



**Análisis del avance de la meta 5.5 del ODS 5 relacionado con la equidad de género para
el escenario económico de Colombia.**

Elaborado por:

Braian Harvey Rayo Chacón

Leydy Yazmin Vergara Suárez

Universidad EAN

Seminario de Investigación de

Posgrado Bogotá

2024

Tabla de Contenido

1. Resumen.....	4
2. Problema de Investigación	6
3. Objetivos	7
4.1 <i>Objetivo general</i>	7
4.2 <i>Objetivos específicos</i>	7
4. Justificación	8
5. Marco teórico.....	11
6. Marco legal.....	20
7. Metodología de la investigación.....	22
7.1 <i>Enfoque</i>	22
7.2 <i>Tipo de estudio</i>	23
7.3 <i>Alcance de la investigación</i>	24
7.4 <i>Variables, población y muestra</i>	25
8. Análisis y discusión de los resultados	31
CONCLUSIONES	38
LISTA DE REFERENCIAS	40

1. Resumen

Análisis del avance de la meta 5.5 del ODS 5 relacionado con la equidad de género para el escenario económico de Colombia.

El propósito de esta investigación es analizar cómo está avanzando Colombia frente a la equidad de género en el escenario económico. Este trabajo además implica un ejercicio práctico y la aplicación de conceptos sobre investigación y trabajo grupal para la Universidad EAN. Para el desarrollo de esta investigación se tomó el tema central de estudio un tema interdisciplinar frente a los avances económicos y género de Colombia, al ser un tema de tantas aristas y amplio, la metodología definida para investigación fue un estudio correlacional no experimental basado en un enfoque mixto que combina datos cuantitativos como cualitativos en el mismo estudio para obtener una comprensión más completa del fenómeno investigado que buscaba sintetizar las fuentes principales de estudio de cada variable, logrando obtener datos específicos y significativos que pueden influir drásticamente en el desarrollo económico de las mujeres en Colombia y lograr un avance importante en el ODS.

Dentro de los resultados destacables de esta investigación se pudieron definir las variables sobre las cuales se debe trabajar de manera más profunda en el desarrollo de planes y programas para la equidad de género, una hoja de ruta con indicadores claves para el monitoreo y seguimiento de los avances del ODS 5 y unas recomendaciones para futuras investigaciones.

Dentro de las implicaciones prácticas, se pudo observar que a pesar de los esfuerzos, la integración de políticas, proyectos y medidas para trabajar por la equidad de género, el avance no resulta ser tan significativo a nivel social y que se desprenden más preguntas frente a los estudios sociales, definición de métricas y objetivos y sobre todos de seguimiento y medición que permitan dar un aliciente para las mujeres que trabajan y desarrollan modelos de negocio en Colombia.

Como resultado de esta investigación, a nivel profesional queda sembrado el deseo de continuar con procesos de investigación y de participación en espacios de investigación, tanto a nivel académico como nivel social y económico, encontrando que esta temática resultó ser una estrategia que contribuye de manera muy efectiva al desarrollo del país, la erradicación de la pobreza a través de la educación y a cerrar brechas sociales y culturales que impiden calidad de vida a futuras generaciones.

Palabras clave: género, Colombia, desafíos, participación económica, empoderamiento, brechas.

1. Problema de Investigación

La inclusión de la mujer en el desarrollo económico es fundamental para construir economías más sólidas, sociedades estables y justas. Para entender mejor esto, es importante estudiar las políticas, esquemas laborales y fortalezas económicas y sociales de las mujeres para alcanzar objetivos empresariales y gubernamentales a corto, mediano y largo plazo. Según el Índice de Brechas de Género de 2020. Colombia aún enfrenta brechas significativas en el empoderamiento político y salarial de las mujeres, ocupando el puesto 33 entre 152 países. En 2022, las mujeres colombianas ganaban un 17,5% menos que los hombres en trabajos similares, y persisten disparidades en el acceso a la educación, especialmente en disciplinas STEM. Las brechas de género en el acceso al empleo remunerado y oportunidades laborales pueden limitar la participación económica de las mujeres y fomentar una segregación ocupacional. (DANE, 2022)

La integración de las mujeres en el modelo económico se constituye como un motor clave para el desarrollo económico que puede impulsar al país de diversas formas, en primer lugar, la participación de las mujeres en la fuerza laboral puede aumentar la productividad y la eficiencia, aprovechar un segmento importante de la población que antes estaba sub utilizado y que aportar diversas habilidades y perspectivas al mercado laboral en sectores como el comercio, servicios, educación, salud o el sector agrícola presente en las zonas rurales de Colombia, donde las mujeres desempeñan un papel crucial en la agricultura, tanto en la producción de cultivos como en actividades relacionadas con el procesamiento y la comercialización de productos agrícolas y en el ámbito del emprendimiento, creando y liderando empresas que conducen a mayor innovación y creatividad como el área de tecnología y ciencias que permitirían para diversificar la economía y reducir la dependencia de industrias tradicionales (BID, 2015)

Aunque Colombia cuenta con un marco normativo que promueve la igualdad de género, aún existen desafíos en su implementación (CONPES, 2022). La Constitución nacional establece la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como el deber del Estado de promover condiciones para que esta igualdad sea efectiva.

Sin embargo, persisten temas sociales y culturales como las políticas públicas y la violencia de género que requieren atención, aunque no son el enfoque principal de esta investigación. Se busca analizar el avance de las políticas de género y el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia. Y entender ¿Qué acciones se están tomando en Colombia para el involucramiento y participación activo de las mujeres en el desarrollo económico del país, tomando como meta el ODS 5?

2. Objetivos

4.1 Objetivo general

Analizar del avance de la meta 5.5 del ODS 5 relacionado con la equidad de género para el escenario económico de Colombia.

4.2 Objetivos específicos

- Analizar el modelo de integración o adopción de políticas con enfoque de género en las medianas y pequeñas empresas.
- Identificar y actualizar las brechas que limitan el desarrollo socioeconómico de las mujeres.
- Reconocer los aspectos y limitaciones que puedan tener las empresas para la implementación de políticas, planes y programas de inclusión y equidad de las mujeres.

3. Justificación

Al El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas se centra en lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas. Dentro de este objetivo, la meta 5.5 es crucial asegurar la plena y efectiva participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. Este estudio se enfoca en analizar el avance de la meta 5.5 en el contexto económico de Colombia, evaluando datos y cifras relevantes para comprender el estado actual y los desafíos que enfrenta el país en términos de equidad de género.

La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino también un imperativo para alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo, la participación económica equitativa de las mujeres contribuye significativamente al crecimiento económico, la reducción de la pobreza y el bienestar general de las sociedades. De acuerdo con el Informe Mundial sobre la Brecha de Género del Foro Económico Mundial, los países que promueven la equidad de género tienden a experimentar un mayor crecimiento económico y bienestar social.

En Colombia, la desigualdad de género sigue siendo un reto considerable, a pesar de los avances en la legislación y la participación política de las mujeres, persisten brechas significativas en el ámbito económico como en la participación laboral femenina es inferior a la masculina, y las mujeres enfrentan barreras sistémicas que limitan su acceso a posiciones de liderazgo y toma de decisiones. Este estudio justifica la necesidad de analizar específicamente el avance de la meta 5.5 en Colombia para identificar áreas de mejora y proponer estrategias efectivas.

La investigación busca analizar la situación actual de la participación económica de las mujeres en Colombia, incluyendo su presencia en posiciones de liderazgo y toma de decisiones, identificar las principales barreras que enfrentan las mujeres en el ámbito económico, incluyendo factores sociales, culturales y económicos.

Según datos del DANE, la tasa de participación laboral femenina en Colombia era del 51% en 2023, en comparación con el 74% de los hombres, esta brecha refleja la necesidad de políticas más inclusivas que promuevan la igualdad de oportunidades, Además, la tasa de desempleo de las mujeres es consistentemente más alta que la de los hombres, alcanzando un 14.4% frente al 9.5% de los hombres en 2023.(DANE,2023)

La brecha salarial de género sigue siendo un problema significativo. En promedio, las mujeres ganan un 20% menos que los hombres por trabajos similares. Además, la segregación ocupacional persiste, con mujeres concentradas en sectores menos remunerados y con menor representación en áreas de alta tecnología y ciencias exactas. A pesar de algunos avances, las mujeres siguen subrepresentadas en posiciones de liderazgo económico. En 2023, solo el 22% de los puestos de alta dirección en empresas colombianas estaban ocupados por mujeres. Este bajo nivel de representación limita la diversidad en la toma de decisiones y perpetúa las desigualdades estructurales.

Entre los factores que limitan la participación económica de las mujeres en Colombia se encuentran Roles de Género y Expectativas Culturales, acceso a Educación y capacitación, políticas de Conciliación laboral y familiar, violencia

El análisis del progreso hacia la meta 5.5 del ODS 5 muestra avances limitados. Aunque ha habido mejoras en la legislación y el reconocimiento de la importancia de la equidad de género, la implementación efectiva y la transformación cultural aún requieren esfuerzos sustanciales. La falta de datos desagregados y el monitoreo continuo son desafíos adicionales que dificultan la evaluación precisa del progreso.

4. Marco teórico

De acuerdo con la problemática identificada para esta investigación y a pesar de que Colombia a trabajado de manera constante y juiciosa en el cierre de brechas, los retos siguen latentes frente a la creación de condiciones igualitarias para el crecimiento económico y social. Estas brechas y retos están asociados a problemáticas de carácter multidimensional que se encuentran presentes en el curso de vida de las mujeres y que se agudizan de acuerdo con el grupo al que pertenezcan, para que la mujer pueda vivir una vida autónoma y libre, uno de los principales ámbitos a tratar es el ámbito económico y las oportunidades sostenibles de autonomía económica este por lo general ira acompañado de la participación efectiva del desarrollo productivo.

Un modelo práctico para el empoderamiento económico de las mujeres en territorios dinámicos y sostenibles es el programa MELYT que se centra en el empoderamiento económico de las mujeres y en el establecimiento de centros de servicios empresariales, servicios financieros y plataformas digitales adecuadas, promueve acciones innovadoras con los bancos de desarrollo apoyando la creación de herramientas valiosas para las emprendedoras informales y las MIPYMES, (ONU MUJERES, 2021)

El documento final del “análisis de resultados y recomendaciones del primer año de implementación de la política pública de equidad de género” (L, Ana Constanza Huertas, 2023), también se convierte en uno de los ejes principales de esta investigación dado que permite tener un balance general de las 25 líneas de acción y 208 acciones propuestas para integrar modelos de oportunidad para la autonomía económica de las mujeres a través de las instituciones gubernamentales en Colombia. El cual muestra de manera muy positiva el avance que ha tenido el objetivo 1 de la política - Aumentar las oportunidades de autonomía económica para las mujeres desde diversos ámbitos, eliminando las barreras aún existentes y dando continuidad a las políticas adelantadas con este propósito. y la cual durante el primer año de

implementación avanzó un 18.72% frente al resto de los objetivos. Las acciones de este objetivo están orientadas a fomentar la trayectoria educativa, laboral y de generación de ingresos de las mujeres, su participación en el desarrollo social y productivo del país, permitiendo que se cierren las brechas de género en el mercado laboral, empresarial y el acceso a diferentes activos. Se hace énfasis en la generación de oportunidades de autonomía económica, que actualmente son altamente masculinizadas, también impulsa acciones de formación.

El informe "Turning Promises into Action: Gender Equality in the 2030 Agenda for Sustainable Development" de UN Women aborda la implementación de la igualdad de género en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Destaca la importancia de transformar "Los compromisos en acciones concretas" para promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres. El documento analiza los progresos realizados hasta el momento, identifica los desafíos pendientes y propone medidas para avanzar hacia la igualdad de género en el marco de la Agenda 2030, este documento este asociado con la política Nacional ya que esta se compone de las metas centrales. (ONU Mujeres, 2018)

El informe "The Global Gender Gap Report 2018" elaborado por el Foro Económico Mundial proporciona una evaluación exhaustiva de la brecha de género en varios aspectos, como la participación económica, la educación, la salud y el empoderamiento político en diferentes países. Respecto a Colombia, el informe ofrece datos específicos sobre la situación de la brecha de género en el país en comparación con otros países del mundo. Los resultados que se reflejan en este estudio son bastante interesantes debido a que no son coherentes frente a las cifras reportadas internamente para ese mismo año. (Forum, 2018)

Ahora bien, teniendo en cuenta que una de nuestras variables que influyen en términos de equidad es la brecha salarial de género, se evidenció a través de la Ecuación de Mincer utilizando la Gran Encuesta Integrada de los Hogares (GEIH) realizada por el DANE, que al

tratarse de trabajo universal y al tener mayor educación, las mujeres pueden estar al mismo nivel salarial de los hombres o incluso a un nivel mayor, por lo que se pudo observar cómo conclusión que las mujeres en Colombia tienen mayores ingresos según su nivel de escolaridad y su sector laboral. Esto significa que las políticas públicas deben propender por brindar herramientas a las mujeres para que puedan acceder a niveles de educación de calidad, para que se traduzca en oportunidades y las futuras generaciones tengan una mejor calidad de vida. (DANE, 2018)

Siguiendo la misma línea para nuestra investigación encontramos en el “Informe de empoderamiento económico de las mujeres en Colombia” del Gobierno de Colombia que las tasas de formalidad por nivel educativo presentan un patrón similar al visto para el caso de la participación en el mercado laboral, donde la formalidad es mucho menor para las personas con bajos niveles de educación y a medida que aumenta el nivel educativo también aumenta la formalidad. Esto nos muestra el contundente rol que impacta desde todos los ámbitos el hecho de que las mujeres puedan formarse con educación de calidad cómo mejora su bienestar a nivel individual y colectivo. (GALVIS, 2018)

Parte del apoyo en esta investigación también se tomó de la librería Scopus de la universidad EAN, donde se tomó el texto de referencia “La mujer y el género en la economía, Economía y género. Macroeconomía, política fiscal y liberalización. Análisis de su impacto sobre las mujeres” escrito por Benería, aborda la relación entre la economía y el género, centrándose en aspectos macroeconómicos, políticas fiscales y procesos de liberalización económica, y cómo estos afectan a las mujeres. Es probable que el libro analice cómo las políticas macroeconómicas y fiscales, así como los procesos de liberalización económica, pueden tener impactos específicos en las mujeres en términos de acceso al empleo, salarios, condiciones laborales, acceso a servicios públicos, entre otros aspectos. Es probable que Benería examine cómo estas políticas pueden perpetuar o reducir las desigualdades de género

en el ámbito económico. El análisis probablemente se base en evidencia empírica y teorías feministas de la economía. Es la única fuente que se acoge a corrientes feministas, lo cual sesga la información.

Como recurso para nuestra investigación podemos encontrar en “Políticas públicas: una herramienta de aceleración de la igualdad de género” escrito por Lorenzo (2021) que las políticas públicas son relevantes en el alcance de la igualdad de género ya que estas medidas van desde la aplicación de cuotas de género, flexibilidad laboral o conciliación, prestación de servicios de guarderías, permisos de maternidad y paternidad, hasta políticas fiscales y de pensiones. Lo que demuestra que no siempre es necesario que las medidas favorezcan individualmente a las mujeres, como se ha evidenciado, por ejemplo, con medidas familiares eficaces como el servicio de guarderías, el permiso de paternidad que ha provocado un reparto más igualitario en el cuidado de los hijos o nuevas formas de trabajo más flexible con el uso de las nuevas tecnologías.

Además de mencionar en el artículo “Participación de las mujeres en el mercado laboral en Colombia: Retos y tendencias recientes” de Fajardo (2018) en el que el rol que ha desempeñado la mujer colombiana en los diferentes sectores económicos de la esfera nacional se ha visto seriamente limitado por un conjunto de factores culturales, políticos y socioeconómicos, se analizó a través de un análisis descriptivo de la participación femenina en el mercado *laboral* de Colombia para el período 2001-2016 que los sectores que más se han destacado en vincular mayoritariamente al género femenino en sus empresas son el sector financiero, comercio, reparación, restaurante y hoteles, mientras que el sector de la construcción, transporte y almacenamiento, comunicaciones y electricidad, gas y agua son aquellos en los que se acentúa aun notoriamente la brecha de género.

Ahora hablando del emprendimiento femenino, según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el artículo de ONU Mujeres, las empresas dirigidas por mujeres en

Latinoamérica tienen un impacto significativo en la creación de empleo, contribuyendo a la generación de ingresos y la reducción de la pobreza en la región. Al crear sus propios negocios, estas mujeres no solo están generando oportunidades económicas para sí mismas, sino que también están proporcionando empleo y esto tienen un impacto positivo en sus comunidades y su autonomía económica.

Como punto de nuestra investigación teniendo en cuenta la diferencia porcentual entre el salario de un hombre y una mujer en Colombia, según un hallazgo de la Federación Colombiana de Gestión Humana (Acrip) a través de la Investigación Nacional de Salarios y Beneficios que realiza cada año presentado en una nota económica de Portafolio, demostró que un hombre en un cargo de alta gerencia devenga un 36% más de salario que una mujer, un hombre en gerencia media recibe un 13% más que una mujer; a un hombre como profesional senior le pagan un 8% más que una mujer; a un profesional junior un 4% más, a un técnico un 6% más, y al personal base masculino hasta un 24% más. Esto demuestra la brecha salarial tan notoria de tasas muy superiores a lo que se espera llegar en el país en materia de igualdad.

Un reporte del DANE a finales de 2022 nos muestra que la tasa de desempleo para las mujeres en Colombia es del 13,9%, mientras que su tasa de ocupación es el 40,7%, es decir, que el 60% de las mujeres que están activamente en edad de trabajar no están laborando ni haciendo parte de la mano de obra activa en la producción de bienes y servicios del país, cifra de alerta para toda esa capacidad que tiene el género femenino en función del potencial que le puede aportar al sector económico.

Otro factor importante en el apalancamiento de la mujer en la puesta en marcha de sus objetivos es el acceso a crédito, por lo que según un estudio de DataCrédito Experian redactado por El País (2023) las mujeres lideraron la participación en el crédito, donde pasaron en 2021, de 20,5 millones de operaciones a 26,2 millones en el 2022, representando en un

crecimiento del 27,6%. Esto nos evidencia un incremento en la proporción de mujeres que accedieron a utilizar este vehículo para financiar, invertir o emprender en sus proyectos productivos que inciden directamente en mejorar la calidad de vida tanto de ellas como de su familia.

Ahora si hablamos de cómo un incremento de acceso de mujeres en el sector financiero puede incidir en el mercado, nos damos cuenta que según un estudio de la firma TransUnion analizando los datos de Fincomercio, según el indicador de cartera vencida de portafolio de créditos, puede decir que en la actualidad las mujeres son quienes atienden sus obligaciones con mayor puntualidad ya que en promedio las mujeres cumplidas superan a los hombres en un promedio de 10%, esto quiere decir que un incremento del acceso a crédito por parte del género femenino puede producir un 10% menos de dolores de cabeza a los bancos en los procesos de cobranza.

Por otro lado, analizando la investigación “La informalidad laboral femenina en Colombia: un análisis sobre su composición y determinantes económicos (2017-2019) escrito por Bolívar (2021) nos concluye que el origen de las brechas de género se debe a una construcción social e histórica que le ha asignado roles, atributos y responsabilidades a la mujer por su condición biológica; en la cual se relaciona a lo masculino con ideas de fuerza, carácter, liderazgo, y dureza, por el contrario, a lo femenino se le atribuyen características de delicadeza, inseguridad, debilidad. Esto nos muestra cómo la ideología cultural afecta directamente al concepto mismo del trabajo de la mujer y su incidencia en el ámbito productivo.

Adentrándonos en las políticas de igualdad de género, para el caso de Colombia vemos que a través del documento CONPES 3918, Gobierno Nacional (2022), se ha trazado una meta orientada a aportar al ODS # 5 de igualdad de género donde a 2030 las mujeres ocupen el 50% de los cargos decisorios dentro del Estado Colombiano, teniendo en cuenta que la última medición fue del 44,5% en el año 2018, por lo que según este lineamiento se orientará a un

gran logro en la participación de las mujeres en el sector público colombiano, cuyo factor de estudio es relevante para la investigación que abordamos junto con nuestros instrumentos de análisis.

Teniendo en cuenta el documento “Políticas públicas para la igualdad de género” Benavente y Valdés (2014) realizado por la CEPAL, se observó que en Colombia mediante la despenalización y la normativa para asegurar el acceso a la interrupción voluntaria del embarazo en situaciones donde corre riesgo la vida de la mujer, se abordan injusticias relacionadas con el derecho a la salud ya que el aborto ilegal es la tercera causa de muerte de las mujeres en Colombia, por lo que esta política es un reconocimiento al derecho fundamental de la mujer a tomar decisiones libres e informadas sobre su propio cuerpo.

Otro de los aspectos que hoy en día también impacta en el marco de equidad de género según “El rol de la mujer en las organizaciones” Gualdrón y Varela (2016) nos refiere a que la incorporación de la mujer en el mercado laboral muestra tres efectos: El primero es la independencia económica de su familia, el segundo un mayor equilibrio psicológico de la mujer y el tercero un cambio en la distribución del tiempo, es decir aumento en tiempo dedicado al trabajo fuera del hogar, en detrimento del dedicado a actividades familiares.

En cuanto a diferentes políticas de igualdad de género encontramos la creación de entidades especializadas como la Unidad de Víctimas y la Comisión Nacional de Género genera confianza en la existencia de un sistema de apoyo integral para las mujeres víctimas de violencia (**Artículo 28, Ley 1257 de 2008**). Sin embargo, a pesar de los avances logrados, aún queda un largo camino por recorrer para alcanzar la verdadera igualdad de género en Colombia. La falta de recursos presupuestales, la debilidad institucional y la persistente falta de sensibilización y prevención de la violencia contra la mujer son obstáculos que deben superarse.

En cuanto a la población de mujeres activa laboralmente en Colombia, algo a resaltar según un estudio de la empresa Ubits, en una muestra de 5.000 personas se evidenció que el 52% de las mujeres que están empleadas siguen preparándose académicamente, y que son las mujeres quienes tienen una mayor intención de capacitarse al momento de conseguir un empleo, en vista de su proyección de escalabilidad dentro de una compañía. Esto es un incentivo dentro del área de talento humano de las empresas en Colombia ya que beneficios en formación pueden influir en un incremento de la productividad y rendimientos esperados de una organización, lo que llama la atención a las compañías para incluir cada vez más al género femenino en sus equipos de trabajo.

Uno de los principales objetivos de la equidad de género en Colombia, Gómez A.M (2020) es garantizar el acceso igualitario de hombres y mujeres a la educación, así como promover la participación de las mujeres en la vida política y económica del país. Para lograr estos objetivos, se implementarán medidas como la promoción de la educación en género en todos los niveles educativos, la adopción de cuotas de género en cargos de representación política y la implementación de políticas de igualdad salarial entre hombres y mujeres.

Ahora hay factores culturales que aumentan la brecha de género, donde vemos un estudio de la Universidad CES analiza cómo la forma en que criamos a nuestros hijos puede contribuir a la violencia contra las mujeres en América Latina, centrándose en Colombia. La crianza patriarcal, que es cuando se enseña a los niños que son superiores a las niñas y se refuerzan roles de género tradicionales, puede influir en este tipo de violencia. El estudio examina cómo estas ideas culturales afectan las actitudes y comportamientos hacia las mujeres, lo que puede llevar a situaciones de violencia de género, dato que marca claramente el hecho de que la forma en cómo se educan las familias hoy en día juegan un rol determinante en la ampliación de la brecha de género en el país.

Otro artículo interesante dentro de nuestro marco conceptual de Alba Nubia Rodríguez Pizarro y María Eugenia Ibarra Melo habla sobre cómo los estudios de género en Colombia están empezando a tomar importancia. Se discute cómo las ideas de lo que se espera de hombres y mujeres, junto con las normas de la sociedad, pueden crear desigualdad entre los géneros. Se examinan temas como el trabajo, la educación y la participación política para entender mejor cómo se perpetúa la desigualdad de género en el país. Esto nos lleva a entender la importancia de que hacer inteligencia de datos basados en un fenómeno de cambio social en el país puede contribuir a entender y estimular no sólo políticas sino prácticas que ayuden a cumplir estos objetivos de desarrollo sostenible en pro del beneficio igualitario.

También tenemos otro recurso importante que ayuda a nutrir nuestra investigación, y es un informe realizado por ONU Mujeres, el DANE y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, que nos muestra cómo las diferencias entre hombres y mujeres afectan diferentes áreas en Colombia. Se analiza cómo estas diferencias influyen en cosas como quién trabaja, quién va a la escuela, quién recibe atención médica y quién participa en la política. Es importante para entender cómo mejorar la igualdad de género en el país y poder aportarle con nuestras técnicas de análisis un aporte de valor que pueda ser aplicado dentro del área de estudio.

Como último recurso y no menos importante, en el libro escrito por Ana María Iregui Bohórquez y otros, examina cómo Colombia está avanzando hacia la igualdad entre hombres y mujeres. Se enfoca en áreas importantes como la educación, el trabajo, la salud, la participación en la política y la violencia contra las mujeres. El libro analiza qué avances se han logrado y qué desafíos aún enfrentamos en este camino hacia la igualdad de género en el país. Así está junto con las demás referencias y aportes de los diferentes autores tenemos un amplio espectro de la literatura existente que vamos a utilizar como herramienta para el desarrollo

conceptual de nuestra investigación, ya que son de vital importancia dentro de nuestros parámetros a analizar.

5. Marco legal

El marco institucional y legal para la protección y empoderamiento de las mujeres en Colombia se compone de varias leyes, políticas y entidades gubernamentales dedicadas a promover la igualdad de género y combatir la discriminación y la violencia contra las mujeres. Algunos elementos clave de este marco incluyen:

El eje central de la investigación es sobre la Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres: a Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres en Colombia es un marco normativo y estratégico diseñado para promover la igualdad de género en todas las esferas de la vida, así como para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres y eliminar las barreras que obstaculizan su participación en la sociedad. A continuación, se amplía la información sobre algunos aspectos clave de esta política:

Objetivos y Principios: La política establece objetivos claros para avanzar en la igualdad de género, como la eliminación de la discriminación, la promoción de la participación de las mujeres en la toma de decisiones, la garantía de acceso a la educación y el empleo en condiciones de igualdad, y la prevención y atención integral de la violencia de género. Estos objetivos se basan en principios como la no discriminación, la igualdad de oportunidades y la equidad de género.

Áreas de Acción: La política aborda diferentes áreas de la vida en las que se manifiestan las desigualdades de género, como la educación, el empleo, la salud, la participación política, la justicia y la seguridad. Se implementan medidas específicas en cada una de estas áreas para promover la igualdad de género y mejorar las condiciones de vida de las mujeres.

Enfoque Transversal: La política reconoce la necesidad de integrar la perspectiva de género en todas las políticas, programas y acciones del Estado, así como en el diseño e implementación de presupuestos públicos. Esto implica considerar las necesidades, intereses y experiencias de las mujeres en todas las etapas de planificación y ejecución de políticas públicas.

Participación y Coordinación Institucional: La política fomenta la participación de las mujeres y sus organizaciones en la formulación, implementación y evaluación de las políticas de género. Además, establece mecanismos de coordinación interinstitucional para asegurar la coherencia y eficacia de las acciones gubernamentales en materia de igualdad de género.

Monitoreo y Evaluación: La política establece sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de las acciones implementadas y realizar ajustes necesarios.

Esto incluye la recopilación de datos desagregados por sexo y la elaboración de indicadores específicos para medir el progreso hacia la igualdad de género. La Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres en Colombia es un instrumento integral que busca transformar las estructuras y relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres, promoviendo la igualdad de oportunidades y el pleno ejercicio de los derechos humanos de las mujeres en todos los ámbitos de la vida. En conjunto, este marco institucional y legal proporciona un enfoque integral para la protección y empoderamiento de las mujeres en Colombia, abordando tanto las causas como las consecuencias de la desigualdad de género y la violencia contra las mujeres. Sin embargo, su efectividad depende en gran medida de la implementación adecuada de las leyes y políticas, así como de la asignación de recursos suficientes para su ejecución.

Ley 1257 de 2008: Esta ley establece normas para garantizar una vida libre de violencia para las mujeres colombianas, abordando diferentes formas de violencia de género, como la violencia doméstica, sexual y laboral. También establece medidas de prevención, atención, protección y reparación integral para las mujeres víctimas de violencia.

Ley 1719 de 2014: Esta ley fortalece las medidas para prevenir, sancionar y erradicar la violencia sexual y de género en Colombia. Establece disposiciones para mejorar la atención a las víctimas, promover la denuncia y fortalecer las capacidades institucionales para abordar este tipo de violencia.

6. Metodología de la investigación

6.1 Enfoque

Para el desarrollo de esta investigación se seleccionó el enfoque mixto, que utiliza tanto datos cuantitativos como cualitativos, en el mismo estudio para obtener una comprensión más completa del fenómeno investigado. Para poder entender a mayor profundidad este análisis era crucial comprender distintas variables como:

Complejidad del fenómeno: La equidad de género en el ámbito económico es un tema multidimensional que no puede ser completamente comprendido a través de un solo tipo de datos. Combina factores económicos, sociales, culturales y políticos, lo que requiere un enfoque que pueda capturar esta complejidad desde diferentes ángulos.

Complementariedad de datos: Los datos cuantitativos proporcionan cifras y tendencias numéricas sobre la equidad de género en el ámbito económico, como la brecha salarial de género o la participación laboral. Sin embargo, estos datos pueden carecer de contexto y comprensión en profundidad. Los datos cualitativos, por otro lado, ofrecen

perspectivas detalladas, experiencias personales y contextos específicos que ayudan a comprender mejor las causas y efectos detrás de las cifras.

Validación de resultados: Al utilizar tanto datos cuantitativos como cualitativos, se pueden validar y enriquecer los hallazgos. Si los resultados de ambos tipos de datos coinciden o se complementan entre sí, se fortalece la validez de la investigación. Por ejemplo, si los datos cuantitativos muestran una brecha salarial de género significativa y los datos cualitativos revelan experiencias personales que respaldan esta brecha, se refuerza la credibilidad de los hallazgos.

Contextualización: Colombia es un país diverso con diferentes realidades regionales, sociales y culturales. El enfoque mixto permite capturar estas variaciones y entender cómo se manifiesta la equidad de género en el ámbito económico en diferentes contextos. Esto es crucial para desarrollar intervenciones y políticas efectivas que aborden las necesidades específicas de cada región.

Profundización en las Causas y Efectos: La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos permite no solo identificar relaciones entre variables, sino también comprender las razones detrás de esas relaciones. Esto es especialmente importante para comprender por qué ciertas políticas o programas pueden tener éxito o fracasar en la promoción de la equidad de género en el ámbito económico.

6.2 Tipo de estudio

El análisis permite identificar si existe una relación entre dos o más variables. Se realiza entonces a partir de un estudio correlacional no experimental, que permitiría identificar relaciones entre variables relevantes para la equidad de género en el ámbito económico, permite observar y analizar las relaciones naturales que existen entre las variables sin intervenir en el entorno, Al examinar datos históricos y actuales, un estudio correlacional puede ayudar a identificar tendencias y patrones en la equidad de género en el ámbito económico a lo

largo del tiempo. Esto proporcionaría información valiosa sobre cómo han evolucionado estas relaciones y qué factores podrían estar influyendo en ellas, los estudios correlacionales pueden servir como base para investigaciones futuras más detalladas y específicas. Identificar correlaciones significativas entre variables en este estudio podría generar nuevas preguntas de investigación y orientar investigaciones adicionales para comprender mejor los mecanismos subyacentes y las causas de las relaciones observadas.

6.3 Alcance de la investigación

El alcance del estudio está determinado por varios factores, incluyendo el propósito de la investigación, los objetivos, las preguntas de investigación, para este análisis se determinó el siguiente alcance, abordando diferentes aspectos clave y ofreciendo recomendaciones concretas para la acción:

Análisis de Indicadores Económicos y de Género: Comprender el estado actual de la equidad de género en el ámbito económico de Colombia mediante la recopilación y análisis de indicadores económicos y de género relevantes. Esto incluiría datos sobre participación laboral por género, brecha salarial de género, acceso a oportunidades económicas y otros indicadores pertinentes.

Identificación de Tendencias y Patrones: Analizar tendencias a lo largo del tiempo en los indicadores económicos y de género para identificar cambios, mejoras o retrocesos en la equidad de género en Colombia. Esto podría implicar el análisis de datos históricos y comparaciones con otros países o regiones.

Exploración de Factores Subyacentes: Investigar los factores subyacentes que influyen en la equidad de género en el ámbito económico colombiano, incluidos factores sociales, culturales, políticos y económicos. Esto podría implicar la revisión de literatura, entrevistas con expertos y análisis de políticas y programas relevantes.

Comparación entre Grupos Demográficos: Examinar las diferencias en la equidad de género en el ámbito económico entre diferentes grupos demográficos en Colombia, como áreas urbanas y rurales, diferentes regiones geográficas, grupos étnicos, niveles de educación, entre otros.

Evaluación de Políticas y Programas: Evaluar la efectividad de políticas y programas implementados para promover la equidad de género en el ámbito económico en Colombia. Esto podría implicar el análisis de evaluaciones existentes, entrevistas con partes interesadas y revisión de documentos gubernamentales y de organizaciones no gubernamentales.

Identificación de Desafíos y Oportunidades: Identificar los principales desafíos y oportunidades para avanzar hacia la equidad de género en el ámbito económico colombiano, así como las áreas prioritarias de intervención para abordar estos desafíos.

Recomendaciones para la Acción: Basado en los hallazgos del análisis, proporcionar recomendaciones específicas para políticas, programas y acciones que puedan contribuir a promover la equidad de género en el ámbito económico en Colombia.

6.4 Variables, población y muestra

- *Población:* La población objetivo serían todas las personas en Colombia, tanto hombres como mujeres, que estén en edad laboral y que estén involucradas en el escenario económico del país. Es fundamental entender la situación actual del desempleo en el país. Una tasa de desempleo alta puede indicar dificultades en la generación de empleo y en la absorción de la mano de obra disponible. Para el mes de marzo de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 11,3%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (10,0%). Al analizar la proporción de empleo formal e informal, puede ofrecer hallazgos sobre la calidad del trabajo

disponible. El empleo formal suele estar asociado con mejores condiciones laborales y protecciones sociales, también se deben observar en qué sectores se concentra la mayor parte del empleo puede proporcionar información sobre la estructura económica del país y su dinamismo. Sectores como la agricultura, la industria y los servicios suelen tener implicaciones diferentes en términos de empleo y desarrollo económico, se evaluará si la fuerza laboral cuenta con las habilidades y la educación necesarias para satisfacer las demandas del mercado laboral actual. Esto incluye considerar la brecha entre las habilidades que se requieren y las que poseen los trabajadores y los diversos grupos en la fuerza laboral, como mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y minorías étnicas, puede ayudar a identificar posibles desigualdades y barreras de acceso al empleo de acuerdo además a los niveles de salario y las condiciones laborales puede dar una idea de la calidad de vida de los trabajadores y su capacidad adquisitiva.

- *Muestra:* Dado que el alcance del estudio es amplio y aborda un tema complejo como la equidad de género en el ámbito económico, la muestra podría ser diversa y representativa de diferentes grupos demográficos, áreas geográficas y sectores económicos. Se utilizará un método de muestreo no probabilístico por conveniencia.
- *Variables:* Al estudiar estas variables de manera integral, se puede obtener una imagen más completa de la situación de las mujeres en relación con la igualdad de género y el empoderamiento económico, lo que a su vez puede informar políticas y acciones para promover un progreso significativo hacia la igualdad de género.

Selección de variables para la investigación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión
Participación laboral femenina	Proporción de mujeres en edad de trabajar que están empleadas o buscando activamente empleo en Colombia en relación con el total de la población de mujeres en edad laboral. Esta variable indica el grado de integración de las mujeres en el mercado laboral A través de la tasa global de Participación por género	Porcentaje de mujeres en edad laboral (15-64 años) que están empleadas o buscando activamente empleo.	% de mujeres empleadas o buscando empleo dentro de la población en edad laboral.
Brecha salarial de género	Diferencia promedio en los ingresos entre hombres y mujeres que desempeñan trabajos similares o equivalentes. Esta diferencia salarial se calcula generalmente como el porcentaje o la cantidad monetaria en la que los ingresos de los hombres superan a los de las mujeres.	Diferencia porcentual en el salario promedio entre hombres y mujeres que desempeñan trabajos equivalentes.	% de diferencia en los salarios promedio entre hombres y mujeres.
Condiciones económicas y laborales generales del país	Entorno macroeconómico, las políticas económicas, la tasa de desempleo, el crecimiento económico, la distribución del ingreso, la protección social y otros factores que afectan las oportunidades de empleo, los salarios y las condiciones laborales de la población en general, incluidas las mujeres.	Indicadores macroeconómicos como la tasa de desempleo, el crecimiento económico, la distribución del ingreso y otros factores que afectan las oportunidades de empleo y las condiciones laborales en Colombia.	Indicadores económicos clave que reflejan las condiciones laborales y económicas generales del país.
Acceso a oportunidades económicas para mujeres	Capacidad de las mujeres para acceder a empleos remunerados, educación, capacitación laboral, crédito y otros recursos económicos que les permitan participar plenamente en la vida económica del país.	Proporción de mujeres que tienen acceso a empleo remunerado, educación, crédito, recursos económicos y oportunidades de desarrollo económico.	% de mujeres que tienen acceso a diferentes oportunidades económicas.
Nivel de autonomía económica de las mujeres	Indica el grado en que las mujeres tienen control sobre sus propios recursos económicos, decisiones financieras y participación en la economía formal e informal del país.	Grado de control y toma de decisiones de las mujeres sobre sus propios recursos económicos y participación en actividades económicas.	Puntuación en una escala que evalúa el grado de autonomía económica de las mujeres.
Políticas de igualdad de género	Son las medidas, leyes, programas y acciones gubernamentales diseñadas para promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los ámbitos de la sociedad, incluido el acceso al empleo, la educación, la salud, la participación política y otros derechos fundamentales.	Existencia y efectividad de políticas, leyes y programas gubernamentales diseñados para promover la igualdad de género en diferentes ámbitos (laboral, educativo, político, etc.).	Evaluación cualitativa de la presencia y eficacia de políticas de igualdad de género.

Nivel de educación de las mujeres	Nivel de escolaridad alcanzado por las mujeres en términos de años de educación formal, desde la educación primaria hasta la educación superior y la formación profesional.	Promedio de años de educación formal completados por mujeres en la población.	Promedio de años de educación completados por mujeres.
Factores culturales y sociales relacionados con la equidad de género	Son las normas, valores, creencias, tradiciones y prácticas sociales que influyen en los roles de género, las relaciones familiares, la distribución del trabajo doméstico y las oportunidades económicas de hombres y mujeres en la sociedad.	Creencias, normas, valores y prácticas sociales que influyen en los roles de género, las oportunidades económicas y la participación de las mujeres en la sociedad.	Puntuaciones en escalas que evalúan las actitudes y percepciones relacionadas con la equidad de género.

Tabla 1 Variables seleccionadas para investigación

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información y análisis de información

Para la selección de variables se tomo como referencia la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, sin embargo, este instrumento no se encuentra publico actualmente. Para poder tener comprensión de la ruta de datos que se tendrían que recolectar se tomó como referencia la evaluación longitudinal de la Universidad de los Andes – CEDE (Centro de estudios sobre desarrollo económico) – Anexo

Variable	Instrumento	Técnica de análisis	Descripción
Participación laboral femenina	Encuesta laboral o cuestionario de participación laboral. Resultados Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2018 Referencia: Anexa	Análisis descriptivo para calcular la proporción de mujeres empleadas, desempleadas e inactivas en el mercado laboral. Análisis comparativos para examinar diferencias en la participación laboral entre grupos demográficos, regiones geográficas u otros factores relevantes.	Este instrumento podría incluir preguntas sobre el estado laboral actual de las mujeres encuestadas, como si están empleadas, desempleadas o inactivas en el mercado laboral. También podría incluir preguntas sobre el tipo de trabajo, el salario, la educación y otros factores relacionados con la participación laboral de las mujeres.

<p>Brecha salarial de género</p>	<p>Datos salariales recopilados por instituciones gubernamentales o encuestas salariales específicas. <u>BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN COLOMBIA – 2022</u></p>	<p>Análisis estadístico para calcular la diferencia salarial promedio entre hombres y mujeres, expresada como un porcentaje o una cantidad monetaria. Análisis de regresión para identificar los factores que contribuyen a la brecha salarial.</p>	<p>Este instrumento consistiría en datos sobre los salarios de hombres y mujeres en diferentes sectores, ocupaciones o niveles de educación. Se pueden recopilar a través de encuestas salariales, registros de nómina u otras fuentes de datos.</p>
<p>Acceso a oportunidades económicas para mujeres</p>	<p>Cuestionario de acceso a oportunidades económicas. <u>HOJA DE RUTA: INCLUSIÓN FINANCIERA CON EQUIDAD DE GÉNERO PARA LAS MUJERES – SUPERINTENDEIICA FINANCIERA DE COLOMBIA 2022</u></p>	<p>Análisis descriptivo para calcular la proporción de mujeres que tienen acceso a diferentes oportunidades económicas. Análisis de correlación para examinar las relaciones entre el acceso a oportunidades económicas y otros factores, como el nivel educativo o el ingreso.</p>	<p>Este instrumento podría incluir preguntas sobre el acceso de las mujeres a empleo remunerado, educación, crédito, recursos económicos y otras oportunidades económicas. También podría incluir preguntas sobre barreras o desafíos que enfrentan las mujeres para acceder a estas oportunidades.</p>
<p>Nivel de autonomía económica de las mujeres</p>	<p>Escala de autonomía económica o cuestionario de control financiero. <u>AVANCES DE LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2022</u></p>	<p>Análisis estadístico para calcular las puntuaciones de autonomía económica de las mujeres, así como también se pueden explorar correlaciones con variables como el nivel educativo, el estado civil o la participación en la fuerza laboral.</p>	<p>Este instrumento consistiría en una serie de preguntas diseñadas para medir el grado de control y toma de decisiones de las mujeres sobre sus recursos económicos. Preguntas sobre ingresos propios, capacidad para gastar o ahorrar dinero, tomar decisiones financieras importantes, entre otras, podrían incluirse en el cuestionario.</p>
<p>Políticas de igualdad de género</p>	<p>Análisis de políticas y programas gubernamentales. <u>Análisis de texto POLÍTICA PÚBLICA DE EQUIDAD DE GÉNERO PARA LAS MUJERES 2022</u></p>	<p>Análisis cualitativo para evaluar la presencia y eficacia de políticas de igualdad de género. Esto puede implicar la revisión de documentos, la identificación de brechas o áreas de mejora en las políticas existentes y la recomendación de acciones futuras.</p>	<p>Este instrumento consistiría en la revisión y evaluación de las políticas, leyes y programas gubernamentales diseñados para promover la igualdad de género en diferentes ámbitos. Se pueden utilizar datos de fuentes gubernamentales, informes de organizaciones internacionales y documentos legislativos.</p>

<p>Nivel de educación de las mujeres</p>	<p>Datos educativos recopilados por instituciones educativas o encuestas de hogares. <u>FUERZA LABORAL Y EDUCACIÓN DANE 2022</u></p>	<p>Análisis descriptivo para calcular el promedio de años de educación completados por las mujeres. Explorar diferencias en el nivel educativo entre grupos demográficos, regiones geográficas u otros factores relevantes.</p>	<p>Este instrumento consistiría en datos sobre el nivel de educación alcanzado por las mujeres en términos de años de educación formal completados. Se pueden recopilar a través de registros educativos, encuestas de hogares u otras fuentes de datos.</p>
<p>Factores culturales y sociales relacionados con la equidad de género</p>	<p>Cuestionario de actitudes y creencias sociales. <u>AVANCES DE LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2022</u></p>	<p>Análisis estadístico para calcular puntuaciones en escalas que evalúan las actitudes y percepciones relacionadas con la equidad de género. También se pueden explorar relaciones entre estas actitudes y variables como la participación laboral femenina o la brecha salarial de género.</p>	<p>Este instrumento consistiría en preguntas diseñadas para medir las actitudes, normas, valores y creencias sociales relacionadas con la equidad de género en la sociedad. Se pueden incluir preguntas sobre roles de género, acceso a oportunidades económicas, violencia de género, entre otros.</p>
<p>Condiciones económicas y laborales generales del país</p>	<p>Datos económicos recopilados por instituciones gubernamentales y organizaciones internacionales. <u>PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE LA OCDE: FOCO SOBRE AMÉRICA LATINAMAYO 2024</u></p>	<p>Análisis descriptivo para examinar las tendencias y los patrones en los indicadores económicos y laborales clave del país a lo largo del tiempo. También se pueden comparar estos indicadores con los de otros países o regiones para evaluar el rendimiento relativo de Colombia en términos económicos y laborales. Además, se pueden utilizar análisis de series temporales o análisis de correlación para explorar relaciones entre diferentes variables económicas y laborales y su impacto en la equidad de género y otras dimensiones sociales.</p>	<p>Este instrumento consiste en una variedad de datos económicos y laborales que se recopilan y publican regularmente por instituciones gubernamentales y organizaciones internacionales. Estos datos pueden incluir información sobre la tasa de desempleo, el crecimiento económico, la inflación, la distribución del ingreso, las condiciones laborales, entre otros.</p>

Tabla 2 Instrumentos y tipos de análisis

8. Análisis y discusión de los resultados

Para dar respuesta al cuestionamiento frente a lo que ha venido haciendo en Colombia para aumentar el involucramiento y participación activo de las mujeres en el desarrollo económico del país, a continuación, se relacionan los resultados obtenidos de la investigación a través de las variables seleccionadas de acuerdo con el análisis inicial de la investigación: *Participación laboral femenina, condiciones laborales y brecha salarial*.

En Colombia, la Tasa Global de Participación (TGP) y la brecha de género varían significativamente entre departamentos. A nivel nacional, la TGP se mantuvo estable en 65.9% en febrero de 2024. Sin embargo, hay notables diferencias entre hombres y mujeres. En marzo de 2024, la tasa de desocupación femenina fue del 17.5%, en comparación con el 11.3% de los hombres (Dane Colombia) (ELESPECTADOR.COM).

Cundinamarca es el departamento con mayor participación laboral de mujeres con un 64.5% y los departamentos que cuentan con menos participación laboral de mujeres el Choco con 24.3% y Boyacá con el 40, 9%.

La brecha de género también se manifiesta en la participación en el mercado laboral. En zonas rurales, esta brecha es más pronunciada, con una diferencia de 9.6 puntos porcentuales (p.p.) en la tasa de desempleo entre mujeres y hombres (ELESPECTADOR.COM). En ciudades como Bogotá y Medellín, las mujeres tienden a tener una participación más alta en ciertos sectores como comercio y reparación de vehículos, educación, y salud (ELESPECTADOR.COM).

Además, las mujeres en Colombia suelen ocupar posiciones laborales como empleadas particulares, trabajadoras por cuenta propia y empleadas domésticas, lo que también influye en la brecha salarial. Las mujeres ganan en promedio 6.3% menos que los hombres,

y esta diferencia puede ser aún mayor en áreas rurales y entre mujeres con menores niveles educativos (Dane Colombia) (UN Women – Colombia).

Estas disparidades subrayan la necesidad de políticas que promuevan la igualdad de género en el mercado laboral colombiano, enfocándose especialmente en mejorar la educación y las oportunidades de empleo para las mujeres en todas las regiones del país.

Respecto a la participación de las mujeres en cargos del sector público vs sector privado.

En el estado colombiano el 46% de los cargos públicos son ocupados por Mujeres, el 29,6% de los cargos del senado son ocupados por mujeres, en las industrias manufactureras el 22,3% de las empresas son gerenciadas por mujeres sin embargo en grandes empresas solo el 10,7% de los cargos son ocupados por mujeres.

Otro de los motivos que desacelero el desarrollo laboral de las mujeres fue la pandemia, dadas las condiciones laborales donde las mujeres son más propensas a trabajar en empleos informales y de baja remuneración. Además, enfrentan mayores niveles de desempleo y subempleo en comparación con los hombres. La discriminación y las responsabilidades domésticas y de cuidado, que recaen desproporcionadamente sobre las mujeres destinaron en promedio 7 horas 44 minutos diarios al trabajo no remunerado; en tanto que los hombres destinaron 3 horas y 6 minutos.

La brecha salarial para el 2022, ha tenido una reducción paulatina, desde el 2013 paso de estar en 18.2% a 5.8% en el 2020, Por cada \$ 100 pesos que recibía un hombre, las mujeres recibían \$ 94.2. Esta brecha se amplía en ciertos grupos, como las mujeres rurales y aquellas con bajos niveles educativos, donde las diferencias salariales pueden ser aún mayores.

Acceso a oportunidades económicas para mujeres e inclusión financiera

La inclusión financiera es una medida para combatir pobreza, desigualdad y elevar el bienestar y condiciones de vida, aumentando ahorro, mejorando inversión productiva, ampliando consumo en el último plan Nacional de Desarrollo (PND 2018-2022). Desde esa fecha, 2,5

millones de mujeres han ingresado al sistema financiero, logrando que 87% de las mujeres adultas tenga un producto financiero y que el 72,7% lo tenga activo. A diciembre de 2021, la diferencia en el acceso a un producto financiero entre hombres y mujeres era de 6,4 puntos porcentuales, la cual se amplía en ciertos regiones y territorios del país.

Hoja de ruta: Inclusión financiera con equidad de género para las mujeres (sfc, 2022), busca a través de este documento, proponer los beneficios de acceso al sistema financiero por parte de las mujeres, permitiendo el empoderamiento y la toma de decisiones el Global FINDEX, la encuesta de demanda de servicios financieros del Banco Mundial arroja como resultados mujeres siguen siendo menos contar con productos financieros. A nivel mundial, el 78 % de los hombres y el 74 % de las mujeres tienen una cuenta. (sfc, 2022),

También se identificaron las barreras a productos financieros, en donde se destaca la baja tasa de ocupación, baja tenencia de propiedad, falta de seguridad, autoestima y poder de decisión frente a este se relacionan también aspectos culturales ya que las barreras culturales no les permite salir del hogar, tener teléfono o relacionamiento con personas de género masculino, restricciones de movilidad por seguridad o prohibición. Debido a estas barreras el sector financiero limita y discrimina de manera indirecta a la mujer y no desarrolla productos estratégicos para derrumbar estas barreras.

Dentro de las propuestas que se vienen estudiando y analizando, La fundación BBWA Microfinanzas y otros proyectos pensados en el desarrollo de productos con enfoque de género en soluciones digitales, que resuelven las limitaciones de movilidad, reducen los costos de acceso, permiten la personalización, reducen los requisitos, crean incentivos para la participación de las mujeres como fuentes alternativas de garantía ante apertura crediticia.

Nivel de educación de las mujeres

La participación en el mercado laboral de las mujeres varia de acuerdo a los niveles educativos. se encuentra que las mayores diferencias en participación entre hombres y mujeres

están en los niveles más bajos de educación, mientras que en los más altos la brecha es de casi 22.4 puntos, En 2020, 39,1% de las mujeres y 16,7% de hombres de 15 años y más que no estaban estudiando, no tenían ingresos propios.

Autonomía económica de las mujeres

Cuando se habla de autonomía económica de las mujeres, se habla de la articulación entre independencia económica, derechos sexuales y reproductivos, una vida libre de violencia y paridad. Permitir que las mujeres generen ingresos y recursos propios, a partir del acceso al trabajo remunerado, los bienes, los servicios, la igualdad. Para lograr esto se requiere de una serie de recursos que permitan a las mujeres tomar decisiones por ejemplo en el uso del tiempo dando cuidado no remunerado ya que limita, trabajo que de ser remunerado corresponde hasta en un $\frac{1}{4}$ la producción nacional, El aporte económico del trabajo no remunerado equivale alrededor del 20% del PIB y las mujeres hacen más del 70% de este aporte

El acceso a tecnología e internet ya que solo 4 de 10 mujeres pueden acceder a esta y no les permite potenciar habilidades para utilizar dichas tecnologías y revertir barreras socioeconómicas.

De acuerdo con la Adopción de Políticas de Género en Medianas y Pequeñas Empresas Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2022, aproximadamente el 40% de las medianas y pequeñas empresas en Colombia habían adoptado alguna forma de política de género. Las empresas han adoptado programas de mentoría y capacitación con enfoque de género y los líderes empresariales revelan una creciente conciencia sobre la importancia de la equidad de género, aunque también indican la persistencia de barreras culturales y estructurales. Solo el 25% de las empresas medianas y pequeñas tienen un departamento o comité dedicado a la equidad de género (Cámara de Comercio de Bogotá, 2023). Las empresas mencionan la falta de recursos financieros y humanos como una barrera

significativa para la implementación de políticas de género. La resistencia cultural y los estereotipos de género también son obstáculos importantes. Los testimonios de gerentes y empleados revelan que, aunque hay una disposición a implementar cambios, persisten actitudes conservadoras que frenan el progreso.

Este análisis se realizó unificando varias de las variables y a partir de fuentes externas, entendiendo que el estudio correlación para cada una de estas variables es profundo y difiere en los resultados, debido a que no existe una metodología estándar ni un instrumento específico para cada una de las variables, como resultado de este se generan nuevos interrogantes como

CONCLUSIONES

Si bien, Colombia y el mundo, avanza en el desarrollo de programas, estrategias, políticas para el empoderamiento y relevancia de la mujer frente al desarrollo económico, aún hay mucho por hacer, como resultado de esta investigación, queda el sin sabor que la política para la equidad de género es muy reciente, sus resultados no se encuentran centralizados al país, sino por departamento y a nivel institucional, lo cual se traduce en brechas de información importante para la continua evaluación de los avances. También quedan bien definidas a partir de las variables estudiadas: 4 líneas abiertas para la investigación y formulaciones de planes de acción:

A nivel de participación laboral y brecha salarial: En el sector privado debe ser una realidad la implementación de objetivos y rutas enmarcados en la política de igualdad de género, donde se estudien y analicen modelos que garanticen el acceso y permanencia en el campo laboral y más allá de contribuir con el desarrollo económico, también contribuyan al desarrollo social y cultural de las familias. De acuerdo con una encuesta realizada por Universidad de los Andes, entre 2010 y 2016 el porcentaje de madres solteras pasó del 35 % al 39 % en las ciudades. Es decir que en el país hay más de 12 millones de madres solteras en área rural y urbana. Por lo cual se estima que más del 40 % de los hogares colombianos son sostenidos por una mujer. Poder incorporar un modelo que reduzca la discriminación, por edad, si tiene hijos, nivel de formación y en el que se valore la contribución al cuidado del hogar y las familias, sin que este sea un limitante.

Seguimiento e integración de políticas e igualdad de género en todos los sectores económicos
Como parte de los procesos de responsabilidad empresarial y valor compartido todas aquellas políticas y prácticas que contribuyan a los avances de género deben convertirse en una prioridad en los planes de acción, que van no solamente desde el interior de las

empresas como sino en el diseño y desarrollo de productos y servicios y el impacto en las mujeres, promover la ruptura cultural de estereotipos, estimular la escalabilidad de propuestas de mujeres, conformación de grupos y asociaciones que promuevan la empleabilidad de las mujeres, generar alianzas para la formación y capacitación de las mujeres.

Estudios de investigación en factores culturales y sociales relacionados con la equidad de género Dentro de los principales motivos que llevan a que las mujeres no se desarrollen económicamente, es debido a que el cuidado del hogar y las familias recae principalmente en la mujer, es por esto uno de los pasos importantes para dar sustento e impulso a la implementación de políticas, es la posibilidad de inversión en infraestructura de centros de cuidado, permitiendo la redistribución y reducción del tiempo en cuidados no remunerados. Educación en nuevas masculinidades y formación para el trabajo en las empresas donde existen actividades masculinizadas históricamente.

Impulso a la educación con enfoque de género Actualmente las mujeres graduadas en pregrado y postgrado es mas alta que la de los hombres, sin embargo, por cada 100 hombres graduados en Ingeniería, arquitectura, Urbanismo se gradúan solo 53 mujeres. (DANE, 2022). Pero para campos de la salud por cada 100 hombres 237 Mujeres se graduan.

Dentro de los principales aspectos a concluir, es que Colombia aun requiere muchos más investigadores y cultura en manejo de datos, que permitan precisar, evaluar y monitorear fenomenos a nivel social, economico y cultural que contribuyan aal desarrollo social.

LISTA DE REFERENCIAS

Banco Mundial. (2021). Colombia: Gender-Based Violence in the Context of the COVID-19 Pandemic. Recuperado de <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2021/03/05/colombia-violencia-de-genero-en-el-contexto-de-la-pandemia-covid-19>

BID. (Mayo de 2015). *Empoderamiento económico de las mujeres: Bueno para las mujeres, bueno para los negocios, bueno para el desarrollo*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/>: <https://publications.iadb.org/es/publicacion/15425/empoderamiento-economico-de-las-mujeres-bueno-para-las-mujeres-bueno-para-los>

CEPAL. (s.f.). Género y trabajo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/101147e6-b9d7-4c18-b579-2a5ac0ca3793/content>

CONPES. (2022). *CONPES 4080 / Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres: Hacia el Desarrollo Sostenible del País*. Obtenido de <https://2022.dnp.gov.co/Paginas/CONPES-aprueba-politica-de-Estado-por-la-equidad-de-las-mujeres.aspx>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2020). Informe sobre comercio y desarrollo. Recuperado de <https://unctad.org/es/pages/PublicationArchive.aspx?publicationid=3092>

DANE. (2018). GEIH - Gran encuesta integrada de hogares. Colombia.

DANE. (2022). *Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia Noviembre 2022*. Obtenido de chrome-extension://gphandlahdpffmccakmbngmbjnjjiahp/<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-presentacion-2daEdicion.pdf>

DANE. (2022). Boletín Encuesta Continua de Hogares (ECH) - Género. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_genero/boletin_GEIH_sex0_may22_jul22.pdf

DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística). (2021). Encuesta Nacional de Desarrollo e Inclusión Social (ENDIS). Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/endis>

Departamento Nacional de Planeación. (s.f.). Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de género. Observatorio Nacional de Desarrollo Sostenible. <https://ods.dnp.gov.co/es/objetivos/igualdad-de-genero>

Documentos CEDE-ELCA - ELCA. (s. f.). <https://encuestalongitudinal.uniandes.edu.co/es/publicaciones/documentos-cede-elca>

El País. (2022). Más mujeres accedieron a créditos en el 2022. <https://www.elpais.com.co/economia/mas-mujeres-accedieron-a-creditos-en-el-2022.html>

Forum, W. E. (2018). Informe global sobre la brecha de género 2018. Latinoamerica .

Fundación Misión de Sangre. (s.f.). Informe de empoderamiento económico de las mujeres en Colombia. <https://fundacionmisangre.org/wp-content/uploads/2020/07/Informe-de-empoderamiento-econ%C3%B3mico-de-las-mujeres-en-Colombia.pdf>

GALVIS, Á. M. (2018). *INFORME DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN COLOMBIA*. Obtenido de chrome-extension://gphandlahdpffmccakmbngmbjnjiahp/https://fundacionmisangre.org/wp-content/uploads/2020/07/Informe-de-empoderamiento-econ%C3%B3mico-de-las-mujeres-en-Colombia.pdf

International Labour Organization. (2019). "Women and Men in the Informal Economy: A Statistical Picture (3rd edition)." Geneva: ILO. https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_711798/lang--en/index.htm

Kabeer, N. (2005). "Gender equality and women's empowerment: A critical analysis of the third Millennium Development Goal." *Gender & Development*, 13(1), 13-24. <https://doi.org/10.1080/13552070512331332273>

L, Ana Constanza Huertas. (2023). Documento final del análisis de resultados y recomendaciones del primer año de implementación de la política pública de equidad de género. Colombia.

La educación como derecho y herramienta para la equidad de género. (s. f.). Ministerio de Educación Nacional. <https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-institucionales/Dia-de-la-Mujer-2023/414314:La-educacion-como-derecho-y-herramienta-para-la-equidad-de-genero>

Mesa-Lago, C., Berdegue, J. A., & Zapata, M. O. (Eds.). (2018). *Mujeres rurales y desarrollo agrícola en América Latina y el Caribe*. Fondo Editorial UNAL.

Mujer, P. (2024). El emprendimiento femenino para acelerar la igualdad. Obtenido de <https://promujer.org/portal/2024/03/13/el-emprendimiento-femenino-para-acelerar-la-igualdad/>

MUJER, E. D. (s.f.). *INFORME DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN COLOMBIA*. Obtenido de chrome-extension://gphandlahdpffmccakmbngmbjnjiahp/https://fundacionmisangre.org/wp-content/uploads/2020/07/Informe-de-empoderamiento-econ%C3%B3mico-de-las-mujeres-en-Colombia.pdf

Mujeres, O. (2021). *Marco de Empoderamiento Económico de las Mujeres*. Obtenido de https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documents/Publicaciones/2021/07/MARCO%20EMPODERAMIENTO%20ECONOMICO%20MUJERES%20MELYT_1Jul%201%20WEB.pdf

ONU Mujeres. (2018). Turning Promises into Action: Gender Equality in the 2030 Agenda for Sustainable Development. *Convertir las promesas en acciones: la igualdad de género en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

ONU Mujeres. (2021). *MARCO PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES DEL PROGRAMA MELYT (MUJERES, ECONOMÍA LOCAL Y TERRITORIOS)*. Obtenido de chrome-extension://gphandlahdpffmccakmbngmbjnjjiahp/https://lac.unwomen.org/sites/default/files/FIELD%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2021/07/MARCO%20EMPODERAMIENTO%20ECONOMICO%20MUJERES%20MELYT_1Jul%201%20WEB.pdf

Pérez, M. (2020). Educación en Colombia: Una mirada de género. Universidad de la Sabana. <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4002/131322.pdf;sequence=1>

Portafolio. (s.f.). Mujeres en Colombia ganan hasta un 36% menos que los hombres. <https://www.portafolio.co/economia/empleo/mujeres-en-colombia-ganan-hasta-un-36-menos-que-los-hombres-561847>

Pro Mujer. (2024). (Mujer, 2024) <https://promujer.org/portal/2024/03/13/el-emprendimiento-femenino-para-acelerar-la-igualdad/>

Rodríguez. (2022). *Scopus EAN*. Obtenido de Participación laboral femenina en Colombia: <https://www-scopus-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-85057837311&origin=resultlist&sort=plf-f&src=s&sid=8e0940f4c5b3455b24315b337cb0b5b3&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28participacion+laboral+femenina%29&sl=45&sessionSearc>

Semana. (s.f.). Las mujeres activas laboralmente se capacitan más que los hombres en Colombia. <https://www.semana.com/finanzas/trabajo-y-educacion/articulo/las-mujeres-activas-laboralmente-se-capacitan-mas-que-los-hombres-en-colombia/202308/>

SFC, E. (s.f.). Hoja de ruta: Inclusión financiera con equidad de género para las mujeres. Obtenido de chrome-extension://gphandlahdpffmccakmbngmbjnjjiahp/https://www.urf.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC_CLUSTER-200785%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased

Universidad Nacional de Colombia. (2021). Desigualdad de género en la educación superior. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/80079/1035868197.2021.pdf?sequence=2>

UNESCO-IESALC. (2021). Informe de UNESCO-IESALC afirma que la desigualdad de género en la educación superior sigue siendo un problema universal. Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. <https://www.iesalc.unesco.org/2021/03/10/informe-de-unesco-iesalc-afirma-que-la-desigualdad-de-genero-en-la-educacion-superior-sigue-siendo-un-problema-universal/>

World Bank Group. (2019). "Women, Business, and the Law 2019: A Decade of Reform." Washington, DC: World Bank.
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/31327>