

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**



**Modelo de acceso a incentivos y estímulos económicos para emprendimientos en
Soacha, impulsado por la alcaldía del municipio**

Néstor Enrique Rozo Escobar

Carolina Victoria León Beltrán

Universidad Ean

Facultad Administración de Empresas

Programa Administración de Empresas MBA

Bogotá, Colombia

2023

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

**Modelo de acceso a incentivos y estímulos económicos para emprendimientos en
Soacha, impulsado por la alcaldía del municipio**

Néstor Enrique Rozo Escobar
Carolina Victoria León Beltrán

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Magister en Administración de Empresas

Director (a):

Johanna Lizzeth Lozano Lozano

Modalidad:

Trabajo Dirigido

Universidad Ean

Facultad Administración de Empresas

Programa Administración de Empresas MBA

Bogotá, Colombia

2023

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del director del trabajo de grado

Bogotá D.C. Día - mes – año

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Dedicatoria

A los emprendedores de la ciudad de Soacha quienes durante este tiempo nos han permitido conocerlos y trabajar en pro de mejorar y ampliar sus oportunidades.

“No tengas miedo al fracaso. Ten miedo de no intentarlo.”

Roy T. Bennett

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Agradecimientos

Queremos agradecer muy especialmente a la Alcaldía municipal de Soacha en cabeza de su alcalde el Dr. Juan Carlos Saldarriaga Gaviria, quien nos abrió las puertas de su administración durante todo este tiempo de construcción de este proyecto, así como su decisión de realizar los cambios necesarios para la implementación de este proyecto en los procesos y procedimientos de la Administración Municipal.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Resumen

Soacha es el municipio más poblado del departamento de Cundinamarca, limitando con el Distrito Capital de la ciudad Bogotá, de acuerdo con la información estadística en el cierre del trimestre comprendido entre marzo – mayo de 2022, este municipio cuenta con una población general de 611.000 habitantes, convirtiéndola en una de las ciudades con mayores problemas generados por el crecimiento desordenado y la migración de personas provenientes del desplazamiento interno, víctimas de la violencia y ciudadanos venezolanos que buscan oportunidades de trabajo cerca de la capital a bajo costo.

Por lo anterior, es necesario realizar un modelo que permita tener la posibilidad de apoyar desde lo público ideas de negocio y emprendimientos para la ciudad, ya que las oportunidades laborales que ofrece el municipio son muy pocas, y las personas buscan obtener recursos para su diario vivir con actividades económicas informales.

Por otra parte; este trabajo cuenta con una importante identificación del problema, su justificación y viabilidad previamente presentada y aceptada por la entidad, que para este caso en específico es la Alcaldía de Soacha. En el presente documento se encontrará el marco teórico con el que se construyó el diseño metodológico que incluye las diferentes variables, para estructurar y presentar un cronograma de actividades con el que se puede implementar este modelo en la entidad: Con este propósito se establecen entonces, lineamientos claros para la adquisición de recursos públicos que avalen ideas de negocios y contribuyan al desarrollo económico de la ciudad, disminuyendo la pobreza vigente en una parte de la población del municipio que hoy se encuentra en esta situación.

Palabras clave:

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Alcaldía, oportunidades, emprendimientos, recursos públicos, desarrollo.

Abstract

The municipality of Soacha is the most populated place in the department of Cundinamarca, bordering the Capital District of the city of Bogotá, according to the statistical information at the end of the quarter between March - May 2022, indicates that this municipality has a population General of 611,000 inhabitants, making it today one of the cities with the greatest problems generated by disorderly growth and the arrival of people from internal displacement, victims and Venezuelan citizens seeking job opportunities near the capital at low cost.

Therefore, it is necessary to create a model that allows the possibility of publicly supporting business ideas and ventures for the city, since job opportunities are very few and people seek through this form of work to obtain resources for their daily live.

On the other hand, this work has an important identification of the problem, its justification and feasibility previously presented and accepted by the entity that for this specific case is the Mayor's Office of Soacha, for which we describe the institution, present the theoretical framework and build the methodological design with the different variables to finish presenting a schedule of activities that will allow us to implement this model to the entity and for which we are sure that it will help to establish clear guidelines in the acquisition of public resources for the development of ideas of businesses that contribute to the economic development of the city and overcome the poverty in which these people in the municipality find themselves today.

Keywords:

Mayor, opportunities, ventures, public resources, development.

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

TABLA DE CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 ANTECEDENTES	15
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
2. OBJETIVOS	19
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	19
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
3. JUSTIFICACION	19
4. VIABILIDAD DEL PROYECTO	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
5. MARCO INSTITUCIONAL	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
5.1 PRESENTACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	23
5.2 REFERENTES ESTRATÉGICOS	27
5.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	28
5.4 PRODUCTOS O SERVICIOS OFERTADOS.....	29
6. MARCO TEÓRICO	36
6.1. TEORÍAS Y CONCEPTOS DE EMPRENDIMIENTO	36
6.2. POSTURAS TEÓRICAS FRENTE AL EMPRENDIMIENTO	40
6.3. CONCEPTOS DEL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES...42	
6.4. APOYO AL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES.....42	
7. DISEÑO METODOLÓGICO	50
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	50
7.2 ANÁLISIS EXTERNO	50
7.3 ANÁLISIS INTERNO	57
7.3.1 RIESGOS.....	60
7.3.2 MITIGACIÓN DE RIESGOS	61
7.4 POBLACIÓN, MUESTRA Y FICHA TÉCNICA	62
7.4.1 Población de investigación	62
7.4.2 Muestra de investigación	63
7.4.3 Ficha técnica	64
7.5 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....	65
7.6 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN.....	68
7.7. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN.	69
8. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	75

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

8.1	DIAGNÓSTICO	75
8.1.1	Análisis por pregunta	76
8.1.2	Análisis estadístico por pregunta	79
8.1.2.1	Pregunta 1	79
8.1.2.2	Pregunta 2	82
8.1.2.3	Pregunta 3	83
8.1.2.4	Pregunta 4	85
8.1.2.5	Pregunta 5	86
8.1.2.6	Pregunta 6	88
8.1.2.7	Pregunta 7	90
8.1.2.8	Pregunta 8	92
8.1.2.9	Pregunta 9	93
8.1.2.10	Pregunta 10	95
8.1.2.11	Pregunta 11	97
8.1.2.12	Pregunta 12	99
8.1.2.13	Pregunta 13	100
8.1.2.14	Pregunta 14	103
8.1.2.15	Pregunta 15	104
8.1.2.16	Pregunta 16	106
8.1.2.17	Pregunta 17	107
8.1.2.18	Pregunta 18	109
8.1.2.19	Pregunta 19	110
8.1.2.20	Pregunta 20	113
8.1.3	Análisis de los Resultados	115
9	INTRODUCCIÓN AL PLAN DE INTERVENCIÓN	116
9.1	DESARROLLO DEL MODELO	117
10.	RECOMENDACIONES	131
11.	CONCLUSIONES	133
12.	CONTRIBUCIONES ORIGINALES	134
13.	REFERENCIAS	135
	ANEXO 1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	140

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

ANEXO 2. CARTA DE ACEPTACIÓN PARA ADELANTAR LA INVESTIGACIÓN DE LA EMPRESA PARA REALIZAR LA INTERVENCIÓN	143
ANEXO 3. HERRAMIENTA V DE AIKEN	144
ANEXO 4. RELACIÓN EN EXCEL DE LA BASE DE DATOS CORRESPONDIENTE A LAS RESPUESTAS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LAS PERSONAS DESEMPLEADAS DEL MUNICIPIO DE SOACHA.....	163
ANEXO 5. FORMATO VISITA A EMPRENDIMIENTO	164
ANEXO 6. FORMATO ÚNICO DE MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS.....	165
ANEXO 7. ACTA DE COMPROMISO	166
ANEXO 8. HERRAMIENTA DE PESTEL	170

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Estadísticas de Población Municipio de Soacha	15
Figura 2. Mapa de Procesos Alcaldía de Soacha secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial.....	27
Figura 3. Lineamientos Estratégicos Alcaldía de Soacha.....	28
Figura 4. Estructura Organizacional Alcaldía de Soacha secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial	29
Figura 5. Asesorías Empresariales	31
Figura 6. Análisis del sector población de acuerdo a la cuenca hidrográfica	32
Figura 7. Población migrante	33
Figura 8. Comparación presupuesta secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial	35
Figura 9. Ejes Ley de Emprendimiento	44
Figura 10. Modelo Pestel	52
Figura 11. Matriz DOFA	59
Figura 12. Fórmula de población.....	63
Figura 13. Muestra de población.....	64
Figura 14. Gráfica Estadística Pregunta 1.....	80
Figura 15. Grafica Estadística Pregunta 2.....	83
Figura 16. Gráfica Estadística Pregunta 3.....	84
Figura 17. Gráfica Estadística Pregunta 4.....	86
Figura 18. Gráfica Estadística Pregunta 5.....	87
Figura 19. Gráfica Estadística Pregunta 6.....	89
Figura 20. Gráfica Estadística Pregunta 7.....	91
Figura 21. Gráfica Estadística Pregunta 8.....	93
Figura 22. Gráfica Estadística Pregunta 9.....	94
Figura 23. Gráfica Estadística Pregunta 10.....	96
Figura 24. Grafica Estadística Pregunta 11	98
Figura 25. Grafica Estadística Pregunta 12.....	100
Figura 26. Gráfica Estadística Pregunta 13.....	102
Figura 27. Gráfica Estadística Pregunta 14.....	104
Figura 28. Gráfica Estadística Pregunta 15.....	105
Figura 29. Gráfica Estadística Pregunta 16.....	107
Figura 30. Gráfica Estadística Pregunta 17.....	108
Figura 31. Gráfica Estadística Pregunta 18.....	110
Figura 32. Gráfica Estadística Pregunta 19.....	111
Figura 33. Gráfica Estadística Pregunta 20.....	114
Figura 34. Esquema del modelo de acceso	118
Figura 35. Fases del proceso.....	118
Figura 36. Anexo 5 (Tipo de Emprendimiento).....	120
Figura 37. Expo Cundinamarca.....	125
Figura 38. Feria de las Colonias	125

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 39. Exposoacha	127
Figura 40. Feria navideña	127
Figura 41. Centro Comercial Ventura.....	128
Figura 42. Centro Comercial Unisur	128
Figura 43. Centro Comercial Gran Plaza.....	129
Figura 44. Centro Comercial Mercurio	129
Figura 45. Perfil estratégico del entorno.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 46. Análisis de oportunidades	¡Error! Marcador no definido.
Figura 47. Análisis de las debilidades	¡Error! Marcador no definido.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Presupuesto General de Rentas y Recursos.....	23
Tabla 2. Presupuesto de gastos Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial	24
Tabla 3. Relación Recurso Humano Alcaldía de Soacha	26
Tabla 4. Relación Comparativa Presupuestos 2021 - 2022.....	34
Tabla 5. Población de muestreo.....	62
Tabla 6. Ficha técnica.....	65
Tabla 7. Identificación de Variables.....	67
Tabla 8. Preguntas de la herramienta con la cantidad de indicadores.....	68
Tabla 9. Expertos involucrados V de Aiken	70
Tabla 10. Resultados Instrumento V de Aiken	71
Tabla 11. Pregunta 11 del instrumento V de Aiken	72
Tabla 12. Pregunta 14 del instrumento V de Aiken	74
Tabla 13. Respuestas por cada pregunta realizada	77
Tabla 14. Pregunta 1. El plan estratégico evidencia que la empresa se proyecta en los próximos años.....	80
Tabla 15. Pregunta 2. La organización monitorea y analiza el ambiente competitivo mediante;.....	82
Tabla 16. Pregunta 3. La Dirección de Desarrollo Económico utiliza el conocimiento obtenido durante el monitoreo del ambiente competitivo	84
Tabla 17. Pregunta 4. Las fuentes de conocimientos útiles para la dirección corresponden a.	85
Tabla 18. Pregunta 5 la alcaldía adapta el conocimiento a sus necesidades mediante.....	87
Tabla 19. Pregunta 6. La alcaldía construye conocimientos relacionados con.	89
Tabla 20. Pregunta 7. La construcción de conocimientos en la Alcaldía se realiza por medio de.	90
Tabla 21. Pregunta 8. La Alcaldía identifica oportunidades y necesidades futuras.....	92
Tabla 22. Pregunta 9. Los factores que movilizan los procesos de cambio en la Alcaldía son.	94
Tabla 23. Pregunta 10. La Alcaldía se relaciona con los diversos grupos de interés y con la sociedad para.	96
Tabla 24. Pregunta 11. El aprendizaje necesario para optimizar el uso productivo.	98
Tabla 25. Pregunta 12. La acción empresarial de la organización enfatiza en.	99
Tabla 26. Pregunta 13. La actividad empresarial permite establecer que.....	101
Tabla 27. Pregunta 14. Los resultados de la acción empresarial muestran que la organización.	103
Tabla 28. Pregunta 15. La Alcaldía realiza actividades investigativas relacionadas con.	105
Tabla 29. Pregunta 16. Los procesos decisionales de la Alcaldía se fundamentan en.	106
Tabla 30. Pregunta 17. La Alcaldía puede enfrentar situaciones críticas causadas por.	108
Tabla 31. Pregunta 18. La principal fortaleza de la Alcaldía está.	109
Tabla 32. Pregunta 19. La Alcaldía para lograr trascender y asegurar la sustentabilidad.....	111
Tabla 33. Pregunta 20 Las acciones que evidencian una efectiva gestión del conocimiento en la Alcaldía son.	113
Tabla 34. Relación Sectores Económicos	121

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

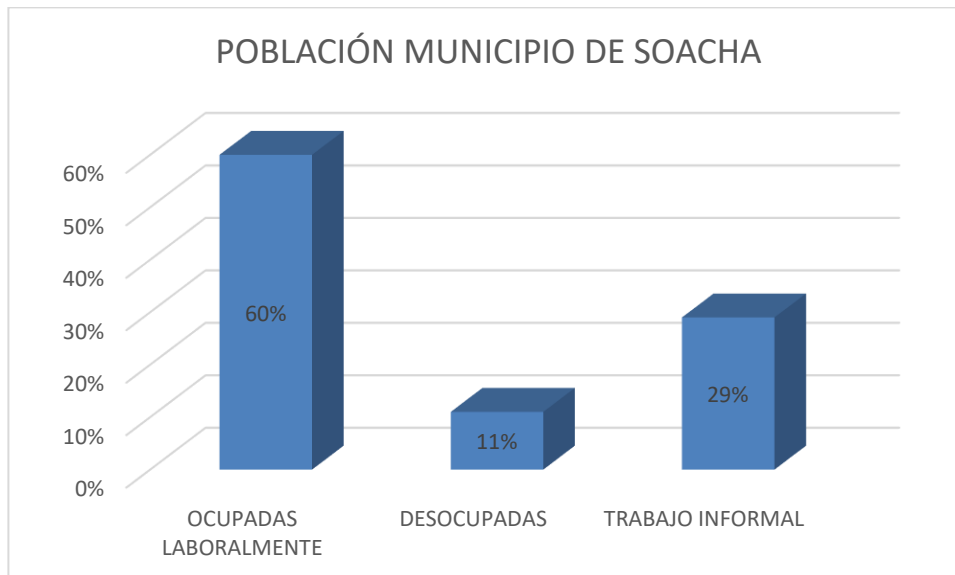
1. Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes

Soacha es el municipio más poblado del departamento de Cundinamarca, limitando con el Distrito Capital de la ciudad Bogotá, de acuerdo con la información estadística generada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2022), al cierre del trimestre comprendido entre marzo – mayo de 2022, indica que este municipio cuenta con una población general de 611.000 habitantes, esto indica que es, la ciudad no capital, con más habitantes del departamento de Cundinamarca, de los 611.000 habitantes, 368.000 personas se encuentran con empleo formal, 175.000 personas con empleo informal y 68.000 personas desempleadas.

Figura 1

Estadísticas de Población Municipio de Soacha



Nota. La gráfica se elaboró con información del Informe del DANE 2022, pág. 24

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220713_soacha-bogota.pdf

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

En la Figura 1, se puede observar que el 40% de la población del municipio se encuentra desempleada, buscando opciones de trabajo, para mejorar su nivel de vida y desarrollo de su familia, o en un empleo informal sin las mínimas garantías. Teniendo en cuenta la anterior información estadística, se evidencia que el municipio cuenta con problemas complejos y de gran envergadura que se han ido desarrollando a través de los años por diversas causas entre ellas, el desplazamiento forzado, el crecimiento desbordado e ilegal de su zona rural, la llegada de gran cantidad de migrantes venezolanos, y la falta de atención por parte del Gobierno Nacional y Departamental frente a la destinación de recursos para la solución de estas problemáticas (Alcaldía de Soacha, 2021).

Adicional a estas variables, se debe tener en cuenta la afectación que generó el COVID en Colombia en términos de empleabilidad, oportunidades y desarrollo económico, llevando a muchas empresas a cerrar operaciones, generando una disminución en las oportunidades de empleo e incrementando el indicador de desempleo hasta llegar al 13.9% durante el trimestre comprendido entre marzo- mayo de 2022 (DANE, 2022), lo que implicó que el municipio tuviera un punto crítico en términos de generación de empleo.

“La Administración Municipal de la mano con el Gobierno Nacional realizó importantes inversiones que permitieron garantizar un mínimo vital a todas estas personas que sufrieron las consecuencias de la pandemia, programas o estrategias como la del trapo rojo”, (Alcaldía de Soacha , 2021), que significó un mensaje de ayuda o de auxilio en donde aquellas personas que no tenían un sustento alimenticio colocaban una prenda de color rojo en su puerta y de esta manera la Administración Municipal llegaba con mercados y elementos de primera necesidad.

Adicional a la entrega de los elementos anteriormente mencionados, la Administración otorgó beneficios a través del programa nacional *Bono Solidario*. El valor autorizado de

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

\$100.000.00, pesos mensuales, fue entregado a personas de escasos recursos económicos de acuerdo a la relación que presentó el Departamento de Desarrollo Económico como resultado de la implementación de inscripciones con diferentes requisitos, para garantizar la efectividad de este beneficio a las personas que realmente lo necesitaban.

Una vez terminada la pandemia, a ésta se le suma otra problemática en el municipio y es la ausencia de un POT actualizado y totalmente desarrollado como lo reporta la Cámara de Comercio de Bogotá (2000); lo que ha ocasionado que la industria migre hacia otros municipios cercanos a la capital colombiana, tales como (Mosquera, Funza, Madrid, Cota y Chía), llevándose consigo oportunidades de empleo para los habitantes y recursos importantes que permiten la inversión social y de infraestructura que requiere el Soacha.

Este municipio cuenta con tres estratos sociales nivel 1, 2 y 3 lo que evidencia que se necesitan recursos adicionales para atender las necesidades de los estratos 1 y 2, tales como educación, salud, programas sociales, saneamiento básico, y emprendimientos para la generación de empleos, siendo estas necesidades las que requieren una alta inversión que no está disponible actualmente dentro del presupuesto del municipio.

En esta investigación, se identifican las diferentes necesidades y posibles oportunidades del municipio, en cuanto a desarrollo económico y generación de empleo, determinando que es imperativo el fortalecimiento empresarial, la promoción de las nuevas ideas de negocio y el acceso a estímulos e incentivos para los emprendedores por medio de la Dirección de Desarrollo Económico y Social del municipio, con lo anterior se hace viable este proyecto que además propone mecanismos de control y seguimiento apuntando a la sostenibilidad del mismo.

1.2 Descripción del problema

El municipio cuenta con bajos recursos económicos y adolece hoy de oportunidades, de confianza y de respaldo en los diferentes procesos de emprendimiento e ideas de negocio,

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

originando unos altos índices de desempleo, de acuerdo a las estadísticas relacionadas y mencionadas por el DANE (2022), Soacha no cuenta con un modelo de emprendimiento y acceso a incentivos, y es importante desarrollarlo con elementos y estructuras de procedimientos claros y fáciles de entender, para que la población pueda acceder de manera más oportuna, permitiendo obtener un crecimiento en calidad de vida, y una salida a la crisis del empleo no formal y del desempleo como tal, en donde la inversión pública y privada tengan una relevancia y un impacto directo en la población sin oportunidades (Alcaldía de Soacha, 2021).

1.3 Pregunta de Investigación

¿Cómo lograr el acceso a incentivos y estímulos económicos, a grupos emprendedores del municipio de Soacha?

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Diseñar un modelo de acceso a incentivos económicos para emprendimientos en Soacha, impulsado por la Alcaldía del municipio.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico que permita diseñar un modelo con el que la Dirección de Desarrollo Económico y Social de Soacha pueda generar incentivos y recursos contando con herramientas claras para revisar estado y avances, y determinar oportunidades de mejora.
- Estructurar el modelo de acceso a incentivos y estímulos económicos para emprendimientos, garantizando la sostenibilidad y obteniendo un mecanismo de control y seguimiento.
- Definir el plan de implementación para el modelo de emprendimiento y el acceso a incentivos diseñado.
- Exponer la propuesta estructurada y definida a la Dirección de Desarrollo Económico y Social del municipio.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

3. Justificación

Este proyecto de modelo de acceso a incentivos y estímulos, se constituye en una herramienta muy valiosa dirigida a los emprendedores del municipio de Soacha, con el acompañamiento de la Alcaldía de Soacha Cundinamarca (2021) y la Dirección de desarrollo económico y social (2023). Trae consigo un impacto social y económico que propende la disminución de las tasas de desempleo que, en 2021, fue de 15.4%, índice demasiado alto de acuerdo a la información brindada por la Alcaldía. Este dato fue comparado de acuerdo al total de población del municipio durante ese año en todos sus ámbitos, empleados, desempleados y trabajo informal, (Alcaldía de Soacha, 2021). Este proyecto es entonces una oportunidad de crecimiento para los habitantes que cuenten o quieran gestar sus propios emprendimientos y/o ideas de negocio que como resultado podrán aportar al municipio, un considerable aumento de la seguridad pública, generación de empleo y acceso al servicio de salud.

Para la Dirección de desarrollo económico y social, (2023) es muy representativo este modelo ya que uno de los objetivos principales de la administración de la Alcaldía, es buscar siempre el bienestar de la población en general, la implementación de este proyecto se quiere ejecutar, debido a que se podrá mejorar la calidad de vida de cada una de las personas, que se encuentran en estado de vulnerabilidad, desplazamiento y desempleo, de acuerdo con la información suministrada por las fuentes estadísticas.

Cabe aclarar que el éxito de este proyecto si bien está sujeto a los diferentes lineamientos que se traen en el acceso a incentivos y estímulos económicos, requiere de forma indispensable de voluntad política de parte de la administración municipal y es muy positiva la apertura con que la misma, ha participado y entregado información para construir este modelo.

Este modelo también ayudará de forma positiva a la situación actual en que se encuentra el municipio, ofreciendo una opción de vida, de trabajo y de ayuda a la población

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

más necesitada, haciéndolos ver que son aún personas valiosas e importantes para la sociedad, aportando mediante su trabajo de emprendimiento, al crecimiento de su municipio y generando fuentes de empleo, “entre todos somos más”.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

4. Viabilidad del proyecto

Un modelo que permita ayudar a aquellas personas que no tienen oportunidades laborales, ni medios económicos, por estas razones se plantea esta solución, ya que a través de este modelo podrán no solamente entregar recursos a aquellos emprendimientos que cumplan el modelo de acceso a incentivos, si no que podrá la entidad territorial capacitar, fortalecer y hacer seguimiento a la formalización de aquellos emprendimientos que cumplan con todos los lineamientos del modelo.

Seguido a esto, también se considera que, con esta investigación, la Administración municipal cumplirá las metas de su plan de desarrollo y tendrá un Modelo Estándar de Control Interno (MECI), pudiéndolo convertir en un programa que vincule recursos de libre destinación o propios y puedan ser entregados de manera directa a la población del municipio.

Así mismo, con el desarrollo de esta investigación, se da cumplimiento a los diferentes lineamientos establecidos por la universidad, en términos de emprendimiento y creación de empresa, esperando que esta iniciativa sea bien vista por la universidad y avalada por cada uno de sus tutores como un modelo importante, para el desarrollo de las diferentes ideas de negocio en un municipio con tantas necesidades como es el de Soacha.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

5. Marco institucional

5.1 Presentación general de la empresa

La Alcaldía de Soacha es una entidad pública territorial, encargada de administrar los recursos del municipio; y velar para que los recursos que se asignen sean utilizados para el bienestar de toda la población, para el año 2022 de acuerdo al Decreto 170 (2021. 09 de diciembre) estipulado para la aprobación de los recursos de la Alcaldía de Soacha Cundinamarca, se le asignó un Presupuesto General de Rentas y Recursos por valor de 852.748 mil millones de pesos, de igual manera el (DANE, 2022) estimó que para el año 2022 su población alcanzaría a llegar a los 808.288 habitantes. A continuación, se relaciona el presupuesto asignado para Alcaldía de Soacha, ver Tabla 1.

Tabla 1

Presupuesto General de Rentas y Recursos

Presupuesto general de rentas y recursos	
Concepto	Valor
Ingresos corrientes	706.848.477.750
Recursos de capital	145.900.000.000
Ingresos totales	852.748.477.750

Nota. Información tomada de la (Decreto 170, 2021), Presupuesto General de Rentas y Recursos de la Alcaldía municipal de Soacha.

Así, como se realiza el presupuesto de asignación de recursos, también se asigna el de gastos, pero éste se realiza por cada secretaría, en el caso de la secretaría de Dirección de Desarrollo Económico y Social, se puede identificar la siguiente información en la Tabla 2.

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Tabla 2

Presupuesto de gastos Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial

Secretaría de planeación y ordenamiento territorial		
Tipo de gasto	Recurso	Valor
Funcionamiento	Ordinario	1.468.174.288
Inversión Planeación para el desarrollo	Tasa Contributiva por Estratificación	80.000.000
Inversión Planeación para el desarrollo	Catastro	1.922.442.612
Inversión Planeación para el desarrollo	Ordinario	8.531.825.712
TOTAL, GENERAL		12.002.442.612

Nota: Información tomada del (Decreto 170, 2021), Presupuesto General de Rentas y Recursos de la Alcaldía Municipal de Soacha.

Sin dejar a un lado el recurso humano, que es uno de los talentos más importantes en cualquier organización ya sea a nivel privado o público, actualmente se encuentra como alcalde el señor Juan Carlos Saldarriaga (2020-2023), y su grupo de trabajo quien apoya los procesos y los procedimientos en la alcaldía, se relacionan a continuación a través de los niveles de cargos la cantidad de personas que está por nivel, ver la Tabla 3.

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Tabla 3

Relación Recurso Humano Alcaldía de Soacha

NIVEL DEL CARGO	NÚMERO DE CARGOS
DIRECTIVO	32
ASESOR	7
PROFESIONAL	139
TÉCNICO	48
ASISTENCIAL	156

Nota: Informe de Gestión Anualidad 2021 de la alcaldía municipal de Soacha, enero (2022).

Esta Alcaldía se encuentra ubicada en la Calle 13 No. 7 – 30 en el parque principal de Soacha, actualmente cuenta con 12 secretarías y cada una cumple una función específica de acuerdo a la actividad que tenga designada, en el caso a analizar este se va a enfocar en la secretaría de (Dirección de desarrollo económico y social, 2023).

Por otra parte, el modelo de acceso a incentivos y estímulos económicos para emprendimientos, es un programa que a hoy es desarrollado por funcionarios vinculados mediante Orden de Prestación de Servicio (OPS), y sus metas están ligadas al Plan de Desarrollo Municipal llamado “*El cambio avanza 2020-2023*” (Alcaldía de Soacha Cundinamarca, 2021), en donde la Alcaldía Municipal al ser una entidad pública dentro de su misionalidad, busca generar un valor social en cada una de sus funciones y para este caso específico busca generar oportunidades y alternativas para aquellas personas que no cuentan con un trabajo ni alguna fuente de ingreso.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

5.2 Referentes estratégicos

Esta alcaldía cuenta con un mapa de procesos alineado de acuerdo con la importancia sobre los procesos estratégicos, misionales, y de apoyo para brindarle a la población un servicio al cliente eficiente y con altos estándares de calidad, a continuación, en la Figura 2, se observa la información.

Figura 2

Mapa de Procesos Alcaldía de Soacha secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial



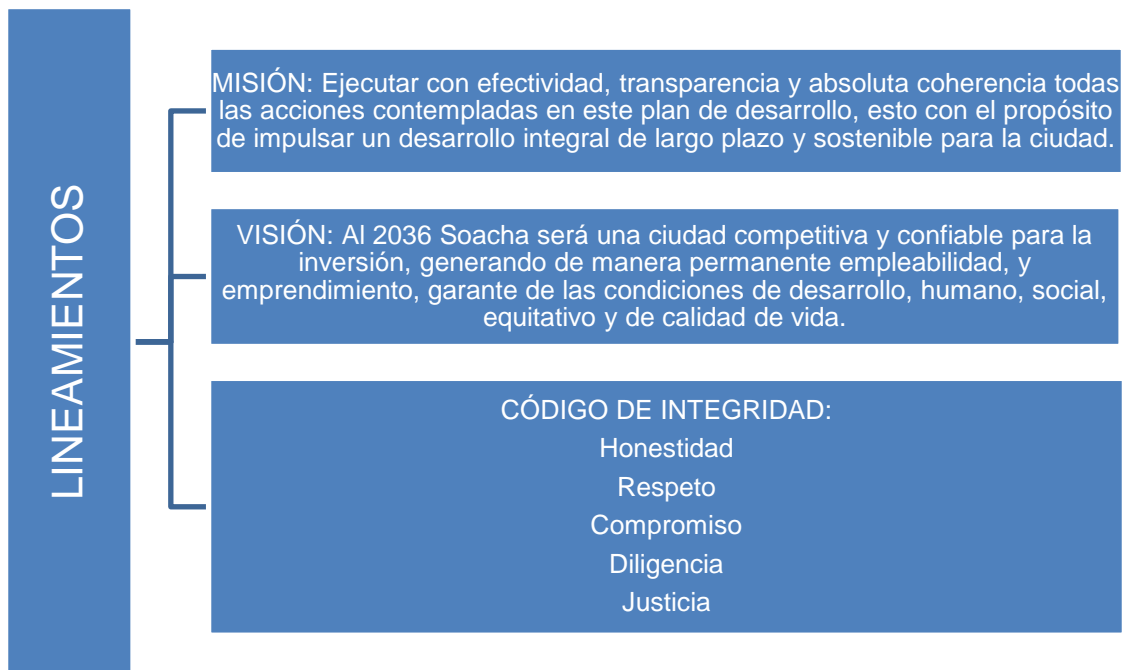
Nota. Informe de Gestión Anualidad 2021 de la alcaldía municipal de Soacha enero (2022).

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

La alcaldía cuenta con los siguientes lineamientos estratégicos, que son la base de la estructura organizacional, ya que son objetivos directos a lo que se desea apuntar a nivel gerencial y estratégico junto con la ayuda de la población del municipio. A continuación, relacionamos los siguientes lineamientos basados en la Figura 3.

Figura 3

Lineamientos Estratégicos Alcaldía de Soacha



Nota. La información se obtuvo a través del Informe de Gestión Anualidad de la Alcaldía municipal de Soacha (2021).

5.3 Estructura Organizacional

A continuación, mediante la Figura 4, se referencia la estructura organizacional que tiene la alcaldía de Soacha, enfocada en la secretaria de Dirección de Desarrollo Económico y

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Social, direccionada para el manejo del modelo de acceso a incentivos económicos para los emprendimientos.

Figura 4

Estructura Organizacional Alcaldía de Soacha secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial



Nota: Información obtenida de la Pagina de la Alcaldía del municipio de Soacha, ¿Quiénes somos? (2022) <https://www.alcaldiasoacha.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Quienes-Somos.aspx>

5.4 Productos o servicios ofertados

La dirección de la secretaría de Desarrollo Económico y Social, mediante su programa de emprendimiento y empleabilidad, dando cumplimiento al plan de desarrollo municipal, ha venido desarrollando algunos servicios para la comunidad de Soacha, estos servicios van

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

enfocados de manera principal a la generación de oportunidades y a contrarrestar el fenómeno del desempleo que a partir de la pandemia se agudizó en gran parte del territorio nacional.

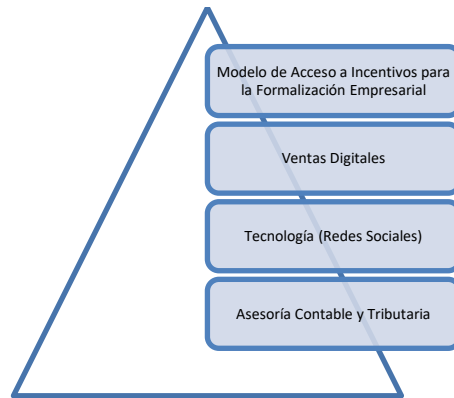
Es por esto, que, en el marco de esta propuesta, se han priorizado servicios en esta dirección para que aquellas personas que tuvieran una idea de negocio, un emprendimiento o una microempresa se les garantizara lo necesario para que se volviera una realidad y se mostrara la capacidad de innovación de las personas de este municipio, comenzando por la caracterización, visita y diagnóstico de cada uno de los emprendimientos, pudiendo identificar, priorizar y evidenciar la necesidad y su impacto en la economía local. Seguido a esto y después de tener una caracterización de los diferentes emprendimientos se dará inicio a la gestión de recursos por parte de la administración central para materializar los apoyos a estos emprendimientos.

Una vez asignados los recursos, se convocará la inscripción para que la población se postule para ser beneficiada del programa con el que se entregarán recursos económicos, insumos en materiales y/o acompañamiento tecnológico para madurar las ideas presentadas en el proceso de caracterización. Seguido a esto, los funcionarios de la dirección brindarán un servicio de acompañamiento en el manejo de los recursos, enseñarán a los emprendedores el modelo de acceso a incentivos, los capacitarán en todo lo relacionado con ventas digitales y redes sociales, también ofrecerán asesorías en manejo contable y tributario, ver Figura 5.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 5

Asesorías Empresariales



Por último, otro servicio importante que tiene como finalidad esta dirección, es disponer los espacios necesarios para que los emprendimientos puedan vender sus productos en las diferentes ferias, centros comerciales o muestras empresariales, para lo cual se vincularán otras entidades y dependencias que permitirán el trabajo conjunto y transversal en pro de dar a conocer los productos que realizan los emprendedores.

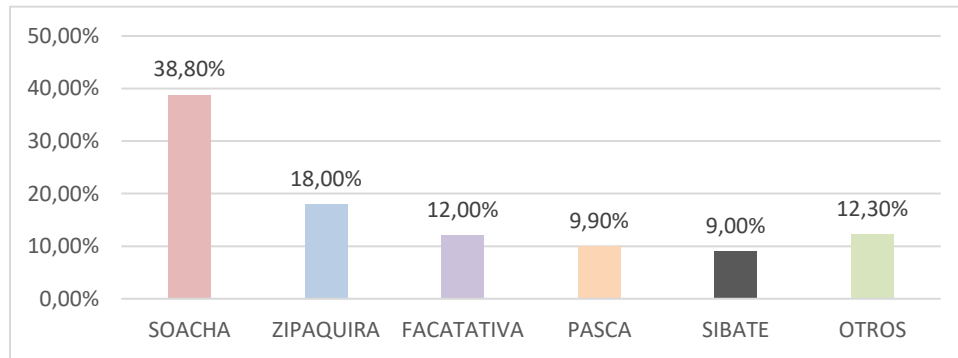
Soacha es uno de los municipios en Colombia que presenta un problemáticas sociales, ambientales y físicas, aun así el municipio cuenta con unos excelentes recursos hidrográficos caracterizándose por ser uno de los más importantes, ya que la cuenca hidrográfica se extiende a través de los límites de los municipios colindantes como Pasca, Sibaté, Granada, San Antonio del Tequendama Bojacá, y la franja oriental que limita con el páramo de Sumapaz, de acuerdo a la información generada por (Alcaldía de Soacha Cundinamarca, 2021).

Este municipio cuenta con la mayor población de la cuenca hidrográfica, significa que Soacha tiene el 38,8% del total de la zona, le sigue Zipaquirá con el 18% y Facatativá con el 12%. El cual se destaca en la Figura 6.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 6

Análisis del sector población de acuerdo a la cuenca hidrográfica



Nota: Información tomada de la Pagina de la alcaldía del municipio de Soacha “Nuestro Municipio, Geografía”, (2021)

Se puede mencionar que Soacha y Zipaquirá son las ciudades con el número de habitantes más significativo dentro del conjunto de los municipios que se encuentran en la sabana, lo que evidencia la importancia dentro de los procesos de ampliación y urbanización del territorio.

También se destaca que, dentro de los tres municipios con una extensión territorial mayor dedicada a uso urbano, Soacha cuenta con 19 kilómetros cuadrados y Zipaquirá está en el orden de 15 kilómetros cuadrados y seguido por Facatativá con 10 kilómetros cuadrados. Otro de los factores con más relevancia se es el clima, en promedio Soacha se encuentra en 11.5 grados centígrados, presentándose en el año dos periodos de lluvias muy fuertes abril-junio y octubre-diciembre, ocasionando un tiempo de alto riesgo de heladas y de deslizamientos.

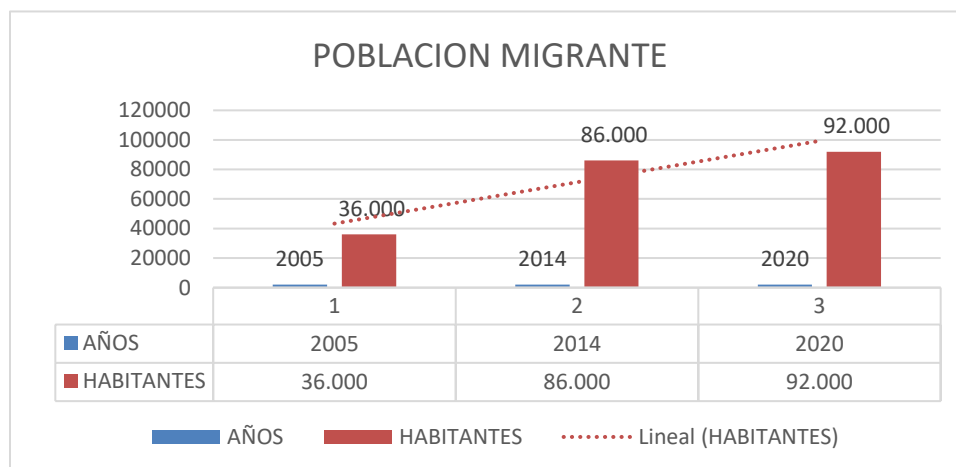
El municipio de Soacha, limita con la Ciudad de Bogotá D.C., y este ha sido el medio para que los habitantes lleguen desde mediados del siglo XX al municipio de Soacha, el proceso de conurbación que ha vulnerado este territorio se debe a la conglomeración de

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

habitantes de la ciudad de Bogotá, ya que esta relación tiene una economía comercial muy abierta, así como también el desplazamiento que se viene generando. Según la (Secretaria de Planeación, 2016), Soacha es el municipio con mayor población migrante proveniente de Bogotá, en el Año 2005 se encontró que 36.000 personas se habían alejado de la capital, en un periodo de 5 años, esta cifra ascendió a 86.000 en el año 2014 y fue proyectada en 92.000 para 2020. Esta información nos indica que este municipio es uno de los primeros en recibir a toda la población desplazada seguido del municipio de Chía (Cundinamarca), ver la Figura 7.

Figura 7

Población migrante



Nota: Información tomada de Los impactos de Bogotá sobre Soacha y su importancia frente a la conformación del área metropolitana abril 30 de 2020,

https://www.redalyc.org/journal/4096/409663283008/html/#redalyc_409663283008_ref39

De acuerdo con la gráfica se puede analizar que el crecimiento demográfico es en gran parte por el conflicto interno armado en Colombia, que inicio la llegada de 26.662 personas víctimas de desplazamiento según los datos 2009 (Vargas, 2011), cifra que fue ascendiendo a 34.000 personas aproximadamente. De acuerdo con estas estadísticas se puede determinar que es una población con condiciones de vulnerabilidad y pobreza. Este modelo busca brindar

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

una mejor calidad de vida, ofreciendo diversas opciones para acceder a incentivos económicos para generar empresa (emprendimientos) y de esta manera lograr un desarrollo social sostenible.

A continuación, se menciona como se comportó la asignación del presupuesto para la secretaría de Dirección de Desarrollo Económico y Social, correspondiente a los años 2022 de acuerdo a la (Alcaldía de Soacha Cundinamarca, 2021), por valor de \$12.002.442.612 y para el 2021 de acuerdo a la (Alcaldía de soacha cundinamarca, 2020) por valor de \$3.328.800.109, esta secretaría es la encargada de entregar los incentivos y estímulos económicos de la población del municipio de Soacha. De acuerdo con lo mencionado anteriormente el incremento que la alcaldía le asigno de acuerdo al presupuesto del año 2021 al 2022 fue del 72% cifra representativa para poder enfocar los proyectos sociales y ofrecer una mejor calidad de vida a las personas y sus familias, valores que se reflejan en la Figura 8 y Tabla 4.

Tabla 4

Relación Comparativa Presupuestos 2021 – 2022

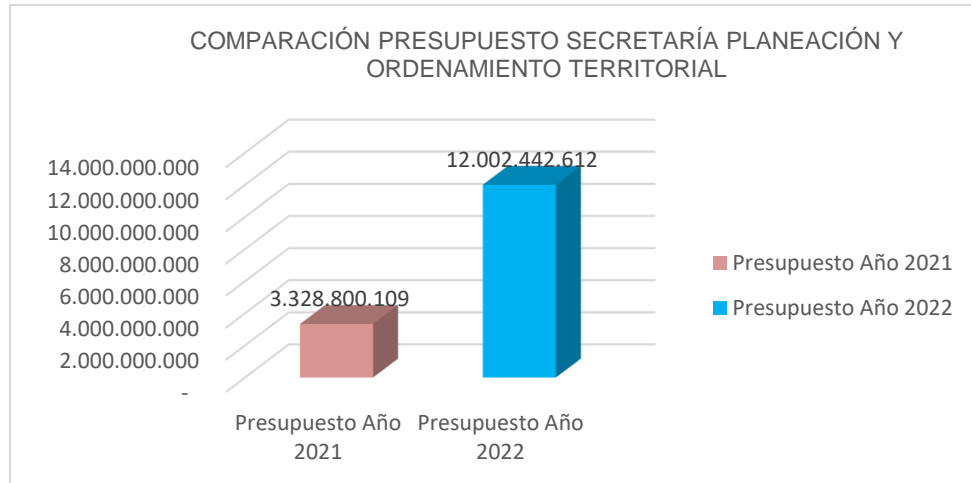
AÑO	VALOR PRESUPUESTO	% INCREMENTO
2021	\$3.328.800.109	
2022	\$12.002.442.612	72%

Nota: Información tomada de la información conservada por la Alcaldía del municipio de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 8

Comparación presupuesta secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial



Nota: Información tomada del (Decreto 170, 2021. 09 de diciembre) y del (Decreto 393, 2020, 15 de Septiembre) del Presupuesto General de Rentas y Recursos de la alcaldía del municipio de Soacha.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

6. Marco teórico

Esta investigación se ha planteado mediante los aspectos integrales del desarrollo económico, social, académico y empresarial que ha generado el emprendimiento, mediante su objetivo principal, enfocado a determinar modelos para poder acceder a estímulos e incentivos generando oportunidades laborales para los emprendedores

6.1. Teorías y conceptos de emprendimiento

Para entender el mundo del emprendimiento, vale la pena tener identificados a los primeros pensadores, aquellos que a través del tiempo hicieron ver y entender que esta teoría sería una forma de brindarle alternativas de trabajo a las personas, mejorando su calidad de vida, la de su familia y de la sociedad. Es por esto por lo que el emprendimiento proviene de una palabra francesa “*entrepeneur*”, la cual describe a aquellas personas que tienen varias empresas, varios oficios y trabajos. Uno de los primeros autores que definió el emprendimiento fue Cabrillo (2006) ya que según él, “un emprendedor era como un caballero feudal que dedicaba sus energías al emprendimiento y al desarrollo económico en lugar de a las batallas contra el enemigo” (p. 81), así mismo, Say (1821) fue otro autor que dedicó parte de sus estudios con base en el emprendimiento ya que él se refería a que este proceso necesita esfuerzo, el juicio y el saber que hacer por parte del emprendedor.

En su teoría, Say (1821), dice también que los empresarios deben tener la capacidad de evaluar continuamente lo que necesita el mercado y como podrán satisfacer las necesidades buscando estrategias muy claras con objetivos desarrollados y capaces de poder medir y cumplir todo lo del plan en desarrollo.

Por otra parte, según Schumpeter (2001) dice:

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Los emprendedores son innovadores que buscan destruir el estatus de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios, de igual forma también creía que el empresario es toda persona que realiza nuevas combinaciones de los medios de producción (p. 365).

Por tanto, incluye no solo a aquellos hombres de negocios independientes, sino a todos los que realicen dicha función, aun si son dependientes o empleados de una compañía, y cesan de serlo o pierden su carácter de empresario tan pronto como han establecido su empresa y empiezan a dirigir el negocio de forma rutinaria.

Es importante resaltar que (Schumpeter, 2001, pág. 365) hace claridad sobre qué es innovación e invención frente a sus similitudes, características y diferencias, ahí nos dice que el emprendedor es toda aquella persona que busca realizar un producto o prestar un servicio de una manera diferente para los clientes y para los productores, esto también genera unas ventajas frente a lo que se está realizando normalmente ya sea en precio o calidad, llevando este producto a los diferentes mercados, esto quiere decir que estamos en un mundo globalizado que día a día va teniendo mejoras, nuevas propuestas y tendencias comerciales que hacen que la economía se mueva de una manera más rápida y sin esperar a las empresas originando un riesgo inminente a la desaparición por factores tan notables como la no adaptabilidad al cambio, la falta de innovación y la incapacidad de satisfacer las necesidades de los clientes.

Para Drucker (2002), la innovación es una herramienta específica de un emprendedor, ya que, por esta razón, el emprendimiento se convierte en algo con un valor importante y que genera siempre cambios notables en el desarrollo de una actividad. Por otra parte, hace referencia a la disciplina que se debe tener para llevar a cabo un emprendimiento, así como la aplicación de técnicas constantes y acertadas para el resultado positivo de la idea. Peter

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

(2009), también hace referencia a que el emprendimiento es algo que los diferentes mercados necesitan y es indiscutible que al pasar los años el emprendimiento generará cambios en la forma de operar y de manejar las empresas, así como el pensamiento de quienes innovan y compran este tipo de productos.

En este sentido de acuerdo a lo que menciona Stevenson (2000), define que el emprendimiento es la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos controlados inicialmente. Si revisamos este concepto y todas sus definiciones existen temas que podemos traer a colación y que se interrelacionan unos con otros, ya que con el emprendimiento nace una oportunidad, pero a su vez se gesta un riesgo ya que no es fácil generar nuevas ideas de negocios sin saber su comportamiento en el mercado. Los emprendimientos no se llevan a cabo solos, son hechos con recurso humano y elementos que encuentra el emprendedor. Los recursos son un concepto importante para este autor, ya que, asociado con el riesgo, el emprendedor sabe la inversión que debe realizar y los riesgos que debe asumir para llevar a cabo su idea.

Otro autor importante para el emprendimiento es Riffo (2011), profesor de la Universidad de Chile dice:

[...] cuando se habla de un emprendedor no se refiere necesariamente a un creador de empresas, a un hombre o mujer exitoso, o a un gran empresario. Se refiere a alguien capaz de transformar cada desafío en oportunidades y, por lo tanto, el emprendimiento se puede aplicar en cualquier disciplina o actividad desarrollada por el hombre.

Es un análisis tan real como lo que se está viviendo en estos momentos ya que todo se convirtió en desafíos de tiempo, lugar y espacio, con un complemento muy importante como es la entrega a satisfacción del producto o servicio ofrecido, de esta manera se origina la competencia en el mercado (p. 25).

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

6.2. Posturas teóricas frente al Emprendimiento

El ser emprendedor en estos últimos tiempos ha venido tomando fuerza. La definición de emprendedor conlleva una sensación de optimismo, proactividad y desafío. Mirando otro concepto sobre el emprendimiento Riffo, (2011) dice que “un emprendedor es aquél capaz de acometer un proyecto que no es aceptado (y muchas veces no entendido) por la mayoría de las personas de su entorno” (p. 25). Otra postura que es importante traer a colación es que la formación de nuevos emprendedores debe ser una tarea permanente, no se debe seguir formando profesionales para el empleo sino para el trabajo; debe cambiarse el esquema de impartir conocimientos por el enseñar a gerenciar el conocimiento y, como complemento indispensable, manejar la información, donde la actitud emprendedora es la meta formativa por lograr.

Según Chávez (2012), otra versión del emprendimiento, es producto de la necesidad de una sola persona que busca un interés propio. Siendo así las cosas un emprendedor es un individuo con necesidades insatisfechas, intentando mejorar su condición económica innovando con lo que esto implica y asumiendo el riesgo, dejando claro que el ser emprendedor busca la solución de problemas que por años no han podido ser resueltos por el mercado y por las empresas.

Sumado a esto, el desarrollo social y económico, necesita personas que tengan la capacidad de generar ideas, emprendimientos en las diferentes líneas de la sociedad en donde el crecimiento de las empresas sea un valor agregado al crecimiento económico y a la generación de nuevas ideas de negocio, pero siendo claros Chávez (2012) cree, que ésta no es la solución al problema del desempleo o a la falta de oportunidades en la economía. Por último, Güemes (2018), también menciona que:

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

[...] habitualmente, se incentiva y se le da mucha importancia al ya famoso espíritu emprendedor, hay muchas instituciones gubernamentales y no gubernamentales, además de fundaciones, que promueven esta actividad, como la solución a muchos problemas económicos y sociales, incluso en varias universidades, especialmente en las escuelas de negocios y carreras de administración, se postula, casi como un objetivo, el que sus egresados creen sus propias empresas. Para obtener el éxito hay que seguir las pautas y si no se consigue se debe a que no ha cumplido con las directrices generadas por la institución, por lo tanto, al igual que se es artífice de su propio éxito, también se es del fracaso y de la pobreza (p.45).

Varios autores que hablan de emprendimiento, afirman que un emprendedor es; “aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos”. Anzola (2003), también realizó los siguientes aportes que son relevantes para el desarrollo del emprendedor enfocado hacia todos los campos de acción:

- Definición económica de emprendedor: realiza cambios de recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.
- Definición pragmática de emprendedor: es una persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño.
- Definición operativa de emprendedor: aplica su talento creador e innovador para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente.
- Definición general de emprendedor: el que hace que las cosas sucedan.
- Definición popular de emprendedor: del dicho al hecho hay un gran emprendedor.
- Definición política de emprendedor: es aquel que se esfuerza por convertir sus sueños en realidad, pautas y si no se consigue, se debe a que no lo ha hecho bien y, por lo

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

tanto, al igual que se es artífice de su propio éxito, también se es del fracaso y de la pobreza.

6.3. Conceptos del emprendimiento a través de Organizaciones Gubernamentales

El emprendimiento es un integrante esencial para el crecimiento y el desarrollo económico y social de una nación, es un medio impulsor de innovaciones y desarrollo de la productividad de acuerdo con la (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2016), comenta que en América Latina sigue caracterizándose por ser una zona del mundo con mayor disparidad de ingresos, la economía informal tiene una representación bastante alta, pero a su vez hay una fisura de productividad con las economías más vanguardistas. El reto casi doble es cerrar estos dos componentes, para que permita colocar las economías en un proceso de crecimiento más seguro, justo y sostenible, a través de reformas estructurales que puedan permitir un crecimiento más acelerado de la productividad y al mismo tiempo mejorar el desarrollo social.

6.4. Apoyo al emprendimiento a través de Organizaciones Gubernamentales

La intervención de la OCDE (2016), en los gobiernos de América Latina, incluyendo a Colombia desde 2020, apoyándolos en la mejora de procesos y la eficiencia de las políticas para poder tener una mejor calidad de vida en toda la región, es una oportunidad para este modelo ya que esta organización hace referencia a que los trabajadores de empleos informales (personas de bajos recursos económicos), son los más afectados por la escasez de trabajo, falta de protección social y reciben ingresos mucho más bajos de lo que reciben personas que tienen empleos formales.

De acuerdo con la (Agencia de Promoción de Inversión para Bogotá, 2022), la cual menciona, que el emprendimiento se ha ido desarrollando en un “hábitat sostenible”, de una

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

manera dinámica, impulsando la creación de empresas, buscando la integración y apoyo social, pero para poder desarrollar más iniciativas con una estrategia y objetivo común se deben manejar lineamientos a través de un “marco normativo que le permita a proyectos innovadores potenciar su crecimiento, así como el alcance de las nuevas medidas expedidas por el Gobierno Nacional que buscan contrarrestar los efectos económicos nocivos derivados de la pandemia”.

El (Consejo Nacional de Política Económica y Social [CONPES], 2020), menciona que hay circunstancias y obstáculos que presenta el ecosistema de los emprendedores en Colombia y que esto hace que los procesos de creación se limiten para generar emprendimientos con sostenibilidad y que cada vez tengan un crecimiento más notorio para generar una fuente de ingresos y así lograr llevar a efecto los incrementos en la productividad y brindar una fuente de soluciones, con lo anterior el (Consejo Nacional de Política Económica y Social [CONPES], 2020), formula la política nacional de emprendimiento CONPES 4011 de 2020, cuyo objetivo es: “generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad e internacionalización empresarial”.

Esta política va direccionada en su totalidad para todos los emprendimientos y con esto busca que haya una conexión con la política social para producir ingresos y con la política de desarrollo empresarial para suscitar la riqueza.

Esta política ofrece cinco objetivos específicos:

- ✓ Fortalecer las estrategias de comercialización
- ✓ Fomentar una cultura emprendedora
- ✓ Fortalecer la estructura organizacional para lograr de manera eficiente, oportuna y basada en evidencia

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

- ✓ Facilitar el desarrollo tecnológico
- ✓ Facilitar la innovación en los emprendimientos y tener acceso a los mecanismos de financiamiento

El (Consejo Nacional de Política Económica y Social [CONPES], 2020), busca proyectar esta política para un cumplimiento a 5 años, desde 2021 hasta 2025, con un costo promedio de 219.961 millones de pesos. Para su activación se solicita que colaboren las diferentes entidades como, el Departamento para la Prosperidad Social, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, entre otras.

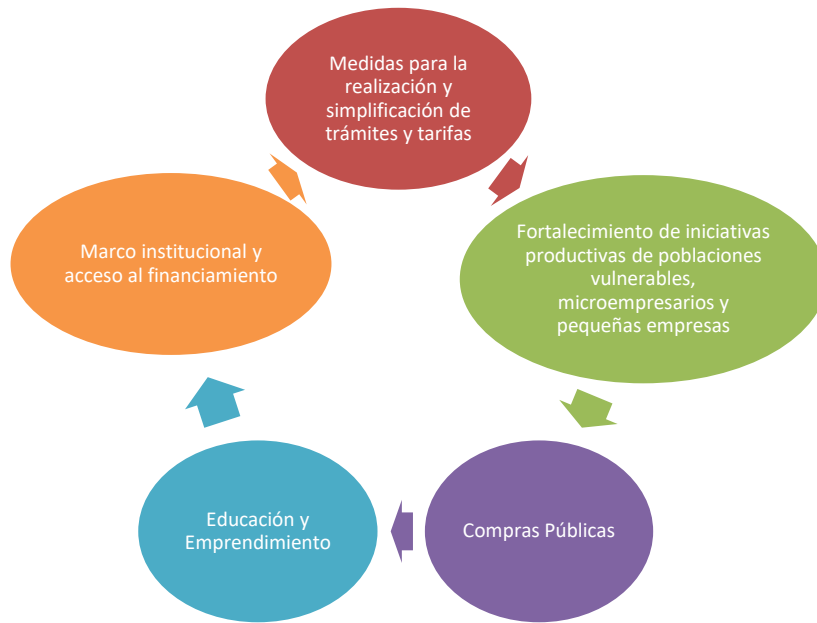
Esta política se encuentra muy unida a la del (Ley 2069, 2020,) también llamada Ley de emprendimiento y tiene por objeto:

“Establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. [...] Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región”. Lo que busca esta ley es poder sostener las necesidades de las MiPymes, enfocándose en la productividad facilitando todos los trámites, generando innovación, y reforzando la unión empresarial para dar una cadena de valor a todas las personas que intervienen en el proceso. Ver figura 9.

Figura 9

Ejes Ley de Emprendimiento

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO



Nota: Información tomada de Bogotá Escala (2022)

<https://www.bogotaescala.com/emprendedores/ley-y-politica-nacional/>

La Ley 1901 (2018), menciona que “Cualquier sociedad comercial existente o futura de cualquier tipo establecido por la ley, podrá adoptar voluntariamente la condición de sociedad de “Beneficio e Interés Colectivo” (BIC)”, esta Ley esta se reglamenta por él (Decreto 2046, 2019), dónde reglamenta:

[...] las sociedades comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) codificadas como una condición legal que puede ser adoptada por cualquier tipo de sociedad, que ajusta las prácticas empresariales a los objetivos de desarrollo sostenible alineados con compromisos y estrategias nacionales. Además, fija las condiciones de las BIC para el tratamiento tributario de las utilidades.

Lo cual forma parte de la alineación estratégica con los compromisos nacionales en temas de derechos humanos, medio ambiente, y respeto de los derechos de los trabajadores.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

La crisis económica generada por la pandemia causó que la OMS (Organización Mundial de la Salud, 2022), le brindara a los países varias alternativas de acuerdo a la región donde se encontraban, a tomar decisiones necesarias para poder mejorar la crisis sanitaria y económica en que estaban inmersas, en Bogotá se expidió un Plan Marshall (Acuerdo 780 , 2020,) que trajo cambios e incentivos con respecto a temas tributarios, y el plan (Innpulsa Colombia, 2022), que complementó y fortaleció la gestión focalizada de los recursos públicos de los emprendimientos, buscando el incremento en la efectividad, dando acceso al financiamiento y mejorando la comunicación con las entidades privadas.

Se destacan los siguientes fondos que fortalecen y respaldan el emprendimiento:

- ✓ Fondo Especial administrado por el ICETEX (otorga todos los beneficios de asistencia y de educación para la formación de las personas interesadas en sus emprendimientos.
- ✓ Fondo Mujer Emprende (destinado a todas las mujeres en sus diferentes actos)
- ✓ FNG (destinado a emprendimientos y empresas de mujeres) para garantizar inversiones de riesgo en emprendimiento.

(Bogota Escala , 2022) hace énfasis en los diferentes enfoques que se pueden presentar con respecto a los emprendedores:

[...] se puede observar las medidas específicas que señala la Ley sobre las cooperativas y empresas de la economía solidaria, los programas para identificar, formar, acompañar e incentivar el emprendimiento social, las diferentes acciones para impulsar y financiar emprendimientos del sector agropecuario, se elimina la causal de disolución de las empresas por pérdidas y se constituye como causal el no cumplimiento de la hipótesis de negocio en marcha al cierre del ejercicio, se impulsa la implementación de ambientes vigilados de experimentación (sandbox) para facilitar el desarrollo de modelos de negocios con alta agregación de valor.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Se hace necesario que el gobierno de Colombia se enfoque en la juventud y se inmiscuya en la cultura de emprendimiento y para eso la (Ley 2069 , 2020), presenta un alto rango de sobre el tema educativo para que se puedan preparar los emprendedores del hoy y se les dé la oportunidad de crecer exitosamente.

La política de emprendimiento se centra centrarse en la instauración de ecosistemas emprendedores de acuerdo con Correa (2014), para que el objetivo se pueda cumplir se deben establecer cinco ejes de manera táctica enfocados en los principales problemas identificados en el marco normativo y siempre alineados con el ecosistema emprendedor planteado por la (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2016), dichos ejes son los siguientes:

- I. desarrollo de habilidades y cultura para el emprendimiento;
- II. acceso y sofisticación de mecanismos de financiamiento;
- III. fortalecimiento de redes y estrategias de comercialización;
- IV. desarrollo tecnológico e innovación para los emprendimientos;
- V. institucionalidad.

Para implementar el diseño estratégico y los programas planteados para la atención de los emprendedores, se deben tener muy presentes las diferentes poblaciones a trabajar, el género, qué situación de vulnerabilidad tienen, lugar, ubicación (urbano y/o rural), municipios, regiones entre otros, siempre brindando un servicio y una atención oportuna y eficiente.

Para realizar este diseño, la (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2016), estima manejarlo con dos líneas de acción para el desarrollo de habilidades creando una cultura de emprendimiento, destacando los 3 elementos vitales para la construcción de los lineamientos:

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

- I. Atender las necesidades de habilidades blandas de los emprendedores y fomentar la cultura de reconocimiento y apoyo de la actividad emprendedora en el país;
- II. Fortalecer los conocimientos técnicos y habilidades duras de los emprendedores para mejorar sus capacidades productivas;
- III. Y la concurrencia de habilidades administrativas, financieras, y gerenciales.

Línea de Acción 1: Atender las necesidades y fomentar la cultura emprendedora; el objetivo de esta línea de acción es originar el reconocimiento brindando un soporte a la actividad emprendedora en Colombia, a través de (Innpulsa Colombia, 2022) junto con él (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020), y con la colaboración del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Este objetivo permitirá avanzar a través de una estrategia para implementar la cultura emprendedora que estimule la proactividad, dar soluciones a los inconvenientes presentados, e identificar nuevas oportunidades, entre otros.

Línea de Acción 2: Fortalecer los conocimientos técnicos y habilidades duras de la comunidad emprendedora: Para promocionar e incentivar el emprendimiento, se requiere reforzar las capacidades productivas y talentos transversales como financieros, gerenciales y operativos entre otros. El (Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia [CONPES], 2020), ofrece varios mecanismos estratégicos encaminados a fortalecer las competencias, la confianza y el conocimiento. De igual manera esta política ofrece respeto para los equipos emprendedores creándoles la habilidad para ser exitosos y como resultado obtener el crecimiento que se espera en lo social y en lo económico. El equipo destacado anteriormente por (Innpulsa Colombia, 2022) y (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020), diseñará y brindará estrategias para poner en marcha la implementación de habilidades en los programas de emprendimiento y promoviendo la distribución de habilidades y responsabilidades en equipos multidisciplinarios.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Como resultado final se presenta el cumplimiento del objetivo de la política principal enfocado con los estándares de cumplimiento y con los objetivos mejora.

Esta política brindará un acompañamiento que cubre desde el año 2021 hasta el año 2025 con (Consejo Nacional de Política Económica y Social [CONPES], 2020), estos seguimientos se realizarán de acuerdo con las políticas que, entre los grupos se establezcan para poder ofrecer información eficaz y en los tiempos que se requiere.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

7. Diseño metodológico

7.1 Tipo de Investigación

El objetivo de esta investigación es brindar alternativas para resolver el problema planteado, entregando resultados que impacten, por medio de la evaluación y recolección de datos que propicien el análisis y direccionen al diseño de las alternativas. Las fuentes de datos que se manejan en este modelo son cualitativas toda vez que la información va a ser obtenida a través de encuestas, con preguntas que permitan obtener detalles importantes. La inferencia de este diseño es deductiva ya que se obtendrán resultados particulares a partir de referencias generales y pasando de lo general a lo particular; la temporalidad del estudio es transversal ya que se maneja a través de un tiempo estimado, obteniendo información en un solo momento y así, poder obtener al final de este proceso, los resultados tabulados con los que se realizará el análisis de la implementación del modelo de acceso a incentivos y estímulos económicos, mejorando en algunos puntos o exceptuando otros que no tiene el complemento y cumplir el objetivo planteado.

7.2 Análisis Externo

El análisis externo permite identificar las oportunidades y amenazas que tiene el mercado buscando estrategias enfocadas hacia el ¿por qué?, ¿dónde?, ¿cómo?, ¿cuánto?, y ¿qué? Este análisis seguirá el Modelo PESTEL, que es útil .

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

El análisis externo cuenta con los siguientes factores:

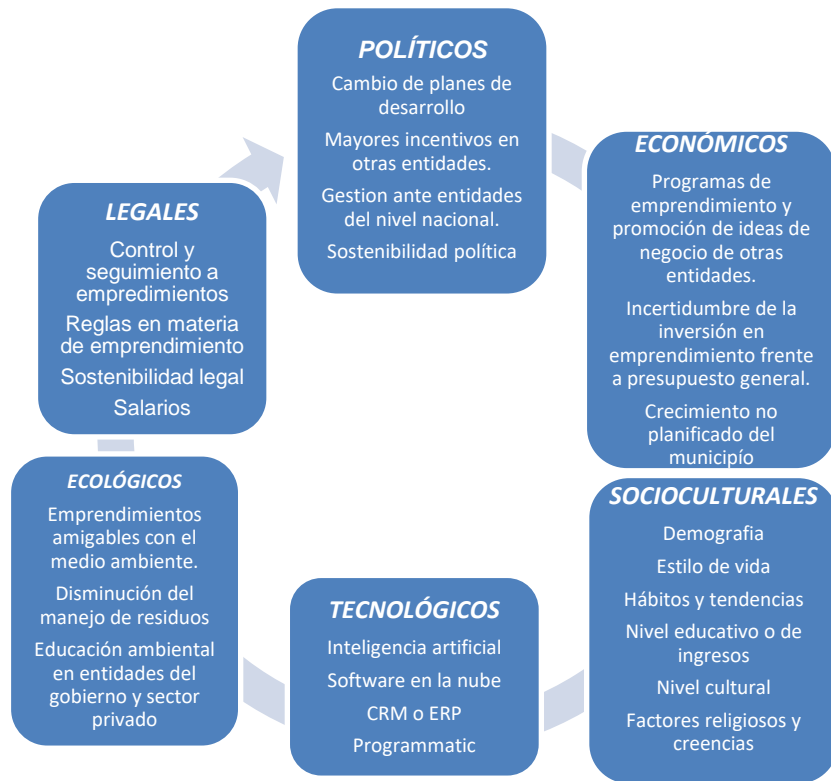
- Económicos
- Sociales
- Tecnológicos
- Ambientales
- Legales

En la Figura 10, se observa el marco conceptual de cada uno de los factores que debe contener el modelo PESTEL para cada organización de acuerdo a su objeto social, este modelo fue mencionado y caracterizado por (Maeztu Herrera & Fernández Palacín, 1999), el modelo PESTEL diseñado por la Alcaldía del municipio de Soacha, se encuentra relacionado en el Anexo No.08.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 10

Modelo PESTEL



Nota: Información tomada <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-analisis-pestel>

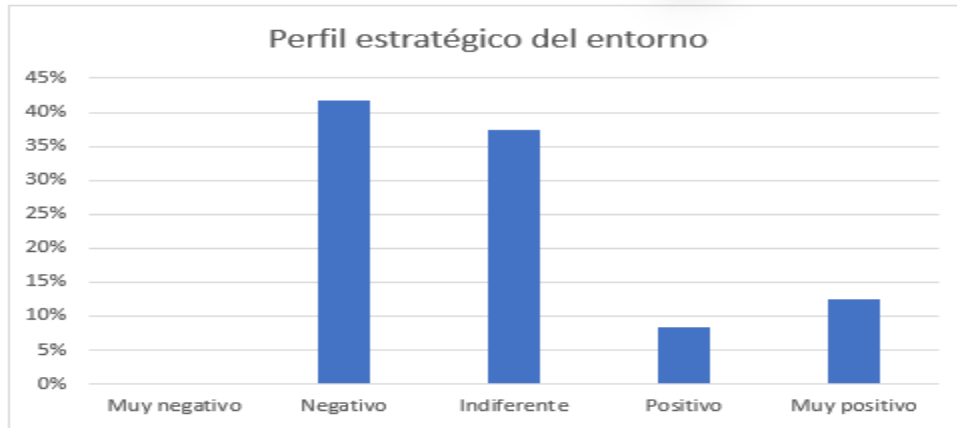
Una vez aplicada esta metodología se identificaron varios resultados importantes para este modelo. Inicialmente se evidencia una posibilidad importante de tener cambios políticos en el país que hagan que las prioridades del gobierno cambien frente a la inversión, así mismo, las políticas del gobierno de turno local en donde el plan de desarrollo sufra cambios sustanciales que afecte el desarrollo de este modelo. A continuación, se relaciona las gráficas de acuerdo a los resultados obtenidos de la Herramienta de PESTEL de la Alcaldía de Soacha:

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 11

Perfil estratégico del entorno



Nota: Información tomada de la herramienta PESTEL de la Alcaldía del municipio de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 12

Análisis de oportunidades



Nota: Información tomada de la herramienta PESTEL de la Alcaldía del municipio de Soacha

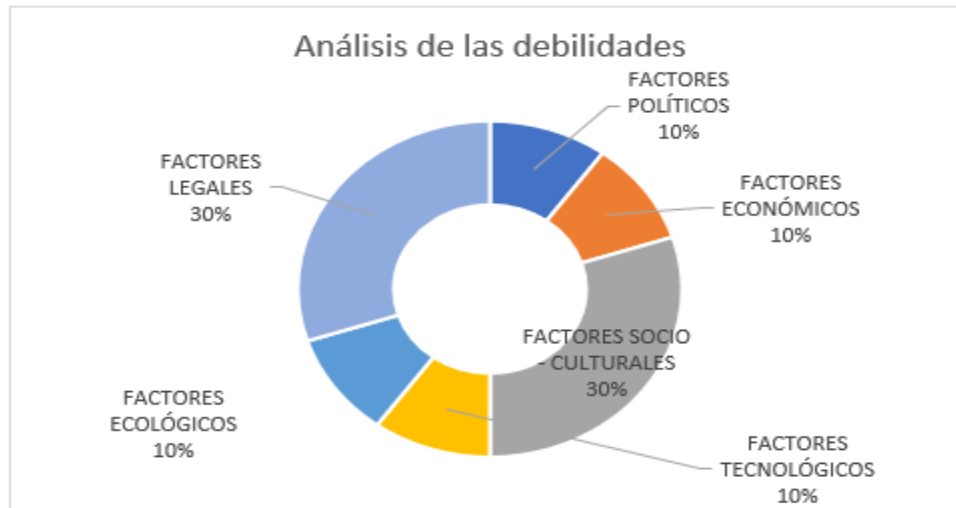
El análisis PESTEL muestra tres oportunidades del modelo frente a su implementación en la alcaldía de Soacha entre las cuales están los factores tecnológicos en donde con un amplio porcentaje se perfila como una de las opciones de crecimiento del modelo de acceso a incentivos, mayores herramientas tecnológicas permitirán ampliar el programa con mejores servicios a los postulantes y permitirán garantizar la publicidad del modelo, así como la promoción de los diferentes productos y servicios.

Factores políticos también tiene una gran injerencia en las oportunidades del modelo ya que una buena gestión pública fortalece administrativa y financieramente el modelo en donde cada recurso adicional resultante de los factores políticos se reflejará en mayor cobertura del modelo.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 13

Análisis de las debilidades



Nota: Información tomada de la herramienta PESTEL de la Alcaldía del municipio de Soacha

La Figura 14 muestra las debilidades a las que se enfrenta el modelo para lo cual el factor legal representa un gran porcentaje ya que al ser un programa del orden estatal generan unas responsabilidades y competencias que dificultan la agilidad del modelo en los desembolsos de recursos o compra de insumos para los emprendimientos.

Los factores socioculturales tienen un gran porcentaje en las debilidades del modelo ya que el municipio tiene unas connotaciones de falta de oportunidades laborales y el emprendimiento no es una opción real para muchas personas, pero aun así cuando deciden emprender se enfrentan a retos los cuales no se está preparado, esto hace que haya deserción en las propuestas presentadas al modelo.

En cuanto a los económicos otras entidades del orden distrital o nacional pueden generar mayores incentivos generando una baja postulación en el municipio, así como la reducción del recaudo de los ingresos del municipio que hagan desfinanciar el modelo. La

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

situación sociocultural del municipio hace que se tengan oportunidades de desarrollo en la región por la tradición, por el nivel cultural y gastronómico, por el turismo y por el nivel académico de la población.

Desde el punto de vista tecnológico la región tiene la capacidad de brindar oportunidades a la población en temas de capacitación, conectividad y aplicación de nuevas tecnologías que puede ayudar a desarrollar nuevas ideas de negocio. En lo ambiental la región y el municipio están comprometidos con la protección al medio ambiente y por ende es de su interés realizar emprendimientos con alto grado de conciencia ambiental, y por último lo legal tiene una incidencia muy importante en este modelo ya que al desarrollar las etapas de control que ninguna otra entidad realiza, se tendrá la capacidad de generar conciencia y aprecio por lo público.

7.3 Análisis Interno

El crecimiento de cada una de las organizaciones frente a la época que se está viviendo, evidencia fuertes y frecuentes cambios, esto conlleva a que el éxito o la frustración, se condicione a las habilidades gerenciales, destacando las oportunidades y afrontando las amenazas que trae el mercado. El entorno cambiante que impacta a cualquier organización en mayor o menor medida determina o condiciona el éxito de la misma, de igual forma el manejo de la frustración, la resistencia al cambio y demás decisiones pueden arrojar a la organización a tomar diferentes medidas, para reorganizar sus tiempos y estructurar proyectos, ocasionando un retroceso importante frente al mercado.

Este análisis establece las competencias que tiene la empresa para afrontar las (fortalezas y debilidades), desarrollando estrategias corporativas, para poder llegar a la meta propuesta y ser competitivos frente a los diversos mercados y oportunidades de negocio.

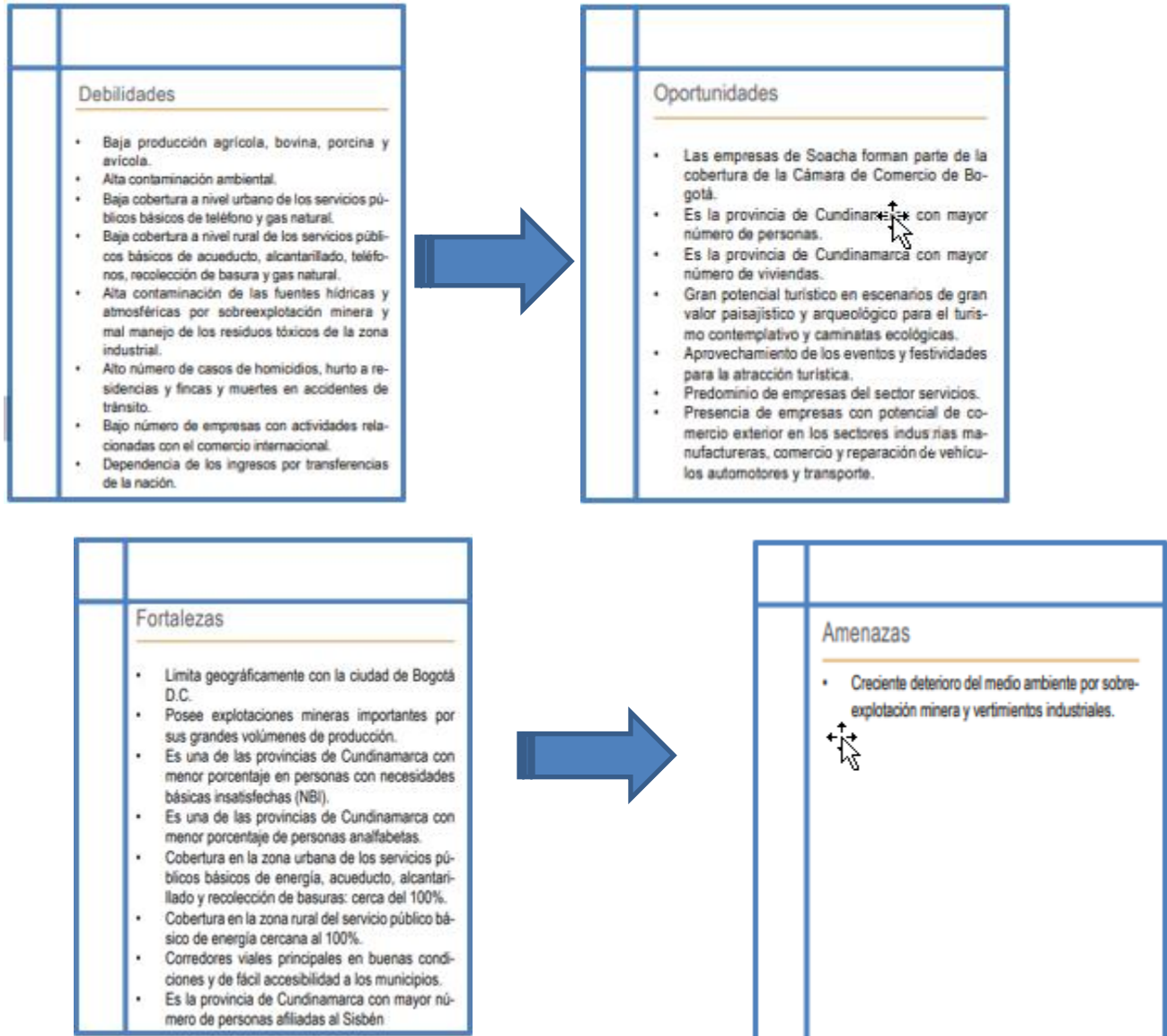
**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

A continuación, en la Figura 11 se relaciona la matriz DOFA de la Alcaldía de Soacha:

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 14

Matriz DOFA



Nota: Cámara de Comercio de Bogotá, caracterización económica y empresarial
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/24f05d2d-74d8-4224-8687-85da7c9cc3f1/content>

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Esta matriz DOFA muestra debilidades que la administración debe tener en cuenta para el mejoramiento y puesta en marcha de este modelo tales como la falta de oportunidades, la situación fiscal de la alcaldía, la capacidad de generación de ideas, entre otras. Con lo anterior y a partir de esas debilidades se establecieron unas oportunidades teniendo en cuenta la cantidad de habitantes que hay en Soacha. Este municipio es cabecera de provincia y la más grande del departamento, así como su cercanía a Bogotá hace que los emprendimientos tengan grandes capacidades de desarrollo.

En cuanto a las fortalezas, el municipio tiene grandes potencialidades en ubicación geográfica, acceso a servicios públicos y nivel académico de sus habitantes que hace que se tengan capacidades para desarrollar emprendimientos. Por último, amenazas que se evidencian a través de esta matriz son la llegada de víctimas, extranjeros y desplazados hacen que se tengan menos recursos para emprendimiento al tener que garantizar servicios públicos a estos ciudadanos.

7.3.1 Riesgos

1. La continuidad del programa de acceso a incentivos, de acuerdo con los diferentes planes de desarrollo y posturas de gobierno, podría afectar este programa con la disminución de recursos en los próximos gobiernos.
2. La normatividad vigente que haga que cambien los requisitos y la forma de acceder a los incentivos por parte de los emprendimientos ante la administración Municipal.
3. La posibilidad que sean usados los incentivos en fines diferentes a los planteados afectando el desarrollo efectivo del plan que representa mejora significativa para la población.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

4. Que se destinen incentivos o recursos que no suplan las necesidades reales o puedan desviar la naturaleza del emprendimiento

7.3.2 Mitigación de Riesgos

1. La forma de mitigar cualquier modificación o alteración de los recursos para el modelo de acceso a incentivos será determinándolos o incluyéndolos en la misionalidad de la Alcaldía Municipal de Soacha. Toda vez que la administración municipal, cada cuatro años tiene un diferente plan de desarrollo y lo anterior puede atentar contra la asignación de recursos para este importante programa. Es por esto que una de las principales modificaciones que se pretenden hacer a través de este proyecto, es vincular misionalmente a la Alcaldía Municipal de Soacha y garantizar recursos para la sostenibilidad de este proyecto.
2. Frente al riesgo que genera la modificación de la normatividad vigente, este modelo de acceso a incentivos busca a través de la constante actualización de los diferentes procesos y procedimientos al interior de la administración Municipal, mantener el proyecto siempre acorde a la normatividad vigente y a los cambios que ella tenga en el desarrollo de la actividad legislativa del país.
3. A través de control y seguimiento, firma de actas y compromisos. Los emprendimientos deberán dar buen uso y manejo a los recursos públicos entregados a través de este modelo de acceso a incentivos, es por esto por lo que la administración Municipal determinará un grupo de profesionales, técnicos y auxiliares que tengan la capacidad de monitorear y hacer seguimiento a las actividades de los emprendimientos con los recursos públicos.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

4. La administración Municipal a través de la dirección de desarrollo económico tendrá la capacidad de hacer intervención de los diferentes emprendimientos en sus diferentes etapas hasta el proceso de terminado y venta de los productos hechos, esto permitirá generar alternativas en el momento en que los diferentes emprendimientos no tengan la capacidad de producir los productos o servicios de los cuales la administración Municipal está fortaleciendo con los incentivos

7.4 Población, muestra y ficha técnica

7.4.1 Población de investigación

Se realizó un análisis basado en el total de la población desempleada en la ciudad de Soacha, que asciende según el censo correspondiente al cierre del trimestre marzo – mayo de 2022 a 68.000 personas, la muestra de la población que se va a tener en cuenta para el desarrollo de esta investigación son 396 habitantes, este número se determinó de acuerdo a la muestra de investigación realizada a través de la fórmula de población.

Para este modelo en la Tabla 5 detallamos el tipo de población a la que se le realizará la encuesta, brindando una información desde una perspectiva más real de cuáles serían las condiciones y necesidades tanto del emprendedor como del emprendimiento.

Tabla 5

Población de muestreo

Población	Cantidad
Personas desempleadas (muestra representativa)	396
Total	396

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken aplicado a la Alcaldía de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

La ecuación estadística que se tomó para poder analizar el tipo de población es la que se relaciona en la Figura 12, bajo este resultado se pudo evidenciar que la muestra es de tipo finita accesible para este modelo cualitativo.

Figura 15

Fórmula de población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
Z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

Nota: Información tomada https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php aplicado al instrumento V de Aiken aplicado a la Alcaldía de Soacha

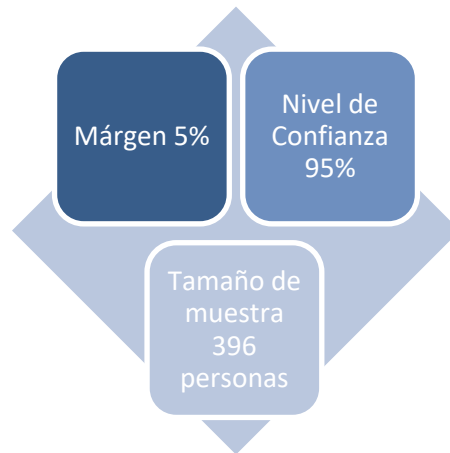
7.4.2 Muestra de investigación

Esta muestra fue tomada a través de la información proporcionada por las estadísticas realizadas por él (DANE, 2022), para el cumplimiento del objeto de la investigación. Para este modelo se tomó el total de la población que se encuentra actualmente desempleada en el municipio, arrojando una muestra de 396 personas, de acuerdo a la figura 13 podemos identificar las variables obtenidas para este estudio:

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 16

Muestra de población



Nota: Información tomada https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php aplicado al instrumento V de Aiken aplicado a la Alcaldía de Soacha

7.4.3 Ficha técnica

A través del instrumento de recolección V de Aiken, se pudo realizar la ficha técnica ya que esta herramienta permite cuantificar la importancia de cada variable a partir del análisis realizado por los jueces que son las personas expertas en los modelos de acceso a incentivos y estímulos económicos, y permite entregar un resultado a nivel estadístico cumpliendo con el objetivo diseñado en esta investigación, en la Tabla 5 se relaciona la información de la ficha técnica.

Adicional a este instrumento V de Aiken, se puede analizar de manera objetiva y estratégica si el modelo inicialmente expuesto está enfocado bajo la estructura de las preguntas realizadas por los jueces que son las personas profesionales con criterio propio y experiencia en el sector para poder indicar de manera asertiva si se está manejando de manera correcta con una visión muy clara y puntual.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Tabla 6

Ficha técnica

Característica	Descripción
Realizada por	Néstor Rozo – Carolina León
Nombre de la encuesta	Modelo de acceso a incentivos y estímulos económicos para emprendimientos en Soacha, impulsado por la Alcaldía del municipio
Fecha de creación	Junio 10 de 2023
Periodo de recolección de datos	Mayo a junio de 2023
Ciudad de aplicación	Soacha, Cundinamarca
Estatus de las personas entrevistadas	Desempleados
Población	68.000 habitantes
Muestra	396 personas
Nivel de confianza	95%
Grado de precisión	5%
Numero de preguntas formuladas	20 preguntas con 5 indicadores cada una
Medio de recolección	Encuesta por correo, Google forms.

Nota: Información tomada de la muestra de la población del instrumento V de Aiken aplicado a los habitantes de Soacha.

7.5 Identificación de las variables

Mediante el marco teórico y los objetivos diseñados para este modelo se pudieron establecer las siguientes variables, que fueron aplicadas al instrumento de valuación de V de Aiken herramienta diseñada para realizar el diagnóstico requerido:

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Tabla 7

Identificación de Variables

Identificación Variable	Definición
Direccionamiento estratégico y conceptual	Identifica el plan de negocios a través de las proyecciones estratégicas, financieras y organizacionales. Desarrollo de nuevos sistemas de gestión para el emprendimiento.
Monitoreo y control del ambiente competitivo	Es donde se exploran las oportunidades y necesidades del mercado identificando las mejores prácticas y llevando un control general.
Conocimiento del entorno competitivo	Revisión y adaptación de los productos, servicios y tecnología actuales, Exploración en la búsqueda de nuevos mercados clientes y consumidores.
Conocimiento enfocado de acuerdo a las necesidades	Evaluación y análisis de informes de tendencias de emprendimientos, análisis para la exploración de aplicaciones para los nuevos emprendedores.
Construcciones de conocimientos sobre el emprendimiento	Capacitaciones enfocadas en productos y servicios para el emprendimiento, analizando los diferentes procesos productivos, sistemas de gestión, ideas de negocio entre otros.
El medio para la construcción de conocimientos	Aplicación de talleres para analizar las dificultades y situaciones que presenta la organización, rotación de trabajadores de las diferentes áreas para compartir el conocimiento
Identificación de oportunidades y necesidades del entorno	Aplicado a las tendencias empresariales y gubernamentales analizando las normas vigentes a través de tecnología o directo con la comunidad.
Factores de análisis que desarrollan los procesos de cambio	Intercambio de información con otras entidades, amenazas del entorno, debilidades y oportunidades empresariales y sociales.
Relación estratégica con los grupos de interés y con la sociedad	Exploración de oportunidades futuras entre los grupos, los productos y los servicios actuales siempre enfocados en las tendencias tecnológicas.

Nota: Información tomada de la muestra de la población del instrumento V de Aiken

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

7.6 Instrumento de medición

De acuerdo con el análisis realizado a través del instrumento de V de Aiken este nos arrojó un índice total de 0.90 de las 20 preguntas enmarcadas con 5 indicadores cada una, esta herramienta fue realizada a 5 expertos donde indican que el índice V de Aiken se encuentra con un alto grado de validez de contenido. En la Tabla 7 se relaciona la cantidad de preguntas por cada variable indicada.

Tabla 8

Preguntas de la herramienta con la cantidad de indicadores

No.	Preguntas	Variabes
1	El plan estratégico evidencia que la empresa se proyecta en los próximos años	5
2	La organización monitorea y analiza el ambiente competitivo mediante	5
3	La dirección utiliza el conocimiento obtenido durante el monitoreo del ambiente competitivo para	5
4	Las fuentes de conocimientos útiles para la dirección corresponden a	5
5	La Alcaldía adapta el conocimiento a sus necesidades mediante	5
6	La Alcaldía construye conocimientos relacionados con	5
7	La construcción de conocimientos en la Alcaldía se realiza por medio de	5
8	La Alcaldía identifica oportunidades y necesidades futuras	5
9	Los factores que movilizan los procesos de cambio en la Alcaldía son	5
10	La Alcaldía se relaciona con los diversos grupos de interés y con la sociedad para	5
11	El aprendizaje necesario para optimizar el uso productivo de los recursos, capacidades y el desempeño competitivo se obtiene mediante	5

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

12	La acción empresarial de la organización enfatiza en	5
13	La actividad empresarial permite establecer que	5
14	Los resultados de la acción empresarial muestran que la organización	5
15	La Alcaldía realiza actividades investigativas relacionadas con	5
16	Los procesos decisionales de la Alcaldía se fundamentan en	5
17	La Alcaldía puede enfrentar situaciones críticas causadas por	5
18	La principal fortaleza de la Alcaldía está	5
19	La Alcaldía para lograr trascender y asegurar la sustentabilidad	5
20	Las acciones que evidencian una efectiva gestión del conocimiento en la Alcaldía son	5
TOTAL, PREGUNTAS REALIZADAS		100

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a los expertos de la Alcaldía del municipio de Soacha.

La herramienta está compuesta por 20 preguntas de las cuales tiene cada una 5 variable y cada variable está compuesta por 4 indicadores para un total general de 100 preguntas.

7.7. Validación del instrumento de medición.

Al determinar el instrumento de medición, se debe realizar la validación correspondiente de acuerdo con el objetivo principal y llevar el instrumento a determinar si realmente mide lo que este modelo requiere, por tal razón se tomó la decisión de realizarlo a través del método de V de Aiken.

Según la aplicación del modelo V de Aiken para la validación del instrumento de caracterización, este modelo se diseñó con 20 Variables para un total de 100 preguntas, con

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

las que se logró obtener un nivel de fiabilidad del 0.90 según promedio general de las calificaciones otorgadas por los 5 expertos que participaron en dicho proceso en donde cada uno evaluó y analizo las preguntas.

Los expertos involucrados para el análisis del instrumento pertenecen a todos los sectores sociales y económicos, a continuación, en la tabla 8 se relacionan:

Tabla 9

Expertos involucrados V de Aiken

No.	Perfil	Entidad
1	Director de Desarrollo Económico y Social	Alcaldía del municipio de Soacha
2	Director de Planeación y Ordenamiento Territorial	Alcaldía del municipio de Soacha
3	Emprendedor	Municipio Soacha
4	Empresario	Empresa municipio de Soacha
5	Estudiante	Universidad EAN, Bogotá – Colombia

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a los expertos de la Alcaldía del municipio de Soacha.

En la Tabla 10, se relacionan los resultados donde se podrá observar el promedio que se obtuvo de cada pregunta incluyendo los indicadores, adjunto se relaciona el Excel con la medición del instrumento mencionado:

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Tabla 10

Resultados Instrumento V de Aiken

Instrumento para la caracterización del emprendimiento			
Pregunta	Promedio V de Aiken	Límite	
1. El plan estratégico evidencia que la empresa se proyecta en los próximos años:	0,87	1.00	
2. La organización monitorea y analiza el ambiente competitivo mediante:	0,86	1.00	
3. La dirección utiliza el conocimiento obtenido durante el monitoreo del ambiente competitivo para:	0,86	1.00	
4. Las fuentes de conocimientos útiles para la dirección corresponden a:	0,81	1.00	
5. La Alcaldía adapta el conocimiento a sus necesidades mediante:	0,95	1.00	
6. La Alcaldía construye conocimientos relacionados con:	0,86	1.00	
7. La construcción de conocimientos en la Alcaldía se realiza por medio de:	0,89	1.00	
8. La Alcaldía identifica oportunidades y necesidades futuras:	0,96	1.00	
9. Los factores que movilizan los procesos de cambio en la Alcaldía son:	0,92	1.00	
10. La Alcaldía se relaciona con los diversos grupos de interés y con la sociedad para:	0,93	1.00	
11. El aprendizaje necesario para optimizar el uso productivo de los recursos, capacidades y el desempeño competitivo se obtiene mediante:	0,97	1.00	
12. La acción empresarial de la organización enfatiza en:	0,92	1.00	
13. La actividad empresarial permite establecer que:	0,92	1.00	
14. Los resultados de la acción empresarial muestran que la organización:	0,97	1.00	
15. La Alcaldía realiza actividades investigativas relacionadas con:	0,85	1.00	

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

16. Los procesos decisionales de la Alcaldía se fundamentan en:	0,92	1.00
17. La Alcaldía puede enfrentar situaciones críticas causadas por:	0,95	1.00
18. La principal fortaleza de la Alcaldía está:	0,90	1.00
19. La Alcaldía para lograr trascender y asegurar la sustentabilidad:	0,93	1.00
20. Las acciones que evidencian una efectiva gestión del conocimiento en la Alcaldía son:	0,92	1.00

Nota: Elaboración propia información tomada del instrumento V de Aiken realizado a los expertos de la Alcaldía de Soacha.

La calificación más baja la obtuvo la dimensión 6) “Las fuentes de conocimientos útiles para la dirección corresponden a:” con un promedio de 0.81; resaltando que las siguientes preguntas “proveedores de tecnología”, “clientes y consumidores” y “competidores de la entidad pública”, obtuvieron menor calificación en los indicadores relacionados con claridad en redacción y comprensibilidad. Cabe resaltar que, aunque es baja la calificación no está por debajo del nivel estándar de la herramienta para realizar ajustes en su redacción y aplicación al modelo.

Se observa que la calificación más elevada la obtuvieron dos variables del instrumento la numero 11 y la 14, en este caso se menciona la numero 11 con un promedio de 0.97:

Tabla 11

Pregunta 11 del instrumento V de Aiken

El aprendizaje necesario para optimizar el uso productivo de los recursos, capacidades y el desempeño competitivo se obtiene mediante:				
1. Contratación del personal que posee el conocimiento	2. Participación en seminarios y capacitación	3. Promoción de eventos de formación en la organización	4. Constitución de alianzas con los dueños del conocimiento	5. Adquisición de licencias

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Y la numero 14 con un promedio de 0,97:

Tabla 12

Pregunta 14 del instrumento V de Aiken

Los resultados de la acción empresarial muestran que la organización:				
1. Se adapta con facilidad a las necesidades	2. Responde con rapidez a las demandas cambiantes de los clientes	3. Integra tecnologías disruptivas en sus actividades de creación de valor	4. Mantiene su potencial competitivo durante las crisis	5. Supera en forma efectiva los riesgos que enfrenta como entidad pública

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken

Estas dos preguntas demuestran que hay una estructura clara con el propósito y finalidad de realizar una evaluación consistente con las necesidades que tiene el modelo, evidencia también que es comprensible, apropiada y permitirá medir la variable de investigación una vez se aplique el instrumento en la entidad territorial.

Para finalizar destacamos que los resultados obtenidos de la herramienta son totalmente aptos y apropiados ya que de las 20 preguntas realizadas ninguna debe ser corregida y el instrumento puede ser aplicado en personas del sector a evaluar, su validación garantizará que los resultados obtenidos en la caracterización del potencial de transformación a emprendedores serán confiables y podrán ser utilizados para la investigación realizada para la alcaldía del municipio de Soacha.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

8. Recolección de la información

A través de la Dirección de Desarrollo Económico, se presentó el texto de la encuesta para los diferentes emprendimientos, ésta fue diseñada a través de la herramienta Google form para la difusión y poder realizar estas encuestas se tuvieron en cuenta medios tales como:

- Redes sociales,
- Correos electrónicos,
- Correo voz a voz a través de la Alcaldía.
- Llamadas Telefónicas
- Información por WhatsApp

Para la recolección de la información se utilizó la herramienta Google forms, se recibieron todas las encuestas diligenciadas con la información requerida y de manera confidencial. Se compartió la encuesta en este formato y dando margen y posibilidad de ser contestadas sin presión de tiempo o poder. La herramienta facilitó también la organización de resultados.

8.1 Diagnóstico

Se realizó la encuesta a 396 personas desempleadas para poder identificar como la población percibe este modelo y poder así definir la viabilidad y estrategias a desarrollar en el marco del mismo.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

8.1.1 Análisis por pregunta

De acuerdo a los resultados obtenidos, se analizaron todas las respuestas de las 20 preguntas integradas cada una con sus variables donde se validó el grado de importancia que cada encuestado le daba a cada afirmación, en el anexo 3 se puede encontrar la base de datos obtenida por cada encuestado con sus respuestas, de acuerdo a las siguientes características:

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

A continuación, en la Tabla 11 se encuentran las respuestas por cada pregunta realizada, con sus respectivas calificaciones los cuales se relacionan en la parte superior, para poder identificar los números que significan en las repuestas:

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Tabla 13

Respuestas por cada pregunta realizada

PREGUNTA	RESPUESTAS	0	1	2	3	4	5	NR
1. El Plan estratégico evidencia que la empresa se proyecta en los próximos años	1. Realizar Inversiones en investigación y Desarrollo	10	34	47	45	136	95	29
	2. Promover Proyectos de investigación	7	40	46	47	127	98	32
	3. Impulsar proyectos de desarrollo tecnológico	9	32	50	36	137	104	29
	4. Empezar procesos de innovación	5	32	49	45	126	119	21
	5. Reestructurar y/o desarrollar nuevos sistemas de gestión en emprendimie	7	23	56	41	128	120	22
2. La organización monitorea y analiza el ambiente competitivo mediante	1. Exploración de oportunidades y necesidades en el mercado	6	29	44	65	132	96	25
	2. Comparación de prácticas de las diferentes empresas del sector	3	40	46	47	127	98	36
	3. Exploración de desarrollos tecnológicos en la Alcaldía	13	29	40	64	140	86	25
	4. Realización de la vigilancia de los avances científicos y tecnológicos	12	29	41	63	130	98	24
	5. Adaptación de los productos y servicios actuales en la dirección	10	35	35	64	133	95	25
3. La dirección utiliza el conocimiento obtenido durante el monitoreo del	1. Actualización de las tecnologías existentes en la Alcaldía	19	27	43	50	131	102	25
	2. Generación de nuevos conceptos de negocio para emprendedores	11	24	40	58	123	120	21
	3. Exploración y búsqueda de nuevos mercados, clientes y consumidores	11	27	40	39	139	121	20
4. Las fuentes de conocimientos útiles para la	1. Empresas de otros sectores	11	34	45	81	120	85	21
	2. Centros de investigación y desarrollo	13	40	46	47	127	98	26
5. La Alcaldía actúa el conocimiento a sus necesidades mediante	1. Experimentación con los nuevos conocimientos realizando pruebas y feria	13	33	37	55	139	98	22
	2. Discusión y debate ante los entes de control	7	37	42	56	141	89	25
	3. Evaluación y análisis de informes de tendencias en emprendimientos	11	31	37	52	157	85	24
	4. Generación de equipos de trabajo dedicados a buscar aplicaciones del nu	10	32	34	45	151	104	21
	5. Exploración de aplicaciones para los nuevos emprendedores	4	30	32	50	144	109	28
6. La Alcaldía construye conocimientos relacionados	1. Productos y servicios en emprendimientos	9	34	46	56	123	119	10
	2. Procesos productivos	6	34	35	52	127	121	22
7. La construcción de conocimientos en la alcaldía se realiza por medio de	1. Talleres para discusión de situaciones empresariales	9	33	41	75	130	89	20
	2. Participación en procesos de capacitación con expertos y líderes	11	25	39	63	125	114	20
	3. Realización de procesos de formación en universidades y centros de desa	9	28	36	53	134	118	19
	4. Rotación de trabajadores en las diferentes áreas del conocimiento	14	36	31	70	132	89	25
8. La alcaldía identifica oportunidades y necesidades futuras:	1. Siguiendo las tendencias y normas vigentes	11	31	38	75	124	93	25
	2. Preguntando a la comunidad	15	24	45	71	123	102	17
	3. Explorando las tendencias tecnológicas	6	29	35	72	128	103	24
	4. Preguntando a los diferentes empresarios	12	26	43	66	126	101	23
	5. Preguntando a los empleados	15	27	48	64	115	101	27
9. Los factores que movilizan los procesos de cambio en la alcaldía son	1. Las acciones de otras entidades	14	35	41	84	109	90	24
	2. Las demandas de los emprendedores	13	30	42	79	112	100	21
	3. Las amenazas del entorno	17	33	44	69	111	97	26
	4. Las debilidades de la empresa	11	31	35	77	123	87	33
	5. Las oportunidades futuras	7	30	33	50	134	125	18
10. La alcaldía se relaciona con los diversos grupos de interés y con la sociedad para	1. Identificar la capacidad de satisfacción de los emprendedores	11	40	29	48	139	108	22
	2. Evaluar el desempeño de productos y servicios actuales	14	24	39	48	135	113	24
	3. Explorar oportunidades futuras	13	18	38	45	143	113	27
	4. Establecer futuras necesidades en los emprendimientos	6	27	30	53	134	124	23
	5. Anticipar tendencias tecnológicas	11	23	33	55	141	105	29

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

11. El aprendizaje necesario para optimizar el uso productivo de los recursos, capacidades y el desempeño competitivo se	1. Contratación del personal que posee el conocimiento	11	25	38	59	132	112	20
	2. Participación en seminarios y capacitación	7	22	36	61	134	112	25
	3. Promoción de eventos de formación en la organización	6	20	36	67	135	109	24
	4. Constitución de alianzas con los dueños del conocimiento	7	24	37	55	138	110	26
	5. Adquisición de licencias	10	26	43	63	122	101	32
12. La acción empresarial de la organización enfatiza en	1. Ejecutar las actividades públicas	0	13	33	78	147	101	25
	2. Resolver los problemas de la comunidad	0	10	33	61	146	120	27
	3. Identificar futuros problemas y dificultades	0	7	34	70	149	107	30
	4. Responder a las necesidades actuales de los emprendedores	0	12	25	78	145	115	22
	5. Explorar futuras necesidades de la sociedad	0	10	28	61	145	121	32
13. La actividad empresarial permite establecer que	1. Existe una interacción entre lo público y lo privado	9	30	31	64	138	101	24
	2. Trabaja en la optimización de los procesos productivos al tiempo que expl	8	27	33	59	152	100	18
	3. Explotan los conocimientos actuales de la empresa al tiempo que se busc	5	29	31	59	142	106	25
	4. Responde a las necesidades actuales de los emprendimientos	9	23	33	53	150	105	24
	5. Optimiza los procesos y sistemas actuales de la empresa	7	28	27	51	149	106	29
14. Los resultados de la acción empresarial muestran que la organización:	1. Se adapta con facilidad a las necesidades	10	25	38	69	135	98	22
	2. Responde con rapidez a las demandas cambiantes de los clientes	7	21	38	78	125	102	26
	3. Integra tecnologías disruptivas en sus actividades de creación de valor	7	27	34	74	138	93	24
	4. Mantiene su potencial competitivo durante las crisis	7	25	35	65	148	88	29
	5. Supera en forma efectiva los riesgos que enfrenta como entidad pública	10	26	35	56	136	108	26
15. La alcaldía realiza actividades investigativas relacionadas con	1. Desarrollo tecnológico e innovador	17	24	36	65	128	102	25
	2. Diseño y desarrollo de programas	11	28	37	66	136	95	24
	3. Producción y generación de ideas	14	23	40	56	141	99	24
	4. Productividad local	12	25	30	56	139	104	31
16. Los procesos decisionales de la alcaldía se fundamentan en	1. Reportes del área de desarrollo económico	14	32	35	51	133	104	28
	2. Resultados de cumplimiento de metas de la entidad	6	28	37	57	136	109	24
	3. Informes de competencias de los trabajadores	8	26	34	60	140	101	28
	4. Los resultados de Investigación y Desarrollo (I+D)	10	22	39	44	146	104	32
	5. Los reportes de generación de emprendimientos	8	29	26	56	133	112	33
17. La alcaldía puede enfrentar situaciones críticas causadas por:	1. Mercados emergentes	11	25	57	72	115	88	29
	2. Tecnologías emergentes	10	20	45	69	125	94	34
	3. Mercado exigentes	7	32	38	56	135	97	32
	4. Mayor oferta de servicios servicios institucionales	9	21	43	69	124	109	22
	5. Nuevos ideas de negocio	11	21	46	51	135	104	29
18. La principal fortaleza de la alcaldía está	1. Los emprendimientos atendidos	12	29	38	63	128	99	28
	2. Los proveedores de la entidad pública	14	23	45	59	131	97	28
	3. El proceso productivo	13	24	28	48	148	104	32
	4. El producto o servicio	8	29	27	50	127	125	31
	5. Los mecanismos de creación de emprendimientos	16	18	31	56	139	110	27
19. La alcaldía para lograr trascender y asegurar la sustentabilidad	1. Ubica a las personas según las competencias	14	27	39	67	118	105	27
	2. Tiene los objetivos misionales	12	23	38	50	153	92	29
	3. Determina los valores que guiaran su acción futura	7	27	28	62	136	105	32
	4. Define los principios que orientaran sus acciones futuras	7	24	35	58	137	109	27
	5. Establece y comunica a sus grupos de interés el foco estratégico	10	24	33	55	140	109	26
20. Las acciones que evidencian una efectiva gestión del conocimiento en la alcaldía son	1. Estructuración y almacenamiento del conocimiento disponible	17	21	41	59	124	113	22
	2. Difusión de la oferta institucional	13	14	37	70	131	109	23
	3. Aplicación de sistemas de emprendimiento	12	21	28	53	141	116	26
	4. Creación colectiva del conocimiento	11	20	32	51	144	110	29
	5. Compartir los nuevos conocimientos	12	21	29	51	146	115	23

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

8.1.2 Análisis estadístico por pregunta

Dentro de los análisis realizados a las respuestas obtenidas por los encuestados, a continuación, se relaciona el análisis estadístico por pregunta, obteniendo así una mayor claridad de la viabilidad del proyecto de acuerdo a los objetivos generales y específicos relacionados para este modelo de acceso a incentivos y estímulos económicos, las respuestas se califican de acuerdo a las características mencionadas en el numeral 8.1.1.

Mediante las siguientes características y valores se realizó la calificación por cada pregunta:

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.1 Pregunta 1

Se puede evidenciar un enfoque importante y representativo hacia la población y los diferentes actores, que ven a la Alcaldía como una entidad que genera a las diferentes líneas de emprendimiento y desarrollo una opción muy atractiva. El análisis nos arrojó que las cinco sub preguntas están muy bien calificadas por los encuestados, muestra que la Alcaldía ha venido fortaleciendo sus procesos y procedimientos para prestar un servicio integral al desarrollo económico de la ciudad, pero sobre todo que ha venido proyectándose a futuro con los retos que implica el emprendimiento en la ciudad, información presentada a través de la Tabla 11 y la Figura 13.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Tabla 14

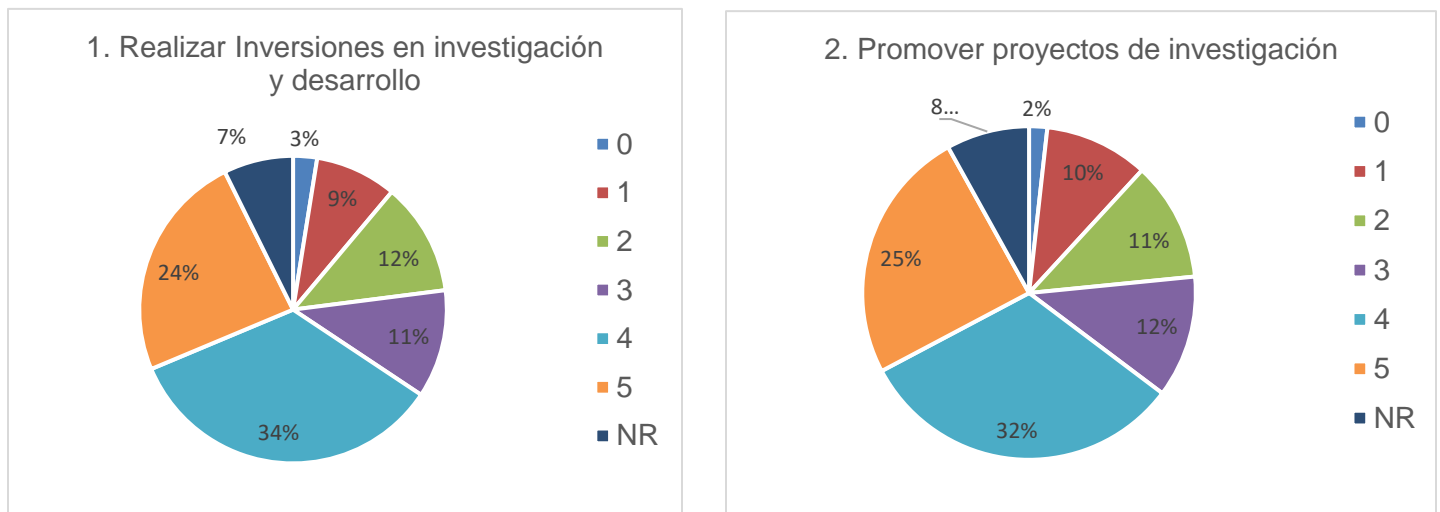
Pregunta 1. El plan estratégico evidencia que la empresa se proyecta en los próximos años.

El Plan estratégico evidencia que la empresa se proyecta en los próximos años					
NUMERAL	1. Realizar Inversiones en investigación y Desarrollo	2. Promover Proyectos de investigación	3. Impulsar proyectos de desarrollo tecnológico	4. Empezar procesos de innovación	5. Reestructurar y/o desarrollar nuevos sistemas de gestión en emprendimiento
0	10	7	9	5	7
1	34	40	32	32	23
2	47	46	50	49	56
3	45	47	36	45	41
4	136	127	137	126	128
5	95	98	104	119	120
NR	29	32	29	21	22

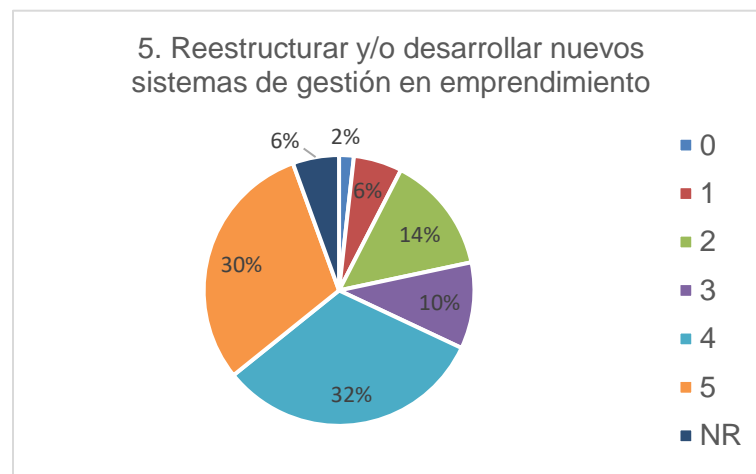
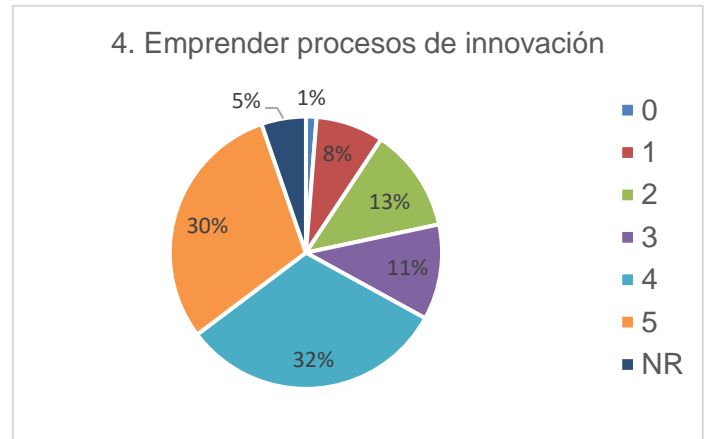
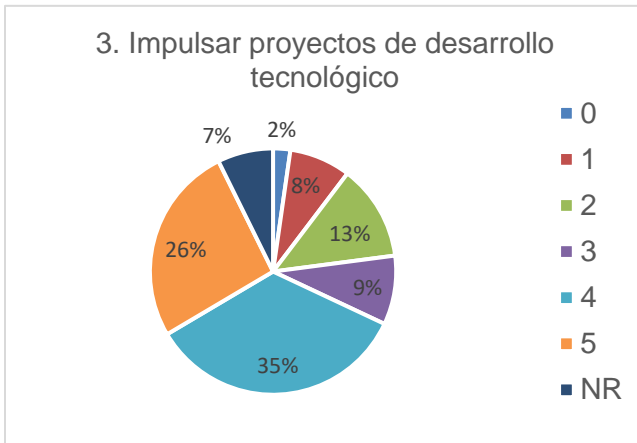
Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 17

Gráfica Estadística Pregunta 1



**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

8.1.2.2 Pregunta 2

La segunda pregunta permite varios análisis de relevancia para esta investigación, y es que para los encuestados la reestructuración administrativa y modificación de funciones de la dirección donde se amplían servicios y productos para la comunidad, muestran que se está pensando en emprendimiento y desarrollo económico de la ciudad. De igual manera, ruedas de negocio, ferias de servicios y ferias de emprendimiento han servido de guía y líneas de investigación para que la dirección establezca estrategias para posicionar más este servicio en la comunidad lo cual se ve reflejado en la calificación 4 y 5 para estas actividades de monitoreo., Información suministrada en la Tabla 12 y en la Figura 14.

Tabla 15

Pregunta 2. La organización monitorea y analiza el ambiente competitivo mediante;

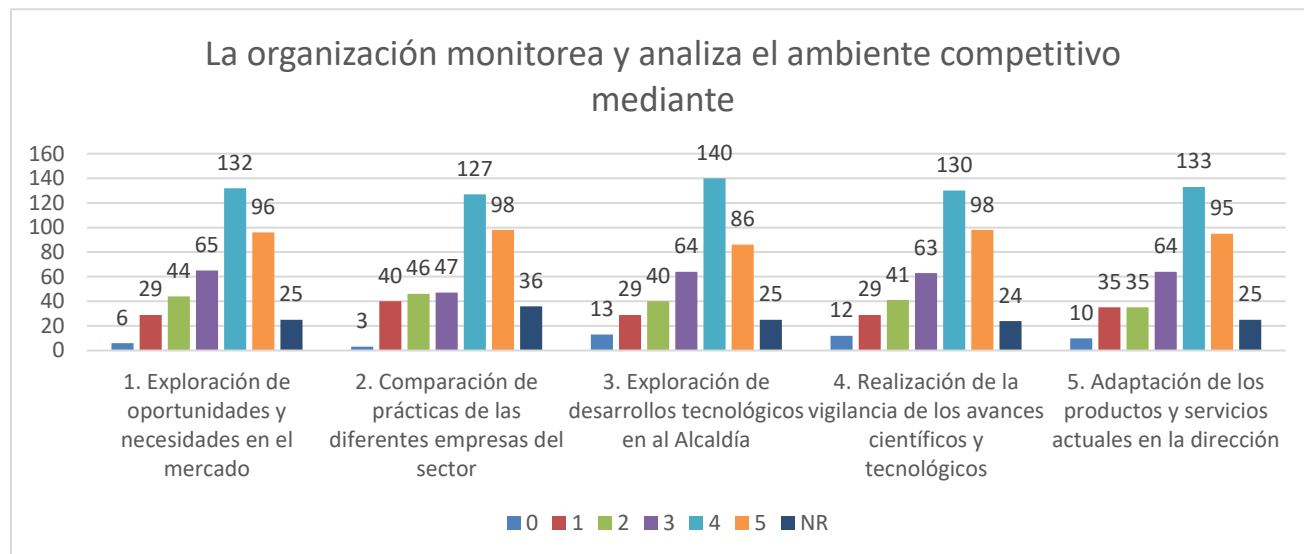
La organización monitorea y analiza el ambiente competitivo mediante					
NUMERAL	1. Exploración de oportunidades y necesidades en el mercado	2. Comparación de prácticas de las diferentes empresas del sector	3. Exploración de desarrollos tecnológicos en la Alcaldía	4. Realización de la vigilancia de los avances científicos y tecnológicos	5. Adaptación de los productos y servicios actuales en la dirección
0	6	3	13	12	10
1	29	40	29	29	35
2	44	46	40	41	35
3	65	47	64	63	64
4	132	127	140	130	133
5	96	98	86	98	95
NR	25	36	25	24	25

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 18

Grafica Estadística Pregunta 2



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.3 Pregunta 3

En la pregunta tres se reconoce, mediante los resultados obtenidos, que la Dirección de Desarrollo Económico ha venido trabajado en mejorar la retroalimentación de cada una de sus acciones y en la búsqueda de nuevas tendencias en emprendimientos como por ejemplo, las huertas urbanas, la realización de muebles con materiales reciclados y los alimentos a base de

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

lacteos, lo cual ha venido teniendo un mayor crecimiento en la ciudad, información presentada a través de la Tabla 13 y la Figura 15.

Tabla 16

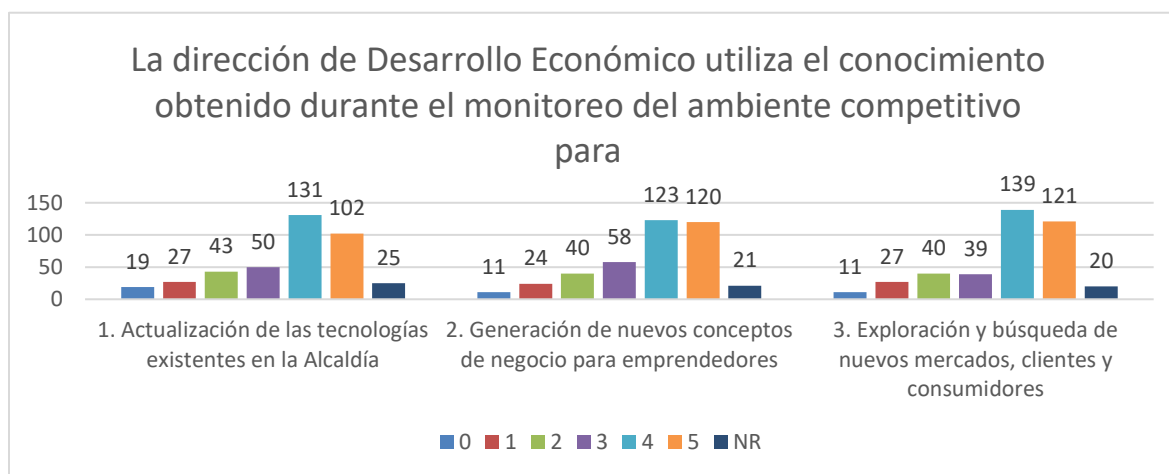
Pregunta 3. La Dirección de Desarrollo Económico utiliza el conocimiento obtenido durante el monitoreo del ambiente competitivo

La dirección utiliza el conocimiento obtenido durante el monitoreo del ambiente competitivo para			
NUMERAL	1. Actualización de las tecnologías existentes en la Alcaldía	2. Generación de nuevos conceptos de negocio para emprendedores	3. Exploración y búsqueda de nuevos mercados, clientes y consumidores
0	19	11	11
1	27	24	27
2	43	40	40
3	50	58	39
4	131	123	139
5	102	120	121
NR	25	21	20

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 19

Gráfica Estadística Pregunta 3



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

- 5. Muy importante
- 4. Importante
- 3. Importancia moderada
- 2. Poco importante
- 1. Sin importancia
- 0. No sabe
- N.R. No Responde

8.1.2.4 Pregunta 4

Se evidenció con este resultado que la dirección de Desarrollo Económico está trabajando para mejorar el servicio a la comunidad y se ve reflejado en los diferentes programas y convenios que ha realizado con universidades como la UNIMINUTO quien tiene un centro de investigación y desarrollo en emprendimiento, de igual forma ha generado enlaces directos con las empresas asentadas en el municipio llevando a la práctica todas y cada una de las propuestas hechas por la comunidad y los académicos. Información suministrada a través de la Tabla 14 y Grafica 16.

Tabla 17

Pregunta 4. Las fuentes de conocimientos útiles para la dirección corresponden a:

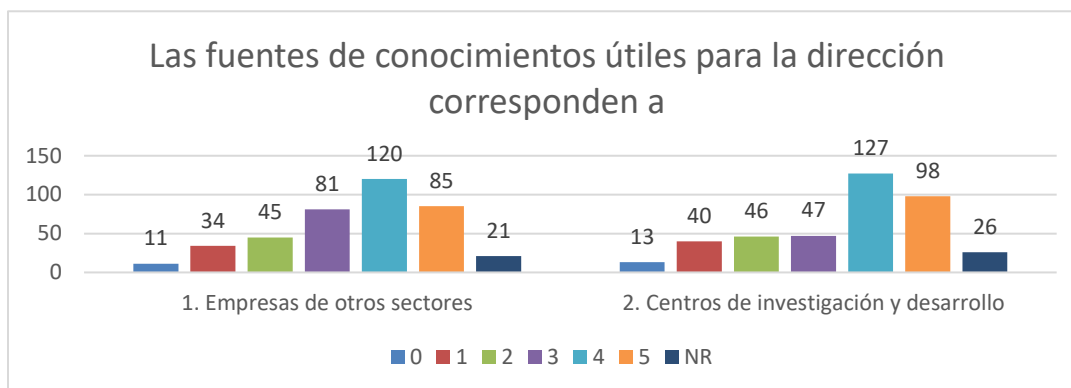
Las fuentes de conocimientos útiles para la dirección corresponden a		
NUMERAL	1. Empresas de otros sectores	2. Centros de investigación y desarrollo
0	11	13
1	34	40
2	45	46
3	81	47
4	120	127
5	85	98
NR	21	26

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 20

Gráfica Estadística Pregunta 4



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.5 Pregunta 5

De hecho, es probable que la prelación de esas variables se deba a que, a hoy, la entidad cuenta con un equipo de análisis y acompañamiento a todos los emprendimientos que solicitan asesoría o servicio por parte de la Administración Municipal. De igual manera vale la pena compartir que la entidad cuenta con un registro de emprendimientos que permite una

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

focalización y direccionamiento adecuado de las diferentes líneas de emprendimiento, información presentada en la Tabla 15 y la Figura 17.

Tabla 18

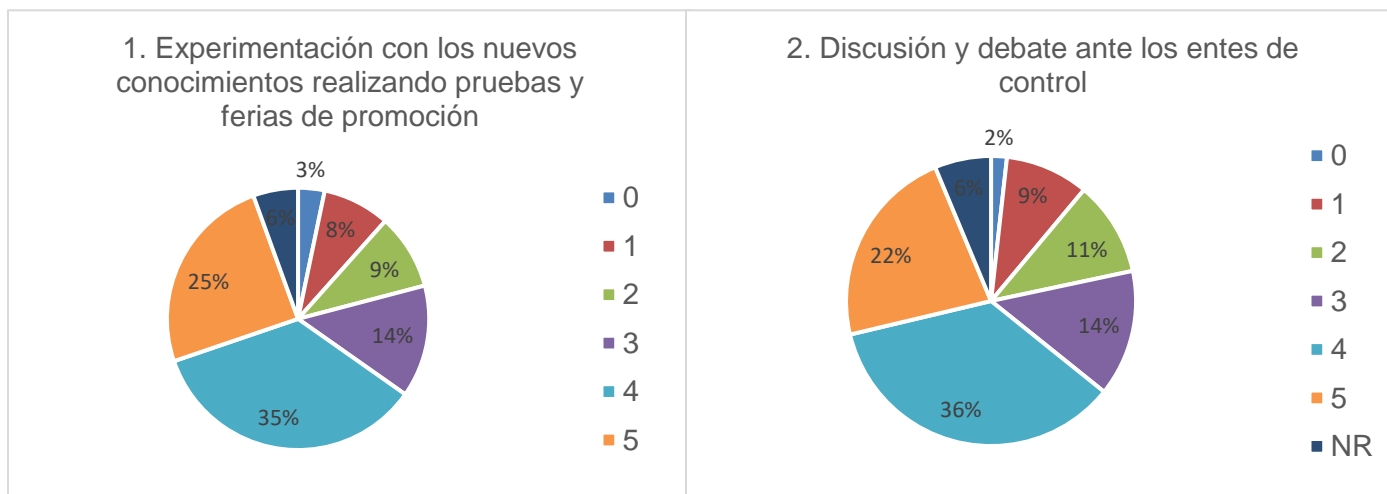
Pregunta 5 la alcaldía adapta el conocimiento a sus necesidades mediante.

La Alcaldía adapta el conocimiento a sus necesidades mediante					
NUMERAL	1. Experimentación con los nuevos conocimientos realizando pruebas y ferias de promoción	2. Discusión y debate ante los entes de control	3. Evaluación y análisis de informes de tendencias en emprendimientos	4. Generación de equipos de trabajo dedicados a buscar aplicaciones del nuevo conocimiento en desarrollo económico	5. Exploración de aplicaciones para los nuevos emprendedores
0	13	7	11	10	4
1	33	37	31	32	30
2	37	42	37	34	32
3	55	56	52	45	50
4	139	141	157	151	144
5	98	89	85	104	109
NR	22	25	24	21	28

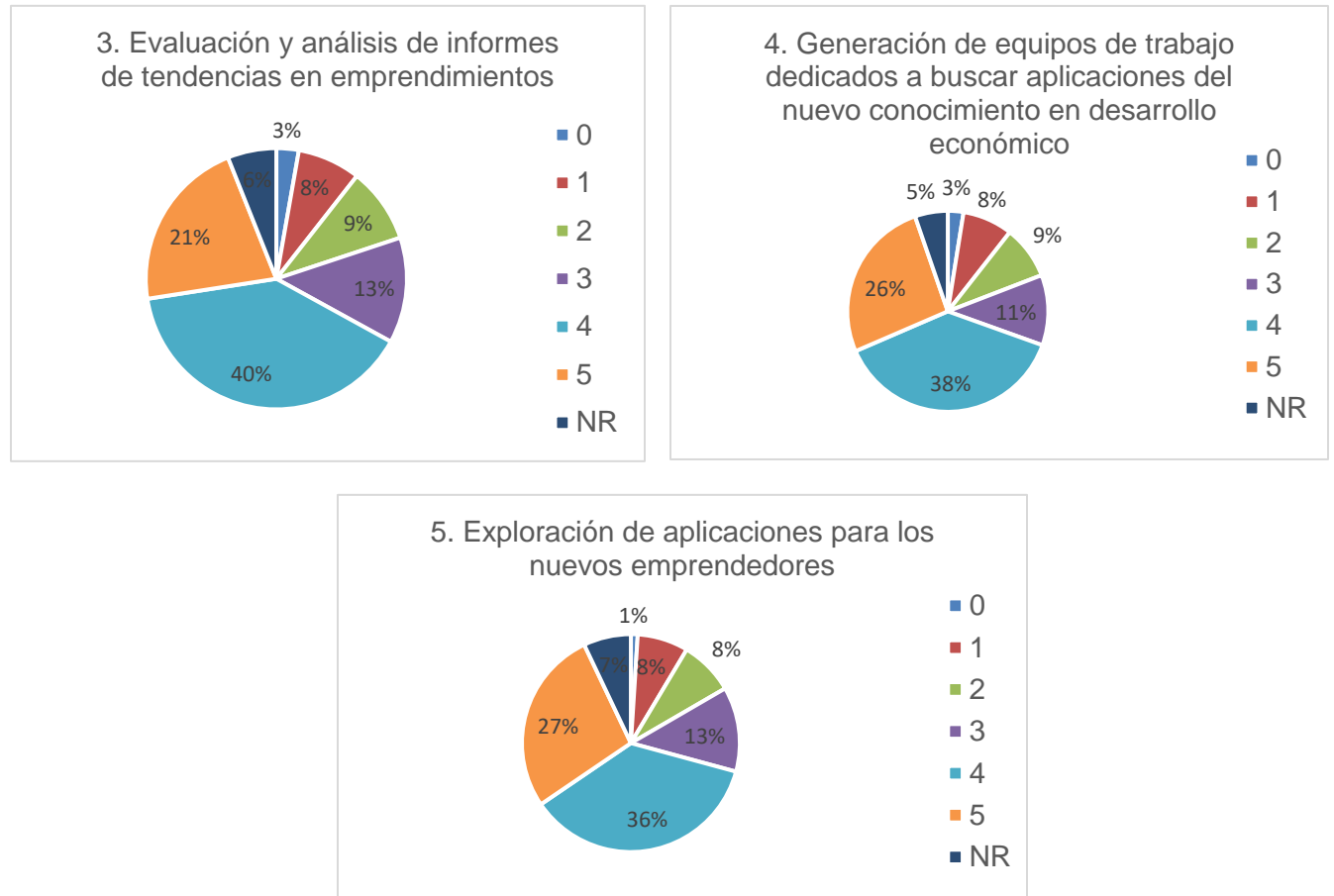
Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 21

Gráfica Estadística Pregunta 5



MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

8.1.2.6 Pregunta 6

La construcción del conocimiento en la Alcaldía, según los resultados de esta pregunta tienen ambos enfoques ya que se evidencia, que el emprendimiento en la ciudad tiene casi el mismo peso que los procesos productivos o de transformación, esto debido a que las industrias se han venido retirando del territorio por la falta de oportunidades y el emprendimiento se constituye como la única fuente de ingreso para muchas personas. De este contexto se extraen los diferentes datos e insumos

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

necesarios para construir conocimientos en la Alcaldía. Información presentada en la Tabla 16 y la Figura 18.

Tabla 19

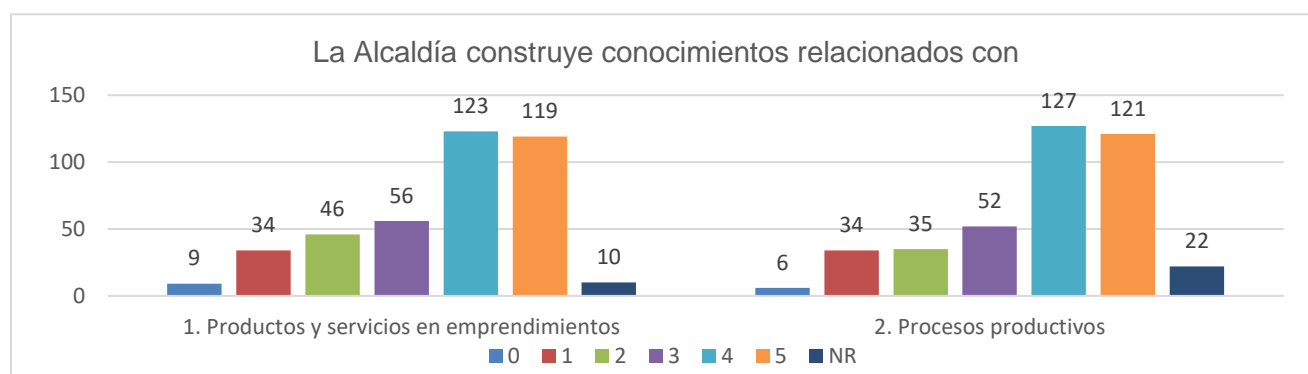
Pregunta 6. La alcaldía construye conocimientos relacionados con:

La Alcaldía construye conocimientos relacionados con		
NUMERAL	1. Productos y servicios en emprendimientos	2. Procesos productivos
0	9	6
1	34	34
2	46	35
3	56	52
4	123	127
5	119	121
NR	10	22

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 22

Gráfica Estadística Pregunta 6



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.7 Pregunta 7

Se resalta que la entidad ha venido fortaleciendo a través de la realización de procesos de formación de sus empleados y contratistas con entidades que generen conocimiento y desarrollen experiencia en temas de emprendimiento como el SENA y UNIMINUTO, quienes han sido aliados para mejorar el servicio para los emprendedores de la ciudad. Información suministrada en la Tabla 17 y la Figura 19.

Tabla 20

Pregunta 7. La construcción de conocimientos en la Alcaldía se realiza por medio de:

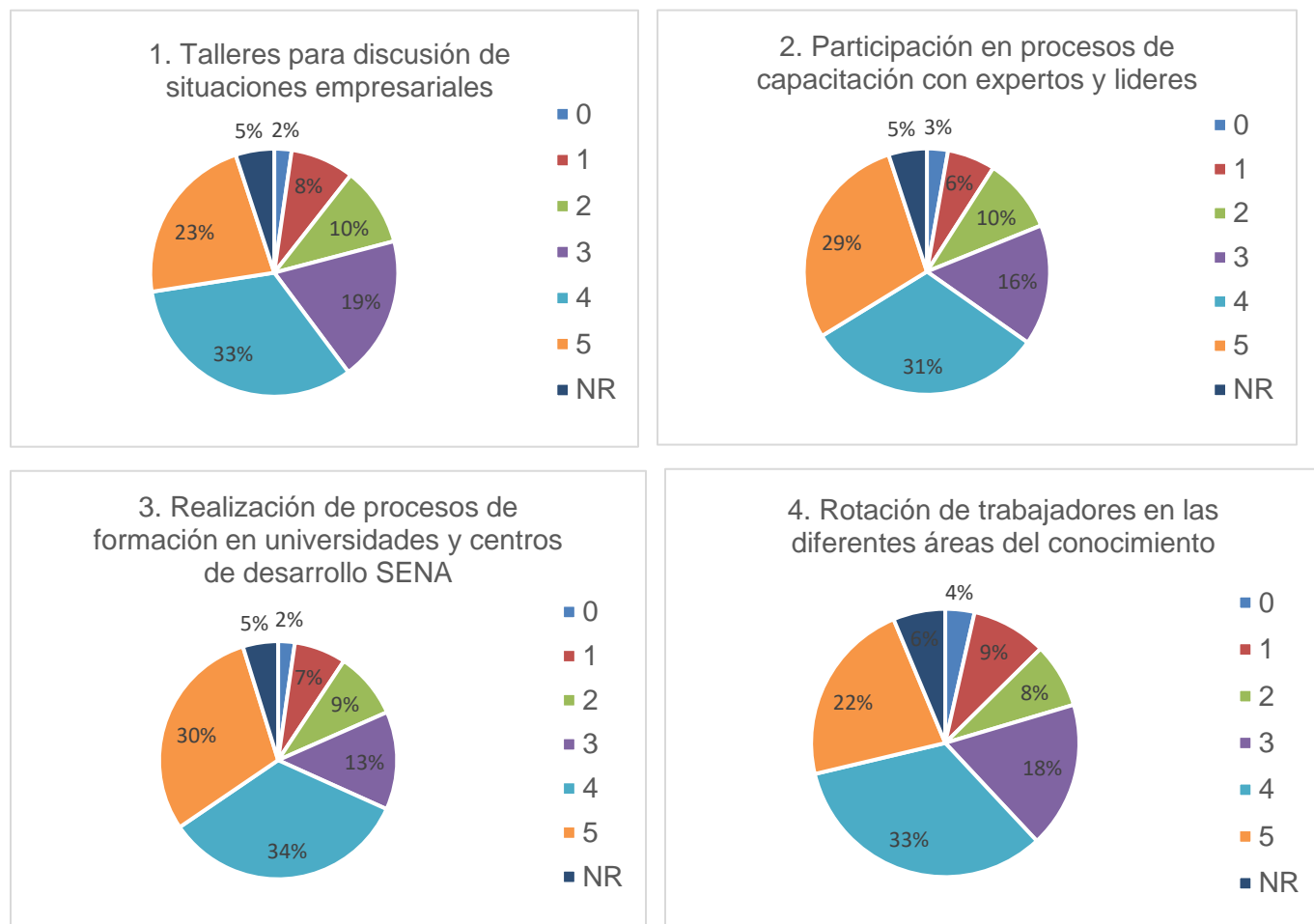
La construcción de conocimientos en la Alcaldía se realiza por medio de				
NUMERAL	1. Talleres para discusión de situaciones empresariales	2. Participación en procesos de capacitación con expertos y líderes	3. Realización de procesos de formación en universidades y centros de desarrollo SENA	4. Rotación de trabajadores en las diferentes áreas del conocimiento
0	9	11	9	14
1	33	25	28	36
2	41	39	36	31
3	75	63	53	70
4	130	125	134	132
5	89	114	118	89
NR	20	20	19	25

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 23

Gráfica Estadística Pregunta 7



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.8 Pregunta 8

La planeación y proyección a futuro de la Administración municipal se basa en la comunidad y empresarios, generando cuestionamientos sobre por qué los empleados y trabajadores de la Alcaldía, no se tienen en cuenta al momento de planear las futuras líneas de desarrollo de la entidad, para lo que se recomienda vincular más a los empleados y generar líneas de trabajo a futuro con ellos. Información relacionada en la Tabla 18 y la Figura 20.

Tabla 21

Pregunta 8. La Alcaldía identifica oportunidades y necesidades futuras:

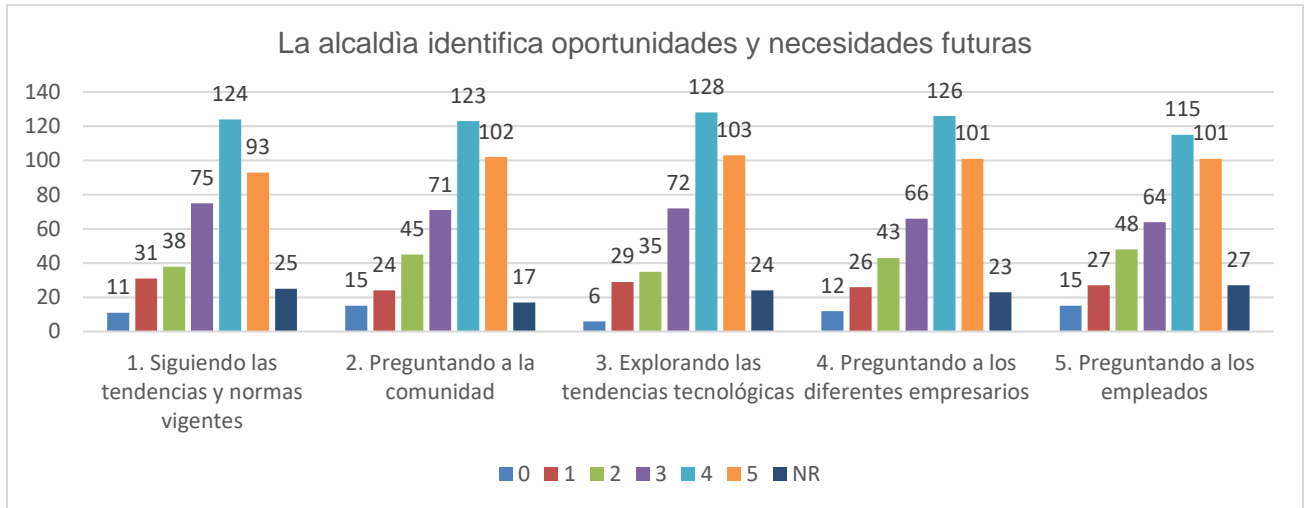
La Alcaldía identifica oportunidades y necesidades futuras:					
NUMERAL	1. Siguiendo las tendencias y normas vigentes	2. Preguntando a la comunidad	3. Explorando las tendencias tecnológicas	4. Preguntando a los diferentes empresarios	5. Preguntando a los empleados
0	11	15	6	12	15
1	31	24	29	26	27
2	38	45	35	43	48
3	75	71	72	66	64
4	124	123	128	126	115
5	93	102	103	101	101
NR	25	17	24	23	27

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 24

Gráfica Estadística Pregunta 8



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.9 Pregunta 9

La Alcaldía viene en un proceso de mejora y se observa una ausencia de recursos para los emprendimientos, lo que ha originado y originará nuevas estrategias para los

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

planes de desarrollo en los que se buscaron y se buscarán mejores condiciones para los emprendedores de la ciudad. Información suministrada en la Tabla 19 y en la Figura 21.

Tabla 22

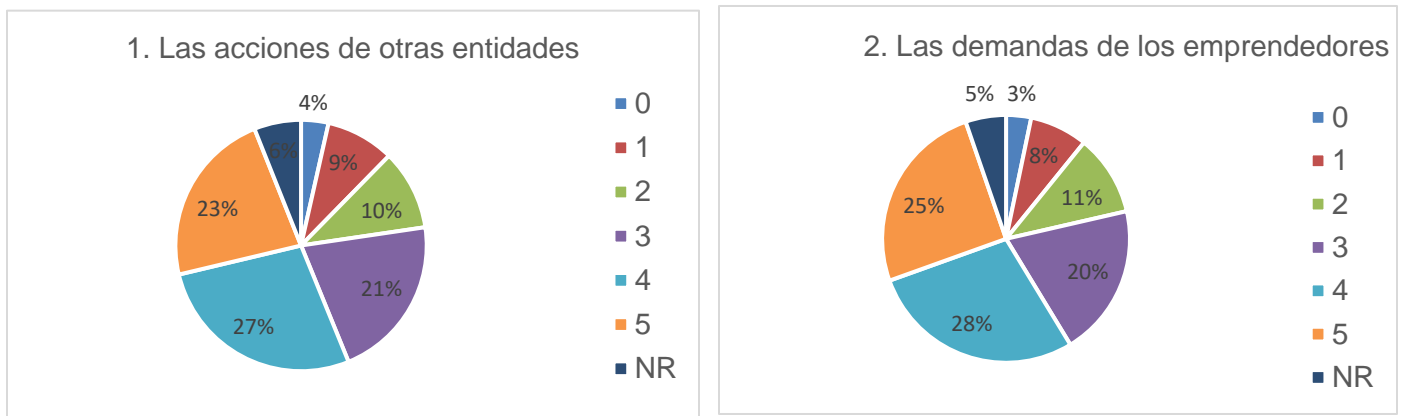
Pregunta 9. Los factores que movilizan los procesos de cambio en la Alcaldía son:

Los factores que movilizan los procesos de cambio en la Alcaldía son					
NUMERAL	1. Las acciones de otras entidades	2. Las demandas de los emprendedores	3. Las amenazas del entorno	4. Las debilidades de la empresa	5. Las oportunidades futuras
0	14	13	17	11	7
1	35	30	33	31	30
2	41	42	44	35	33
3	84	79	69	77	50
4	109	112	111	123	134
5	90	100	97	87	125
NR	24	21	26	33	18

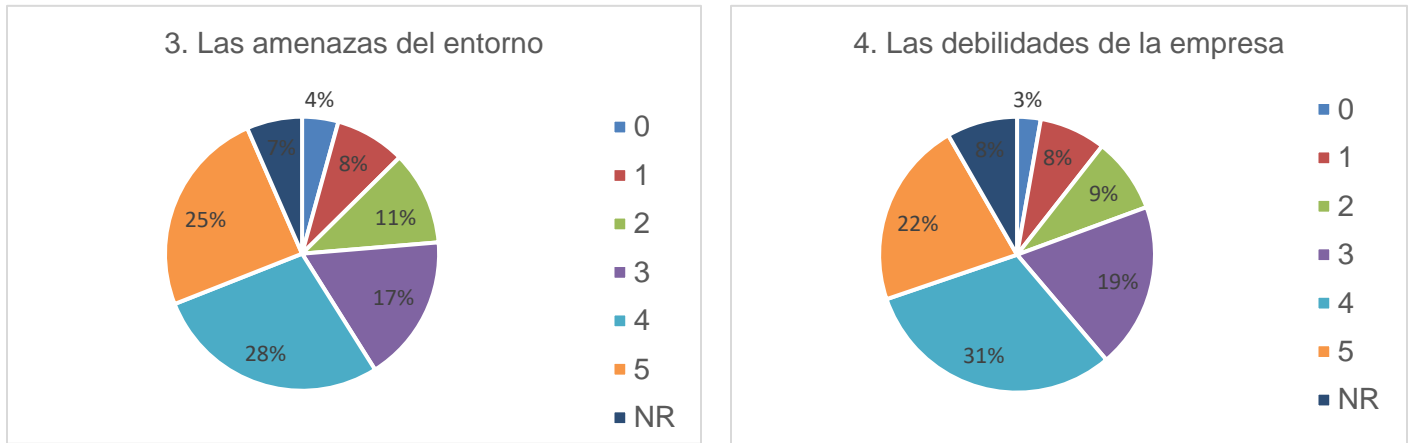
Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 25

Gráfica Estadística Pregunta 9



MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.10 Pregunta 10

A través de esta pregunta se puede analizar que los grupos de interés y la sociedad, son vitales para poder conformar cualquier proyecto y por tal razón es importante contar con la opinión de cada uno, ya que puede enriquecer el ejercicio expresando nuevas ideas de negocio y recordando como se encuentra el mercado, que es cada vez más cambiante, cuáles son las tendencias y expectativas, entre otros. La Alcaldía viene generando procesos de participación de los diferentes sectores económicos a través de las rendiciones de cuentas, también por medio de la construcción de políticas públicas, elaboración del plan de desarrollo y otras

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

acciones similares que le permiten que generar cercanía entre los ciudadanos y el gobierno.

Dicha cercanía y las acciones que la propician, son de beneficio para los emprendedores pues aumenta sus posibilidades de participación y desarrollo de las ideas de negocio. La información se encuentra en la Tabla 20 y en la figura 22.

Tabla 23

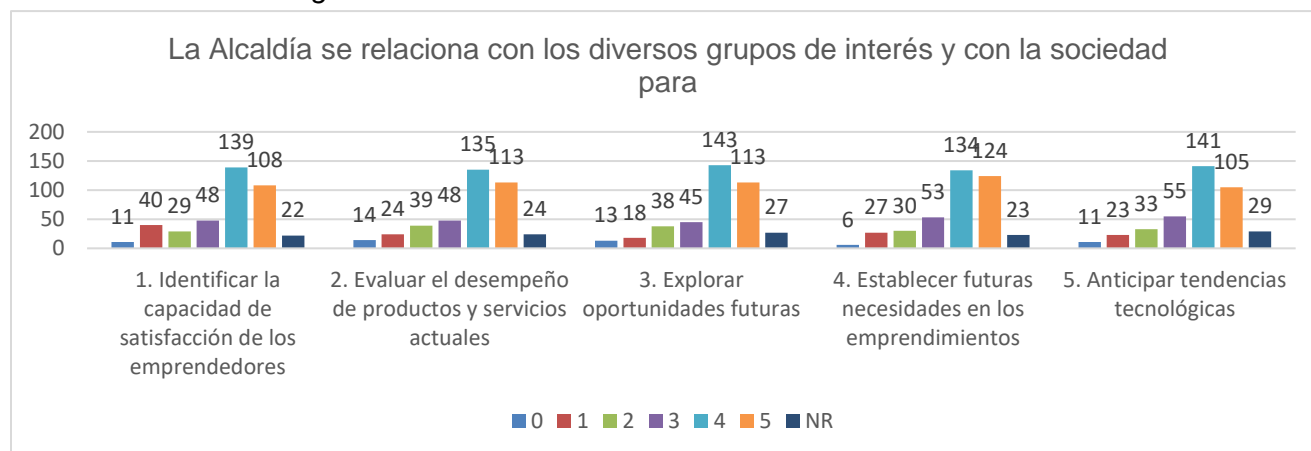
Pregunta 10. La Alcaldía se relaciona con los diversos grupos de interés y con la sociedad para:

La Alcaldía se relaciona con los diversos grupos de interés y con la sociedad para					
NUMERAL	1. Identificar la capacidad de satisfacción de los emprendedores	2. Evaluar el desempeño de productos y servicios actuales	3. Explorar oportunidades futuras	4. Establecer futuras necesidades en los emprendimientos	5. Anticipar tendencias tecnológicas
0	11	14	13	6	11
1	40	24	18	27	23
2	29	39	38	30	33
3	48	48	45	53	55
4	139	135	143	134	141
5	108	113	113	124	105
NR	22	24	27	23	29

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 26

Gráfica Estadística Pregunta 10



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

- 5. Muy importante
- 4. Importante
- 3. Importancia moderada
- 2. Poco importante
- 1. Sin importancia
- 0. No sabe
- N.R. No Responde

8.1.2.11 Pregunta 11

Los encuestados en esta pregunta fueron enfáticos en que haya personas expertas, que trabajen día a día el tema del emprendimiento y que ayuden a la Alcaldía en la construcción de estos modelos de acceso a incentivos y en la formulación de líneas de trabajo. Es importante contar con el Departamento de Desarrollo Económico para formar ruedas de generación de ideas con la participación de personas de los diferentes sectores empresariales y los delegados de la Alcaldía, convirtiéndose lo anterior en un avance significativo, pero no total pues se requieren también capacitaciones donde se interactúe en torno a temas y actualizaciones referentes al emprendimiento, Esta información se encuentra en la Tabla 21 y en la Figura 23.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Tabla 24

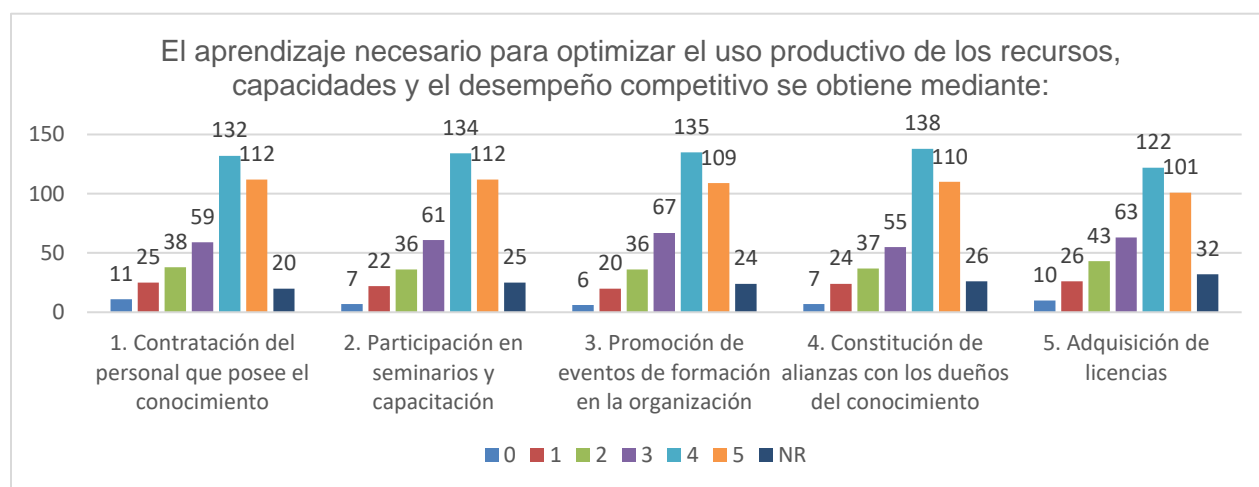
Pregunta 11. El aprendizaje necesario para optimizar el uso productivo:

El aprendizaje necesario para optimizar el uso productivo de los recursos, capacidades y el desempeño competitivo se obtiene mediante:					
NUMERAL	1. Contratación del personal que posee el conocimiento	2. Participación en seminarios y capacitación	3. Promoción de eventos de formación en la organización	4. Constitución de alianzas con los dueños del conocimiento	5. Adquisición de licencias
0	11	7	6	7	10
1	25	22	20	24	26
2	38	36	36	37	43
3	59	61	67	55	63
4	132	134	135	138	122
5	112	112	109	110	101
NR	20	25	24	26	32

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 27

Grafica Estadística Pregunta 11



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

- 5. Muy importante
- 4. Importante
- 3. Importancia moderada
- 2. Poco importante
- 1. Sin importancia
- 0. No sabe
- N.R. No Responde

8.1.2.12 Pregunta 12

La pregunta 12 motiva al análisis de las acciones empresariales que a hoy se ven reflejadas en la misionalidad de la Alcaldía en temas de emprendimiento y fueron identificadas por las personas encuestadas. Actualmente hay un acompañamiento total desde el inicio o idea de negocio, hasta la venta final del producto, pasando por la formalización y acceso a incentivos para quienes deseen abarcar el mundo del emprendimiento. La información se encuentra en la Tabla 12 y la Figura 24.

Tabla 25

Pregunta 12. La acción empresarial de la organización enfatiza en:

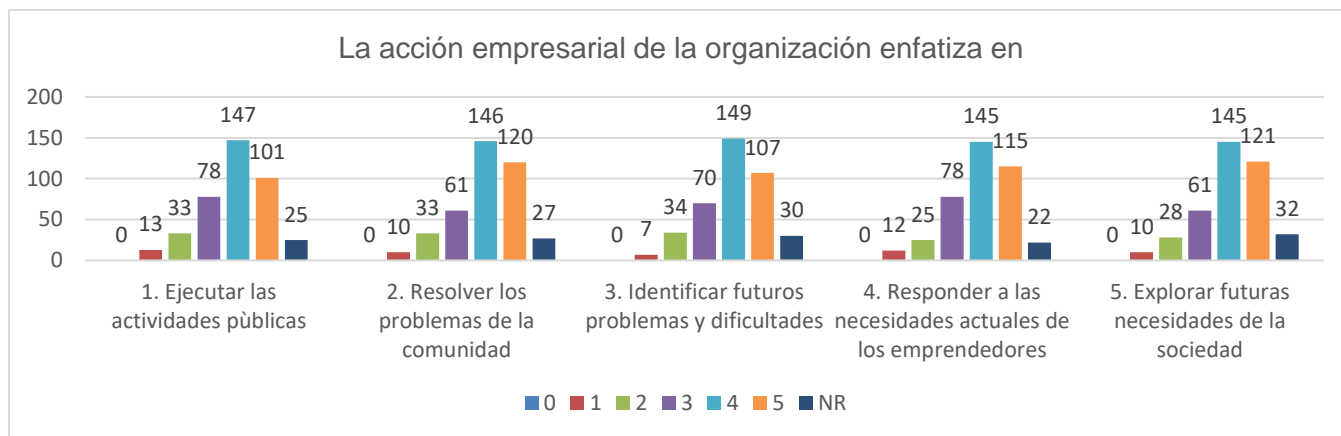
La acción empresarial de la organización enfatiza en					
NUMERAL	1. Ejecutar las actividades públicas	2. Resolver los problemas de la comunidad	3. Identificar futuros problemas y dificultades	4. Responder a las necesidades actuales de los emprendedores	5. Explorar futuras necesidades de la sociedad
0	0	0	0	0	0
1	13	10	7	12	10
2	33	33	34	25	28
3	78	61	70	78	61
4	147	146	149	145	145
5	101	120	107	115	121
NR	25	27	30	22	32

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 28

Grafica Estadística Pregunta 12



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.13 Pregunta 13

Este punto deja una reflexión ya que presenta un bajo puntaje al trabajo mancomunado que debe haber entre lo público y lo privado, pues siempre uno debe ser complemento del otro; la Administración necesita de las empresas para generar recursos y oportunidades para

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

los habitantes y la Alcaldía debe dar garantías a estas empresas en términos de una adecuada inversión en vías y desarrollo, que permita sostener relaciones de confianza y que sean los habitantes los que tengan los beneficios de un buen ejercicio gubernamental. Esta información se encuentra en la Tabla 23 y en la Figura 25.

Tabla 26

Pregunta 13. La actividad empresarial permite establecer que:

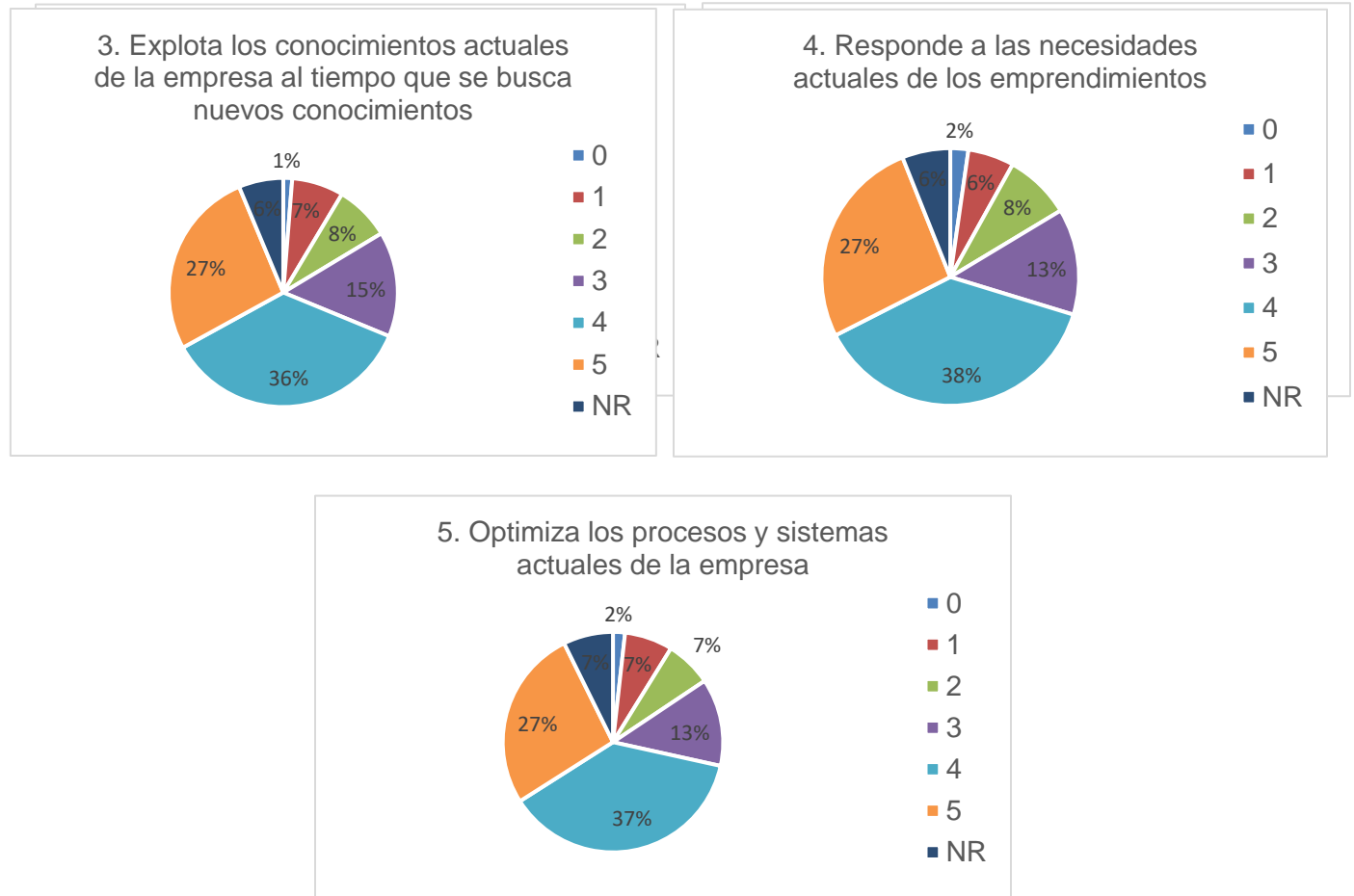
NUMERAL	La actividad empresarial permite establecer que				
	1. Existe una interacción entre lo público y lo privado	2. Trabaja en la optimización de los procesos productivos al tiempo que explora alternativas para mejorar la sostenibilidad empresarial	3. Explota los conocimientos actuales de la empresa al tiempo que se busca nuevos conocimientos	4. Responde a las necesidades actuales de los emprendimientos	5. Optimiza los procesos y sistemas actuales de la empresa
0	9	8	5	9	7
1	30	27	29	23	28
2	31	33	31	33	27
3	64	59	59	53	51
4	138	152	142	150	149
5	101	100	106	105	106
NR	24	18	25	24	29

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 29

Gráfica Estadística Pregunta 13



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

- 5. Muy importante
- 4. Importante
- 3. Importancia moderada
- 2. Poco importante
- 1. Sin importancia
- 0. No sabe
- N.R. No Responde

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

8.1.2.14 Pregunta 14

En este punto el mantener su potencial competitivo durante las crisis es uno de los valores más fuertes que le ven los encuestados la dirección de Desarrollo Económico, ya que al ser una entidad pública que depende netamente de las acciones en pro de la comunidad y que a pesar de que los gobiernos o gobernantes son fluctuantes, la fortaleza y continuidad se percibe sólida de cara a los encuestados. La información se encuentra en la Tabla 24 y en la Figura 26.

Tabla 27

Pregunta 14. Los resultados de la acción empresarial muestran que la organización:

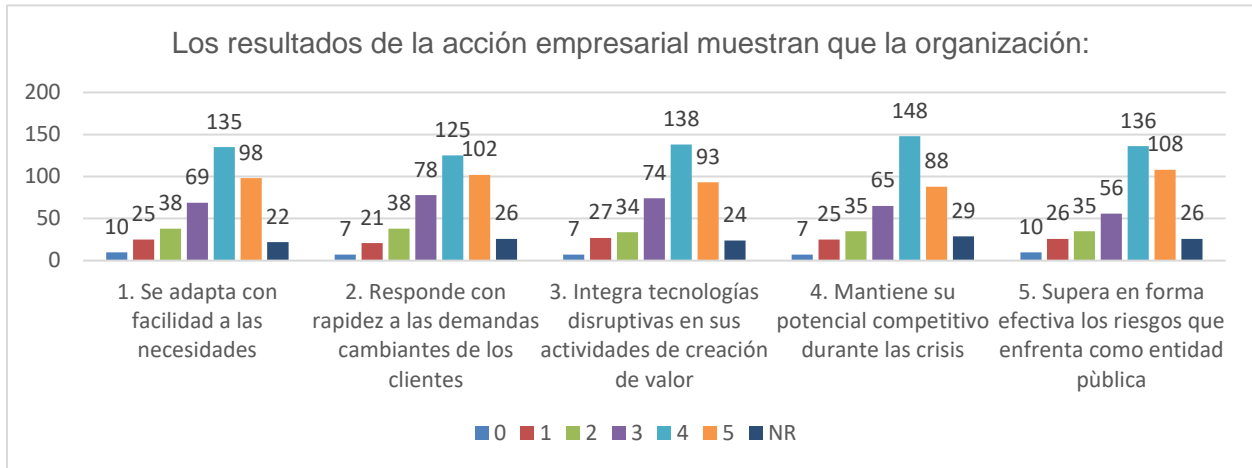
Los resultados de la acción empresarial muestran que la organización:					
NUMERAL	1. Se adapta con facilidad a las necesidades	2. Responde con rapidez a las demandas cambiantes de los clientes	3. Integra tecnologías disruptivas en sus actividades de creación de valor	4. Mantiene su potencial competitivo durante las crisis	5. Supera en forma efectiva los riesgos que enfrenta como entidad pública
0	10	7	7	7	10
1	25	21	27	25	26
2	38	38	34	35	35
3	69	78	74	65	56
4	135	125	138	148	136
5	98	102	93	88	108
NR	22	26	24	29	26

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 30

Gráfica Estadística Pregunta 14



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.15 Pregunta 15

La generación de ideas de negocio, es donde la Dirección de Desarrollo Económico mayor enfatiza para poder brindar acompañamiento a todos sus usuarios y emprendedores, ya que solamente generando conocimiento de mercados, de tendencias de nuevos

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

productos y servicios, es como se podrá guiar a todos aquellos que ven en el emprendimiento una forma de sustento, además de esto, la productividad local tiene un reconocimiento en esta pregunta ya que la Administración Municipal ha tenido una gran apuesta por posicionar lo que se hace y se produce en una ciudad como Soacha.

Tabla 28

Pregunta 15. La Alcaldía realiza actividades investigativas relacionadas con:

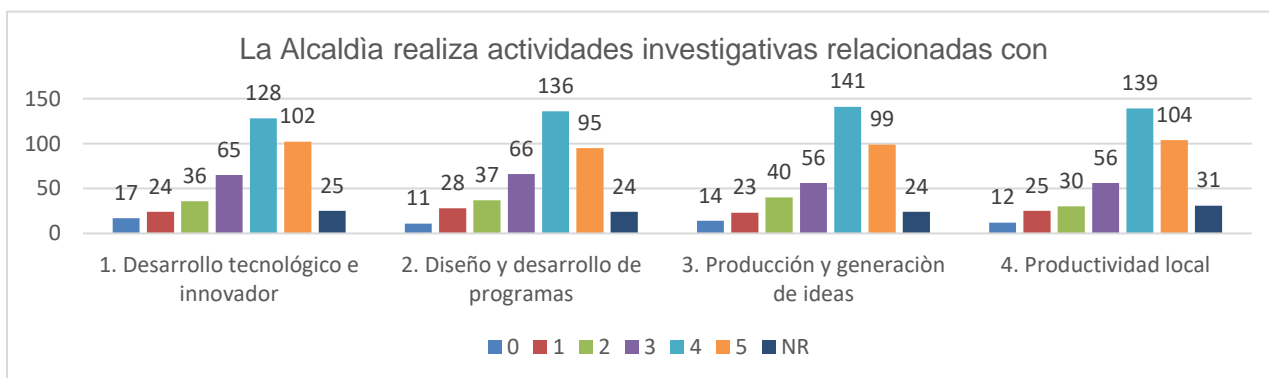
La Alcaldía realiza actividades investigativas relacionadas con				
NUMERAL	1. Desarrollo tecnológico e innovador	2. Diseño y desarrollo de programas	3. Producción y generación de ideas	4. Productividad local
0	17	11	14	12
1	24	28	23	25
2	36	37	40	30
3	65	66	56	56
4	128	136	141	139
5	102	95	99	104
NR	25	24	24	31

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 31

Gráfica Estadística Pregunta 15

Fuente: Elaboración propia información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.16 Pregunta 16

Los procesos de investigación y desarrollo es donde los encuestados creen que está la mayor posibilidad de toma de decisiones de la Alcaldía en temas de emprendimiento, es decir que cada proyecto, cada feria, cada rueda de negocios y cada aporte académico influyen en la toma de decisiones futuras por lo que todas estas actividades se convierten en una muy buena forma de establecer estrategias de mejoramiento sin ignorar que se trata de recursos públicos y cada acción debe estar sustentada con un estudio previo.

Tabla 29

Pregunta 16. Los procesos decisionales de la Alcaldía se fundamentan en:

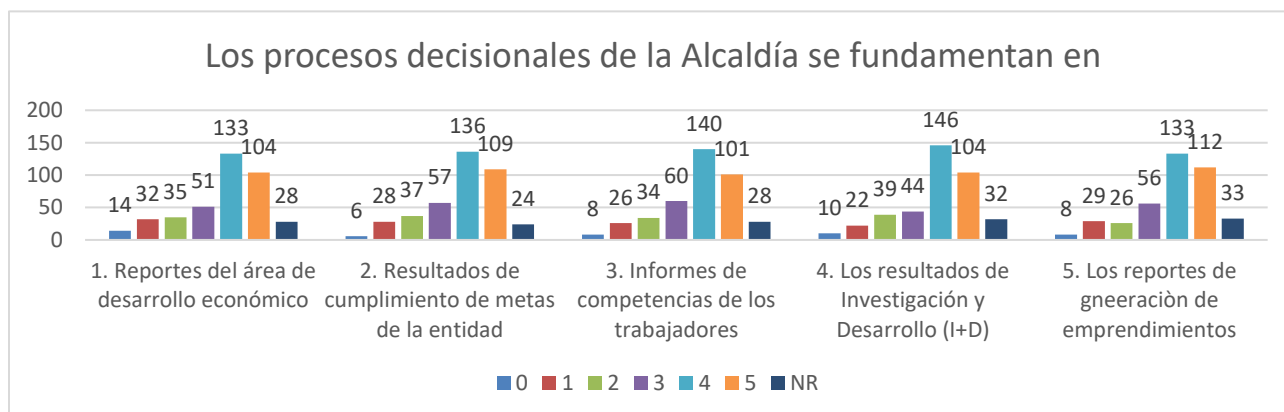
Los procesos decisionales de la Alcaldía se fundamentan en					
NUMERAL	1. Reportes del área de desarrollo económico	2. Resultados de cumplimiento de metas de la entidad	3. Informes de competencias de los trabajadores	4. Los resultados de Investigación y Desarrollo (I+D)	5. Los reportes de generación de emprendimientos
0	14	6	8	10	8
1	32	28	26	22	29
2	35	37	34	39	26
3	51	57	60	44	56
4	133	136	140	146	133
5	104	109	101	104	112
NR	28	24	28	32	33

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 32

Gráfica Estadística Pregunta 16



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.17 Pregunta 17

Las nuevas ideas de negocios y los mercados emergentes causan el mayor impacto en esta pregunta y es en donde los encuestados dicen que tienen mayor capacidad de resistencia a crisis por parte de la Alcaldía, lo anterior permite ser efecto de la capacidad que pueda tener la entidad pública de Re redireccionar los recursos ante las eventualidades y tendencias que se presenten en el trasegar de los emprendimientos, ya que las normatividad permite cambios

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

contractuales y procedimentales que puede corregir o direccionar los recursos a las necesidades actuales, la información se encuentra en la Tabla 27 y en la Figura 29.

Tabla 30

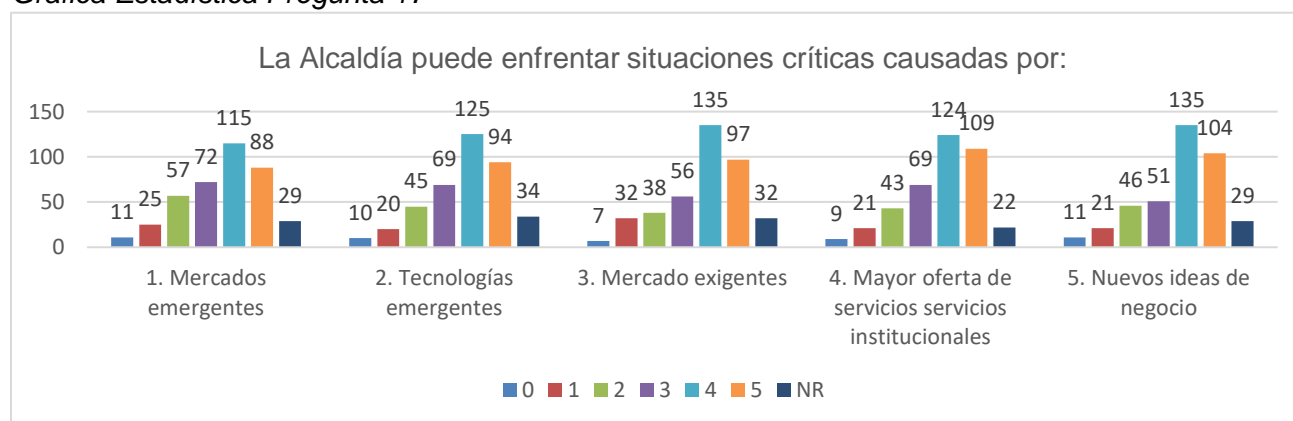
Pregunta 17. La Alcaldía puede enfrentar situaciones críticas causadas por:

La Alcaldía puede enfrentar situaciones críticas causadas por:					
NUMERAL	1. Mercados emergentes	2. Tecnologías emergentes	3. Mercado exigentes	4. Mayor oferta de servicios institucionales	5. Nuevos ideas de negocio
0	11	10	7	9	11
1	25	20	32	21	21
2	57	45	38	43	46
3	72	69	56	69	51
4	115	125	135	124	135
5	88	94	97	109	104
NR	29	34	32	22	29

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 33

Gráfica Estadística Pregunta 17



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

8.1.2.18 Pregunta 18

Causa gran curiosidad el bajo puntaje que tiene frente a las otras preguntas la número 1 que hace referencia a los emprendimientos atendidos y es que este resultado llama a que sean más los recursos invertidos en emprendimiento y que el posicionamiento de este producto tenga mayor relevancia en el sentir de la comunidad. Es por lo anterior que debe haber mayor comunicación, publicidad y promoción de este servicio en la alcaldía de Soacha. Esta información es suministrada por la tabla 28 y la Figura 30.

Tabla 31

Pregunta 18. La principal fortaleza de la Alcaldía está:

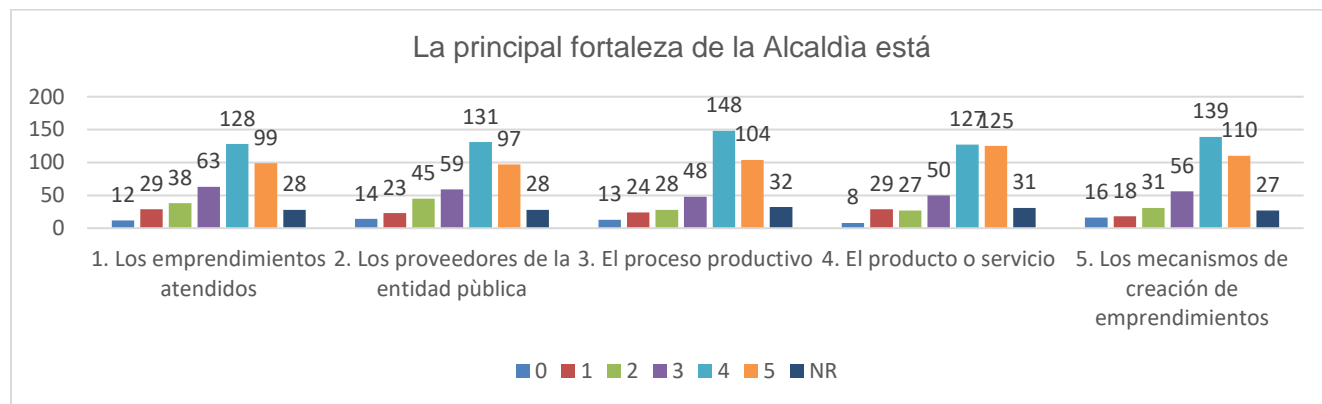
La principal fortaleza de la Alcaldía está					
NUMERAL	1. Los emprendimientos atendidos	2. Los proveedores de la entidad pública	3. El proceso productivo	4. El producto o servicio	5. Los mecanismos de creación de emprendimientos
0	12	14	13	8	16
1	29	23	24	29	18
2	38	45	28	27	31
3	63	59	48	50	56
4	128	131	148	127	139
5	99	97	104	125	110
NR	28	28	32	31	27

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 34

Gráfica Estadística Pregunta 18



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.19 Pregunta 19

En esta pregunta se evidencia un conocimiento por parte de los encuestados frente a la naturaleza de la Alcaldía de Soacha la cual muestra un posicionamiento y fortaleza como referente público de la ciudad. Su presupuesto, su capacidad de oferta pública y el reconocimiento de la población, la hacen ser una entidad muy fuerte ante la ciudad, el POE que el presupuesto del municipio, junto con las diferentes metas del plan de desarrollo, dan un alto grado de confiabilidad de que los procesos de emprendimiento de la ciudad tendrán una

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

capacidad de mantenerse en el tiempo y con grandes probabilidades de crecimiento, esta información es suministrada en la Tabla 29 y la Figura 31.

Tabla 32

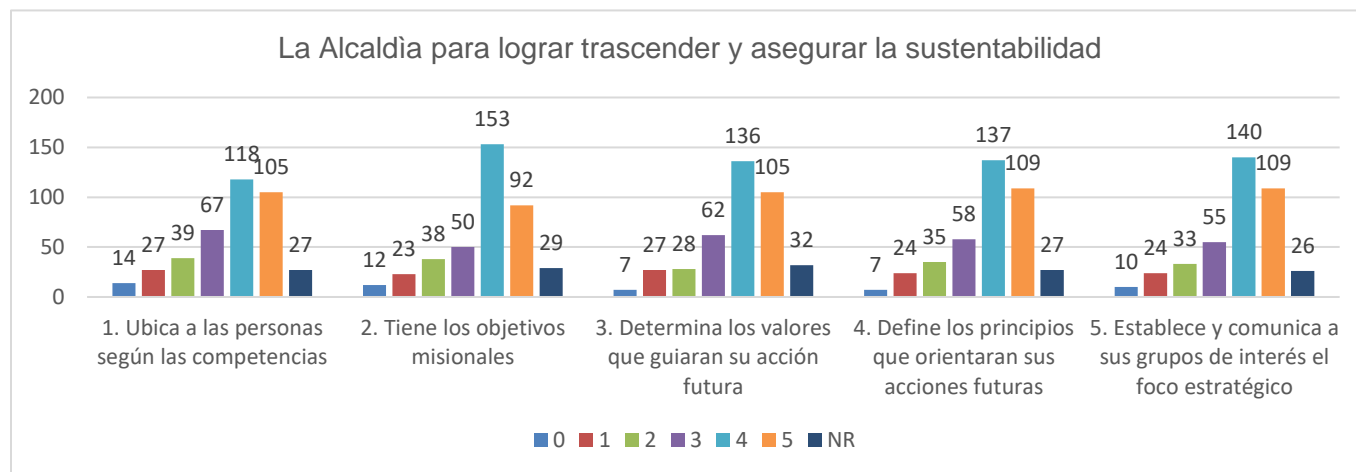
Pregunta 19. La Alcaldía para lograr trascender y asegurar la sustentabilidad:

La Alcaldía para lograr trascender y asegurar la sustentabilidad					
NUMERAL	1. Ubica a las personas según las competencias	2. Tiene los objetivos misionales	3. Determina los valores que guiarán su acción futura	4. Define los principios que orientaran sus acciones futuras	5. Establece y comunica a sus grupos de interés el foco estratégico
0	14	12	7	7	10
1	27	23	27	24	24
2	39	38	28	35	33
3	67	50	62	58	55
4	118	153	136	137	140
5	105	92	105	109	109
NR	27	29	32	27	26

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 35

Gráfica Estadística Pregunta 19



Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.2.20 Pregunta 20

Actualización de procesos y procedimientos, mejoramiento de procesos y capacitación constante es lo que hace que el numero 5: *compartir los nuevos conocimientos* sea ese factor que muestra que la gestión del conocimiento sea reconocida por los encuestados de manera asertiva y efectiva hacia la comunidad. Esta información está reflejada en la Tabla 30 y en la Figura 32.

Tabla 33

Pregunta 20 Las acciones que evidencian una efectiva gestión del conocimiento en la Alcaldía son.

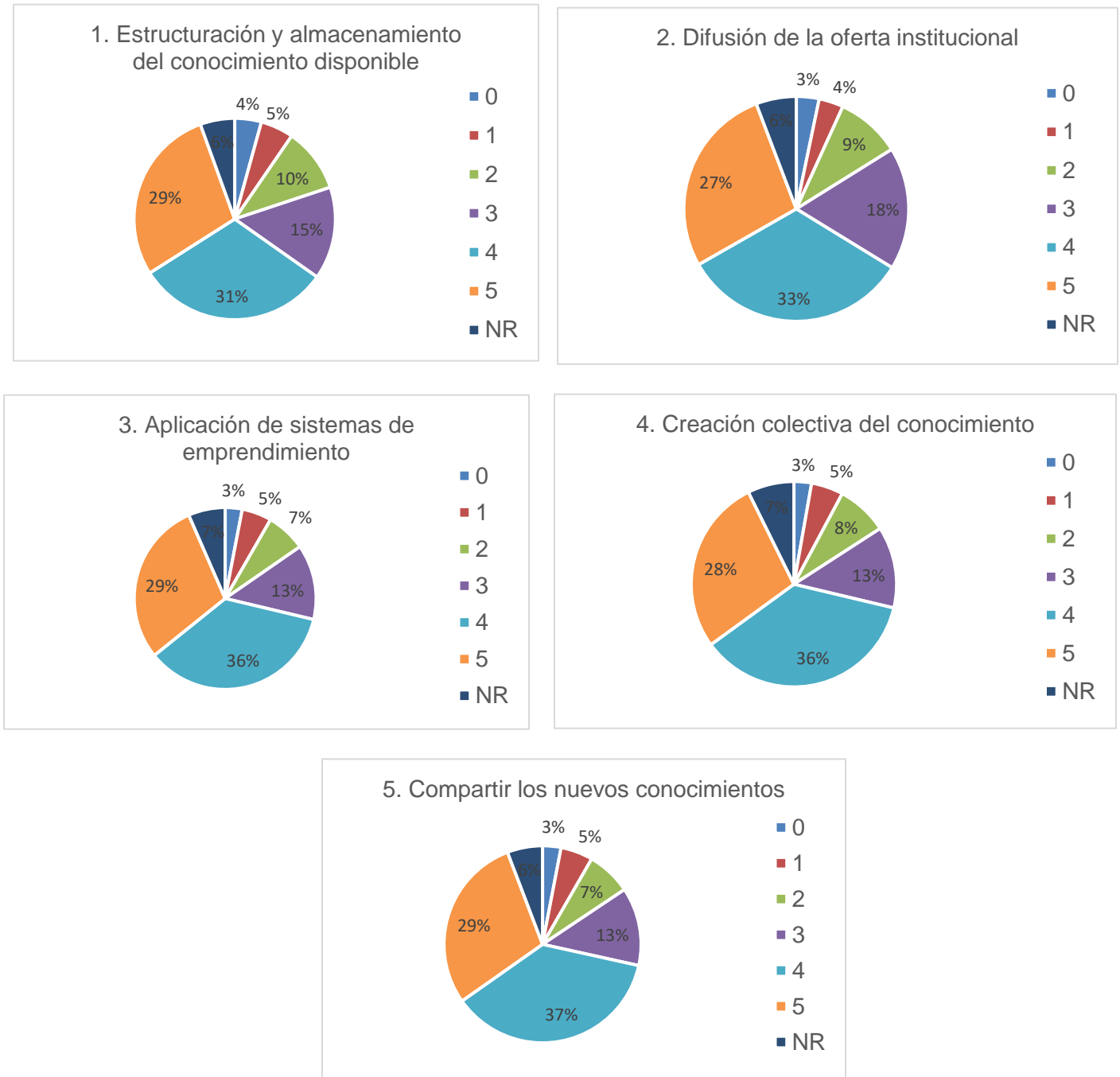
Las acciones que evidencian una efectiva gestión del conocimiento en la Alcaldía son					
NUMERAL	1. Estructuración y almacenamiento del conocimiento disponible	2. Difusión de la oferta institucional	3. Aplicación de sistemas de emprendimiento	4. Creación colectiva del conocimiento	5. Compartir los nuevos conocimientos
0	17	13	12	11	12
1	21	14	21	20	21
2	41	37	28	32	29
3	59	70	53	51	51
4	124	131	141	144	146
5	113	109	116	110	115
NR	22	23	26	29	23

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

Figura 36

Gráfica Estadística Pregunta 20



MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Nota: Información tomada del instrumento V de Aiken realizado a las personas encuestadas de Soacha

5. Muy importante

4. Importante

3. Importancia moderada

2. Poco importante

1. Sin importancia

0. No sabe

N.R. No Responde

8.1.3 Análisis de los Resultados

Los resultados obtenidos bajo la encuesta realizada permitieron obtener información necesaria para construir el modelo, de acuerdo con el objetivo general y los objetivos específicos planteados. Se pudo determinar y diagnosticar la necesidad de generar nuevos emprendimientos para mejorar el modo de vida de los pobladores de Soacha

En términos generales la encuesta y los resultados obtenidos evidencian que los encuestados ven este modelo de acceso a incentivos y estímulos económicos con amplias posibilidades para mejorar su calidad de vida, y las personas ven que la Alcaldía es un referente de ayuda en el momento de iniciar una idea de negocio o un emprendimiento para sus vidas, y por último, la encuesta nos muestra de una manera clara el buen posicionamiento que tiene la entidad en términos administrativos y procedimentales al momento de abordar temas de emprendimiento.

Para terminar con el análisis de los resultados, se puede mencionar que la construcción del modelo se presenta en los siguientes procesos, mencionando todas las fases que se

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

requieren para realizar de manera adecuada, la construcción y el manejo con lineamientos y estrategias eficientes para obtener los resultados expuestos en este proyecto.

9 Introducción al plan de intervención

En el marco del diseño del modelo de acceso a incentivos, están contempladas tres fases con las que se conseguirán las herramientas que permitirán una organización estructural del mismo y que será ejecutado por la Dirección de Desarrollo Económico.

Este modelo tiene la capacidad de implementarse en los diferentes niveles del emprendimiento, desde la idea de negocio de los emprendimientos pequeños y también en los emprendimientos que ya han tenido éxito y están buscando generar empleo y tener una formalización adecuada que sume al tejido económico del país.

Por último, también cabe resaltar que este modelo de acceso a incentivos tiene una función social en el municipio de Soacha, está diseñado para atender las diferentes líneas poblacionales para recibir los recursos de las diferentes fuentes de financiación del Estado, para tener la capacidad de enlazar rápidamente con lo privado, lo público y poder dar resultados frente al impacto social que se pueda tener con el apoyo a todas las personas que deseen acceder a incentivos.

En muchas ocasiones, las personas no se acercan a la Administración Municipal por la tramitología, por las demoras, por la falta de credibilidad, pero este proyecto va a lograr de la mano de la Alcaldía de Soacha, otorgar la posibilidad de generarle a muchas familias un sustento diario y sobrepasar la pobreza en la cual está sumergida actualmente este municipio.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

9.1 Desarrollo del Modelo

Teniendo en cuenta la justificación anterior se presenta ante ustedes la siguiente propuesta para la alcaldía municipal de Soacha, la cual contempla 3 fases de implementación desarrolladas en el siguiente esquema:

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 37

Esquema del modelo de acceso



Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

A continuación, se relacionan cada una de las fases que componen este modelo permitiendo ampliar cada una con los diferentes componentes que lo conforman.

Figura 38

Fases del proceso

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO



Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

- **Fase 1: Elaboración y aprobación de los actos administrativos**

Elaboración de acto administrativo y realización de los siguientes formatos:

- Formato Visita a Emprendimiento (Anexo 4)
- Formato Único de Modelo de Acceso a Incentivos (Anexo 5)

- **Fase 2: Implementación del proceso de inscripción y manejo de los emprendimientos**

Para la inscripción y manejo físico y directo con los emprendimientos, es importante realizar una promoción y divulgación del modelo a través de los diferentes canales de la Alcaldía Municipal (Facebook, Instagram, página corporativa de la Alcaldía y a través de los funcionarios de la alcaldía ubicados en el Departamento de Desarrollo Económico).

Como segunda parte se establecen los puntos y fechas de inscripción que para este caso en específico sería en la Alcaldía municipal ubicada en la Calle 13 no. 7-30, y a través, de la página de internet de la misma y por un lapso de 2 meses.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Cada emprendimiento o idea de negocio deberá entregar los siguientes documentos legales para que la inscripción quede en firme:

- Formato Único de Modelo de Acceso a Incentivos (Anexo 5)
- Fotocopia de la Cedula de Ciudadanía del representante legal o propietario de la idea de negocio o emprendimiento
- Cámara de Comercio si ya está formalizado el proyecto
- Fotocopia de cualquier servicio público de la vivienda donde vive actualmente el representante legal o propietario de la idea de negocio o emprendimiento
- Certificado del Sisbén

Para esta parte del proceso es importante determinar el nivel de desarrollo del emprendimiento con el fin de medir el impacto, que este tiene en términos de empleabilidad, innovación y desarrollo, es por eso que en el formulario de inscripción hay un espacio muy importante que no puede quedar en blanco y se debe colocar el tipo de emprendimiento (Anexo 5):

Figura 39. Anexo 5 (Tipo de Emprendimiento)

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA		EL CAMBIO AVANZA
FORMATO ÚNICO DE MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS		
NOMBRE:	EDAD:	
CÉDULA :	DIRECCIÓN:	
TELÉFONO:	CORREO:	
NIVEL SISBÉN:	TIPO DE EMPRENDIMIENTO	

Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

La información que debe ir en este lugar, resaltado a través, de la flecha azul corresponde al sector empresarial que representa el emprendimiento considerando los siguientes:

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Tabla 34

Relación Sectores Económicos

Tipo de Emprendimientos
Belleza
Tecnología
Alimentos
Sector Construcción
Confecciones
Bisutería
Agropecuario

Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

En tercer lugar y una vez cerrado el tiempo de inscripciones se procede a consolidar los emprendimientos postulados y a categorizarlos por tipo de emprendimiento, los cuales serían idea de negocio o fortalecimiento empresarial para su posterior caracterización y revisión documental, así como el cumplimiento de los requisitos legales establecidos para aplicar a la postulación.

En cuarta instancia la Administración Municipal en pro de garantizar el derecho a subsanación, deberá publicar los resultados de los emprendimientos aceptados y dar 5 días hábiles para que las personas postuladas puedan presentar subsanación, una vez transcurrido este tiempo, se publica en los diferentes medios los resultados finales.

Como quinto paso, la Dirección de Desarrollo Económico citará a todos los emprendimientos para una exposición inicial de los productos o servicios realizados por cada uno de los emprendedores con el objetivo de dar un primer concepto en temas de calidad y viabilidad de los productos, seguido a esto, la entidad continuará con el siguiente paso que será

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

una visita domiciliaria por parte de los funcionarios de la Secretaria de Planeación que permitirá evidenciar elementos adicionales en el desarrollo del emprendimiento así como su impacto en la comunidad. Formalizando esta visita a través del Formato Visita a Emprendimiento (Anexo 4).

Una vez cumplido lo anterior, la Dirección deberá evaluar cada uno de los emprendimientos para así tener claridad sobre el tipo de aporte o de intervención en términos técnicos, jurídicos y presupuestales ya que este modelo permite tener diferentes formas de ayuda a cada uno de los emprendedores. De igual forma se deberá realizar la construcción de la carpeta de cada uno de los emprendimientos en donde se plasmen los pasos y actuaciones de la Administración desde el inicio y radicación de documentos hasta el punto de vista documental.

Una vez consolidada toda la información por parte de la Dirección, se procederá a determinar el procedimiento para realizar la intervención, fortalecimiento y ayuda de los emprendimientos en donde la Alcaldía Municipal de Soacha, al ser una entidad pública, deberá regirse por la Ley 80 de contratación, para garantizar de manera correcta la entrega de las ayudas para cada uno de los casos. Cabe aclarar que podrán ser incentivos económicos y/o entrega de máquinas y/o insumos.

Para la entrega se contemplará lo siguiente:

- Estudios previos de la contratación,
- Publicación de la licitación y adjudicación de la misma para posteriormente comenzar con la entrega de cada uno de los aportes a cada emprendimiento.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Seguido a esto, se continuará con la entrega de las ayudas establecidas en el proceso de selección y visita por parte de los funcionarios de la Dirección, el cual deberá ser entregado previo a la firma del acta de compromiso de cada uno de los emprendimientos, (Acta de Compromiso Anexo 07).

Por último, la Administración Municipal llevará a cabo en la casa de la cultura de la ciudad, la entrega de los incentivos a cada emprendimiento con su respectiva foto y que reposará en la carpeta u hoja de vida de cada uno de los emprendimientos.

Es de aclarar que aquellos emprendimientos o ideas de negocio nuevos que sean casos de éxito, podrán presentarse en la siguiente convocatoria bajo la modalidad de fortalecimiento empresarial con el fin de generar más empleo y llevar a los emprendimientos un paso más allá en el mundo empresarial a través de la formalización.

- **Fase 3: Seguimiento, control y promoción.**

Seguimiento

La Dirección de Desarrollo Económico a través, de sus funcionarios y contratistas realizará el acompañamiento a los emprendedores una vez entregado el incentivo por parte de la Alcaldía Municipal, este seguimiento incluye: asesoría, acompañamiento y apoyo desde la concepción del emprendimiento hasta la salida del producto final para lo cual se determinarán formatos elaborados y establecidos por la Dirección de Desarrollo Económico en donde se trace la hoja del modelo de acceso a incentivos del emprendimiento.

Por otra parte, los funcionarios revisarán el uso adecuado de los incentivos entregados y poder evitar posibles detrimentos patrimoniales en la Administración Pública.

Control

El control para este modelo va enfocado en dos líneas de trabajo, el primero que es la revisión de los datos personales del emprendimiento evitando su postulación en más de un

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

programa de acceso a incentivos, garantizando la equidad y la igualdad en los programas sociales del estado. Como segunda medida el control enfocado a la calidad y a las buenas prácticas empresariales que debe tener una idea de negocio o emprendimiento. Tras esa visual de necesidades la Dirección de Desarrollo Económico organizará y/o propiciará el desarrollo de foros de emprendimiento, capacitaciones en manejo contable y guías hacia la formalización, que contribuirán a que la inversión pública en estos emprendimientos se enfoque hacia la generación de empleo y buenas prácticas empresariales.

Promoción:

En esta parte del modelo el gran reto que se tiene por parte de la Administración Municipal es garantizar la promoción y venta de los productos y servicios, hechos por los emprendimientos para lo cual se dispondrán las diferentes plataformas de la Alcaldía tales como: pagina institucional de internet, Facebook, Instagram y Twitter.

De igual forma, la Administración Municipal a través de su equipo de prensa creará contenidos alusivos a las historias de vida de cada uno de los emprendimientos mostrando la construcción del tejido social y el compromiso del modelo con el cumplimiento de todo el ciclo del emprendimiento. Así mismo y buscando la promoción de los emprendimientos, la Administración Municipal construirá un brochure en donde se muestren y visibilicen los productos de los diferentes sectores económicos enfocándose en el sentido de pertenecía y transformación social de la Ciudad.

- **EXPOCUNDINAMARCA**

Es considerada una de las mejores vitrinas turísticas gastronómicas y empresariales para las 15 Provincias del Departamento en donde cerca de cien mil personas asisten todos los años desde distintas partes del Departamento buscando conocer las potencialidades de cada municipio.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 40

Expo Cundinamarca



Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

- **FERIA DE LAS COLONIAS**

Esta feria busca promover el regionalismo y la identidad cultural: gastronómica y turística de las diferentes regiones del país. Se realiza todos los años en Corferias.

Figura 41

Feria de las Colonias



Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Sumado a esto la Alcaldía Municipal de Soacha a través de sus programas de Desarrollo Económico, continuará realizando ferias que promuevan el sentido de pertenencia e identidad que los emprendimientos generan a través de los productos y servicios que realizan.

- **EXPOSOACHA**

La cual es considerada la primera vitrina comercial del Municipio y que busca unir la cultura, el arte, la gastronomía, el emprendimiento y el agro en la Ciudad de Soacha.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 42

Exposoacha



Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

Figura 43

Feria navideña



Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 44

Centro Comercial Ventura



Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

Figura 45

Centro Comercial Unisur



Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Figura 46

Centro Comercial Gran Plaza



Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

Figura 47

Centro Comercial Mercurio



Nota: Información tomada de la alcaldía de Soacha

También a través de la Dirección de Desarrollo Económico se promoverán ferias de emprendimiento en los meses o fechas de alto consumo en la población. Tales como: Feria de Navidad, Feria del día de la Madre, Ferias de Servicio de la Administración Municipal y Feria de Amor y Amistad. Lo cual garantizará la venta de productos y servicios de los emprendimientos

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

vinculados al modelo. Cabe resaltar que la Administración Municipal cuenta con toda la capacidad logística y administrativa para la realización de cada una de estas ferias en las fechas estipuladas.

Por último, a través de las alianzas público/privadas la Administración Municipal ha venido gestionando con los cuatro centros comerciales de la Ciudad, espacios para la promoción de los emprendimientos con cero costos para los emprendedores y para la Administración, buscando fomentar la responsabilidad social empresarial lugares que son visitados por más de 800.000 habitantes. De igual manera la Administración Municipal en alianza con las universidades del Municipio, realizará ruedas de negocio en donde confluyan los diferentes sectores económicos de la Ciudad y en donde los emprendimientos tengan un rol importante para la promoción y venta de sus productos.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

10. Recomendaciones

- Para mantener y mejorar la iniciativa se sugiere que, se busque la participación activa y decidida del sector privado, para que, mediante un plan de incentivos, impulse las iniciativas que se ajusten al Core de cada compañía, permitiendo el ingreso y aplicación de cada una de estas iniciativas al sector real de la producción, de esta forma se aporta a la mejora y desarrollo tanto de las compañías como de los emprendimientos, y se puede asegurar la aplicación y desarrollo.
- Es importante incluir a los fondos de emprendimiento, tanto del sector público como del privado, para que sean patrocinadores y desarrolladores desde la perspectiva económica y técnica en cada uno de los emprendimientos y con ese patrocinio poder apoyar los que tienen más posibilidades de éxito.
- Es importante generar bancos de información de cada uno de los emprendimientos, así como acciones que incentiven y permitan generar sinergias entre los proyectos a fin de consolidar el desarrollo y ejecución de estos en la población productiva de Soacha.
- Para el cierre de cada proyecto aceptado por su viabilidad e impacto, se recomienda realizar seguimiento y auditorías a fin de apoyar a los emprendedores en el proceso de desarrollo y consolidación, de esta forma se asegura la efectividad de la puesta a punto e implementación en el sector productivo de la sociedad sumando al objetivo de generar empleo y mejorar las condiciones de las personas en Soacha.
- Para motivar y garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos se recomienda crear un plan de incentivos desde la Alcaldía para aquellos proyectos que generen mayor impacto en la reducción del desempleo y aumento de la productividad del municipio consistente en exoneración o reducción de impuestos.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

- Generar atractivos financieros desde la Administración del municipio, para todos los emprendedores, no solo de la población de Soacha, sino que también amparen a todas aquellas compañías que quieran operar o producir en el municipio, ayudará de manera decidida en la reducción de desempleo y mejora de la calidad de vida de los habitantes de Soacha.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

11. Conclusiones

Gracias al desarrollo de este trabajo se concluye que es preponderante para la reducción de la pobreza, el desempleo y la mejora de la calidad de vida de los pobladores de Soacha, desarrollar un modelo que defina el acceso a incentivos para los emprendimientos.

Al realizar la investigación de los temas relevantes que generan este problema social en la población de Soacha, se detectaron aspectos e información clave para tener en cuenta al momento de la implementación de la solución, para tal fin es importante identificar y controlar todos estos aspectos clave de la investigación, y así poder propiciar un aumento en conciencia colectiva entre los sectores público y privado, buscando siempre la generación de sinergias determinantes para el éxito al momento de la aplicación del modelo de acceso para incentivos y emprendimientos.

No obstante, este modelo de apoyo a emprendimientos debe continuar cultivando e investigando el diseño, para obtener los resultados esperados, pero también garantizar una mejora continua que se traducirá en un incremento en la calidad de vida de los emprendedores y pobladores de Soacha.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

12. Contribuciones originales

- Aporte a la sociedad ofreciéndole alternativas de trabajo sostenible obteniendo una calidad de vida para las familias.
- Aporte a la Alcaldía ofreciendo alternativas de nuevos trabajos, con modelos de negocio rentables y con estructura financiera adecuada.
- Aporte al entorno empresarial llevando a la Alcaldía a niveles competitivos manejando buenas prácticas sociales, cumpliendo con ética y transparencia todos los objetivos de desarrollo sostenible, lineamientos normativos y seguridad.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

13. Referencias

- 2021, I. d. (Enero de 2022). *Alcaldía Municipal de Soacha*. Obtenido de Alcaldía Municipal de Soacha.
- Acuerdo 780 de 2020 Concejo de Bogotá D.C. (06 de Noviembre de 2020). Incentivos para la reactivación económica . Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Agencia de Promoción de Inversión para Bogotá. (2022). *Incentivos y estímulos para emprendimientos*. (I. i. Bogotá, Ed.) Obtenido de Incentivos y estímulos para emprendimientos: <https://es.investinbogota.org/emprendimiento/incentivos/>
- Alcaldía de Soacha . (Enero de 2021). *Respuestas a la ciudadanía de la rendición de cuentas virtual correspondiente al periodo Enero-Octubre 2020*. Obtenido de Respuestas a la Ciudadanía Rendición de Cuentas.
- Alcaldía de Soacha. (Abril de 2021). *Indicador Población*. Obtenido de Alcaldía Municipal de Soacha .
- Alcaldía de Soacha. (Marzo de 2021). *Indicador Socio Económico*. Obtenido de Alcaldía de Soacha Indicador Socio Económico.
- Alcaldía de Soacha Cundinamarca. (Enero de 2016). *Informe de Gestión Peirodo 2012-2015*. (J. c. nemocon, Productor) Obtenido de Informe de Gestión Peirodo 2012-2015.
- Alcaldía de Soacha Cundinamarca. (15 de Diciembre de 2020). Liquidación presupuesto general del municipio de Soacha para la vigencia fiscal 2021. *Decreto 392*. Soacha, Cundinamarca, Colombia.
- Alcaldía de Soacha Cundinamarca. (15 de Diciembre de 2020). Liquidación presupuesto general del municipio de Soacha para la vigencia fiscal 2021. *Decreto 392*. Soacha, Cundinamarca, Colombia.
- Alcaldía de Soacha Cundinamarca. (09 de Diciembre de 2021). *Decreto 170. Presupuesto General de Rentas, recursos de capital y de gastos del municipio de Soacha para la vigencia fiscal del 2022*. Soacha, Cundinamarca, Colombia.
- Alcaldía de Soacha Cundinamarca. (Diciembre de 2021). *Nuestro Municipio Geografía*. Obtenido de Descripción Física.
- Alcaldía de Soacha Cundinamarca. (09 de Diciembre de 2021). Presupuesto general de rentas, recursos de capital y de gastos del municipio de Soacha para la vigencia del 2022. *Decreto 170*. Soacha, Cundinamarca, Colombia.
- Alcaldía de Soacha Cundinamarca. (09 de Diciembre de 2021). Presupuesto general de rentas, recursos de capital y de gastos del municipio de Soacha para la vigencia del 2022. *Decreto 170*. Soacha, Cundinamarca, Colombia.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Alcaldia de Soacha Cundinamarca. (09 de 12 de 2021). *Presupuesto y Finanzas*. Obtenido de Decreto No. 170.

Alcaldia de Soacha Cundinamarca. (2021, 09 diciembre). *Decreto 170*. Libro Oficial. Obtenido de <https://www.alcaldiasoacha.gov.co/NuestraAlcaldia/NormatividadVigente/Normatividad%20Municipal/Decretos/DECRETO%20N%C2%B0%20170%20DE%202021.pdf>

ALCALDIA DE SOACHA CUNDINAMARCA. (Marzo de 2022). *QUIENES SOMOS?* Obtenido de Mision, Vision y Valores.

Alcaldia de Soacha Cundinamarca. (09 de Diciembre de 2021). Decreto 170. *Presupuesto General de Rentas, recursos de capital y de gastos del municipio de soacha para la vigencia fiscal del 2022*. Soacha, Cundinamarca, Colombia.

Alcaldia municipal de Soacha . (2021). *Decreto 170, 09 de diciembre*. Alcaldia municipal de Soacha. Obtenido de <https://www.alcaldiasoacha.gov.co/NuestraAlcaldia/NormatividadVigente/Normatividad%20Municipal/Decretos/DECRETO%20N%C2%B0%20170%20DE%202021.pdf>

Alcaldia municipal de Soacha. (2020, 15 de Septiembre). *Decreto 393*. Alcaldia municipal de Soacha.

Alcaldia municipal de Soacha. (2021. 09 de diciembre). *Decreto 170*. Diario Oficial del municipio de Soacha. Obtenido de <https://www.alcaldiasoacha.gov.co/NuestraAlcaldia/NormatividadVigente/Normatividad%20Municipal/Decretos/DECRETO%20N%C2%B0%20170%20DE%202021.pdf>

Anzola, S. (2003). *El impacto de la cultura emprendedora, Primera Edicion*. La Paz: Funda Pro, La Paz Bolivia.

Bogota Escala . (2022). *Para Emprendedores* . Obtenido de Para Emprendedores : <https://es.investinbogota.org/emprendimiento/incentivos/>

Cabrillo, F. (2006). *Los economistas extravagantes*. Libertad Digital y Hoja perenne.

Camara de Comercio de Bogotá. (Marzo de 2000). *Plan de Ordenamiento Territorial Municipio de Soacha Documento Tecnico Soporte Formulacion*. Obtenido de Alcaldia Municipio de Soacha.

Chavez, R. (2012). *El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento del desarrollo empresarial*. Ciencia Administrativa. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>

Chávez, R. (2012). *El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento del desarrollo empresarial*. Ciencia Administrativa. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>

Concejo de Bogotá D.C. (06 de Noviembre de 2020,). *Acuerdo 780* . Bogota, Cundinamarca, Colombia: Concejo de Bogotá D.C.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

- Congreso de la República de Colombia. (18 de Junio de 2018, de Junio 18). *Ley 1901*. Bogota, Cundinamarca, Colombia.
- Congreso de la República de Colombia. (31 de Diciembre de 2020). *Ley 2069* . Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Congreso de la República de Colombia.
- Congreso de la Republica de Colombia. (2020,). *Ley 2069*. Congreso de la Republica de Colombia.
- Congreso de la Republica de Colombia Ley 1901. (18 de Junio de 2018). Creacion y desarrollo de las sociedades comerciales de beneficio e interes colectivo (BIC). Bogota, Cundinamarca, Colombia.
- Congreso de la Republica de Colombia Ley 2069 . (31 de Diciembre de 2020). Ley 2069 de 2020 por el cual impulsa el emprendimiento en Colombia. *Ley 2069 de 2020*. Bogota, Cundinamarca, Colombia.
- Congreso de la Reuplica de Colombia. (2019). *Decreto 2046*. Congreso de la Reuplica de Colombia.
- CONPES Consejo Nacional de Politica Economica y Social Republica de Colombia. (2020). *Política Nacional de Inclusion y Educacion Economica y Financiera*. Cundinamarca, Bogota.
- CONPES, Consejo Nacional de Politica Economica y Social. (30 de Noviembre de 2020). *Política Nacional de Emprendimiento*. (D. N. Colombia, Ed.) Obtenido de Política Nacional de Emprendimiento:
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social [CONPES]. (30 de Noviembre de 2020). *Política Nacional de Emprendimiento*. (D. N. Colombia, Ed.) Obtenido de Política Nacional de Emprendimiento:
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>
- Consejo Nacional de Politica Económica y Social República de Colombia [CONPES]. (2020). *Política Nacional de Inclusión y Educacion Económica y Financiera*. Cundinamarca, Bogota.
- Contaduria General de la Nacion. (31 de Diciembre de 2014). *Plan general de Contabilidad Pubica*. Obtenido de Regimen de Contabilidad Publica:
[file:///C:/Users/Carolina%20Leon/Downloads/Plan%20General%20de%20Contabilidad%20versi%C3%B3n%202007.5%20\(PGCP\).pdf](file:///C:/Users/Carolina%20Leon/Downloads/Plan%20General%20de%20Contabilidad%20versi%C3%B3n%202007.5%20(PGCP).pdf)
- Correa, P. (2014). *Public Expenditure Reviews in Science, Technology, and Innovation : A*. World Bank Other Operational Studies 21064.
- DANE. (Mayo de 2022). *Estadísticas Poblacionales en las Ciudades de Colombia*. Obtenido de Sistema Estadístico Nacional - SEN:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220713_soacha-bogota.pdf

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

- DANE. (Mayo de 2022). *Estadísticas Poblacionales en las Ciudades de Colombia*. Obtenido de Sistema Estadístico Nacional - SEN.
- DANE. (Julio de 2022). *La información del Dane en la toma de decisiones regionales*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.
- Decreto 2046 Congreso de la República de Colombia. (12 de Noviembre de 2019). *Ministerio de Comercio, industria y comercio*. Bogota, Cundinamarca, Colombia.
- Decreto 2046 Congreso de la República de Colombia. (12 de Noviembre de 2019). *Ministerio de Comercio, industria y comercio*. Bogota, Cundinamarca, Colombia.
- Dirección de desarrollo económico y social. (2023). *Alcaldía de Soacha Cundinamarca*. Obtenido de Alcaldía de Soacha Cundinamarca:
<https://www.alcaldiasoacha.gov.co/SecretariayDependencias/Paginas/Direccion-de-Proyectos-Especiales.aspx>
- Drucker, P. (2002). *La gerencia de la sociedad futura Edición No. 20*. New York: Editoria Norma.
- Fundación Panamericana para el desarrollo FUPAD Colombia. (2014). *Plan Local de Empleo de Soacha*. Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos , Ministerio de Trabajo, Cundinamarca, Bogota.
- Gumes, A. M. (2018). *El emprendimiento y los jóvenes*. Plaza y Valdés. Obtenido de https://www.academia.edu/37439052/El_Emprendimiento_y_los_J%C3%B3venes_libro_final_pdf
- HERNÁNDEZ R., F. C. (1999). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM). National report*. México D.F: McGraw-Hill.
- Informe de Anualidad Alcaldía de Soacha 2021. (Enero de 2022). *Alcaldía de Soacha Cundinamarca*. Obtenido de Alcaldía de Soacha Cundinamarca.
- Innpulsa Colombia. (2022). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.innpulsacolombia.com/ecosistema>
- Maeztu Herrera, I., & Fernández Palacín, F. (1999). *El entorno y la estrategia de las empresas: un modelo teórico. En la gestión de la diversidad* (Vol. 2). Madrid, La Rioja.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). Proyecto Ley de Emprendimiento, P.L.122-2020 Cámara de Representantes, presentado 15 de julio de 2020. Bogota, Cundinamarca, Colombia. Obtenido de Proyecto Ley de Emprendimiento, P.L.122-2020 Cámara de Representantes, presentado 15 de julio de 2020.
- Organización Mundial de la Salud. (2019). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. (o. m. OMS, Ed.) Obtenido de Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

- Organización Mundial de la Salud. (2022). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. (o. M. OMS, Ed.) Obtenido de Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (2016). *Fomentando un Crecimiento Inclusivo de la Productividad en América Latina*. Obtenido de Serie Mejores Políticas: <https://www.oecd.org/economy/fomentando-un-crecimiento-inclusivo-de-la-productividad-en-america-latina.pdf>
- Peter, D. (2009). *Drucker Clásico primera Edición*. Estados Unidos: Editoria Perseus DS.
- Riffo, C. C. (2011). *Cultura emprendedora*. Obtenido de <http://www.ubiobio.cl/>, Agosto de 2011
- Ruta de Atención para la Red de Emprendimiento. (18 de 03 de 2022). *Observatorio de Emprendimiento de Soacha*. Obtenido de Observatorio de Emprendimiento de Soacha: <https://observatorio-de-emprendimiento-sigsoacha15.hub.arcgis.com/>
- Saldarriaga, G. J. (09 de Diciembre de 2021). Decreto 170 . *Asignación al Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital del municipio de Soacha*. Soacha, Cundunamarca, Caolombia.
- Say, J. B. (1821). *Tratado de economía política*. Madrid: Gerona.
- Schumpeter, J. A. (2001). *Entrepreneurship, Style and Vision % edición*. Nueva Zelanda: Jurgen Backhaus.
- Secretaría de Planeación . (2016). *Dinámica de los movimientos migratorios entre Bogotá y su área metropolitana y sus implicaciones en el mercado de vivienda en la Región 2005-2050*. Obtenido de Dinámica de los movimientos migratorios entre Bogotá y su área metropolitana y sus implicaciones en el mercado de vivienda en la Región 2005-2050: http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/2._dinamica_movimientos_migratorios.pdf
- Secretaría de Planeación. (2016). *Dinámica de los movimientos migratorios entre Bogotá y su área metropolitana y sus implicaciones en el mercado de vivienda en la Región 2005-2050*. Obtenido de Dinámica de los movimientos migratorios entre Bogotá y su área metropolitana y sus implicaciones en el mercado de vivienda en la Región 2005-2050: http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/2._dinamica_movimientos_migratorios.pdf
- Stevenson, H. (2000). *Why the entrepreneurship has won*. Obtenido de www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- Vargas, C. S. (2011). Los desplazados en Bogotá y Soacha: características y protección. *Revista de Paz y Conflictos*. En C. S. Vargas, *Los desplazados en Bogotá y Soacha: características y protección*. *Revista de Paz y Conflictos* (págs. 102-120).

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Anexo 2. Carta de aceptación para adelantar la investigación de la empresa para realizar la intervención



Bogotá, Noviembre 25 de 2022

Señores
Comité de Trabajo de Grado
Universidad EAN
Ciudad

Respetados Señores,

Por medio de la presente nos permitimos autorizar a Néstor Enrique Rozo Escobar identificado con cedula de ciudadanía No. 79.218.554 y a Carolina Victoria León Beltrán identificada con cedula de ciudadanía No. 52.416.802, estudiantes del programa de maestría MBA Administración de Empresas, para que realice en nuestra organización Alcaldía Municipal de Soacha (Cundinamarca), en la Dirección Desarrollo Económico y Social de la secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial, su trabajo de grado titulado: Modelo de rutas de acceso a incentivos y estímulos económicos para emprendimientos en Soacha, impulsado por la Alcaldía del municipio, bajo la modalidad de trabajo dirigido.

Como empresa nos comprometemos a brindar la información requerida para adelantar este proyecto académico, así mismo, autorizamos que el documento resultado de este trabajo sea publicado en el repositorio documental Minerva de la Universidad EAN.

A continuación, relacionamos los datos de la persona que será el contacto designado por la empresa.

NOMBRE DEL CONTACTO: Juan Carlos Saldarriaga
CARGO QUE OCUPA: Alcalde Municipal de Soacha (Cundinamarca)
TELEFONO: 3163517088
CORREO ELECTRONICO: alcalde@soacha-cundunamarca.gov.co

Cordialmente,



JUAN CARLOS SALDARRIAGA GAVIRIA
ALCALDE MUNICIPAL DE SOACHA

www.soacha-cundinamarca.gov.co

Teléfonos: (57-1) 730 5500 / Fax (57-1) 5770580 Calle 13 No. 7-30 Nlt 800.094.755-7
contactenos@soacha-cundunamarca.gov.co 526430 Postal 250051 Soacha, Cundinamarca

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Anexo 3. Herramienta v de AIKEN

INSTRUMENTO PARA LA CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO									V DE AIKEN TOTAL	0,90
Marque en la casilla valor el número correspondiente a cada opción acorde con el grado de importancia de cada afirmación para la organización, de la siguiente forma: 5. Muy importante, 4. Importante, 3. Importancia moderada, 2. Poco importante, 1. Sin importancia. 0 No sabe. N.R No Responde.										
Pregunta	Indicadores	Director de Desarrollo Económico y Social	Director de Planeación y Ordenamiento Territorial	Secretario de Infraestructura y Valorización Municipal	Secretaría General	Secretario de Gobierno	Suma	V de Aiken	Promedio V de Aiken	

1. El plan estratégico evidencia que la empresa se proyecta en los próximos años:

Realizar inversiones en investigación y desarrollo	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	3	4	19,00	0,95	0,88
	La cuestión es comprensible	3	3	3	4	4	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	3	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	3	3	4	17,00	0,85	
Promover proyectos de investigación	La cuestión está claramente redactada	3	3	4	3	4	17,00	0,85	0,85
	La cuestión es comprensible	4	3	3	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	4	4	4	3	18,00	0,90	
Impulsar proyectos de desarrollo tecnológico	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,95
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	4	3	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	4	3	4	4	18,00	0,90	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Emprender procesos de innovación	La cuestión está claramente redactada	3	3	3	3	4	16,00	0,80	0,80
	La cuestión es comprensible	3	3	4	3	3	16,00	0,80	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	3	3	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
Reestructurar y/o desarrollar nuevos sistemas de gestión en emprendimiento	La cuestión está claramente redactada	4	4	3	4	3	18,00	0,90	0,88
	La cuestión es comprensible	3	4	4	4	3	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	4	3	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	4	3	16,00	0,80	

2. La organización monitorea y analiza el ambiente competitivo mediante:

Exploración de oportunidades y necesidades en el mercado	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	3	4	18,00	0,90	0,89
	La cuestión es comprensible	4	3	4	4	3	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	3	18,00	0,90	
Comparación de prácticas de las diferentes empresas del sector	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,98
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
Exploración de desarrollos tecnológicos en la Alcaldía	La cuestión está claramente redactada	4	4	3	4	4	19,00	0,95	0,85
	La cuestión es comprensible	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	3	3	4	18,00	0,90	
Identificación de las mejores prácticas en diferentes sectores	La cuestión está claramente redactada	2	3	3	4	3	15,00	0,75	0,76
	La cuestión es comprensible	3	3	3	4	3	16,00	0,80	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
Realización de la vigilancia de los avances científicos y tecnológicos	La cuestión está claramente redactada	4	2	3	3	2	14,00	0,70	0,81
	La cuestión es comprensible	4	3	3	3	3	16,00	0,80	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	3	4	4	19,00	0,95	

3. La dirección utiliza el conocimiento obtenido durante el monitoreo del ambiente competitivo para:

Adaptación de los productos y servicios actuales en la dirección	La cuestión está claramente redactada	4	4	3	4	3	18,00	0,90	0,85
	La cuestión es comprensible	3	4	3	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
Actualización de las tecnologías existentes en la Alcaldía	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	3	4	18,00	0,90	0,95
	La cuestión es comprensible	4	4	4	3	3	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Desarrollo de nuevas tecnologías	La cuestión está claramente redactada	3	2	2	3	4	14,00	0,70	0,76
	La cuestión es comprensible	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	4	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	3	4	16,00	0,80	
Generación de nuevos conceptos de negocio para emprendedores	La cuestión está claramente redactada	4	4	3	4	3	18,00	0,90	0,84
	La cuestión es comprensible	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	3	4	3	17,00	0,85	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRENDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Exploración y búsqueda de nuevos mercados, clientes y consumidores	La cuestión está claramente redactada	3	3	4	3	4	17,00	0,85	0,90
	La cuestión es comprensible	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	3	4	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	4	19,00	0,95	

4. Las fuentes de conocimientos útiles para la dirección corresponden a:

Proveedores de tecnología	La cuestión está claramente redactada	3	3	3	3	3	15,00	0,75	0,78
	La cuestión es comprensible	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	3	3	3	16,00	0,80	
Clientes y consumidores	La cuestión está claramente redactada	2	2	3	3	4	14,00	0,70	0,74
	La cuestión es comprensible	2	3	3	3	3	14,00	0,70	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
Competidores de la entidad pública	La cuestión está claramente redactada	2	2	3	4	4	15,00	0,75	0,76
	La cuestión es comprensible	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	3	4	16,00	0,80	
Empresas de otros sectores	La cuestión está claramente redactada	4	3	3	4	4	18,00	0,90	0,84
	La cuestión es comprensible	4	4	3	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	3	3	4	17,00	0,85	
Centros de investigación y desarrollo	La cuestión está claramente redactada	4	4	3	4	4	19,00	0,95	0,91
	La cuestión es comprensible	4	4	3	4	3	18,00	0,90	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	3	4	3	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	3	3	4	18,00	0,90	

5. La Alcaldía adapta el conocimiento a sus necesidades mediante:

Experimentación con los nuevos conocimientos realizando pruebas y ferias de promoción	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,96
	La cuestión es comprensible	4	3	4	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Discusión y debate ante los entes de control	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,91
	La cuestión es comprensible	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
Evaluación y análisis de informes de tendencias en emprendimientos	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,95
	La cuestión es comprensible	3	4	4	4	3	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
Generación de equipos de trabajo dedicados a buscar aplicaciones del nuevo conocimiento en desarrollo económico	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,98
	La cuestión es comprensible	4	4	4	3	3	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Exploración de aplicaciones para los nuevos emprendedores	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	3	4	18,00	0,90	0,93
	La cuestión es comprensible	3	3	4	3	4	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	4	19,00	0,95	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

6. La Alcaldía construye conocimientos relacionados con:

Productos y servicios en emprendimientos	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,99
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Procesos productivos	La cuestión está claramente redactada	3	3	4	4	4	18,00	0,90	0,91
	La cuestión es comprensible	3	4	4	4	3	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	4	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
Procesos y sistemas de gestión	La cuestión está claramente redactada	3	3	3	3	3	15,00	0,75	0,78
	La cuestión es comprensible	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
Conceptos de ideas de negocio	La cuestión está claramente redactada	2	2	2	3	4	13,00	0,65	0,71
	La cuestión es comprensible	3	2	2	3	3	13,00	0,65	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	3	4	16,00	0,80	
Modelos de negocio	La cuestión está claramente redactada	3	3	2	2	3	13,00	0,65	0,71
	La cuestión es comprensible	2	3	3	3	3	14,00	0,70	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	3	3	15,00	0,75	

7. La construcción de conocimientos en la Alcaldía se realiza por medio de:

Evaluación y Análisis de problemas y dificultades que enfrenta la Alcaldía	La cuestión está claramente redactada	4	3	3	3	4	17,00	0,85	0,78
	La cuestión es comprensible	3	3	3	3	3	15,00	0,75	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
Talleres para discusión de situaciones empresariales	La cuestión está claramente redactada	4	4	3	4	3	18,00	0,90	0,80
	La cuestión es comprensible	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	3	15,00	0,75	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	3	3	3	16,00	0,80	
Participación en procesos de capacitación con expertos y líderes	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	3	4	18,00	0,90	0,96
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Realización de procesos de formación en universidades y centros de desarrollo SENA	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	3	4	19,00	0,95	0,98
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
Rotación de trabajadores en las diferentes áreas del conocimiento	La cuestión está claramente redactada	3	4	4	4	4	19,00	0,95	0,93
	La cuestión es comprensible	3	3	4	3	4	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	

8. La Alcaldía identifica oportunidades y necesidades futuras:

Siguiendo las tendencias y normas vigentes	La cuestión está claramente redactada	3	3	4	4	4	18,00	0,90	0,93
	La cuestión es comprensible	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	3	4	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Preguntando a la comunidad	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,98
	La cuestión es comprensible	3	4	4	4	4	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	4	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Explorando las tendencias tecnológicas	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	3	4	19,00	0,95	0,99
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Preguntando a los diferentes empresarios	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,93
	La cuestión es comprensible	3	3	4	3	4	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
Preguntando a los empleados	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	1,00
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	

9. Los factores que movilizan los procesos de cambio en la Alcaldía son:

Las acciones de otras entidades	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,98
	La cuestión es comprensible	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Las demandas de los emprendedores	La cuestión está claramente redactada	3	3	3	3	4	16,00	0,80	0,80
	La cuestión es comprensible	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	4	16,00	0,80	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	3	4	16,00	0,80	
Las amenazas del entorno	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,95
	La cuestión es comprensible	4	3	4	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
Las debilidades de la empresa	La cuestión está claramente redactada	2	3	4	4	4	17,00	0,85	0,94
	La cuestión es comprensible	4	3	4	4	3	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Las oportunidades futuras	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,94
	La cuestión es comprensible	4	3	4	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	4	19,00	0,95	

10. La Alcaldía se relaciona con los diversos grupos de interés y con la sociedad para:

Identificar la capacidad de satisfacción de los emprendedores	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,99
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Evaluar el desempeño de productos y servicios actuales	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,94
	La cuestión es comprensible	3	3	4	3	4	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	3	4	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Explorar oportunidades futuras	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	1,00
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Establecer futuras necesidades en los emprendimientos	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,91
	La cuestión es comprensible	3	3	4	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	3	4	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
Anticipar tendencias tecnológicas	La cuestión está claramente redactada	2	2	3	3	4	14,00	0,70	0,80
	La cuestión es comprensible	4	3	3	3	3	16,00	0,80	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	4	4	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	4	4	17,00	0,85	

11. El aprendizaje necesario para optimizar el uso productivo de los recursos, capacidades y el desempeño competitivo se obtiene mediante:

Contratación del personal que posee el conocimiento	La cuestión está claramente redactada	3	4	4	4	4	19,00	0,95	0,89
	La cuestión es comprensible	3	3	4	3	3	16,00	0,80	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
Participación en seminarios y capacitación	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	1,00
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Promoción de eventos de formación en la organización	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,98
	La cuestión es comprensible	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Constitución de alianzas con los dueños del conocimiento	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,99
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
Adquisición de licencias	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	1,00
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	

12. La acción empresarial de la organización enfatiza en:

Ejecutar las actividades públicas	La cuestión está claramente redactada	2	2	3	4	4	15,00	0,75	0,81
	La cuestión es comprensible	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	4	4	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	4	3	3	4	17,00	0,85	
Resolver los problemas de la comunidad	La cuestión está claramente redactada	3	3	4	4	4	18,00	0,90	0,91
	La cuestión es comprensible	3	3	4	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	3	4	4	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	4	4	19,00	0,95	
Identificar futuros problemas y dificultades	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,96
	La cuestión es comprensible	4	3	4	4	3	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	3	4	4	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Responder a las necesidades actuales de los emprendedores	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	4	4	19,00	0,95	0,96
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	3	4	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Explorar futuras necesidades de la sociedad	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	3	4	19,00	0,95	0,95
	La cuestión es comprensible	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	4	4	4	18,00	0,90	

13.La actividad empresarial permite establecer que:

Existe una interacción entre lo público y lo privado	La cuestión está claramente redactada	3	3	4	3	4	17,00	0,85	0,86
	La cuestión es comprensible	3	4	4	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	3	4	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
Trabaja en la optimización de los procesos productivos al tiempo que explora alternativas para mejorar la sostenibilidad empresarial	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	1,00
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Explotan los conocimientos actuales de la empresa al tiempo que se busca nuevos conocimientos	La cuestión está claramente redactada	2	2	3	3	4	14,00	0,70	0,80
	La cuestión es comprensible	4	3	3	3	3	16,00	0,80	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	3	4	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	3	3	4	18,00	0,90	
Responde a las necesidades actuales de los emprendimientos	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	4	4	19,00	0,95	0,94
	La cuestión es comprensible	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	3	4	18,00	0,90	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Optimiza los procesos y sistemas actuales de la empresa.	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,99
	La cuestión es comprensible	3	4	4	4	4	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	

14. Los resultados de la acción empresarial muestran que la organización:

Se adapta con facilidad a las necesidades	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,98
	La cuestión es comprensible	4	3	4	4	4	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	4	4	4	4	19,00	0,95	
Responde con rapidez a las demandas cambiantes de los clientes	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	1,00
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Integra tecnologías disruptivas en sus actividades de creación de valor	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,93
	La cuestión es comprensible	3	3	4	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	4	4	19,00	0,95	
Mantiene su potencial competitivo durante las crisis	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	1,00
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Supera en forma efectiva los riesgos que enfrenta como entidad pública	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,93
	La cuestión es comprensible	4	4	4	3	4	19,00	0,95	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	3	4	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	4	4	3	4	18,00	0,90	

15. La Alcaldía realiza actividades investigativas relacionadas con:

Desarrollo tecnológico e innovador	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	3	4	18,00	0,90	0,93
	La cuestión es comprensible	4	3	4	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Diseño y desarrollo de programas	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,93
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
Producción y generación de ideas	La cuestión está claramente redactada	2	3	3	4	4	16,00	0,80	0,80
	La cuestión es comprensible	2	2	3	4	3	14,00	0,70	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	4	4	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	4	4	17,00	0,85	
Sistemas de gestión empresarial	La cuestión está claramente redactada	2	3	4	3	4	16,00	0,80	0,78
	La cuestión es comprensible	2	2	4	3	3	14,00	0,70	
	La cuestión es apropiada teóricamente	2	2	4	3	3	14,00	0,70	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
Productividad local	La cuestión está claramente redactada	3	3	3	4	3	16,00	0,80	0,81
	La cuestión es comprensible	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	3	4	3	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	3	4	4	17,00	0,85	

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

16. Los procesos decisionales de la Alcaldía se fundamentan en:

Reportes del área de desarrollo económico	La cuestión está claramente redactada	3	2	4	4	4	17,00	0,85	0,94
	La cuestión es comprensible	3	4	4	4	4	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	3	4	4	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Resultados de cumplimiento de metas de la entidad	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	3	4	18,00	0,90	0,96
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Informes de competencias de los trabajadores	La cuestión está claramente redactada	3	3	4	3	4	17,00	0,85	0,89
	La cuestión es comprensible	3	4	4	3	4	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	4	4	3	4	18,00	0,90	
Los resultados de Investigación y Desarrollo (I+D)	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,98
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
Los reportes de generación de emprendimientos	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	3	3	17,00	0,85	0,84
	La cuestión es comprensible	4	3	4	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	3	3	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	4	3	4	17,00	0,85	

17. La Alcaldía puede enfrentar situaciones críticas causadas por:

Mercados emergentes	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	3	4	18,00	0,90	0,96
---------------------	---------------------------------------	---	---	---	---	---	-------	------	------

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Tecnologías emergentes	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	4	3	18,00	0,90	0,96
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Mercados exigentes	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,94
	La cuestión es comprensible	3	3	4	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	3	3	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Mayor oferta de servicios institucionales	La cuestión está claramente redactada	3	4	4	4	4	19,00	0,95	0,91
	La cuestión es comprensible	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	3	4	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	4	4	4	4	19,00	0,95	
Nuevas ideas de negocio	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,96
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	3	3	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	

18. La principal fortaleza de la alcaldía esta:

Los emprendimientos atendidos	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	3	19,00	0,95	0,91
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	3	4	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	3	18,00	0,90	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Los proveedores de la entidad pública	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,91
	La cuestión es comprensible	3	3	4	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	4	3	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	4	3	18,00	0,90	
El proceso productivo	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,94
	La cuestión es comprensible	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
El producto o servicio	La cuestión está claramente redactada	3	3	4	4	4	18,00	0,90	0,88
	La cuestión es comprensible	3	3	4	3	4	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	3	3	4	3	4	17,00	0,85	
Los mecanismos de creación de emprendimientos	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	4	3	18,00	0,90	0,86
	La cuestión es comprensible	3	3	4	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	3	3	16,00	0,80	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	3	18,00	0,90	

19. La Alcaldía para lograr trascender y asegurar la sustentabilidad:

Ubica a las personas según las competencias	La cuestión está claramente redactada	3	3	4	4	4	18,00	0,90	0,88
	La cuestión es comprensible	3	3	4	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	3	4	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
Tiene los objetivos misionales	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	3	4	18,00	0,90	0,96
	La cuestión es comprensible	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	4	20,00	1,00	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPREDIMIENTOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Determina los valores que guiarán su acción futura	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,93
	La cuestión es comprensible	3	3	4	4	4	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	3	3	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
Define los principios que orientarán sus acciones futuras	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	3	4	19,00	0,95	0,96
	La cuestión es comprensible	4	4	4	3	4	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Establece y comunica a sus grupos de interés el foco estratégico	La cuestión está claramente redactada	4	4	3	4	4	19,00	0,95	0,90
	La cuestión es comprensible	4	3	3	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	3	4	3	18,00	0,90	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	3	4	3	18,00	0,90	

20.Las acciones que evidencian una efectiva gestión del conocimiento en la Alcaldía son:

Estructuración y almacenamiento del conocimiento disponible	La cuestión está claramente redactada	4	3	4	3	3	17,00	0,85	0,89
	La cuestión es comprensible	4	3	4	3	4	18,00	0,90	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	3	4	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
Difusión de la oferta institucional	La cuestión está claramente redactada	3	4	4	4	4	19,00	0,95	0,91
	La cuestión es comprensible	3	3	4	4	3	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	4	4	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	4	3	18,00	0,90	
Aplicación de sistemas de emprendimiento	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,99
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	4	20,00	1,00	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	4	4	20,00	1,00	
Creación colectiva del conocimiento	La cuestión está claramente redactada	4	4	4	4	4	20,00	1,00	0,94
	La cuestión es comprensible	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión es apropiada teóricamente	4	4	4	4	3	19,00	0,95	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	3	4	3	3	17,00	0,85	
Compartir los nuevos conocimientos	La cuestión está claramente redactada	3	3	4	3	4	17,00	0,85	0,86
	La cuestión es comprensible	3	3	4	3	4	17,00	0,85	
	La cuestión es apropiada teóricamente	3	4	4	3	3	17,00	0,85	
	La cuestión ayuda a medir la variable de investigación	4	4	4	3	3	18,00	0,90	

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Anexo 4. Relación en Excel de la base de datos correspondiente a las respuestas de las encuestas realizadas a las personas desempleadas del municipio de Soacha

**MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA
EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO**

Anexo 6. Formato único de modelo de acceso a incentivos

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA		 EL CAMBIO AVANZA
FORMATO ÚNICO DE MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS		
NOMBRE:		EDAD:
CÉDULA :	DIRECCIÓN:	
TELÉFONO:	CORREO:	
NIVEL SISBÉN:	TIPO DE EMPRENDIMIENTO	
EXPLIQUE SU PROYECTO EN MÁXIMO 10 REGLONES		
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
SOLICITUDES Y NECESIDADES DEL EMPRENDIMIENTO:		
<hr/> <hr/> <hr/>		
SU EMPRENDIMIENTO HA SIDO BENEFICIADO CON ALGÚN INCENTIVO		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
SI LA RESPUESTA ANTERIOR ES SI, INDIQUE EN QUE ENTIDAD:		
AUTORIZO A LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. <input type="checkbox"/>		
<hr/>		
FIRMA		
NOMBRE		
CÉDULA		
 www.alcaldiasoacha.gov.co		Calle 13 # 7 – 30 Soacha – Cundinamarca Tel: 57 – 1 – 7305500 Fax 57 – 1 – 5770580 Contactenos@alcaldiasoacha.gov.co

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Anexo 7. Acta de compromiso



ACTA DE COMPROMISO Y OBLIGACIONES ADQUIRIDAS EMPRENDEDOR SELECCIONADO PARA EL PROGRAMA PP FORTALECIMIENTO A EMPRESARIOS ADSCRITO A LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO ALCALDÍA DE SOACHA.

Yo _____ identificado con CC. N.º _____
de _____ y domiciliado(a) en la vereda y/o barrio
_____ del municipio de Soacha, obrando en calidad de Representante
Legal o Persona Natural, del emprendimiento _____
_____ ; manifiesto la voluntad de participar activamente en el
acompañamiento otorgado por el proyecto (**PP FORTALECIMIENTO A
EMPRESARIOS**), en el marco del contrato xxxxxxxxxxxx de 20xx, reconozco estar
de acuerdo con los compromisos y las cláusulas estipuladas, así:

1. He leído y acepto los términos de referencia debidamente publicados en la plataforma de empresarismo, de la convocatoria PP Fortalecimiento a Emprendedores.
2. He leído todos los documentos relacionados con la convocatoria e inscripción y he (hemos) presentado el formulario de inscripción debidamente diligenciado con todos los documentos anexos en el plazo establecido por la alcaldía del municipio de Soacha.
3. Cuento con la disponibilidad de tiempo para responder por las diferentes actividades durante el proceso de intervención.
4. El emprendimiento y toda la propiedad intelectual que de ella se desprende es de autoría y propiedad de la misma.
5. En caso del no cumplimiento de uno o algunos de los requisitos renuncio al proyecto **PP FORTALECIMIENTO A EMPRESARIOS**, desarrollado por la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Soacha.
6. Cumpliré con las actividades, asesorías y acompañamientos programados por la Secretaría de Desarrollo Económico, manifestando una buena actitud, respeto y cordialidad frente a las instrucciones impartidas por los profesionales y compañeros de trabajo.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO



EN CASO DE SER SELECCIONADO ME COMPROMETO A:

CLÁUSULA PRIMERA. Capacitaciones, asesoría, acompañamientos y participación en eventos:

Me comprometo a cumplir con los compromisos, respecto a la asistencia y participación dinámica en los procesos de asesoría, implementación de las recomendaciones dadas, asistencia a talleres formativos, asesorías especializadas, eventos, atención de visitas al EMPRENDIMIENTO, la destinación de los recursos y el cumplimiento de las tareas asignadas en el tiempo para alcanzar las metas establecidas.

CLÁUSULA SEGUNDA. Plan de inversión. Una vez recibida la asesoría en el plan de inversión, me comprometo a hacer una destinación adecuada de los recursos asignados por el proyecto **PP Fortalecimiento a Emprendimientos** y a realizar la inversión del incentivo económico recibido en el tiempo estipulado por parte del proyecto.

Una vez aprobado el plan de inversión por parte de la supervisión y el emprendimiento, este último deberá presentar cotizaciones de acuerdo a la política de compras establecida por la alcaldía del municipio de Soacha.

El emprendimiento deberá asumir aquellos gastos que no se contemplan en el plan de inversión, tales como: impuestos, nacionalización, fletes, entre otros.

CLAUSULA TERCERA. Compras: Para la ejecución del proceso de compras, el EMPRENDIMIENTO, deberá atender al proceso de compras establecido por la alcaldía del municipio de Soacha y aprobado por la supervisión.

Parágrafo primero: Pólizas para la adquisición de maquinaria equipos y herramientas:

Para la adquisición de maquinaria, equipos y herramientas, es responsabilidad del emprendedor adquirir una póliza, para poder ser entregados, la cual deberá tener una vigencia no menor a un año contados a partir de la fecha de la entrega de la maquinaria (el costo de la póliza, se descontará del plan de inversión de cada emprendedor). Igualmente deberá asumir los gastos requeridos para adecuaciones locativas, así como los gastos de transporte de la maquinaria, equipos y herramientas.

CLÁUSULA CUARTA. Ejecución del plan de inversión: EL EMPRENDIMIENTO se compromete a cumplir las etapas y condiciones dadas por el proyecto para la ejecución y seguimiento al plan de inversión asignado.

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO



CLÁUSULA QUINTA: Recomendaciones:

- ✓ Las actividades mencionadas anteriormente deberán llevarse a cabo en los horarios pactados entre el emprendimiento y el profesional, si no se puede asistir a una asesoría previamente programada esta deberá ser cancelada por medio de correo electrónico y llamada telefónica, mínimo con un (1) día de anticipación con el fin de ser reprogramada.
- ✓ En los casos de que por fuerza mayor **EL EMPRENDIMIENTO** no pueda atender la asesoría, deberá exponer los motivos que le impidieron atender la cita presencial y ponerse en contacto con el profesional para acordar una nueva cita.
- ✓ En caso de que el emprendimiento no asista de manera consecutiva a por lo menos dos asesorías y/o eventos programados sin justa causa y sin cancelarlos previamente, se les hará un llamado de atención, en donde se citará a justificar de forma presencial su ausencia de no ser así, deberá renunciar al proyecto y dependiendo del tiempo de intervención del proyecto podrá ingresar un nuevo emprendimiento.
- ✓ Durante el tiempo de asesoría y acompañamiento, **EL EMPRENDIMIENTO**, deberá informar y actualizar de forma oportuna los cambios que se puedan presentar en cuanto a los aspectos sobre el domicilio, la ubicación, número telefónico fijo celular, el correo electrónico, problemas de salud e inconvenientes socio-económicos y psicológicos que pudieran afectar su participación en el programa. Todo cambio de residencia del EMPRENDIMIENTO deberá realizarse dentro de la Alcaldía del Municipio de Soacha, dejando evidencia que el cambio es dentro de los predios de la misma Alcaldía.

CLÁUSULA SEXTA: Reporte de indicadores. Para verificar la eficacia y eficiencia del proyecto de fortalecimiento empresarial y del acompañamiento por parte de los profesionales y el equipo de y especialistas, **EL EMPRENDIMIENTO** deberá reportar los siguientes indicadores clave de desempeño al profesional designado

1. Ventas mensuales.
2. Número de clientes al finalizar el mes.
3. Empleos directos e indirectos.
4. Validación del modelo de negocio
5. Seguridad social mensual.

CLÁUSULA SÉPTIMA. Renuncia a los beneficios:

Si por voluntad propia el emprendimiento desea renunciar al programa, debe aportar un

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO



documento autenticado en notaría donde conste dicha decisión firmada por el representante legal.

Para constancia de lo anterior se firma a los ____ días del mes de _____ del año 20xx y se le hace entrega de una copia al (los) emprendimientos de xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

Acepto,

Nombre Emprendimiento: _____
Programa PP FORTALECIMIENTO A EMPRESARIOS
Cedula:
Teléfono:
Dirección de la vivienda:
Dirección del emprendimiento:
e-mail:

MODELO DE ACCESO A INCENTIVOS Y ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EMPRESARIOS EN SOACHA, IMPULSADO POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO

Anexo 8. Herramienta de pestel

Se adjunta como Anexo 08 la herramienta de Pestel donde se originaron los resultados de estas gráficas.