

Influencia de la publicidad en eventos deportivos.

Cordial saludo, la siguiente encuesta tiene fines académicos, en el desarrollo de un trabajo de investigación que estamos realizando en la Universidad EAN. Agradecemos nos brinde unos minutos de su tiempo para responder las siguientes preguntas.

***Obligatorio**

1. 1. Seleccione su género *

Marca solo un óvalo.

Femenino

Masculino

2. 2. Seleccione su rango de edad *

Marca solo un óvalo.

18 a 24 años

25 a 34 años

35 a 44 años

45 a 54 años

Más de 54 años

3. 3. Seleccione su grado de escolaridad *

Marca solo un óvalo.

- Primaria
- Bachiller
- Técnico o Tecnólogo
- Profesional
- Posgrado

4. 4. Seleccione su estrato socioeconómico *

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

5. 5. Seleccione la opción que mejor describa su nivel de ingresos mensuales *

Marca solo un óvalo.

- Entre 0 y \$ 999.999
- Entre 1.000.000 y 1.999.999
- Entre \$ 2.000.000 y \$ 3.999.999
- Entre \$4.000.000 y \$ 5.999.999
- Más de \$ 6.000.000

6. 6. ¿Ha visualizado o escuchado de algún tipo de publicidad de juegos de azar o de apuestas deportivas en línea? *

Marca solo un óvalo.

SI

No

7. 7. ¿En que medios de comunicación ha escuchado publicidad de juegos de azar o apuestas deportivas en línea? *

Puede seleccionar varias respuestas

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Radio

Televisión

Eventos deportivos

Publicidad exterior

Periódicos o revistas

Ninguno

Otros: _____

8. 8. ¿Cuál de las siguientes casas de apuestas deportivas en línea recuerda haber visto o escuchado en algún medio publicitario? *

Puede seleccionar varias respuestas

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Wplay
- Codere
- Zamba
- Betplay
- Colbet
- Mijugada
- Bet365
- Bwin
- Betfair
- Playbonds
- Ninguna

Otros: _____

9. 9. ¿Con qué frecuencia visualiza publicidad de casas de apuestas durante los eventos deportivos? *

Marca solo un óvalo.

- 1 a 5 veces
- 6 a 10 veces
- 11 a 15 veces
- 16 a 20 veces
- más de 21 veces

10. 10. Sabiendo que la apuesta es una forma de juego basado en el azar. ¿Alguna vez ha realizado algún tipo de apuesta deportiva? *

Marca solo un óvalo.

SI

NO

Nota

Si su respuesta es negativa le agradecemos por su tiempo y puede finalizar el formulario en la siguiente sección.
Si su respuesta es afirmativa le agradecemos continuar con las preguntas de la siguiente sección.

Apuestas

A continuación se realizarán preguntas relacionadas a la actividad de las apuestas que usted ha realizado.

11. 11. ¿Cuál fue su motivación inicial para realizar apuestas?

Puede seleccionar varias respuestas

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Publicidad

Curiosidad

Ganar dinero

Apoyar a mi deportista o equipo favorito

Recomendación de un amigo

Presión social

Otros: _____

12. 12. ¿Si usted esta viendo un evento deportivo se siente motivado por la publicidad para realizar apuestas?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Tal vez

13. 13. Indique con que frecuencia realiza apuestas.

Marca solo un óvalo.

- Diario
- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Otros: _____

14. 14. Califique de 1 a 5 el nivel de experiencia que usted tiene como apostador deportivo. Siendo 1 principiante y 5 experto.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5
Nivel de Experiencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. 15. ¿Mensualmente cuanto dinero destina a realizar apuestas deportivas en línea?

Marca solo un óvalo.

- Entre 0 a \$ 99.999
- Entre 100.000 a 299.999
- Entre 300.000 a 499.999
- Entre 500.000 a 699.999
- Mas de 700.000

16. 16. ¿Cuál de las siguientes páginas es de su preferencia para realizar apuestas deportivas en línea?

Puede seleccionar varias respuestas

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Wplay
- Codere
- Zamba
- Betplay
- Colbet
- Mijugada
- Bet365
- Bwin
- Betfair
- Playbonds
- Ninguna

Otros: _____

17. 17. Haciendo un balance de las apuestas que ha realizado. ¿ Cree usted que ha ganado más de lo invertido?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

18. 18. ¿Sabe usted qué es Ludopatía?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

19. 19. La Ludopatía es una enfermedad que consiste en la incapacidad para controlar el deseo al juego y al efectuar apuestas. Basado en la anterior afirmación, ¿Se considera usted una persona Ludopata?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- No sé

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios