



Creación de empresa

Asesora Consultores S.A.S.

Andrea del Pilar Araujo Aranda

Universidad Ean

Administración

Maestría en Gerencia en la cadena de abastecimiento

Bogotá, Colombia

31/Marzo/2026

Asesora Consultores

Andrea del Pilar Araujo Aranda

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Magister en Gerencia de la cadena de abastecimientos

Director (a):

Jose Edward Divitt Velosa Garcia

Modalidad:

Creación de Empresa

Universidad Ean

Administración

Maestría Gerencia en la cadena de abastecimiento

Bogotá, Colombia

31/Marzo/2026

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del director del trabajo de grado

Bogotá, día/mes/año

Dedicatoria

A mi hijo y mi esposo por el apoyo
durante este proceso de tanto esfuerzo y
retos.

A mis padres y hermano por ser mi apoyo
incondicional durante todo mi aprendizaje.

Resumen

El presente trabajo de grado, desarrollado en la modalidad de creación de empresa, el objetivo es analizar la viabilidad para constituir la empresa Asesora Consultores, una firma dirigida a prestación de servicios integral de asesoría contable, tributaria, administrativa y sostenibilidad empresarial dirigida especialmente a empresas micros, pequeñas y medianas empresas.

En primer lugar, se presenta la naturaleza del proyecto y la identificación de la oportunidad de negocio sustentada en el crecimiento de la red empresarial en Colombia, el aumento de las obligaciones tributarias y el cumplimiento normativo junto con la sostenibilidad organizacional. Posteriormente se realiza el análisis del sector haciendo uso de las herramientas DOFA, PESTEL y las 5 fuerzas de Porter, de esa manera se identifican las tendencias del mercado, las oportunidades de crecimiento, y los riesgos relacionados al entorno competitivo,

El estudio incluye una validación del mercado por medio de análisis cuantitativo aplicado a empresas potenciales en Bogotá y sus alrededores, con el objetivo de identificar necesidades, disposición de contratación y factores determinantes para la toma de decisiones con respecto a los servicios de asesoría especializada, lo cual refleja una alta valoración en el cumplimiento normativo, la reducción de riesgos y la optimización de procesos administrativos como principales motivadores de contratación.

Adicionalmente se desarrollan puntos técnicos, organizacionales, legales y financieros, fundamentales para la operación del modelo de negocios, incluyendo proyecciones económicas e indicadores de rentabilidad que permiten evaluar la sostenibilidad del proyecto a nivel financiero, finalmente se integra un enfoque de sostenibilidad basado en criterios económicos, sociales y ambientales, siempre alineado con la gestión empresarial responsable.

Concluyendo que Asesora Consultores, es un proyecto viable técnica, comercial y financieramente.

Palabras clave: Análisis, consultoría, tributaria, contables, ambiental, estrategias y valor agregado.

Abstract

This undergraduate thesis, developed as a business creation project, aims to analyze the feasibility of establishing Asesora Consultores, a firm offering comprehensive accounting, tax, administrative, and business sustainability consulting services, primarily for micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs).

First, the project's nature is presented, along with the identification of the business opportunity based on the growth of the business network in Colombia, the increase in tax obligations and regulatory compliance, and the need for organizational sustainability. Subsequently, the sector analysis is conducted using SWOT, PESTEL, and Porter's Five Forces tools. This identifies market trends, growth opportunities, and risks related to the competitive environment.

The study includes market validation through quantitative analysis applied to potential companies in Bogotá and its surrounding areas. The objective is to identify needs, willingness to contract, and determining factors for decision-making regarding specialized consulting services. This reflects a high value placed on regulatory compliance, risk reduction, and the optimization of administrative processes as the main motivators for contracting.

Additionally, technical, organizational, legal, and financial aspects fundamental to the operation of the business model are developed, including economic projections and profitability indicators that allow for evaluating the project's financial sustainability. Finally, a sustainability approach based on economic, social, and environmental criteria is integrated, always aligned with responsible business management.

In conclusion, Asesora Consultores is a technically, commercially, and financially viable project.

Keywords: Analysis, consulting, tax, accounting, environmental, strategies and added value.

Contenido

Índice de figuras.....	11
Introducción.....	12
Objetivos	16
<i>Objetivo general.....</i>	<i>16</i>
<i>Objetivo específico</i>	<i>16</i>
<i>Propuesta de valor</i>	<i>17</i>
Naturaleza del proyecto	18
<i>Los objetivos a corto plazo son.....</i>	<i>19</i>
<i>Los objetivos a mediano plazo son</i>	<i>19</i>
<i>Los objetivos a largo plazo son</i>	<i>20</i>
Metodología.....	23
<i>Tipo de investigación</i>	<i>23</i>
<i>Enfoque de la investigación</i>	<i>23</i>
<i>Población</i>	<i>24</i>
<i>Muestra</i>	<i>24</i>
<i>Técnicas de recolección.....</i>	<i>24</i>
<i>Instrumentos de investigación.....</i>	<i>25</i>
<i>Análisis de la información.....</i>	<i>25</i>
Análisis del Sector	25
Formula muestral.....	31

<i>Aporte de la propuesta al sector empresarial</i>	40
Sostenibilidad	41
Ambiental	43
Social	44
Proyectos de tesis EAN	45
Diagrama de procesos	46
<i>Análisis del cliente frente a la propuesta de valor</i>	50
<i>Estrategia y Plan de Introducción de Mercado</i>	51
<i>Estrategia de producto y servicio</i>	52
<i>Estrategias de distribución</i>	52
<i>Estrategia de precios y modelo de ingresos</i>	52
Aspectos Técnicos	53
<i>Objetivos de la prestación del servicio</i>	53
<i>Ficha técnica del servicio</i>	53
<i>Recursos Tecnológicos</i>	54
<i>Materias primas y suministros</i>	54
<i>Infraestructura</i>	54
<i>Personal Requerido</i>	54
<i>Plan de producción</i>	55
<i>Aspectos Organizacionales y Legales</i>	55

<i>Perfiles y funciones</i>	55
<i>Gestión del talento humano</i>	56
<i>Esquema de gobierno corporativo</i>	57
<i>Aspectos legales</i>	58
Aspectos Financieros	60
Validación e Investigación de Mercado	63
Conclusiones	67
Bibliografía	69
Anexos	71

Índice de figuras

Figura 1	Análisis PESTEL	27
Figura 2	Las cinco fuerzas de Porter.....	29
Figura 3	Análisis DOFA.....	30
Figura 4	Tiempo de desempeño en el cargo de los encuestados	32
Figura 5	Nivel de formación académica para los encuestados	33
Figura 6	Participación de los encuestados por sector económico.	34
Figura 7	Clasificación de los encuestados según la empresa donde laboran	34
Figura 8	Nivel de contratación de los servicios de consultoría externa.	35
Figura 9	Probabilidad de contratación de servicios de consultoría en corto plazo	36
Figura 10	Razones principales para contratar servicios de consultoría	36
Figura 11	Principales barreras de contratación.....	37
Figura 12	Presupuesto aproximado anual para contratar servicios de consultoría	38
Figura 13	Factores de evaluación de desempeño para una empresa de consultoría	39
Figura 14	Nivel de conocimiento de empresas de consultoría en Colombia	39
Figura 15	Importancia de contar con Asesora consultores	40
Figura 16	Diagrama de procesos de una asesoría integral.....	46
Figura 17	Diagrama de procesos de un servicio de contabilidad.....	47
Figura 18	Diagrama de procesos de un servicio tributario	48
Figura 19	Diagrama de procesos de una asesoría sostenible	49

Introducción

En el actual contexto empresarial, las organizaciones se enfrentan a crecientes desafíos derivados de la globalización, los cambios regulatorios, la necesidad de transparencia financiera y la creciente preocupación por la sostenibilidad ambiental. Estos factores han generado la necesidad de contar con aliados estratégicos que ofrezcan soluciones integrales para garantizar el cumplimiento normativo, la eficiencia en la gestión de recursos y la implementación de prácticas responsables que fortalezcan la competitividad.

Los antecedentes de esta idea de negocio surgen a partir de la identificación de vacíos en el mercado, Uno de los principales vacíos identificados en el mercado colombiano corresponde a la prestación fragmentada de servicios de asesoría empresarial. La mayoría de las firmas ofrecen servicios especializados de manera independiente contabilidad, asesoría tributaria o consultoría ambiental, sin integrar estas áreas dentro de un enfoque estratégico unificado, lo cual pueden generar duplicado de procesos, incremento de costos administrativos y falta de coherencia en la toma de decisiones empresariales.

El tejido empresarial en Colombia, ha crecido de manera constante, sin embargo, este no ha sido acompañada proporcionalmente por servicios de asesoría integral, de acuerdo con Confecámaras, en el año 2023 se crearon 305.997 nuevas empresas en Colombia, y más de 70% corresponden a empresa micro, pequeñas y medianas (Confecámaras, 2024).

En Colombia la sostenibilidad sigue siendo un reto empresarial principalmente para las MiPymes, De acuerdo con estudios de demografía empresarial del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las tasas de supervivencia empresarial tuvieron una disminución progresiva durante los primeros años de operación, por lo cual se observó un alto nivel de mortalidad empresarial. De la misma manera, estudios de Confecámaras indican que

únicamente el 33,5% de las empresas logra permanecer en el mercado después de cinco años, situación asociada principalmente a debilidades administrativas, financieras y de gestión organizacional. (DANE, 2022) (Confecámaras, 2024)

Basados en el periódico el tiempo las personas el número de personas que tuvieron que declarar renta el año 2022 respecto al año 2021 fue de 5.4 millones es decir un incremento del 30.2%, lo cual también es una oportunidad para tener como nicho de mercado en la empresa Asesora consultores.

Adicionalmente Según el ministerio de comercio, industria y turismo Colombia el año 2023 cerró con un número nuevo y alto en cuanto a empresas matriculadas 1.740.168 que con respecto al año 2022 tuvo un incremento de 0.2%

El crecimiento empresarial incluye un aumento progresivo en las responsabilidades y obligaciones financieras, contables, tributarias y administrativas. Al paso del tiempo las empresas micro y pequeñas amplían su operación y esto trae consigo el cumplimiento de obligaciones. Este fenómeno se ha analizado en estudios sobre desarrollo empresarial en Colombia, donde se demuestra que el crecimiento empresarial va de la mano con la organización de la empresa en todos sus aspectos lo cual genera una mayor complejidad y exigencias regulatorias. (Confecámaras, 2024)

Adicionalmente el crecimiento sostenido de las empresas que van de la mano con asesorías integrales genera estabilidad, toma de decisiones eficientes, menor riesgo y optimización; para aquellas empresas de menos de 10 empleados, contar con personal especializado en cada área es un sobre costos o una carga financiera muy alta, considerando costos laborales, responsabilidad legal y cumplimiento con normativa permanente. Es en estos casos que el outsourcing contable y tributario se convierte en una alternativa viable y eficiente.

Según el portafolio “Colombia es el mejor país para emprender en América Latina. Esto lo confirma el informe del Global Entrepreneurship Monitor 2022 que evalúa las condiciones de los emprendedores en 50 países” (ACOSTA, 2022)

Estudios sobre el tejido empresarial colombiano señalan que las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99,5% del total de empresas formales del país, consolidándose como el principal motor del empleo y la actividad económica nacional. (Research, Research, BBVA, 2024).

Analizando las diferentes firmas tradicionales y líderes en Colombia como lo son: Deloitte, KPMG, PwC y EY que ofrecen servicios de auditoría financiera, consultoría tributaria, asesoría legal corporativa, transformación digital, riesgos y cumplimiento, se identifica una diferencia en el mercado relacionado con la oferta de servicios que incorporan todos los servicios necesarios para una empresa como lo son el contable, el tributario, el administrativo y el sostenible. Muchas organizaciones gestionan estas áreas de forma independiente, generando ineficiencias, mayores costos operativos y dificultades en la articulación estratégica de sus procesos.

Los apoyos gubernamentales para la creación de empresa y sostenibilidad se centran en el fortalecimiento del emprendimiento y la formalización. Es así como el gobierno nacional ha implementado instrumentos normativos, tributarios y financieros con el objetivo de incentivar la creación y sostenibilidad en las nuevas y MiPymes, mediante de beneficios fiscales, tributarios, laborales y ambientales lo cual busca mejorar su competitividad y permanencia en el mercado.

El marco normativo que respalda estos beneficios es la ley 2069 de 2020, conocida como la ley del emprendimiento, la cual genera facilidades para hacer tramites y promueve el desarrollo integral, así mismo apoyar el emprendimiento reduciendo barreras de entrada al mercado y

fortalecer la formalización empresarial, reconociendo el rol de estas nuevas empresas como generadoras de empleo y crecimiento económico. (PUBLICA, 2020)

Por otra parte, el estado ha dispuesto instrumentos que permiten disminuir la carga fiscal y disminuir el cumplimiento de obligaciones tributarias con el régimen simple de tributación, este régimen les permite a las pequeñas empresas acceder a tarifas simplificadas y procesos fiscales más eficientes, de esa forma favorece la iniciación de los proyectos (DIAN, 2019)

El gobierno también tiene un apoyo para las empresas que optan por tener innovación y tecnología a través de los programas dirigidos por el ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación a través de disminución de carga tributaria con la finalidad de impulsar la modernización empresarial y la adopción de tecnologías que incrementen la productividad y competitividad organizacional (MINCIT, s.f.)

De igual forma, Colombia ha fortalecido los incentivos asociados a la sostenibilidad ambiental y la transición hacia modelos productivos responsables. Entre estos mecanismos se encuentran beneficios tributarios para inversiones en energías renovables, eficiencia energética y proyectos ambientales, así como instrumentos como el mecanismo de “obras por impuestos”, que permite a las empresas destinar recursos a proyectos sociales o ambientales y descontarlos parcialmente de su carga tributaria. Estas políticas buscan integrar el desarrollo económico con la protección ambiental y el cumplimiento de compromisos internacionales en materia de sostenibilidad. (PROCOLOMBIA, 2024)

No obstante, aunque el estado colombiano ha generado múltiples incentivos para apoyar las nuevas empresas y la sostenibilidad, el acceso efectivo a estos beneficios solicita de un conocimiento profesional en materia financiera, tributaria y normativa. En muchas empresas sucede que no conocen como acceder correctamente a estos apoyos por desconocimiento de

requisitos, falta de organización y malos procedimientos, lo cual limita el aprovechamiento y reducen el impacto potencial de dichas políticas.

En este escenario, los servicios de consultoría empresarial adquieren un papel estratégico al facilitar la identificación, estructuración y gestión adecuada de los beneficios gubernamentales disponibles. El acompañamiento especializado permite a las organizaciones optimizar su carga tributaria dentro del marco legal, garantizar el cumplimiento normativo y diseñar estrategias administrativas y sostenibles alineadas con los incentivos estatales.

Es de esa manera como Asesora consultores nace como una propuesta para ofrecer soluciones integrales mediante esquemas de outsourcing y consultoría especializada, dirigidos principalmente a pequeñas y medianas empresas, la propuesta busca contribuir al fortalecimiento empresarial mediante la reducción de riesgos, la optimización de recursos y la incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión organizacional.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la viabilidad técnica, comercial y financiera para la creación de la empresa Asesora Consultores, mediante el desarrollo de un plan de negocios orientado a la prestación de servicios integrales de asesoría tributaria, contable, administrativa y sostenibilidad empresarial en pequeñas y medianas empresas en Colombia.

Objetivo específico

1. Analizar las condiciones del mercado mediante un estudio sectorial y de demanda potencial para identificar oportunidades de implementación del modelo de negocio en el contexto empresarial colombiano

2. Realizar un análisis del contexto de la organización con el fin de alinear las estrategias de servicios de la compañía.
3. Diseñar el modelo de negocio y el portafolio de servicios de Asesora Consultores considerando las necesidades del mercado objetivo.
4. Determinar la viabilidad técnica, organizacional y financiera requerida para la operación de la empresa mediante la definición de procesos, estructura y recursos necesarios.

Propuesta de valor

Asesora consultores SAS, se proyecta como una firma de consultoría integral, dirigida a apoyar las empresas en la gestión eficiente de sus procesos contables, tributarios, administrativos y de sostenibilidad. Por medio de soluciones especializadas que aportan al cumplimiento normativo, la reducción de riesgos y la optimización de recursos.

La empresa ofrecerá un servicio basado en un acompañamiento constante, personalizado y estratégico, permitiendo a las organizaciones tranquilidad al contratar servicios administrativos o de otro tipo diferente a su actividad principal. Asesora ofrece un portafolio integral, con el cual busca generar valor agregado mediante análisis técnico, planeación estratégica y apoyo en la toma de decisiones.

El servicio competitivo radica en la integración de la asesoría administrativa y sostenibilidad dentro de un mismo modelo de servicios incluyendo criterios ambientales, sociales y de gobernanza que fortalezca la optimización, el riesgo y las oportunidades en el negocio. Este enfoque permite ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, garantizando calidad, confidencialidad de la información y acompañamiento continuo.

La cadena de abastecimiento de Asesora Consultores, es una cadena de servicios, en la que el principal flujo es la información. Los proveedores estratégicos son los desarrolladores de

software contable, plataformas de facturación electrónica, almacenamiento en la nube, ERP, proveedores tecnológicos y especialistas subcontratados.

Los procesos internos integran recepción del cliente, procesamiento del cliente, procesamiento contable, análisis tributario, elaboración de informes y entrega de resultados, buscando eficiencia y reducción de tiempos.

La propuesta incorpora la gestión de relaciones con proveedores, la estandarización de procesos, la digitalización documental, la automatización y la coordinación entre todos los actores de la cadena de valor.

La integración de estos elementos permite mejorar la calidad de los servicios, disminuir riesgos operativos, optimizar recursos y generar una ventaja competitiva sostenible.

Naturaleza del proyecto

El proyecto de creación de la empresa Asesora consultores SAS, surge a partir del análisis del entorno empresarial a nivel nacional, basado en el crecimiento sostenido de las empresas pequeñas y medianas debido al aumento de exigencias regulatorias, tributarias y ambientales que impactan el fortalecimiento organizacional. Según Confecámaras (Confecámaras, 2024), durante el año 2024 de constituyeron 297.475 nuevas empresas en Colombia, evidenciando un crecimiento y una necesidad de realizar acompañamiento profesional en áreas administrativas, financieras y ambientales.

A pesar de este crecimiento, en un gran número de empresas micro y pequeñas inicial su operación con limitaciones en la parte administrativa y financiera, lo cual conlleva a tener dificultades para cumplir en la totalidad de sus obligaciones fiscales, contables y normativas.

Estudios sobre la población empresarial en Colombia indica que las MiPymes representan aproximadamente el 99.5% de las empresas formales del país, siendo así el principal motor

económico nacional, no obstante, también siendo el sector con mayor necesidad de apoyo técnico especializado. (Research, 2024)

La idea de negocio nace al conocerse debido a la fragmentación de servicios de asesoría en el mercado, donde las organizaciones deben contratar servicios con diferentes empresas sin contar con una facilidad para relacionar todos los aspectos que afecten, generen tomas de decisiones efectivas y sostenibles.

Asesora consultores se proyecta como una empresa de consultoría integral dirigida a la prestación de servicios profesionales especializados mediante outsourcing y acompañamiento estratégico constante y personalizado, el modelo de negocio se fundamenta en la prestación de servicios recurrentes que permitan a las organizaciones externalizar procesos administrativos especializados, optimizando recursos y reduciendo riesgos operativos.

La empresa brindara soluciones integradas en las áreas contables, tributarias, administrativas y sostenibles, siendo un factor diferenciador al brindar todas las disciplinas en un solo portafolio de servicios. El modelo se basa en la toma decisiones efectivas que generen valor a través de la optimización de recursos y el cumplimiento de todas sus obligaciones, siendo así una empresa estable financieramente y sostenible.

Los objetivos a corto plazo son

- Constituir legalmente la empresa
- Implementar la estructura operativa para dar inicio
- Captar los primeros clientes
- Posicionar la marca en el sector local

Los objetivos a mediano plazo son

- Ampliar el portafolio de servicios especializado

- Aumentar la participación de diferentes sectores
- Fortalecer las alianzas profesionales y tecnológicas

Los objetivos a largo plazo son

- Consolidar el posicionamiento nacional de la firma
- Implementar soluciones que automaticen procesos en la firma
- Expandir la cobertura a nivel nacional

El proyecto se encuentra en una fase de estructuración y validación en el desarrollo del presente trabajo. Hasta el momento está definido el modelo de negocio, el nicho de mercado, el portafolio de servicios y el análisis preliminar de viabilidad técnica y financiera.

El portafolio de Asesora Consultores este compuesto por lo siguiente:

- Asesoría contable y financiera: elaboración de informes financieros, control contable y análisis de resultados.
- Consultoría tributaria: planeación fiscal, cumplimiento de obligaciones tributarias y optimización fiscal dentro del marco legal.
- Asesoría administrativa: diseño y mejora de procesos organizacionales y apoyo en gestión empresarial.
- Consultoría en sostenibilidad: diagnóstico ambiental e implementación de estrategias sostenibles.

La sede está ubicada en Bogotá, con prestación de servicios a nivel nacional, es una empresa jurídica y microempresa.

las MiPymes representan el 99,5% del tejido empresarial nacional (Research, Research, BBVA, 2024), segmento que generalmente carece de departamentos internos especializados y presenta alta demanda de servicios de outsourcing empresarial.

Las principales ventajas competitivas del proyecto incluyen:

- integración de múltiples servicios en una sola firma;
- enfoque en sostenibilidad empresarial;
- atención personalizada según tamaño empresarial;
- costos competitivos frente a firmas tradicionales;
- acompañamiento continuo orientado a la toma de decisiones estratégicas

La inversión inicial se destinará a lo siguiente:

- Constitución legal de la empresa
- Adquisición de software contables
- Equipos de computo
- Marketing
- Capital de trabajo inicial

El modelo de ingresos se basa en contrato fijos y estables de asesoría y consultoría empresarial y por esto que se proyecta un flujo de caja estable, adicionalmente se espera un incremento progresivo de clientes y de servicios con lo cual se vaya creciendo el portafolio de servicios.

El análisis previo arroja condiciones favorables para la creación de asesora consultores, considerando el crecimiento positivo y porcentual en las empresas colombianas, que tengan las necesidades de cumplir con sus obligaciones normativas, fiscales, tributarias y de responsabilidad social.

La estructura planteada evidencia bajos costos iniciales y costos fijos, por lo cual contribuye a una viabilidad financiera y a un riesgo moderado.

La operación de Asesora consultores, cuenta con un equipo multidisciplinario conformado por profesionales altamente calificados en todas las áreas correspondientes, cuya experiencia y estudio permiten garantizar el cumplimiento y la eficiencia en todos los servicios.

El proyecto será liderado por la autora de este proyecto, quienes es ingeniera financiera, a puerta de culminar una maestría en gerencia de cadenas de abastecimiento, con experiencia en gestión administrativa, financiera y organizacional, quien asumirá la dirección estratégica de la empresa, orientando la planificación empresarial, la estructuración de servicios y la coordinación de las operaciones generales.

El equipo contará con el apoyo de un Contador Público especializado en Gerencia Tributaria, con ocho años de experiencia en gestión contable y fiscal, planificación tributaria y cumplimiento normativo. Este profesional aportará capacidades orientadas al análisis financiero y la optimización de cargas impositivas, brindando asesoría estratégica a las organizaciones clientes y garantizando la correcta aplicación de la legislación tributaria vigente bajo criterios de eficiencia, transparencia y responsabilidad fiscal.

El equipo operativo estará complementado por 1 auxiliar contable, que es contador público en etapa inicial de desarrollo profesional, quien apoyarán la ejecución de procesos contables y tributarios mediante el registro de información financiera, conciliaciones, organización documental y actividades administrativas asociadas a la operación diaria.

Adicionalmente la empresa contará con un administrador de empresa con especialización en sostenibilidad, quien se encargará de liderar los proyectos que tengan relación ambiental, sostenible y social lo cual genera en total un equilibrio y un crecimiento sostenido.

La conformación de este equipo multidisciplinario permite a Asesora Consultores ofrecer un enfoque integral en la prestación de sus servicios, combinando conocimiento técnico, experiencia

profesional y visión estratégica, elementos fundamentales para responder a las necesidades actuales del entorno empresarial colombiano y garantizar un acompañamiento especializado orientado al crecimiento sostenible de las organizaciones.

Metodología

El presente trabajo de grado se desarrolló bajo un enfoque mixto, en el cual se incluyeron herramientas de tipo cuantitativo y cualitativo, con el objetivo de analizar la viabilidad de la creación de la empresa Asesora consultores en Colombia.

La combinación de ambos enfoques permitió obtener una visión integral del mercado objetivo, contemplando el análisis estadístico con la experiencia y el criterio de expertos del sector.

Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptiva y exploratoria, ya que busca identificar las características del mercado, conociendo las necesidades empresariales y el comportamiento de del sector, para así concretar mediante la viabilidad técnica, comercial y financiera el modelo de negocio que resuelva dichas necesidades.

El componente exploratorio permite identificar oportunidades de negocio y tendencias del mercado, mientras que el componente descriptivo facilita la caracterización de los potenciales clientes y de factores que influyen en la contratación de los servicios.

Enfoque de la investigación

El estudio se desarrolló mediante un enfoque mixto el cual combina métodos cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener una visión integral de las necesidades:

- Cuantitativo: mediante la aplicación de encuestas a empleados de empresas potenciales, con el fin de analizar la demanda, disposición de contratación y percepción del servicio.

- Cualitativo: Mediante entrevistas a expertos con experiencia en cargos estratégicos, con el objetivo de validar la propuesta de valor, identificando factores críticos de éxito y evaluando la viabilidad del proyecto.

Población

La población y muestra está compuesta por Micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia, las cuales representan un gran tejido empresarial en el país, siendo aproximadamente 1.292.000 organizaciones.

Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula de muestreo para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% obteniendo como resultado 384 empresas.

Sin embargo, para efectos de estudio se aplicaron 82 encuestas debido a la limitación de acceso a la población objetivo y disponibilidad de los encuestados.

En consecuencia, los resultados obtenidos no tienen como finalidad realizar inferencias estadísticas sobre la totalidad de la población de MiPymes colombianas, sino identificar tendencias, percepciones y comportamientos relevantes del mercado objetivo que sirvan como insumo para la estructuración y validación del modelo de negocio propuesto.

Desde esta perspectiva, investigación adopta un carácter exploratorio-descriptivo, privilegiando la obtención de información estratégica sobre las necesidades del mercado y complementando los hallazgos cuantitativos con el análisis cualitativo realizado mediante entrevistas a expertos, fortaleciendo así la validez de las conclusiones alcanzadas.

Técnicas de recolección

- Encuestas estructuradas: Dirigidas a empresarios y profesionales con capacidad de decisión, con el fin de identificar necesidades, preferencias y disposición de contratación.

- Entrevistas a expertos: Aplicadas a profesionales con experiencia en el sector empresarial, con el objetivo de validar la viabilidad del proyecto y obtener recomendaciones estratégicas.

Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación están estructurados por preguntas cerradas y abiertas, orientadas a evaluar la necesidad del mercado, la percepción del servicio, los factores de decisión de adquisición del servicio y el nivel de aceptación del proyecto.

Análisis de la información

La información recolectada fue analizada a través de estadística descriptiva para las encuestas (gráficas y porcentajes) y análisis cualitativo para las entrevistas.

Todo para identificar patrones, tendencias y conclusiones relevantes para el modelo de negocio.

Análisis del Sector

Realizando el análisis del sector por medio del PESTEL, de las 5 fuerzas de Porter y el DOFA, podemos identificar que *Asesora consultores* es una empresa que pretende abarcar todos los puntos de alto impacto que puede afectar una empresa, como lo es el aspecto financiero, contable, tributario, administrativo y ambiental.

En primer lugar, se habla del análisis PESTEL, el cual permite identificar factores del entorno que pueden golpear el desarrollo y crecimiento de la empresa, inicialmente el factor político colombiano se caracteriza por ser cambiante en cuanto a reformas y la política fiscal, la ley 2277 de 2022 han incluido ajustes en la tributación de personas naturales y jurídicas, haciendo que las obligaciones tengan un mayor grado de complejidad en su cumplimiento.

En segundo lugar, el factor económico, identifica el crecimiento en el tejido empresarial en Colombia, lo cual significa una oportunidad para las empresas de consultoría, según

Confecámaras, (Confecámaras, 2024), durante el año 2023 se crearon más de 305.000 nuevas empresas, lo cual genera más expectativas en los servicios que presta Asesor consultores.

Adicional las obligaciones que exigen la DIAN generan una mayor necesidad a contratar servicios especializadas con la finalidad de mitigar riesgos y generar estrategias que permitan gestionar efectivamente toda la información de las empresas.

En tercer lugar, el factor social, evidencia un aumento en el emprendimiento y la formalización de empresas en Colombia, los diferentes actores como la sociedad y las instituciones promueven la creación y formalización de las empresas para genera run mayor empleo y dinamizar la economía. Es por tal motivo que Se generan la necesidad de contratar empresas especializadas que lleven la contabilidad, finanzas y la administración.

En cuarto lugar, está el factor tecnológico, la transformación digital juega un papel fundamental en la actualidad, debido a la gestión en los procesos contables y administrativos. La implementación de sistemas contables, ERP y la obligación de la facturación electrónica han generado la necesidad de escoger herramientas tecnológicas que faciliten el control de la información financiera y la optimización de procesos. Para asesora consultores el punto tecnológico es fundamental y muy importante para el crecimiento continuo de una empresa, de esa forma optimiza tiempo, mejora la calidad de entregables y fortalece la toma de decisiones.

En quinto lugar, está el factor ecológico, en la actualidad las empresas en general enfrentan un gran desafío con respecto a la inclusión de la sostenibilidad y gestión ambiental. La implementación de procesos digitales y el aprovechamiento eficiente de los recursos se han convertido en prácticas fundamentales.

En último lugar se encuentra el factor legal, uno muy importante porque es el cumplimiento de la normativa contable, tributaria y fiscal donde se manejan temas críticos para la organización,

las entidades de control colombianas han fortalecido los mecanismos de fiscalización, de esa forma exigen un mayor control y gestión del sistema contable y la normativa vigente. En ese contexto entran las empresas de asesoría, las cuales desempeñan un papel fundamental en el manejo adecuado de la aplicación de la legislación y mitigando riesgos legales y sanciones.

Figura 1
Análisis PESTEL



A continuación, hablaremos de las 5 fuerzas de Porter, Inicialmente se mencionaron las amenazas de los nuevos competidores entrantes que para asesora tiene un riesgo moderado, debido a que este tipo de empresas no necesitan un alto capital para iniciar, pero si un gran equipo técnico y profesional. La credibilidad y confianza del cliente son quienes tiene una barrera grande de entrada, ya que las empresas pueden optar por las firmas tradicionales por que ya tiene experiencia y nombre, sin embargo, esto depende de conformar el grupo con personal altamente calificado, un precio justo y resultados visibles.

El poder de negociación con los proveedores también es moderado, ya que los principales proveedores de este tipo de consultoras son tecnológicos, como los softwares contables o

programas para la facturación electrónica y los sistemas de gestión empresarial. Sin embargo, en el mercado existe una amplia oferta de herramientas para el cumplimiento de obligaciones. Adicionalmente, el uso de subcontratación de especialistas para servicios específicos puede fortalecer el portafolio de servicios ofrecidos por la empresa.

El poder de negociación con los clientes si es muy alto, ya que existes varias empresas y lo fuerte es que existen algunas con alta trayectoria que ofrecer los servicios de asesoría contable y tributaria, lo cual lleva al cliente a realizar comparativos en cuanto a precios, experiencia y calidad. Es por tal motivo que la empresa de asesoría Asesora consultores debe diferenciarse en su portafolio integral y amplio que genera resultados eficientes, de alta calidad, con un excelente servicio al cliente, que genere confianza y atención personalizada para fidelizar el mercado.

Las amenazas en cuanto a productos sustitutivos son moderados ya que algunas empresas pueden decidir por desarrollar áreas internas en la empresa que cumplan con las responsabilidades contables y administrativas. Por otro lado, existen también los softwares contables que automatizan gran cantidad de procesos. Sin embargo, estos no realizan análisis estratégicos y eficientes que permitan optimizar recursos en cuanto a la toma de decisiones basadas en informes, alertas y análisis para la prevención y mitigación de riesgos.

Por último, está la rivalidad entre competidores la cual es alta, debido al número de empresas que ofrecen estos servicios en Colombia, en gran parte se compite con precios lo cual genera precios en la rentabilidad, pero es una forma de presionar el mercado, sin embargo, lo relevante en este caso es la prestación de servicios integrales y con enfoque sostenible, lo cual no se ofrece integrado en los competidores y si generan un gran valor diferencial.

Figura 2
Las cinco fuerzas de Porter



A continuación, se evidenciará el análisis DOFA, en primer lugar, se revisaron las fortalezas de la empresa, la principal es el portafolio de servicios integrales, el cual incluye asesoría tributaria, contable, financiera, administrativa y sostenible. Este enfoque permite generar soluciones eficientes y completas a las organizaciones fortaleciéndolo con el cumplimiento oportuno de todas sus obligaciones, precios justos y excelente calidad en sus entregables, y de esta manera diferenciarse de las otras firmas.

Es así como la empresa busca posicionarse mediante la prestación de servicios de alta calidad, precios competitivos y atención personalizada, lo cual genera confianza en los clientes y fortalece las relaciones.

En segundo lugar, se habla de las oportunidades, en este se encuentra la ventaja de contar con personal capacitado y con una muy buena experiencia para la prestación de servicios, lo cual es fundamental para la prestación de servicios de alta calidad.

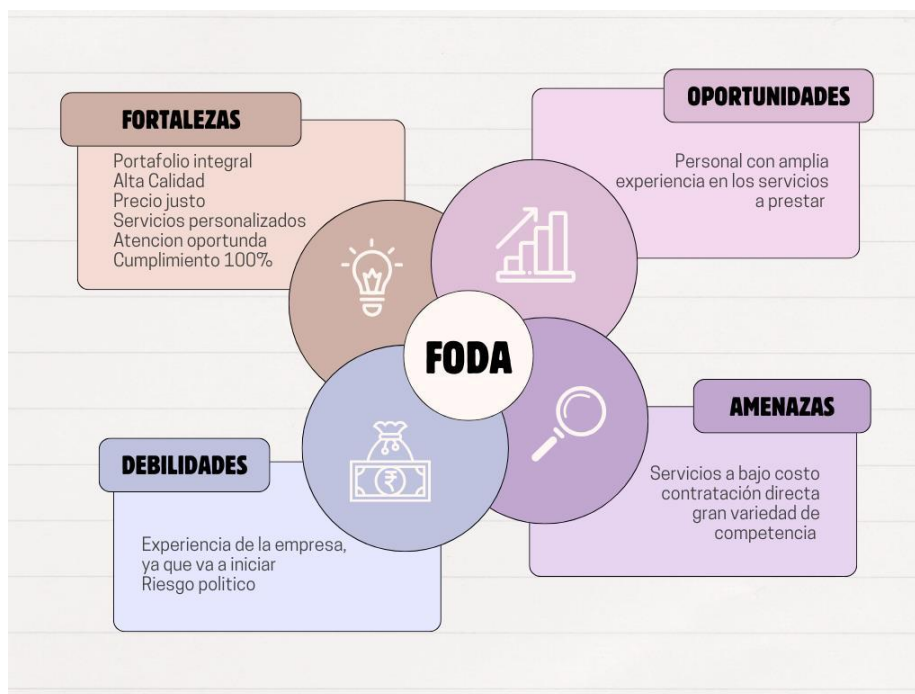
Por otro lado, está el crecimiento empresarial lo cual genera grandes oportunidades ya que demandan más los servicios de consultoría especializado.

En tercer lugar, se encuentran las debilidades, en la cual se observa como la principal la falta de trayectoria de Asesora consultores, ya que está rompiendo barrera de entrada hasta el momento, la ausencia de reconocimiento en el mercado puede generar dificultad para captar clientes o competir con firmas que tienen posicionamiento.

Además el entorno político puede generar incertidumbre, debido a los cambios regulatorios o tributarios que impactan la dinámica del sector.

Adicionalmente algunas empresas prefieren crear el área competente y realizar contrataciones directas en su empresa, lo cual genera una disminución en la contratación de servicios especializados y por último la oferta de servicios a bajo costo, lo cual impacta también cuando apenas se está ingresando al mercado.

Figura 3
Análisis DOFA



Elaboración propia

En conclusión, el PESTEL demuestra que el entorno colombiano genera una demanda creciente por servicios especializados debido a la regulación, la digitalización y sostenibilidad. Esa misma dinámica explica desde Porter, una alta rivalidad competitiva y un elevado poder de negociación de los clientes. Frente a ese contexto, el DOFA evidencia que la principal fortaleza de Asesora Consultores es su portafolio integral y su enfoque en sostenibilidad, mientras que su principal debilidad es la falta de trayectoria. Por ellos la estrategia seleccionada no es competir por precio sino por diferenciación, apoyándose en tecnología, integración de servicios y unas cadenas de abastecimientos basada en aliados estratégicos y gestión eficiente de la información.

Formula muestral

Según el portafolio El 76% de las pymes en el país tienen al menos una acción en sostenibilidad (Rodriguez, 2024), en Colombia existe 1.7 millones de empresas, de las cuales el 99% son MiPymes, es decir que son 1.292.000 empresas.

N: 1.292.000

Z=1.96%

P:0.5

Q: 0.5

E:0.05

$N = \frac{1.292.000(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2(1.292.000-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$

$N = \frac{1.292.000(3.8416)(0.25)}{0.0025(1.291.999) + (3.8416)(0.25)}$

$N = \frac{1.292.000(0.9604)}{0.0025(1.291.999) + (3.8416)(0.25)}$

$$3.229.997+0.9604$$

$$N=\underline{1.241.636.8}$$

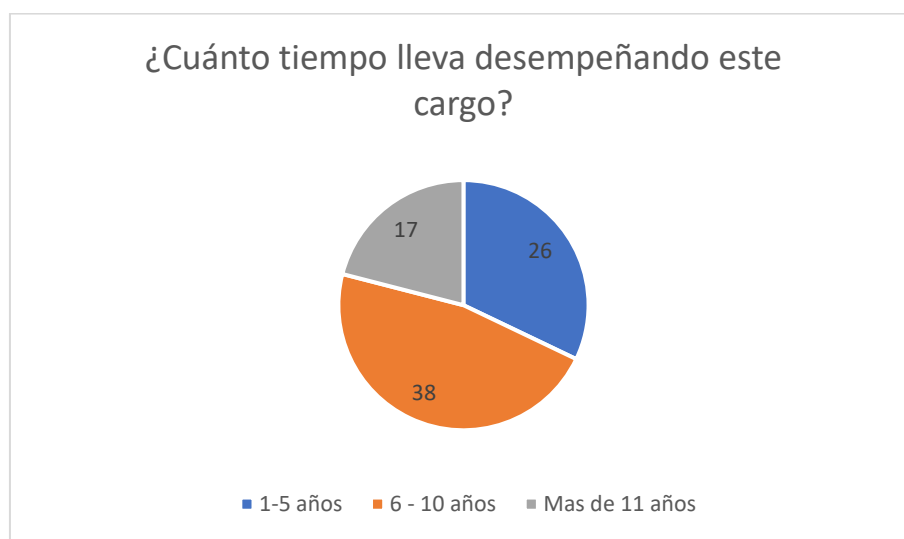
$$3.230.957$$

$$N=384$$

Considerando que en Colombia existen 1.7 millones de empresas MiPymes y que es 76% emplean al menos una práctica sostenible, se estima que la población objetivo es de 1.292.000 empresas. Para llegar al tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de muestreo para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95%, una población de ocurrencia del 0.5%, una de no ocurrencia del 0.5% y un margen de error del 5% se concluyó que se deben realizar 384 encuestas para obtener números representativos.

A continuación, se encontrarán los gráficos que representan los resultados obtenidos en las encuestas realizada a 82 personas que trabajan en diferentes sectores y que podían generar un impacto en las posibles contrataciones de servicios de asesoría integral.

Figura 4
Tiempo de desempeño en el cargo de los encuestados

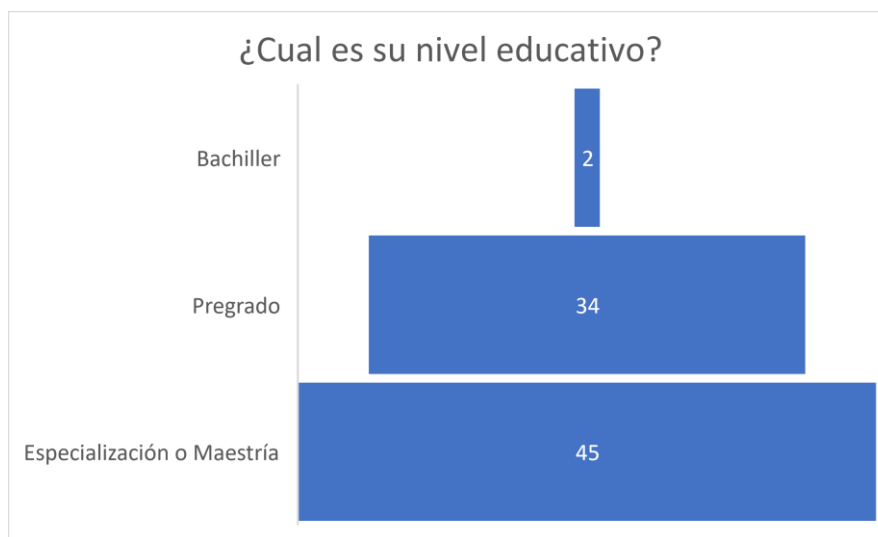


Elaboración propia

Inicialmente está el perfil de los encuestados, La imagen anterior evidencia la aplicación de diversas encuestas a personas que tienen la capacidad de influir en el proceso de contratación de servicios de asesoría tributaria, contable, financiera y ambiental dentro de una entidad, el 46% tiene de 6 a 10 años de experiencia, 32% tiene menos de 5 años y el 21% tiene más de 11 años, lo cual nos indica estabilidad, conocimiento y confianza en la información.

Figura 5

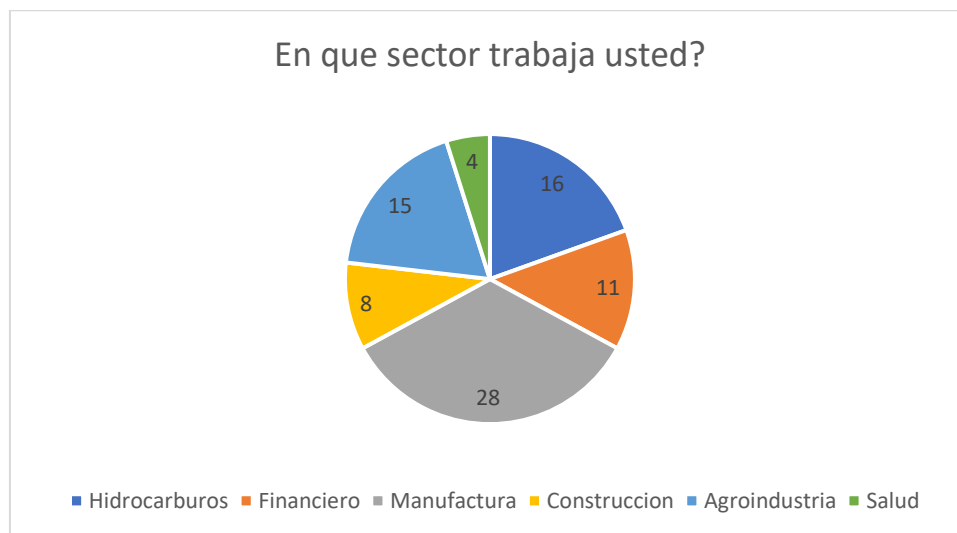
Nivel de formación académica para los encuestados



Elaboración propia

En cuanto al nivel educativo y como se evidencia en la anterior imagen, se identifico que el 55% de los encuestados cuentan con estudios especializados o maestrías y el 41% tiene formación de pregrado, lo anterior refleja un alto nivel de formación académica dentro de la muestra.

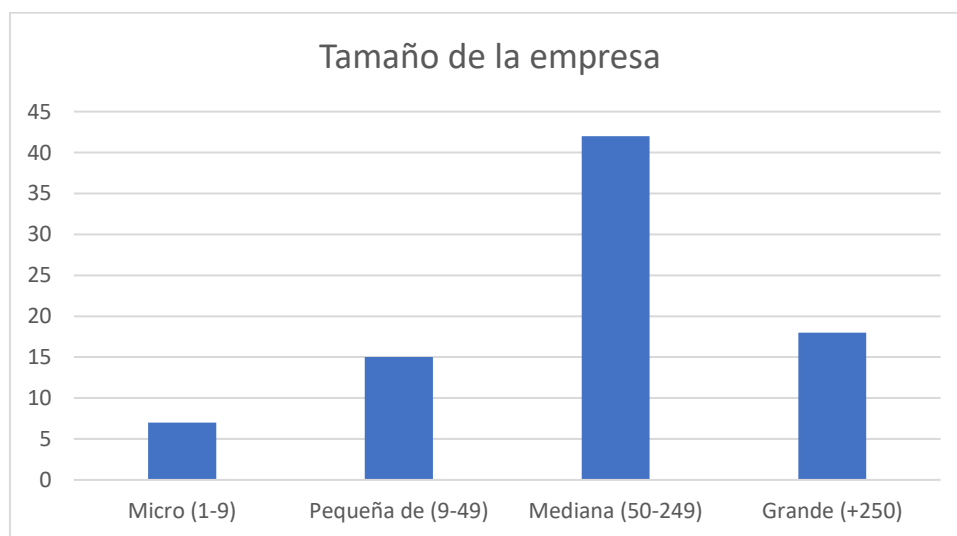
Figura 6
Participación de los encuestados por sector económico.



Elaboración propia

En la imagen anterior se evidencia que el 34 % de la población entrevistada trabaja en el sector de la manufactura, seguido por el de hidrocarburos y la agroindustria, es decir que estos serían unos clientes potenciales para la oferta de servicios

Figura 7
Clasificación de los encuestados según la empresa donde laboran

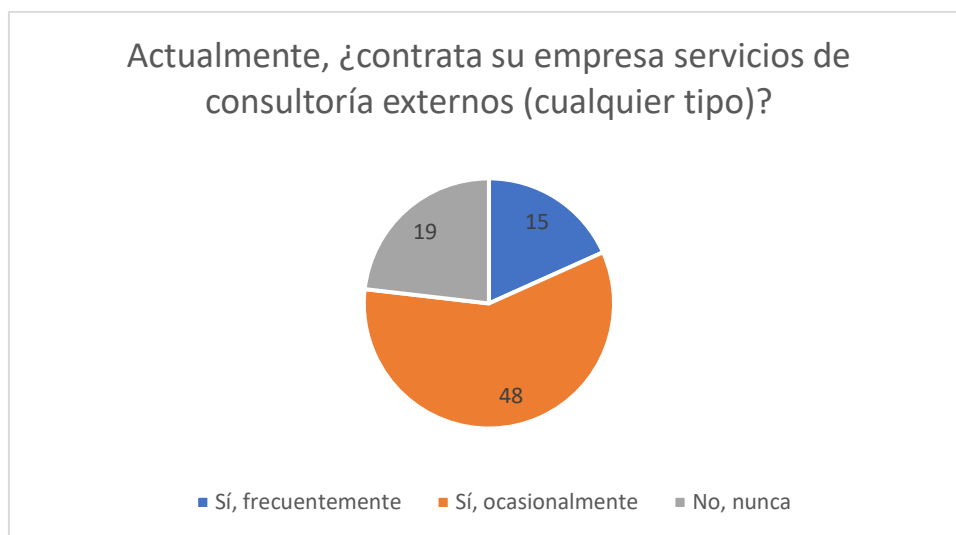


Elaboración propia

En relación al tamaño de las empresas a las que cada persona entrevistada pertenece, nos indica que el porcentaje más alto del 51% lo tienen las empresas medianas, sin olvidar que las empresas micro, pequeñas y grandes también tienen una alta demanda de estos servicios, sin embargo las encuestas arrojan que las empresas que están un poco más consolidadas tiene una probabilidad más alta de adquirir o necesitar los servicios de consultoría,

Figura 8

Nivel de contratación de los servicios de consultoría externa.

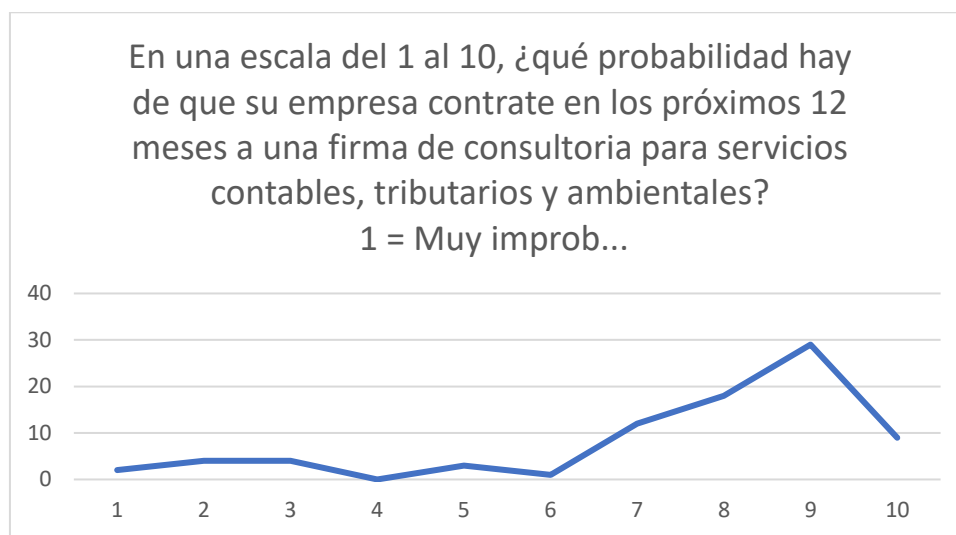


Elaboración propia

De acuerdo con las entrevistas realizadas existe una alta demanda en servicios de consultoría en sus diferentes áreas, el 59% contrata este tipo de servicios de manera ocasional, seguido con el 18% que lo realiza de manera frecuente y el 23% que nunca ha contratado el servicio pero que conoce la necesidad de hacerlo.

Figura 9

Probabilidad de contratación de servicios de consultoría en corto plazo

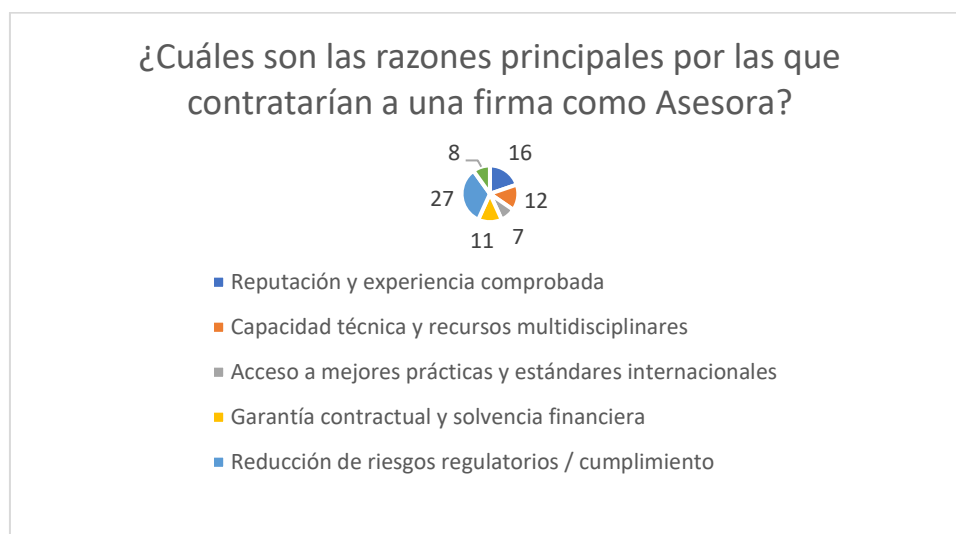


Elaboración propia

Con la anterior grafica complementamos el punto anterior, donde si bien existe un gran número de empresas que no contratan los servicios de asesoría la mayoría de las empresas califico entre 7 y 10 la probabilidad de requerirlo próximamente.

Figura 10

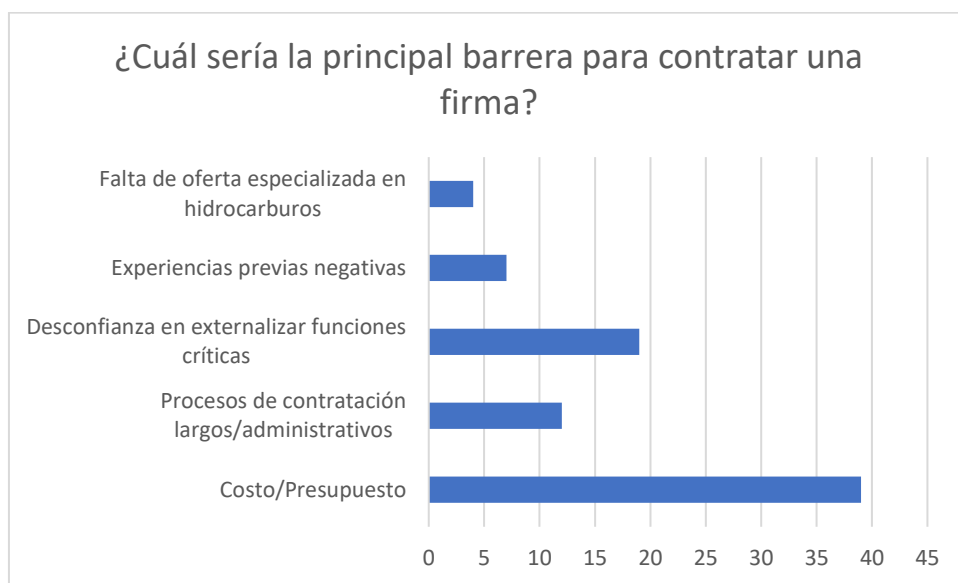
Razones principales para contratar servicios de consultoria



Elaboración propia

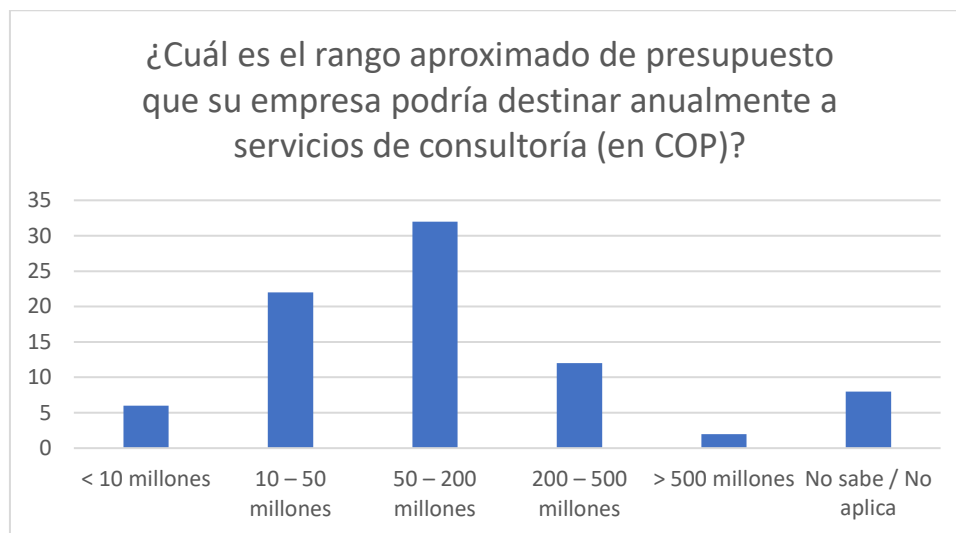
De acuerdo al grafico expresado anteriormente, se evidencia que el principal factor por el cual una empresa contrataría servicios de asesoría es por reducir los riesgos regulatorios y el cumplimiento normativo. Es decir que las empresas buscan seguridad, cumplimiento y respaldo técnico.

Figura 11
Principales barreras de contratación



Elaboración propia

La principal barrera es el costo/presupuesto con un 48%, la siguiente es la desconfianza en externalizar funciones críticas y es por tal motivo que asesora debe enfocarse en demostrar el valor agregado, confianza y eficiencia en la prestación del servicio.

Figura 12*Presupuesto aproximado anual para contratar servicios de consultoría*

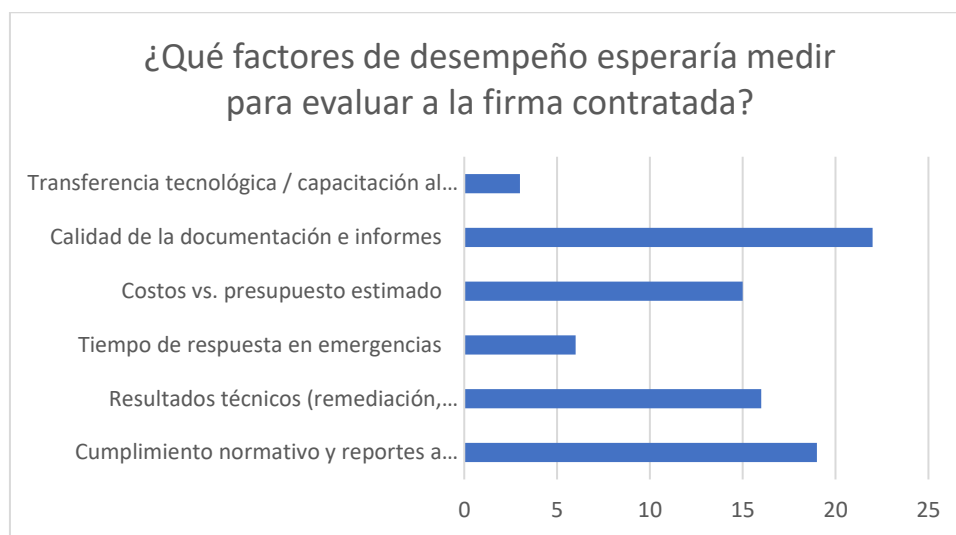
Elaboración propia

El 39% de las empresas están dispuesta a pagar entre 50-200 millones según sus necesidades por servicios de asesoría en el año.

De acuerdo con la imagen anterior, se puede evidenciar que el presupuesto destinado a los servicios de asesoría contable, tributaria y sostenible está influenciado por diversos factores, tales como el tamaño de la empresa y la cantidad de procesos o áreas que requieren orientación, entre otros aspectos que son evaluados en profundidad al momento de presentar una propuesta. No obstante, la imagen refleja que las empresas cuentan con un rango presupuestal favorable y una disposición económica adecuada para la contratación de este tipo de servicios.

Figura 13

Factores de evaluación de desempeño para una empresa de consultoría

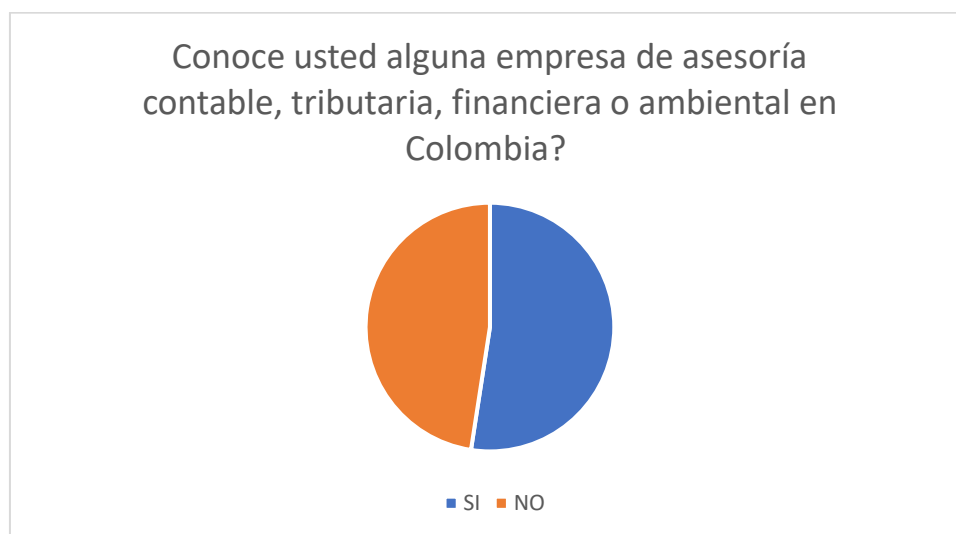


Elaboración propia

Las empresas indicaron que lo más importante para ellas en la calidad de la documento e informes, seguido por el cumplimiento normativo y entrega oportuna, es decir que las empresas valoran más la calidad técnica, la confiabilidad y el cumplimiento normativo

Figura 14

Nivel de conocimiento de empresas de consultoría en Colombia

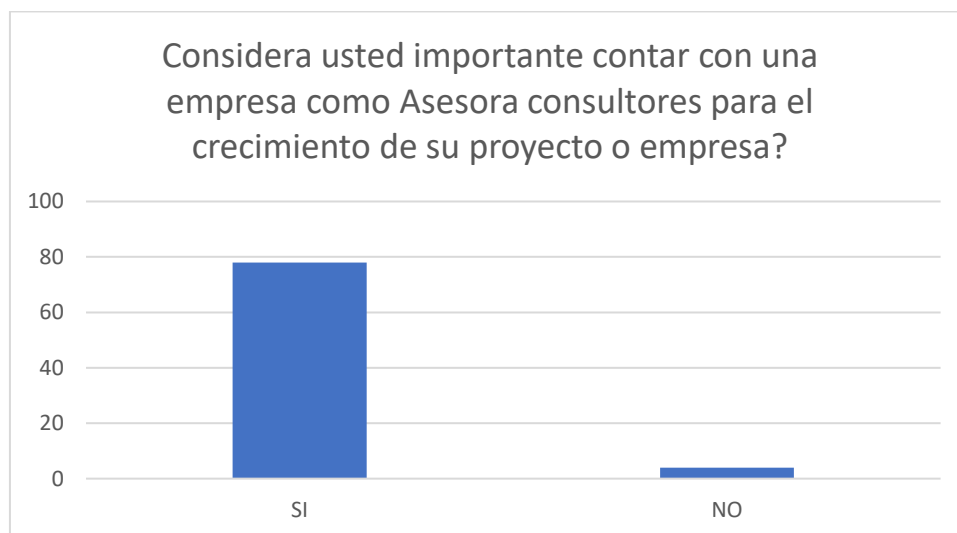


Elaboración propia

No es desconocido el mercado o la oferta de servicios de consultoría, sin embargo, si se debe hacer un énfasis en el mercadeo, para llegar a más empresas.

Figura 15

Importancia de contar con Asesora consultores



Elaboración propia

Para finalizar se observó que el 95% de los encuestados ven un potencial y la importancia de contar con este tipo de servicios para el crecimiento organizacional.

En conclusión, los resultados de la encuesta evidencian una aprobación o aceptación del mercado frente a los servicios de consultoría integral que ofrece asesora empresarial. Así como también una disposición de las diferentes organizaciones a contratar los servicios, con el objetivo de cumplir normativa, fiscal, social y ambientalmente.

Aporte de la propuesta al sector empresarial

La propuesta para la creación de Asesora consultores busca aportar al fortalecimiento del sector empresarial por medio de la prestación de servicios integrales de asesoría, contable, tributaria, administrativa y sostenible. En el contexto empresarial colombiano las empresas MiPymes, enfrentan grandes dificultades para gestionar de manera eficiente sus procesos

administrativos, contando con las obligaciones tributarias y el cambio contante en la normativa fiscal y contable.

Inicialmente el problema más grande es la falta de acompañamiento técnico especializado que le permita a las empresas entender de manera eficiente la normativa vigente, organizar su información financiera y tomar decisiones basados en datos confiables. Este tipo de situaciones pueden generar errores en la gestión contable, incumplimiento de obligaciones tributarias, sanciones económicas y una baja eficiencia en la administración de sus recursos.

Desde otro punto algunas organizaciones no tienen áreas exclusivas para contabilidad, impuestos o sostenibilidad, debido a falta de recursos económicos o personal calificado. Justo en ese momento surge la necesidad de tener outsourcing o servicios especializados, lo cual garantice el cumplimiento de todas sus obligaciones y la optimización de procesos administrativos.

Es de esa forma como Asesora consultores busca ofrecer una solución integral mediante un modelo de asesoría que integre las áreas de contabilidad, tributaria, administrativa y sostenible. La propuesta se direcciona en la mitigación de riesgos fiscales y financieros principalmente, seguido por las obligaciones legales, la optimización de recursos y la implementación de prácticas sostenibles.

De esa manera, el proyecto adicional a generar valor, busca contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial, promoviendo empresas más organizadas, competitivas, y listas para enfrentar desafíos en todo el entorno.

Sostenibilidad

La sostenibilidad constituye un eje estratégico fundamental para una empresa como Asesora Consultores, en la medida en que integra de manera articulada las dimensiones económica, social y ambiental en la prestación de sus servicios. La adopción de prácticas sostenibles le permite a la

organización no solo dar cumplimiento a la normativa vigente, sino también promover una gestión responsable orientada a la mitigación de riesgos, al uso eficiente de los recursos y a la generación de valor a largo plazo para sus clientes.

En este sentido, la sostenibilidad fortalece la reputación corporativa y la competitividad de Asesora Consultores, al posicionarla como una firma comprometida con el desarrollo sostenible y con la toma de decisiones responsables. A través de la asesoría especializada en sostenibilidad dentro del modelo de negocio, la empresa apoya a sus clientes en la implementación de estrategias que favorecen el crecimiento económico, el cumplimiento normativo y la generación de impactos positivos en su entorno, consolidándose como un aliado estratégico para la estabilidad y proyección futura de las organizaciones; no obstante, más allá del enfoque conceptual la empresa propone una asesoría práctica y estructurada en sostenibilidad.

Adicionalmente, Asesora Consultores puede aportar de manera significativa en temas de sostenibilidad mediante el acompañamiento estratégico a las empresas en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) dentro de su gestión organizacional. Mediante la realización de diagnósticos especializados, la firma identifica impactos, riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad, facilitando la adopción de buenas prácticas empresariales responsables y el fortalecimiento del cumplimiento normativo.

Asimismo, la empresa puede apoyar el diseño e implementación de planes de sostenibilidad, la definición y medición de indicadores, la elaboración de reportes y la gestión eficiente de los recursos, contribuyendo a la mitigación de riesgos ambientales y sociales. Este enfoque integral no solo fortalece la reputación corporativa de las organizaciones, sino que también impulsa una toma de decisiones estratégicas orientadas al crecimiento sostenible, la competitividad y la generación de valor a largo plazo.

Algunas estrategias pueden tener relación con:

- Optimización del uso de recursos (energía, agua, materiales)
- Reducción de residuos y prácticas de economía circular
- Cumplimiento normativo ambiental y tributario.
- Implementación de políticas de responsabilidad social empresarial.

El informe a entregar puede generar herramientas de control y medición mediante indicadores de desempeño, de esa manera Asesora consultores no solamente plantea la sostenibilidad como un concepto estratégico, sino como un servicio aplicado y medible, que contribuye directamente a la competitividad, el cumplimiento normativo y la generación de valor.

Ambiental

Desde los servicios que presta Asesora Consultores puede contribuir de manera integral al fortalecimiento de la gestión ambiental de las organizaciones, articulando la asesoría contable, tributaria, financiera y sostenible con el cumplimiento de los requisitos ambientales. En este sentido, la firma puede apoyar la correcta identificación y gestión de obligaciones ambientales, evitando sanciones y riesgos derivados del incumplimiento normativo.

A través de la asesoría contable y financiera, Asesora Consultores puede ayudar a las empresas a reconocer, registrar y controlar los costos e inversiones ambientales, permitiendo una mejor toma de decisiones y una evaluación más precisa del impacto económico de las acciones ambientales. Asimismo, mediante la asesoría tributaria, la firma puede orientar a las organizaciones en el aprovechamiento de beneficios e incentivos fiscales asociados a inversiones en proyectos ambientales, eficiencia energética o sostenibilidad.

La identificación, registro y control de costos e inversiones ambientales, permiten a las empresas integrar la información ambiental dentro de su contabilidad. Esto incluye el

reconocimiento de gastos asociados a la gestión de residuos, consumo de recursos, cumplimiento normativo y proyectos de sostenibilidad.

Adicionalmente, desde el enfoque ambiental, Asesora Consultores puede acompañar el diseño e implementación de políticas, planes y estrategias ambientales, así como la medición de indicadores y la elaboración de reportes. De esta manera, la empresa no solo contribuye al cumplimiento normativo y a la mitigación de riesgos ambientales, sino que también promueve una gestión responsable que genera valor, mejora la reputación corporativa y fortalece la competitividad de las organizaciones a largo plazo.

Social

Desde los servicios que presta Asesora Consultores la empresa contribuirá de manera significativa al fortalecimiento del componente social de las organizaciones, promoviendo prácticas responsables en la gestión del talento humano y en la relación con los grupos de interés. A través de su asesoría contable, tributaria, financiera y sostenible, la firma apoya a las empresas en el cumplimiento de la normativa laboral, de seguridad social y de responsabilidad social empresarial, reduciendo riesgos legales y fortaleciendo la transparencia organizacional.

Asimismo, mediante la asesoría financiera y de sostenibilidad, Asesora Consultores puede acompañar la planificación y el control de inversiones sociales, realizando diagnósticos de sostenibilidad social, en el cual se evalúan aspectos como condiciones laborales, cumplimiento normativo, clima laboral, programas de bienestar laboral, capacitación y desarrollo del talento humano, permitiendo una adecuada asignación de recursos y una medición del impacto social generado.

Adicionalmente, la firma puede apoyar el diseño e implementación de políticas y estrategias sociales, la definición de indicadores, diseño de políticas de bienestar laboral, implementación de

programas de formación y desarrollo de talento humano, estrategias de inclusión, equidad y diversidad, la elaboración de reportes y la comunicación con los grupos de interés. De esta manera, Asesora Consultores contribuye a la construcción de relaciones basadas en la confianza, al fortalecimiento de la cultura organizacional y al mejoramiento del desempeño social de las empresas, generando valor sostenible y una proyección positiva a largo plazo.

Proyectos de tesis EAN

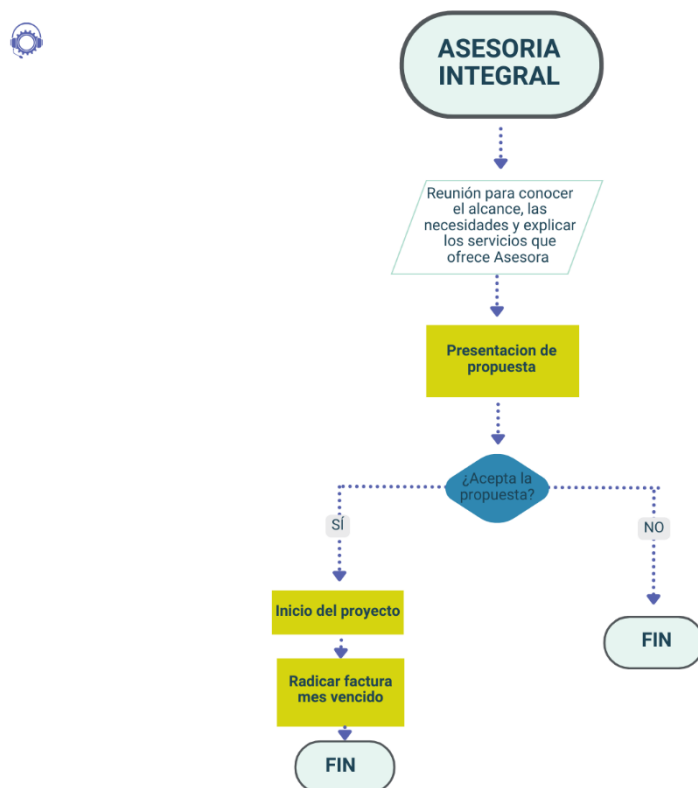
En el trabajo titulado Plan de negocios consultora contable, financiera y tributaria con tecnologías ERP elaborado por July Paola Hernández. (Castillo, 2025) se evidencio la viabilidad de crear empresas dedicadas a la asesoría o prestación de servicios integrales relacionados con contabilidad, finanzas, tributario entre otros, teniendo presente que para ella lo más importante es radicar la informalidad, el desconocimiento de la normativa y la baja digitalización de muchas *MiPymes* y personas naturales que deben declarar impuestos, se identificó una necesidad real de acompañamiento integral. El modelo de negocio propuesto combina diagnóstica, implementación de ERP, asesoría continua y educación financiera, con una propuesta de valor centrada en simplicidad, confianza y automatización.

En el trabajo de grado creación de una empresa de consultoría especializada en las áreas financiera, laboral, legal, de proyectos y tributaria, desarrollado por Mejía León y Zuluaga Correa (Mejía León, 2025) se plantea un modelos de consultoría, la propuesta de valor está centrada en un enfoque 360°, ofreciendo servicios holísticos y modulares que ayudan a las organizaciones a tomar decisiones acertadas, cumplir con regulaciones, minimizar riesgos legales y sanciones, optimizar procesos internos, aumentar productividad y reducir costos; lo cual también genera una viabilidad a la propuesta que presenta asesora consultores.

Diagrama de procesos

Figura 16

Diagrama de procesos de una asesoría integral



Elaboración propia

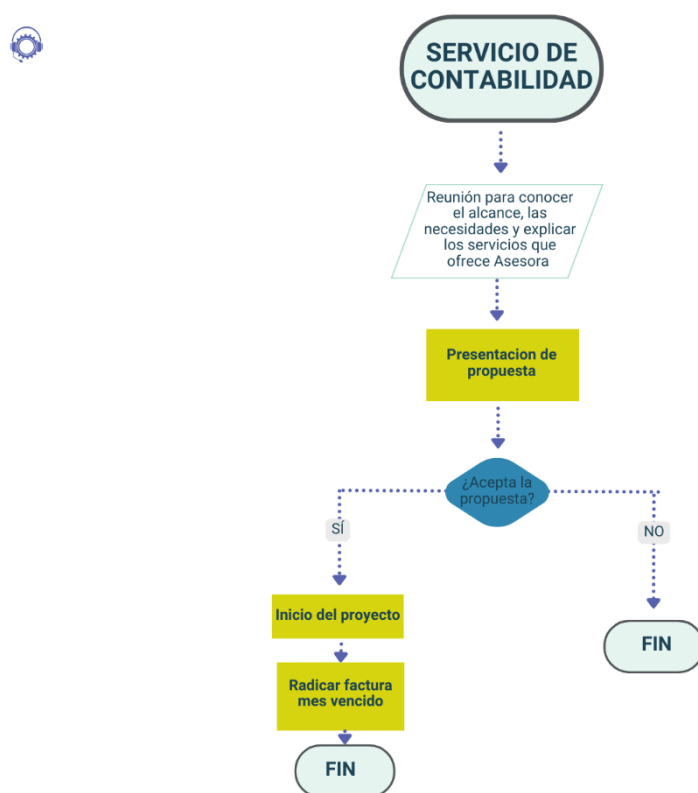
La figura número 16 refleja el proceso que pasa desde la oferta, aceptación y la puesta en marcha del servicio de asesoría integral hasta su finalización, lo cual se lleva acabo de la siguiente manera.

Inicia con una reunión de ambas partes donde se espera conocer el alcance, las necesidades y los servicios que puede ofrecer asesora para cubrir y llenar las expectativas; posterior a está etapa sigue la presentación de la oferta, donde se detalla cada servicio, los informes que se presentarían, las obligaciones que se cubrirían, los tiempos en los que se presentara todo y el plan de pagos para la finalización del servicio, en caso de ser aceptada la propuesta sigue la forma de

pagos, en ese caso como las asesorías integrales incluyen contabilidad, impuestos y demás, estas se pagan mes vencido, por tal motivo se entrega mensual lo requerido, se genera factura y se recibe el pago total del servicio mensual, de ser negativo el servicio se cierra el proceso al recibir la respuesta negativa.

Figura 17

Diagrama de procesos de un servicio de contabilidad



Elaboración propia

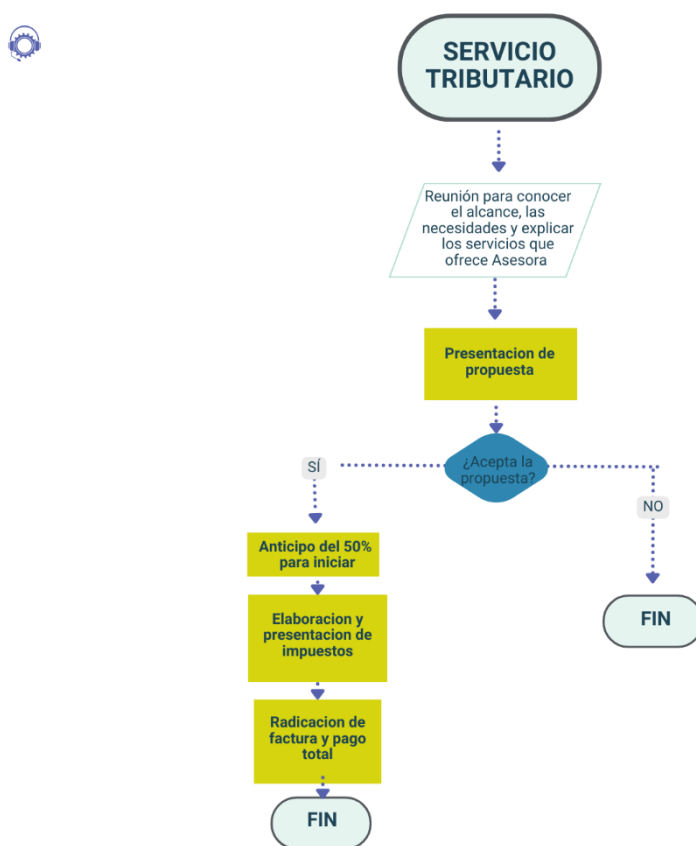
La figura número 17 refleja el proceso que pasa desde la oferta, aceptación y la puesta en marcha del servicio de contabilidad el cual lleva un servicio muy similar al de asesoría integral.

Inicia con una reunión de ambas partes donde se espera conocer el alcance, las necesidades y los servicios que puede ofrecer asesora para cubrir la contabilidad y revisar el estado en el que se encuentra actualmente la empresa a trabajar; posterior a esta etapa sigue la presentación de la

oferta, donde se detalla el servicio de contabilidad, la presentación del software contable que se maneja o si la empresa ya cuenta con uno como se va a llevar, las fechas para entrega y cumplimiento de obligaciones; de ser aceptada la propuesta se procede a realizar el empalme, a presentar mensualmente toda la información al día y los informes pertinentes para radicar factura y gestionar el pago mes vencido, de ser negativo el servicio se cierra el proceso al recibir la respuesta negativa.

Figura 18

Diagrama de procesos de un servicio tributario



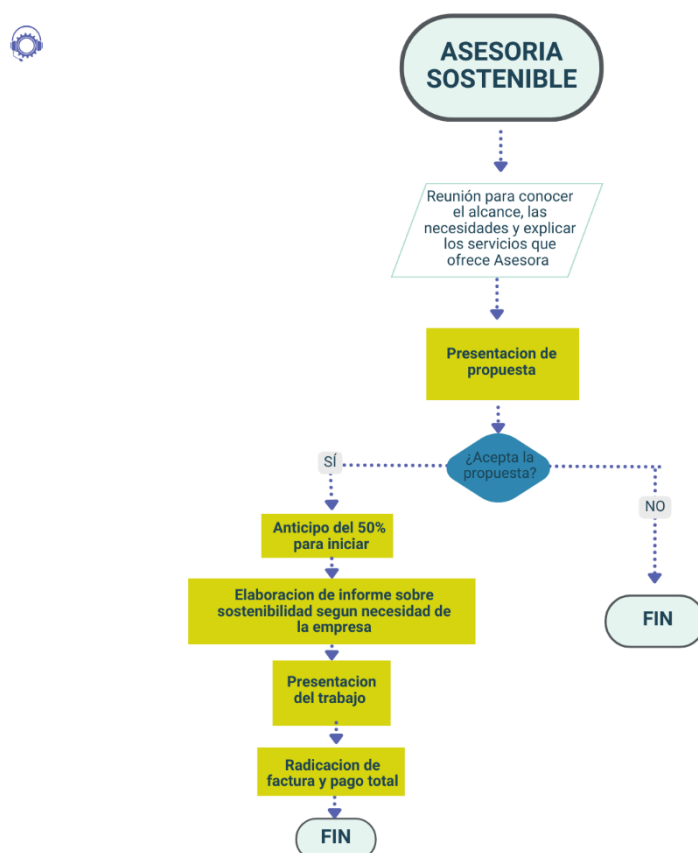
Elaboración propia

En la figura número 18 se evidencia el proceso cuando se requiere únicamente la parte tributaria, ejemplo si solamente se contrata para presentación de icas, exógenas o todos los impuestos.

Inicia con una reunión para conocer la empresa, el alcance de lo solicitado y presentar los servicios, posteriormente se presenta una propuesta con fechas para presentación de impuestos y tiempo justo para un pago oportuno, estos servicios tienen un anticipo del 50% para el inicio del servicio y el pago 50% restante al entregar los impuestos. De ser aceptada se pone en marcha el proceso, se entregan todas las obligaciones y se radica factura por el 100% al finalizar el servicio para que se cancele en su totalidad; de no ser aceptada se cierra el proceso.

Figura 19

Diagrama de procesos de una asesoría sostenible



Elaboración propia

En la figura número 19 se evidencia el proceso que se lleva al contratar la asesoría sostenible, inicialmente se tiene una reunión con asistencia de las dos partes y por parte de asesora se encuentra el profesional gerente que es quien maneja todo el tema económico y el especialista en

sostenibilidad, que es un administrador de empresas especialista en sostenibilidad, en este espacio se conocen las necesidades, la empresa y el servicio que ofrecería asesora consultores para solventar esa necesidad empresarial, posteriormente se entrega una oferta con el plan de trabajo y el plan de pagos a manejar, de ser aprobado se solicita un 50% como anticipo, posteriormente se entrega el informe, el desarrollo o la puesta en marcha del proyecto según requerimiento y presentación para culminar el proyecto; finalizando se radica la factura y se recibe el restante del servicio.

Análisis del cliente frente a la propuesta de valor

Con base en el análisis del sector empresarial, las encuestas realizadas, el análisis externo y el entorno competitivo, se identificó que el perfil de un cliente de asesora se caracteriza por empresas MiPymes que buscan un acompañamiento especializado en el área de contabilidad, tributaria, administrativa y sostenible, todo con la finalidad de fortalecer su gestión empresarial y cumplir con la normativa vigente.

En términos generales son MiPymes de los sectores de manufactura, hidrocarburos, comercio y agroindustria. Estas empresas frecuentemente enfrentan desafíos relacionado con su gestión administrativa, contable, tributaria y sobre todo sostenible.

El cliente potencial suele contar con una estructura administrativa limitada, lo cual dificulta tener áreas exclusivas para contabilidad, impuestos y sostenibilidad, por lo cual buscan servicios de outsourcing o consultoría especializada, lo cual permiten desentenderse de esas áreas, tener seguridad en la información, en el cumplimiento total de sus obligaciones reduciendo gastos y tomando mejores decisiones.

Adicionalmente se evidencio que las empresas valoran la experiencia técnica, la calidad de entregas y el tiempo oportuno de respuesta; adicionalmente el perfil de personas que pueden tener el control de contratar el servicio se ve enfocado en gerentes, administradores o responsables directos de gestiones administrativas.

Estrategia y Plan de Introducción de Mercado

La estrategia fundamental de Asesora para ingresar al mercado se direcciona a posicionarse como una firma especializada en asesoría contable, tributaria, administrativa y sostenible para las MiPymes de Colombia. El objetivo principal es generar confianza, dar a conocer el portafolio de servicios y captar clientes potenciales que requieran asesoría especializada para mejorar su gestión empresarial.

Para llegar al punto que se desea, se debe combinar canales digitales, redes de contactos profesionales y referidos empresariales.

Objetivos de mercado

- Posicionar la empresa en el mercado empresarial como una firma confiable en asesoría contable, tributaria y sostenible.
- Captar los primeros clientes durante el primer semestre de operaciones
- Obtener un reconocimiento de marca dentro del sector empresarial en Colombia
- Desarrollar relaciones comerciales sostenibles con las diferentes empresas que puedan requerir un servicio de asesoría especializada
- Promover el portafolio de servicios de Asesora mediante estrategias digitales y redes profesional.

Estrategia de producto y servicio

El principal valor diferenciador de Asesora consultores, es ofrecer un servicio de asesoría integral. El cual combina todas las necesidades de una empresa a nivel contable, tributario, administrativo y sostenible. Lo cual permite brindar soluciones eficientes, generando facilidades en la gestión empresarial y cumpliendo con todas sus obligaciones.

- Asesoría contable y financiera
- Planeación tributaria y cumplimiento fiscal
- Outsourcing contable y administrativo
- Estrategias de sostenibilidad

Estrategias de distribución

Asesora tiene un valor agregado en su atención personalizada e inmediata con sus clientes, teniendo una atención presencial o virtual.

Los canales de distribución son oficina presencial, consultoría virtual, redes profesionales, empresariales y el voz a voz.

Estrategia de precios y modelo de ingresos

Asesora consultores según el servicio y la periodicidad puede ofrecer servicio puntuales so planes mensuales u anuales con contratos que generen un comodín en pagos.

- El presupuesto de mercadeo está de la siguiente manera,
- Elaboración de la página web y manual de identidad \$2.600.000
- Publicidad en redes sociales \$600.000
- Material promocional \$300.000

La estrategia de mercado de Asesora consultores combina herramientas digitales, redes profesionales y estrategias de referidos empresariales; todo con la finalidad de posicionar a

Asesora consultores como una firma de confianza que permitan captar más clientes, permitiendo crecimiento y consolidándola en el mercado.

Aspectos Técnicos

Objetivos de la prestación del servicio

Los servicios ofrecidos por asesora consultores estarán orientados a apoyar a las empresas en la gestión eficiente de sus procesos administrativos, contables, tributarios y sostenibles.

- Brindar asesoría integral que permita a las empresas cumplir con la normativa vigente
- Generar información confiable para contribuir a la toma de decisiones que generen valor a las empresas
- Implementar estrategias de sostenibilidad que le permita a las empresas mejorar sus procesos con aportes ambientales, sociales y por ende económicos.
- Reducir riesgos legales, tributarios y administrativos
- Optimizar los procesos administrativos y financieros

Ficha técnica del servicio

Nombre del servicio: Consultoría empresarial integral

Descripción: prestación de servicios de asesoría contable, tributaria, administrativa y sostenible para empresas que requieran fortalecer su gestión empresarial y cumplir con la normativa vigente.

Cliente objetivo: MiPymes

Modalidad del servicio: Presencial y virtual

Duración del servicio: Según requerimiento, puede ser puntual, por proyectos, mensual o anual por contratos.

Resultados esperados:

- Mejorar la parte contable y financiera
- Cumplimiento y planeación tributaria
- Implementación de estrategias sostenibles
- Optimización de procesos administrativos

Recursos Tecnológicos

- Software contable y financiero
- Herramientas digitales para gestión documental
- Equipos de computo
- Conectividad a internet
- Espacios para reuniones y atención al cliente

Materias primas y suministros

- Equipos de computo
- Licencias de software
- Servicio de internet
- Servicios de almacenamiento digital

Infraestructura

La empresa contará con una oficina ubicada en Bogotá

Personal Requerido

- 1 contador público con especialización en gerencia tributaria quien será el gerente
- 1 auxiliar quien es un estudiante de contaduría pública quien apoya en gran parte la parte operativa de contabilizar.
- 1 financiero con especialidad en sostenibilidad quien estará apoyando la parte administrativa y sostenible.

Plan de producción

Se espera que mensualmente en conjunto los 3 colaboradores de Asesora consultores puedan llevar 16 empresas mensualizadas y unos 4 servicios de asesoría sostenible en el año.

Es así como se espera que durante la primera fase se presten 96 servicios y 2 de sostenibilidad.

Aspectos Organizacionales y Legales

Misión

A través de nuestra experiencia y aliados estratégicos, generamos el máximo valor a nuestros clientes en la toma de decisiones estratégicas sólidas y a crecer de manera sostenible, garantizando la información especializada, la transparencia, la legalidad y la confidencialidad en cada interacción.

Visión

Ser la firma estratégica en la gestión integral del negocio de nuestros clientes, brindando soluciones integrales de asesoría personalizadas, basados en la experiencia, la ética y la innovación, para la toma decisiones informadas y alcanzar el éxito sostenible.

Perfiles y funciones

Director general

Perfil: Contador público con especialización en gerencia tributaria y más de 5 años de experiencia

El objetivo de este cargo es la atención personalizada de los clientes, la presentación de propuestas, dirigir y coordinar las actividades internas de asesora consultores y apoyar la elaboración de impuestos y estados financieros de los clientes

Dirección financiera

Perfil: Ingeniera financiera o administrador de empresas con estudios en sostenibilidad con más de 4 años de experiencia

El objetivo de ese cargo es la estructuración de informes estratégicos, de llevar la parte administrativa y sostenible de las diferentes empresas que maneja asesora consultores.

Auxiliar operativo

Perfil: Estudiante de contaduría publica con 1 año de experiencia en registro de documentos contables

EL objetivo de ese cargo es contabilizar y registrar todo lo requerido en las diferentes empresas que maneja asesora consultores.

Gestión del talento humano

Asesora consultores considera muy importante el desarrollo profesional, el compromiso y el crecimiento constante del personal ya que son el recurso más importante, por tal motivo la empresa promueve por medio de la flexibilidad de horarios el estudio, adicionalmente la empresa asegura que los colaboradores cuenten con las herramientas necesarias para el desarrollo de sus funciones cómodamente, por otro lado la empresa realizara capacitaciones para que el uso de los programas y software sean de fácil acceso y manejo para todos.

Los talleres de trabajo en equipo y comunicación asertiva también hacer parte de la cultura organizacional para que los empleados desarrollen una comunicación eficiente y un compromiso con la excelencia en el servicio.

La empresa implementara mecanismos de evaluación de desempeño anual, con el objetivo de conocer y dar paso a mejoras continuas que permitan un trabajo en equipo más eficiente.

Esquema de gobierno corporativo

El modelo de gobierno corporativo propuesto para Asesora consultores, se basa en una estructura sencilla pero eficiente, permite asegurar el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y el desarrollo sostenible de la organización.

La dirección general es uno de los órganos más altos dentro de la organización, este define la estrategia empresarial, establece objetivos de crecimiento y supervisa el desempeño general de la organización

La gestión administrativa y operativa se encarga en gran parte de la ejecución de las actividades propias del negocio, como lo son la consultoría contable, tributaria, administrativa y sostenible.

Dentro del esquema de gobierno corporativo, se establecen mecanismos de control orientados a garantizar la transparencia y la correcta gestión de los recursos de la empresa.

- Supervisión de los procesos administrativos
- Seguimiento a la ejecución de los proyectos de asesoría
- Evaluación periódica del desempeño organizacional
- Cumplimiento de las normas contables, tributarias y legales

Los principios del gobierno corporativo son:

- Honestidad
- Innovación
- Excelencia
- Responsabilidad
- Lealtad
- Confidencialidad

- Sostenibilidad

Aspectos legales

La empresa Asesora consultores se constituirá como una sociedad son acción simplificada (S.A.S.), figura jurídica establecida por la ley 1258 de 2008, la cual favorece la creación de la empresa con una estructura flexible y facilita la gestión administrativa para este tipo de empresas a pequeña escala.

La elección de esta figura jurídica se justifica principalmente por los siguientes puntos:

- Facilidad en el proceso de constitución
- Responsabilidad limitada de los accionistas al monto de sus aportes
- Flexibilidad en la estructura organizacional
- Posibilidad de contar con uno o varios accionistas
- Simplificación en los procesos administrativos

Los tramites para la formalización son los siguientes:

- Registro en cámara y comercio de Bogotá
- Obtención del Registro único tributario
- Inscripción en el RUES
- Registro de libros contables
- Afiliación al sistema de seguridad social para los colaboradores de la empresa.

Debido a ser una empresa dedicada a la prestación de servicios profesionales, debe cumplir con la normativa contable y tributaria de Colombia entre las cuales se destacan:

- Código de comercio de Colombia
- Normas internacionales de información financiera
- Legislación tributaria vigente, impuestos sobre la renta, iva, entre otras.

- Obligaciones ante la Dian, facturación electrónica y reportes fiscales.

En el cumplimiento de la normativa laboral según lo establecido por el código sustantivo del trabajo está lo siguiente:

- Formalización de contratos laborales
- Pagos de salarios y prestaciones
- Afiliaciones a seguridad social
- Cumplimiento con la seguridad y salud en el trabajo

Lo correspondiente a la sostenibilidad y teniendo en cuenta que la empresa ofrece servicios de responsabilidad sostenible, ambiental y social, se consideran las normativas y los lineamientos de responsabilidad aplicada en Colombia, estas regularizaciones buscan promover practicas responsables y sostenibles dentro del sector productivo.

En conclusión el proceso de constitución de Asesora consultores se fundamenta en el cumplimiento de los requisito legales, organizaciones y administrativos que se rigen en la normativa colombiana, es así como la adecuada planificación de lo relacionado con aspectos legales, normativos, organizacionales y administrativos proporcionan una base solida para la puesta en marcha de asesora consultores, impulsando su posicionamiento en el sector empresarial y teniendo un crecimiento sostenible en el mercado.

Aspectos Financieros

El análisis financiero realizado en el simulador que se encuentra adjunto, se evidencia que la empresa requiere una inversión inicial empleada en infraestructura tecnológica, licencias de software, equipos de oficina y marketing y diseño; lo cual es fundamental para la prestación del servicio integral.

Adicionalmente el modelo permite identificar los costos operativos mensuales de la empresa donde se encuentra la mano de obra que es lo más relevante en este tipo de servicios.

Inicialmente el simulador muestra las ventas proyectadas del primer año en la empresa, lo cual busca captar 198 servicios en general, lo cual generaría el primer año unas ventas de aproximadamente \$219.000.000, de los cuales sacando los gastos, costos y los impuestos dejarían una utilidad de \$20.291.744.

Cada personal que hace parte de la empresa juega un papel vital para el funcionamiento de esta con respecto a las ventas que se esperan, es decir que entre las 3 personas que estarían dentro de la empresa podrían manejarlo de la siguiente manera:

La asesoría integral devenga un medio día para el trabajo operativo semanal, teniendo en cuenta que los impuestos son ocasionales y que los informes se generan en 1 día adicional para entregarlo mensual, es decir que mensualmente la empresa podría atender 22 asesorías integrales, teniendo en cuenta que en una semana los dos profesionales de alto perfil pueden dedicarse a impuestos y a informes, sin embargo, la proyección hasta el momento solamente es de 12 asesorías mensuales.

Los servicios de contabilidad solamente devengan de media mañana una vez a la semana para tener información al día.

Los servicios tributarios solamente se realizan cuando se tiene impuestos esto es decir que el impuesto sobre la renta se declara anual, el impuesto sobre el valor agregado (IVA) es bimestral o cuatrimestral dependiendo del nivel de ingresos, la retención en la fuente es la única que se presenta mensual, el impuesto de industria y comercio (ICA) que se presenta bimestral o anual y la información exógena que se presenta anual, es decir que los profesionales tienen la capacidad de atender estos servicios en el mes según servicio y empresa que contrate.

Los servicios de asesoría sostenible esta incursionando en el mercado, es decir las empresas no toman fácilmente la decisión de adquirir un servicio de asesoría en sostenibilidad, adicionalmente un estudio puede tomar más tiempo que hacer una contabilidad, por lo cual se proyecta que de las 12 empresas fijas mensuales que se esperan en cuanto a asesoría integral 4 de ellas opten por realizar el estudio de sostenibilidad, viendo los resultados mensuales en cuanto a análisis tributario y financiero que podrían llegar a obtener si toman el servicio, es decir que Asesora consultores tiene como propósito y por ser una empresa que piensa en el aspecto ambiental y sostenible generar la credibilidad y el posicionamiento en cuanto al modelo de negocio para que las empresas vean la importancia de usar estas herramientas.

Dentro de los Costos se encuentran los salarios de las 3 personas que operaran en asesora consultores lo cual está por un valor mensual de \$10.100.000, adicional el rubro para marketing donde se encuentra la creación de empresa, el manual de identidad, la página web y lo relacionado a promocional por un valor anual de \$3.500.000.

Entre los gastos principales está el arriendo con un valor de \$2.000.000 mensuales, servicios públicos de \$300.000, a diferencia de la papelería por un valor anual de \$100.000 debido a que actualmente no se manejan los papeles en físico, al contrario, hoy en día es digital, asegurar la

información y sincronizar siempre todos los datos, sin olvidar servicios de aseo que es por un valor de \$45.000 lo cual indica unos gastos fijos \$29.860.000.

Adicionalmente se realizará la inversión inicial de \$30.000.000 y un crédito por \$24.526.666 para completar la inversión total de \$54.526.666, el crédito estará financiado a 5 años con una tasa de interés del 22% efectivo anual.

Las proyecciones muestran que las ventas serán constantes durante los próximos 5 años, sosteniendo una utilidad neta de \$35.339.128 el primer año, \$37.713.265 el segundo año, \$38.261.433 el tercer año, \$38.933.101 en cuarto año y 39.755.441 el último año proyectado.

El balance general proyectado de Asesora Consultores, indica que en el activo lo que más tiene peso son los activos fijos y en los pasivos la deuda adquirida para la puesta en marcha, también se observa un crecimiento significativo en el efectivo pasando de \$26.026.666 a \$90.235.517 en el año 2028, esto refleja la capacidad de la empresa para generar liquidez a través de sus servicios.

Como resultado final se observa un crecimiento en el patrimonio debido a la inversión inicial y a la utilidad del ejercicio que pasa de \$30.000.000 a \$69.755.441.

En conclusión, el análisis en conjunto refleja una estructura financiera sólida para la empresa, a pesar de su endeudamiento y de sus obligaciones la empresa refleja un crecimiento continuo, estable y claro durante los primeros 5 años que son los proyectados.

El proyecto financieramente arroja una TIR de 47.42% lo cual es un valor muy favorable, es decir que el proyecto Asesora Consultores financieramente es muy rentable, debido a que generalmente las empresas en Colombia generan entre un 15% y 20% de rentabilidad, sin embargo, para asesora la tir es muy elevada por los bajos costos en la inversión inicial, los altos

márgenes de rentabilidad, flujos de ingresos recurrentes y costos operativos relativamente estables.

Asesora Consultores es un proyecto totalmente atractivo por que es un modelo de negocio basado en servicios profesionales, que demandan una baja inversión en activos fijos y generan grandes rentabilidades.

El proyecto necesita vender anualmente 56 servicios para pagar todas sus obligaciones y llegar a un punto de equilibrio, adicionalmente según el estudio de mercado, las encuestas y demás factores relacionados con estudios donde indican la cantidad de empresas en Colombia, se evidencia que existe suficiente número de empresas que demanden o necesiten los servicios de asesoría integral o asesorías puntuales pero estables mensualizadas; por lo cual Asesora maneja un riesgo moderado financieramente, ya que el número de servicios necesarios están dentro de las empresas que pueden requerir los servicios en Colombia.

Validación e Investigación de Mercado

Para la validación del proyecto se contó con la participación de 2 expertos en la materia, esta se realizó por medio de dos entrevistas estructuradas en las cuales se presentó la propuesta de valor, el portafolio de servicios, la estructura operativa, modelo de ingresos, las proyecciones financieras y el proyecto de grado en general, las entrevistas tuvieron los siguientes aspectos a evaluar:

- La propuesta de valor
- Necesidades del mercado
- Diferencial competitivo
- Viabilidad financiera y operativa
- Oportunidades de mejora e innovación

El primer entrevistado es un contador público con especialización en gerencia financiera, y una experiencia laboral de 15 años en el sector empresarial, a lo largo de su carrera se ha desempeñado en cargos como gerente financiero y asesor tributario.

Cuenta con una sólida formación en normativa contable y tributaria, incluyendo la aplicación de normas internacionales de información financiera (NIIF), planeación tributaria y cumplimiento de obligaciones financieras.

Adicionalmente, ha participado en la implementación de sistemas contables y herramientas tecnológicas, orientadas a la automatización de procesos financieros y al mejoramiento de la calidad de la información. Su perfil se caracteriza por una alta capacidad analítica, enfoque estratégico y conocimiento del entorno empresarial colombiano.

Con el propósito de validar la viabilidad de la propuesta del proyecto planteado como Asesora consultores, se realizaron entrevistas a experto con cargos estratégicos, donde se identificó factores críticos e importantes para el éxito del proyecto.

EL segundo experto es un administrador de empresas, con 25 años de experiencia en el sector empresarial, desempeñando cargos directivos en áreas administrativas. A lo largo de su trayectoria se ha destacado por liderar procesos de planeación estratégica, optimización de procesos organizacionales y desarrollo de modelos de negocios orientados a mejorar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

Adicionalmente tiene experiencia en la contratación y evaluación de proveedores de alto presupuesto, lo cual permite identificar las necesidades y los factores críticos al momento de contratar servicios que generen valor a la empresa.

En primer lugar está la percepción sobre la necesidad del servicio en la cual coinciden los entrevistados con que existe una necesidad creciente de servicios de consultoría empresarial

integral, se destaca que las empresas, principalmente las MiPymes, quienes tienen dificultades para gestionar de manera correcta sus obligaciones, es así como los expertos consideran importante contar con un aliado estratégico externo que permita reducir riesgos legales, tributarios, mejorar la calidad de la información financiera, optimizar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia operativa.

En segundo lugar, en cuanto a la innovación del proyecto los expertos coinciden en que se debería implementar un programa donde se vea en línea todos los procesos correspondientes al día a día de los procesos contables, tributarios, administrativos o sostenibles, de esa manera los clientes contarían con acceso ilimitado y directo de la información centralizada, lo cual va de la mano con herramientas de automatización como reportes de fácil acceso; por otro lado ven necesario un calendario de planeación tributaria según cada cliente para que ellos estén enterados de sus obligaciones.

En tercer lugar la evaluación técnica y operativa arroja que los profesionales especialistas en el tema consideran los servicios ofrecidos por asesora consultores viables y con una orientación acorde a las necesidades del mercado; Adicionalmente revisando la parte operativa en los servicios que se ofrecen es indispensable un equipo multidisciplinario, altamente calificado y con capacidad de dar respuesta a todos los proyectos que se esperarían captar, que adicional a su profesionalismo tengan una capacidad humana en cuanto a ética, compromiso, comunicación efectiva que le transmita a los clientes seguridad y tranquilidad.

El principal riesgo operativo es la seguridad de la información, el trabajo del personal operativo es fundamental por eso se recomienda tener herramientas tecnológicas que mitigue los riesgos humanos y la carga laboral de los colaboradores.

En cuarto lugar, hablando de los precios de Asesora, están acordes con lo ofertado en el mercado sin embargo estos deben depender de la reunión principal donde se evidencia el tamaño y la necesidad de cada cliente.

Adicionalmente hablando de valores, los expertos consideran importante realizar un seguimiento con indicadores de control de costos, rentabilidad, liquidez y capacidad operativa; Sin embargo por la baja inversión los profesionales consideran que es un proyecto viable a corto plazo y con un crecimiento potencial a mediano plazo ya que su inversión no es alta y existe mucha demanda en el mercado.

En quinto lugar los expertos recomendaron darle prioridad al tema de publicidad, la innovación y el cumplimiento oportuno para que el aspecto publicitario se mueva por el voz a voz en las MiPymes.

Conclusiones

El desarrollo del presente trabajo permitió evidenciar que la creación de la empresa Asesora Consultores S.A.S es viable en todos sus aspectos, desde la perspectiva técnica, comercial, financiera, social y ambiental, todo sustentado con un análisis integral del entorno colombiano y en la identificación de una necesidad fuerte de las MiPymes.

En primer lugar, el análisis del sector reflejó que existe una demanda creciente en cuanto a servicios de consultoría empresarial, enfocado en las áreas de contabilidad, tributaria, administrativa y sostenible. Lo cual está directamente relacionado con el incremento en las obligaciones normativas y la necesidad de optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y reducir los riesgos.

En segundo lugar, la validación del mercado confirmó una alta disposición por parte de las empresas para contratar servicios como los que ofrece Asesora Consultores, destacando principalmente la necesidad de cumplir normativamente y reducir riesgos. Adicionalmente se identificó que el mercado valora la calidad técnica, la confiabilidad y la atención personalizada al momento de seleccionar una empresa para servicios especializados.

Desde el punto de vista Estratégico, el proyecto propuesto tiene un valor agregado y es la integración de servicios profesionales, lo cual permite ofrecer soluciones más completas y por ende un diferencial con otras ofertas en el mercado.

En relación con la viabilidad técnica y organizacional, se evidencio que la empresa cuenta con un equipo multidisciplinario capaz de responder por todos los deberes de los proyectos que lleguen, así mismo se definieron procesos, perfiles, recursos y funciones que permiten una operación eficiente y alineada con los objetivos.

En el ámbito financiero los resultados indican una estructura sólida, una inversión inicial moderada, unos costos operativos manejables y una proyección de ingresos estable, junto con una alta rentabilidad lo cual posiciona el proyecto con una inversión con un riesgo bajo y grandes oportunidades.

En el enfoque sostenible, es un valor agregado que tiene Asesora Consultores en su modelo de negocios, fortalece el tejido empresarial, promueve practicas responsables y una gestión que permite un crecimiento sostenible a largo plazo.

Finalmente, el presente trabajo constituye una base sólida para la estructuración y puesta en marcha del proyecto; sin embargo, se reconoce que el éxito y la sostenibilidad de Asesora Consultores no dependerá exclusivamente de la viabilidad identificada en este estudio, sino de la capacidad de la organización para adaptarse a las dinámicas del mercado, aprender de la experiencia operativa, fortalecer sus procesos y desarrollar una cultura de mejora continua.

Bibliografía

- ACOSTA, J. (8 de ABRIL de 2022). *EL PORTAFOLIO*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/tendencias/entretenimiento/colombia-el-mejor-pais-de-america-latina-para-emprender-en-2022-563904#:~:text=EL%20IMPACTO%20DE%20LA%20PANDEMIA,la%20crisis%20decrecieron%20sus%20ingresos.>
- Castillo, J. P. (15 de 10 de 2025). *EAN*. Obtenido de EAN.
- Confecamaras. (25 de 1 de 2024). Obtenido de En 2023 se crearon 305.997 empresas en el país, señala estudio de Confecámaras: <https://confecamaras.org.co/en-2023-se-crearon-305-997-empresas-en-el-pais-senala-estudio-de-confecamaras/>
- Confecámaras. (2024). *Dinamica de creacion de empresa en Colombia 2023*. Bogota.
- DANE. (2022). *Demografía y dinamica empresarial*. Bogota.
- DIAN. (2019). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.dian.gov.co/impuestos/Rutadelaformalizacion/Guia-practica-RST.pdf>
- INCP. (13 de 3 de 2024). *INCP*. Obtenido de <https://incp.org.co/publicaciones/infoincp-publicaciones/2024/03/colombia-alcanzo-record-historico-de-empresas-activas-en-2023/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20las%20cifras,informaci%C3%B3n%2C%20consulte%20el%20documento%20adjunto.>
- Mejía León, J. P. (2025). *Creación de empresa de consultoría especializada en áreas financiera, laboral, legal, proyectos y tributaria*. 4: 4.
- MINCIT. (s.f.). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes/como-acceder-al-programa-de-beneficios-tributarios>

PROCOLOMBIA. (29 de ABRIL de 2024). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de

<https://investincolombia.com.co/en/resources/discover-the-benefits-for-sustainable-investments-in-colombia>

PUBLICA, F. (2020). Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Research, B. (2 de febrero de 2024). Obtenido de

<https://www.bbvaresearch.com/en/publicaciones/colombia-a-review-to-micro-and-smes-in-colombia>

Research, B. (02 de Febrero de 2024). *Research, BBVA*. Obtenido de

<https://www.bbvaresearch.com/en/publicaciones/colombia-a-review-to-micro-and-smes-in-colombia>

Riaño, N. C. (24 de 10 de 2023). Renta: 5,4 millones de personas declararon y el recaudo llegó a \$19,6 billones. *El tiempo*.

Rodriguez, D. K. (26 de 11 de 2024). *EL PORTAFOLIO*. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/sostenibilidad/el-76-de-las-pymes-en-el-pais-ya-implementan-acciones-de-sostenibilidad-618287>

Anexos

- A. Anexo. Entrevistas
- B. Anexo. Simulador
- C. Anexo. Validación del proyecto