

EXPERTO TECNICO

Buenos días/buenas tardes _____

Inicialmente quisiera agradecerle por aceptar esta invitación y bríndame este espacio. Quisiera pedirte tu autorización para grabar esta sesión, la cual será usada para fines académicos

Muchas gracias, soy Paula Niño estudiante de la maestría en gerencia de Proyectos me encuentro adelantando mi proyecto de seminario de grado en la fase de validación del modelo de negocio

Nosotros somos CLAPY una empresa pionera en Colombia que diseña distribuye y comercializa material didáctico en educación emocional para niños de tres a siete años

Nuestra filosofía está enfocada hacia una Experiencia de aprendizaje divertida a través del juego; Apoyo a los padres, psicólogos y educadores facilitando la tarea de enseñar de manera efectiva y atractiva generando resultados positivos en sus hijos, consultantes y estudiantes.

Para llevar a cabo este proceso le realizare seis preguntas con la intención de obtener una visión objetiva de la viabilidad técnica del modelo de negocio planteado

Para iniciar me gustaría si por favor nos hablas un poco sobre ti.

1. ¿Cómo considera usted que el uso de material didáctico en emociones puede beneficiar el proceso terapéutico y el desarrollo emocional de los niños que atiende?
2. ¿Qué criterios considera usted más importantes al evaluar la efectividad de un material didáctico en emociones para sus pacientes?
3. ¿Qué experiencia tiene usted con otros recursos o herramientas similares en el mercado para la intervención emocional con niños?
4. ¿Qué sugerencias o adaptaciones específicas nos podría brindar para mejorar la utilidad y efectividad de nuestros productos en el contexto terapéutico?
5. ¿Qué elementos del modelo de negocio de CLAPY considera con mayor potencial o valiosos y cuáles de ellos podrías ser considerados retos?
6. ¿Cómo considera que nuestra empresa podría mejorar su impacto social y ambiental?
7. ¿Cómo considera que podríamos aprovechar e implementar las herramientas y plataformas digitales para mejorar la accesibilidad, la interactividad y personalización de nuestras herramientas didácticos en emociones?

ALIADO CLAVE

Buenos días/buenas tardes _____

Inicialmente quisiera agradecerle por aceptar esta invitación y bríndame este espacio. Quisiera pedirte tu autorización para grabar esta sesión, la cual será usada para fines académicos

Muchas gracias, soy Paula Niño estudiante de la maestría en gerencia de Proyectos me encuentro adelantando mi proyecto de seminario de grado en la fase de validación del modelo de negocio

Nosotros somos CLAPY una empresa pionera en Colombia que diseña distribuye y comercializa material didáctico en educación emocional para niños de tres a siete años

Nuestra filosofía está enfocada hacia una Experiencia de aprendizaje divertida a través del juego; Apoyo a los padres, psicólogos y educadores facilitando la tarea de enseñar de manera efectiva y atractiva generando resultados positivos en sus hijos, consultantes y estudiantes.

Para llevar a cabo este proceso le realizare seis preguntas con la intención de conocer el grado de interés que podría tener en relación con la compra de nuestros productos.

8. ¿Desde su experiencia como describiría usted el impacto de la educación emocional en el desarrollo integral de las personas en el entorno laboral o educativo?
9. ¿Qué elementos del modelo de negocio de CLAPY considera con mayor potencial o valiosos y cuáles de ellos podrías ser considerados retos?
10. ¿Cómo considera que nuestra empresa podría mejorar su impacto social y ambiental?
11. ¿Cómo podríamos garantizar la calidad y consistencia en la producción a medida que aumenta la demanda de nuestros productos?
12. ¿Qué tipo de colaboración estratégica consideraría beneficiosa que podría mejorar la escalabilidad en el mercado de material didáctico en emociones?
13. Desde su perspectiva, ¿Qué oportunidades de colaboración estratégica identifica que podrían beneficiar a ambas empresas y fortalecer nuestra posición en el mercado de educación emocional?

EMPRESARIO

Buenos días/buenas tardes _____

Inicialmente quisiera agradecerle por aceptar esta invitación y bríndame este espacio. Quisiera pedirle su autorización para grabar esta sesión, la cual será usada para fines académicos

Muchas gracias, soy Paula Niño estudiante de la maestría en gerencia de Proyectos me encuentro adelantando mi proyecto de seminario de grado en la fase de validación del modelo de negocio

Nosotros somos CLAPY una empresa pionera en Colombia que diseña distribuye y comercializa material didáctico en educación emocional para niños de tres a siete años

Nuestra filosofía está enfocada hacia una Experiencia de aprendizaje divertida a través del juego; Apoyo a los padres, psicólogos y educadores facilitando la tarea de enseñar de manera efectiva y atractiva generando resultados positivos en sus hijos, consultantes y estudiantes.

Para llevar a cabo este proceso le realizare seis preguntas con la intención de obtener una visión objetiva de la viabilidad del modelo de negocio planteado

Para iniciar me gustaría si por favor nos hablas un poco sobre ti.

1. ¿Desde su experiencia como describiría usted el impacto de la educación emocional en el desarrollo integral de las personas en el entorno laboral o educativo?
2. ¿Qué elementos del modelo de negocio de CLAPY considera con mayor potencial o valiosos y cuáles de ellos podrías ser considerados retos?
3. ¿Qué aspectos del modelo de negocio actual considera más sólidos y qué áreas cree que podrían mejorarse para optimizar nuestra propuesta de valor?
4. ¿Cómo considera que nuestra empresa podría mejorar su impacto social y ambiental?
5. ¿Cuáles son los indicadores clave de rendimiento que considera más relevantes para medir el éxito y la efectividad de nuestro modelo de negocio en la entrega de valor a nuestros clientes?
6. ¿Qué factores considera cruciales para garantizar la escalabilidad y el crecimiento sostenible de nuestra empresa en el mercado de educación emocional a largo plazo?

EXPERTO SOSTENIBILIDAD

Buenos días/buenas tardes _____

Inicialmente quisiera agradecerle por aceptar esta invitación y bríndame este espacio. Quisiera pedirte tu autorización para grabar esta sesión, la cual será usada para fines académicos

Muchas gracias, soy Paula Niño estudiante de la maestría en gerencia de Proyectos me encuentro adelantando mi proyecto de seminario de grado en la fase de validación del modelo de negocio

Nosotros somos CLAPY una empresa pionera en Colombia que diseña distribuye y comercializa material didáctico en educación emocional para niños de tres a siete años

Nuestra filosofía está enfocada hacia una Experiencia de aprendizaje divertida a través del juego; Apoyo a los padres, psicólogos y educadores facilitando la tarea de enseñar de manera efectiva y atractiva generando resultados positivos en sus hijos, consultantes y estudiantes.

Para llevar a cabo este proceso le realizare seis preguntas con la intención de validar el modelo de negocio desde una perspectiva de sostenibilidad

1. ¿Desde su experiencia como describiría usted el impacto de la educación emocional en el desarrollo integral de las personas en el entorno laboral o educativo?
2. ¿Qué elementos del modelo de negocio de CLAPY considera con mayor potencial o valiosos y cuáles de ellos podrías ser considerados retos?
3. ¿Cómo considera que nuestra empresa podría mejorar su impacto social y ambiental a través de la implementación de prácticas sostenibles en la producción y distribución de material didáctico en emociones?
4. ¿Qué impactos positivos y negativos cree que pueden tener nuestros productos?
5. ¿Qué elementos considera clave para evaluar la sostenibilidad y el impacto social de una empresa como la nuestra que se enfoca en la enseñanza de emociones?
6. ¿Cómo considera que podríamos comunicar de manera más transparente y efectiva nuestros esfuerzos en sostenibilidad a nuestros stakeholders y clientes?

CLIENTE POTENCIAL- MADRE

Buenos días/buenas tardes_____

Inicialmente quisiera agradecerle por aceptar esta invitación y bríndame este espacio. Quisiera pedirte tu autorización para grabar esta sesión, la cual será usada para fines académicos

Muchas gracias, soy Paula Niño estudiante de la maestría en gerencia de Proyectos me encuentro adelantando mi proyecto de seminario de grado en la fase de validación del modelo de negocio

Nosotros somos CLAPY una empresa pionera en Colombia que diseña distribuye y comercializa material didáctico en educación emocional para niños de tres a siete años

Nuestra filosofía está enfocada hacia una Experiencia de aprendizaje divertida a través del juego; Apoyo a los padres, psicólogos y educadores facilitando la tarea de enseñar de manera efectiva y atractiva generando resultados positivos en sus hijos, consultantes y estudiantes.

Para llevar a cabo este proceso le realizare seis preguntas con la intención de conocer el grado de interés que podría tener en relación con la compra de nuestros productos.

1. ¿Qué entiende usted por competencias emocionales?
2. ¿Cómo describirías la importancia de la educación emocional en el desarrollo de tus hijos?
3. ¿Cómo le enseña usted a su hijo el desarrollo de estas competencias emocionales? En caso de que no se realice, ¿Cuál cree que es o son las razones?
4. ¿Qué sugerencias o mejoras propondrías para enriquecer la experiencia de uso de nuestros productos en el ámbito familiar?
5. ¿Qué canales de comunicación prefieres para recibir información sobre nuevos productos, recursos o actualizaciones relacionadas con la educación emocional?
6. ¿Qué elementos del modelo de negocio de CLAPY considera con mayor potencial o valiosos y cuáles de ellos podrías ser considerados retos?
7. ¿Qué beneficios adicionales esperarías encontrar en nuestro material didáctico en emociones, para ser su opción preferida para la educación emocional de sus hijos?

CLIENTE POTENCIAL- RECTORA

Buenos días/buenas tardes _____

Inicialmente quisiera agradecerle por aceptar esta invitación y bríndame este espacio. Quisiera pedirte tu autorización para grabar esta sesión, la cual será usada para fines académicos

Muchas gracias, soy Paula Niño estudiante de la maestría en gerencia de Proyectos me encuentro adelantando mi proyecto de seminario de grado en la fase de validación del modelo de negocio

Nosotros somos CLAPY una empresa pionera en Colombia que diseña distribuye y comercializa material didáctico en educación emocional para niños de tres a siete años

Nuestra filosofía está enfocada hacia una Experiencia de aprendizaje divertida a través del juego; Apoyo a los padres, psicólogos y educadores facilitando la tarea de enseñar de manera efectiva y atractiva generando resultados positivos en sus hijos, consultantes y estudiantes.

Para llevar a cabo este proceso le realizare seis preguntas con la intención de conocer el grado de interés que podría tener en relación con la compra de nuestros productos.

1. ¿Qué entiende usted por competencias emocionales?
2. ¿Qué importancia le otorga usted a la educación emocional en el desarrollo integral de los niños en su jardín infantil?
3. ¿Cómo cree usted que nuestro material didáctico en emociones podría complementar o fortalecer el currículo educativo de su jardín infantil?
4. ¿Qué canales de comunicación prefiere para recibir información sobre nuevos productos, recursos o actualizaciones relacionadas con la educación emocional?
5. ¿Qué elementos del modelo de negocio de CLAPY considera con mayor potencial o valiosos y cuáles de ellos podrías ser considerados retos?
6. ¿Qué beneficios adicionales esperarías encontrar en nuestro material didáctico en emociones, para ser su opción preferida para la educación emocional de sus estudiantes?
7. ¿Estaría usted interesado en ser proveedor de nuestro productos?