

Anexo 1. Instrumento de Investigación - Encuesta

Análisis de la situación actual de las empresas de transporte de pasajeros intermunicipal en Bogotá frente al uso de herramientas de marketing digital.

Estimado/a participante,

En el marco de las disposiciones contempladas en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto reglamentario 1377 de 2013, que salvaguardan el derecho de habeas data, solicitamos su autorización para que el estudiante [_____], actuando como responsable del Tratamiento, pueda recopilar, almacenar, archivar, copiar, analizar, usar y consultar los datos recabados mediante el presente instrumento. Los datos obtenidos se utilizarán en la investigación titulada **[Análisis de la situación actual de las empresas de transporte de pasajeros intermunicipal en Bogotá frente al uso de herramientas de marketing digital.]**. Se aclara que la información recopilada será empleada exclusivamente con fines académicos dentro del marco del trabajo de investigación previamente mencionado.

Acepto el manejo y uso de mis datos:

SI ____

NO ____

Agradecemos su participación en esta encuesta, fundamental para comprender cómo las empresas de transporte de pasajeros intermunicipales en Bogotá abordan la adopción e implementación de estrategias de marketing digital. Sus respuestas son confidenciales. Por favor, conteste con honestidad.

Nombre de la empresa: _____

1. ¿Cuántos años lleva operando la empresa de transporte de pasajeros intermunicipales en Bogotá?

- a) Menos de 1 año
- b) 1-5 años
- c) 6-10 años
- d) Más de 10 años

Estrategias de Marketing Digital

2. ¿La empresa cuenta con un plan estratégico de marketing digital a mediano o largo plazo?

- ✓ Si
- ✓ No

3. ¿La empresa cuenta con un departamento o área de Marketing y Publicidad interno o externo (Contratado con alguna agencia)?

- ✓ Interno
- ✓ Externo
- ✓ No tiene área de marketing y publicidad

4. ¿La empresa ha implementado estrategias de marketing digital en los últimos meses?

- ✓ Sí
- ✓ No

5. ¿Ha implementado estrategias de retargeting para atraer clientes potenciales? Entendiendo el retargeting como una forma de hacer publicidad en línea y se muestra a personas que ya visitaron su sitio web o son un contacto que existe en su base de datos.

- ✓ Sí
- ✓ No
- ✓ No estoy seguro/a

6. Si respondió “Sí” en la pregunta anterior por favor indique las estrategias específicas que ha implementado. (Puede seleccionar varias opciones).

- ✓ Publicidad en redes sociales (Facebook/ Instagram / WhatsApp)
- ✓ Correo electrónico marketing
- ✓ Marketing de contenidos
- ✓ Influenciadores
- ✓ Publicidad en motores de búsqueda

7. ¿Cuál es el objetivo principal de sus estrategias de marketing digital? (Puede seleccionar varias opciones)

- ✓ Aumentar la visibilidad de la empresa
- ✓ Atraer nuevos clientes
- ✓ Fidelizar a los clientes actuales
- ✓ Aumentar las ventas en línea
- ✓ Mejorar la reputación de la marca
- ✓ Otro (por favor, especifique): _____

8. **¿Cuáles considera que son los principales desafíos u obstáculos para la adopción efectiva de estrategias de marketing digital en su empresa? (Puede seleccionar varias opciones)**
- ✓ Falta de conocimiento y habilidades
 - ✓ Recursos financieros limitados
 - ✓ Competencia intensa en el mercado
 - ✓ Falta de tiempo
 - ✓ Otros (por favor, especifique): _____
9. **¿Utiliza videos promocionales en su estrategia de marketing digital?**
- ✓ Si
 - ✓ No
 - ✓ Algunas veces
10. **¿Tiene previsto expandir o mejorar sus estrategias de marketing digital en el futuro?**
- ✓ Sí
 - ✓ No
11. **En caso afirmativo, ¿qué cambios o mejoras específicas planea implementar? Califique de 1 a 5 la prioridad de estos elementos, siendo 1 baja prioridad y 4 alta prioridad.**
- ✓ Aumentar la inversión en publicidad en línea
 - ✓ Mejorar la presencia en redes sociales
 - ✓ Desarrollar un sitio web más robusto
 - ✓ Explorar nuevas estrategias de marketing digital
 - ✓ Otro (por favor, especifique): _____

Presencia Digital

12. **¿La empresa tiene un sitio web oficial?**
- ✓ Si
 - ✓ No
13. **Si la respuesta anterior es afirmativa por favor indique el dominio**
- _____
14. **De acuerdo con las respuestas anteriores. ¿Con qué frecuencia mide el tráfico de su sitio web para evaluar su efectividad?**
- ✓ Siempre
 - ✓ Casi siempre
 - ✓ Algunas veces
 - ✓ Casi nunca
 - ✓ Nunca

15. ¿Ha implementado chatbots o asistentes virtuales en su sitio web?

- ✓ Si
- ✓ No

16. Si respondió “Sí” a la pregunta anterior, por favor, proporcione calificaciones de 1 a 5 para medir la efectividad (1 siendo poco efectivo, 5 siendo muy efectivo)

- ✓ 1
- ✓ 2
- ✓ 3
- ✓ 4
- ✓ 5

17. ¿Realiza ventas de sus productos y servicios por medio de su sitio web?

- ✓ Si
- ✓ No
- ✓ Es un sitio solo informativo

18. Si respondió “Sí” a la pregunta anterior, por favor indique la frecuencia con la que realiza ventas en su sitio web.

- ✓ Siempre
- ✓ Casi siempre
- ✓ Algunas veces
- ✓ Casi nunca

19. ¿La empresa tiene presencia en redes sociales?

- ✓ Sí
- ✓ No

20. Si la respuesta es afirmativa. Por favor indique en cuáles. (Puede escoger varias opciones)

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ TikTok
- ✓ X antes Twitter
- ✓ YouTube
- ✓ WhatsApp
- ✓ Otras _____

21. ¿En las redes sociales planea con anterioridad el contenido que se publica?

- ✓ Si
- ✓ No

22. Si la respuesta anterior es afirmativa, indique si para cada red social tiene una estrategia de contenidos diferente.

- ✓ Si
- ✓ No
- ✓ Usa el mismo contenido, adaptado a cada plataforma

23. ¿Hay alguna persona en el área encargada únicamente para la gestión de contenidos en las redes sociales?

- ✓ Si
- ✓ No

24. ¿La empresa realiza o ha realizado encuestas en línea para obtener retroalimentación por parte de sus clientes?

- ✓ Si
- ✓ No
- ✓ No estoy seguro/a

25. Si respondió “Si a la pregunta anterior, por favor indique por qué canal lo hace.

- ✓ Redes sociales
- ✓ Correo electrónico masivo
- ✓ Correo electrónico personalizado
- ✓ Sitio Web
- ✓ Otra, ¿cuál? _____