



CON ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD

Res. n°. 29499 del Mineducación
29/12/17 vigencia 28/12/21

MODELO DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO PARA LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA

**AUTORA
PILAR DEL CARMEN POMÁRICO
PIMIENTA**

**DIRECTOR
NOFAL NAGLES GARCÍA**

2018



CONTENIDO

1. CONTEXTO Y PROBLEMA
 - FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
 - OBJETIVOS
 - VICERECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
 - GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UNIGUAJIRA
2. METODOLOGÍA
3. DESARROLLO – RESULTADOS
 - FACTORES Y VARIABLES DEL MODELO
 - ELEMENTOS DEL MODELO
 - ESCENARIOS DEL MODELO
 - PROCESO DE GC PARA GUPOS DE INVESTIGACIÓN UNIGUAJIRA
 - REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL MODELO DE GC
 - PLAN PROPUESTO PARA LA IMPLEMENTACION DEL MODELO
4. CONCLUSIONES
5. RECOMENDACIONES

CONTEXTO Y PROBLEMA

- El Sistema de Investigación de Uniguajira regido por Acuerdo 018 de 2015 del Consejo Superior. La investigación es la construcción del conocimiento originado de la actividad intelectual de la comunidad universitaria.
- El fomento del desarrollo de la investigación en la institución está bajo la responsabilidad de la vicerrectoría de investigación y extensión, la cual se creó mediante Resolución 0047 del 30 de enero de 2013 y de ella depende el Centro de Investigaciones.
- Los grupos de investigación realizan actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI), para solucionar o mejorar las problemáticas de la sociedad y la región.
- Los grupos de investigación de Uniguajira:
 - Conocimiento a través de los proyectos realizados.
 - Divulgación de los resultados de las investigaciones.



Fuente: Universidad de la Guajira



UNIVERSIDAD
DE LA GUAJIRA



SHIKII EKIRAJIA
PÜLEE WAJIIRA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

SÍNTOMAS DEL PROBLEMA

Los GIU genera conocimiento pero no de manera ordenada
No hay definidas herramientas tecnológicas que apoyan la GC

Hay desconocimiento de los productos de investigación de los diferentes grupos

La información está dispersa

No se tiene la visibilidad que se quiere del conocimiento generado por los grupos de investigación

Solo se tienen en cuenta los resultados finales

No hay bases de datos actualizadas que faciliten el acceso del conocimiento generado por los grupos

FORMULACIÓN

1. ¿Podría la creación de un modelo de gestión de conocimiento permitir la optimización del uso del conocimiento y la productividad de los grupos de investigación de Uniguajira?
2. ¿Cómo se desarrolla la gestión de conocimiento los grupos de investigación de Uniguajira?
3. ¿Qué herramientas tecnológicas deben apoyar la gestión de conocimiento de los grupos de investigación de Uniguajira.



Fuente: Universidad de la Guajira



UNIVERSIDAD | SHIKII EKIRAJIA
DE LA GUAJIRA | PÜLEE WAJIIRA

OBJETIVOS

GENERAL

Diseñar un modelo de gestión del conocimiento para los grupos de investigación de la Universidad de La Guajira, que permita optimizar el uso del conocimiento y mejorar la productividad investigativa

ESPECÍFICOS

Realizar una revisión de los diferentes modelos de Gestión del conocimiento, para tener bases para plantear el modelo adecuado que permita capitalizar los conocimientos generados en el proceso investigativo.

Definir las herramientas tecnológicas que apoyan el proceso de conversión de conocimiento y como afectan de forma positiva a reducir las barreras a la Gestión del conocimiento en los grupos de investigación de Uniguajira.

Diseñar un modelo de gestión del conocimiento para los grupos de investigación, que permita la generación, uso, protección y transmisión eficiente del conocimiento.

Elaborar un plan la implementación del sistema de gestión del conocimiento diseñado.

ORGANIGRAMA UNIGUAJIRA

VICERECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

RECTORIA

Resolución 0047 del 30 de Enero de 2013

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Comité de Investigación

Comité de Extensión

Comité de Ética

C. Confidenciabilidad

C. Propiedad Intelectual

C. Editorial

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

CENTRO DE GRADUADOS

CENTRO DE CONSULTORÍA

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN

INESAG

convenciones

Mando

Asesoría

Fuente: Universidad de la Guajira (2017)

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN



GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

No.	Nombre del Grupo de Investigación	Director	No. Miembros
1	Aika	Marlenis Ucros	6
2	Biermarc	Geomar Molina	11
3	Biotecnología	Leanis Pitre Ruiz	13
4	Cañaguat	Carmen Milagro Zuñiga	7
5	Contacto con la Comunidad	Anderson Díaz	11
7	Desarrollo de Estudios y Tecnologías ambientales del Carbono (Destacar)	Marlon Bastidas	11
8	E'itajaa	Darcy Luz Mendoza	4
9	EBET (Ecología Biodiversidad en ecosistemas tropicales)	Julio Cesar Acuña Vargas	14
10	Efipra	Federico Najera	7
11	Emprendedores	Cielo Margarita Rodriguez	6
12	Encuentro con la Investigación	clara Brito	6
13	Etnia	Nerys Ester Martinez	5
14	Evolución Virtual	Jair Salcedo	7
15	GECAES. Gestión Contable, Administrativa, Económica y Social	Raul Maya Pabón	4
16	Germinar	Noralbis Cardeño	5
17	Gestión I+D "GIDE"	Wilmar Sierra	6
18	Gima (grupo de Investigación en Matemática Aplicada)	Jaime Castillo	8
19	Gisa	Jnonny Pérez Montiel	10
20	Grupo de Investigación en Física del Estado Sólido (Gifes)	Samuel Zambrano	7
21	Grupo Nuevos Materiales	Crispulo Deluques	3
22	Inetic	Alba Ruth Pinto	10
23	Innovar	Martha Castrillon	6
24	Ipaitug	Lacides Pinto	6
25	IPROSOCOGUA: Intervención y Proyección en las comunidades Guajiras	Belkys Vanegas	4
26	Jazzegre	Jaidith Enet Vidal	5
27	Motivar	Patricia Choles	6
28	Pichihuel	Jairo Rosado	7
29	Prospectivos	Jose Alfonso Yaguna	8
30	Tamaskal	Nicolas Amaya	6
31	Territorios Semiáridos	Martha Ligia Castellanos	13
32	Universidad paralela	Jaider Quintero	5
33	Wuateluc	Atenaida Quintero	7

No. Inv.	Categoría
47	Junior
30	Asociado
5	Sénior

No. Grupos	Categoría
3	A
8	B
20	C
2	D



Fuente: Universidad de la Guajira

METODOLOGIA

Diseño	No experimental, transaccional descriptivo
Enfoque	Mixto
Población y muestra	234 investigadores de 33 grupos de investigación, se toma una muestra de 75 investigadores
Técnicas e instrumentos para la investigación	Encuesta para grupos, revisión documental
Fases de desarrollo del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recolección de Información 2. Tabulación y análisis 3. Diseño del modelo



Fuente: Universidad de la Guajira

DESARROLLO - RESULTADOS

FACTORES Y VARIABLES DEL MODELO GC

Factor 1: Corresponde a la experiencia de procesos investigativos y adquisición de conocimientos por los investigadores.

VARIABLES ASOCIADAS



- Relación con otros grupos de investigación
- Actividades propias del grupo
- Acciones ante el proceso de cambio
- Tecnologías que posee el grupo
- Integración del conocimiento a la realidad diaria
- Prioridad en su plan estratégico
- Énfasis del grupo

Fuente: Universidad de la Guajira

DESARROLLO - RESULTADOS

FACTORES Y VARIABLES DEL MODELO GC

Factor 2: Corresponde a la existencia de recursos para guardar el conocimiento

VARIABLES ASOCIADAS



- Importancia de la GC
- Formas de construcción del conocimiento
- Métodos de búsqueda de información
- Uso de tecnología para la GC
- Innovación en el grupo
- Elementos para que el grupo trascienda

Fuente: Universidad de la Guajira

DESARROLLO - RESULTADOS

FACTORES Y VARIABLES DEL MODELO GC

Factor 3: Corresponde al desconocimiento o incertidumbre de las necesidades de conocimiento por los investigadores

VARIABLES ASOCIADAS



Fuente: Universidad de la Guajira

- Fuentes de conocimiento
- Adaptar conocimiento a las necesidades
- Oportunidad y necesidades futuras
- Optimización del uso del conocimiento
- Recursos financieros para la GC
- Nuevas investigaciones para crear conocimiento

DESARROLLO - RESULTADOS

FACTORES Y VARIABLES DEL MODELO GC

Factor 4: Corresponde a la valoración en el proceso de identificar y compartir información entre grupos de investigación

VARIABLES ASOCIADAS



Tecnologías usadas para compartir conocimiento
Desarrollo de nuevos productos
Proveedor de información
Lanzamiento de productos o nuevo conocimiento

Fuente: Universidad de la Guajira

DESARROLLO - RESULTADOS

ELEMENTOS DEL MODELO

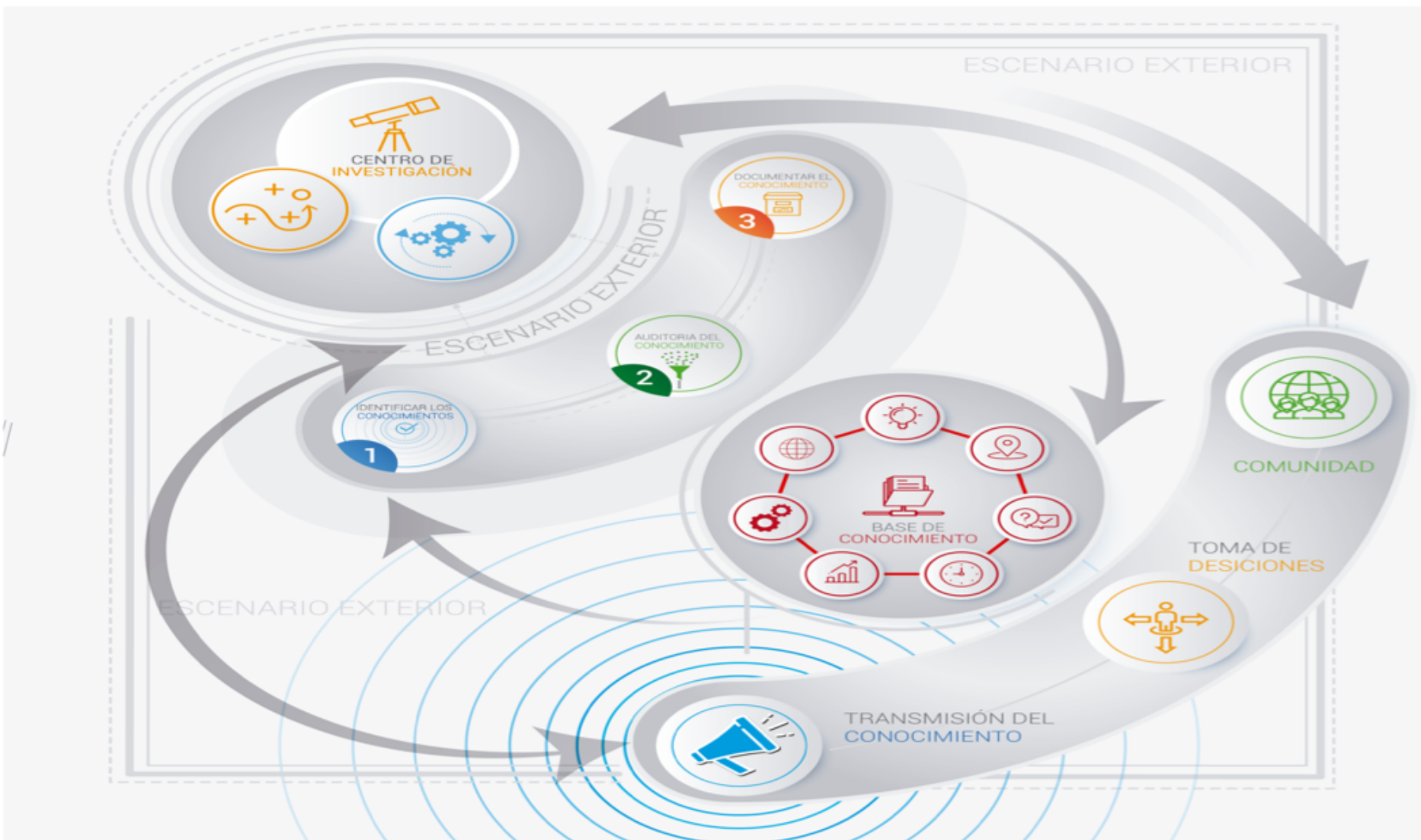


ESCENARIOS DEL MODELO



DESARROLLO - RESULTADOS

REPRESENTACION GRÁFICA DEL MODELO DE GC



APOYO TECNOLÓGICO AL MODELO DE GC

Analizar y transformar la estructura funcional de la universidad hacia diseños más flexibles en forma de red distribuida, así como, la creación de las políticas, reglamentos y normativas de la organización, para el manejo de la tecnología.

SOFTWARE

- Herramientas de búsqueda y filtrado o personalización de la información como metabuscadores, sistemas recomendadores (GroupLens, Amazon, NewKnow).
- Tecnologías de almacenamiento y organización de la información como data warehouse, SGBD.
- Herramientas de análisis de información (minería de datos, sistemas expertos, simulación)
- Sistemas de gestión de flujos y comunicación (intranets, chats, groupware).
- Herramientas de aprendizaje (E-learning)



Fuente: Universidad de la Guajira

DESARROLLO - RESULTADOS

PLAN PROPUESTO PARA LA IMPLEMENTACION DEL MODELO GC

No	Descripción de la Actividad	Responsable	Valor Total	Duración
Proceso Inicial: Preparación de la Estructura				
1	Socialización del modelo de GC propuesto a la rectoría, las directivas de la vicerrectoría de investigación y extensión y el centro de Investigaciones	Líder del modelo		1 día
2.	Aprobación del modelo y decisión de la alta gerencia de implementar el modelo	Alta gerencia de la Universidad de la Guajira		1 día
3	Creación de grupo interdisciplinario para la implementación del modelo	Centro de investigaciones		5 días en
4	El director del centro de investigaciones presenta el sistema de GC a la entidad, empoderando al líder del modelo de GC.	Centro de investigaciones		2 día
5	El plan estratégico del centro de investigación, incluye comprometer la articulación del modelo de GC en la entidad	Centro de investigaciones		20 días
6	Se designa personal para realizar los inventarios del conocimiento de los grupos de investigación de Uniguajira, enfatizado en la estrategia de auditar el conocimiento.	Centro de investigaciones		1 día
7	Levantamiento de inventario de conocimiento de los grupos de investigación de Uniguajira	Personal designado y centro de investigaciones		120 días
8	Levantamiento de inventario de tecnologías de la información y la comunicación que pueden ser usadas en el modelo propuesto	Centro de investigaciones, centro de sistemas, directores de grupos de investigación		20 días
9	Realizar reunión de seguimiento a las actividades propuestas	Centro de investigaciones y líder del modelo propuesto		5 día
10	Determinar la infraestructura faltante (hardware, software y otros) para implementar el modelo	Dirección de investigaciones y líder del modelo		5 días
11	Adquisición o implementación de tecnología faltante para la implementación del modelo	Dirección de sistemas y centro de investigaciones	\$ 60.000.000	240 días

DESARROLLO - RESULTADOS

PLAN PROPUESTO PARA LA IMPLEMENTACION DEL MODELO GC (cont.)

Preparación del Capital Humano

Socialización del modelo con los grupos de investigación, en la diferentes sedes	Líder del modelo, centro de investigaciones		10 días
Diseñar curso de formación en temas de GC para los investigadores	Centro de investigaciones		5 días
Ejecución del curso diseñado en temas de GC para todos los investigadores y los administrativos del centro de investigaciones, en las diferentes sedes	Centro de investigaciones	\$ 7.000.000	120 días
Realizar reunión de seguimiento de la preparación del capital humano	Centro de Investigaciones, líder del modelo	\$ 1.000.000	5 días

Capital Intelectual

Análisis del estado del mercado por los grupos de investigación para determinar el lugar de cada grupo actual y el deseado	Grupos de investigación		30 días
Cada grupo de investigación debe definir estrategias para alinear ventajas generando capital intelectual	Grupos de investigación		30 días
Realizar retroalimentación entre los diferentes grupos de investigación de Uniguajira	Grupos de investigación		20 días
Realizar reunión de Seguimiento	Centro de investigaciones, líder del modelo y grupos de investigación	\$ 1.000.000	5 días

DESARROLLO - RESULTADOS

PLAN PROPUESTO PARA LA IMPLEMENTACION DEL MODELO GC (cont.)

Valoración de Conocimiento y Transmisión del mismo				
20	Realizar auditoría del inventario de conocimiento realizado	Centro de investigaciones y líder del modelo		10 días
21	Realizar diseño de Base de datos de Conocimientos de acuerdo al inventario realizado	Centro de investigaciones, centro de sistemas y líder del modelo		20 días
22	Creación y alimentación de Base de datos de conocimientos	Centro de sistemas		120 días
23	Capacitar a grupos de investigación en el uso de la base de datos de conocimiento	Centro de sistemas		10 días
24	Colocar base de datos a la comunidad en general	Centro de sistemas		10 días
Evaluación del Modelo Propuesto				
25	Evaluación del modelo	Dirección de investigaciones y líder del modelo		20 días
26	Retroalimentación del modelo.	Dirección de investigaciones y líder del modelo		20 días
Total			\$ 69.000.000	

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

El objetivo 1 se cumplió, ya que se hizo una revisión de varios modelos de gestión de conocimiento, permitiendo dar un marco de referencia, tanto desde el punto de vista conceptual, como desde la práctica, que permitió abordar el estudio de los grupos de investigación universitarios desde una perspectiva de la gestión del conocimiento, la creación de valor y la sostenibilidad del grupo.

El objetivo 2, se cumplió con el análisis de la información de la encuesta realizada a los integrantes de los grupos, lo que permitió comprobar que la investigación está basada en indicadores de productividad y que cumple con los estándares de las convocatorias de grupos generadas por Colciencias. No genera estrategias para mejorar procesos de competitividad, de mejoramiento continuo.

El objetivo 3 se cumple, al reconocer que se carecen de herramientas que trabajen el tema de investigación, y de gestión de conocimiento, se plantean herramientas tecnológicas de búsqueda, de almacenamiento, de filtrado, de análisis de la información, de flujos de comunicación y de aprendizaje que soporten el modelo propuesto.

CONCLUSIONES



Fuente: Universidad de la Guajira

El objetivo 4 se cumple con el diseño del modelo de gestión de conocimiento con cuatro componentes, donde el componente o

Factor 1 Corresponde a la experiencia de procesos investigativos y adquisición de conocimientos por los investigadores;

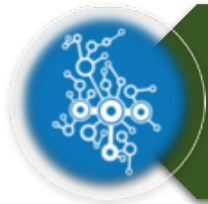
El **Factor 2** que corresponde a la existencia de recursos para guardar el conocimiento;

El **factor 3** que corresponde a la incertidumbre de las necesidades del conocimiento por los investigadores; y

El **Factor 4** que corresponde a la valoración en el proceso de identificar y compartir información entre grupos de investigación.

El objetivo 5 se cumple con la elaboración del plan de implementación del modelo en los grupos de investigación de Uniguajira

RECOMENDACIONES



Es necesario crear una cultura de gestión del conocimiento basada en valores, como la confianza, la transparencia, la honestidad, la participación, la responsabilidad y la tolerancia, que fomente el incremento e intercambio de los conocimientos de los investigadores.



Es imprescindible propiciar espacios de encuentro, para circular saberes, conversar sobre hallazgos, y que se fomenten encuentros de pares donde se comparte el conocimiento y se creen comunidades para consolidar el conocimiento..



Crear un programa de formación de investigadores donde se forme a estudiantes, docentes y administrativos para la investigación que involucre la gestión del conocimiento.



Se debe crear y mejorar las bases de datos con la información de los grupos y los investigadores en las que se incluya la información de las dinámicas, metodologías, procedimientos, experiencias exitosas o problemáticas, es decir en las que se dé cuenta del proceso investigativo.



Es necesario crear una base estratégica, lógica y tecnológica para desarrollar la gestión de conocimiento de los grupos de investigación de Uniguajira, que permita a los grupos conocer su estado actual, para establecer planes de desarrollo acorde a sus necesidades.

BENEFICIOS



Al propiciar espacios de investigación se incrementa la gestión de conocimiento que hace que la universidad fomenten comunidades para consolidar el conocimiento.



Generar programas de formación de investigadores para que los estudiantes, docentes y administrativos sean el semillero de la memoria investigativa y la gestión del conocimiento de la Universidad.



Establecer la base de datos de conocimientos activa y dinámica que permita que los grupos de investigación tengan inicio en sus proyectos.

GRACIAS