este estudio se le pregunta a las personas que tienen hijos. A que edad tuvieron su primer hijo. Cuantos hijos tiene y Si desean tener mas hijos.

También se preguntará a las personas que no tienen hijos y que quieren tenerlos Cuantos hijos quiere tener y la edad en que quiere tenerlos para medir el promedio de hijos que desea tener cada encuestado y su edad estimada de tenerlos, esto con el fin de determinar la postergación de la maternidad/paternidad en los jóvenes.

La no reproducción de jóvenes está sujeta a diferentes factores. Existen diversos motivos a la hora de la decisión de No tener hijos, se realizarán varias preguntas con el fin de saber los motivos de los encuestado para posterior análisis. Se pregunta al encuestado/a con opción múltiple entre las siguientes opciones: Económicos, Sociales, Ambientales, Decisión personal, No tiene pareja estable, Condiciones laborales o académicas u otra.

La encuesta se realizara mediante el Instrumento Google Forms. Link de la encuesta:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdS6OVDKQHJmJQiOh7wNrPoDesYym2>

[XiFi_MTROsAOgcP3flw/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdS6OVDKQHJmJQiOh7wNrPoDesYym2/XiFi_MTROsAOgcP3flw/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0)

Técnicas de análisis de datos

La técnica que se utilizará para analizar los datos recolectados en la encuesta será a través de la comparación de datos normalizados y análisis de Pareto correlacionado representada en la dispersión de los datos,

En el formulario de Google Forms se tienen estadísticas base incorporadas en el Anexo de este documento, Además, da acceso a un libro de hojas de cálculo en Google Sheets, el cual se puede encontrar en el siguiente Link:

Análisis de Respuestas

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1iXd8ELSbAYkhGDBolPhlTRQd1UMvEuUP7c8IuQqUg/edit?usp=sharing>

Con dos hojas:

Respuestas del Formulario

Análisis Variables Generales

Las respuestas de los resultados de la encuesta en la primera hoja para que se pueda filtrar, comparar y mostrar los resultados de las variables que determinamos en este proceso de investigación. En la segunda hoja se normalizan las respuestas en un conjunto de valores cuantitativos de 1 al 8 donde a cada valor numérico de este rango se le establece una relación a las opciones de preguntas de la encuesta y se hacen los cálculos y analítica co-relacionados para poder determinar el porcentaje de participación en cada opción para cada encuestado en la toma de datos y el porcentaje (frecuencia relativa) de participación de cada opción dentro de la variable medida, este trabajo adicional a lo ofrecido por estadísticas en Google Forms es necesario ya que las estadísticas automáticas de G Forms sólo presenta porcentajes frente a la

pregunta particular y no al total de los que iniciaron la encuesta dado que en la medida que se desarrolla la encuesta se van consolidando las cifras de escenarios, y esto conlleva a que la población que llena una pregunta más específica vaya siendo presentada a una población mas pequeña (ejemplo si una pregunta a contestar está relacionada con la respuesta positiva a desear tener un primer hijo en el futuro, aquellos que ya lo tienen o aquellos que contestaron que no desean hijos nunca responderán esa pregunta). En otras palabras se normaliza de 1 a 8 (o menos si cada pregunta tiene menos variables) para estratificar las respuestas y poder hacer comparativos y correlaciones entre datos de una variable versus otra de manera general para toda la población y se tienen en cuenta los casos que no responderán cada pregunta por sus respuestas anteriores, de esta forma los estadísticos elaborados en el instrumento de la encuesta no muestran porcentajes relativos a la pregunta sino a la población general de la encuesta. A continuación se inserta una imagen de la hoja de análisis con los datos resueltos para cada variable de medición del libro de Google Sheet mencionado. Ver Tabla 2 – Instrumento analítico..

Tabla 2 – Instrumento de Análisis

# Variable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Nombre Variable	G01	G02	G03	G04	G05	G06	G07	G08	G09	G10	G11	G12
DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE	Sexo	Identidad de Género	Orientación Sexual	Estado Civil	Estrato Socioeconómico	Edad	Tipo de Vivienda	Ingresos Económicos	Conformación Familiar	Escolaridad	Ocupación	Número de Hijos Actuales (incluyendo los hijos en estado de gestación)
IDs DE RTAs												
1	Hombre	Masculino	Heterosexual	Soltero/a	1	Entre 15 y 19 años	Propia	Ninguno	Vivo Solo	Bachillerato	Desempleado(a)	0
2	Mujer	Femenino	LGBTIQ+ (Lesb)	Casado/a	2	Entre 20 y 24 años	Arrendada	Menos de 1 millón	Vivo con mi familia	Técnico o Tecn	Solo estudiar	1
3	Intersexual	Transgénero	No sabe/No resp	Separado/a - Div	3	Entre 25 y 29 años	Familiar (de su p	Entre 1 y 2 mill	Vivo con mi Pare	Profesional	Solo trabajar	2
4	-	No sabe/No resp	Other...	Unión Libre	4	Entre 30 y 34 años	Familiar (de su p	Entre 2 y 4 mill	Vivo con un ami	Especialización	Trabajar y estudiar	3
5	-	-	-	Vuido/a	5 o más	Entre 35 y 39 años	Other...	Más de 5 millon	Other...	Maestría	Solo labores de cas	4
6	-	-	-	Other...	No sabe/No resp	Más de 40	-	Prefiero no decir	-	Doctorado	Other...	5 o más
7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conteo por Respuestas												
1	77	79	133	127	6	24	42	13	24	40	5	135
2	77	75	15	7	31	69	57	12	102	55	22	13
3	0	0	5	2	73	36	31	66	19	42	35	4
4	-	0	1	14	35	17	24	36	7	13	90	1
5	-	-	-	0	8	4	0	10	2	2	2	1
6	-	-	-	4	1	4	-	17	-	2	0	0
7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conteo Total	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154
Pareto comparativo												
1	50.00%	51.30%	86.36%	82.47%	3.90%	15.58%	27.27%	8.44%	15.58%	25.97%	3.25%	87.66%
2	50.00%	48.70%	9.74%	4.55%	20.13%	44.81%	37.01%	7.79%	66.23%	35.71%	14.29%	8.44%
3	0.00%	0.00%	3.25%	1.30%	47.40%	23.38%	20.13%	42.86%	12.34%	27.27%	22.73%	2.60%
4	-	0.00%	0.65%	9.09%	22.73%	11.04%	15.58%	23.38%	4.55%	8.44%	58.44%	0.65%
5	-	-	-	0.00%	5.19%	2.60%	0.00%	6.49%	1.30%	1.30%	1.30%	0.65%
6	-	-	-	2.60%	0.65%	2.60%	-	11.04%	-	1.30%	0.00%	0.00%
7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Porcentaje Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
En variables con múltiples selecciones en la Respuesta												
Respuestas con una sola opción seleccionada												
Respuestas con más de una opción seleccionada												
Total												
Mini Barras Gráficas de Distribución Relativa de Variable por Valores												
Nombre Variable	G01	G02	G03	G04	G05	G06	G07	G08	G09	G10	G11	G12
DISTRIBUCIÓN RELATIVA												
Datos de la encuesta Normalizados Numéricamente por el índice del ID DE RTAs												
# Variable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Nombre Variable	G01	G02	G03	G04	G05	G06	G07	G08	G09	G10	G11	G12
ID Encuestado	Sexo	Identidad de Género	Orientación Sexual	Estado Civil	Estrato Socioeconómico	Edad	Tipo de Vivienda	Ingresos Económicos	Conformación Familiar	Escolaridad	Ocupación	Número de Hijos Actuales
1	2	2	1	1	4	3	2	3	2	3	4	1
2	2	2	1	1	3	3	2	4	1	4	4	1
3	1	1	1	4	3	5	1	4	3	4	4	3
4	2	2	3	4	4	3	2	5	3	5	4	1
5	2	2	1	4	3	3	2	3	3	3	3	1
6	1	1	1	6	4	2	2	6	2	1	2	1
7	1	1	1	2	3	4	1	5	3	4	3	2
8	2	2	1	1	3	1	4	2	2	1	4	1
9	1	1	2	1	3	2	4	1	2	1	2	1
10	1	1	1	4	4	1	1	4	2	1	4	2
11	2	2	2	4	3	1	2	1	2	2	3	1
12	1	1	1	1	5	2	1	1	2	1	2	1
13	2	2	1	2	4	1	3	6	2	1	2	1
14	2	2	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1
15	2	2	1	1	2	2	2	3	4	2	4	1

# Variable	13	14	15	16	17	18	19	20	
Nombre Variable	G13	H01	H01-A	H02	H03	H04	N01	N02	N03
DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE	Número de Hijos Deseados	Edad a la tuvo su primer hijo (Para quienes ya tengan uno o más hijos actualmente)	¿A cuál edad quiere empezar a tener su(s) hijo(s)?	Motivos decisión SI descendencia por primera vez	Cantidad de hijos Adicionales a futuro (si ya tiene hijo(s))	Motivos decisión NO más descendencia Adicional	Motivos decisión NO descendencia	Patrones de NO descendencia	Patrones de alternativas a la Descendencia
IDs DE RTAs									
1	0	Sin hijos aún	No desea tener Hijos ó Y	Sin hijos aún	Sin hijos ó sin h	Aún sin hijos o, con hijos	Les gustaría Tener ó	Les gustaría Tener ó	Les gustaría Tener ó Ya tienen
2	1	Menor de 14 años	Entre 15 y 19 años	Me encontraba en	1	Condiciones económicas	Económicos	Un hijo es demasiada	1
3	2	Entre 15 y 19 años	Entre 20 y 24 años	El embarazo fue in	2	Condiciones laborales	Sociales	Un hijo representa la	2
4	3	Entre 20 y 24 años	Entre 25 y 29 años		3	Condiciones de salud	Ambientales	Retraso mis proyectos	3
5	4	Entre 25 y 29 años	Entre 30 y 34 años		4	Condiciones sociales	Decisión personal	No me siento con el s	4
6	5 o más	Entre 30 y 34 años	Entre 35 y 39 años		5 o más	Decisión personal	No tiene pareja establ	No me interesa ser m	5
7	-	Entre 35 y 39 años	Más de 40		-	No sabe /No responde	Condiciones laborales	Other...	-
8	-	Más de 40	No ha definido una Edad		-	Other	Other...		-
Conteo por Respuestas						MULTPLS RESP	MULTPLS RESP		
1	77	135	96	135	146	143	77	77	77
2	22	1	0	12	4	4	43	15	10
3	44	3	1	7	1	1	36	8	7
4	6	5	18	-	1	1	28	9	19
5	1	10	24	-	1	3	73%	15	18
6	4	0	11	-	1	4	13	23	23
7	-	0	3	-	-	0	12	7	-
8	-	0	1	-	-	1	2	-	-
Conteo Total	154	154	154	154	154	156	209.73	154	154
Pareto comparativo									
1	50.00%	87.66%	62.34%	87.66%	94.81%	91.67%	36.71%	50.00%	50.00%
2	14.29%	0.65%	0.00%	7.79%	2.60%	2.56%	20.50%	9.74%	6.49%
3	28.57%	1.95%	0.65%	4.55%	0.65%	0.64%	17.16%	5.19%	4.55%
4	3.90%	3.25%	11.69%	-	0.65%	0.64%	13.35%	5.84%	12.34%
5	0.65%	6.49%	15.58%	-	0.65%	1.92%	0.35%	9.74%	11.69%
6	2.60%	0.00%	7.14%	-	0.65%	2.56%	6.20%	14.94%	14.94%
7	-	0.00%	1.95%	-	-	0.00%	5.72%	4.55%	-
8	-	0.00%	0.65%	-	-	0.64%	0.95%	-	-
Porcentaje Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	N.A.	N.A.	100.00%	100.00%
En variables con múltiples selecciones en la Respuesta									
Respuestas con una sola opción seleccionada						151	106		
Respuestas con más de una opción seleccionada						3	48		
Total						154	154		
Mini Barras Gráficas de Distribución Relativa de Variable por Valores									
Nombre Variable	G13	H01	H01-A	H02	H03	H04	N01	N02	N03
DISTRIBUCIÓN RELATIVA									
Datos de la encuesta Normalizados Numéricamente por el índice del ID DE RTAs									
# Variable	13	14	15	16	17	18	19	20	
Nombre Variable	G13	H01	H01-A	H02	H03	H04	N01	N02	N03
ID Encuestado	Número de Hijos Deseados	Edad primer hijo (en el Pasado)	Edad primer hijo (en el En el Futuro, sin Hijos actualmente pero quiere tener)	Motivos decisión SI descendencia	Cantidad de hijos Adicionales (si ya tiene hijo(s))	Motivos decisión NO más descendencia Adicional	Motivos decisión NO descendencia	Patrones de NO descendencia	Patrones de alternativas a la Descendencia
1	1	1	1	1	1	1	5	5	5
2	3	1	5	1	1	1	1	1	1
3	3	5	1	2	1	8	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	5, 8	7	3
5	1	1	1	1	1	1	2, 3, 5	2	2
6	2	1	4	1	1	1	1	1	1
7	2	5	1	2	1	2	1	1	1
8	3	1	4	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	5	6	6
10	2	2	1	2	1	2	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	2, 3, 4	3	6
12	1	1	1	1	1	1	5	6	4

Fuente: Elaboración Propia

Análisis y Discusión De Los Resultados

Con el objetivo de medir las razones de porque los jóvenes no quieren tener hijos como supuesto de esta investigación basados en estudios y tendencias globales explicadas con anterioridad se llevo a cabo durante tres días la aplicación de la encuesta " Razones de Los Jóvenes en la Universidad EAN para decidir Tener/No tener Hijos" iniciativa promovida por el interés de un estudio de investigación en la materia seminario de investigación, donde se integraron 26 preguntas en la encuesta relacionadas con 20 variables de análisis como lo indican las tablas 1 y 2 de este documento. Ser colombiano, mayor de edad y miembro de la universidad EAN fueron los criterios de inclusión para la participación de la encuesta

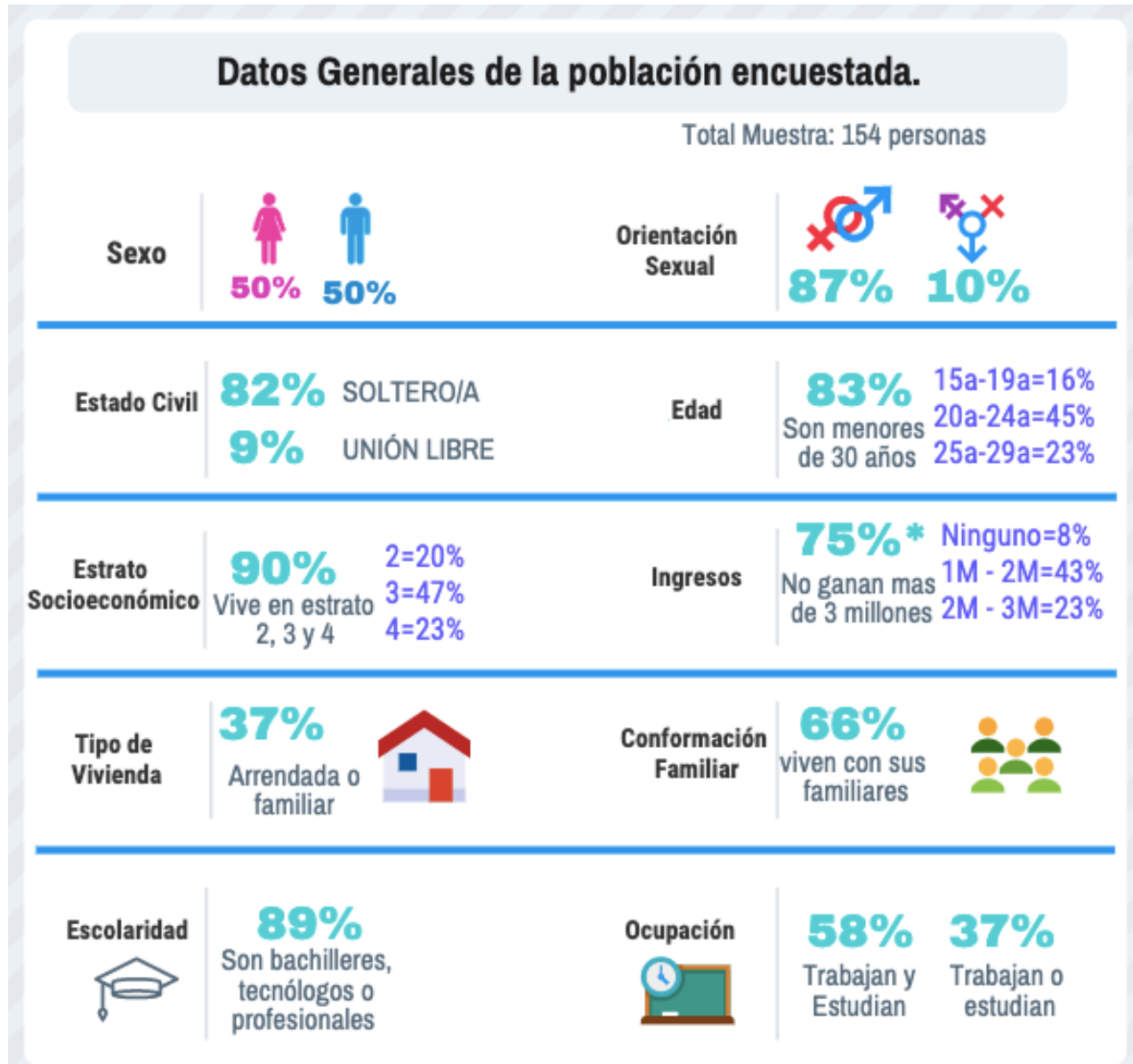
Empezaremos por determinar las características principales de la muestra. Basándonos en los hallazgos de los resultados de las preguntas generales. Esto con el fin de determinar las principales características de la población encuestada.

De acuerdo al grupo de variables G01-G12, para la caracterización de la población encuestada. Determinamos que efectivamente son jóvenes pertenecientes a la generación Y y Z, ya que el 94% de los encuestados están entre los 15 y los 39 años de edad. vemos entre las características generales que dio la casualidad de que la mitad son hombres y la otra mitad son mujeres. Esto le da al estudio un aire mas igualitario al nivel de género.

De acuerdo con la distribución de la muestra por orientación sexual, la mayoría de la población es heterosexual en un 86%. El 10% manifiesta ser población LGTBIQ+. Y solo el 4%

no sabe, ó, no responde su orientación sexual. El 90% son solteros o en unión libre, seguido del 4% que se encuentra casado(a)s y el 3% están en otro tipo de relación o no saben su estado civil.

Figura 2: Datos generales de la población encuestada.



Fuente: Elaboración Propia

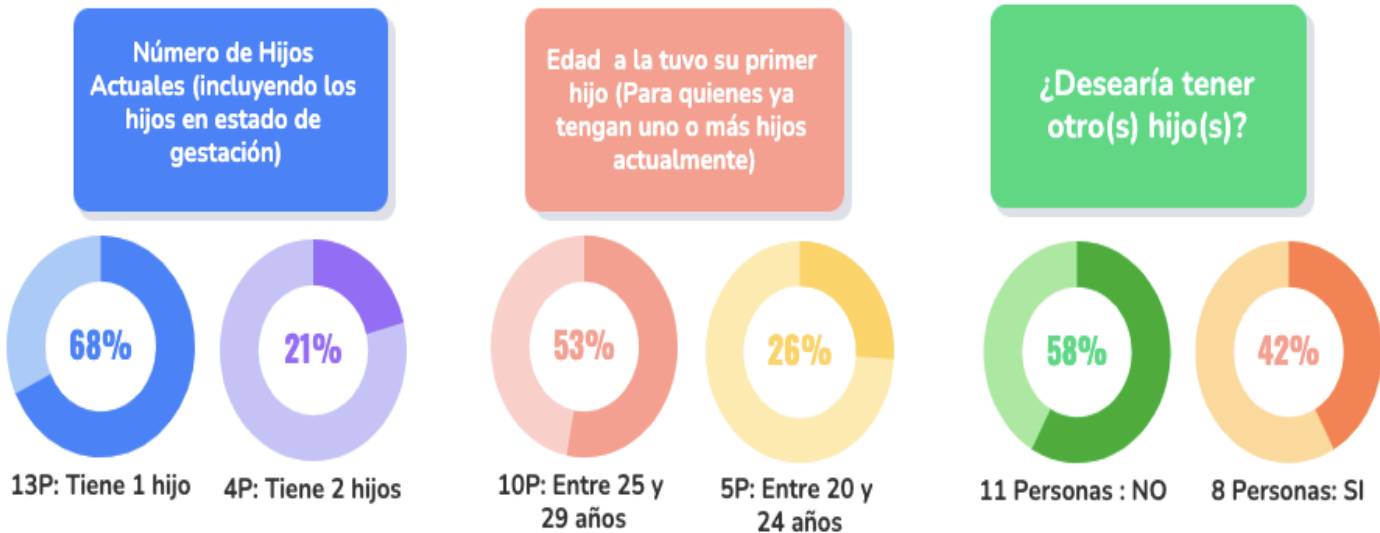
En cuanto a la situación económica de los encuestados la mayoría son de estrato 3 en un 47%, seguido de estrato 4 en un 22% y estrato 2 en un 20%, solo el 5% tiene un estrato 5 o más, esto quiere decir que se encuentra la población en un rango medio, viven en su mayoría en arriendo, en un 35% vive en casa familiar seguida de casa propia con un 27%. Sus ingresos percibidos son en un 43% entre 1 y 2 millones de pesos, 23% entre 2 y 4 millones, 8% no recibe ningún ingreso el 7% menos de un millón, el 6% gana más de cinco millones y el 11% prefirió no decir dicha información

La mayoría de los jóvenes (109) en particular vive con algún familiar o amigo, 24 jóvenes viven solos y 19 viven con su pareja. El 36%, 27%, 26% y el 8% tienen un nivel de escolaridad de técnico o tecnólogo, profesional, bachillerato y especialización respectivamente. La mayoría de jóvenes estudian, trabajan o ambas solo el 1% hacen labores de casa y el 3% es desempleado(a).

Figura 3: Datos de las Personas con hijos.

Personas con Hijo(s)

Total Muestra 19/154



*Datos relevantes:

50% 4 de los encuestados solo desea tener 1 hijo adicional

73% 11 de los encuestados manifiestan que no tendrían otro(s) hijo(s) por condiciones económicas y Decision personal

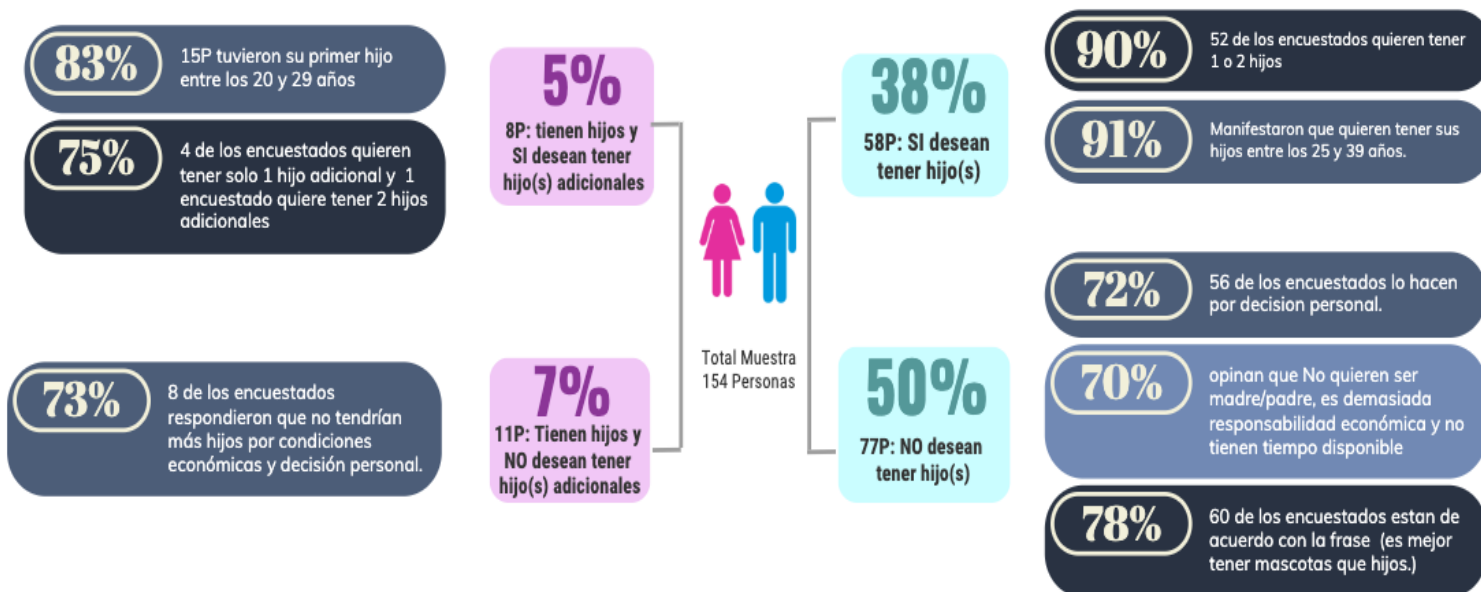
63% 12 de los encuestados se encontraba en una relación y su hijo fue planeado.

Fuente: Elaboración Propia

Del total de las personas encuestadas el 12% tienen hijos actualmente es decir 19 personas, el 89% tienen 1 o 2 hijos, predominando 1 hijo, 1 persona tiene tres hijos y otra persona tiene 4 hijos. El 98% tuvieron sus hijos entre los 15 y los 29 años. 12 encuestados manifiestan que su hijo fue planeado y se encontraban en una relación mientras que 8 encuestados manifestaron que el embarazo fue inesperado y los tomo por sorpresa. El 58% no quiere tener mas hijos, si embargo el 42% si quieren y las cantidad de hijos que predomina en sus respuestas es un hijo adicional.

Figura 4. Análisis de la población y su tendencia a tener o no tener hijo(s)

Personas con hijos actualmente Personas sin hijos actualmente



Fuente: Elaboración Propia

Como lo muestra la imagen 4 del total de la muestra la población que tiene hijos es el 12% de los cuales manifiestan el 7% que no desean tener mas hijos los motivos principales en un 36 % cada una es por condiciones económicas y decisión personal, seguido un 27% por condiciones sociales.

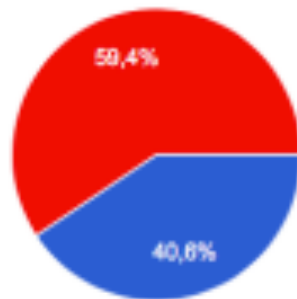
Del total de la muestra que no tiene hijos aún, es decir 135 personas, el 43% que aún no tiene hijos manifiestan que si desean tener hijo(s), el 68% quiere tener un hijo, el 25% quiere tener 1 hijo y el 7% quiere tener 3 hijos. Nadie manifestó querer tener 4 hijos y el 3% de

personas quieren tener 5 o mas hijos. Y en un 91% quieren tener su primer hijo entre los 25 y los 39 años. Predominando 30 anos como la edad mas elegida por los encuestados.

Del total de la muestra encuestada el 50% no tiene hijos y no desea tener hijos. Y en su mayoría es por decisión personal, seguida de condiciones económicas, y se identifican mas con las siguientes frases: 1: no me interesa ser padre/madre. 2: un hijo es demasiada responsabilidad económica y 3: No me siento con el suficiente tiempo para dedicarle a un hijo.

Figura 5: Pregunta encuesta Termómetro de la familia

2. ¿Le gustaría tener más hijos de los que tiene, o si no tiene, le gustaría tener?



Sí	626	40.6%
No	914	59.4%

Fuente: tomada de

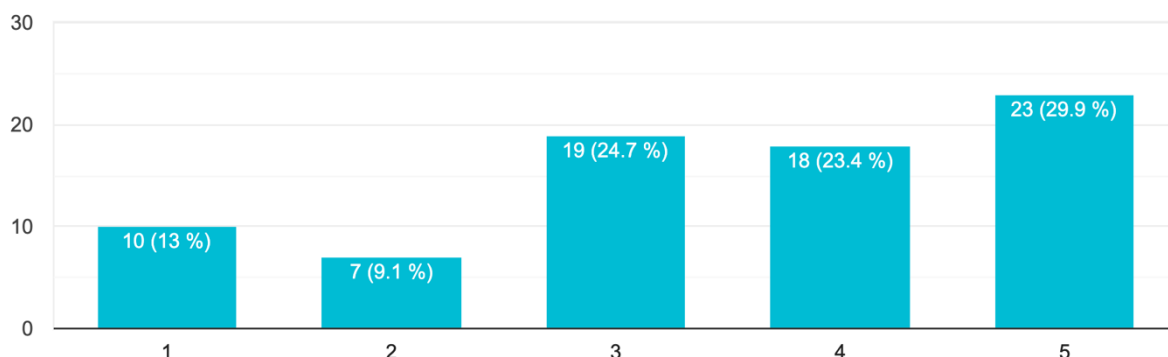
https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_Sala_de_Prensa/informe-termometro-de-la-familia-unisabana.pdf

Llama la atención que tanto en el caso de los que no tienen hijos como los que tienen hijos predomina la decisión de no tener hijos en la encuesta que realizamos, como también en la encuesta realizada por la universidad de la sabana en el 2018 realizada a 1527 personas las cuales el 59% no desean tener mas hijos de los que ya tienen o simplemente no le gustaría tener .

Figura 6: tendencia de los jóvenes a tener mascotas

26. Que tan de acuerdo está con la siguiente frase: ES MEJOR TENER MASCOTAS QUE HIJOS

77 respuestas



Fuente: Tomada de estadísticos a respuestas de Google Forms como herramienta de esta pregunta

Las personas que no tienen hijos son 135 jóvenes y los que respondieron que no quieren tenerlos que es el 57% . es decir 77 jóvenes. En la pregunta realizada a “que tan de acuerdo esta con la frase de que es mejor tener mascotas que hijos” donde 1 es muy en desacuerdo. 2 es en desacuerdo, 3 es ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 es de acuerdo y 5 es muy de acuerdo. 53% están de acuerdo o muy de acuerdo, el 24% no esta de acuerdo ni en desacuerdo y el 22% esta en desacuerdo o muy en desacuerdo.

Para ampliar en datos y estadísticas presentamos como anexos lo siguiente:

Word con las estadísticas de las respuestas arrojadas por Gogle Forms

Conclusiones

De acuerdo al objetivo sobre reconocer las características demográficas de los jóvenes encuestados de la universidad EAN se encuentra que la distribución de la muestra se dispuso de una distribución igualitaria de los 154 encuestados 50% hombres y 50% mujeres, se encontró que la mayoría (86,36%) son heterosexuales. Y debido a sus generaciones podemos observar que la mayoría vive con sus padres o familiares y una minoría vive en arriendo o en patrimonio propio sea este familiar (núcleo familiar distinto al de sus padres) o individual, por ello vemos que en la juventud uno de los factores incidentes en la decisión es que tardíamente (después de los 35 años) tendrán activos y patrimonio suficiente para poder soportar sus propios gastos e incluso tener recursos para decidir tener hijos (variables H01 y H01-A indican correlacionalmente que tanto quienes tienen hijos como los que no tienen pero desean tenerlos en el futuro, con un porcentaje mayor al 90% en ambos casos están ubicados en la franja de los 30 a 40 años para ejecutar su decisión de descendencia. También vemos que su nivel económico es medio-bajo a medio-central por su estrato socioeconómico (un 90,26% entre Estrato 2:20,13%, Estrato 3: 47,40% y Estrato 4 22,73%: del total de 154 encuestados) y su nivel de ingresos (74,02% del total distribuidos así, < COP\$ 1 MM: 7,79%, COP\$ 1-2MM 42,86%, COP\$ 2-4MM 23,38%,)) predomina en las respuestas. La mayoría son estudiantes y muchos de ellos trabajan también, su estado civil prevaeciente es soltero(a) (82.47%) y en efecto sus ingresos no los habilitan para tomar una decisión de descendencia y en su mayoría están tutelados por recursos de sus padres para poder estudiar y con un mínimo aporte usan sus ingresos personales para su día a día.

En este trabajo investigativo encontramos varios hallazgos interesantes que nos llevan a responder el objetivo de obtener información mediante una encuesta sobre los principales factores que influyen en la decisión de tener hijos sobre la población objetivo, se encontró que la mayoría de los participantes no desean tener descendencia adicional o inicial, este resultado esta relacionado por las condiciones socio económicas de los encuestados y por su decisión personal ya que manifestaron en su mayoría que no les interesa ser padres/madres y en menor proporción su decisión esta guiada por percepciones como impedimentos de salud, factores ambientales, ó, que no tengan una pareja estable en la actualidad.

Respecto al objetivo acerca de analizar la situación que se presentaría en Bogotá vs la situación mundial para proponer medidas que puedan disminuir el impacto económico negativo de este fenómeno en la ciudad, podemos relacionar el estudio realizado a las mujeres de España donde dice que el promedio por familia ha bajado a 2 hijos por mujer. Al igual que las estadísticas generadas por el gobierno nacional y el DANE durante los últimos años (estadística de vitalidad 2021) las cuales indican que Colombia tiene un índice de fecundidad inferior a 2,1 por mujer, Cabe destacar que ese fenómeno no es ajeno a los jóvenes encuestados de la universidad de la EAN ya que los que manifiestan querer tener hijos son menos del 43% y solo desean tener uno o máximo dos hijos en su mayoría(90% de los casos cobijados en esta variable). Y efectivamente la postergación de la maternidad es un hecho notorio en los encuestados porque la edad promedio de querer tener hijos es superior a los 30 años. La postergación en el caso de mujeres primerizas o con segundo o adicional hijo en caso de quererlo las ubica en un decisión mayoritaria después de los 35 años, con una media de edad actual inferior a los 24 años, donde finalmente si no mejoran su capacidad adquisitiva y patrimonio al

cabo de esos 10 años finalmente no podrán tener un hijo biológico por los riesgos de su edad, de tal forma que aunque de los que quieren tener hijos (50% de la población total), un porcentaje inferior al 10% de la población total de la encuesta, al cabo de 10 años a partir de hoy podrán realmente concretar su deseo. Es decir alrededor de 8 personas que hoy en día no tienen hijos, tendrán al menos un hijo de hoy a 10 años. Una cifra inferior (casi la mitad) a la actual de personas encuestadas que ya tienen uno o mas hijos (19 personas tienen hoy al menos un hijo de acuerdo a la encuesta, mayoritariamente un solo hijo, y su primer hijo fue nacido hace 5 años o menos a partir de hoy y en una población con edad inferior a los 24 años, edad casi 10 años menor a la que se establece para los que decidirán a que edad tener un hijo a futuro)

De tal manera pretendíamos en un objetivo demostrar si existe una tendencia a no tener hijos y preferir otras opciones como la adopción de mascotas en sus hogares mediante los hallazgos de la encuesta realizada. Podemos determinar que al igual que modo como lo indican las tendencias y sus correlaciones Pareto, es sobresaliente el hecho de que en esta encuesta como en los hallazgos de estudios explicados con anterioridad de otros entes diferentes al estudio presentado en este documento exista una preferencia a tener mascotas en vez de hijos, o en caso contrario en vivir sin descendencia ni mascotas, dicha propensión está en aumento, esto nos hace pensar más que en ideas de negocio, en que las personas están optando por una compañía animal en los nuevos conceptos de hogares del milenio.

Respecto a los resultados obtenidos en la encuestas y comparados con los otros dos estudios y lo que públicamente manifiesta el DANE se puede afirmar que existe una preferencia en Colombia a la tendencia de que los jóvenes no tengan hijo(s), superior al 90% de probabilidad

frente a los deseos de tenerlos, por lo menos en el ámbito caracterizado en la población de estudiantes de la EAN así lo reflejan las cifras, para abarcar este tema de manera más profunda y amplia faltaría ahondar y hacer más estudios a jóvenes de diferentes contextos económicos, sociales, académicos y culturales relacionados a la problemática de la baja natalidad y analizar los motivos que conllevan a la decisión de optar por la renuncia de la maternidad/paternidad de manera voluntaria.

A pesar de que ya llegamos a cifras preocupantes de natalidad ahora, quiere decir que es una cuestión de importancia capital, cómo lo demuestran los estudios, ya que en unos 10 a 20 años estaremos enfrentando las consecuencias de dicha problemática que se ve reflejada hoy a nivel mundial sobre la baja natalidad. Al no prestar atención hoy desde la sociedad colombiana en su amplio alcance a esta problemática y tomar conciencia de la importancia del bono demográfico, el impulso al crecimiento económico se verá afectado negativamente, así como el régimen pensional; en la actualidad se necesitan trabajos formales calificados en sectores clave que ayuden a mitigar este problema antes de que sea tarde y que países con mejores condiciones generen planes más atractivos a nuestros connacionales desplazándose como emigrantes que quieran tener hijos en estos países, y sí generando una desventaja económica, social y cultural para nuestro país, los costos económicos y sociales de perder los relevos generacionales de los actores de mano de obra calificada en la clase media son desastrosos para un país y para la sociedad en general porque los costos sociales y económicos para formar un individuo competente o especializado profesionalmente que además no piense en tener su descendencia significa que no hay mejoras generacionales más allá de su tiempo de vida y que los gastos en su formación no se podrán amortizar con siguientes generaciones de su mismo nivel. En otras

palabras, las actuales son las últimas generaciones competentes o calificadas que tendrán un relevo generacional en este momento en formación, sus nietos no existirán en la mayoría de los casos (90%), ya sea porque no nacieron o porque nacieron y/o vivirán en otro país.

Este trabajo de investigación abre algunos interrogantes sugerentes, porque si estos resultados que vemos aquí se propagan en la misma medida en la población joven en general, en nuestra ciudad efectivamente si existiría un problema con el bono demográfico en la siguiente década (que artificialmente puede estar sesgado por los procesos de inmigración venezolanos); se pueden derivar de este trabajo investigativo una serie de estudios especializados con un grupo de referencia mas amplio, muestras de población en diferentes contextos sociales o económicos y en diversas ramas académicas. como por ejemplo:

- Este trabajo sirve como insumo investigativo en la psicología, para analizar los comportamientos actuales en la reproducción de la población joven en la universidad EAN, y ampliarlo a estudios con población universitaria en Bogotá.
- En la medicina se puede tomar la postergación de la maternidad para ampliar el uso de la congelación de óvulos, evitando la muertes maternas por dicha causa.
- Se pueden hacer proyecciones estadísticas y estudios donde se demuestren las consecuencias en la economía a nivel productivo y pensional del fenómeno desarrollado en este documento de investigación.

El presente trabajo tiene como objetivo ser un instrumento de consulta y análisis para futuras investigaciones relacionadas al impacto de la decisión de tener o no tener hijos(as) en los jóvenes.

Referencias

- Arango Lozano, C. A., Camelo Rusinque, C., & Huertas Trujillo, M. (2019). *Centennials: Generación sin etiquetas*. Editorial Utadeo. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/220924>
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=4326>
- Bórquez, C. (2013). No quiero ser mamá, análisis del relato de mujeres que decidieron no ser madres [Tesis de grado, Universidad de Chile]. Repositorio académico Universidad de Chile <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/130778/Tesis%20Final%20REV%20EEZ.pdf>
- Birmingham, P. (2006). *Hannah Arendt and Human Rights: The Predicament of Common Responsibility*. Indiana University Press. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaean-ebooks/detail.action?docID=297560>
- Briones Garduño, J. C., & Ponce, M. D. de L. (2013). *Mortalidad materna*. EditorialAlfil, S. A. de C. V. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/40866>
- Carrera, P., & Ciller, C. (2021). *Maternidades*. Difusora Larousse - Ediciones Cátedra. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/lc/bibliotecaean/titulos/217078>
- Colombia—Natalidad 2020. (s. f.). Datosmacro.com. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://datosmacro.expansion.com/demografia/natalidad/colombia>
- Cortazar, F. (s. f.). *Mujeres que han decidido no tener hijos*. Recuperado 19 de octubre de 2022, de https://www.academia.edu/25168830/Mujeres_que_han_decidido_no_tener_hijos

Descubre a qué generación perteneces según tu fecha de nacimiento. (2018, abril 8). La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vivo/20180408/442342457884/descubre-que-generacion-perteneces.html>

El dramático descenso de los nacimientos en el mundo (y cuáles serán sus profundas consecuencias). (s. f.). BBC News Mundo. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53417504>

Fajardo, M; García, M. A. (2005) factores personales y sociales que influyen en la decisión de ser madre en las diferentes etapas de la vida: adolescencia, joven adulta y etapa adulta. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1),207-218. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832486014.pdf>

Feixa, C. (2014). *De la generación@ a la #generación: La juventud en la era digital*. Ned ediciones. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/59837>

Gordillo, A. (2021). *¿Y usted para cuándo?: Postergación de la maternidad, un fenómeno generacional* [Tesis de grado, universidad Externado de Colombia]. Repositorio académico universidad Externado de Colombia <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/ab5feda7-24ad-45a0-a1b6-0281050830a5/content>

Guadalupe Quincho, A., & Salinas Lora, R. (2019). *Retención laboral en la generación de millennials*. <https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/1774>

Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P.(2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=6443>

Muñoz, S. Uribe P.(2019). Informe de resultados termómetro de la familia Colombia

2019. Universidad de la Sabana.

https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_Empresa_y_Sociedad/Instituto_de_La_Familia/Termometro_de_la_familia_-_Colombia_2019_RGB.pdf

Murad, R. Rivillas, J. Gómez, G. Sicachá, J. Vargas, V. (2018). Determinantes del embarazo en adolescentes en Colombia. Minsalud.gov.co. Recuperado el 18 de octubre de 2022 de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/informe-determinantes-sociales-embarazo-en-adolescente.pdf>

Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago

Niño Rojas, V. M. (2019). Metodología de la investigación: diseño, ejecución e informe. Ediciones de la U.. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=9546>

Onetto, F. C.Ladino, M. T. (2017). No quiero tener hijos (as)... continuidad y cambio en las relaciones de pareja de mujeres profesionales jóvenes. Revista latinoamericana 16(46), 193-220 <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v16n46/0718-6568-polis-16-46-00193.pdf>

Ramos, A. (2019). Factores de renuncia voluntaria a tener hijos. [Tesis de grado, Universitat de les Illes Balears].Repositorio académico Universitat de les Illes Balears. https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/149446/Ramos_Ortiz_Aidapdf.pdf?sequence=1&isAllowed=yS.A.S, E. L. R

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/conozca-cuales-paises-les-pagan-a-los-extranjeros-por-vivir-y-trabajar-en-su-territorio-3134251>

Search | Real Academia Española. (s. f.). Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://www.rae.es/search/node?keys=maternidad&op.x=0&op.y=0>

Tezanos, J. F., & Díaz Moreno, V. (2017). *La cuestión juvenil: ¿una generación sin futuro?* Biblioteca Nueva. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/122719>

Urreiztieta, M. (2004) La sociología interpretativa: globalización y vida cotidiana. *Espacio abierto*, 13 (3), 457-470. <https://www.redalyc.org/pdf/122/12213306.pdf>

Vollset, S. E., Goren, E., Yuan, C.-W., Cao, J., Smith, A. E., Hsiao, T., Bisignano, C., Azhar, G. S., Castro, E., Chalek, J., Dolgert, A. J., Frank, T., Fukutaki, K., Hay, S. I., Lozano, R., Mokdad, A. H., Nandakumar, V., Pierce, M., Pletcher, M., ... Murray, C. J. L. (2020). Fertility, mortality, migration, and population scenarios for 195 countries and territories from 2017 to 2100: A forecasting analysis for the Global Burden of Disease Study. *The Lancet*, 396(10258), 1285-1306. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30677-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30677-2)

Zarra III, E. J. (2019). *Generación Z La generación con derechos: Cómo educar para llegar a sus mentes y a sus corazones*. Narcea Ediciones. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/123548>