

# *Seminario creación de empresas*

PROPUESTA DE VALOR Y MODELO DE  
NEGOCIO

**Ginna Paola Moncada Avila  
Diego Andrés Gómez Vargas  
Erik Fabricio Cifuentes Diaz**



# INTEGRANTES

Grupo 4

1. Ginna Paola Moncada Ávila
2. Diego Andrés Gómez Vargas
3. Erik Fabricio Cifuentes Diaz

# Perfil del cliente

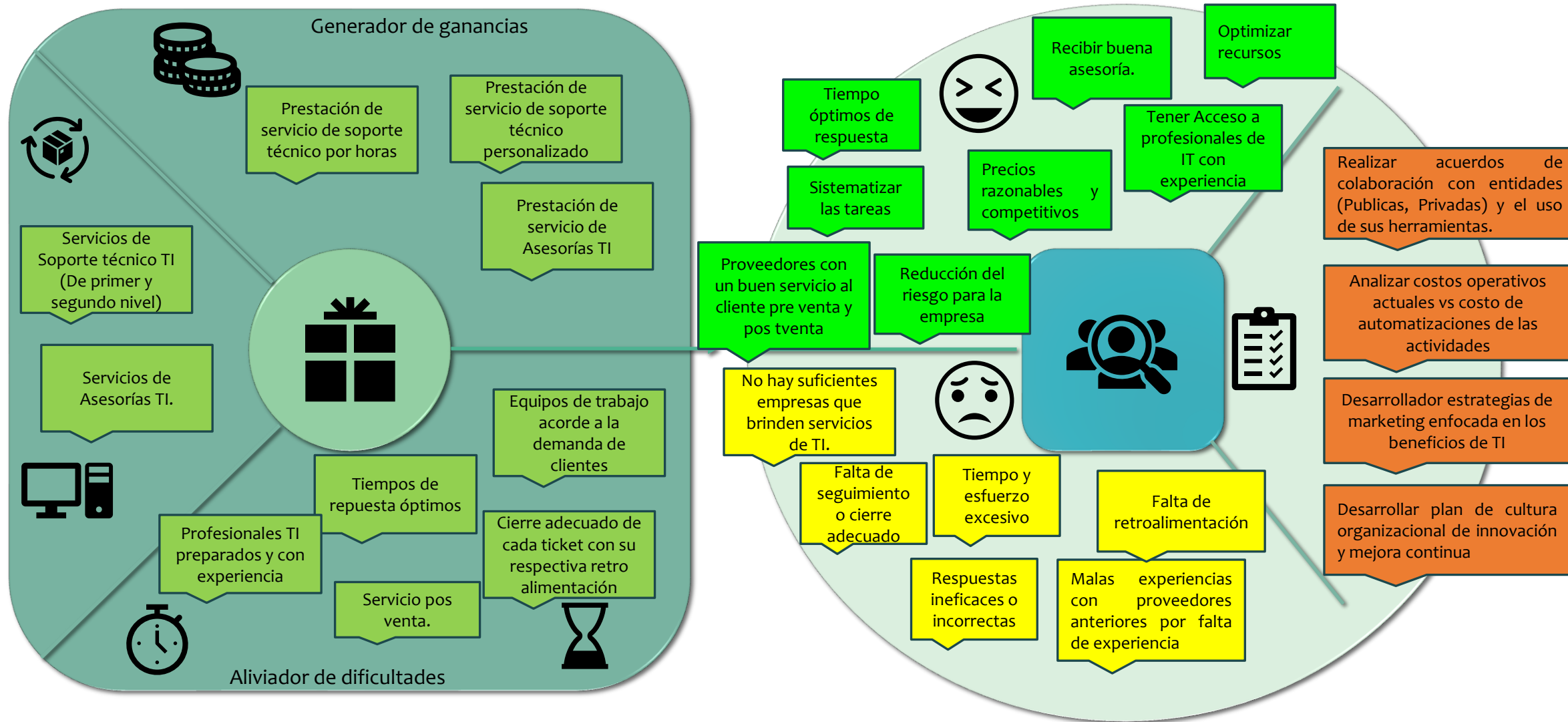
---

- Edad:
- Sexo:
- Personalidad:
- Estrato:
- Gustos:
- Pasatiempo:
- Ubicación Geográfica:



Figura 1. Clientes. IDA (s.f).

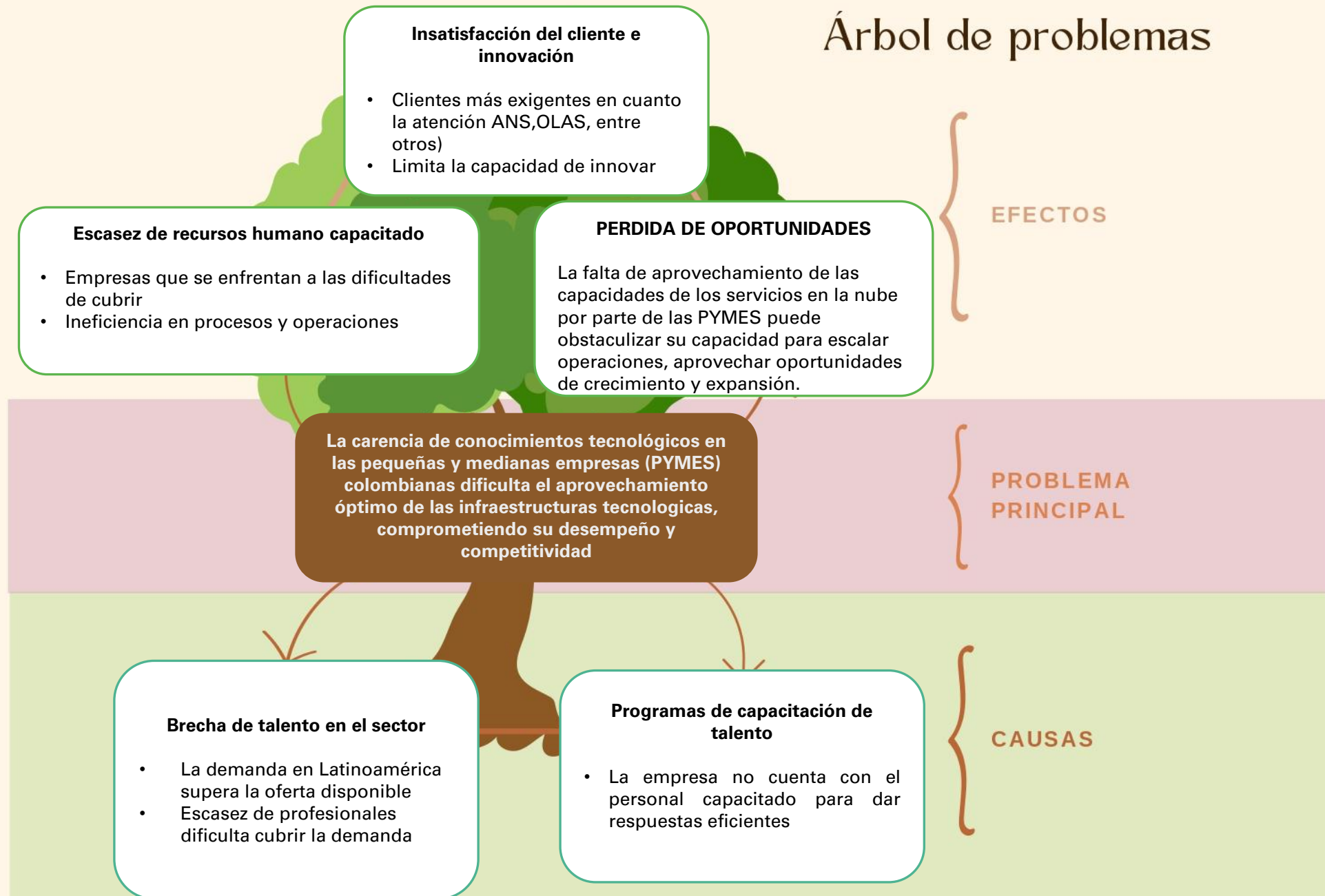
# Propuesta de Valor



## PLAN DE INVESTIGACION

1.	<b>Tema de investigacion:</b>	Validar la puesta en marcha de una empresa sostenible dedicada a proporcionar servicios de Asesorías de TI y soporte técnico, mediante la validación de su viabilidad en el mercado.
2.	<b>Pregunta</b>	¿ Es viable una empresa de soporte tecnico servicios tecnologicos rentable pero con el facotr diferencial que sea enfocada en ser amigable con el medio ambiente y responsable socialmente ?  <a href="https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/">https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/</a>
3.	<b>Revison de literatura existente</b>	<a href="https://impactotic.co/tecnologia/tecnologias-de-informacion-explicadas/">https://impactotic.co/tecnologia/tecnologias-de-informacion-explicadas/</a>  <a href="https://www.ikusi.com/mx/blog/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-la-guia-definitiva/">https://www.ikusi.com/mx/blog/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-la-guia-definitiva/</a>
4.	<b>Objetivos de la investigacion</b>	Validar la propuesta desde la perspectiva de personas que conocen el sector.  Conocer la aceptacion de la propuesta de valor
5.	<b>Metodos de recoleccion de datos</b>	Entrevistas  Focus Group
6.	<b>Muestreo</b>	El tipo de muestreo se hace de planes por atributos, basandose en un plan de muestreo simple.
7.	<b>Plan de recoleccion de datos</b>	El plan de recoleccion de datos de los formularios se hara a traves de google formularios.
8.	<b>Etica investigativa</b>	Se hara firmar un consentimiento informado para el tratamiento y proteccion de datos de las personas que participen en las entrevistas y focus group.
9.	<b>Cronograma</b>	El Cronograma tiene un intervalo de tiempo de 30 dias, 15 de marzo a 14 de abril.
10.	<b>Analisis de datos</b>	El proceso de análisis de datos de resultados de entrevistas y focus group comienza con la preparación de los datos, donde se recopilan en formato digital y, si es necesario, se transcriben para facilitar su análisis. Luego, se procede a la codificación de los datos utilizando software especializado, identificando temas y patrones clave mediante la asignación de etiquetas a fragmentos de texto relevantes. Posteriormente, se buscan patrones emergentes y se agrupan las etiquetas relacionadas en temas más amplios. Estos temas se interpretan en el contexto del proyecto de investigación, considerando sus implicaciones y su relación con los objetivos establecidos. Se verifica la validez del análisis mediante la revisión de las transcripciones originales y la discusión con colegas para obtener diferentes perspectivas. Finalmente, se documentan los hallazgos en un informe o presentación, proporcionando una descripción detallada de los temas identificados junto con ejemplos de citas de entrevistas para respaldar las conclusiones. En resumen, este proceso es iterativo y requiere una atención meticulosa a los detalles, así como una comprensión profunda del contexto de la investigación.

# Árbol de problemas



# Referencias

---

IDA (s.f), imagen sin nombre [imagen. jpg], lo que los clientes no saben que quieren, en <https://blog.ida.cl/ida/cliente-no-sabe-que-quiere/>

Rodríguez, M (s.f), imagen sin nombre [imagen. jpg], ¿Qué son los Arquetipos y cómo ayudan a tu Negocio?, en <https://izo.es/que-son-los-arquetipos-experiencia-de-cliente/>

Spiceworks. (2022). 2022 State of IT Report. <https://www.youtube.com/@spiceworks>

Forrester Research. (2021). The State Of Customer Service In 2021. [se quitó una URL no válida]

Informe: Los números detrás de la escasez de talento a nivel mundial. (2023). Forbes Argentina. <https://www.forbesargentina.com/liderazgo/informe-numeros-detras-escasez-talento-nivel-mundial-n36389>

# Referencias

---

Gartner. (2023). Principales tendencias tecnológicas. <https://www.gartner.es/es/tecnologia-de-la-informacion/insights/principales-tendencias-tecnologicas>

iEmpresa. (s.f.). Soporte técnico. <https://www.iempresa.com/soporte-tecnico/>

Forbes. (2023, 20 de octubre). La escasez de talento en tecnología: un problema global con soluciones locales. <https://www.forbes.com/>

Gartner. (2023). Top 10 Trends in IT Support for 2023. <https://www.gartner.com/en>

IDC. (2023). Worldwide IT Support Services Market Forecast, 2022-2026. <https://www.idc.com/>

Forrester. (2023). The State Of IT Support In 2023. <https://www.forrester.com/>

ManageEngine. (2023). El costo del soporte técnico de TI: ¿Cuánto gasta su empresa?. <https://www.manageengine.com/>

Spiceworks. (2023). 2023 IT Help Desk Benchmark Survey. <https://www.spiceworks.com/>