ANEXO E. Instrumento de Benchmarking basado en el MMD Deloitte

Universidad EAN

Facultad de Ingeniería y Facultad de Administración, Economía, Negocios y Finanzas

Programa de Negocios Internacionales e Inteligencia de Negocios

Objetivo

Analizar comparativamente el nivel de desarrollo tecnológico de ***CMA Ingeniería & Construcción S.A.S.*** respecto a referentes y buenas prácticas de transformación digital del sector metalmecánico e industrial, mediante un ejercicio de benchmarking sustentado en las dimensiones adaptadas del Modelo de Madurez Digital de Deloitte y en información obtenida de fuentes especializadas, estudios sectoriales y literatura académica, con el propósito de identificar brechas tecnológicas, oportunidades de innovación y alternativas de fortalecimiento para la gestión de procesos, la gestión de la información y la competitividad organizacional.

Parte 1: Datos Generales del Benchmark	
Nombre del evaluador:	
Fecha de evaluación:	
Área evaluada:	*Ej. Diseño, Planeación, Compras, Transporte, Abastecimiento, Corte, Soldadura, Ensamble, Pintura, Despacho.*
Empresas de referencia en el sector (para comparación):	*Indicar las empresas contra las que se realizará el Benchmark.*
Parte 2: Evaluación de la Madurez Digital en CMA	

Dimensión 1: Estrategia y Liderazgo Digital	¿Existe una estrategia digital clara y documentada en la empresa?	SI	NO	En Proceso	Comentarios
	¿El liderazgo de la empresa apoya activamente la adopción de nuevas tecnologías?	SI	NO	Parcialmente	Comentarios
	¿Los objetivos de transformación digital están alineados con los objetivos generales de la compañía?	SI	NO	Parcialmente	Comentarios
	Nivel de compromiso de la dirección en términos de inversión en tecnología:	Alto	Medio	Bajo	Comentarios
Dimensión 2: Cultura y Organización	¿El personal tiene acceso a capacitación en tecnologías digitales?	Frecuentemente	Ocasionalmente	NO	Comentarios
	¿La cultura organizacional fomenta la adopción de herramientas tecnológicas?	SI	NO	Parcialmente	Comentarios
	Grado de colaboración entre áreas para la implementación de tecnologías	Alto	Medio	Bajo	Comentarios
	¿El personal se siente cómodo utilizando nuevas tecnologías?	SI	NO	Parcialmente	Comentarios
Dimensión 3: Operaciones y Procesos	¿Qué porcentaje de los procesos operativos están automatizados?	75% o más	Entre 50% y 75%	Menos del 50%	Comentarios
	¿Existen sistemas de monitoreo en tiempo real para las operaciones?	SI	NO	Parcialmente	Comentarios
	¿Se utilizan herramientas de	SI	NO	Parcialmente	Comentarios

	análisis de datos para la toma de decisiones operativas?				
	Nivel de integración de los sistemas tecnológicos en los procesos	Alto	Medio	Bajo	Comentarios
Dimensión 4: Tecnología	¿Qué grado de actualización tienen los sistemas tecnológicos utilizados en la empresa?	Muy Actualizado	Medianamente actualizado	Obsoleto	Comentarios
	¿La infraestructura tecnológica es suficiente para soportar los procesos actuales?	SI	NO	Comentarios	
	Nivel de adopción de tecnologías avanzadas (cloud computing, inteligencia artificial, IoT, etc.)	Alto	Medio	Bajo	Comentarios
	¿La empresa cuenta con medidas robustas de ciberseguridad?	SI	NO	Parcialmente	Comentarios
Dimensión 5: Experiencia del Cliente	¿Se utilizan herramientas tecnológicas para personalizar los servicios ofrecidos a los clientes?	SI	NO	Comentarios	
	¿Existen plataformas tecnológicas que	SI	NO	Comentarios	

permitan a los clientes interactuar directamente con la empresa?				
Grado de satisfacción de los clientes con las herramientas tecnológicas implementadas	**Alto**	**Medio**	**Bajo**	**Comentarios**

Parte 3: Comparación con los Estándares del Sector				
Grado de madurez digital en CMA comparado con los estándares del sector	**Muy Similar**	**Similar**	**Inferior**	**Comentarios**
Tecnologías clave que están implementadas en las empresas del sector y no en CMA	*Listar tecnologías.*			
Principales diferencias en la adopción de herramientas tecnológicas en CMA frente a las empresas líderes del sector	*Listar diferencias.*			
Oportunidades de mejora identificadas comparadas con los benchmarks del sector	*Detallar oportunidades.*			
Parte 4: Conclusiones y Recomendaciones				
Nivel de madurez digital de CMA basado en el benchmark sectorial	*Resumen del nivel de madurez.*			
Áreas prioritarias de mejora tecnológica	*Identificar las áreas más críticas.*			

Propuestas de implementación tecnológica para alcanzar los estándares del sector	*Proponer soluciones basadas en el análisis.*