

**Análisis de los motivos de la escasa perdurabilidad de los emprendimientos en  
Colombia en el largo y mediano plazo.**

**LUIS ENRIQUE PERNETT CLAVIJO  
ARLET CAROLINA GUTIERREZ SALCEDO  
OMAIRA RIAÑO MOLANO  
CARLOS FERNANDO ARBELAEZ PUENTES**

Universidad EAN  
Gerencia de Procesos Calidad e Innovación  
Gerencia de Proyectos  
Seminario de Investigación de Pregrado  
Bogotá  
Noviembre/2021

## TABLA DE CONTENIDO

1.	Título del proyecto .....	4
2.	Vínculo con la investigación institucional .....	5
3.	Resumen.....	5
4.	Planteamiento del problema.....	6
5.	Objetivos.....	6
5.1	Objetivo general.....	6
5.2	Objetivos específicos .....	7
6.	Justificación .....	7
7.	Antecedentes .....	8
8.	Marco teórico .....	11
9.	Marco legal .....	14
	Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020, "por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia" .....	17
10.	Metodología .....	18
10.1	Enfoque de la investigación.....	19
10.2	Alcance de la investigación .....	19
10.3	Diseño de la investigación.....	19
10.4	Definición de Variables .....	19
10.5	Población y muestra .....	21
11.	Selección de métodos e instrumentos.....	22
11.1	Revisiones bibliográficas.....	22
11.2	Técnicas de análisis de datos .....	23
12.	Análisis y discusión de los resultados .....	23
12.1	Actores y elementos que componen el ecosistema de emprendimiento en Colombia.....	23
12.1.1	Evolución de los ecosistemas de emprendimiento en Colombia .....	27
12.1.2	Entidades que apoyan el emprendimiento en Colombia .....	28
12.2	Perfil de los sectores de emprendimiento .....	32
12.3	Motivos por los cuales los emprendimientos se liquidan en Colombia .....	39
12.4	Alternativas que evitan la desaparición de las iniciativas de emprendimiento en el mediano y largo plazo. ....	48
13.	Conclusiones .....	50
14.	REFERENCIAS .....	52

### Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Emprendimientos por sector económico.....	33
Ilustración 2 RM Creación de empresas .....	34
Ilustración 3 Número de empresas liquidadas .....	39
Ilustración 4 Empresas liquidadas por tamaño .....	40
Ilustración 5 Empresas liquidadas por tipo de persona.....	40
Ilustración 6 Comportamiento creación vs cierre .....	42
Ilustración 7 Apoyo Financiero .....	43
Ilustración 8 Políticas gubernamentales .....	44
Ilustración 9 Educación empresarial .....	44
Ilustración 10 Investigación y Desarrollo .....	45
Ilustración 11 Tipificación de las liquidaciones .....	46
Ilustración 12 Nivel de Tecnología empresas.....	49

## 1. Título del proyecto

Análisis de los motivos de la escasa perdurabilidad de los emprendimientos en Colombia en el largo y mediano plazo.

### Datos de los autores

<b>Nombre completo:</b>	<b>Correo Electrónico</b>	<b>Programa al que pertenece:</b>
Luis Enrique Pernet Clavijo	<a href="mailto:lpernet6847@universidadean.edu.co">lpernet6847@universidadean.edu.co</a>	Especialización en Gerencia de Procesos Calidad e Innovación.
Arlet Carolina Gutiérrez Salcedo	<a href="mailto:agutierrez56720@universidadean.edu.co">agutierrez56720@universidadean.edu.co</a>	Especialización en Gerencia de Procesos Calidad e Innovación.
Omaira Riaño Molano	<a href="mailto:orianom21680@universidadean.edu.co">orianom21680@universidadean.edu.co</a>	Especialización en Gerencia de Procesos Calidad e Innovación.
Carlos Fernando Arbeláez Puentes	<a href="mailto:carbela15675@universidadean.edu.co">carbela15675@universidadean.edu.co</a>	Especialización en Gerencia de Proyectos.

## 2. Vínculo con la investigación institucional

<b>Campo de Investigación:</b>	Pedagogía y Didáctica Contemporánea
<b>Grupo de Investigación:</b>	Ambientes de Aprendizaje
<b>Línea de Investigación</b>	Educación inclusiva, social y emocional

## 3. Resumen

Colombia es un país con un alto nivel de creación de nuevos emprendimientos, lo que favorece el crecimiento económico del país, sin embargo es importante resaltar que los emprendedores deben sortear problemas y situaciones que muchas veces terminan con el cierre de sus negocios y la liquidación de las empresas; esta investigación pretende entender el contexto en el cual se desarrollan los emprendimientos en Colombia, describir los tipos de emprendimientos se están generando, analizar las principales razones por las cuales los emprendimientos no son sostenibles en el tipo con el propósito de generar alternativas que fomenten y apoyen los emprendimientos a largo plazo.

El estudio se soportará en estudios como el realizado por Confecámaras (2018) en el cual se evalúan las condiciones necesarias para que los emprendimientos perduren de forma exitosa en el tiempo. Sera material de estudio análisis artículos académicos Álzate, M & Arboleda, Olga. (2019) que evalúan políticas publicas que fomentan la creación de nuevas empresas y el apoyo requerido a lo largo del tiempo por parte del estado. Se estudiarán casos de éxito de emprendimiento colaborativo de emprendimientos que perduran en el tiempo.

La investigación se llevará a cabo bajo el enfoque metodológico cuantitativa, en el cual plantaremos un problema actual su evolución e impacto en la economía Colombiana.

## 4. Planteamiento del problema.

Colombia, según el informe más reciente publicado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se posiciona en el cuarto lugar entre treinta y cinco economías a nivel mundial que participaron en el estudio, según la medición al indicador de tasa de actividad emprendedora en edad temprana (TEA), que constituye el surgimiento de nuevos empresarios.

El país, presenta según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), la formación y creación de 96.431 empresas para el año 2020; En contraste con lo anterior, el DANE registro el cierre de 509.370 micronegocios para el mismo año.

El emprendimiento en Colombia según el informe (GEM 2019), registra tasas de gran crecimiento, parte de ello gracias al plan nacional de desarrollo de Colombia 2018-2022; sin embargo, existen claras debilidades en diferentes campos, (GEM 2019, Analítica MinComercio- iNNpulsa 2020 Informe ICSEd 2018), que repercuten directamente en el cierre o desistimiento a largo plazo de los emprendimientos que se realizan en Colombia (Informe Confecámaras 2018).

Dado lo anterior, es necesario analizar los diferentes ecosistemas de emprendimiento en Colombia, con el fin de identificar las debilidades y oportunidades que enfrenta el colombiano para que perdure su idea de negocio y genere verdadero valor a la sociedad

¿Cuáles son las razones por las cuales los emprendimientos en Colombia no perduran en el mediano y largo plazo?

## 5. Objetivos

### 5.1 Objetivo general

Analizar los motivos por los cuales los emprendimientos en Colombia no perduran en el mediano y largo plazo con el objeto de evitar la desaparición de estas iniciativas.

## 5.2 Objetivos específicos

- Describir los diferentes actores y elementos que componen el ecosistema de emprendimiento en Colombia.
- Realizar un perfilamiento sobre los sectores de emprendiendo que se realizan en Colombia y su duración en el tiempo.
- Identificar los motivos por los cuales se liquidan los emprendimientos en Colombia.
- Brindar alternativas que eviten la desaparición de las iniciativas de emprendimiento en el mediano y largo plazo.

## 6. Justificación

El emprendimiento más que una moda se ha convertido en una forma de vida para muchas personas a nivel mundial, que han encontrado en una alternativa para cubrir sus necesidades básicas.

Para realizar esta investigación es necesario conocer las razones por las cuales los emprendimientos no perduran en el tiempo, estableciendo las causas se podrá crear estrategias que fortalezcan la creación para mantener los emprendimientos a largo plazo.

Por otro lado, esta investigación también busca conocer el impacto que genera en la economía colombiana el hecho de que las pequeñas empresas cierren sus puertas de manera prematura y el efecto que genera en los índices de desempleo del país.

En este sentido se podrán identificar las causas principales de fracaso en el emprendimiento empresarial y por tanto se podrán establecer estrategias que vayan enfocadas en implementar programas de innovación en pequeñas empresas, asimismo en esta investigación se podrá determinar el mayor beneficio y soporte a nuevos

emprendedores para que analicen el entorno frente al emprendimiento en Colombia y logren mantener sus empresas competitivamente en el mercado a lo largo del tiempo.

## 7. Antecedentes

“Los **emprendedores** son innovadores que buscan destruir el statu-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios” (**Schumpeter, Joseph Alois.**, 1934).

El Austriaco Joseph Alois Schumpeter es conocido por sus teorías que resaltan la importancia vital del empresario de negocios entendido como **un emprendedor**, una figura de vital importancia dentro del sistema económico, toda vez que su papel para mantenerse en el mercado requiere estímulo de la inversión e innovación y la administración de estos dos factores determina el aumento o la disminución del éxito empresarial.

Estas teorías resaltan la importancia de los emprendedores para mantener con éxito el sistema capitalista, de la misma forma generó controversia frente a la visión neoclásica de la “competencia perfecta” toda vez que para Schumpeter el capitalismo estable era una ficción, estas teorías serán fuente de análisis para nuestro trabajo de investigación, toda vez que muestran el papel protagónico del emprendimiento en la sociedad actual.

El tema del emprendimiento ha venido adquiriendo una alta importancia a nivel social y económico, el emprendimiento se ha convertido en una alternativa para la población económicamente activa para alcanzar los objetivos personales y económicos, ante las nuevas condiciones del mercado laboral, de la misma forma el apoyo al emprendimiento se puede traducir en una vía de crecimiento económico para un país.

La relevancia del tema se hace evidente con el creciente número de publicaciones enfocados en medir la situación actual del emprendimiento, su alcance, el impacto en la

economía y la evaluación de alternativas para hacer más eficiente la puesta en marcha de los emprendimientos.

Al indagar sobre los temas que se han venido tratando en los últimos años referente al tema, encontramos documentos en los cuales se analiza como el emprendimiento se ha convertido en una opción para las poblaciones vulnerables, el artículo de Ana, Tiuzo, S, Martínez M (2019), en el cual se analizan las estrategias de negocios con mayor probabilidad de éxito en el tiempo, en la región de Boyacá, bajo un enfoque de emprendimiento asociativo, el texto relaciona varios trabajos investigativos en los cuales se evalúan las condiciones de éxito para emprendimientos a largo plazo, este documento es un buen punto de partida para nuestro trabajo toda vez que nos permite dimensionar casos de éxito de emprendimiento asociativo en Colombia y estrategias utilizadas para garantizar la permanencia en el tiempo de estos emprendimientos.

Entendiendo el emprendimiento como un tema de alto impacto económico en el país, encontramos documentos que analizan la importancia de generar políticas públicas que no solo fomenten la creación de emprendimientos, sino que también apoyen su proyección a largo plazo, el artículo publicado por Álzate, M & Arboleda, Olga. (2019) nos permitirá evaluar la importancia de generación de políticas públicas enfocadas en fortalecer emprendimientos solidarios.

La relación entre crecimiento económico y emprendimiento también ha sido objeto de estudio, en el artículo de Duran, J (2019) se analiza la relación que existe en la creación y crecimiento de emprendimientos frente al desarrollo de las regiones específicamente en el impacto del PIB, este estudio nos permitirá dimensionar cual es el impacto de los emprendimientos en la economía colombiana.

En el mismo sentido de nuestra investigación referente a los motivos que impactan la permanencia de los emprendimientos se encuentra: el artículo escrito por

Reina, W; Sepúlveda, C & González G (2018), este documento analiza los factores determinantes para que un emprendimiento se mantenga a lo largo del tiempo analizando la relación existente entre el emprendedor, emprendimiento y el entorno específicamente en la subregión del Bajo Cauca -Colombia. La revisión de este artículo nos permitirá analizar variables determinantes para los emprendimientos como lo son: elaboración del plan de negocios, ubicación, endeudamiento, diversificación de la oferta y forma jurídica.

En cuanto tesis relacionadas encontramos diversas investigaciones enfocadas al tema, como, por ejemplo, la escrita por Cajigas, Margot. (2018), en este documento plantea “el emprendimiento como una posible solución a las problemáticas económicas de los países”, el objetivo principal planteado es presentar estrategias que fortalezcan la capacidad emprendedora a lo largo del tiempo, esta tesis cobra gran relevancia en nuestro estudio toda vez que nos permite evidenciar que estrategias se han encontrado en análisis previos para fortalecer la capacidad de emprendimiento en nuestro país.

En la tesis Lorena, P (2016) *analiza* el contexto internacional del desarrollo económico y los cambios en las relaciones laborales. Se evalúa como las crisis económicas de los últimos años han generado la necesidad de apoyar nuevas alternativas de empleo y de fortalecer políticas públicas, el emprendimiento se ha venido convirtiendo en la alternativa para sopesar la destrucción masiva de empleo y para gestionar el crecimiento económico. Este trabajo aporta a nuestro análisis una visión de la actividad emprendedora, desde las competencias y factores que inciden en la supervivencia de los emprendimientos.

Analizando un enfoque diferente a los revisados previamente encontramos la tesis publicada por De la Hoz, B. (2019), en esta tesis se analiza la relación que existe entre el emprendimiento y el desarrollo humano. El documento genera especial interés toda vez que muestra en el emprendimiento una alternativa para permitir al ser humano hacer algo que realmente le guste y lo estimule, bajo esta perspectiva se analiza el impacto del emprendimiento en el desarrollo humano.

Con el objetivo de evaluar casos de éxito y lecciones aprendidas por emprendedores en Colombia encontramos la investigación realizada por Vesga, R. (2016) en el cual se evalúa el impacto del talento humano y su relevancia en el desarrollo de emprendimientos de rápido crecimiento, además describe ocho claves relacionadas con la gestión del talento para el crecimiento de las empresas y describe las características de los emprendimientos dinámicos (o con potencial para serlo) en el país, comparando algunos resultados generados en años previos, este documento nos permitirá conocer características de emprendimientos exitosos en Colombia y evaluar estrategias para la sostenibilidad de proyectos a largo plazo.

## 8. Marco teórico

En una economía en vía de desarrollo como la de Colombia, el emprendimiento es una alternativa latente para forjar un nuevo porvenir en las familias del país. Sin embargo, para conocer qué tan exitoso es el proceso de emprendimiento, se hace necesario, establecer algunos conceptos que son de vital importancia para el desarrollo de esta investigación, como lo son: Definición de emprender, sus motivaciones, así como los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos.

La Real Academia de la Lengua define la palabra emprender, como “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. Con esto en mente se presume que la acción de emprender, tiene un grado de dificultad considerable por el hecho en sí, de iniciar una acción.

Según Granadillo, F.T., (2019). *Possunt: emprendimiento global*; el concepto de emprendimiento se asoció por primera vez en el texto “*Essai Sur la Nature du Commerce en Général*”, escrito por Cantillon (1755). definición ligada a las personas que se dedicaban a actividades de compra y venta de productos.

Joseph Shumpeter en 1934, define el emprendimiento como el “proceso de encontrar aplicaciones económicas para las invenciones”

Havinal (2009 p 106) presentó la siguiente definición de emprendimiento: “(...) el intento de crear valor a través del reconocimiento de una oportunidad de negocio, la gestión

del riesgo controlado y a través de las habilidades comunicativas de gestión para movilizar recursos humanos, financieros y materiales necesarios para hacer realidad un proyecto”

Según González-Tejerina, S.; Vieira, M. J. (20121) El concepto de emprendimiento se podría enmarcar en tres grupos, considerando su significado variado dado por diferentes autores; En primer lugar, conceptos relacionados con la creatividad, la innovación y el diseño de empresa. En segunda instancia, conceptos ligados a las diferentes capacidades y habilidades que se transmiten a la hora de poner en marcha un proceso innovador. Finalmente, un tercer grupo de concepto asociados a la habilidad para identificar oportunidades.

Dentro de los diferentes tipos de emprendimiento, Almodobar (2018) hace una recopilación de amonestaciones de ciertos autores, encaminadas a desvirtuar la teoría de que el emprendimiento es el camino seguro a un resultado exitoso.

“Vivarelli (2016), representa un ejemplo más reciente de esta idea, desaconseja basarse en el emprendimiento genérico como el principal impulsor del cambio estructural y tecnológico cuando el objetivo es avanzar del estatus de economía de ingresos medios a altos ingresos. En la misma línea, el trabajo de Liñán y Fernández-Serrano (2014) evidenció que la actividad emprendedora, en un sentido genérico, no estaba relacionada con el crecimiento económico, mientras que otro tipo de emprendimiento (por oportunidad) se vinculaba a mayor crecimiento económico.” (Almobar, 2018, p 226). Los tipos de emprendimiento no son otra cosa que una clasificación general del porqué se emprende. el Global Entrepreneurship Monitor GEM, fue que quien inicialmente en el año 2005, tipifico las formas de actividad emprendedora en dos; Actividad emprendedora por necesidad y actividad económica por oportunidad.

Aunado a lo anterior, el Global Entrepreneurship Monitor GEM Colombia (2019) expande un poco más los niveles de motivación de los emprendedores en Colombia clasificándolos de la siguiente manera:

- Tener autonomía e independencia
- Tener un trabajo satisfactorio y estable
- Crear empleos
- Tener flexibilidad horaria

- Tener la oportunidad de administrar y dirigir otras personas
- Demostrar competencias
- Dejarles a los hijos una empresa en operación
- Ser prestigioso, reconocido y tener influencia
- Validar el producto/servicio que se había desarrollado
- Aprovechar una oportunidad

Después de esto, Cajigas Romero, M (2021) presenta a manera de síntesis el perfil emprendedor visto desde ópticas diferentes como elemento observado.

- Soñadores
- Buscando alternativas de empleo
- Iniciativa personal
- Rasgos de personalidad
- Valores individualistas
- Motivación

Por otra parte, se convoca la persistencia como parte esencial de las etapas del proceso de emprendimiento. “el proceso emprendedor consta de tres etapas fundamentales: La concepción, el nacimiento y la persistencia”. (Global Entrepreneurship Monitor GEM Colombia (2020-2021, p.1)

Precisamente en Reina Gutiérrez, W, Sepúlveda Rivillas, C. I. & González Uribe, G. J. (2016), se hace un acercamiento al significado de la persistencia dentro del emprendimiento “sostenibilidad hace referencia a la capacidad de un emprendimiento de mantenerse en el tiempo, en la medida que se desarrollan capacidades y competencias. En este caso específico, se refiere a la capacidad de una organización de mantener un posicionamiento en el mercado y en el sector, que le permita sobrevivir a través de los años, generando rentabilidad y valor, tanto para la propia empresa”.

Por otra parte, González Tabares, R., & Pérez, D. (2019), señala como uno de los factores críticos de éxito, el hecho de que la actividad del emprendimiento que se instituye provea solución, a las necesidades de los clientes a largo plazo.

Finalmente, Confecámaras (2016) resalta que las variables particulares de cada empresa y las variables del entorno repercuten en el desempeño de la actividad empresarial y su continuidad en el tiempo.

## 9. Marco legal

El congreso de Colombia, por medio de la expedición de leyes fomenta la cultura del emprendimiento de su población. Su objetivo principal es promover el espíritu en los estados educativos del país, creando de esta manera una cultura emprendedora.

La ley 1014 de 2006 dispone de principios normativos que permiten formar bases para crear una política, un marco jurídico e institucional de promoción del emprendimiento y creación de empresas por medio de mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial con fortalecimiento de un sistema público.

De igual manera, se busca crear un vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo nacional por medio de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales desde las instituciones educativas con principios generales del emprendimiento.

Todo esto, con el fin de darle una dirección al desarrollo económico del país por medio del impulso de las actividades productivas para dar paso a la creación de empresas que sean competentes, capacitadas, y productivas, con calidad y sostenimiento en el mercado que permitan que este objetivo se cumpla.

A continuación, se relacionan algunas de las principales leyes en las políticas de emprendimiento que el gobierno nacional ha considerado.

LEY O NORMATIVA	DESCRIPCION	ANALISIS PARA NUESTRO CASO
-----------------	-------------	----------------------------

<p><b>Código de Comercio y Código Laboral</b></p>	<p>Mediante los cuales se dictan las pautas o lineamientos que debe seguir cualquier tipo de empresa en nuestro país. Así pues, se establecen los parámetros para la creación de sociedades (Libro II – De las sociedades comerciales) y se dictan los lineamientos que debe seguir cualquier tipo de empresa frente a sus empleados, por ejemplo, en términos de contratos laborales, deberes y derechos de éstos.</p>	<p>EL Código del comercio es la base para el desarrollo de cualquier empresa en nuestro país y da normas claras para la creación de las diferentes empresas, sin embargo, para crear empresa en Colombia el tema tributario es muy complejo por esta razón, la población prefiere realizar trabajos informales, lo cual genera que no exista apoyo en estos emprendimientos porque para tener el apoyo del gobierno se debe estar en regla con todo el aspecto legal.</p>
<p><b>Ley 1014 de 2006</b></p>	<p>Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Para el efecto, “esta ley enfatiza el fomento y creación de vínculos entre el sistema educativo y el productivo por medio de una cátedra de emprendimiento con el fin de contribuir al crecimiento de la economía del país” (Gómez, Martínez, &amp; Arzuza, 2006).</p>	<p>El aspecto más importante que introdujo esta ley es que por primera vez se definieron los conceptos de mayor relevancia que giran en torno a la actividad emprendedora. Entre los que tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cultura</li> <li>-Emprendedor</li> <li>-Emprendimiento</li> <li>-Empresarialidad</li> <li>-Formación para el emprendimiento</li> <li>-Planes de Negocios</li> </ul>
<p><b>Ley 1014 de 2006 Art. 19</b></p>	<p>“Quienes se vinculen con proyectos de emprendimiento a través de la Red Nacional o Regional de Emprendimiento, tendrán como incentivo la prelación para acceder a programas presenciales y virtuales de formación ocupacional impartidos por el Sena y acceso preferencial a las herramientas que brinda el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la dirección de promoción y cultura empresarial, como el programa</p>	<p>Esta ley incentiva a los emprendedores a vincularse de una manera formal con el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento con el apoyo de diferentes entidades.</p>

	emprendedor Colombia	
<b>Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES 3424 de 2006</b>	La banca de las oportunidades una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social.	Se buscó financiar parcialmente el programa de desarrollo de las oportunidades de inversión y capitalización de los activos de las microempresas rurales. Lo anterior, considerando que el sector rural colombiano ha sido siempre un importante motor de crecimiento, de la generación de empleo y de la modernización del aparato productivo nacional. De esta manera, se puede establecer este documento muy relevante para el desarrollo de un ecosistema emprendedor que tenga un impacto homogéneo en todos los sectores de la economía, teniendo en cuenta que el sector rural son una fuente de negocios innovadores.
<b>Ley 1150 de 2007</b>	Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.	se establecieron importantes modificaciones para ampliar la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas, dentro de la cuales es posible encontrar, desde cambios en la exigencia de requisitos para participar en los procesos de selección, así como la posibilidad de subcontratación preferente de las MiPymes y el establecimiento de

		líneas de crédito blando para la generación de capacidad financiera y de organización.
<b>Decreto 525 de 2009</b>	<p>Los aportes parafiscales destinados al Sena, el ICBF y las Cajas de Compensación Familiar, a cargo de las micro, pequeñas y medianas empresas que se constituyan e instalen a partir de la promulgación de la presente ley, serán objeto de las siguientes reducciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Setenta y cinco por ciento (75%) para el primer año de operación.</li> <li>2. Cincuenta por ciento (50%) para el segundo año de operación; y</li> <li>3. Veinticinco por ciento (25%) para el tercer año de operación</li> </ol> <p><i>CONPES 3533 de 2008</i></p>	<p>Los beneficios que presenta este decreto incentivan a la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas, de manera el estado busca apoyar el emprendimiento en el país, y de esta manera promover proyectos innovadores en todos los niveles de la sociedad</p>

Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020, "por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia"

Esta nueva normativa tiene como finalidad incentivar el crecimiento económico que se ha visto afectado por la pandemia, por medio de un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas.

Esta ley incluyó varios artículos específicos para las cooperativas y empresas de la economía solidaria, además de una serie de disposiciones comunes para la promoción de las

MiPymes las cuales, en virtud del artículo 23, también aplican para las cooperativas y demás empresas de la economía solidaria.

Esta ley cuenta con 5 ejes estratégicos:

- Formalización de los emprendimientos
- Competencia justa en el mercado de compras publicas
- Facilidades de financiamiento e inversión
- Organización y articulación de los distintos programas de gobierno
- Definición de una línea de formación académica con capacidades emprendedoras

De esta manera, se busca “generar un entorno favorable para fomentar y ayudar al crecimiento de nuevas iniciativas colectivas e individuales, y así generar mayor crecimiento social y económico; permitiendo la formación de empresas y mejorar la productividad y competitividad del país.” (Gaitán, I. 2020).

El país se ha esforzado para brindar apoyo a los emprendedores, sin embargo, la normativa que existe hace que los proyectos no tengan resultados a largo plazo, ya que los cambios en la misma, generan incertidumbre entre los emprendedores. Actualmente, existes muchos incentivos para los emprendedores por parte del gobierno nacional, pero el desconocimiento de las leyes y la tramitología convierten estos incentivos poco atractivos para los emprendedores, lo que ocasiona que estos proyectos no permanezcan en el tiempo.

Adicionalmente cuando las empresas se formalizan, por un lado, reciben incentivos para sus emprendimientos, pero tambien el tema tributario retiene dicha motivación.

## 10. Metodología

## 10.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo teniendo en cuenta la recolección de información y el análisis de ella, para establecer parámetros y tendencias sobre el comportamiento de los emprendimientos en el mediano y largo plazo.

## 10.2 Alcance de la investigación

El Alcance descriptivo dado que busca detallar las características de los emprendimientos en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo, tomando como base el análisis de diferentes estudios mediante una revisión bibliográfica a diferentes estudios realizados por entidades gubernamentales y extrayendo datos secundarios.

## 10.3 Diseño de la investigación

Diseño no experimental de tipo transversal, dado que se recolectan datos en un único momento, dando paso al análisis de indicadores de los emprendimientos liquidados en Colombia, con el ánimo de recomendar alternativas que minimicen la desaparición de estas iniciativas.

Teniendo en cuenta su propósito de describir y perfilar, a través de la revisión de documentos y datos secundarios, los actores que componen el emprendimiento en Colombia y el análisis de emprendimientos liquidados en el país. (Hernández Sampieri, Fernández, y Baptista, 2014).

## 10.4 Definición de Variables

1. Actores y elementos que componen el ecosistema de emprendimiento en Colombia.

- Un ecosistema emprendedor se refiere al contexto donde los nuevos negocios pueden crear conexiones con otras empresas para generar valor.

Los actores que componen el ecosistema son:

- Aceleradoras e incubadoras de startups

- Inversionistas
  - Instituciones educativas
  - Organizadores de foros y eventos
- A través de revisión bibliográfica se pretende definir y describir lo siguiente:
- Acciones que promueven los actores
  - Ecosistema al que pertenece el actor
  - Elementos que caracterizan al actor del emprendimiento
2. Perfilamiento de los sectores de emprendimiento:
- los sectores de emprendimiento son:
- Sector de bienestar
  - Energías Renovables
  - Economía Naranja
  - Nuevas tecnologías
  - Transformaciones sociales, entre otros
- A través de revisión bibliográfica se pretende definir y describir lo siguiente:
- tipos de emprendimiento y clasificación
  - vida promedio de los emprendimientos en Colombia.
3. Actores y elementos que componen el ecosistema de emprendimiento en Colombia.
- Un ecosistema emprendedor se refiere al contexto donde los nuevos negocios pueden crear conexiones con otras empresas para generar valor.
- La liquidación de emprendiendo es el proceso de cierre de operaciones para una empresa, pago de deudas pendientes y finalizar vínculos con socios o accionistas con la compañía. Es la forma segura, legal y eficiente para retirarse del mercado colombiano
- A través de revisión bibliográfica se pretende definir y describir lo siguiente:
- Factores determinantes que hacen que los emprendimientos se liquiden

## 10.5 Población y muestra

Este estudio tiene como población, los diferentes artículos e investigaciones que se han realizado para describir los actores que componen el ecosistema de emprendimiento en Colombia y el perfilamiento del emprendedor.

Se utiliza la base de datos de la Universidad EAN limitando la búsqueda al término >>emprendimiento en Colombia<<. Se registran 133 resultados, de esta manera:

BASES DE DATOS	
EMIS University – News Sources	53
Directory of Open Access Journals	27
SIBEAN	16
Complementary Index	15
Scielo	5
Supplemental Index	4
Books at JSTOR	3
Academic Search Complete	3
BIBLIOTECA DIGITAL MINERVA	3
ScienceDirect	1
Business Insights: Essentials	1
EMIS University – Company Information	1
JSTOR Journals	1

Para definir la muestra, se implementaron filtros de búsqueda tomando como criterio de inclusión, publicaciones académicas y libros electrónicos contemplados para el periodo 2017-2021. Los factores de exclusión tenidos en cuenta corresponden a artículos relativos a noticias y revistas dentro de ese motor de búsqueda. Como resultado final, se extraen para la muestra 17 publicaciones.

Por otra parte, para el enriquecimiento y conveniencia de esta investigación, es necesario analizar datos estadísticos obtenidos previamente por Confecámaras, entidad que administra las matrículas mercantiles en Colombia, funciones delegadas por el Estado como ente consultivo y colaborador de la administración pública.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), quien posee los estudios más extensos y detallados en medición de emprendimiento a nivel mundial, para esta investigación en específico (Colombia años 2018,2019, 2020).

Finalmente, publicaciones de estudios realizados por INNpalsa, agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Colombiano.

## 11. Selección de métodos e instrumentos

### 11.1 Revisiones bibliográficas

Para llevar a cabo nuestra investigación, hemos definido como instrumento las revisiones bibliográficas, este instrumento se utilizará a partir de la siguiente dinámica:

- ◇ Identificar documentos existentes disponibles en lo que se refiere al emprendimiento en Colombia y estudios previos que aborden la problemática planteada en nuestra investigación, los primeros documentos que se evaluarán serán los referenciados en el aparte de antecedentes de este documento.
- ◇ Se realizará una clasificación documental de la información encontrada que nos permita abordar cada uno de los objetivos planteados dentro del documento. Nos apoyaremos en estudios cuantitativos previos, buscando detectar conceptos claves para nuestro análisis.
- ◇ Realizaremos la lectura de los documentos encontrados extrayendo los elementos que aporten a nuestro análisis, dejando registro de la información que se considera de gran importancia para nuestra investigación.
- ◇ Para garantizar el análisis de los documentos encontrados realizaremos lecturas cruzadas para evaluar diferentes puntos de vista respecto a las lecturas encontradas.



La relación entre crecimiento económico y emprendimiento cada día es más clara, los niveles más altos de desarrollo corresponden a países que muestran también altos niveles de emprendimiento innovador, por tal razón es indispensable entender quiénes son los actores y cuál es el contexto de los emprendedores en Colombia.

El emprendimiento y la innovación parecen ser dos elementos básicos en la economía mundial y se han creado nuevas definiciones enfocadas en estos dos factores diferenciales en el crecimiento de las economías a nivel mundial.

En las últimas décadas ha ocurrido una transformación básica en la economía mundial, que ha pasado desde el capitalismo administrativo al capitalismo emprendedor (Acs & Armington, 2006; Audrestch et al, 2006; Baumol et al, 2007), estos análisis nos muestran que el emprendimiento genera una nueva dinámica en la economía de los países.

De acuerdo a (Vesga,2016) el emprendimiento y la innovación se realizan en tres niveles: el macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico el de los individuos.

Los tres niveles que menciona (Vesga, 2016) deben coexistir de manera sincronizada pues cada uno de ellos se alimenta de los demás, por lo tanto, se debe alinear y activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macroeconómico del país, para generar modelos productivos más exitosos.

Estos modelos impulsan a evaluar un nuevo contexto que cuenta con la intervención de nuevos actores en el mercado.

**Nivel Macro:** Se identifican los elementos centrales que determinan el entorno que enfrentan las empresas y los individuos para ejecutar su actividad emprendedora.

Aquí encontramos factores como:

1. Grado de desarrollo económico

2. El tamaño de los mercados
3. La intensidad de la competencia
4. La prevalencia de la tecnología
5. Demografía

El nivel macro genera las condiciones generales en los cuales se desarrolla el emprendimiento, si bien es importante por sí solo no define el emprendimiento de una sociedad.

**Nivel empresarial:** De acuerdo a (Grant,2007) en el nivel de las organizaciones se encuentran los siguientes aspectos:

1. La estrategia empresarial en lo que se refiere al establecimiento de una misión de largo plazo para la organización, la identificación de un propósito central y la definición de un compromiso.
2. Recursos y capacidades: Las organizaciones deben asegurar los recursos y capacidades necesarias para crear ventajas competitivas.
3. Gobierno Corporativo: Alienación de los intereses de largo plazo de la organización con las motivaciones a corto plazo de los individuos.

**Nivel individual:** Aquí se encuentran los factores críticos en el comportamiento del emprendedor:

1. Nivel de educación: El nivel educativo de los emprendedores está directamente vinculado con las iniciativas de emprendimiento y con la estructuración de las mismas.
2. Desarrollo de habilidades: La educación formal debe ser complementada por el logro de habilidades para el emprendimiento, es el desarrollo de la capacidad de saber hacer, generado por el conocimiento y la experiencia.
3. Capacidad de identificación de oportunidades: Esta es la capacidad de identificar las oportunidades que nos brinda el mercado y generar nuevas oportunidades.

4. Preferencias individuales por el riesgo: Los emprendedores tienen una alta disposición al riesgo y la aceptación de los mismos.

5. Recursos psicológicos: Las características psicológicas de los emprendedores son determinante en los procesos de creación de empresas, actitudes tales como la creatividad, la perseverancia, la autonomía, la motivación por el logro

La relación entre estos tres niveles según (Vesga, 2016) es lo que determina el ecosistema del emprendimiento en Colombia.

Las principales variables que conectan el nivel macro y el nivel de las empresas son:

1. Instituciones: Esta variable condensa las políticas generales que tienen que ver con el desarrollo de la competitividad, incluyendo, la política comercial, la política laboral, política en lo que se refiere a la ciencia y la tecnología.

2. Infraestructura: Esta variable agrupa la disponibilidad de elementos de infraestructura sobre los cuales se soporta la acción de las empresas e incluye la disponibilidad de vías y puertos, comunicaciones.

3. Acceso a Capital: Identifica la disponibilidad de diferentes modalidades de capital que existen para financiar las sucesivas etapas en el crecimiento de las empresas innovadoras.

4. Cultura en toma de riesgo: Las empresas se comprometen con estrategias innovadoras de mayor alcance en la medida en que haya mayor información sobre la forma como opera la innovación y pueda permanecer a redes de empresas motivadas por el logro de objetivos de innovación.

5. Fluidez de la relación universidad- empresa y universidad-ambiente. Cuanto más efectiva sea la relación entre estos entes mayor será el flujo de las innovaciones desarrolladas en un país.

Bajo la perspectiva de (Grant, 2017) para que un sistema emprendedor funcione, es necesario que confluyan tres actores: los emprendedores, educación e inversión, la correcta

proporción y actuación de cada uno de estos actores facilitan la creación de emprendimientos de talla mundial.

### **12.1.1 Evolución de los ecosistemas de emprendimiento en Colombia**

(Santamaria, 2020) en su artículo Ecosistema de emprendimiento 3.0 publicado por la revista Forbes, realiza un análisis de la evolución del emprendimiento en Colombia. Indica que la palabra emprendimiento cobró gran relevancia hace aproximadamente 10 años, en el año 2011 con la creación de las primeras entidades diseñadas específicamente para generar apoyo a los emprendimientos en Colombia, con las cuales se pretendía fortalecer el crecimiento del país con emprendimientos.

En esta primera etapa se inicia la construcción del primer ecosistema de emprendimiento en el cual primaba el entusiasmo y la idea de iniciar un proceso de fortalecimiento del emprendimiento como motor de desarrollo. En esta etapa inicial se tenía como objetivo promover el emprendimiento en el país y atraer a un primer grupo de emprendedores, en esta primera etapa fue evidente la falta de experiencia conocimiento y entendimiento de la industria, se generaron muchas actividades de promoción, mucho interés por conocer modelos de emprendimiento exitosos de otros países.

La primera etapa generó frutos y permitió que los primeros emprendedores salieran a competir en otros escenarios de mayor nivel quienes rompieron barreras nacionales y lograron expandir sus negocios a otros países, obteniendo inversión de fondos internacionales expandiendo sus redes de contacto y desarrollándose en nuevos ecosistemas de emprendimiento.

Los resultados de esta segunda etapa fue la generación de emprendedores con experiencia y conocimiento real de emprendimiento a nivel mundial, las ciudades de forma individual empezaron a crear redes de apoyo a nivel local.

En esta segunda etapa surgieron empresas y organizaciones privadas dentro del ecosistema de emprendimiento diferentes a las iniciativas gubernamentales, creciendo el número de inversionistas en búsqueda de emprendimientos para realizar la inversión de recursos.

Actualmente puede decirse que nos encontramos en la tercera etapa del proceso, en donde la experiencia, el conocimiento, sector gubernamental y privado han permitido potenciar y multiplicar los emprendimientos con excelentes resultados generando emprendimientos que abren las fronteras de la región y los que obtienen financiamiento de inversionistas relevantes a nivel mundial.

El estado actual del emprendimiento en Colombia genera una necesidad de adaptar el ecosistema acorde a los requerimientos y exigencias de los nuevos emprendedores y al escenario mundial.

En esta nueva etapa del proceso el ecosistema debe estar preparado para apoyar a los emprendedores en un juego mucho más competido que requiere mayor preparación y conocimiento profundo.

## 12.1.2 Entidades que apoyan el emprendimiento en Colombia

Para dimensionar el ecosistema emprendedor en Colombia realizaremos un recorrido por las entidades en Colombia que apoyan el emprendimiento, como primer nivel del ecosistema de emprendimiento:

- **Fondo Emprender:** (Fondo Emprender, s,f) El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional. El Fondo Emprender se constituyó como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre

aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales.

- **Centro de Ciencia y Tecnología Antioquia:** (Centro de Ciencia y Tecnología Antioquia, s.f) Entidad dedicada al apoyo de emprendimientos innovadores y tecnológico de diversas formas, responsables de grandes obras como: Parque Explora, Corporación Ruta.

- **Tecnova:**(Tecnova, s,f) Entidad innovadora que nace hace 14 años como una iniciativa de un grupo de universidades y empresarios en el marco del Comité Universidad Empresa Estado de Antioquia.

- **Opinno:** (Opinno, s,f) Compañía global de innovación nacida en Silicon Valley en 2008 que transforma organizaciones mediante el uso de metodologías innovadoras diseñadas por emprendedores.

Entidad presta consultoras líderes en innovación, especializada en el diseño de estrategias de innovación y digital, transformación cultural/corporativa y nuevas formas de trabajar (Agile, Lean, modelos colaborativos), diseño de productos y servicios digitales, reskilling digital de la fuerza de trabajo, prototipado, diseño e implementación de estrategias de innovación abierta.

- **Innpulsa:** (Innpulsa, s,f) Es una agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación que permiten escalar a las empresas del país para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades para todos los colombianos.

Busca apoyar a esos emprendedores que tienen ideas de negocio que prometen tres cosas: crecimiento rápido, ideas rentables, ideas sostenibles para avanzar en el tiempo.

- **Cámara de Comercio de Bogotá:** (Cámara de Comercio de Bogotá, s,f) Entidad sin ánimo de lucro, que esta dedica a realizar acompañamiento a las empresas en sus

diferentes ciclos de vida, brindan seguridad jurídica y desarrollan acciones que mejoran el entorno competitivo.

- **Creame:** (Creame, s,f) Generadora de entornos innovadores y ecosistemas de negocio, a través de procesos de incubación, aceleración y escalamiento, para crear y desarrollar empresas pertinentes y de vanguardia que generen territorios sostenibles.

Entidades de educación superior que son líderes en el apoyo de emprendimientos en Colombia, estas instituciones educativas han encontrado en el emprendimiento una fuente de desarrollo social:

- **Universidad EAN:** (Universidad EAN, s,f) Como pionera y líder en la formación de emprendedores, la Universidad EAN, creó en el 2012 una unidad estratégica y transversal que presta sus servicios de capacitación, acompañamiento, consultoría e investigación alrededor del emprendimiento.

- **Centro Javeriano de Emprendimiento:** (Javeriana, s,f) Entidad creada para el apoyo de ideas de emprendimiento. El Centro Javeriano de Emprendimiento es la unidad encargada de planear, articular, dinamizar y evaluar las estrategias y acciones orientadas al fortalecimiento del emprendimiento y la cultura emprendedora en la Universidad, de manera coherente con la Misión y Proyecto Educativo Javeriano.

- **Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial Universidad ICESI:**(ICESI,s,f) Es el área de desarrollo del espíritu empresarial de la universidad ICESI, con el objetivo de contribuir al desarrollo social y económico de la región, a partir de la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las MiPymes, buscando su sostenibilidad, crecimiento y desarrollo exitoso, a través de servicios integrales de formación, asesoría, investigación y proyectos especiales.

- **Centro de Emprendimiento de la Universidad de los Andes:**(Uniandes s,f) Entidad creada con el objetivo de apoyar a la Comunidad Uniandina, entendida como egresados, profesores y administrativos de la Universidad de los Andes, a crear, construir y transformar sus proyectos para generar impacto positivo en la sociedad.

- **Centro de Desarrollo Empresarial Pontificia Universidad Bolivariana:** (Universidad Bolivariana s.f) Incubadora de empresas, acompañadas con metodología, mentorías, asesorías y talleres el proceso de estructuración, consolidación y fortalecimiento empresarial. La Pontificia de Universidad Bolivariana dispone de espacios físicos que le ayudan al empresario a fortalecer su negocio.

A continuación, relacionaremos las entidades de origen gubernamental y privado que prestan apoyo financiero a los emprendedores en Colombia:

- **Bancóldex Emprendimiento:** (Bancóldex s.f) Bancóldex en su rol de banco de desarrollo empresarial es responsable de evaluar los proyectos y dimensionar su capacidad de endeudamiento y re direccionarlo a entidades otorgadoras de crédito.

- **Ángeles Inversionistas:** Son personas interesadas en aportar capital propio a empresas en etapa de formación o consolidación. Los ángeles inversionistas ofrecen, además, sus conocimientos, contactos y experiencia en los negocios para apoyar y fortalecer las iniciativas empresariales.

Los ángeles inversionistas participan activamente en el desarrollo de la estrategia de crecimiento de las empresas en las que invierten, dedicando su tiempo y conocimiento a la búsqueda del retorno financiero. Se caracterizan por tener suficientes recursos económicos propios y por ser arriesgados al participar con inversión en etapas de alto riesgo, en donde se presentan las mayores dificultades de consolidación y posicionamiento de las empresas.

- **Colciencias:** (Minciencias s.f) Colciencias tiene 2 modalidades de financiación según la naturaleza, los objetivos y resultados del proyecto: recuperación contingente y cofinanciación.

La recuperación contingente se aplica principalmente a financiación de proyectos cuyos resultados, por su naturaleza, no generan beneficios económicos inmediatos. Generalmente aplican a esta modalidad de financiamiento entidades sin ánimo de lucro.

La modalidad de cofinanciación se aplica a proyectos cooperativos de investigación y desarrollo tecnológico que se ejecutan mediante alianzas estratégicas entre entidades beneficiarias (empresas y organizaciones productivas de bienes y servicios) y entidades ejecutoras (instituciones de educación superior, centro de investigación, centros de desarrollo tecnológico y otros centros tecnológicos similares). Bajo esta modalidad Colciencias financia con carácter de recuperación contingente, una parte del valor total del proyecto y la entidad beneficiaria cofinancia la parte complementaria, en proporción, dependiendo el tamaño de la entidad beneficiaria.

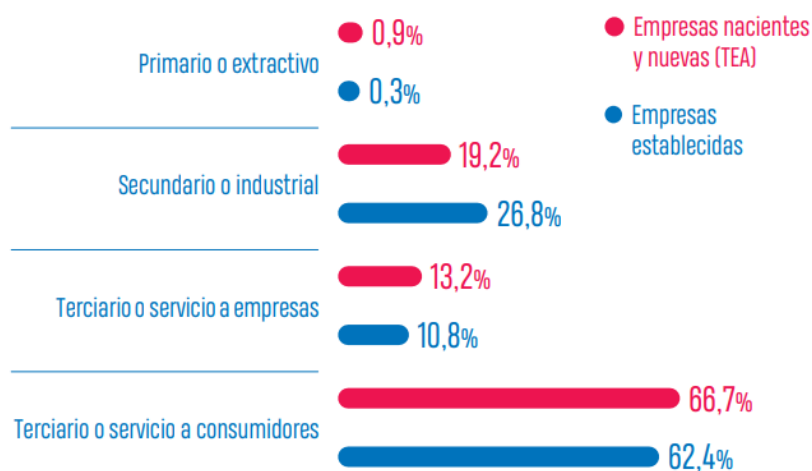
## 12.2 Perfil de los sectores de emprendimiento

Para realizar el perfilamiento de los sectores en los cuales se realizan mayormente los emprendimientos, es importante traer a colación el informe realizado Global Entrepreneurship Monitor aporta una visión importante del estado del emprendimiento en diferentes países.

El estudio (GEM 2019, p.90) realiza una definición de los sectores de mayor emprendimiento los clasifica en 4 grandes sectores:

- a. El sector primario o extractivo: al cual pertenecen todas aquellas empresas cuya operación básica es la extracción de productos de la naturaleza, por ejemplo: agricultura, forestal, pesca, minería
- b. El sector secundario o industrial: al cual pertenecen aquellas empresas que están fundamentalmente dedicadas a la construcción, la manufactura, el transporte, las distribuciones, las ventas al por mayor, y a la transformación de materias primas en productos
- c. El sector terciario o servicios a empresas: al cual pertenecen todas aquellas
- d. El sector de comercio o de servicios de consumo: al cual pertenecen todas aquellas empresas cuyo cliente primario es fundamentalmente una persona; por ejemplo: restaurantes, bares, hoteles, comercio al por menor, salud, educación, servicios sociales, recreación, etc. (GEM 2019, p.90)

Ahora bien, de acuerdo con el estudio (GEM 2019, p.90) se establecen los sectores en los cuales se realizan mayor número de emprendimientos es así que se evidencia que el grueso de los emprendimientos se realiza en el sector terciario o de servicios seguido por el sector industrial .



**Ilustración 1 Emprendimientos por sector económico**

Fuente: Sector Económico en 2015-2019 Estudio GEM.

Dentro de la presente investigación es importante traer a colación la información recopilada por la cámara de comercio de Bogotá uno de los órganos más importantes de Colombia el cual presenta informes respecto de toda la información de creación de empresas en Bogotá.

El estudio realizado por la cámara de comercio de Bogotá denominado como Balance de la Economía de la Región 2019, aporta los datos de creación de empresas en la Bogotá región, que está comprendida por Bogotá, D.C., Arbeláez, Cabrera, Cajicá, Cáqueza, Carmen de Garupá, Chía, Chipaque, Choachí, Chocontá, Cogua, Cota, Cucunubá, Fómez, Fosca, Fúquene, Fusagasugá, Gachalá, Gachancipá, Gachetá, Gama, Granada, Guachetá, Guasca, Guatavita, Guayabetal, Gutiérrez, Junín, La Calera, Lenguaque, Machetá, Manta, Medina, Nemocón, Pandi, Pasca, Quetame, San Bernardo, Sesquilé,

Sibaté, Silvania, Simijaca, Soacha, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tenjo, Tibacuy, Tibiritá, Tocancipá, Ubalá, Ubaque, Ubaté, Une, Venecia, Villapinzón y Zipaquirá.

Es de vital importancia establecer que la Bogotá región Genera más la tercera parte del PIB nacional (31%) y es el motor de la economía por la dinámica de sus actividades productivas y el tamaño de su población (más de 10,8 millones de habitantes, el 22% de la población nacional). Es la mayor plataforma empresarial del país: 32% de las empresas registradas en Colombia. En 2019 en la jurisdicción se crearon 93.865 empresas y el total llegó a 523.000. (CCB 2019).

En la ciudad de Bogotá entre el año 2010 y el 2019 se presentó una tendencia hacia el crecimiento de los valores de creación de empresas de tal manera que se duplico el valor de las empresas en 10 años es decir paso de 250.000 empresas en 2010 a 457.325 en 2019.

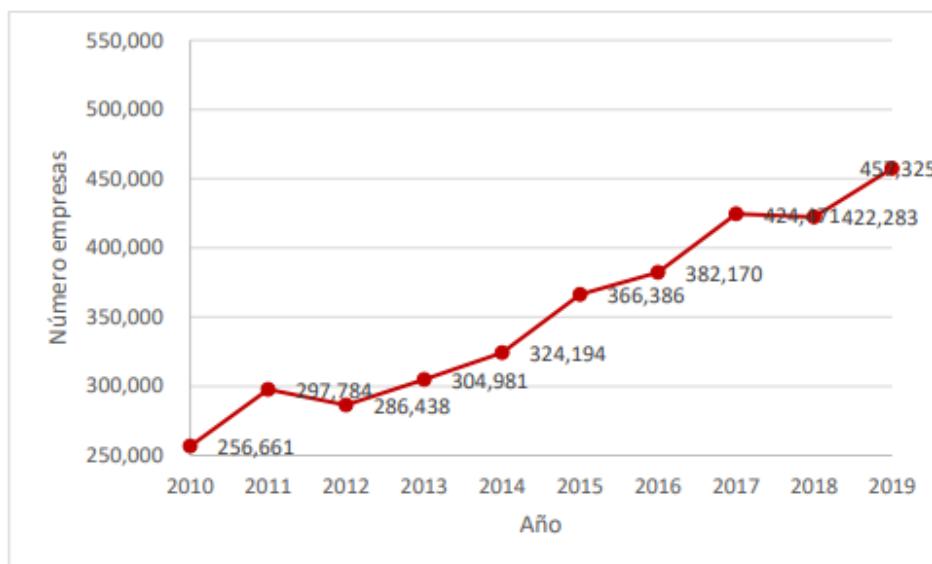


Ilustración 2 RM Creación de empresas

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2010-2019.

Tabla . Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, según sector económico, 2019

Actividad económica	MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	Total
NO INFORMA	2.435	9	2		2.446
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	1.028	24	1		1.053
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	260	6	1	1	268
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	9.478	34	4	3	9.519
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	134	3		2	139
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	620	1		1	622
F. CONSTRUCCIÓN	4.196	57	8	1	4.262
G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS	28.764	79	7	3	28.853

<b>AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS</b>					
<b>H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO</b>	<b>3.073</b>	<b>47</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3.125</b>
<b>I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA</b>	<b>11.928</b>	<b>4</b>			<b>11.944</b>
<b>J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES</b>	<b>3.144</b>	<b>0</b>			<b>3.166</b>
<b>K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS</b>	<b>1.338</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		<b>1.368</b>
<b>L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</b>	<b>1.659</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>1.738</b>
<b>M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS</b>	<b>9.085</b>	<b>9</b>			<b>9.174</b>
<b>N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO</b>	<b>5.718</b>	<b>5</b>			<b>5.777</b>
<b>O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA</b>	<b>65</b>				<b>66</b>
<b>P. EDUCACIÓN</b>	<b>1.466</b>				<b>1.473</b>

Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	1.500	0			1.512	
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	1.917	0			1.930	
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	5.412				5.414	
T. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	15				15	
U. ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	1				1	
<b>Total</b>	<b>93.236</b>	<b>9</b>	<b>52</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>93.865</b>

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Ahora bien, solo por traer a colación el 2020 se presenta una tabla donde en general se evidencia la disminución de la creación de las empresas en los años 2019 frente al 2020.

Número de empresas			
Mes	2019	2020	Variación 2019 / 2020
Enero	7.773	8.305	7%
Febrero	9.343	9.145	-2%
Marzo	9.833	5.370	-45%
Abril	8.370	799	-90%
Mayo	8.938	3.122	-65%
Junio	7.192	7.705	7%
Julio	8.316	7.931	-5%
Agosto	8.214	6.255	-24%
Septiembre	8.058	8.326	3%
Octubre	7.692	7.988	4%
Noviembre	5.117	6.437	26%
Diciembre	2.745	3.611	32%
<b>Total, Bogotá jurisdicción Cundinamarca</b>	<b>91.591</b>	<b>74.994</b>	<b>-18%</b>

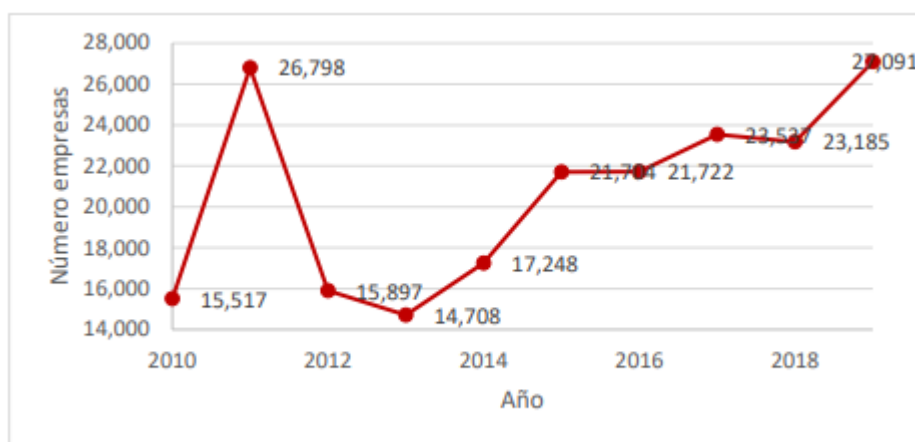
Fuente: CCB (2020c). Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Conforme con la anterior tabla vemos como hubo una disminución del 18% en la región frente a la creación de nuevas empresas, En todas las actividades productivas disminuyó la creación de empresas y las más afectadas por la disminución fueron las de servicios (-29%), explotación de minas y canteras (-29%) y la construcción (-26%) que aportaron el 86% de la disminución. En la actividad industrial se redujo en 14% la creación de empresas. Según el tamaño la mayor disminución en la creación de empresas fue en las microempresas (-18%) grandes empresas (-10%). En las medianas disminuyó 3%. En las pequeñas se crearon 531 empresas, 3% más con respecto al 2019. (CCB 2020).

Teniendo en cuenta lo anterior, el mayor factor que afectó el crecimiento y mantenimiento de las empresas en la ciudad de Bogotá y en la región fue el cierre generado por la aparición de la pandemia de la COVID 19 en Colombia.

### 12.3 Motivos por los cuales los emprendimientos se liquidan en Colombia

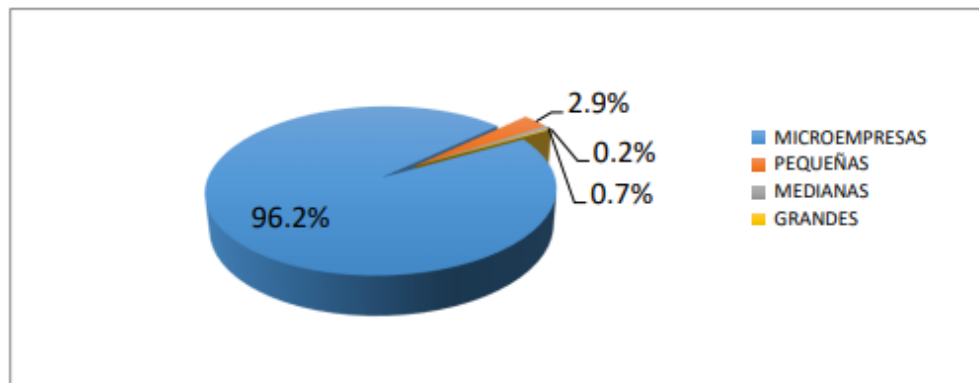
Según la Cámara de Comercio de Comercio, “en el 2018 se liquidaron 31.000 empresas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 13% más que en el 2018, al pasar de 28.170 en el 2018 a 31.714 en el 2019 ; este resultado se mantiene por encima de la tendencia de los últimos dos años (30.000 empresas en promedio anual). Por su parte, el valor de los activos declarados por las empresas liquidadas aumento en 59% de \$ 10 billones (2018) a \$ 17 billones (2019). El mayor número de empresas que se liquidan son las microempresas de personas naturales dedicadas principalmente a las actividades de comercio y servicios. Al igual que el comportamiento de la creación de empresas es en Bogotá donde se concentra el mayor número de empresas liquidadas en la gráfica 22 se presentan los resultados de la cancelación y liquidación de empresas de personas naturales y jurídica en los últimos 10 años.”



**Ilustración 3 Número de empresas liquidadas**

Fuente: CCB (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2010-2019.

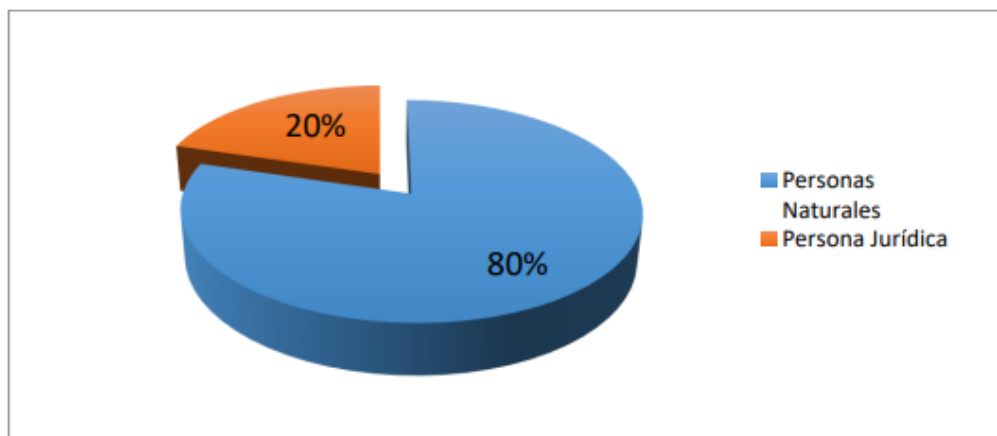
Según su tamaño, la mayoría de las empresas que se liquidan son microempresas (96%): dedicadas a las actividades de servicios (47%), al comercio (36%) e industrias manufactureras (10%), con menos de tres años de funcionamiento. Estas empresas tienen menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado. (CCB 2019)



**Ilustración 4 Empresas liquidadas por tamaño**

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Ahora bien, en el informe de la CCB 2019, vemos como el 80% de las empresas que cierran en la Bogotá región son personas naturales y 20% es de personas jurídicas, con lo cual se puede evidenciar que los emprendimientos presentan fallas al momento de su creación y lo cual no permite que estos sigan adelante con sus actividades.



**Ilustración 5 Empresas liquidadas por tipo de persona**

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.

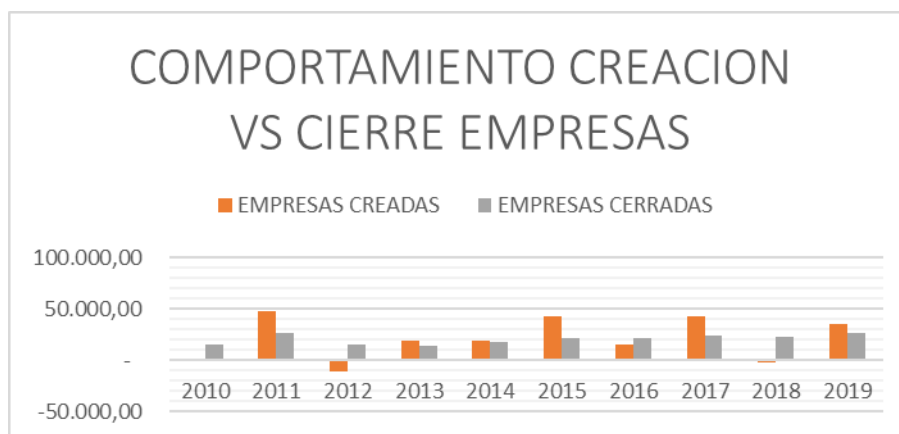
De igual forma el estudio realizado por la CCB 2019 establece que en tres sectores se concentró (93%) la liquidación de empresas: servicios (47%), comercio (36%) e industria (10%) y en los mismos sectores se registró el mayor porcentaje del valor de los activos empresariales, 41%, 42% y 5%, respectivamente.

En la siguiente tabla se describe cuales actividades económicas se vieron más afectadas por el cierre de las empresas.:

Actividad económica	MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	Total
NO INFORMA	809	13	9	2	833
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	239	35	13	1	288
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	68	11	3	8	90
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	3.879	169	16	7	3.243
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	18	1	2	1	22
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES; GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	108	1		1	110
F. CONSTRUCCIÓN	959	84	27	11	1.081
G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	18.903	266	49	16	11.234
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	908	46	9	1	964
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	4.499	22	1	1	4.823
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	924	20	8	2	954
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	411	33	9	13	466
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	488	89	31	7	615
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	2.338	98	28	3	2.467
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1.201	43	12	2	1.438
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	14				14
P. EDUCACIÓN	628	19			638
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	627	17	3	2	649
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	799	7			796
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1.493	12			1.415
T. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	3				3
U. ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	1				1
<b>Total</b>	<b>38.487</b>	<b>817</b>	<b>222</b>	<b>79</b>	<b>31.714</b>

Fuente: CCB (2018a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018

Al analizar los datos suministrados por la cámara de comercio de Bogotá, vemos como son mayor el número de empresas creadas a lo largo de los últimos años respecto de las liquidadas, lo cual indica que los emprendimientos se logran mantener en el tiempo, no obstante, la falta de empleo en Colombia genera que los ciudadanos opten por realizar nuevos emprendimientos.



**Ilustración 6 Comportamiento creación vs cierre**

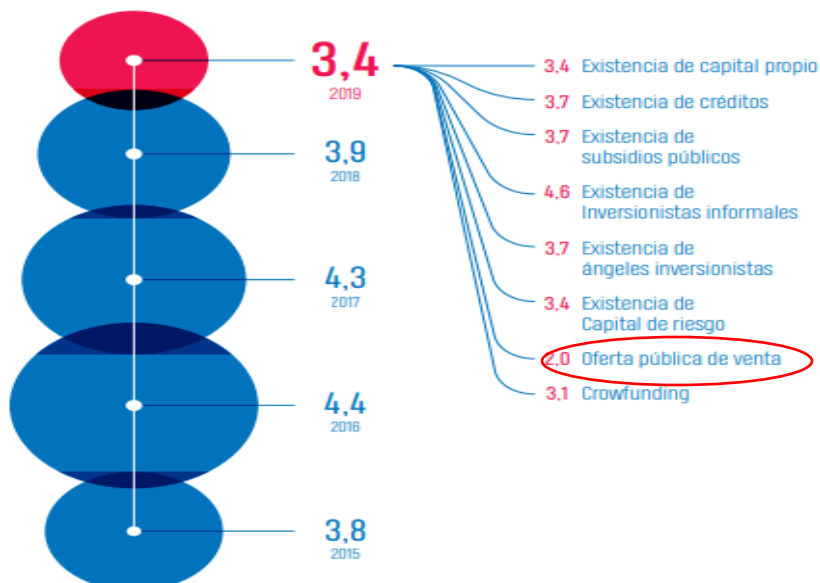
Fuente: Elaboración propia con base CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Los estudios realizados por el Global Entrepreneurship Monitor desde el año 2006, han brindado insumos de vital importancia para evaluar los resultados de la actividad empresarial por etapas: Naciente nueva, establecida, Salidas empresariales.

En el estudio (GEM 2019, p.54) se remarcan los factores que obstaculizan la actividad empresarial en Colombia, luego de haberse aplicado una encuesta a 36 personas expertas en condiciones que hacen parte del entorno organizacional, asociadas estrechamente al ecosistema de apoyo empresarial.

En la encuesta realizada en dicha investigación y monitoreo, se evaluó con una escala de Likert de 10 puntos; Donde 1, representa que es falso el enunciado y 10 verdadero el enunciado. Se evaluaron para cada una de las 9 condiciones del entorno empresarial, y se pretende analizar la información de que aquellas variables que permitan realizar un acercamiento del porque las actividades de emprendimiento se liquidan en el tiempo.

La primera condición analizada fue de: **Apoyo Financiero**: la facilidad que tienen las empresas nuevas y en crecimiento para obtener financiación.

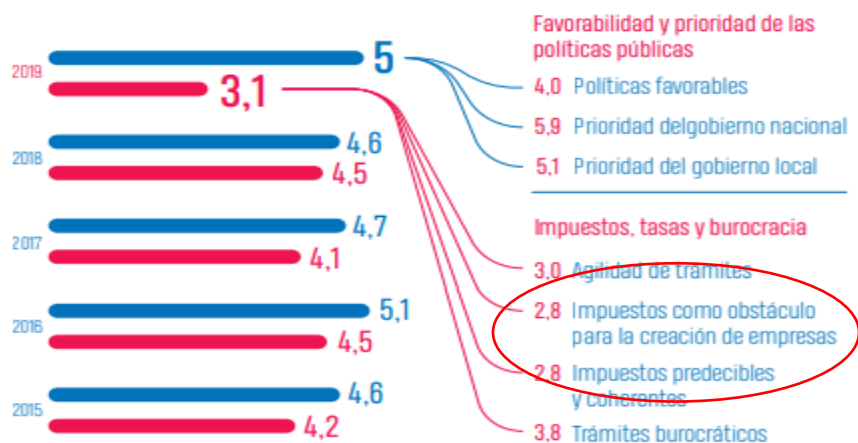


**Ilustración 7 Apoyo Financiero**

Fuente: Grafica Apoyo Financiero en 2015-2019 Estudio GEM.

Dentro de esta primera condición, se ve un descenso importante en la percepción que tienen los expertos sobre la facilidad que se tienen los emprendedores de acceder a financiación para comenzar y mantener las actividades empresariales. El ítem que más llama la atención es de oferta pública de venta que está asociada con la imposibilidad que tienen las empresas para acceder a la bolsa de valores con el propósito de obtener más medios de financiación.

### **Políticas gubernamentales:**

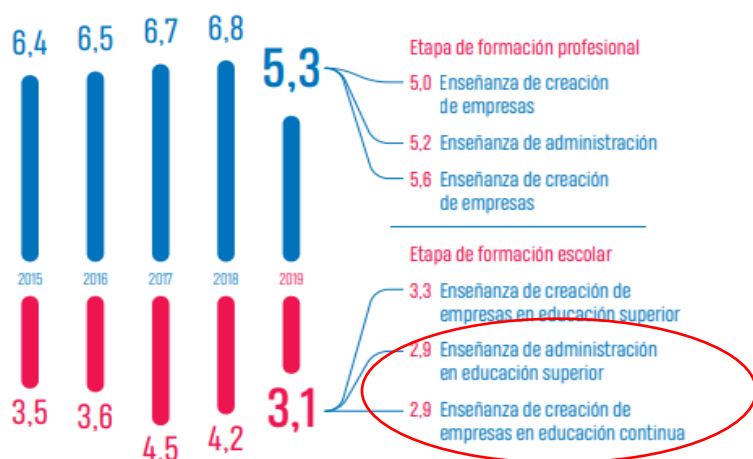


### Ilustración 8 Políticas gubernamentales

Fuente: Grafica políticas gubernamentales en 2015-2019 Estudio GEM.

En esta condición es importante reseñar que la carga impositiva de impuestos es uno de los obstáculos más preponderantes para que los emprendimientos se mantengan en el tiempo. Entre ellos están el impuesto de renta, el impuesto de valor agregado (IVA), Retención en la fuente, Impuesto de Industria y Comercio (ICA), que es un impuesto de carácter municipal, entre otros.

Educación empresarial:



### Ilustración 9 Educación empresarial

Fuente: Grafica educación empresarial en 2015-2019 Estudio GEM.

Se percibe por parte de los expertos que no se cuenta con una adecuada formación en lo que atañe al manejo de empresas y mercados. La educación recibida desde los primeros años escolares no propicia la creatividad y la iniciativa.

## Investigación y desarrollo

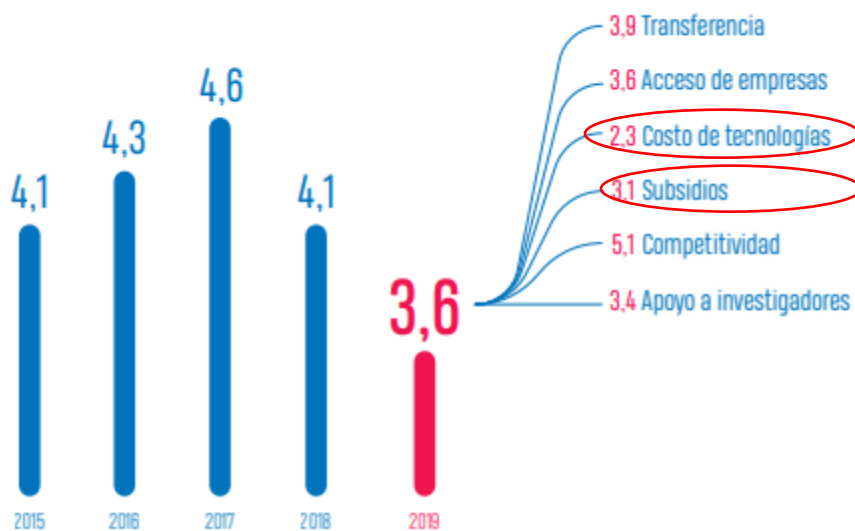


Ilustración 10 Investigación y Desarrollo

Fuente: Grafica Investigación y desarrollo en 2015-2019 Estudio GEM.

La tecnología es un factor clave para el desarrollo de los empresas y emprendimientos; esta condición acarrea costos insostenibles para estar a la vanguardia de lo que exige el mercado. Pocos programas visibles que apoyen o subsidien los emprendimientos basados en tecnología que a mediano plazo los hacen ser más productivos.

Otro aspecto importante de esta investigación (Global Entrepreneurship Monitor 2019, pág. 76-79), es el análisis que se realiza sobre el porcentaje de empresarios colombianos que liquidaron sus iniciativas, en los periodos del 2015 al 2019.

- El 43.9% de los casos liquidados, se dio con el cierre de las empresas.
- El 12.9% de los emprendimientos, abandono la empresa.

- El 17.4% vendió la empresa.
- El 7.7% discontinuó la empresa para crear otra
- El 18.1% cedió la empresa

En el mismo sentido, es de vital importancia desatacar el hallazgo de este estudio referente al tiempo transcurrido en que se da la liquidación del emprendimiento.

Menos de 3 meses: El 24%

Entre 32 y 42 meses: El 62%

Más de 42 meses: 14%

Aunado a lo anterior se tipifican las razones por las cuales se liquidaron los emprendimientos:

Grafica Razones para las salidas empresariales en Colombia 2019.



## Ilustración 11 Tipificación de las liquidaciones

Por otra parte, de acuerdo con el estudio realizado por Confecámaras 2017, Red de Cámaras de Comercio (Cuaderno de Análisis Económico No 14, pág. 9), se realiza un

comparativo entre los países miembros de la OCDE tomando como fuente de información la Eurostat, RUES y oficinas nacionales de estadística.

Colombia, según estudios, presenta para el primer año una tasa de empresas liquidadas del 21.7%, para el 3 año una tasa empresarial liquidada del 39%, y para el quinto año una tasa de emprendimientos desaparecidos del 57.1%.

De igual manera, este estudio propone un conjunto de tres factores que determinan la supervivencia empresarial.

El primero de ellos corresponde a las características específicas de la empresa, como lo son el tamaño, su grado de innovación, su estructura financiera y acceso al crédito.

Una gran cantidad de empresas nuevas tiene un tamaño muy inferior comparado con las demás empresas del mercado, lo que la hacen enfrentar mayores amenazas de tipo productivo y tecnológico, lo que la hacen ser inflexible ante los cambios que se presentan en el mercado y le dan poca maniobrabilidad.

Es importante innovar en productos y procesos, las probabilidades de sobrevivir son más altas, dado que se contará con una ventaja competitiva que, de la mano con adecuado mercadeo, logrará minimizar el fracaso del emprendimiento.

Las limitaciones que se presentan para el emprendedor a la hora de tocar las puertas al acceso crediticio hacen que se toman decisiones apresuradas, optando por créditos de fácil acceso a tasas de interés elevadas, que incrementan los costos financieros, acelerando el riesgo de quiebra empresarial.

El segundo corresponde al factor sectorial, que no es otra cosa que la dinámica del sector donde opera la empresa; este estudio propone que la empresa que desea incursionar en el mercado debe estar en la capacidad de responder a las diferentes estrategias de la competencia por no dejar ingresar nuevos competidores, esto podría ser un factor empresarial determinante para sobrevivir.

El tercero tiene que ver con el grado de desarrollo de cada región. Es un factor de supervivencia empresarial estar ubicado en las proximidades de las ciudades capitales, arropado en un área metropolitana que le permitan a la empresa posicionarse y crecer.

En el estudio realizado por Innpulsa (Emprendimiento dinámico y supervivencia empresarial en Colombia 2020, pág. 32 – 33,41) se tiene en cuenta varias recomendaciones

que pueden contribuir en el porcentaje de supervivencia de los emprendimientos en Colombia.

- Las empresas constituidas como empresa jurídica tienen mayor probabilidad de sobrevivir con respecto a las de personas naturales.
- Las relaciones con el mercado internacional fortalecen la vida a largo plazo de las empresas, las dinámicas de exportación contribuyen para su supervivencia.
- La localización geográfica de las empresas repercute en las probabilidades de supervivencia; Las empresas ubicadas en centros urbanos tienen un 87% de probabilidad de sobrevivir mientras que una empresa ubicada en otra región es del 78%.

## **12.4 Alternativas que evitan la desaparición de las iniciativas de emprendimiento en el mediano y largo plazo.**

Colombia no es ajeno a los grandes desafíos a los que se enfrenta la economía mundial, y menos a las brechas enormes que se dan entorno a la distribución de la riqueza en el país. Es por esta razón que el emprendimiento, y la creación de empresas hacen que se promueva el desarrollo económico del país, pero teniendo como reto fundamental, lograr que las empresas creadas recientemente, constituyan una gran oportunidad para aportar al crecimiento económico del país, en materia de, proporcionar empleo formal y desarrollo empresarial en el sector.

En Colombia aproximadamente se crean aproximante más de 300.000 empresas, lo que hace pensar un buen número de empresas, la problemática se centra en el fortalecimiento y aceleración para que estos emprendimientos sean sostenibles.

A continuación, se pretende proponer algunas alternativas que pueden minimizar el riesgo a que las iniciativas de emprendimiento desaparezcan y contribuir con la probabilidad de éxito de las empresas:

- 1- Los emprendimientos que se realicen en Colombia deben crearse por motivaciones por oportunidad que vayan alineadas con el deseo de generar riqueza y generar

negocios con ventajas competitivas, dejando un poco de lado el emprendimiento creado con la premura de ganarse la vida y el suplir la necesidad diaria.

- 2- Dentro del ecosistema del emprendimiento en Colombia hay actores claves que podrían contribuir a que los emprendimientos en el país perduraran. Una de las variables que pesan para contribuir al dinamismo empresarial, es el del apoyo financiero. Por eso es de vital importancia que el sector financiero, y las aceleradoras de proyectos apoyen y promocionen programas de apoyo, como pueden ser, a través de capitales semilla que se pueden realizar a través de desembolsos parciales y controlados de acuerdo a los avances y logros del proyecto de emprendimiento.
  
- 3- Es necesario que los emprendimientos en Colombia identifiquen la modernidad tecnológica, como un bastión importante para el desarrollo de productos o servicios innovadores que generan ventajas competitivas y no productos commodities. El estudio (GEM 2019 pág. 91), muestra lo poco explorado que esta por parte del empresariado colombiano el uso de nuevas tecnologías, de esta manera acceso a crédito y financiación deben de ir de la mano como la obtención de tecnologías de punta para robustecer los emprendimientos.

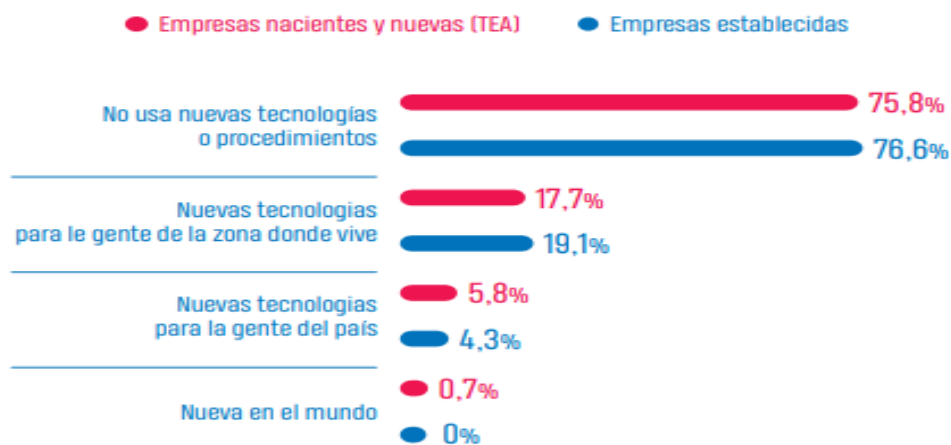


Ilustración 12 Nivel de Tecnología empresas

Fuente: Grafica Nivel de tecnología de las empresas en Colombia 2019.

- 4- Los empresarios Colombianos deben acercarse mas a programas de apoyo y monitoreo, y como los que se tienen en algunas universidades en Colombia e Innpulsa en su programa Aldea, que apoya emprendimientos de alto impacto y de todos los sectores económicos.  
Esto permite que un tercero analice el estado real de la empresa, a través de un análisis integral de ella, con el animo de evaluar su desempeño y recibir asesorías especializados en los campos en que se necesita reingeniería o cambio en su estrategia corporativa.
- 5- Es urgente que el gobierno nacional promueva incentivos tributarios a corto, mediano y largo a los emprendimientos nacientes, dado que este fue uno de los factores que más desincentivan a la hora de emprender.
- 6- Los empresarios Colombianos son muy recatados a la hora de abrir nuevos mercados; Es importante que busque internacionalizar los negocios a través de la exportación. “4 de cada 1.000 empresas colombianas realizan su primera exportación al término del primer año; al quinto año 2 de cada 164 lo hacen; y pasados 10 años 1 de cada 65 empresas empiezan a exportar” (Emprendimiento dinámico y supervivencia empresarial en Colombia, pag 34). Explorar y abrir nuevos mercados permite el crecimiento prolongado de la empresa.
- 7- La profesionalización de los empresarios Colombianos, para hablar de un tema puntual e importante dentro de la dinámica y mantenimiento de la empresa, saber establecer e incorporar una estrategia corporativa, que permee toda la estructura de la empresa; El establecimiento de planes de alto nivel en proyectos puntuales de expansión utilizando herramientas académicas en mercadeo, costos y presupuesto.

### **13. Conclusiones**

En Colombia se ha venido ampliando el número de instrumentos de fomento al desarrollo de la ciencia y tecnología. Existe una mezcla de apoyos directos para el desarrollo de tecnologías en proyectos desarrollados entre universidades y empresas, mecanismos de cofinanciación e incentivos tributarios.

El trabajo con los instrumentos generados está generando un aprendizaje de las mejores formas de mezclar instrumentos para adelantar proyectos exitosos.

Es necesario crear estrategias de promoción ya que estos sistemas son poco conocidos y poco utilizados por el sector privado, especialmente por las empresas medianas que podrían apalancarse en el desarrollo tecnológico para crecer.

Colombia tiene grandes retos en lo que se refiere al fortalecimiento en infraestructura, inversión en tecnología, toda vez que el presupuesto destinado por el Gobierno Nacional es significativamente inferior al de otros países de América Latina, lo que nos pone en desventaja en el escenario de competitividad.

La duración en el tiempo de los emprendimientos se encuentra relacionado con la capacidad que tiene la empresa de adaptarse al entorno, conocer el mercado y desarrollar estrategias que les permitan crear valor agregado a los productos y servicios ofrecidos.

El sector económico en el cual se liquidan más empresas es de servicios, debido a que este es el más apetecido por los emprendedores debido a la facilidad de los crear empresas que ofrezcan productos de y servicios tales como restaurantes, peluquerías, servicios profesionales etc...

Se identificaron las razones principales por las cuales los emprendimientos en Colombia no perduran en el mediano plazo, siendo estas el insuficiente apoyo financiero a los diferentes emprendimientos. Las políticas gubernamentales traducidas en impuestos

asfixiantes y elevados para las empresas en Colombia hacen que los emprendimientos vayan perdiendo fuerza entre los primeros años, y desaparezcan.

Aunado a lo anterior la falta de educación formal y especializado en dinámicas empresariales y mercados, hacen que se revalúe que tan capacitados estamos siendo a la hora de emprender y enfrentar los desafíos de crear y mantener una empresa.

En el mismo sentido el difícil acceso por falta de subsidios para adquirir tecnología de punta que permita que la investigación y el desarrollo sea pieza fundamental para innovar en procesos, productos y servicios.

Ahora bien, conforme a los estudios de Confecámaras, se les suman a las variables antes mencionadas otros factores que determinan la supervivencia empresarial en el tiempo, y estos son los factores inherentes a la empresa, los factores realizado con el sector y el otro factor es el de nivel de desarrollo empresarial de cada país o región.

Innpulsa muestra otros hallazgos que van muy de la mano, con la probabilidad de éxito que tiene una empresa, a la hora de su constitución, hacerlo como persona jurídica aumenta las probabilidades de sobrevivir; La ubicación geográfica es punto neurálgico determinante para que la empresa se mantenga, dado que permite que permiten su posicionamiento y crecimiento.

#### 14. Referencias

Montoya, A., I. Castellanos O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. Disponible en <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/issue/view/1591>.

Silva, J., (2008), Emprendedor, Crear Su Propia Empresa. Bogotá, Colombia. Alfaomega.

Varela, R., Moreno, J., Soler, J., Pereira, F., Osorio, F., Gómez, E., López, M., Parra, L., Martínez, P., Peñuela, J., Gómez, L. (2020). *Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia*. Cali: Editorial Universidad Icesi.

Kantis, H. Federico. J, García S, I (2018), Índice de Condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico. Disponible en : <https://prodem.ungs.edu.ar/publicaciones-busqueda/?tema=ecosistemas-y-enfoque-sistematico-del-emprendimiento>.

Serrano, Ana, Tiuzo, S, Martínez M (2019) *Estrategias Empresariales para una Población Vulnerable en Colombia*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7196713>

Álzate, M & Arboleda, Olga. (2019) *Importancia de la formación en procesos de aplicación de política publica para emprendimientos solidarios*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=12079>

Duran, J (2019) *Desarrollo regional y Emprendimiento: Evidencia para Colombia*. <https://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/656/1054>

Reina, W; Sepúlveda, C & González G (2018) *Análisis semiparametrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos*. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6228912>

Cajigas, Margot. (2018). *Propuesta de una estrategia para fortalecer la capacidad emprendedora en Colombia*. Universidad Nueva Granada.

Lorena, P (2016). *Emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores claves de éxito*. Universidad Rey Juan Carlos. España.

De la Hoz, B. (2019) *Emprendimiento y desarrollo humano un análisis internacional*. Universidad de Granada España.

Vesga, R.(2016) *Emprendedores en crecimiento. El reto de la gestión del talento*. Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Centro de Estrategia y Competitividad. Edición Unidades.

Granadillo F.T, (2019). *Possunt Cuaderno de Emprendimiento Global*. Red de Bibliotecas Universitarias.

Havinal, Veerabhadrapa. (2009). *Management and Entrepreneurship*. New Age International (P) Limited, Publishers. India

González-Tejerina, S., & Vieira, M.-J. (2021). *La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática*. Revista Complutense De Educación, 32(1), 99-111. <https://doi.org/10.5209/rced.68073>

Almodovar, M. (2018) “*Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora*”. Cuadernos de Relaciones Laborales, 36(2), 225-244.

Vivarelli, M. (2016). “*The middle income trap: a way out based on technological and struc-tural change*”. Economic Change and Restructuring. 49: 159-193.

Varela, R., Moreno, J., Soler, J., Pereira, F., Osorio, F., Gómez, E., López, M., Parra, L., Martínez, P., Peñuela, J., Gómez, L. (2020). *Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia*. Cali: Editorial Universidad Icesi.

Cajigas Romero, M. Propuesta de una estrategia para fortalecer la capacidad emprendedora en Colombia. Universidad de Granada, 2019. Disponible en: [http://hdl.handle.net/10481/55752]

López, L. Maria (2021). Global Entrepreneurship Monitor: GEM Colombia: *actividad emprendedora en Colombia en tiempos del coronavirus* – Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.

Reina Gutiérrez, W., Sepúlveda Rivillas, C. I., & González Uribe, G. J. (2017). Análisis semiparamétrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos. *Revista Facultad De Ciencias Económicas*, 26(1), 163-180. <https://doi.org/10.18359/rfce.3144>

Kantis, H. Federico. J, García S, I (2018), Índice de Condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico. Disponible en : [https://prodem.ungs.edu.ar/publicaciones-busqueda/?\\_tema=ecosistemas-y-enfoque-sistemico-del-emprendimiento](https://prodem.ungs.edu.ar/publicaciones-busqueda/?_tema=ecosistemas-y-enfoque-sistemico-del-emprendimiento).

Silva, J., (2008), *Emprendedor, Crear Su Propia Empresa*. Bogotá, Colombia. Alfaomega.  
Varela, R., Moreno, J., Soler, J., Pereira, F., Osorio, F., Gómez, E., López, M., Parra, L., Martínez, P., Peñuela, J., Gómez, L. (2020). *Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia*. Cali: Editorial Universidad Icesi.

Kantis, H. Federico. J, García S, I (2018), Índice de Condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico. Disponible en : [https://prodem.ungs.edu.ar/publicaciones-busqueda/?\\_tema=ecosistemas-y-enfoque-sistemico-del-emprendimiento](https://prodem.ungs.edu.ar/publicaciones-busqueda/?_tema=ecosistemas-y-enfoque-sistemico-del-emprendimiento).

Confecámaras. (2018). *Nuevos Hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en Colombia.*: Confecámaras.

David Pérez y Rafael González Tabares. (2019). *Así se hace un plan de empresa*. Tébar Flores.

Tarapuez, E., Osorio, H., Botero J; (2013); Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010; Universidad de Antioquia. Obtenido de:

<file:///C:/Users/natalie.tristancho/Downloads/Articulopolicadeemprendimiento2013.pdf>

Mincomercio; (2020); MinComercio e iNNpulsa presentan el proyecto de la Ley de Emprendimiento; *INNPULSA Colombia*. Obtenido de:

<https://innpulsacolombia.com/innformate/mincomercio-e-innpulsa-presentan-el-proyecto-de-la-ley-de-emprendimiento>

Cámara de comercio de Bogotá. (2020). Balance de la Economía de la Región 2019.

Recuperado de: <https://www.ccb.org.co/La-Camara-CCB/Nosotros/Ley-de-Transparencia/Estudios-e-investigaciones>

Cámara de comercio de Bogotá. (2019). Balance de la Economía de la Región 2019.

Recuperado de: <https://www.ccb.org.co/La-Camara-CCB/Nosotros/Ley-de-Transparencia/Estudios-e-investigaciones>.

Varela, R., Moreno, J., Soler, J., Pereira, F., Osorio, F., Gómez, E., López, M., Parra, L., Martínez, P., Peñuela, J., Gómez, L. (2020). *Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia*. Cali: Editorial Universidad Icesi.

Innpulsa Colombia. Analítica (2020). *Emprendimiento dinámico y supervivencia empresarial en Colombia* Bogotá Recuperado de:

<https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos->

pdf/Analitica\_EmprendimientoDin%C3%A1mico\_SupervivenciaEmpresarial\_2020  
.pdf