

Apéndice A

Formulario de evaluación de la validez de contenido

I. Oficio de invitación a participar como par colaborativo

Bogotá D.C., julio 14 de 2025

Doctor(a)

Nombre

Afiliación institucional – empresarial

Asunto: solicitud de apoyo académico en investigación doctoral

Respetado doctor:

Reciba un cordial saludo. Mi nombre es **Yeny Andrea Niño Villamizar**, estudiante del doctorado en Gestión de la Universidad EAN. Actualmente me encuentro desarrollando mi investigación doctoral titulada “**Impulsores de prácticas de gestión de la cadena de suministro sostenible. Estudio en pymes de Colombia**”, bajo la dirección del doctor Omar Alonso Patiño C. y co-dirección del doctor Javier Parra Peña.

La tesis doctoral tiene como propósito principal evaluar la influencia de los impulsores en la implementación de prácticas de gestión de la cadena de suministro sostenible (SSCM) en pymes que operan en Colombia. En esta fase de la investigación se está consolidando el instrumento de recopilación de información, cuyos ítems requieren ser validados por parte de expertos académicos (empresarial) que, como usted, pueden generar aportes muy valiosos para su fortalecimiento.

El instrumento para revisión, consiste en un cuestionario que integra medidas de autoevaluación en las variables de impulsores, prácticas de SSCM y desempeño en el contexto de las pymes en Colombia. Para efectos del estudio, la SSCM se define como la gestión del flujo de materiales, información y capital a lo largo de la cadena de suministro teniendo en cuenta las tres dimensiones de la sostenibilidad, es decir, la económica, la ambiental y la social.

Por todo lo anterior, y dada su experiencia, sería muy valioso para esta investigación poder contar con su colaboración académica, en la revisión y retroalimentación de cada uno de las medidas que componen el cuestionario, en función de su claridad, relevancia y suficiencia, teniendo en cuenta que el contexto de aplicación serán las pymes en Colombia.

Esperando poder contar con su apoyo en este proceso académico, adjunto a la presente la guía de evaluación. En caso de requerir ampliar alguna información o para cualquier observación, puede

contactarse conmigo al correo institucional yninovi39371@universidadean.edu.co o al número 313****.

Agradezco de antemano su colaboración y sin otro particular me es grato suscribirme.

Cordialmente,

Yeny Andrea Niño Villamizar
Estudiante doctorado en Gestión
Universidad EAN

II. Guía de evaluación

Respetado evaluador(a).

En el marco de la tesis doctoral “**Impulsores de prácticas de gestión de la cadena de suministro sostenible. Estudio en pymes de Colombia**”, el siguiente cuestionario tiene como objetivo comprender las relaciones entre la gestión de la cadena de suministro y su gestión sostenible (SSCM) en el contexto de las pymes en Colombia. Para efectos del estudio, la SSCM se define como la gestión del flujo de materiales, información y capital a lo largo de la cadena de suministro teniendo en cuenta las tres dimensiones de la sostenibilidad, es decir, la económica, la ambiental y la social.

Instrucciones de evaluación

Por favor califique cada uno los ítems del instrumento de acuerdo con los criterios y escalas que se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 1.

Criterios de evaluación a ítems del instrumento

Categoría	Definición	Calificación	Indicador
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
		2. Bajo nivel	El ítem requiere una modificación muy grande.
		3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
		4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Relevancia y pertinencia	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido en el estudio de SSCM en pymes.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
		2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
		3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
		4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Nota. Criterios adaptados de *Design and validation of a structured instrument to assess the influence of sustainable supply chain management practices on sustainable performance in hospitals* (p. 107), por Duque-Uribe, V., Sarache, W., & Gutiérrez, E. V., 2024, *International Journal of Lean Six Sigma*, 15(1).

1. Variable: impulsores de prácticas de SSCM

Esta investigación asume que los impulsores explican por qué las empresas deben comprometerse con prácticas de sostenibilidad (Z. Wang et al., 2018) o, en otras palabras, actúan

como motivadores (Tachizawa et al., 2015) y como presiones (Tseng et al., 2019) para emprender estas iniciativas. De acuerdo con la literatura, este estudio los clasifica en presiones (factores externos) y motivaciones (factores internos). Para la medición, se pide a los encuestados que valoren los factores que conducen al compromiso de la organización para la adopción de prácticas de SSCM, empleando una escala de Likert de 1 a 5, donde: 1- totalmente en desacuerdo, 2 – en desacuerdo, 3- ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4- de acuerdo y 5 - totalmente de acuerdo.

1.1. Presiones.

De acuerdo con la teoría institucional, las presiones han sido clasificadas en las categorías: coercitivas, normativas y miméticas.

Claridad				Relevancia y pertinencia (académica y en pymes)			
1	2	3	4	1	2	3	4
No cumple	Bajo	Moderado	Alto	No cumple	Bajo	Moderado	Alto
No es claro.	Requiere una modificación muy grande.	Requiere una modificación muy específica de algunos de los términos.	Es claro.	Puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.	Tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.	Es relativamente importante.	Es muy relevante y debe ser incluido.

- **Presiones coercitivas:** Influencia del poder del gobierno y de regulaciones nacionales e internacionales. Tienen el propósito de evitar sanciones legales y reducir riesgos para las empresas.

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Leyes y regulaciones nacionales o locales en materia ambiental o social, impuestas por el gobierno a la industria a la cual pertenece mi empresa.									
Regulaciones o normativas ambientales o sociales en los países de nuestros socios comerciales.									
Las presiones futuras del gobierno con respecto a los esfuerzos ambientales o sociales de las empresas									
Multas y sanciones potencialmente asociadas a conductas sociales o ambientalmente irresponsables.									
Incentivos financieros ofrecidos por el gobierno, como subvenciones y reducciones fiscales.									
Requerimientos de las instituciones financieras para que se tengan en cuenta los parámetros medioambientales de las empresas.									
Disponibilidad de información y asistencia técnica por parte del gobierno para las pequeñas y medianas empresas en materia de sostenibilidad.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí__ No__. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

- **Presiones normativas:** "hacer lo que es correcto": satisfacer los requisitos de los clientes; reaccionar al creciente interés público (influencia de las redes sociales, ONG y de otras fuentes).

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Exigencias de nuestros principales clientes para adoptar iniciativas ambientales o sociales en la cadena de suministro.									
Aumento de la concienciación medioambiental y social de los clientes y consumidores finales.									
Aumento de la concienciación medioambiental y social de la comunidad.									
Miedo a perder valor de marca y buena voluntad de la sociedad.									
Presiones desde ONG e influencia de las redes sociales en la imagen de la empresa.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí__ No__. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

- Presiones miméticas: Fuerzas del mercado. Se generan por empresas que imitan las acciones de sus competidores exitosos en la industria.

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Adopción de iniciativas ambientales o sociales en la cadena de suministro por parte de un gran número de empresas de mi sector.									
Consideración en el sector de mi empresa que, las iniciativas ambientales o sociales en la cadena de suministro mejoran el desempeño (comercial u operativo).									
Creencia generalizada en el sector de mi empresa que, las iniciativas ecológicas en la cadena de suministro tienen ventajas que compensan sus costes.									
Apoyo al desarrollo de iniciativas ambientales o sociales por parte de las asociaciones de mi sector.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí__ No__. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

1.2 Motivaciones

Para algunos autores, aunque las organizaciones pueden ceder a las presiones externas, los impulsores clave de las prácticas de SSCM corresponden a factores internos, es decir, a la motivación entendida como el deseo interno de hacer un esfuerzo.

Claridad				Relevancia y pertinencia (académica y en pymes)			
1	2	3	4	1	2	3	4
No cumple	Bajo	Moderado	Alto	No cumple	Bajo	Moderado	Alto
No es claro.	Requiere una modificación muy grande.	Requiere una modificación muy específica de algunos de los términos.	Es claro.	Puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.	Tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.	Es relativamente importante.	Es muy relevante y debe ser incluido.

- Motivos instrumentales: Las organizaciones adoptan la sostenibilidad debido a sus propios intereses de rentabilidad y mejora del valor para los accionistas

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Mejoramiento de nuestra reputación y de la fidelidad de los clientes.									
Mejoramiento de la rentabilidad.									
Reducción de los altos costos de eliminación de materiales /componentes /productos peligrosos.									
Logro o mantenimiento una ventaja competitiva.									
Aumento de nuestra base de clientes.									
Diferenciación de nuestra organización de la competencia.									
Reducción del riesgo de una mala publicidad.									
Exigencia de los socios (dueños) de mejorar la sostenibilidad.									
Ingreso a nuevos mercados, principalmente internacionales.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí__ No___. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

- **Motivos morales:** Las iniciativas de sostenibilidad en cualquier organización sólo pueden tener éxito con el compromiso de la alta dirección y la motivación para adoptar la sostenibilidad porque es lo correcto

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Preocupación genuina por el medio ambiente y el bienestar de la sociedad por parte de mi empresa.									
Valores de nuestros propietarios, directivos y empleados.									
La dirección considera la responsabilidad social y medioambiental como parte integral de nuestra estrategia corporativa.									
Convicción y apoyo de la alta dirección.									
Concienciación y apoyo de nuestros colaboradores.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí__ No___. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

Nota: Los ítems de impulsores (presiones y motivaciones) fueron adaptados de: Baliga et al., 2020; Centobelli et al., 2021; Chen & Chen, 2019; Choudhary & Sangwan, 2022; Dubey et al., 2015; Hsu et al., 2013; X. Huang et al., 2015; Y.-C. Huang et al., 2017; Kitsis & Chen, 2020; Lee & Klassen, 2008; Luthra et al., 2016; Mani & Gunasekaran, 2018; Marshall et al., 2015; Paulraj et al., 2017; Sharma, 2022; Shibin et al., 2020; Susanty et al., 2019; Zhu et al., 2005, 2013.

2. Variable: Prácticas de SSCM

Esta investigación asume las prácticas ambientales y sociales de manera desagregada, siguiendo la postura de otros estudios (Marshall, McCarthy, Heavey, et al., 2015). Asimismo, se parte del límite organizacional para clasificarlas ampliamente en prácticas internas y externas (Mani et al., 2016; Micheli et al., 2020; Z. Wang et al., 2018; Zhu et al., 2019); las internas se definen como prácticas que las empresas individuales pueden implementar y gestionar de forma independiente; las externas generalmente, requieren cierto nivel de cooperación con partes interesadas o socios externos, como proveedores y clientes (Micheli et al., 2020; Zhu et al., 2019).

2.1 Prácticas ambientales.

- Gestión ambiental interna:

- Ecodiseño:

[illegible]

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Diseño o modificación de productos/empaques para reducir o evitar el uso de materiales peligrosos o tóxicos.									
Diseño o modificación de productos/empaques para reducir el consumo de materias primas (que no sean tóxicas o peligrosas).									
Diseño o modificación de productos/empaques para reducir el consumo de energía o agua durante todas las etapas del ciclo de vida del producto.									
Diseño o modificación de productos/empaques para reducir la generación de contaminantes al aire, agua o suelo durante todas las etapas del ciclo de vida del producto.									
Diseño o modificación de productos/empaques con materias primas respetuosas con el medio ambiente (por ejemplo: reciclables o biodegradables).									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí___ No___. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

- Operaciones ecológicas:

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Programas o iniciativas para reducir el consumo de materiales o energía en nuestros procesos/operaciones.									
Ajuste de nuestros procesos/operaciones para reemplazar materiales peligrosos o no biodegradables.									
Ajuste de nuestros procesos/operaciones para reutilizar, usar material reciclado o recuperar recursos usados.									
Ajuste de nuestros procesos/operaciones para reducir la generación de residuos no peligrosos.									
Ajuste de nuestros procesos/operaciones para reducir la generación de residuos peligrosos.									
Directrices formales de diseño y monitoreo ambiental de los procesos.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí__ No__. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

- Compras ecológicas (*upstream*):

[illegible]

2.2 Prácticas sociales.

Claridad				Relevancia y pertinencia (académica y en pymes)			
1	2	3	4	1	2	3	4
No cumple	Bajo	Moderado	Alto	No cumple	Bajo	Moderado	Alto
No es claro.	Requiere una modificación muy grande.	Requiere una modificación muy específica de algunos de los términos.	Es claro.	Puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.	Tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.	Es relativamente importante.	Es muy relevante y debe ser incluido.

- Gestión social interna:

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Promoción de la sostenibilidad social como un objetivo principal en todos los departamentos de mi empresa.									
Declaración de políticas claras que insten a la sostenibilidad social en todas las áreas de mi empresa.									
Política de personal que incorpora los derechos humanos y la equidad.									
Igualdad de oportunidades en la selección, contratación y promoción de los empleados independientemente de su sexo, edad, religión, grupo étnico, preferencias sexuales o nacionalidad.									
Iniciativas para la inclusión y generación de empleo de poblaciones vulnerables, como personas con discapacidad, madres solteras, víctimas del conflicto armado y jóvenes sin experiencia laboral.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí__ No__. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

- Prácticas laborales:

[illegible]

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Desarrollo de actividades filantrópicas de manera conjunta con nuestros clientes.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí___ No___. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

• Desarrollo y participación comunitaria:

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Motivación a los empleados para participar activamente en actividades de voluntariado social.									
Programas en beneficio de la sociedad en general, como pasantías, contratos de aprendizaje, programas para jóvenes desempleados e iniciativas similares.									
Donaciones a organizaciones sociales.									
Actividades de voluntariado en organizaciones benéficas.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí___ No___. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

Nota: Los ítems de prácticas (ambientales y sociales) fueron adaptados de: Baliga et al., 2020; Çankaya & Sezen, 2019; Chacón Vargas et al., 2018; Choudhary & Sangwan, 2022; Correia et al., 2024; Croom et al., 2018; Das, 2017; Duque-Urbe et al., 2024; Kitsis & Chen, 2020; Luthra et al., 2016; Mani & Gunasekaran, 2018; Marshall, McCarthy, Heavey, et al., 2015; Marshall, McCarthy, McGrath, et al., 2015; Paulraj et al., 2017; Sharma, 2022; Silva et al., 2021; Susanty et al., 2019; J. Wang et al., 2023; Z. Wang et al., 2018; Zhu et al., 2005, 2013; Zhu & Sarkis, 2004

3. Variable: Desempeño

El desempeño se evalúa en las tres dimensiones de la sostenibilidad, a saber: económica, ambiental y social. Para esta variable se solicita al encuestado que: indique en qué medida percibe que se ha mejorado el rendimiento en su organización durante los últimos tres años en función de la adopción de las prácticas sociales y ambientales mencionadas, empleando una escala de Likert de 1 a 5, donde 1 = desmejoró significativamente, 2 = desmejoró, 3 = igual que antes, 4 = mejoró y 5 = mejoró significativamente.

3.1 Desempeño económico

Claridad				Relevancia y pertinencia (académica y en pymes)			
1	2	3	4	1	2	3	4
No cumple	Bajo	Moderado	Alto	No cumple	Bajo	Moderado	Alto
No es claro.	Requiere una modificación muy grande.	Requiere una modificación muy específica de algunos de los términos.	Es claro.	Puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.	Tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.	Es relativamente importante.	Es muy relevante y debe ser incluido.

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Costes operativos (por ejemplo: producción, distribución).									
Rentabilidad y márgenes de beneficio de la organización.									
Costes de materiales y materia prima.									
Coste del consumo de energía.									
Costes de cumplimiento de la normatividad medioambiental (por ejemplo, reducción de las tasas de tratamiento/vertido de residuos, etc.).									
Cuota de mercado de los productos de la organización.									
Eficiencia y productividad en las operaciones.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí__ No___. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

3.2 Desempeño ambiental

Claridad				Relevancia y pertinencia (académica y en pymes)			
1	2	3	4	1	2	3	4
No cumple	Bajo	Moderado	Alto	No cumple	Bajo	Moderado	Alto
No es claro.	Requiere una modificación muy grande.	Requiere una modificación muy específica de algunos de los términos.	Es claro.	Puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.	Tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.	Es relativamente importante.	Es muy relevante y debe ser incluido.

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Situación ambiental de la empresa.									
Frecuencia de accidentes / incidentes medioambientales.									
Nivel de emisiones a la atmósfera y de residuos líquidos y sólidos.									
Uso de materiales /componentes nocivos / peligrosos /tóxicos.									
Consumo de energía o uso de energías alternativas.									
Consumo de agua.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí__ No___. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

3.3 Desempeño social

Claridad				Relevancia y pertinencia (académica y en pymes)			
1	2	3	4	1	2	3	4
No cumple	Bajo	Moderado	Alto	No cumple	Bajo	Moderado	Alto
No es claro.	Requiere una modificación muy grande.	Requiere una modificación muy específica de algunos de los términos.	Es claro.	Puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.	Tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.	Es relativamente importante.	Es muy relevante y debe ser incluido.

Ítem	Claridad				Pertinencia y relevancia				Observaciones (si aplica)
	1	2	3	4	1	2	3	4	
Reputación corporativa y de la marca como parte de una organización socialmente responsable.									
Satisfacción del cliente.									
Ausentismo y rotación de los colaboradores.									
Entorno de trabajo más seguro (incidentes / accidentes de trabajo).									
Entorno laboral de la organización y de la moral de sus colaboradores (imagen de "un buen lugar para trabajar").									
Lazos comunitarios fortalecidos.									
Se deberían incluir nuevos ítems para poder evaluar la dimensión completamente: Sí___ No___. Si su respuesta es sí, cuáles considera pueden ser.									

Nota: Los ítems de desempeño fueron adaptados de: Agyabeng-Mensah et al., 2022; Baliga et al., 2020; Çankaya & Sezen, 2019; Chacón Vargas et al., 2018; Chen & Chen, 2019; Choudhary & Sangwan, 2022; Croom et al., 2018; Das, 2017; Duque-Urbe et al., 2024; Kitsis & Chen, 2020; Luthra et al., 2016; Mani & Gunasekaran, 2018; Marshall, McCarthy, Heavey, et al., 2015; Marshall, McCarthy, McGrath, et al., 2015; Paulraj et al., 2017; Reyes-Rodríguez, 2021; Silva et al., 2021; Susanty et al., 2019; Vanalle et al., 2017; Vijayvargy et al., 2017; J. Wang et al., 2023; Z. Wang et al., 2018; Zhu et al., 2005, 2013; Zhu & Sarkis, 2004.

4. Comentarios generales del cuestionario

En este punto, me gustaría conocer su opinión general del cuestionario y las recomendaciones de mejora, algo que quizá usted considere importante aclarar o detallar.

5. Identificación del experto

Nombres y apellidos	
Filiación institucional	
Correo electrónico	
Fecha de validación	Día mes año

Le agradezco enormemente su colaboración y la atención prestada. Sus aportes son de gran valor para esta investigación.

Apéndice B

Informe de los resultados de la evaluación del instrumento por parte de expertos

De acuerdo con la metodología de la investigación, siete expertos participaron en la evaluación de los ítems: tres académicos, tres empresariales y uno metodológico. Los resultados de este proceso, para cada una de las variables de la investigación, se resumen a continuación.

1. Variable: impulsores de prácticas de SSCM

Es esta variable varios evaluadores sugirieron que se adoptará una escala de calificación sobre el nivel de importancia que percibe la empresa de cada uno de los factores y no sobre el grado de acuerdo o desacuerdo que pueda tener el participante.

1.1. Presiones.

- Presiones coercitivas:

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Mín. 0.78	Decisión	Observaciones
Leyes y regulaciones nacionales o locales en materia ambiental o social	3,71	1,00	Ajuste de redacción	Se resume el ítem y se acoge la sugerencia de cambiar "la industria" por "el sector".
Regulaciones o normativas ambientales o sociales en los países de nuestros socios comerciales extranjeros	3,86	1,00	Ajuste de redacción	Se acoge la observación de detallar: socios comerciales extranjeros
Las presiones futuras del gobierno con respecto a los esfuerzos ambientales o sociales de las empresas	3,57	0,43	No se incluye	Varios de los expertos coinciden en que este factor no es cercano a la realidad de las pymes del país.
Multas y sanciones potencialmente asociadas a conductas sociales o ambientalmente irresponsables.	3,86	0,71	No se incluye	Varios de los expertos coinciden en que este factor está incluido en las leyes y regulaciones (ítem 1 de esta categoría).
Incentivos financieros ofrecidos por el gobierno, como subvenciones y reducciones fiscales.	3,71	0,86	Sin modificación	Este ítem se suscribe dentro de los instrumentos regulatorios ambientales que, incluyen comando y control e instrumentos económicos.
Disponibilidad de información y asistencia técnica por parte del gobierno para las pequeñas y medianas empresas en materia de sostenibilidad.	3,71	0,86	Sin modificación	Este ítem se enmarca en la influencia del gobierno, propia de la presión coercitiva.

- Presiones normativas:

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Mín. 0.78	Decisión	Observaciones
Exigencias de nuestros principales clientes para adoptar iniciativas ambientales o sociales en la cadena de suministro.	4,00	1,00	Sin modificación	
Aumento de la concienciación medioambiental y social de los consumidores finales.	3,57	1,00	Ajuste de redacción	Se acoge la observación que el ítem se concentre en consumidores finales, pues la actitud de los clientes fue indagada en la pregunta anterior.
Aumento de la concienciación medioambiental y social de la comunidad.	3,71	0,86	Sin modificación	
Influencia de las redes sociales y miedo a perder el valor de marca y la buena voluntad de la comunidad.	3,86	0,86	Ajuste de redacción	Se fusiona con el ítem siguiente.
Presiones desde ONG e influencia de las redes sociales en la imagen de la empresa.	3,43	0,71	No se incluye	La influencia de las redes sociales es la más relevante y quizás pueda fusionarse con el miedo a perder valor de marca.

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
				Comunidad y redes sociales son actores más agrupables que ONGs y redes sociales
Requerimientos de las instituciones financieras para que se tengan en cuenta los parámetros medioambientales de las empresas.	3,71	0,86	Ítem reubicado	Dado que las presiones coercitivas están concentradas en el gobierno y las regulaciones, este ítem se reubica en las presiones normativas.
Requerimiento de mis proveedores clave de alinear las acciones de mi empresa con sus expectativas ambientales y sociales			Nuevo ítem	Cuatro de los expertos coinciden en que se debe incluir a los proveedores. Se revisa nuevamente la literatura y se encuentra soporte de esta observación en los siguientes artículos: Luthra, S., Garg, D., & Haleem, A. (2016); Kitsis, A. M., & Chen, I. J. (2020); Huang, X., & Tan, L. (2015).

- Presiones miméticas:

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Adopción de iniciativas ambientales o sociales en la cadena de suministro por parte de un gran número de empresas de mi sector.	4,00	1,00	Sin modificación	
Creencia generalizada en el sector de mi empresa que, las iniciativas ambientales o sociales se consideran que mejoran el desempeño comercial, financiero u operativo.	2,86	0,86	Ajuste de redacción	Los expertos coinciden en que es necesario mejorar la redacción del ítem.
Creencia generalizada en el sector de mi empresa que, las iniciativas ecológicas en la cadena de suministro tienen ventajas que compensan sus costes.	3,57	0,57	No se incluye	Según los expertos: "puede estar evaluada por la anterior, en lo que respecta al desempeño operacional"
Apoyo al desarrollo de iniciativas ambientales o sociales por parte de las asociaciones de mi sector.	4,00	1,00	Sin modificación	

1.3 Motivaciones

- Motivos instrumentales

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Mejoramiento de nuestra reputación y de la fidelidad de los clientes.	4,00	1,00	Sin modificación	
Mejoramiento de la rentabilidad de la empresa.	3,86	0,86	Ajuste de redacción	Se incluye "de la empresa"
Reducción de los altos costos de eliminación de materiales /componentes /productos peligrosos.	3,57	0,71	No se incluye	No cumple el umbral de calificación de pertinencia.
Logro o mantenimiento de una ventaja competitiva.	3,71	1,00	Ajuste de redacción	Se completa el texto "de una..."
Aumento de nuestra base de clientes.	4,00	0,86	Sin modificación	
Diferenciación de nuestra organización de la competencia.	3,86	0,57	No se incluye	Varios expertos consideran que está incluida en la ventaja competitiva
Reducción del riesgo de una mala publicidad.	4,00	0,57	No se incluye	Varios expertos consideran que está incluida en el ítem "mejoramiento de nuestra reputación"

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Exigencia de los socios o propietarios de mejorar la sostenibilidad.	4,00	0,86	Ajuste de redacción	Cambio de la palabra "dueños" por propietarios
Ingreso a nuevos mercados, incluyendo los internacionales.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Uno de los expertos sugiere que el ítem se divida en mercados nacionales e internacionales

- Motivos morales

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Preocupación prioritaria por el medio ambiente y el bienestar de la sociedad por parte de mi empresa.	3,57	0,86	Ajuste de redacción	Cambio de la palabra "genuina" por prioritaria
Valores filosóficos de la empresa	3,43	0,86	Ajuste de redacción	Varios expertos coinciden en que no se pueden integrar en un ítem tres actores distintos. Por lo tanto, se prioriza la empresa
La dirección considera la responsabilidad social y medioambiental como parte integral de nuestra estrategia corporativa.	3,71	0,71	No se incluye	Se asume la postura de uno de los expertos, que los valores son parte de la filosofía pero no de la estrategia empresarial
Convicción y apoyo de la alta dirección.	4,00	0,86	Sin modificación	
Concienciación y valores de nuestros colaboradores.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	de acuerdo con la sugerencia de uno de los expertos se modifica la palabra apoyo por "valores"

2. Variable: Prácticas de SSCM

2.3 Prácticas ambientales.

Es esta variable se realizaron varios ajustes, a saber: se amplía la dimensión de ecodiseño al proceso y no solo al producto o al servicio, de tal manera que incluya la variable de operaciones ecológicas; se agrupan las prácticas dirigidas a los clientes y a los proveedores, toda vez que aparecen en diferentes categorías (ecodiseño, logística inversa, entre otros), y pareciera que se repiten los ítems. Por lo anterior, y siguiendo la sugerencia de los expertos, las prácticas ambientales se clasifican en internas (gestión ambiental y ecodiseño) y externas (clientes y proveedores).

- Gestión ambiental interna:

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Sistema de Gestión Ambiental (SGA) basado en la norma ISO 14000 o marcos de referencia similares (por ejemplo: programa de Excelencia Ambiental Distrital, Sello Ambiental Colombiano, certificaciones regionales, entre otros).	3,57	0,86	No incluir	Uno de los expertos establece que: "El sistema en sí mismo es un activo intangible, no la práctica". Por lo tanto, se incluye como información general de la empresa.
Desarrollo de programas de auditoría y cumplimiento ambiental.	3,57	0,86	Ajuste de redacción	Dadas las observaciones de algunos pares, en particular: diferenciar entre acciones de seguimiento o evaluación y los programas de auditoría que tiene niveles de formalidad, alcance y consecuencias diferentes; se ajusta la redacción a la original: "Programas de auditoría y cumplimiento ambiental"

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Desarrollo de programas de capacitación y concienciación ambiental para empleados.	3,86	1,00	Ajuste de redacción	Para algunos expertos es necesario ajustar la redacción como práctica, por lo cual el ítem inicia con "Desarrollo"
Participación en programas medioambientales subvencionados por el gobierno.	3,86	0,86	Sin modificación	
Uso regular de métricas de desempeño ambiental por la dirección de la empresa.	3,57	1,00	Ajuste de redacción	Se aclara que el alcance de la evaluación es a nivel de la empresa.
Cooperación entre las áreas de trabajo para lograr los objetivos ambientales.	3,71	0,86	Sin modificación	
Generación de informes ambientales para evaluación interna.	3,71	0,71	No incluir	Evalúa aspectos similares al de evaluación de desempeño
Asignación de recursos que se requieren para la gestión ambiental.	3,57	0,71	No incluir	No se incluye, toda vez que para algunos pares, la asignación de recursos evidencia el compromiso (motivación) de la empresa y está implícito en diferentes prácticas.
Previsión y preparación de respuesta a emergencias ambientales.			Nuevo ítem	

- Ecodiseño:

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Existencia de directrices para diseñar productos, servicios o procesos respetuosos con el medio ambiente.	3,29	1,00	Ajuste de redacción	
Diseño o modificación de procesos, productos o servicios para reutilizar, reciclar o recuperar materiales o componentes.	3,29	1,00	Ajuste de redacción	
Diseño o modificación de procesos, productos o servicios para reducir o evitar el uso de materiales peligrosos o tóxicos.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	
Diseño o modificación de procesos, productos o servicios para reducir el consumo de materias primas.	3,57	0,86	Ajuste de redacción	
Diseño o modificación de procesos, productos o servicios para reducir el consumo de energía o agua.	3,57	1,00	Ajuste de redacción	
Diseño o modificación de procesos, productos o servicios para reducir la emisión de contaminantes al aire, agua o suelo.	3,43	0,86	Ajuste de redacción	
Diseño o modificación de procesos, productos o servicios para usar materias primas respetuosas con el medio ambiente (por ejemplo: reciclables o biodegradables).	3,43	0,71	No incluir	No alcanza el umbral de pertinencia. Además uno de los expertos considera que está incluido en ítems precedentes.

- Operaciones ecológicas: atendiendo las observaciones de los expertos, el análisis de las operaciones (proceso) se incluyen en la variable de ecodiseño.
- Compras ecológicas (*upstream*) y colaboraciones ambientales con proveedores:

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Selección y evaluación de nuestros proveedores y contratistas incluyendo explícitamente criterios y requisitos medioambientales.	3,71	1,00	Ajuste de redacción	Se ajusta la redacción incluyendo: "contratistas" y "requisitos"

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Realización de auditorías ambientales periódicas a nuestros proveedores y contratistas clave para evaluar su desempeño ambiental.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Se ajusta la redacción, incluyendo: "realización" y "contratistas"
Exigencia a nuestros proveedores clave que tengan la certificación ISO 14000 o similares.	3,86	0,71	No se incluye	Los expertos coinciden en que este ítem está contenido en el 1 de esta categoría
Trabajo colaborativo con nuestros proveedores y contratistas para lograr objetivos ambientales.	3,86	1,00	Ajuste de redacción	Se incluye la palabra "contratista". Se resume el texto con "objetivos ambientales".
Especificaciones a proveedores que incluyan requisitos ambientales.	3,86	0,71	No se incluye	Varios expertos consideran que también está inmerso en el ítem 1
Ejecución de actividades para motivar a los proveedores y contratistas a mejorar el desempeño ambiental de sus procesos (por ejemplo: sensibilización, formación ambiental).	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Se ajusta la redacción, se incluye "ejecución" y "contratistas"
Cooperación con nuestros proveedores o contratistas para utilizar menos energía durante el transporte para la prestación del servicio, entrega o devolución de productos.			Nuevo ítem	
Devolución de productos o envases a los proveedores para su reutilización o reciclado.	4,00	1,00	Se reubica de logística inversa	Para algunos expertos, los ítems de la cadena de suministro deben reorganizarse de acuerdo con la parte interesada

- Colaboraciones ambientales con clientes (*downstream*):

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Diseño ecológico de productos, servicios o procesos incluyendo las preocupaciones ambientales de nuestros clientes.	3,71	0,71	No se incluye	Para algunos expertos está incluido en el ítem 3 de esta categoría
Adopción de una producción más limpia, abordando las preocupaciones ambientales de nuestros clientes.	4,00	0,57	No se incluye	Para algunos expertos está incluido en el ítem 3 de esta categoría
Trabajo en colaboración con nuestros clientes para reducir el impacto ambiental de nuestros productos, servicios o procesos.	4,00	0,86	Sin modificación	
Cooperación con nuestros clientes para utilizar menos energía durante el transporte de los productos o la prestación del servicio.	3,43	0,86	Ajuste de redacción	Incluir: "o prestación del servicio"
Cooperación con nuestros clientes para facilitar la devolución y recogida de residuos posconsumo o empaques usados.	4,00	0,86	No se incluye	Aunque cumple con el umbral, está contenida en el ítem siguiente
Gestión logística de productos o empaques usados o no deseados de los clientes para su reciclaje, refabricación, recuperación de materiales, reutilización o para una disposición adecuada.	4,00	1,00	Se reubica de logística inversa	Para algunos expertos, los ítems de la cadena de suministro deben reorganizarse de acuerdo con la parte interesada

- Logística inversa: los ítems de esta dimensión se reorganizan de acuerdo con la parte interesada, según corresponda. Como resultado de este proceso, quedan dos ítems, que no puede constituir una categoría de análisis.

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Gestión logística de productos, materiales o residuos al final de su vida útil, para una disposición adecuada.	3,71	1,00	No se incluye	Este ítem está incluido en la gestión ambiental interna.
Venta de materiales usados, chatarra y activos sobrantes u obsoletos.	3,43	1,00	No se incluye	

2.4 Prácticas sociales.

• Gestión social interna:

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Promoción de la responsabilidad con la sociedad como un objetivo principal en todos los departamentos de mi empresa.	3,43	0,86	Ajuste de redacción	Varios expertos coinciden en que es posible que para las empresas no sea muy común el término de sostenibilidad social, se ajusta por "responsabilidad con la sociedad"
Declaración de políticas claras que insten a la sostenibilidad social en todas las áreas de mi empresa.	3,57	0,71	No se incluye	Varios expertos coinciden en que se repite el ítem anterior
Política de personal que incorpora los derechos humanos y la equidad.	3,71	0,71	No se incluye	No cumple el umbral de calificación de pertinencia, para varios expertos está contenida en el ítem siguiente.
Igualdad de oportunidades en la selección, contratación y promoción de los empleados independientemente de su sexo, edad u otras características.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Para algunos expertos es necesario resumir
Iniciativas para la generación de empleo de poblaciones vulnerables, como personas con discapacidad, madres solteras, víctimas del conflicto armado y jóvenes sin experiencia laboral.	3,71	1,00	Sin modificación	
Elaboración de informes de gestión, que tengan en cuenta los aspectos sociales internos y externos.			Nuevo ítem	

• Prácticas laborales:

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Sistema de seguridad y salud en el trabajo.	3,57	1,00	No se incluye	Uno de los expertos establece que: "El sistema en sí mismo es un activo intangible, no la práctica". Por lo tanto, se incluye como información general de la empresa.
Mantenimiento de un entorno de trabajo saludable y positivo para nuestros empleados.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Se ajusta la redacción, incluyendo: Mantenimiento de un...
Aplicación de una escala de sueldos y salarios que considere la equidad interna y la competitividad en el mercado.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Se ajusta la redacción según los comentarios de los expertos
Programas para mejorar la salud y el bienestar social de nuestros empleados y sus familias.	3,57	0,86	Ajuste de redacción	Se ajusta la redacción según los comentarios de los expertos
Ofrecimiento de oportunidades a los empleados para mejorar sus habilidades y conocimientos para la promoción profesional.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Se ajusta la redacción según los comentarios de los expertos
Se permite libertad de asociación de los empleados (por ejemplo, unirse o crear un sindicato).	3,86	0,86	Ajuste de redacción	Algunos expertos solicitan que se redacte como práctica

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Igualdad salarial entre hombres y mujeres que desempeñan funciones equivalentes en nuestra organización.	3,71	0,71	No se incluye	No cumple con el umbral de pertinencia. Expertos sugieren que puede unirse al ítem 2 de esta lista.

- Compras sociales (*upstream*):

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Inclusión de criterios sociales en nuestro proceso de compra y selección de proveedores (por ejemplo, apoyando la economía local o de minorías, productos fabricados en condiciones éticas, entre otras).	3,57	1,00	Ajuste de redacción	Se ajusta la redacción para resumir.
Verificación del cumplimiento de aspectos de salud y seguridad en el trabajo a nuestros proveedores y contratistas.	3,86	0,71	No se incluye	Para varios expertos puede estar contenido en el ítem de ejecución de auditorías
Colaboración con nuestros principales proveedores y contratistas en aspectos relacionados con la salud y seguridad en el trabajo y los derechos humanos (por ejemplo, prevención de accidentes y enfermedades laborales).	3,86	0,71	No se incluye	En su mayoría repite el ítem anterior.
Ejecución de auditorías para verificar que nuestros proveedores cumplen con nuestras expectativas sociales (por ejemplo: condiciones laborales y derechos humanos).	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Para algunos expertos es necesario ajustar la redacción como práctica. Se incluye la palabra: "Ejecución"
Desarrollo de actividades filantrópicas de manera conjunta con nuestros proveedores.	4,00	1,00	Sin modificación	
Aplicación de políticas y canales de comunicación con los proveedores y contratistas para que puedan informar aspectos de ética empresarial.			Nuevo ítem	Este ítem recoge las observaciones de dos de los expertos. Está contenido en la literatura

- Responsabilidad social con el cliente (*downstream*):

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Se proporciona información a los usuarios sobre cómo utilizar, consumir y desechar el producto correctamente.	3,86	1,00	Ajuste de redacción	Algunos experto solicitan resumir y ajustar la redacción a una práctica
Disposición de canales de comunicación para que clientes y usuarios finales puedan ponerse en contacto con la empresa si hay problemas con el producto o servicio.	3,86	0,86	Ajuste de redacción	Algunos solicitan resumir y redactar como práctica
Posibilidad de identificar el origen y las diferentes etapas del proceso (del producto o del servicio), por parte de los clientes o usuarios finales.	3,86	0,71	No se incluye	No cumple con el umbral de pertinencia.
Colaboración con nuestros clientes para apoyar sus iniciativas de sostenibilidad social.	4,00	0,71	No se incluye	No cumple con el umbral de pertinencia.
Participación en actividades filantrópicas de manera conjunta con nuestros clientes.	3,86	0,86	Ajuste de redacción	Quizás sea pertinente unirlo con el ítem anterior; el cual no alcanzó el umbral de pertinencia.

- Desarrollo y participación comunitaria:

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Participación de la empresa en actividades de voluntariado social.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Es la empresa la que participa, por lo que se sugiere ajustar la redacción
Programas en beneficio de la sociedad en general, como pasantías, contratos de aprendizaje, programas para jóvenes desempleados e iniciativas similares.	3,86	0,86	No se incluye	A pesar de lograr el umbral de pertinencia, no se incluye dada la observación de uno de los expertos: "puede estar ya incluida en gestión social interna".
Donaciones periódicas a organizaciones sociales.	4,00	1,00	Ajuste de redacción	Se adiciona la palabra "periódicas" (sugerencia de uno de los expertos)
Actividades de voluntariado en organizaciones benéficas.	4,00	0,71	No se incluye	Está incluido en el ítem 1 de esta categoría
Ejecución de programas para mitigar los impactos en la comunidad por la actividad económica de la empresa.			Nuevo ítem	Propuesto por uno de los expertos
Desarrollo de programas para generar impactos positivos en la comunidad (seguridad, educación, recreación, mejoramiento de la infraestructura de la zona).			Nuevo ítem	Esta soportado en las observaciones de uno de los expertos empresariales, y en la literatura (Correira, 2024)

3. Variable: Desempeño

3.4 Desempeño económico

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Costes operativos (por ejemplo: producción, distribución).	3,86	1,00	Sin modificación	
Rentabilidad de la empresa.	3,86	1,00	Ajuste de redacción	Se omite "márgenes de beneficio" debido a la observación: Son dos variables diferentes. No es conveniente calificarlas en un solo ítem. Además se cambia la palabra organización.
Costes de materiales y materia prima.	4,00	0,57	No se incluye	Los expertos considera que ya está evaluado en los costes operativos
Coste del consumo de energía.	3,57	0,71	No se incluye	Los expertos considera que ya está evaluado en los costes operativos
Costes de cumplimiento de la normatividad medioambiental.	3,86	1,00	Ajuste de redacción	Se omiten los ejemplos para resumir, de acuerdo con las observaciones
Participación de la empresa en el mercado.	3,43	1,00	Ajuste de redacción	Se modifica la palabra cuota por "participación"
Eficiencia y productividad en las operaciones.	3,86	1,00	Sin modificación	

3.5 Desempeño ambiental

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Nivel de cumplimiento general de la empresa con sus obligaciones ambientales.	3,57	0,71	No se incluye	Tres de los expertos coinciden en que la expresión "situación ambiental" no es precisa y se evalúa en otros ítems.
Reducción de la frecuencia o impacto de accidentes/incidentes medioambientales.	3,71	1,00	Ajuste de redacción	Reducción de la frecuencia de accidentes (de lo contrario no se juzgará mejoramiento). Es necesario incluir también el impacto
Reducción del nivel de emisiones a la atmósfera.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Separar: Nivel de emisiones a la atmósfera / Nivel o aprovechamiento de residuos líquidos y sólidos

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Reducción del nivel o mayor aprovechamiento de residuos líquidos o sólidos.			Nuevo ítem	Por la observación al ítem anterior
Uso de materiales /componentes nocivos / peligrosos /tóxicos.	3,71	0,71	No se incluye	No cumple con el umbral de pertinencia
Reducción en el consumo de energía o uso de energías alternativas.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Se ajusta la redacción: Reducción en el consumo (...)
Reducción en el consumo de agua.	3,86	0,86	Ajuste de redacción	

3.6 Desempeño social

Ítem con ajustes solicitados	Claridad (Media)	Pertinencia I-CVI Min. 0.78	Decisión	Observaciones
Reputación corporativa y reconocimiento de la marca como una empresa socialmente responsable.	3,71	1,00	Ajuste de redacción	Se ajusta redacción: "Reputación y reconocimiento de la marca". Se cambia organización por empresa.
Nivel de satisfacción del cliente.	3,86	1,00	Ajuste de redacción	Se incluye la palabra "Nivel"
Reducción del ausentismo y rotación de los colaboradores.	3,71	0,86	Ajuste de redacción	Se ajusta la redacción: Reducción del (...)
Entorno de trabajo más seguro, en cuanto a la cantidad y severidad de incidentes o accidentes de trabajo.	3,43	1,00	Ajuste de redacción	
Percepción de los colaboradores de que nuestra empresa es 'un buen lugar para trabajar'	3,71	0,86	Ajuste de redacción	
Lazos comunitarios fortalecidos.	4,00	1,00	Sin modificación	

4. Comentarios generales del cuestionario

Las opiniones generales al cuestionario y las recomendaciones de mejora dadas por los evaluadores, se resumen en la siguiente tabla:

Experto 1 (académico): En primer lugar, destaco el interés demostrado por diseñar un cuestionario estructurado, completo y detallado para la medición del fenómeno de interés. Considero, sin embargo, que se hace necesario reflexionar sobre la extensión general del cuestionario, la cual aprecio como excesiva. En estas circunstancias, se corre el riesgo de agotar al respondente, y de generar escenarios de respuestas mecánicas a las preguntas sin la suficiente reflexión sobre el sentido de cada pregunta.

Mis observaciones se realizaron sobre los términos empleados en los ítems y sobre aspectos de redacción, extensión de las afirmaciones e independencia entre ítems de la misma sección. Sugiero revisar nuevamente la redacción general de las afirmaciones, con una intención firme de "ahorro de palabras". En muy pocos casos sugiero nuevos ítems (como era la solicitud), pues sería contradictorio con mi apreciación sobre la necesidad de abreviar el formulario.

Experto 2 (académico): El cuestionario puede reducirse, eliminando las preguntas que ya están contenidas en otras.

Experto 4 (empresarial): El cuestionario abarca diferentes dimensiones de la responsabilidad social y ambiental de las empresas y de las personas que la conforman, considero que las empresas que diligencien este formulario pueden tener un instrumento para identificar los aspectos en los que pueden trabajar, especialmente en lo social, dado que en general, no se tiene claridad del alcance de este tema. La escala de

medición de prácticas, en el valor 3, puede ajustarse como: “la tenemos planeada pero no la hemos implementado”.

Experto 6 (empresarial):

1. Cuestionario muy bien soportado a través de diversos autores.
 2. Excelente redacción y claridad de las preguntas.
 3. Considero que el cuestionario es muy extenso (109 preguntas). En este sentido, sugiero revisar la opción de reducir la cantidad de preguntas de manera significativa.
 4. Sugiero reforzar muy bien el encabezado y pregunta general de cada una de las categorías que involucran las variables latentes, de tal manera que facilite la comprensión de cada una de las 109 preguntas de las variables observadas.
-

Experto 7 (metodológico)

El instrumento presenta excelente estructura, coherencia conceptual y consistencia metodológica. Los ítems son claros, pertinentes y adaptados al contexto de las pymes colombianas, con un sólido respaldo teórico y referencias actuales. La escala de evaluación es apropiada y homogénea, facilitando la validación de contenido. Se recomienda revisar redundancias menores (algunos ítems duplicados o muy similares) y simplificar la extensión en ciertas secciones para optimizar la aplicación práctica sin afectar la validez. (puede resultar largo...) En general, el cuestionario demuestra alto nivel de claridad y relevancia académica.

Apéndice C

Estadísticas Univariadas – Indicadores del instrumento

N=152

Categoría	Subcategoría	Ítems	Media	Desv. Desviación	Asimetría		Curtosis	
			Estadístico	Estadístico	Estadístico	Desv. Error	Estadístico	Desv. Error
Presiones	Presión coercitiva	CP1	3,91	1,019	-0,880	0,197	0,490	0,391
		CP2	3,56	1,084	-0,470	0,197	-0,342	0,391
		CP3	3,42	1,199	-0,512	0,197	-0,573	0,391
		CP4	3,38	1,156	-0,423	0,197	-0,557	0,391
	Presión normativa	NP1	3,68	1,064	-0,844	0,197	0,294	0,391
		NP2	3,78	1,031	-0,605	0,197	-0,158	0,391
		NP3	3,71	1,071	-0,447	0,197	-0,658	0,391
		NP4	3,49	1,086	-0,501	0,197	-0,232	0,391
		NP5	3,28	1,163	-0,429	0,197	-0,696	0,391
		NP6	3,54	1,060	-0,578	0,197	-0,083	0,391
	Presión mimética	MP1	3,55	1,002	-0,588	0,197	-0,132	0,391
		MP2	3,48	1,061	-0,420	0,197	-0,464	0,391
		MP3	3,39	1,086	-0,510	0,197	-0,348	0,391
Motivaciones	Motivos instrumentales	MI1	4,01	0,963	-0,929	0,197	0,615	0,391
		MI2	3,88	1,124	-0,829	0,197	-0,192	0,391
		MI3	3,92	1,033	-0,791	0,197	0,108	0,391
		MI4	3,76	1,128	-0,630	0,197	-0,498	0,391
		MI5	3,59	1,159	-0,551	0,197	-0,563	0,391
		MI6	3,75	1,117	-0,704	0,197	-0,281	0,391
	Motivos morales	MM1	3,84	1,030	-0,820	0,197	0,145	0,391
		MM2	3,64	1,089	-0,610	0,197	-0,211	0,391
		MM3	3,93	0,984	-0,741	0,197	-0,033	0,391
		MM4	3,88	1,025	-0,905	0,197	0,471	0,391
Prácticas ambientales de SSCM	Gestión ambiental interna	IEM_1	3,31	1,333	-0,279	0,197	-1,104	0,391
		IEM_2	3,57	1,238	-0,461	0,197	-0,892	0,391
		IEM_3	2,64	1,340	0,336	0,197	-1,115	0,391
		IEM_4	3,13	1,387	-0,076	0,197	-1,288	0,391
		IEM_5	3,36	1,329	-0,215	0,197	-1,241	0,391
		IEM_6	3,34	1,437	-0,214	0,197	-1,369	0,391
	Ecodiseño	ECO_1	3,51	1,266	-0,387	0,197	-1,007	0,391
		ECO_2	3,71	1,259	-0,628	0,197	-0,825	0,391
		ECO_3	3,63	1,295	-0,563	0,197	-0,828	0,391
		ECO_4	3,51	1,342	-0,420	0,197	-1,119	0,391
		ECO_5	3,62	1,276	-0,511	0,197	-0,907	0,391
		ECO_6	3,46	1,366	-0,422	0,197	-1,082	0,391
	Compras ecológicas (upstream)	GP_1	3,18	1,407	-0,188	0,197	-1,307	0,391
		GP_2	2,72	1,424	0,277	0,197	-1,259	0,391
		GP_3	2,99	1,332	0,058	0,197	-1,212	0,391
		GP_4	2,87	1,360	0,130	0,197	-1,219	0,391

Prácticas sociales de SSCM		GP_5	2,91	1,423	0,027	0,197	-1,332	0,391
		GP_6	3,05	1,453	-0,029	0,197	-1,418	0,391
	Colaboraciones ambientales con clientes (<i>downstream</i>)	GCC_1	3,28	1,364	-0,256	0,197	-1,167	0,391
		GCC_2	2,95	1,406	-0,019	0,197	-1,338	0,391
		GCC_3	3,13	1,408	-0,194	0,197	-1,270	0,391
	Gestión social interna	ISM_1	3,50	1,347	-0,445	0,197	-1,052	0,391
		ISM_2	4,18	1,140	-1,116	0,197	-0,013	0,391
		ISM_3	3,43	1,398	-0,254	0,197	-1,345	0,391
		ISM_4	3,21	1,389	-0,144	0,197	-1,230	0,391
	Prácticas laborales	LSP_1	4,24	1,048	-1,237	0,197	0,488	0,391
		LSP_2	3,87	1,264	-0,944	0,197	-0,220	0,391
		LSP_3	3,83	1,275	-0,781	0,197	-0,607	0,391
		LSP_4	3,82	1,287	-0,758	0,197	-0,741	0,391
		LSP_5	2,94	1,536	0,078	0,197	-1,488	0,391
	Compras sociales (<i>upstream</i>)	SP_1	3,45	1,361	-0,343	0,197	-1,166	0,391
		SP_2	2,91	1,425	0,164	0,197	-1,286	0,391
		SP_3	2,67	1,441	0,284	0,197	-1,271	0,391
		SP_4	3,04	1,441	-0,016	0,197	-1,375	0,391
	Responsabilidad social con el cliente (<i>downstream</i>)	CRS_1	3,51	1,322	-0,441	0,197	-0,999	0,391
		CRS_2	3,91	1,294	-0,887	0,197	-0,453	0,391
		CRS_3	2,82	1,462	0,119	0,197	-1,374	0,391
	Desarrollo y participación comunitaria	CDP_1	3,07	1,465	-0,050	0,197	-1,396	0,391
		CDP_2	3,05	1,441	-0,026	0,197	-1,355	0,391
		CDP_3	2,99	1,447	0,023	0,197	-1,354	0,391
		CDP_4	3,09	1,446	-0,071	0,197	-1,357	0,391
Desempeño	Desempeño económico	ED_1	3,47	0,927	-0,477	0,197	0,227	0,391
		ED_2	3,47	0,956	-0,339	0,197	-0,166	0,391
		ED_3	3,44	0,897	-0,211	0,197	0,471	0,391
		ED_4	3,61	0,907	-0,426	0,197	0,124	0,391
		ED_5	3,66	0,861	-0,364	0,197	0,466	0,391
	Desempeño ambiental	AD_1	3,64	0,865	-0,218	0,197	0,319	0,391
		AD_2	3,56	0,844	-0,155	0,197	0,443	0,391
		AD_3	3,66	0,823	-0,518	0,197	0,899	0,391
		AD_4	3,63	0,820	-0,154	0,197	0,275	0,391
		AD_5	3,70	0,821	-0,276	0,197	0,365	0,391
	Desempeño social	SD_1	3,70	0,844	-0,395	0,197	0,643	0,391
		SD_2	3,84	0,809	-0,374	0,197	0,529	0,391
		SD_3	3,51	0,853	0,109	0,197	-0,292	0,391
		SD_4	3,84	0,849	-0,204	0,197	-0,371	0,391
		SD_5	3,85	0,828	0,006	0,197	-0,993	0,391
		SD_6	3,63	0,835	0,024	0,197	-0,281	0,391

