

# Emprendimiento: diferentes aproximaciones



## **Autores:**

Rodrigo Zárate Torres • Denise Caroline Argüelles Pabón • Santiago Aparicio García  
• Carlos Salcedo Pérez • Alberto Ibarra Mares • Francisco Matiz Bulla  
• León Darío Parra Bernal • Milenka Argote Cusi



# **EMPRENDIMIENTO**

## **DIFERENTES APROXIMACIONES**

### **Autores**

**Rodrigo Arturo Zárate Torres**  
**Denise Caroline Argüelles Pabón**  
**Santiago Aparicio García**  
**Carlos Salcedo Pérez**  
**Alberto Ibarra Mares**  
**Francisco Matiz Bulla**  
**León Darío Parra Bernal**  
**Milenka Argote Cusi**



Catalogación en la fuente: Biblioteca Universidad EAN

Emprendimiento: diferentes aproximaciones [Recurso electrónico] / Rodrigo Arturo Zárate Torres... [et al.].-- Bogotá: Universidad EAN, 2013. -- (Cuaderno de Investigación)

ISBN: 978-958-756-202-6

1. Emprendimiento.
2. Administración de empresas.

**658.11 CDD 21**



### Edición

Dirección Gestión del Conocimiento

### Diseño

María Eugenia Mila E.

### Diagramación

Adriana Milena Rodríguez

### Diseño de carátula

Mónica Andrea Rincón

© Universidad EAN, Carrera 11 No. 78-47 Bogotá D.C., Colombia, 2013

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin autorización de la Universidad EAN®

**ISBN: 978-958-756-202-6**

*Primera edición 2013*

Impreso en Colombia. Printed in Colombia

Impreso por Digiprint Editores: calle 63 Bis No.70-49 Bogotá D.C.-Colombia-Suramérica.

# Contenido

<b>Capítulo 1</b> Los estilos de liderazgo apropiados para el emprendimiento.....	<b>9</b>
<b>Capítulo 2</b> Capacitación y formación para el emprendimiento en la empresa familiar.....	<b>39</b>
<b>Capítulo 3</b> Emprendimiento social.....	<b>79</b>
<b>Capítulo 4</b> La gestión en el proceso de creación empresarial: el caso de IN3 de la Universidad EAN de Colombia.....	<b>107</b>
<b>Capítulo 5</b> Gobierno y formalización: aproximación desde el sector calzado bogotano.....	<b>133</b>
<b>Capítulo 6</b> Capital para la financiación de nuevas empresas.....	<b>157</b>

## Capítulo 7

La responsabilidad social empresarial  
como estrategia de emprendimiento y  
crecimiento económico con empresas  
sostenibles.....

177

# Introducción

Mucho se ha escrito acerca del emprendimiento y el presente libro no pretende ser uno más. En esta oportunidad, el emprendimiento se aprecia desde diferentes ópticas; por esto, tiene la mirada de diferentes académicos que presentan la relación existente entre el emprendimiento y su propia área de estudio o experiencia.

El objetivo principal, es analizar el emprendimiento bajo diversas miradas que aportan al avance del entendimiento del mismo. Desde este punto, el primer capítulo, "Los estilos de liderazgo apropiados para el emprendimiento", analiza los estilos de liderazgo apropiados para el emprendimiento. Se abordan las diferentes teorías de liderazgo que podrían ser útiles a la hora de comenzar una empresa y se concluye citando la teoría de liderazgo más apropiada para emprender y el por qué de dicha elección.

El segundo capítulo, "Capacitación y formación para el emprendimiento en la empresa familiar". Se desarrolla desde cuatro ejes temáticos básicos. El primero presenta una reflexión sobre lo que es la empresa familiar, su concepto, características distintivas y su problemática. El segundo, se concentra en presentar el tema de la capacitación y la formación en la empresa familiar, para lo cual se establece su importancia, a la vez que esta se tipifica, en relación con el interés manifiesto

frente a los procesos de formación/capacitación. El tercer eje temático, aborda, bajo el mismo marco de la empresa familiar, la cualificación del recurso humano; finalmente, se propone un modelo de formación/capacitación para la empresa familiar.

En el tercer capítulo, "Emprendimiento Social" se exponen seis aspectos para comprender qué organizaciones pueden enmarcarse dentro del concepto; igualmente se explica por qué surgen los emprendedores sociales, qué factores y características permiten este tipo de emprendimiento; también se señala cómo ejercen su trabajo y en qué contexto se mueven los emprendedores sociales. El capítulo propone además una tipología del emprendimiento social según determinados baremos. Finalmente se analizan cuáles son los constreñimientos que rodean al emprendedor y se plantean una serie de críticas que se han hecho al tema del emprendimiento social.

El cuarto capítulo "La gestión en el proceso de creación empresarial: el caso de IN3 de la universidad EAN de Colombia", expone un tema interesante, acerca de la gestión en el proceso de creación empresarial. Se describen y analizan los resultados de incubación del programa de emprendimiento de la Universidad EAN de Colombia, como un caso de estudio en el marco de los programas de emprendimiento que se vienen desarrollando en América Latina.

La Universidad EAN es pionera en Colombia en la transversalización del emprendimiento en su currículo y viene ejecutando el programa Incuba-Innova-Integra (IN3) desde el año 2011 con resultados factibles de evaluarse y analizarse para la retroalimentación positiva del proceso de gestión empresarial de la Institución. Esta ha gestionado cuatro semilleros de incubación entre el 2010 y 2012, información con la cual se puede plantear una agenda futura en la ruta de

gestión del emprendimiento que asumirá el programa IN3 en los siguientes semilleros de incubación empresarial.

El quinto capítulo, "Gobierno y formalización: aproximación desde el sector del calzado bogotano", es otro caso de estudio donde se plantean los beneficios y las barreras de la formalización. Por medio se evidencia que la formalización es posible a pesar de los inconvenientes y diferentes percepciones que tienen de la misma los emprendedores. Igualmente se presentan una serie de sugerencias no solamente a los emprendedores sino al gobierno, relacionados con la generación de políticas para facilitar la formalización de los emprendedores.

El sexto capítulo "Capital para la financiación de nuevas empresas", presenta estadísticas en cuanto al número de emprendedores que planean iniciar sus proyectos anualmente en Colombia, además muestra la barrera más grande que estos emprendedores encuentran, la cual es el financiamiento de sus proyectos. Se realiza un análisis de las organizaciones que apoyan el emprendimiento en Colombia no solamente desde el punto de vista financiero, sino desde otras perspectivas.

El séptimo y último capítulo "Responsabilidad social empresarial como estrategia de emprendimiento y crecimiento económico con empresas sostenibles" expone la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial, el emprendimiento con empresas sostenibles y el crecimiento económico. Para ello, se realiza un análisis conceptual de las variables que conforman estos conceptos. También desarrolla, de forma general, un análisis sobre el entorno económico en que se está realizando la actividad emprendedora, con miras a la creación de empleos y empresas con calidad.



El libro, en términos generales, tiene como objetivo analizar el emprendimiento desde diferentes perspectivas y lo hace de una manera dinámica, donde prevalece la independencia de cada uno de los capítulos presentados de forma innovadora, para que el lector pueda apreciar mejor cada una de las aproximaciones presentadas por los autores.