

EVALUACION DE LAS ZONAS POTENCIALES PARA TURISMO ECOLOGICO
EN EL MUNICIPIO DE VIOTÁ - CUNDINAMARCA



LILIANA CONSTANZA CASTELLANOS HERNÁNDEZ

TRABAJO DE GRADO:

MONOGRAFIA

TUTOR.
NURY ALFONSO ÁVILA.

UNIVERSIDAD EAN
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CIENCIAS ECONÓMICAS.
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTÁ
2012

EVALUACION DE LAS ZONAS POTENCIALES PARA TURISMO ECOLOGICO
EN EL MUNICIPIO DE VIOTÁ - CUNDINAMARCA

LILIANA CONSTANZA CASTELLANOS HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD EAN
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CIENCIAS ECONÓMICAS.
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTÁ
2012

aceptación

Nota

Jurado

Jurado

Bogotá 16 de julio 2012

AGRADECIMIENTOS.

Con nostalgia y cariño recuerdo el inicio de este camino, cuando la Universidad me abrió sus puertas y hoy, desde eso, han pasado cinco años. Doy gracias a Dios y a todos los que estuvieron presentes en este recorrido para ser administradora de empresas.

A mis padres y hermana que con su apoyo incondicional, paciencia y amor hicieron de mí una mujer emprendedora antes y durante el desarrollo de mi carrera profesional.

A la Universidad EAN, a la Docente Nury Alfonso Ávila y su disposición para la tutoría, a todos los docentes con los que tuve la oportunidad de compartir, aprender y vivir las experiencias que me han conducido a ser una profesional.

Este logro a Cesar Fernando Camargo, quien desde el inicio de mi carrera ha estado apoyándome directa e indirectamente con sus consejos, opiniones y terminología técnica.

Por último, quiero agradecer a familiares, amigos, docentes, amigos de clase, de trabajo y jefes que, de alguna manera, estuvieron involucrados en este proceso durante cinco años, y con los cuales se compartieron experiencias que se ven reflejadas en este logro.

TABLA DE CONTENIDO.

<i>INTRODUCCIÓN</i>	13
<i>1. Descripción del problema.</i>	15
<i>1.1. Planteamiento del Problema.</i>	15
<i>2. Objetivos</i>	17
<i>2.1. Objetivo General</i>	17
<i>2.2. Objetivos Específicos</i>	17
<i>3. Justificación</i>	18
<i>4. Marco Referencia</i>	20
<i>4.1. Marco Teórico</i>	20
<i>4.1.1. Declaración De La Haya sobre turismo</i>	27
<i>4.2. Marco Conceptual</i>	29
<i>4.2.1. Tipos de Turismo a Nivel Internacional</i>	30
<i>4.2.2. Tipos de Visitantes</i>	32
<i>4.2.3. Transporte</i>	35
<i>4.2.4. El Ecoturismo y las Características de la Economía Mundial</i>	37
<i>4.3. Turismo en Colombia</i>	38
<i>4.3.1 Clasificación turística en Colombia</i>	39
<i>4.4 Marco Legal</i>	42
<i>5. Generalidades del Municipio de Viotá - Cundinamarca</i>	44
<i>5.1. Generalidades</i>	44
<i>5.1.1. Geografía</i>	45
<i>5.1.2. Límites del Municipio</i>	45
<i>5.1.3. Cultivos actuales</i>	46
<i>5.2. Festivales y Festividades.</i>	49

5.3. <i>Hotelería</i>	50
5.4. <i>Rutas de transporte</i>	51
5.5. <i>Gastronomía</i>	51
6. <i>Estrategias metodológicas</i>	53
7. <i>Resultados</i>	54
7.1. <i>Encuesta Para Visitantes Potenciales a Viotá Cundinamarca</i>	55
7.2. <i>Diagnóstico hotelero del municipio de Viotá Cundinamarca</i>	69
7.3. <i>Análisis externo e interno de la evolución ante la oferta turística del municipio</i>	74
8. <i>Evaluación de sitios con potencial turístico ecológico en Viota - Cundinamarca</i>	75
8.1. <i>Hacienda Átala</i>	75
8.2. <i>Hacienda california</i>	77
8.3. <i>Hacienda Ceylán</i>	79
8.4. <i>Rio Lindo</i>	81
8.5. <i>Los Mangos</i>	82
9. <i>Conclusiones</i>	84
10. <i>Recomendaciones</i>	86
<i>Bibliografía</i>	89
<i>Anexos</i>	91

LISTA DE TABLAS

Tablas 1. Clasificación turística en Colombia	39
Tablas 2. Marco legal Turismo en Colombia	42
Tablas 3. Datos históricos visitantes	54
Tablas 4. Análisis de oferta turística.....	74

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. <i>Visita del turista a Viotá.</i>	55
<i>Figura 2.</i> <i>Genéro.</i>	56
<i>Figura 3.</i> <i>Edad.</i>	56
<i>Figura 4.</i> <i>Estado civil del turista.</i>	57
<i>Figura 5.</i> <i>Nivel académico del turista.</i>	58
<i>Figura 6.</i> <i>Procedencia del turista.</i>	58
<i>Figura 7.</i> <i>Motivo de la visita.</i>	59
<i>Figura 8.</i> <i>Duración de la visita.</i>	59
<i>Figura 9.</i> <i>Utilización hospedaje.</i>	60
<i>Figura 10.</i> <i>Higiene de alojamientos.</i>	61
<i>Figura 11.</i> <i>Seguridad de los alojamientos.</i>	61
<i>Figura 12.</i> <i>Servicio de restaurantes.</i>	62
<i>Figura 13a.</i> <i>Transporte.</i>	62
<i>Figura 13b.</i> <i>Seguridad</i>	63
<i>Figura 14.</i> <i>¿Qué actividades ecoturísticas le gustaría realizar al turista</i>	64
<i>Figura 15.</i> <i>Servicio de guías turísticos.</i>	65
<i>Figura 16.</i> <i>Servicio de bares y discotecas.</i>	65

<i>Figura 17. es una ciudad limpia.</i>	66
<i>Figura 18. Encontró artesanías.</i>	66
<i>Figura 19. Se sintió protegido y seguro dentro del municipio.</i>	67
<i>Figura 20. El tránsito vehicular en el municipio según el turista</i>	67
<i>Figura 21. regresaría a Viotá en menos de un año.</i>	68
<i>Figura 22. Hoteles municipio</i>	69
<i>Figura 23. Capacidad Instalada</i>	69
<i>Figura 24. Hoteles servicio Piscina.</i>	70
<i>Figura 25. Servicio Internet</i>	70
<i>Figura 26. Actividades de Sostenimiento</i>	71
<i>Figura 27. Registro de Visitantes.</i>	72
<i>Figura 28. Vista panorámica de la hacienda Atala</i>	75
<i>Figura 29. Vista panorámica hacienda california</i>	77
<i>Figura 30. Moneda interna utilizada en la hacienda california.</i>	77
<i>Figura 31. Vista panorámica hacienda Ceylán</i>	79
<i>Figura 32. Rio lindo</i>	81
<i>Figura 33. Cascadas rio lindo</i>	81
<i>Figura 34. Vista alto de los mangos.</i>	82

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Encuesta para visitantes potenciales a Viotà - Cundinamarca	91
Anexo B. Encuesta para sector hotelero en Viotà - Cundinamarca	95
Anexo C. Formato clasificación de sitios turísticos	98
Anexo D. Registro fotográficos Viotà	19
Anexo E. Mapas y ubicación del municipio de Viotà - Cundinamarca	105

RESUMEN

Viotá – Cundinamarca un municipio lleno de historia donde hoy en día existen zonas potenciales para el desarrollo de actividades turísticas, ecoturística, deportivas, educativas, investigativas entre otras actividades la Evaluación de las zonas para turismo ecológico en el municipio de Viotá – Cundinamarca es el resultado de una necesidad que surge en muchos colombianos de cómo hacer más productiva una región con el aprovechamiento de los recursos naturales para que estos generen bienestar, rentabilidad, calidad de vida y sobre todo una buena administración de los recursos

El evaluar las zonas turísticas de Viotá – Cundinamarca, municipio que pertenece a la región del Tequendama, ubicado a tan solo 86 kilómetros de la capital colombiana, hace que sea aún más atractivo de investigar cómo se puede generar turismo ecológico mediante su historia y su cultura.

Para evaluar las zonas potenciales para turismo ecológico es necesario conocer las características propias del lugar, así como la legislación colombiana-

Colombia clasifica el turismo ecológico como etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano. Todo esto hace que el ecoturismo sea más atractivo por sus características naturales logrando recreación, cultura, educación y estudio de valores y aspectos naturales de la región. Estas actividades deben generar sostenibilidad para la conservación del sitio como tal.

En Viotá Cundinamarca se han elegido cinco lugares con características ecológicas, los cuales dan al visitante la oportunidad de tener contacto con la naturaleza. Estos lugares están llenos de historias cafeteras, naturaleza y

cultura viotuna. La evaluación de las zonas también se hizo mediante encuestas a personas que visitan el municipio y se analizó la capacidad hotelera con el fin de obtener más información. Igualmente, el tener conocimiento del municipio frente al turismo, cultura, actividades, costumbres y celebraciones especiales durante el año.

El ecoturismo puede ser una fuente de sostenimiento para una sociedad.

INTRODUCCIÓN

El turismo ecológico es una forma de aprovechar el tiempo libre y de relacionarse con diferentes aspectos de la fauna, flora y recursos hídricos. El municipio de Viotá (Depto. de Cundinamarca) tiene características particulares como su historia, su clima, su paisajes, naturaleza, parques arqueológicos de nuestro primeros fundadores indígenas, haciendas cafeteras y un sin numero de atractivos turísticos que hay por resaltar en nuestra población local o foránea.

El trabajo busca establecer zonas para desarrollar actividades ecoturísticas, las cuales ayudaran al a comunidad a mejorar las condiciones económicas de la población, además de cuidar del ambiente para que este no se destruya.

Es necesario para identificar y potencializar las zonas para ecoturismo en Viotà Cundinamarca tener un conocimiento más amplio sobre el tema del ecoturismo, características, como también hacer referencia a sus beneficios y ventajas.

El turismo ecológico cada día tiene mas acogida a nivel mundial lo que hace que Colombia cumpla con características muy atractivas para los extranjeros por eso el país dentro de su plan de gobierno tiene proyectos que hacen referencia a ello y en este caso hacemos referencia a la legislación colombiana la cual rige el ecoturismo.

Así como se tiene mucha información sobre el ecoturismo, es necesario hacer una descripción del municipio de Viotà debido que a su clima y su diversidad natural y su cercanía con la capital hacen que Viotà tenga una historia y cultura la cual es necesaria conocer.

Los lugares potenciales son aquellos que tienen características culturales y naturales de las cuales se puede potencializar para tener un turismo ecológico y Viotà Cundinamarca tiene muchos lugares de los cuales se escogieron cinco con los cuales se puede avanzar en el turismo ecológico y hacer que la comunidad tenga otra fuente de ingreso y progreso.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

1.1. Planteamiento del problema.

Para que Viotá logre una mayor autonomía, debe incrementar su capacidad de generar recursos propios y reducir su dependencia de los recursos provenientes del estado central, creando condiciones favorables para la inversión y sostenibilidad de estos; por eso, se ve en la necesidad de evaluar las zonas existentes en el municipio para la creación del turismo ecológico tomando su historia, cultura y costumbres para este tipo de negocio.

La seguridad en el municipio de Viotá es un punto clave para que en estos momentos se pueda pensar en sacar provecho de las posibles zonas de turismo ecológico; la cual tiene su eje principal en la seguridad democrática. Pero el factor que más ha impactado en el lento crecimiento de la ciudad es la denominación de “zona roja” que en las instancias provinciales, departamentales y nacionales tiene el municipio de Viotá. Sin embargo, en la última década se ha realizado un esfuerzo considerable para mostrar a Viotá como un pueblo generoso y atractivo a los turistas fomentando la seguridad con la creación de una base militar, pero aún no se tiene claridad del aprovechamiento geográfico que tiene para el turismo ecológico.

En Viotá, es necesaria una planificación basada en una concertación que abra espacios de participación para los diversos actores del desarrollo regional, es una alternativa para orientar el desarrollo económico del municipio, porque el país, a pesar de haber logrado algún desarrollo turístico, no tiene productos competitivos para el mercado internacional. Aquellas regiones que han manifestado interés y que han aprovechado ventajas comparativas (recursos naturales, patrimonio histórico - cultural, de eventos) han derivado beneficios

relativos al turismo, pero también han percibido los riesgos de un crecimiento desordenado.

El municipio de Viotá debe ir en busca de crear ventajas competitivas en el sector turístico y, como propósito, formular un plan estratégico a corto y mediano plazo. Competir en turismo implica asumir riesgos de invertir en una actividad poco conocida y tener la habilidad para detectar las oportunidades de negocios que ofrece un mundo cada vez más interconectado. El turismo ecológico es una actividad que por sus características genera grandes transformaciones en el entorno de la comunidad receptora. Es, quizás, uno de los campos de la actividad humana en el que se involucran todos los actores de una comunidad; quienes, de alguna manera, se van a ver afectados positiva o negativamente. Y en Viotá se hace necesario especificar, clasificar, enfocar y concretar las regiones que puedan facilitar la actividad turística.

2. OBJETIVOS

2.1 *Objetivo general*

Identificar los lugares con potencial ecológico del municipio de Viotà (Cundinamarca).

2.2 *Objetivos específicos*

- Determinar las características ecológicas del municipio, con potencial para el ecoturismo.
- Evaluar beneficios que pueden ofrecer estas zonas mediante el desarrollo de turismo ecológico.
- Clasificar la oferta ecoturística del municipio de Viotá (Cundinamarca) dentro de la regulación ambiental.
- Analizar la evolución del turismo en el municipio de Viotá –Cundinamarca
- Evaluar los requerimientos para el desarrollo del turismo ecológico

3. JUSTIFICACION

Viotá es un municipio ubicado dentro del departamento de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la provincia de Tequendama, se encuentra a 86 km de Bogotá y cuenta con 15.000 habitantes, se caracteriza por la gran historia cultural que dejaron los indígenas muiscas y los nativos panches. Al igual, Viotá se caracteriza por su sector agropecuario que es el principal generador de ingresos. Los principales cultivos son el café, el plátano y la naranja.

En la actualidad, el mango ha venido a ocupar una posición destacada entre los productos frutales de la región, pues las tierras de ladera y secas son excelentes para este cultivo; también, se caracteriza por sus zonas geográficas, las cuales están llenas de historia indígena y cultura. Los lugares mas destacados son: alto capote, alto de subía, cascadas de Viotá, cerro los balcones, cerro mirador, cerro redondo y cerro santa Gertrudis. En la actualidad, se busca dar un enfoque de turismo ecológico a todas estas zonas, incluyendo las antiguas haciendas cafeteras; por eso es necesario clasificar y evaluar las zonas geográficas para dar un enfoque propicio y rentable al turismo en el municipio de Viotá – Cundinamarca.

Viotá cuenta con tres pisos térmicos: cálido, templado y frío, con alturas desde 500 hasta 2600 msnm. En el templado las temperaturas oscilan entre los 18 y los 24 grados centígrados, goza de baja radiación solar debido a altas nubosidades presentes, punto de encuentro entre corrientes de aire seco y frío descendentes y vientos cálidos y húmedos ascendentes.

Registra precipitaciones entre 1200 mm/año y 3000 mm/año. Distribución bimodal de las lluvias, siendo los meses de marzo, abril y octubre y noviembre

los lluviosos.¹

por lo anterior, se debe trabajar de la mano del esquema de ordenamiento territorial de Viotá, con el único propósito de borrar la mala imagen que siempre ha tenido y, así, abrirle las puertas al turista nacional, brindándole sus atractivos: las grandes haciendas cafeteras, los antiguos caminos empedrados (reales) que tienen una historia preponderante en el país, los ríos, la vegetación, la fauna, las zonas arqueológicas, y sus diferentes actividades como el procesos de vino de naranja, los trapiches, etc.

Al identificar las zonas con potenciales ecológicos se podrá dar inicio a proyectos que permitan que el turista disfrute de los mismos de forma sana y con un bajo impacto al ambiente, lo que permitirá generar un desarrollo útil a este proyecto y adoptar una posición de liderazgo que permita que la región analice su potencialidad real en términos de poder estructurar un producto turístico competitivo; lo cual tiene que ver con la disponibilidad de factores como los atractivos turísticos y sus especificaciones, infraestructura, planta turística, el buen servicio, capacidad para generar inversión. En conclusión, la planificación turística es “un proceso racional de toma de decisiones, que implica una reflexión sobre las condiciones y repercusiones económicas, sociales, culturales, políticas y ecológicas, que al mismo tiempo asienta las bases para las acciones futuras en la esfera del turismo con el propósito de establecer criterios, normas y programas de desarrollo y las vías y medios para alcanzarlos y sus repercusiones sobre ese territorio. La planificación turística debe ser flexible, adaptable a las circunstancias globales y sectoriales”². (Salinas, Ed, 1991)

¹ <http://www.viota-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=myxx-1-&m=d#Agropecuario>

² <http://www.unizar.es/geografia/geographicalia/ramon.pdf> pág. 1

4. MARCO REFERENCIA.

4.1. Marco Teórico.

ECOTURISMO:

La Unión Mundial para la naturaleza define el ecoturismo como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (Paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación natural (del presente y pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socio – económicamente benéfico de las poblaciones locales “ (Cita Ceballos – Lascurain,1993b).

La sociedad internacional de ecoturismo lo ha definido como: “el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local”

El ecoturismo es una modalidad del turismo sostenible, al igual que lo es la totalidad de la actividad turística desde que en 1991, el 41 congreso de expertos científicos en turismo (AIEST) planteó la complejidad del estudio de la sustentabilidad del turismo y, en particular, del ecoturismo el cual fue definido como un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos.

El ecoturismo debe tener una planificación, una gestión y una promoción integral, de modo que las actividades económicas y recreativas tengan como

objetivo la búsqueda de la conservación de los valores naturales, culturales y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y suburbanas.³

CARACTERÍSTICAS DEL ECOTURISMO.

- El ecoturismo se caracteriza por ser un proceso multisectorial y transdisciplinario.
- Se desarrolla en zonas rurales y suburbanas en espacios protegidos oficiales, mixtos y privados.
- Ayuda al desarrollo de las precarias economías rurales especialmente en zonas deprimidas.
- Produce un bajo impacto ambiental, porque cuida la naturaleza y la población local.
- Es una alternativa de trabajo y complemento de las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas, In Situ o aledañas a las áreas protegidas.⁴ (Jimenez,2009, p.16)

OBJETIVOS REGIONALES DEL ECOTURISMO.

Para llevar a cabo cualquier planeación física regional e integral en el campo del ecoturismo, se deben tener en cuenta los siguientes objetivos según Ceballos.

- Establecer la tipología de planeación física apropiada a cada área protegida y/o región, comenzando por un levantamiento de los recursos existentes: el paisaje, los recursos naturales, la población humana y las

³ Jiménez Bulla Luis Hernando (2010), *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá D, C: Ecoediciones.

⁴ Jiménez Bulla Luis Hernando (2010), *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá D, C: Ecoediciones.

actividades socioeconómicas de las comunidades allí presentes, para luego entablar un diálogo entre autoridades y los líderes comunales y a través de ellos con el resto de la comunidad; conducente a un acuerdo mutuo respecto del establecimiento del ecoturismo como alternativa de desarrollo rural y suburbano.

- Hacer del ecoturismo un instrumento eficaz para la conservación de los recursos naturales y culturales.
- Contribuir en la creación y fortalecimiento de la capacidad institucional, el uso sostenible de las áreas protegidas y el medio ambiente, creando un marco orientador y normativo a las instituciones y empresas ligadas con la actividad ecoturística y a los turistas en sí, buscando formas innovadoras para su participación activa en el ecoturismo.
- Establecer mecanismos que aseguren una adecuada recuperación económica, de manera que los ingresos producto del ecoturismo ayuden a financiar el manejo de las áreas protegidas y demás aspectos del patrimonio natural y cultural; esto se logra ofreciendo principios y normas precisas para la realización de proyectos eco turísticos, tanto regionales como locales, con énfasis en el logro de beneficios socioeconómicos equitativos para las poblaciones locales, que garantice un bajo impacto ambiental y respeto por las tradiciones culturales.
- Elaborar modelos y patrones para el desarrollo del ecoturismo en las áreas protegidas, interrelacionando los componentes del patrimonio cultural y natural en los que se establezcan etapas y modalidades de diseño arquitectónico, orientación a planes y proyectos de infraestructura física y equipamiento turístico.
- Estimular la realización de investigaciones específicas de campo en experiencias existentes en ecoturismo en las diferentes regiones desde

las perspectivas sociales, culturales, económicas y ecológicas, ofreciendo las bases para el diseño e implementación de proyectos innovadores como en el caso del Modelo de desarrollo Sistemático, Eco turístico, regional.

- Impulsar el desarrollo de programas modelo de interpretación ambiental para ecoturistas en áreas protegidas, que cubra los conceptos más amplios de conservación, educación, compromiso ambiental, medios masivos de comunicación y desarrollo sostenible.
- Exigir la elaboración de estudios de impacto ambiental relativos a proyectos ecoturísticos, que sean imparciales y cuyas conclusiones sean respetadas.
- Desarrollar actividades adecuadas de promoción y mercadeo del ecoturismo.
- Sentar bases para el diseño de procesos de monitoreo y evaluación a mediano y largo plazo de proyectos específicos y, en el caso de proyectos piloto o demostrativos, difundir los aspectos positivos y señalar los negativos que se hayan presentado.⁵

VENTAJAS DEL ECOTURISMO.

Es necesario saber qué ventajas nos da el ecoturismo y tenemos las siguientes:

- Se puede realizar todo el año en aquellos países de estaciones y servir para mitigar las bajas del turismo masivo en las estaciones difíciles como el invierno.

⁵ Jiménez Bulla Luis Hernando (2010), *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá D, C: Ecoediciones

En los países intertropicales, donde existen pisos térmicos, se puede practicar todo el año de manera continua.

- No se necesita de grandes infraestructuras para el alojamiento de los ecoturistas.
- Es factible de desarrollar a bajos costos, mediante la aplicación de factores asociados como los clústers, microclusters y las cadenas productivas que permiten elaborar programas de ecoturismo de calidad aprovechando las ventajas comparativas de la economía de escala.
- Puede ser practicado por personas de todas las edades, salvo casos especiales como el de aquellas personas de edades muy avanzadas o enfermedades crónicas.
- La ubicuidad, dado que el ecoturismo se basa en los recursos naturales y culturales del pasado y del presente, utilizando atractivos que a la vez que lo identifican lo diferencian de las demás tipologías del turismo.⁶

BENEFICIOS DEL ECOTURISMO.

Así como tenemos ventajas éstas nos llevan a tener beneficios del ecoturismo; para tener más claridad sobre el tema, los beneficios que encontramos son:

- Permitir la conservación del medio ambiente, los recursos naturales y culturales del pasado y del presente.
- Mejorar las condiciones de vida de las poblaciones rurales y suburbanas
- Promover el desarrollo humano, económico sostenible o sustentable.

⁶ Jiménez Bulla Luis Hernando (2010), *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá D, C: Ecoediciones

- Generar empleo y conservar las tradiciones culturales.
- Descubrir, por parte de anfitriones y visitantes, la realidad tanto natural como cultural de la región.
- Permitir el diseño y la organización de los equipamientos eco turísticos acordes con las condiciones ambientales, socioeconómicas y culturales de la región.⁷

CONCEPTO DE OFERTA TURÍSTICA.

Es un modelo de desarrollo diferenciado donde no se diseñan sitios ni polos turísticos artificiales, sino que se utilizan los atractivos existentes con el menor grado de modificación posible para crear un producto turístico de corte natural.

FACTORES ASOCIADOS. CLUSTERS Y CADENAS PRODUCTIVAS

Como la oferta ecoturística se apoya en los factores asociados (clusters, y cadenas de producción), a continuación se considera, a manera de ilustración, en qué consisten estos factores.

El clúster se define como una concentración sectorial y geográfica de empresas, en la que la competitividad de cada una depende directamente de las otras, y la eficiencia depende de un conjunto de vínculos organizacionales entre ellas; la ventaja competitiva no es creada dentro de una empresa individualmente considerada, y la operación eficiente de las empresas es esencial pero no suficiente para competir globalmente.

Cadena Productiva: existen diferentes formas de entender una cadena productiva y su funcionamiento, por ejemplo, puede ser una relación de

⁷ Jiménez Bulla Luis Hernando (2010), *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá D, C: Ecoediciones

acuerdos o contratos entre productores y comerciantes; entre procesos, agentes y recursos en los que se adopta una estrategia común de comportamiento y propósitos. Las cadenas productivas pueden ser simples (si es una relación entre dos partes y en una línea secuencial de procesos) y complejas (cuando la participación de agentes es variada)

En el sector turístico, una cadena productiva consiste en unir los servicios en un solo producto integrado que permita ofrecer y vender a toda una región como un solo destino de forma organizada, unificando la calidad de los servicios y realizando acciones de coordinación para elaborar productos competitivos, estableciendo, paquetes turísticos con características particulares, de alta creatividad y de acuerdo con las nuevas tendencias del turismo activo y responsable.

ACTORES PRINCIPALES EN EL FUNCIONAMIENTO DE UNA CADENA PRODUCTIVA.

Los actores principales en el funcionamiento de una cadena son tres:

- 1) Empresa privada: agencias de viajes y turismo, transportes, hospedajes, gastronomía y atracciones.
- 2) Entidades de gobierno: los diferentes niveles de la administración pública, autoridades de turismo, ministerios, instituciones descentralizadas, etc.
- 3) Comunidades receptoras: comunidades rurales y suburbanas.⁸

⁸ Jiménez Bulla Luis Hernando (2010), *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional* (pp. 40-47). Bogotá D, C: Ecoediciones

4.1.1. DECLARACIÓN DE LA HAYA SOBRE TURISMO (1989)

Es necesario ver como a nivel mundial las comunidades se han preocupado por temas como el turismo y por eso se hace referencia a esta Declaración de La Haya sobre el turismo, aquí mencionamos sus principios:

Principio I

1. El turismo se ha convertido en un fenómeno cotidiano para cientos de millones de individuos:

a) comprende todos los desplazamientos libres de las personas fuera de sus domicilios y lugares de trabajo, así como el conjunto de los servicios creados para atender las necesidades relacionadas con esos desplazamientos;

b) constituye una actividad esencial en la vida de los hombres y de las sociedades modernas al convertirse en una forma importante de emplear el tiempo libre y también en el principal vehículo de las relaciones humanas y de los contactos políticos, económicos y culturales exigidos por la internacionalización de todos los sectores de la vida de las naciones.

Principio II

1. El turismo puede convertirse en un eficaz instrumento de crecimiento socioeconómico para todos los países si se toman las medidas necesarias para no dejar de atender las prioridades nacionales más urgentes y conseguir que la economía del país alcance un grado aceptable de autosuficiencia que le permita no gastar más de lo que puede esperar recibir del turismo.

Principio III

1. La integridad del medio natural, cultural y humano es condición fundamental del desarrollo del turismo. Además, una gestión racional del turismo puede contribuir considerablemente a la protección y a la mejora del entorno físico y del patrimonio cultural, así como al aumento de la calidad de vida.

Principio IV

1. Dada la dimensión humana por excelencia del turismo, conviene que se tomen siempre en consideración los problemas específicos de los turistas, nacionales o internacionales. Por "turista internacional" se entiende cualquier persona.

Principio V

1. El derecho al descanso y al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones pagadas periódicas debe reconocerse universalmente a cualquier persona, así como el derecho a desplazarse libremente, sin perjuicio de las restricciones razonables expresamente dispuestas por la ley y que no atenten al principio de la libre circulación de las personas.

Principio VI

1. La promoción del turismo requiere la facilitación de los viajes. Por ese motivo, las autoridades públicas y el sector privado deben tomar medidas efectivas.

Principio VII

1. La seguridad, el respeto de la dignidad y la protección de los turistas son requisitos previos del desarrollo turístico. Por ese motivo, es indispensable:

Principio VIII

1. El terrorismo es una amenaza real para el turismo y los movimientos turísticos. Los autores de atentados terroristas deben recibir el mismo trato que los demás criminales y perseguirse sin sujeción a prescripción alguna, con lo que ningún país les servirá de refugio.

Principio IX

1. La calidad del turismo, en la medida en que supone una relación entre personas, depende de la calidad de los servicios prestados. Por ese motivo, la educación de la población en general, iniciada en la edad escolar, así como la educación y la formación de los profesionales del turismo y la preparación de los que se disponen a ingresar en la carrera turística son esenciales para el turismo y su desarrollo.

Principio X

Las autoridades públicas, en consulta con el sector privado, deberían llevar a cabo una planificación integrada y coherente del turismo, donde se tuvieran en cuenta todos los componentes de ese complejo fenómeno.⁹ (Declaración De La Haya Sobre Turismo, 1989, <http://turismohistoria.blogspot.com/>)

- 1.

4.2. Marco Conceptual.

Dentro de este capítulo se encontrará cómo es visto el turismo internacionalmente y cómo por medio de sus acuerdos bilaterales se puede

⁹ <http://turismohistoria.blogspot.com/> 14 de abril 2012 5:50 pm

incentivar al turista para que viaje a distintos lugares del mundo y así lograr una retribución al turismo emisor y al turismo receptivo dado un apoyo al país económico, a través de la compra y venta de divisas por parte del turista. Es necesario conocer los siguientes datos:

4.2.1. TIPOS DE TURISMO A NIVEL INTERNACIONAL:

Es necesario tener una clasificación frente a las motivaciones y necesidades que tenga cada turista, por eso el turismo se clasifica en grandes segmentos para brindar variedad y diferenciación entre cada motivación, gusto, necesidad, experiencia que quiera tener cada visitante o viajero.

TURISMO CULTURAL: Conjunto de ideas, técnicas, costumbre, y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad. Este concepto por su amplitud, nos permite englobar dentro del turismo cultural una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de la exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico determinado.

TURISMO DEPORTIVO: recreo, pasatiempo, placer, diversión. Ejercicio físico, por lo común al aire libre, practicado individualmente o por equipos. Quienes viajan dentro de esta modalidad, lo hacen motivados por tres circunstancias principales distintas.

- a) Participación como espectadores de eventos deportivos internacionales.
- b) Para disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva.
- c) Para participar en competiciones deportivas.

Cabe recordar que existe gran variedad de deportes donde se puede disfrutar en lugares específicos como también se debe establecer las seguridades que se brindan al visitante para que este disfrute de estos

TURISMO DE PLACER: Este tipo de turismo es masivo, pues una gran mayoría de las personas viajan con el propósito de hacer en el destino lo que les gusta. De este modo, las actividades que los turistas realizan como conocer lugares distintos, hacer compras, jugar, bailar, broncearse, visitar parques temáticos y de atracciones, nadar, caminar, etc. sirven para su distracción

TURISMO DE SALUD: Lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejoren las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan.

TURISMO DE CONGRESO Y CONVENCIONES: Consiste en los viajes que se realizan para asistir a reuniones de diversa índole, donde se combinan las sesiones de trabajo con los recorridos turísticos que se programen o con las actividades o tours que se ofrecen como opcionales.

TURISMO DE NATURALISTA: Es el realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino. Según sea el grado de interés y de identificación con este recurso, así será el nivel de especialización que puede alcanzar esta modalidad, la cual puede subdividirse en turismo de naturaleza suave, turismo de naturaleza fuerte y ecoturismo. Página 106

TURISMO DE NATURALEZA SUAVE (SOFT NATURE): Es el que practican la mayoría de las personas y consiste en los viajes que ellos realizan a un lugar con especiales atributos naturales y escénicos, con el fin de disfrutar esos

recursos, pero sin realizar estudios o investigaciones. El turista naturalista suave tiene especial predilección por las áreas silvestres, o por los sitios naturales poco degradados o intervenidos por el hombre.

TURISMO DE NATURALEZA FUERTE (HARD NATURE): Está conformado por quienes viajan a zonas naturales específicas con el objeto de investigar o ampliar sus conocimientos respecto a un ecosistema, hábitat o especie (animal o vegetal) en particular.¹⁰

ECOTURISMO: es el turismo que aporta recursos para su soporte, contribuyendo así a la conservación y sostenimiento de las comunidades aledañas que desarrollan esta actividad turística. Esa relación de beneficio mutuo que se produce entre los recursos naturales y el turismo define su carácter esencial.

El ecoturismo debe tener bien planificado, de manera que se establezcan claramente las capacidades de carga y de manejo de sus recursos para minimizar el impacto de los turistas y, a su vez, garantizarles a estos una experiencia de calidad.¹¹

4.2.2. TIPOS DE VISITANTES:

TURISTA: A las personas que participaban en el gran Tour se les empezó a denominar el Inglaterra tourist y de este modo, esa aceptación fue incorporada al idioma inglés en 1800, cuando en el pequeño diccionario inglés Oxford aparece tal definición: "turista": persona que hace una o mas excursiones;

¹⁰ Quesada Castro Renato. (2007). *elementos del turismo*, san jose, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007 pag 102 - 107

¹¹ Quesada Castro Renato. (2007). *elementos del turismo*, san José, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007 pág. 102 - 107

alguien; que viaja por placer o por cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje etc.¹²

Existen varios elementos que deben ser destacados y son inherentes a la naturaleza misma de los viajes turísticos y a la normativa internacionalmente aceptada que regula su conceptualización, a saber:

- a) Turista es quien viaja a otro lugar distinto al de su domicilio, regresando después al mismo.
- b) La duración de ese viaje, así como la permanencia en el destino, debe ser superior a veinticuatro horas y menor a seis meses; es decir, ha de pernoctar al menos una noche y no extender su visita mas allá de lo indicado, pues de ser así sería considerado como residente o inmigrante.
- c) Los propósitos del viaje (motivaciones) son muy amplios y diversos aunque en el principio no se consideraban turistas, quienes viajaban por negocios, hoy en día si se aceptan estos como tales.
- d) No se hace diferenciación por sexo, raza, idioma, ocupación, edad, país de origen.

EXCUSIONISTA: La organización mundial del turismo (OMT) comprende dentro de esa denominación a los pasajeros de cruceros, a las tripulaciones que no residen en el país visitado, pero permanecen en el mismo durante el día y a los visitantes que durante el día llegan a un lugar, pero no permanecen ni pernoctan en él.

¹² Quesada Castro Renato. (2007). *elementos del turismo*, san José, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007 pág. 5 - 7

VISITANTE: Toda persona que se traslada a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta a la de ejercer una profesión remunerada en ese país. En suma, tanto los turistas como los excursionistas se consideran como los visitantes de un país, o sea, que la sumatoria de ambos grupos, dan el total de visitantes de un destino.

VIAJERO: La OMT entiende por este, a cualquier persona que viaje, independientemente de los motivos y duración que tenga esos desplazamientos. Es decir, dentro de ese concepto se incluyen tanto a los turistas como a los excursionistas y a otras personas no incluidas en las estadísticas del turismo (inmigrantes, diplomáticos, refugiados, pasajeros en tránsito, etc.)¹³(Quesada, 2007, P.5-7)

EDAD: esta modalidad es prioritaria, ya que determina una serie de características de los consumidores turísticos como son: gustos y preferencias, hábitos de consumo, condición física, estado civil, ocupación, nivel de ingresos, y otros que en su conjunto es necesario conocerlos.

GRUPO DE 0 A 12 AÑOS: Corresponden a este grupo los niños en edad escolar, los que evidentemente cuanto menores sean. Mayor será su dependencia familiar como escolar y viceversa. Este grupo es muy significativo, pues los niños viajan; por su edad, acompañados por sus padres y hermanos, lo que fomenta el turismo familiar.

GRUPO DE 13 A 25 AÑOS: Este grupo se halla constituido por adolescentes y jóvenes dedicados, fundamentalmente, a estudiar; los primeros en colegios o liceos de segunda enseñanza y los segundos en instituciones de educación superior.

¹³ Quesada Castro Renato. (2007). *elementos del turismo*, san José, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007 pág. 5 - 7

GRUPO DE 26 A 45 AÑOS: Los visitantes pertenecientes a este grupo son adultos que, con el transcurrir de los años, van alcanzando sus metas profesionales y personales, así como una estabilidad económica y una calidad de vida superior a la de los grupos precedentes.

GRUPO DE 46 A 65 AÑOS: esta etapa de la vida conlleva la particularidad de que, con los años, los hijos adolescentes dejan de serlos y así, estos forman sus propias familias, permitiéndole a sus padres disfrutar mayor tiempo para su vida en pareja y hacer turismo.

GRUPO DE MÁS DE 65 AÑOS: pertenecen a este grupo las personas pensionadas o retiradas de sus labores y por esta circunstancia se presentan varias situaciones que inciden en sus viajes: menores ingresos, mayor disponibilidad de tiempo libre, condiciones físicas y de salud más limitadas, mayor tendencia a poca actividad, necesidad de reconocimiento etc.¹⁴

4.2.3. TRANSPORTE: Este constituye la condición *sine qua non* del turismo, pues sin él los traslados no serían posibles y en consecuencia no habrían viajes. Existen las siguientes modalidades:

TRANSPORTE TERRESTRE: existen básicamente dos elementos que son: el ferroviario y la carretera; ambos son importantísimos, pues una gran parte de los atractivos y de los servicios turísticos de un destino son accesibles por vehículos terrestres como estos, aunque, como ya se indicó, existen diversos aspectos que inciden en su selección y que en este caso se relacionan con el trazado de las líneas ferroviarias y carreteras, lugares que comunican, duración de los recorridos, forma en que se viaje (organizado o no), motivaciones etc.

¹⁴ Quesada Castro Renato. (2007). *elementos del turismo*, san José, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007 pág. 86 - 96

TRANSPORTE FERROVIARIO: El transporte ferroviario internacional es muy importante en Europa, pues en otros continentes no existe una red que comunique a los países. Los viajes en tren, por motivaciones turísticas, son muy populares entre las personas que encuentran en estos medios de transporte una excelente oportunidad para conocer la mutualidad de paisajes que solo el tren permite recorrer.

TRANSPORTE DE CARRETERA: Esta modalidad es de gran vigencia, pues la red de carretera es inmensa en todo el planeta y los vehículos que por ellos circulan, están en continuo crecimiento y evolución, para que se adapten a las múltiples necesidades de sus usuarios, entre los cuales se hallan los turistas, quienes según la ubicación y condiciones del destino visitado, pueden viajar en sus autos o alquilarlos a una empresa local, o bien utilizar transporte público (taxis o autobuses), o participar en un recorrido organizado por una empresa tour – operadora.

TRANSPORTE MARÍTIMO: Es utilizados por los turistas, tanto por necesidad (islas o lugares solo accesibles por mar) como por motivaciones turísticas (placer, descanso, pesca, buceo etc.) o por conveniencia; si bien es cierto que el transporte marítimo internacional de pasajeros es poco significativo, no ocurre lo mismo con el turismo de cruceros, cuya expansión es notoria y de gran beneficio para quienes promueven tales modalidades.

TRANSPORTE LACUSTRE: Es fundamentalmente un recurso turístico paisajístico, muy importante para los destinos donde se cuenta con lagos y las facilidades necesarias para su disfrute y recorrido.

TRANSPORTE FLUVIAL: Los ríos navegables son notorios por ser vías de comunicación que permiten así mismo disfrutar de gran variedad de paisajes (urbano, rural, industrial, natural, agrícola) existentes en sus riveras. Las embarcaciones con que se cuenta para su recorrido, varían según sean sus

propósitos. De ese modo los botes empleados para las excursiones turísticas cuentan con ventanas panorámicas, servicios de bar y restaurante, guías turísticos y capacidad variable con su tamaño y número de cubiertas. Cita?

TRANSPORTE AÉREO: Este es el medio de transportación de turistas internacionales más importante y que con su desarrollo no solo ha acortado las distancias, sino que ha coadyuvado en gran medida al notorio crecimiento, consolidación y democratización del turismo moderno. Es un suma, el medio de transporte por excelencia y más utilizado para unir las regiones emisoras y receptoras del turismo internacional.¹⁵ .(Quesada, 2007, P.86-96)

4.2.4. EL ECOTURISMO Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

La economía global presenta cuatro características. No tener fronteras, ser invisible, estar cibernéticamente conectada y medirse en múltiplos.

Estas características de la economía mundial se relacionan con el turismo ya que cada país esta en busca de ser mas productivo económicamente, por eso es necesario mencionar que el no tener fronteras es complejo ya que por seguridad y control deben ser necesarias aunque poco apoco los países toman medidas que no afecten la economía local y mundial.

Los medios electrónicos hacen que las comunicaciones sean en tiempo real, la comunicación hace que cada día el mundo productivo sea más exigente y avanzado, es necesario recurrir y utilizar estas herramientas para sacar mayor

¹⁵ Quesada Castro Renato. (2007). *elementos del turismo*, san José, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007 pág. 86 - 96

provecho desde el punto turístico. Conclusión según lectura *elementos del turismo*, san José, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007 pág. 86 - 96

El ecoturismo es favorecido al utilizar los componentes invisibles de la economía como son el computador y los productos financieros como las tarjetas de crédito, las debito, los cheques de viajero entre otros, para llevar a cabo todo lo que tiene que ver con la promoción de la oferta ecoturística y su materialización; así mismo, la cibernética que permite la transferencia rápida de grandes cantidades de información y otros.¹⁶ (Jimenez, 2009,P.37)

4.3. TURISMO EN COLOMBIA.

Colombia un país de tradición, de cumbias, historias y muchas identidades por todo el territorio nacional; por ese motivo y muchos más, en Colombia el turismo lo rige la Ley 300 de 1996 con XI títulos donde, a medida del tiempo, ha tenido cambios significativos, pero en este caso nos dirigimos al título IV.

TÍTULO IV

Del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano

CAPÍTULO ÚNICO

ART. 26.—Definiciones. 1. Ecoturismo. El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación

¹⁶ Jiménez Bulla Luis Hernando (2010), *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá D, C: Ecoediciones

del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

2. Capacidad de carga. Es el nivel de aprovechamiento turístico (número de personas), que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales.

Esta noción supone la existencia de límites al uso, determinada por factores medio ambientales, sociales y de gestión que define la autoridad ambiental.

4.3.1 Clasificación turística en Colombia

ETNOTURISMO	AGROTURISMO	ACUATURISMO	TURISMO METROPOLITANO
Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que	El agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de	Es una forma de turismo especializado que tiene como motivación principal el disfrute por parte de los turistas de servicios de alojamiento,	Es el turismo especializado que se realiza en los grandes centros urbanos, con fines culturales, educativos y recreativos, que dé lugar a la conservación del

<p>permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.</p>	<p>turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.</p> <p>Debido a la vulnerabilidad de la comunidad receptora, el Estado velará por que los planes y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos.</p>	<p>gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier cuerpo de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido utilizando para ello embarcaciones especialmente adecuadas para tal fin.</p>	<p>patrimonio histórico y cultural; a creación de espacios públicos de esparcimiento comunitario que propendan por el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales urbanos.</p>
---	---	--	---

--	--	--	--

Tabla 1. Clasificación turística en Colombia

Fuente: <http://www.col.ops-oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/PARTICIPACION/PL30096.htm> fecha 05/03/2012 hora 7:23

la según la Ley 99 de 1993, corresponde al Ministerio del Medio Ambiente, junto con el Ministerio de Desarrollo Económico, administrar las áreas que integran el sistema de parques nacionales naturales, velar por su protección, la conservación y reglamentar su uso y funcionamiento.

Por eso cuando se trata de actividades ecoturísticas y sus proyectos son estas dos entidades las cuales aprobaran y tendrán la información de estos, por eso es importante que cada proyecto tenga su planeación, Promoción del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano según sea el caso o proyecto.

El gobierno esta en la obligación junto con las instituciones encardas promover que el turismo sea eficiente y cumpla con los requerimientos según expuestos en la ley. Así como esta en la obligación el gobierno también emite sanciones en caso de malos procedimientos o infracciones ambientales o que atente en contra de la promoción del ecoturismo.

La ley adicional de la clasificación ecoturistica también contempla un control a los establecimientos hoteleros y hospedajes los cuales deben brindar un alojamiento con o sin alimentación ala visitante que requiera estos servicios como también el establecimiento debe cumplir con sus servicios básicos. El establecimiento esta en todo su derecho de dar un precio al servicio prestado como también ha realizar su respectivo cobro según la calidad del servicio

(Nota: Declarado Exequible por la Corte Constitucional, En los términos y por las razones expresadas en la Sentencia. Expediente C-282 de 1997)¹⁷

4.4. Marco legal.

Conocer el marco legal que rige en Colombia sobre el turismo nos orienta que entidades aportan y ejecutan acciones sobre el turismo, como también hasta donde se puede sacar utilidad del ecoturismo por eso necesario mencionar las leyes y acuerdos que han regido y se han modificado durante el tiempo.

LEY/ACUERDO	ASUNTO
Ley 388/ 1997	Promover la armoniosa concurrencia de la nación, las entidades territoriales, las autoridades ambientales y las instancias y autoridades administrativas y de planificación, en el cumplimiento de las obligaciones constitucionales y legales que prescriben al estado el ordenamiento del territorio, para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.
Ley 1101/2006	Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 - ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.
Acuerdo No 027 / 2011	Se aprueba en el municipio el esquema de ordenamiento territorial en el municipio de Viotà Cundinamarca.

¹⁷ Pagina web <http://www.col.ops-oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/PARTICIPACION/PL30096.htm> fecha 05/03/2012 hora 7:30 pm

	Colombia cuenta con normas para regular el tema del turismo, dentro de las cuales están
1974	Decreto ley 2811 Ley general sobre el manejo adecuado de los recursos naturales.
1996	Ley 300 Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones generales de turismo, modificada por Ley 1101 del 2006. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.
1997	Decreto 503 Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo
1997	Decreto 504 Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo
1997	Decreto 505 Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996
1999	Decreto 1996 Por el cual se reglamentan los artículos 109 y 110 de la Ley 99 de 1993 sobre reservas naturales de la sociedad civil.

2002	Decreto 1336 por el cual se modifica el Decreto Reglamentario 505 del 28 de febrero de 1997. ¹⁸
-------------	--

Tablas 2. Marco legal Turismo En Colombia

5. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE VIOTÁ - CUNDINAMARCA

5.1. Generalidades.

Historia:

Fecha de fundación: 27 de marzo de 1777

En lengua chibcha quiere decir muchas labranzas, en el siglo XVII se escribe Biuta. La población está ubicada en el triángulo formado por la confluencia de los ríos Pilama y Viotá y la quebrada Tumbicuta. Su nombre inicial era Santa Bárbara de Anapoima y fue erigido como vice parroquia el 17 de octubre de 1777, la alcaldía era desempeñada por Francisco de Melo.

El 8 de febrero de 1782 dejaba de ser dependiente de Anapoima y el 10. de marzo se nombró alcalde a Tomás Puentes. Por escritura de diciembre 12 de 1834 de la notaría de Tocaima Don Matías Basurto donó a la iglesia parroquial de Viotá la fracción de tierra donde está situada la población y sus tejidos.

El cultivo de café se inicia a fines del siglo pasado y llega a la edad de oro en las décadas de 1920 a 1940, allí se originaron los primeros sindicatos agrarios

¹⁸ <http://www.redturs.org/inicio/docu/colombia/gobierno/colgn1.pdf>

que se constituyeron en células afiliadas al comunismo, partido político que allí se consolidó y organizó en República independiente.

HECHOS NOTABLES

En las vegas del río Calandaima y hacia la cordillera se encuentran piedras con jeroglíficos y petroglifos, también se han descubierto centenares de restos paleolíticos de vegetales y animales fosilizados, representativas de conchas, algas y caracoles marinos. En septiembre de 1902 en la plaza de Viotá es fusilado por las fuerzas del gobierno el Coronel Antonio Arbeláez jefe de la guerrilla liberal.¹⁹

5.1.1. GEOGRAFÍA

VIOTÁ se encuentra ubicado al sur occidente del Departamento de Cundinamarca, sobre el piedemonte de la Cordillera Oriental, a 86 km de Bogotá y a 12 km de la carretera troncal que comunica el interior con el sur del país. - Se localiza en las coordenadas geográficas 4° 27'00" de latitud norte y 74° 32'00" de longitud oeste. Tiene una superficie total de 20800 hectáreas, de las cuales 20.667 son rurales y urbanas 133. - Se encuentra en la parte sur de la llamada Provincia del Tequendama, la cual está integrada por nueve municipios: Quipile, Cachipay, La Mesa, Tena, San Antonio, El Colegio, Apulo y VIOTÁ.

5.1.2. LÍMITES DEL MUNICIPIO:

Norte con Apulo, Anapoima y El Colegio.

Sur con Nilo y Tocaima.

¹⁹ <http://viotacundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f#historia> Fuente: Gobernación de Cundinamarca **Página Visitada 06/02/2012 a las 6:53 pm**

Oriente con Silvania, Tibacuy y Granada.

Occidente Tocaima.

Temperatura media: 25°C° C

Distancia de referencia: 86 Km de Bogotá

Extensión total: 208 Km²

Extensión área urbana: 1.33 Km²

Extensión área rural: 206.67 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 567 msnm

ECONOMIA: El 67.8% del sector rural se dedica con exclusividad a las labores agrícolas.

5.1.3. CULTIVOS ACTUALES:

PASTOS: En 7000 Ha se encuentran cultivados los siguientes pastos: Nativo, King-grass, Estrella Africana, India y Bracharia, en pequeñas extensiones.²⁰

CAFÉ: El municipio es considerado el primer productor del departamento, con participación del 28%. La zona cafetera se encuentra distribuida en 30 veredas ubicadas entre los 1000 y los 2000 msnm y ocupa una extensión de 6.122

²⁰ <http://viotacundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f#historia> Fuente: Gobernación de Cundinamarca **Página Visitada 06/02/2012 a las 6:53 pm**

aproximadamente, ocupada en su mayoría por pequeños productores. Tres problemas aquejan al sector cafetero: - Los precios oscilantes del café, tanto externos como internos; - La broca, que ha causado una merma significativa en cuanto a la cantidad y la calidad de la producción; y - El factor climático adverso. Todo esto conlleva un malestar económico, tanto para los productores, como para los compradores y para todos aquellos involucrados con el cultivo del grano, un porcentaje muy representativo de la población.

EL PLÁTANO: Es el segundo renglón agrícola, ocupa alrededor de 2500 Ha, pero se ha detectado la presencia de la sigatoga negra en unos cuantos cultivos, lo que hace pensar en el grave problema al que se enfrentará el productor en corto tiempo.

EL MANGO: Es otro cultivo presente en la zona, para el cual se destinan unas 200 Ha. Aunque hay cultivos tecnificados, la producción está enmarcada por dos grandes cosechas: la de diciembre a enero, y la de junio a julio, lo cual ocasiona una abundante oferta del producto durante estos meses, con una sensible caída en los precios del producto.

LOS CÍTRICOS: Tienen una participación significativa dentro de la economía pues existen alrededor de 300 Ha destinadas a su cultivo, pero presentan el mismo problema del cultivo del mango, precios muy bajos durante las épocas de cosecha.

LA CAÑA PANELERA: Actualmente se desarrolla en 200 Ha aproximadamente, para obtener como productos elaborados: 15% panela y 85% miel para

productos de licorera. Genera además subproductos: cachaza y melote, susceptibles de aprovechamiento como fuente alternativa de alimentación animal.

LA PRODUCCIÓN PECUARIA: Está poco extendida. Básicamente la ganadería es la que se manifiesta en las zonas cálidas y frías con explotación de ceba y leche. Para el desarrollo de esta actividad económica se cuenta con 7000 Ha de pastos, con una población bovina estimada en 7500 cabezas (0.93 cabezas por Ha).

LA PRODUCCIÓN PISCÍCOLA: Cuenta con 1170 estanques artificiales distribuidos en todas las veredas y cuyas áreas están entre 25 y 300 m², en los cuales se producen al año alrededor de 100 toneladas de pescado.

Principalmente cultivadas son: Mojarra Roja y Plateada, Cachama y Carpa. Estos cultivos tienen un manejo rudimentario que, básicamente, consiste en alimentarlos con desperdicios complementando con un pequeño porcentaje de alimento concentrado; lo anterior, unido a la falta de práctica en el manejo, hace que la producción sea baja respecto al área destinada a este propósito.

LA AVICULTURA: Con una sola explotación tecnificada que posee una planta de 7000 aves de postura, además de pequeñas explotaciones de 20 a 100 aves de postura, distribuidas heterogéneamente en el sector rural, con una población aproximada de 5000 aves, las cuales presentan un déficit nutricional, sanitario y de manejo, lo que produce una desventaja comercial frente a la competencia. En cuanto a la producción de pollo de engorde, se pudiera decir que hay una gran acogida dentro de los pequeños productores debido a la rápida rotación del dinero. Se calcula que en un período de cuatro (4) meses se han alcanzado

cantidades de pollo gordo de hasta 200.000 unidades, pero esto sumado al déficit en el manejo sanitario que provoca altos índices de mortalidad, hacen que estas actividades se conviertan en una trampa que ocasiona pérdidas importantes al ingreso familiar.

LA PORCICULTURA: Por último se encuentra la producción porcícola que es popular entre los campesinos. Es común el cuidado y mantenimiento de los cerdos con el suministro de desperdicios de cocina, residuos de cosecha, residuos del plátano, de pollo, de bore, desperdicios de salsamentarías, pero sin tomar en consideración el aporte nutricional de cada uno de los alimentos. Otro problema es la variación en los precios de la carne.²¹

El gobierno trabaja el turismo para que sea fuente de ingreso y así sacar provecho de los lugares y recursos naturales para la explotación del turismo por eso cabe mencionar que Colombia tiene una política de turismo la cual tiene diferentes puntos como: política del turismo cultural, política del turismo y artesanías, política de ecoturismo, política de turismo social lo que quiere decir que en este trabajo se manejará y se reconocerá cómo influyen estas políticas en Viotá Cundinamarca, la cual está siendo objeto de estudio.²²

5.2. FESTIVALES Y FESTIVIDADES.

²¹ <http://viotacundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f#historia> Fuente: Gobernación de Cundinamarca **Página Visitada 06/02/2012 a las 6:53 pm**

²² <http://www.cundinamarca.gov.co/cundinamarca/municipios.asp> 05/03/2012 7.43PM

En Viotá Cundinamarca se realizan las siguientes festividades durante el año:

FESTIVAL DEL RETORNO: Se celebra en enero el seis de reyes en el centro poblado del área rural de San Gabriel donde se tienen actividades culturales y deportivas propias de la región sin dejar atrás su gastronomía.²³

FESTIVAL DE LA CULTURA CAFETERA: celebrado el puente de marzo se caracteriza por sus actividades culturales y demostraciones con el café, vehículos, danzas de la región y el reinado municipal donde se elige la señorita Viotá y de paso se celebra el cumpleaños de este.

CELEBRACION DE LA SEMANA MAYOR: estas actividades corren por parte de la parroquia del municipio donde se atraen más de 1500 turistas que celebran estas costumbres religiosas.²⁴

FESTIVIDADES EN SAN PEDRO: el país entero está celebrando San Juan y San Pedro y por esto Viotá tiene su reinado departamental del Café donde vienen diferentes municipios con sus reinas para nombrar la señorita Cundinamarca del Café, la cual irá a representarlos en Calarcá Quindío

En esta fecha se realizan actividades culturales, gastronómicas todas enfocadas con el café.

CELEBRACION DECEMBRINA: Estas festividades están organizadas por la parroquia donde hacen que la comunidad celebre la Navidad en familia.

OTRAS FESTIVIDADES Y ACTIVIDADES: en los festivos se realizan alianzas con Bavaria y el comercio para traer orquestas y actividades.

²³ Tomado entrevista realizada al Señor Álvaro Agudelo Pinzón Historiador del municipio de Viotá.
Realizada 7/04/2012

²⁴ Tomado entrevista realizada al Señor Álvaro Agudelo Pinzón Historiador del municipio de Viotá.
Realizada 7/04/2012

Durante el año se realizan dos campeonatos de Fútbol como la Copa Interbarrios y copa Navideña, la cual atrae turistas de los alrededores, principalmente en la Copa Navideña, donde se puede contar con la participación de municipios vecinos.

5.3. HOTELERÍA:

El municipio cuenta con cuatro hoteles inscritos en la Cámara de Comercio, cada hotel tiene las siguientes características:

HOTEL VIOTÁ PLAZA: Fundado en 1990 está ubicado en el centro de municipio, cuenta con un hospedaje aproximadamente de 90 personas, tiene gimnasio, salón de recepciones, restaurante, piscina y heladería bar.

HOTEL JEREZ: Fundado en el 2010, sólo cuenta con hospedaje aproximadamente para unas 50 personas, se caracteriza por la tranquilidad y hospitalidad que brindan al visitante y cuenta con una ubicación central.

HOTEL JUAN SEBASTIÁN: fundado en 1996 cuenta con restaurante y hospedaje para unos 120 turistas aproximadamente se caracteriza por que su ambientación es artesanal esta ubicado en el área urbana del municipio.

HOTEL VILLA DEL RÍO: Fundado en 1993, ubicado a en el área perimetral del municipio, muy cerca de la piscina Camoa, cuenta con capacidad para unas 60 personas aproximadamente; ofrece servicio de restaurante y se caracteriza por su hospitalidad y tranquilidad.

5.4. RUTAS DE TRANSPORTE

El municipio cuenta con el transporte urbano de empresas como la Tequendama, la macarena y la Contrasfusa.

Para la movilidad dentro del municipio se encuentra el servicio de taxis de la cooperativa cootransviota.

5.5. GASTRONOMÍA:

En el municipio predominan platos típicos del Tolima y del llano como la lechona, los tamales y la carne a la llanera, entre otros.

En cuanto a postres, se encuentran variedades de gelatinas, arequipes, melados, dulces cítricos y de café hechos por estudiantes de bachillerato del municipio.

Bebidas típicas como la chicha y el batido.

OTROS

- ✓ Viotá cuenta con ocho restaurantes y más de ocho puestos de comida típica que se encuentran cada ocho días en la plaza de mercado del municipio.
- ✓ Viotá tiene más de seis piscinas, entre ellas una con tobogán.
- ✓ Viotá posee más de cinco discotecas y bares.

6. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.

- Revisión de la información bibliográfica en las instituciones y entidades que manejen el tema.

- Diseñar herramientas en las que se pueda recolectar información para el desarrollo del proyecto en el municipio de Viotá. Ver anexo a,b
- aprobadas las herramientas para la recolección de información se procede a la aplicación de los instrumentos en una pequeña prueba piloto.
- Se aplican las encuestas a los diferentes sectores las cuales pertenecen a población y establecimientos de comercio en función del turismo.
- Tabulación y medición de la información para obtener variables a investigar.
- Aplicación de la herramienta aprobada para obtener el diagnostico de las zonas para turismo ecológico en el municipio de Viotá.
- Análisis de la información que arroja la herramienta aplicada para determinar determinar diversas estrategias que potencialicen el turismo ecológico en el municipio de Viotá.
- Se indaga dentro de la comunidad especialmente con la población oriunda y residente en el municipio con el fin de recopilar información en cuanto a la evolución en el tiempo de las zonas turísticas.
- Se deben establecer visitas a los diferentes sitios a evaluar.
- Para la aplicación de la encuesta es necesario determinar según el tamaño de la población cuantas encuestas de deben aplicar y en este caso se utiliza la herramienta estadística tamaño de la muestra.

7. RESULTADOS

El procedimiento que se realizo para la aplicación de la encuesta se tomo como base los siguientes datos históricos.

TAMAÑO MUESTRA ²⁵

DATOS HISTORICOS DE VISITANTES	
EVENTO	PROMEDIO
Festival Del retorno	1110
Festival Cultura Cafetera	990
Celebración Semana mayor	720
Festividades San Pedro	1310
Celebración Decembrina	875
Festivos Entre Otros	518
Total	5523
Media μ	920

Tabla 3. Datos históricos Visitantes

TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2}$$

N= POBLACION; Z= NIVEL DE CONFIANZA P= ÉXITO; Q= FRACASO e= ERROR

N= 920

²⁵ Datos Obtenidos Secretaria De Gobierno Municipal, Diagnostico Plan Desarrollo Municipal 2008- 2011 Desarrollo Social Sostenible El Futuro En Marcha

$$Z= 1,96$$

$$P= 0,2$$

$$Q= 0,8$$

$$e= 5\%$$

$$n = \frac{1,96^2(0,9)(0,1)(920)}{0,05^2} = 120 \text{ PERSONAS}$$

El diagnóstico de la población turística en Viotà – Cundinamarca se realizó mediante la aplicación de una encuesta acorde con las necesidades e inquietudes a resolver en este trabajo de campo lo cual según la muestra solo se deberían tomar 120 visitantes de los cuales se tomaron 128 para este caso.

(Encuesta Véase Anexo A)

7.1. ENCUESTA PARA VISITANTES POTENCIALES A VIOTÁ CUNDINAMARCA

Esta encuesta fue aplicada a 128 personas que han visitado al municipio como turistas.

❖ ¿Visita Frecuentemente Viotá?

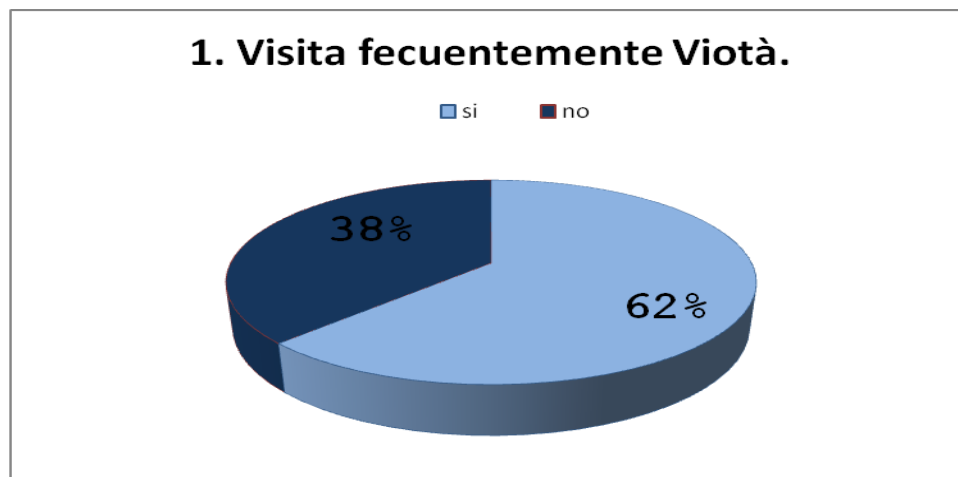


Figura 1. Visita del turista a Viotá.

De 128 encuestados el 62% visita frecuentemente el municipio y el 38% lo ha visitado por primera vez, lo que quiere decir que en el municipio deben tener estrategias para que ese 38% que lo visita por primera vez desee regresar.

❖ **GÉNERO:** Masculino. Femenino.

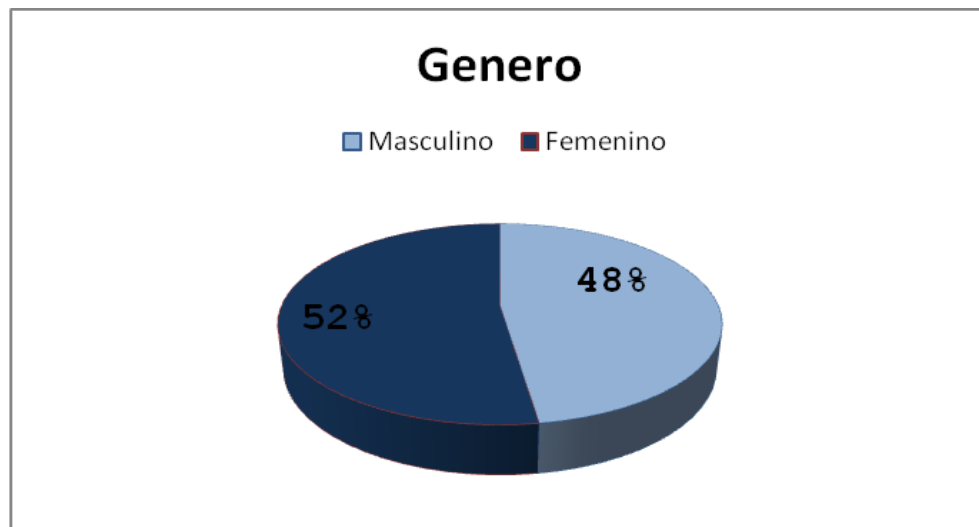


Figura 2. Género.

El 48% de los turistas son hombres y el 52% son mujeres, con lo que se puede deducir que son familias las que visitan el municipio.

❖ **Edad.**

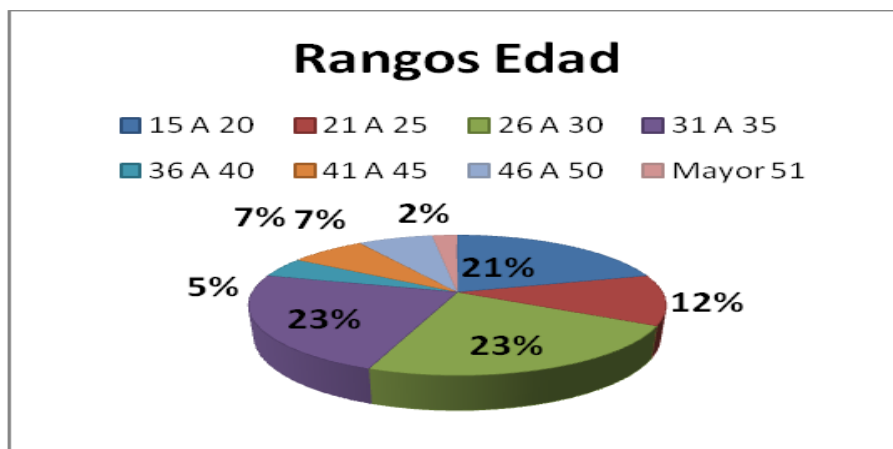


Figura 3. Edad.

El rango de edad de los visitantes es 15 a 20 con una 21 % de participación, de 26 a 30 años con un 23%, seguido de 31 a 35 años con un porcentaje del 23%. Podemos decir que un gran número de visitantes son estudiantes, familias y jóvenes. Lo que se puede hacer es tener actividades más atractivas para otras edades.

❖ Estado Civil.

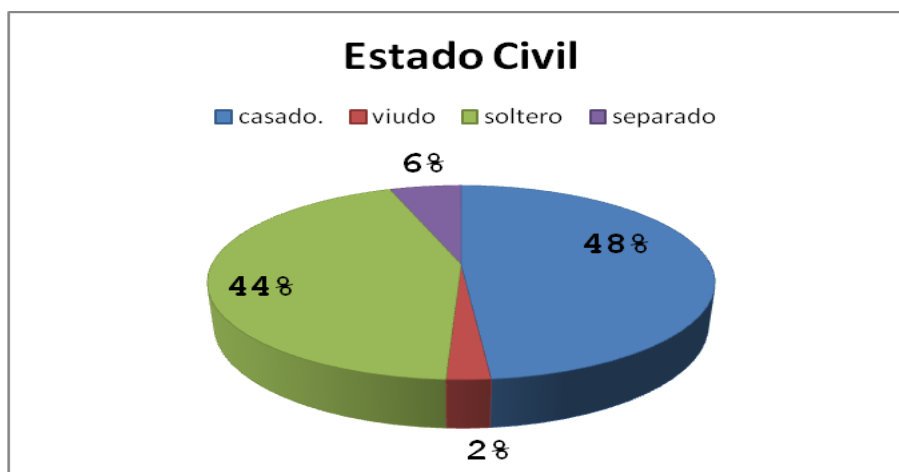


Figura 4. Estado civil del turista.

Cuando hablamos de los turistas, es importante mencionar a qué núcleo familiar pertenecen, o cómo llegan estos al municipio. En la figura 4. Observamos que un 48% de los visitantes son turistas y un 44% son solteros. Es necesario seguir atrayendo este nicho de visitantes para dar a conocer la oferta turística existente.

❖ Nivel Académico.

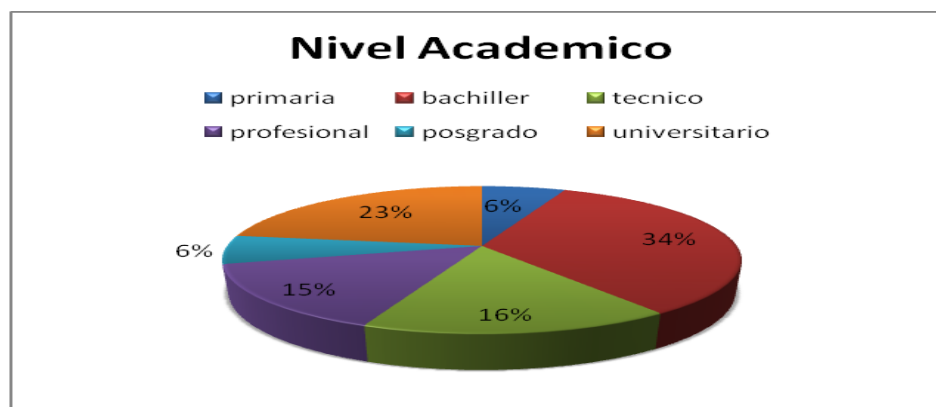


Figura 5. Nivel académico del turista.

El nivel académico de un 34% de los turistas es bachiller, seguido de un 23% que es universitario y un 16% técnico. Lo que podemos decir es que la gran mayoría de visitantes son jóvenes que están en busca de conocer y tener nuevas experiencias en diferentes entornos.

❖ Lugar de procedencia.

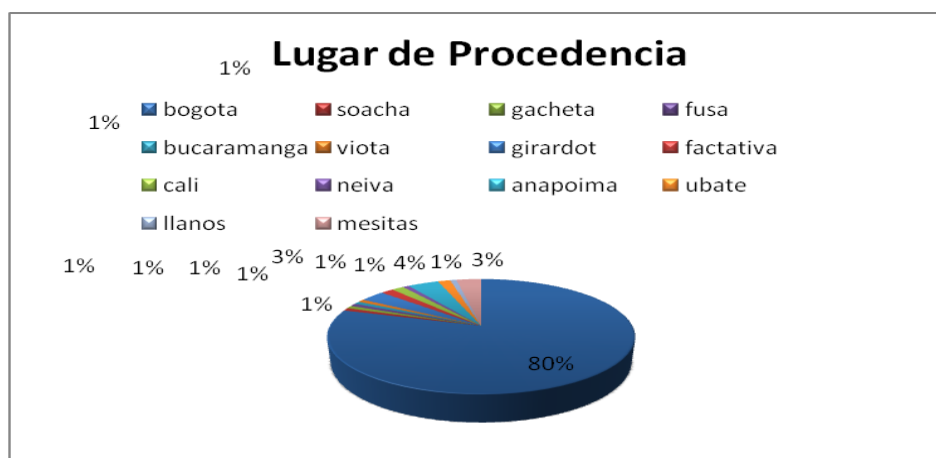


Figura 6. Procedencia del turista.

Hay muchos destinos de procedencia de los visitantes, pero podemos observar en la figura 6 que el 80% proviene de la capital, porque su cercanía con Viotá, hace que ésta sea más atractiva como destino turístico.

❖ Motivo principal de la visita.

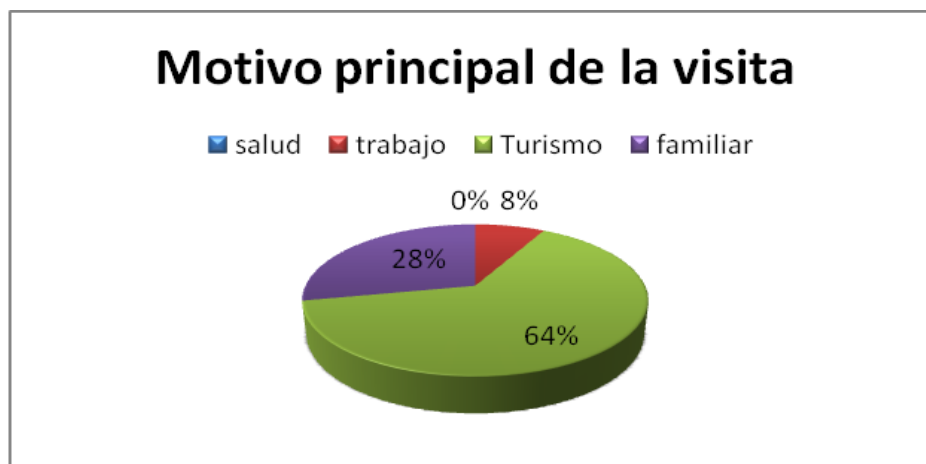


Figura 7. Motivo de la visita.

El 64% de los encuestados coinciden en que el motivo principal de la visita es por turismo y que su permanencia en el municipio no es más de 2 a 3 días, según el 46% de los visitantes encuestados. Con estos datos podemos decir que Viotá debe buscar estrategias para atraer más turismo, pero con mejores servicios y mejor oferta de actividades para que los visitantes se encarguen de darla a conocer.

❖ Duracion de la visita.

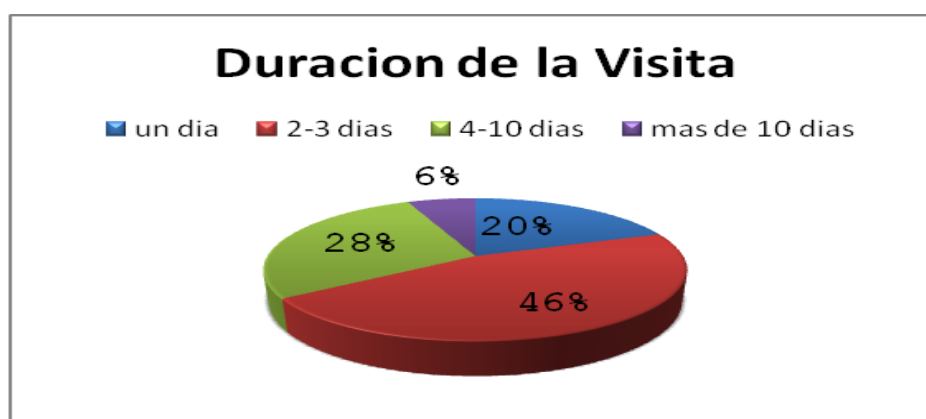


Figura 8. Duración de la visita.

❖ Utilización del hospedaje.

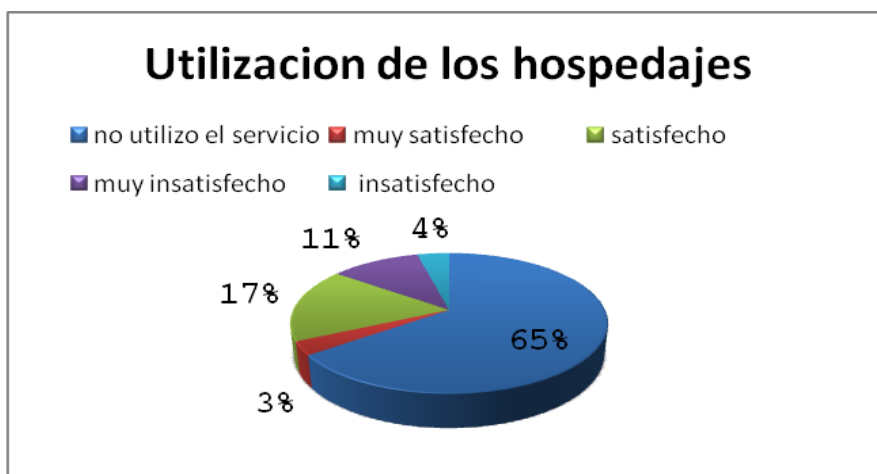


Figura 9. Utilización hospedaje.

Un 65% coincide en que no utilizó el servicio y un 17% quedó satisfecho con éste. Es notable que el turista poco utiliza el hospedaje ya que encuentra alternativas diferentes como fincas y casas alquiladas, la razón para esto puede ser que no se esté haciendo labor comercial para los hoteles en el municipio. En lo que concierne al aseo de los alojamientos, tan solo un 19% comenta que está satisfecho y un 13% muy satisfecho. En lo referente a la seguridad de estos tan solo un 17% está satisfecho y un 62% no utiliza el servicio.

❖ Higiene en los alojamientos.

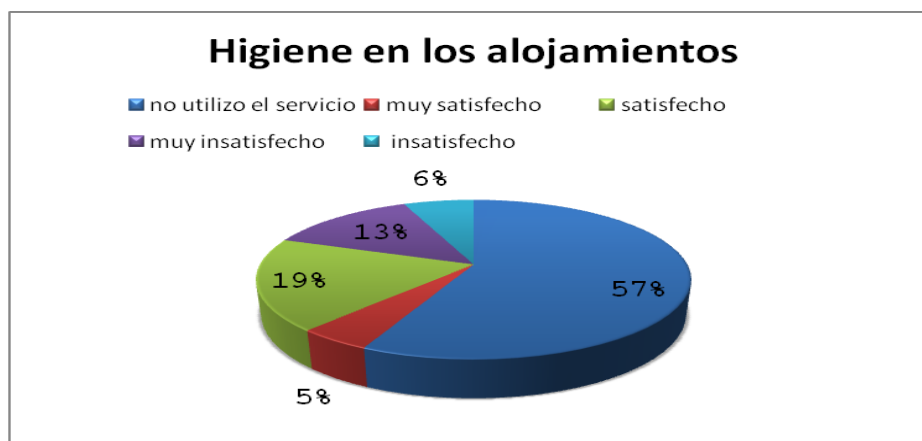


Figura 10. Higiene de alojamientos.

La buena imagen de los alojamientos depende de la higiene de los sitios públicos como hoteles y, en este caso, se observa que el 19% está satisfecho, el 13% muy satisfecho y un 57% no utilizó el servicio.

❖ Seguridad de los alojamientos

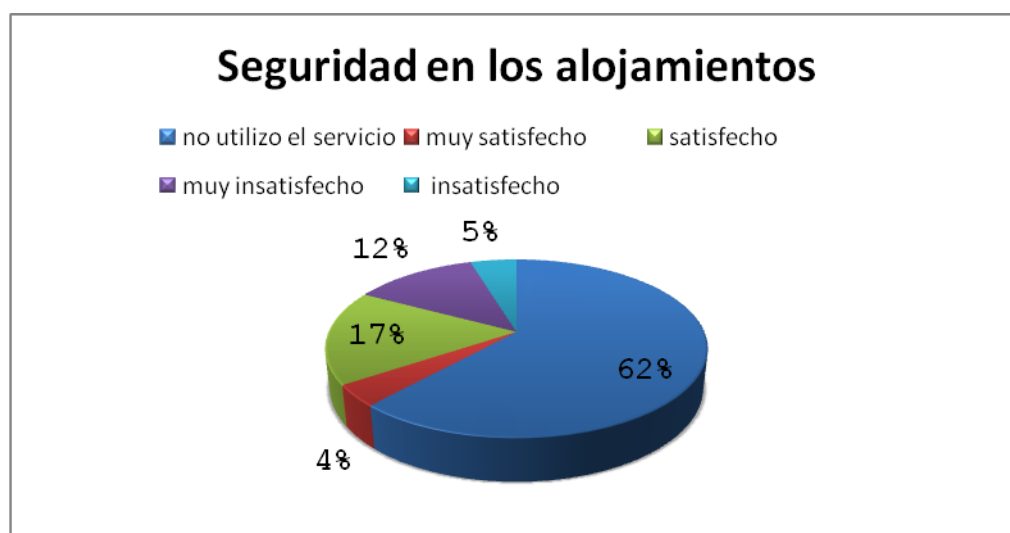


Figura 11. Seguridad de los alojamientos.

Se observa que un 62% no utilizó este servicio y que tan solo un 17% está satisfecho con el servicio prestado.

❖ Restaurantes.

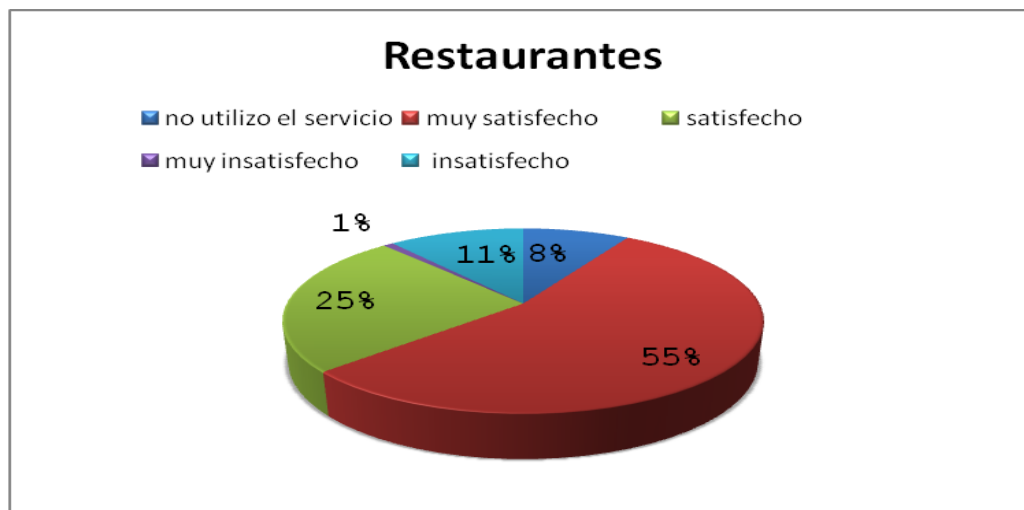


Figura 12. Servicio de restaurantes.

En cuanto a otros servicios como restaurantes un 55% está muy satisfecho. Lo que se debe es mejorar para atraer al otro 45% que no está muy satisfecho. En lo que respecta al servicio de transportes un 39% no utiliza el servicio y un 38% quedó satisfecho, según figura 13^a. Acerca de la seguridad de este servicio el 47% está satisfecho y un 16% muy satisfecho.

❖ Transporte

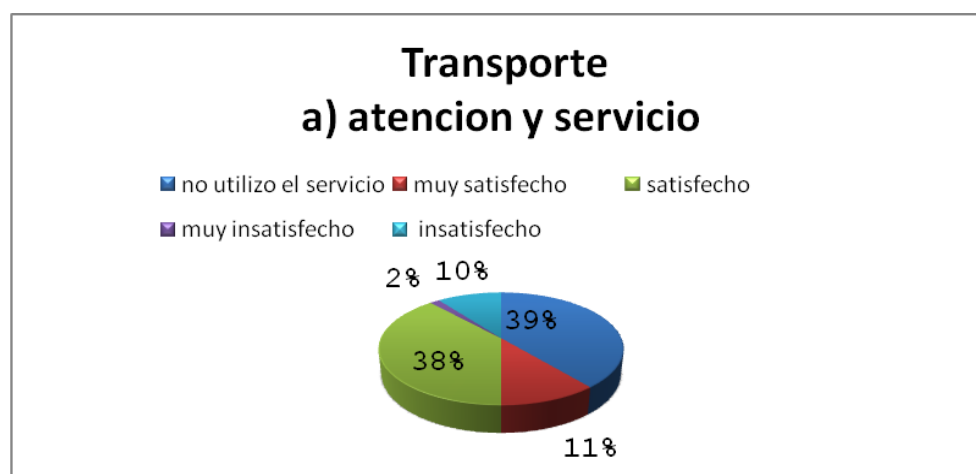


Figura 13a .Transporte.

Según los encuestados, el 38% quedó satisfecho con el transporte, pero un 39% no utilizó el servicio. Lo anterior indica que no todos los visitantes hacen uso de este servicio.

❖ b) Servicio

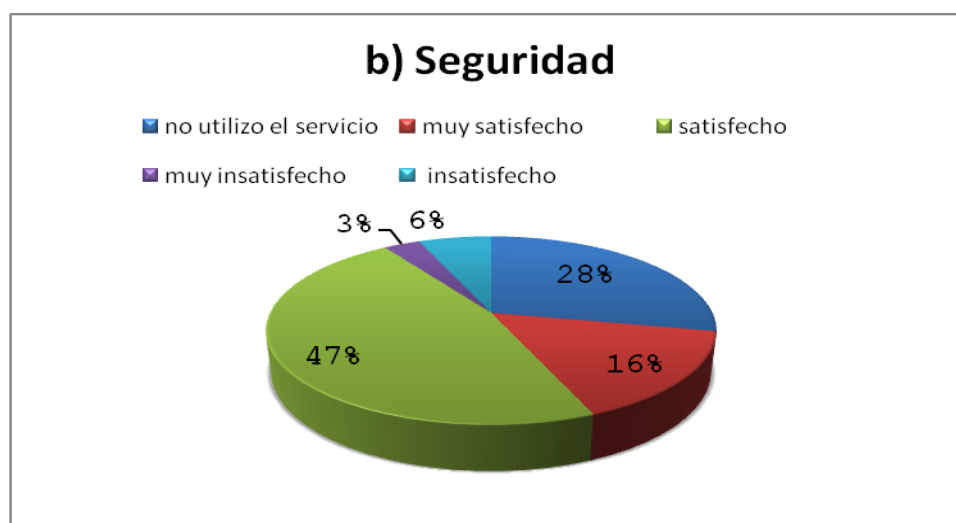


Figura 13b. Seguridad.

En cuanto a seguridad en el municipio un 47% está satisfecho, un 28% no utilizó el servicio, y un 65% está muy satisfecho con la seguridad que el municipio brinda. Se deben crear estrategias para que este indicador aumente y sus visitantes estén más a gusto con la seguridad.

❖ ¿Le Gustaría Hacer Actividades Ecoturísticas En Viotá?

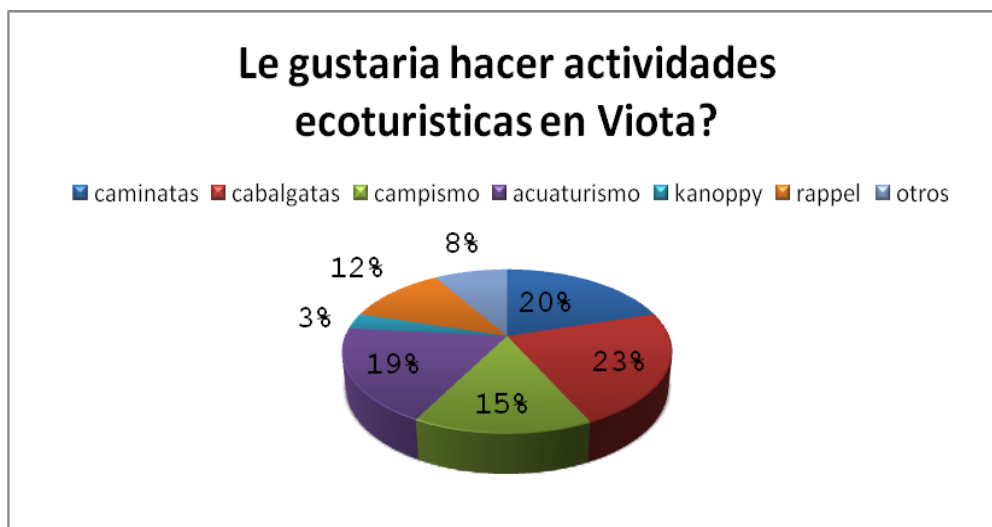


Figura 14. ¿Qué actividades ecoturísticas le gustaría realizar al turista?

En la aplicación de esta encuesta se realiza la siguiente pregunta ¿le gustaría hacer actividades ecoturísticas en Viotá?, las respuestas son las siguientes:

A un 23% le gustaría realizar cabalgatas.

A un 20% le gustaría realizar caminatas.

A un 19% acuaturismo.

A un 15% campismo.

Al ver tan solo las cuatro primeras actividades, según su porcentaje de aceptación, observamos que son actividades que no necesitan de un montaje complejo, pero del cual sí se puede hacer un gran montaje para sacar provecho de la zona geográfica, clima y condiciones dadas para estas actividades.

❖ Guías turísticos

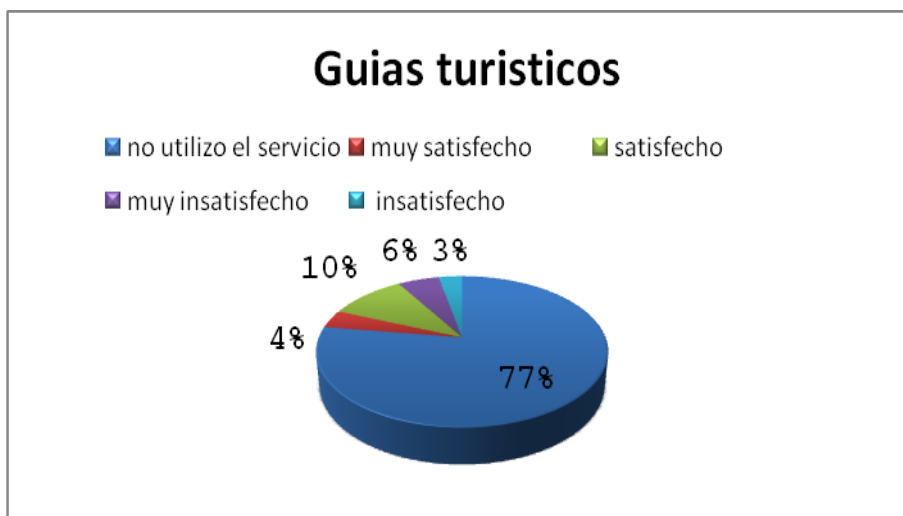


Figura 15. Servicio de guías turísticos.

Un 77% no utilizo guías turísticos, es necesario que el municipio tenga realmente una oferta turística que sea llamativa al visitante para que sean utilizados todos los servicios

❖ Discotecas y bares.

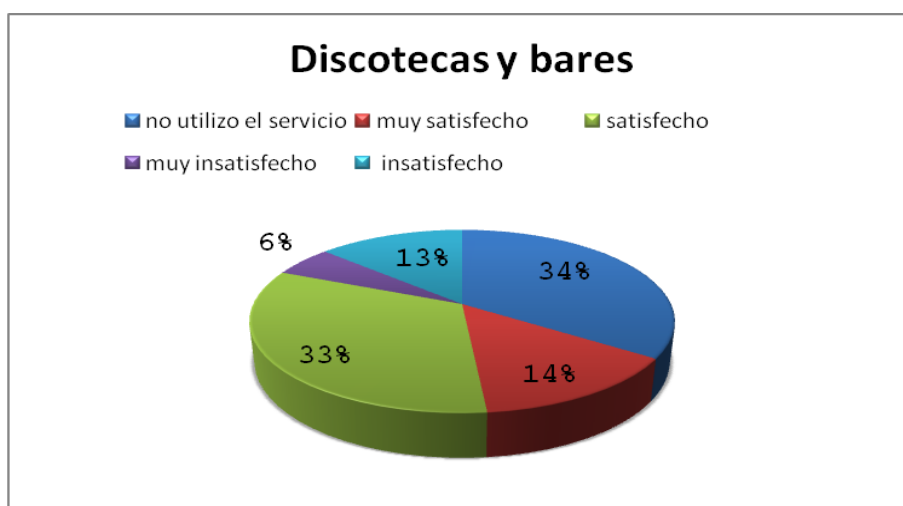


Figura 16. Servicio de bares y discotecas.

En cuanto a otros servicio para los turistas como guías turísticos, un 77% da como respuesta que no utiliza el servicio; en cuanto a bares y discotecas un

33% de los visitantes está satisfecho, y un 34% no utiliza el servicio. Esto nos puede indicar que será una opción tener actividades diferentes para aquellos que no utilizan el servicio de bares y discotecas.

❖ **Es una ciudad limpia.**

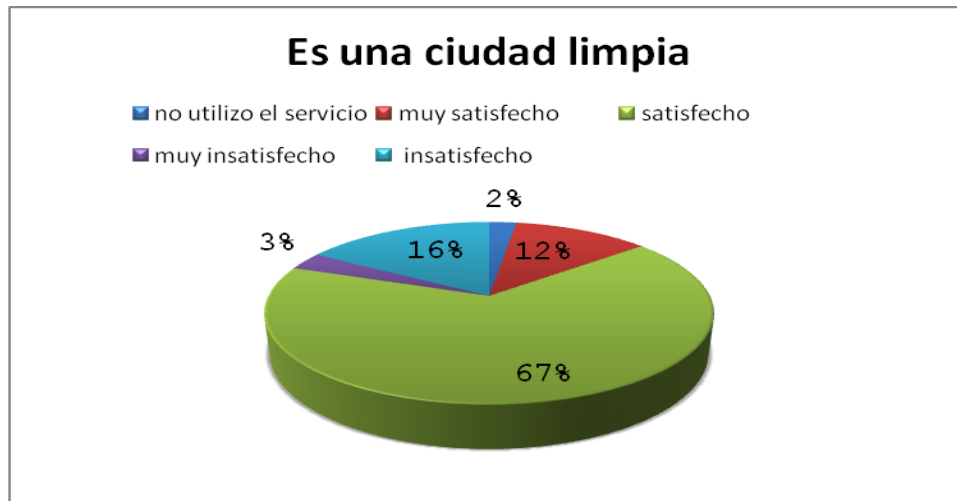


Figura 17. Es una ciudad limpia.

El 67% de los encuestados comenta que está satisfecho con la limpieza del municipio. Pero aun así un 16% está insatisfecho

❖ **Encontró buenos artículos de artesanía.**

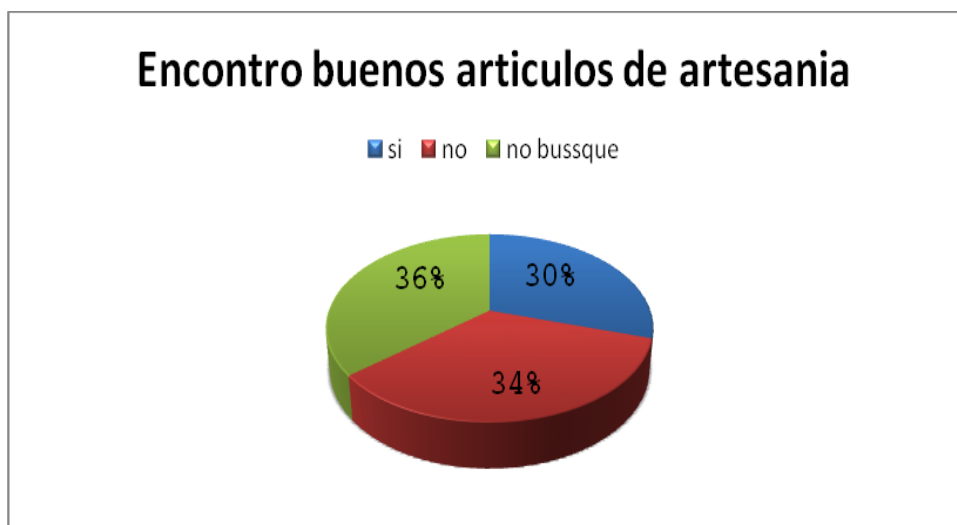


Figura 18. Encontró artesanías.

Un 67% de los visitantes encuestados comenta que están satisfechos con la presentación en cuanto a la limpieza de este. Pero en cuanto a los artículos de artesanías, un 34% manifiesta que no encontró.

❖ Se sintió protegido y seguro en el municipio

Figura 19. Se sintió protegido y seguro dentro del municipio.

El 87% de los visitantes se sintió protegido y seguro durante su estadía en el municipio; las autoridades deben trabajar para que un 10% de sus visitantes se sienta protegido y seguros.

❖ El tránsito vehicular cumple con sus expectativas.

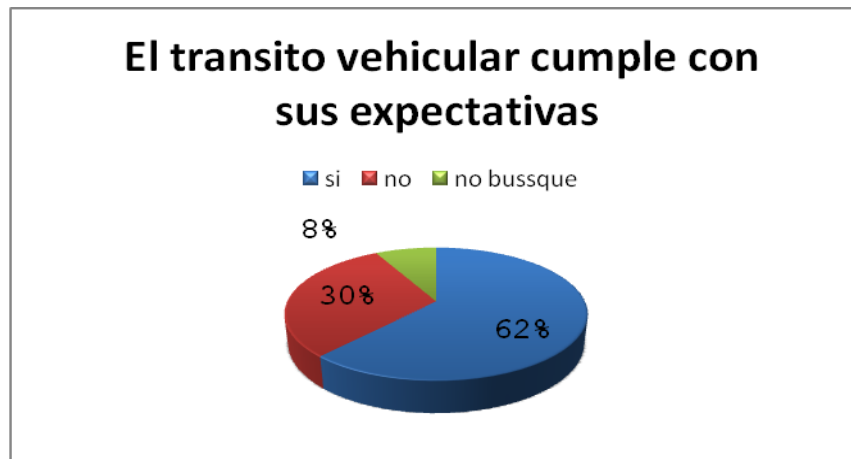


Figura 20. El tránsito vehicular en el municipio según el turista.

Cuando se realiza esta pregunta según los visitantes un 62% comenta que el tránsito cumple con sus expectativas y tan solo un 30% comenta que no se cumplen. En este caso las cooperativas y entes de control del municipio debe velar para que este servicio se brinde eficientemtemete

❖Piensa volver en menos de un año



Figura 21. Regresaría a Viotá en menos de un año.

El 87% de los visitantes se siente protegido y seguro en el municipio, por lo cual el 95% de los turistas piensa volver en menos de un año.

7.2. DIAGNÓSTICO HOTELERO DEL MUNICIPIO DE VIOTÁ CUNDINAMARCA.

En el municipio encontramos 4 hoteles que prestan atención al turista y descubrimos lo siguiente.

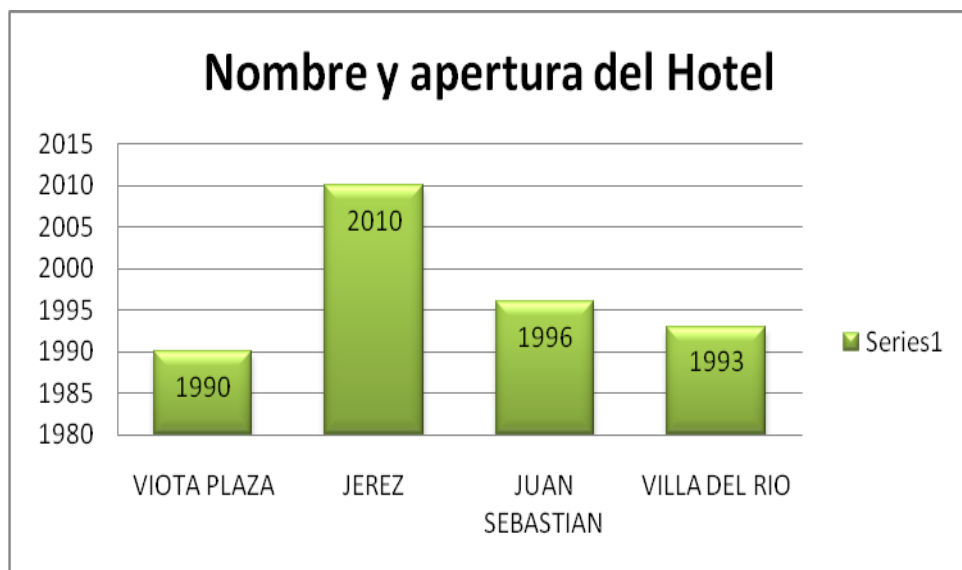


Figura 22. Apertura de Hoteles.

Como se puede observar el hotel con mayor antigüedad es el Viotá Plaza, lo cual es el más representativo.

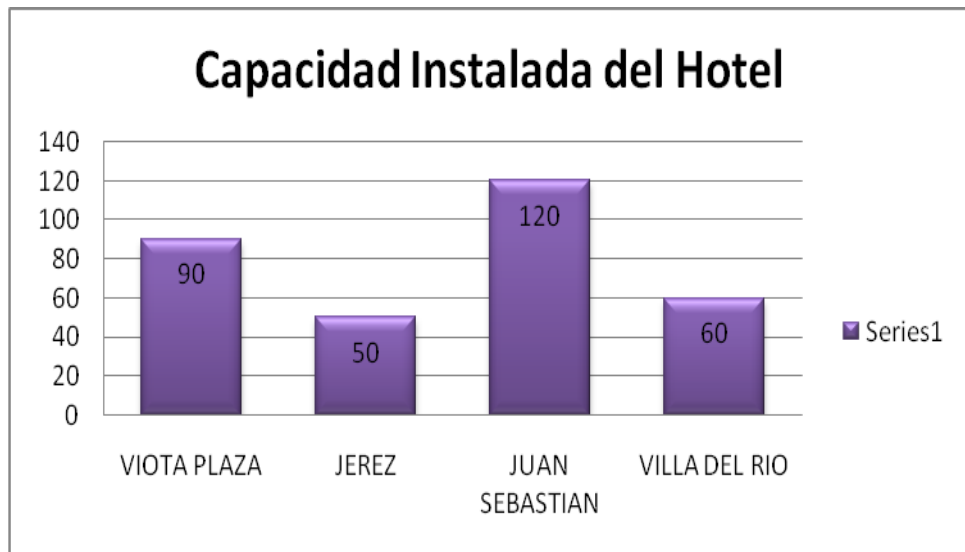


Figura 23. Capacidad Instalada.

El de mayor capacidad instalada es el Juan Sebastián, que ha sido ampliado a lo largo del tiempo.

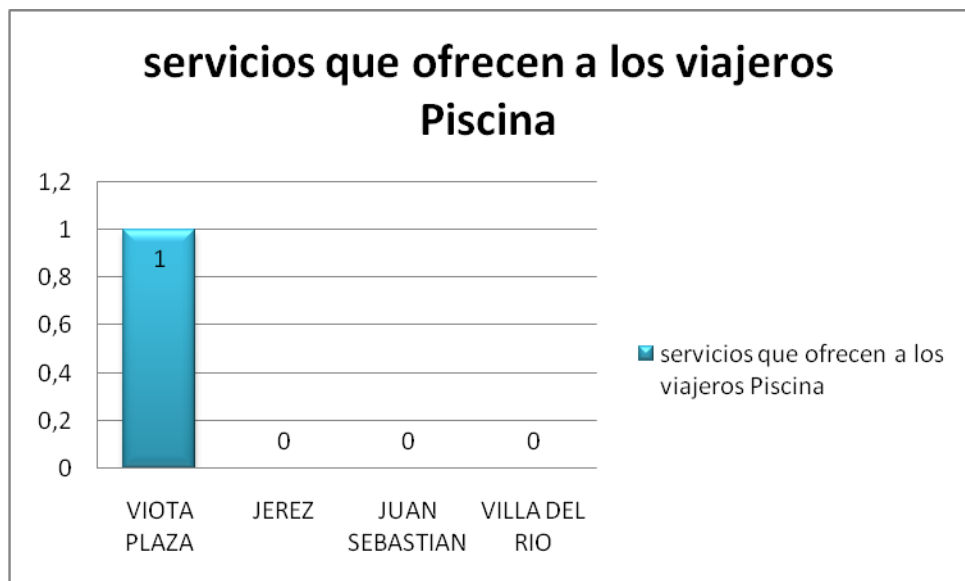


Figura 24. Servicios Piscina.

Para un hotel es importante dar buenos servicios a sus visitantes, de ahí que el hotel Viotá Plaza sea el único que cuenta con piscina propia.

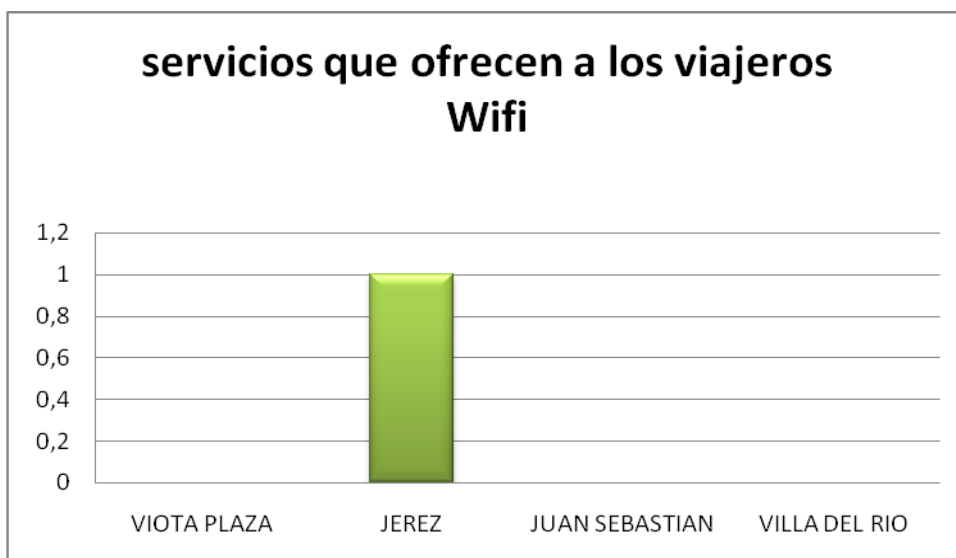


Figura 25. Servicio Internet.

El hotel jerez es el único que cuenta con Wifi para sus visitantes, esto se debe a que su apertura fue en el año 2010; aunque cabe resaltar que en el municipio, en el área urbana, existe conexión a internet, cobertura que brinda la gobernación de Cundinamarca.

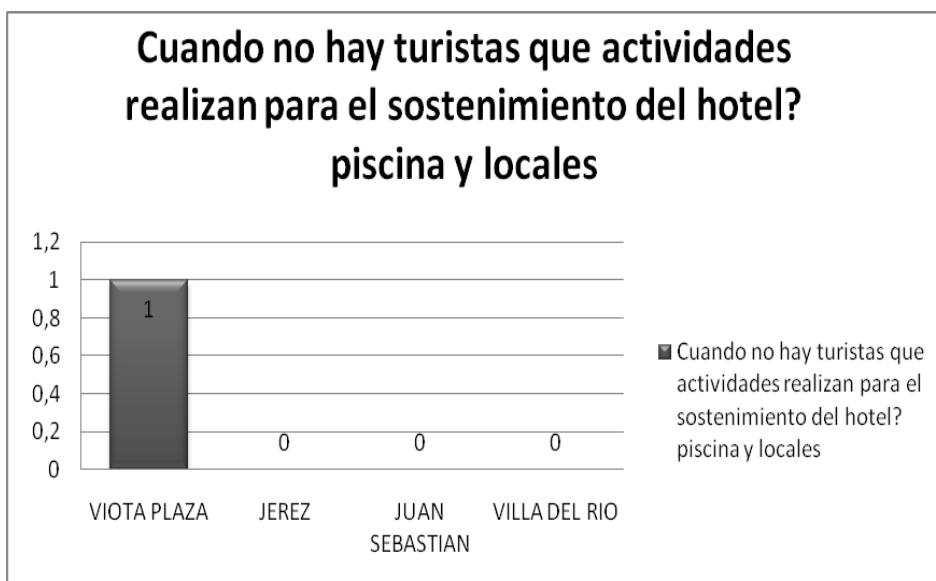


Figura 26. Sostenimiento Hoteles.

En este caso, el único hotel que tiene actividades de ingresos fijos es el hotel Viotá Plaza gracias a sus servicios de arrendamientos de locales y piscina. Los demás hoteles tienen actividades de restaurante y arriendo de habitaciones.

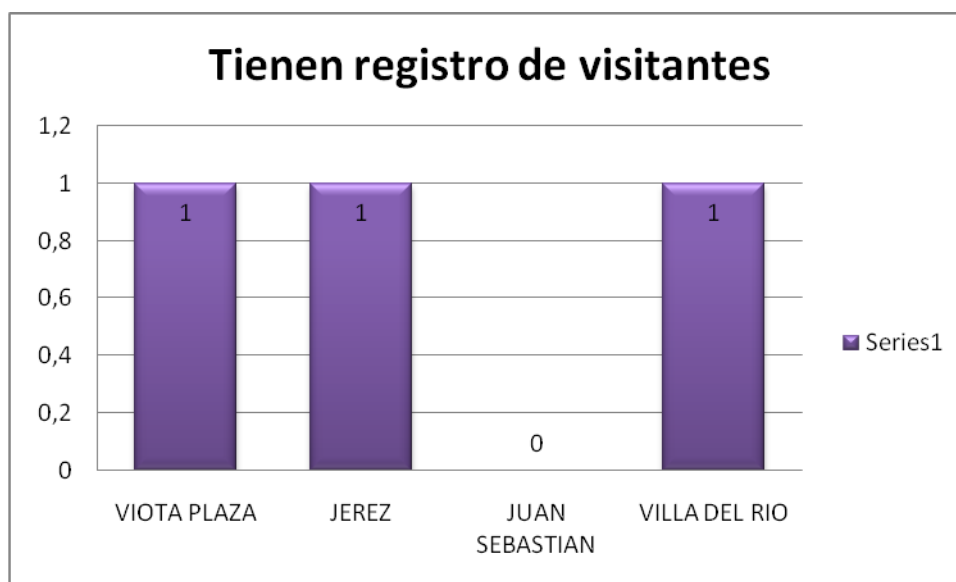


Figura 27. Registro de Visitantes.

De los cuatro hoteles el único que no tiene registro de visitantes desde su apertura es el hotel Juan Sebastián.

Todos los hoteles coinciden que las fechas de mayor ocupación son los festivos, semana santa, diciembre y San Pedro, como también concuerdan en que no cuentan con guías turísticos y mucho menos han tenido alguna capacitación en temas turísticos por parte del estado.

Los medios que más utilizan para su promoción son los folletos y el internet. Cabe anotar que estos hoteles no tienen conocimientos ambientales, por lo tanto no tienen un control del agua y de sus basuras.

7.3. ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO DE LA EVOLUCIÓN ANTE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.

FACTORES EXTERNOS	FACTORES INTERNOS
OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
que la gobernación brinde apoyo al municipio para este tema.	La cercanía que existe entre Viotà y Bogotá D.C.
La gestión que realice el alcalde de turno.	El clima que ofrece el municipio.
Que el municipio lo den a conocer sus mismos visitantes.	La amabilidad de su gente.
	Las diferentes actividades que pueden hacer sus visitantes.
	La oferta de comida típica.
AMENAZAS	DEBILIDADES
Que los visitantes se queden en municipios como Tocaima y Mesitas del Colegio.	La no adecuación de los lugares para recibir visitantes.
Que por sus pasados de orden público los visitantes no quieran ir al municipio.	La no organización por parte de los organismos públicos para apoyar el turismo.
La voz a voz de los visitantes en su pasado.	

Tabla No 4. Análisis de oferta turística.

8. EVALUACIÓN DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN VIOTÁ- CUNDINAMARCA

Analizando los distintos lugares a los cuales se les puede sacar un provecho turístico se encontraron muchos, pero en este caso se escogieron cinco sitios los cuales pertenecen a la cultura y caracterización del municipio de Viota – Cundinamarca, y así poder potencializar sus cualidades turísticas y ecológicas.

8.1. NOMBRE: HACIENDA ATALA



Figura 28. Vista panorámica de la hacienda Atala. Foto: Liliana Castellanos.

UBICACIÓN 10 KM DEL CASCO URBANO

HISTORIA: por el año de 1907 Guillermo Sáenz se casó con la ciudadana francesa Ana Fetty. Precisamente uno de los pilares o columnas de la iglesia del pueblo fue donado por esta pareja. A su fallecimiento las propiedades

pasaron a sus dos hijos así: a Francisco Sáenz Fetty la hacienda Atala, incluida casacoima y Japón; a Luis Sáenz Fetty la hacienda capotes.

Iniciando la década de 1920 Gregorio Beltrán era paje de estribo de la señora Ana Fetty y su futura esposa Resurrección Contreras, era empleada de confianza de la hacienda.

De las 2.900 fanegadas que tenía Atala en 1927 451 fanegadas estaban dedicadas al cultivo del café, 21 fanegadas al cultivo de la caña, 1500 fanegadas a la ganadería, 799 a tierra para arrendatarios y 199 con bosques naturales.

Francisco Sáenz fetty fue durante 20 años el representante de la federación nacional de cafeteros en Brasil, donde residió con su esposa doña Alicia Umaña.²⁶

ACTUALIDAD: La hacienda Atala es administrada por curas, en la hacienda se observan máquinas donde se tostaba sus beneficiaderos y existen dos pisos edificados recientemente reformados; en ella se encuentra un jardín botánico natural.

La demanda turística es local y regional, no cuenta con servicios básicos para visitantes como hospedaje, restaurantes y baños, solo tiene servicio de alimentación cuando las visitas son programadas con anticipación.

Actualmente está en curso un proyecto que consiste en construir 120 cabañas aptas para el turismo ecológico y cultural en el municipio.

²⁶ Acero Duarte Luis Enrique,(2007). *Viotà un paraíso en los andes colombianos*. Bogotá, Colombia: soporte editorial.

8.2. NOMBRE: HACIENDA CALIFORNIA.



Figura 29. Vista panorámica hacienda california Foto: Secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viota.



Figura 30 .Moneda interna utilizada por la hacienda california. Monografía Viota un paraíso en los andes colombianos.pag 87

Moneda interna utilizada por la hacienda califonia para controlar las cuartillas recolectadas en un día. El trabajador presentaba las monedas de la semana el sábado, día de pago.²⁷

UBICACIÓN: 15 KM DEL CASCO URBANO DONDE EL 60% ES PAVIMENTADO.

HISTORIA: En el año de 1915 se produjo una segregación de la hacienda La Argentina, propiedad de los hermanos Iregui, que dio origen a las haciendas La argentina (570 fanegadas) y califonia (484 fanegadas), de la sociedad Iregui Cuellar. En 1924 era propiedad de Justina C. de Iregui.

De los 260 mil arbustos de café que había en 1927, un 76.9% había sido sembrado antes de 1907 y un 23% entre 1907 y 1922. De 1922 a 1927 no hubo siembras.

Del total de 484 fanegadas de la hacienda, 270 eran cultivo de café, 70 estaban dedicadas a la ganadería, 80 fanegadas eran tierra de arrendatarios y 64 fanegadas eran bosques naturales.

En períodos de cosecha y en horas de la tarde, cuando cada cogedor de café entregaba el grano recolectado, el administrador de la hacienda le daba a aquel una moneda de latón, la cual tenía por una cara el número de cuartillas recolectadas y por otra el nombre: hacienda califonia. Al final de la semana (sábado en la noche) el cogedor entregaba al administrador las monedas de los

²⁷Acero Duarte Luis Enrique,(2007).*Viotà un paraíso en los andes colombianos*. Bogotá, Colombia: soporte editorial. Pág. 87

seis días para que éste liquidara la paga y la hiciera efectiva en especie o mercancía y en dinero.²⁸ Hacienda California fue parcelada en 1955

ACTUALIDAD: tiene 5 pisos construidos entre los cuales se conserva la maquinaria del proceso del café, clasificadora del mismo, pero hoy en día el segundo piso se convirtió en un bar, sus visitantes son locales y regionales; cuenta con servicios básicos como luz, sanitarios, agua. Actualmente no posee instalaciones turísticas, sólo se puede hacer camping haciendo la reserva con antelación a través de su administrador el Sr Carlos López.

La hacienda actualmente se dedica al cultivo del café, sus visitantes quedan asombrados por sus paisajes y por las diferentes frutas que se encuentran al ir recorriendo sus alrededores.

8.3. HACIENDA CEYLAN



Figura 31. Vista panorámica hacienda ceylan. Foto: Secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viotà.

²⁸ Acero Duarte Luis Enrique,(2007). *Viotà un paraíso en los andes colombianos*. Bogotá, Colombia: soporte editorial.

UBICACIÓN: 11KM DEL CASCO URBANO SU ACCESIBILIDAD DEBE SER EN VEHÍCULO.

HISTORIA: Los hermanos de la torre eran ganaderos y cultivadores de añil, propietaria de haciendas en pueblos del valle seco del río magdalena. En el año de 1870 el señor Eustacio De la Torre, casado muy joven con la señorita Rosa Narváez, le compro a George Washington Crane una parte de la hacienda calandaima, que denomina Ceylán

El señor de la Torre (padre), importó en el año 1879 la maquinaria para beneficio del café más moderna, con lo que Ceylán llego a ser entre 1890 y 1899 la hacienda más tecnificada del país, “ejemplo para bogotanos y antioqueños”; en 1985 contaba ya con 500 mil arbustos y su café dalia ya trillado, seleccionado, y empacado en costal de fique.

De 1894 a 1897 la hacienda Ceylán fue administrada por el líder liberal y más tarde héroe de la guerra de los mil días, Rafael Uribe Uribe. Esto explica por que fue, junto con las haciendas Los olivos y la florida, sede alterna de la guerrilla liberal en la guerra mencionada.

Las 4.007 fanegadas de que constaba la hacienda estaban distribuidas en 1924, así: 329 en cultivo de café, 164 en ganadería, 741 en tierra para arrendatarios y 2.773 con bosques naturales.

En 1906 esta propiedad tenía una hipoteca a favor de la casa inglesa Steibel Brothers, London. Fue parcelada en el año de 1955.²⁹

²⁹ Acero Duarte Luis Enrique,(2007). *Viotà un paraíso en los andes colombianos*. Bogotá, Colombia: soporte editorial.

ACTUALIDAD: La hacienda pertenece al decano de la facultad de veterinaria de la Universidad del Rosario, hoy en día la se tienen terrenos dedicados al cultivo de aguacate, esta hacienda es visitada por estudiantes ya que esta sirve para procesos académicos donde se explora su naturaleza y petroglifos que de hayan allí

Luego de tener las haciendas como sitios turísticos donde se pueden explorar diversas actividades naturales y ecológicas es importante resaltar los siguientes sitios:

8.4. RÍO LINDO (Piscina Municipal)

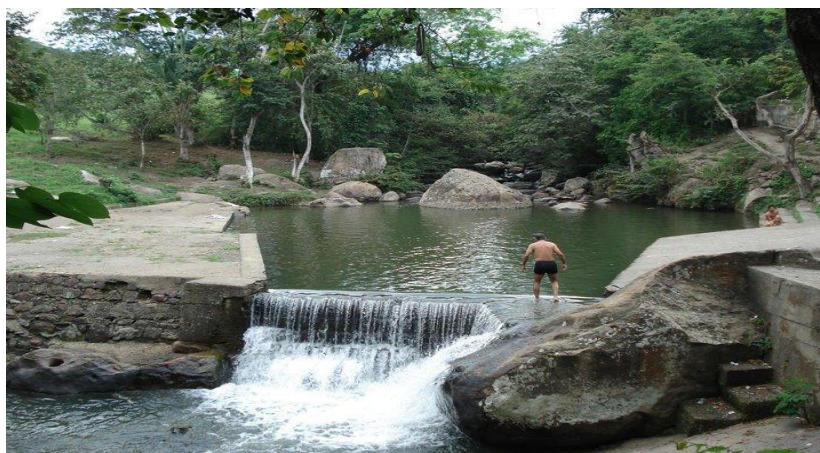


Figura 32 .Rio lindo Foto: Secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viotà.

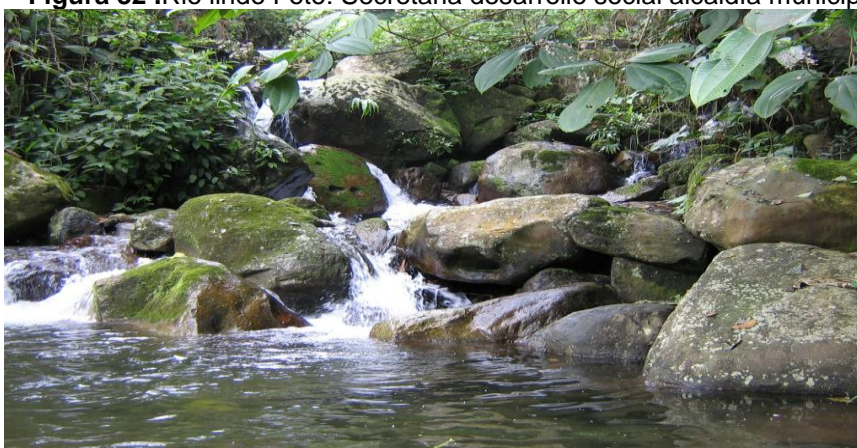


Figura 33 Cascadas Rio lindo. Foto: Lilitiana castellanos H

Ubicación: Río que nace de la vertiente sur, de ella hacen parte las quebradas Aguardiental, la Rebeca, la Tigra, la Loca, La Pilama, La Azufrada y la Sirena cuyos caudales se unen con la San Juana antes de desembocar al Río Lindo.

HISTORIA: el río lindo recorre todo el centro de la cabecera municipal, se ha caracterizado por su agua tan fría la cual dicen que es medicinal.

ACTUALIDAD: el río es muy visitado los fines de semanas y sobre todo en fechas especiales como los 1 de enero donde la familia colombiana acostumbra celebrar el primer día del año con un paseo de olla. Diariamente los habitantes del municipio lo visitan, se divierten y aprenden a nadar en este río.

8.5. LOS MANGOS.

UBICACIÓN: Está ubicado a 8km del municipio, colinda con Anapoima (Meseyeguas).



Figura 34. Vista alto de los mangos. Foto: Lilibiana Castellanos H

Es un sitio perfecto para caminatas donde se observara petroglifos, se encuentran pozos para disfrutar y de paso observar todo lo construido en anapoima (menselleguas).

Estos son los cinco sitios escogidos para sacar provecho de actividades ecoturísticas en el municipio de Viota Cundinamarca donde en cada uno se encuentra una historia una actividad por descubrir y sobre todo conocer nuestro país y nuestras raíces. Estos lugares son tan solo el inicio de una Viota histórica, cultural, donde el turismo ecológico sí tiene cabida con las buenas estrategias y buenos proyectos pueden hacer de estos lugares sitios para disfrutar, conocer, y revivir la historia cafetera a tan solo 86 Km de la capital.

9. CONCLUSIONES

Conociendo los parámetros que exige el ecoturismo mundialmente y los avances generados se puede decir que en Colombia se está fortaleciendo en diferentes zonas geográficas del país en el ecoturismo (Aventura, descanso, medicinal entre otros) según lo demande la zona.

Es importante evaluar la posibilidad de certificar los procesos y las actividades que se proponen en cada una de las regiones del país, este proceso hasta ahora se está empezando a desarrollar.

Durante las visitas al municipio de Viotá, Cundinamarca, se encontró que es un municipio del cual se puede sacar mucho provecho de sus recursos naturales por su clima, ubicación y calidez humana.

El ecoturismo es un recurso con el cual muchos municipios del país se pueden apalancar y así brindar a aquellas personas sin estudios una mejor calidad de vida; por eso, en el municipio de Viotá- Cundinamarca es necesario hacer gestión para que el turismo sea fuente de ingresos y sostenibilidad.

El tener la oportunidad de conocer la historia y cultura del municipio hace que se tenga un panorama de cómo está y para dónde va el municipio, por eso esta investigación da una visión de cómo se debe encaminar el turismo ecológico en el municipio.

En el diagnóstico se puede observar cómo los visitantes del municipio prefieren actividades ecoturísticas donde puedan observar la naturaleza, entre ellas

están la caminatas y las cabalgatas. Igualmente se observa la capacidad hotelera con la que cuenta el municipio cuando en época de festividades y celebraciones culturales su capacidad no es suficiente.

La infraestructura hotelera del municipio debe invertir en tecnología y algunos otros elementos que es de vital importancia para los turistas como el Wifi o sistemas de información.

La arquitectura hotelera del municipio es acorde con las características agronómicas del municipio de Viotà – Cundinamarca lo que genera satisfacción a los visitantes y turistas teniendo un contraste con la geografía y clima de una región cafetera.

Durante la investigación se encuentra que el municipio tiene un gran aporte a la cultura cafetera, por lo cual es característica su historia cafetera en el departamento. También, que los sitios turísticos carecen de logística para que éstos sean más atractivos para el visitante y así obtener el provecho económico para su mantenimiento.

Como se puede evidenciar la mayoría de los turistas, su hospitalidad esta ubicada en casa de familiares, resaltando que los hoteles tienen gran demanda en temporadas altas.

Basados en los resultados de las encuestas y las visitas a los sitios turísticos, se concluye que el turismo ecológico necesita más ayuda y apoyo por parte del sector publico para que éste se convierta en un generador de ingresos.

10. RECOMENDACIONES

- El municipio de Viotà – Cundinamarca debe formular políticas en sus futuros planes de desarrollo que vayan con las directrices del gobierno nacional en cuanto al turismo ecológico.
- Finalmente, Viotà tiene un potencial turístico cultural y ecológico que se puede potencializar con proyectos, previa evaluación y presentando la propuesta a entidades estatales que intervienen en el turismo para que sean aprobadas y ejecutadas.
- En Viotá, Cundinamarca, su cultura histórica, su clima, sus bellos paisajes y la cercanía con la capital de la república contribuye al desarrollo de un turismo ecológico organizado y productivo. Siguiendo los proyectos y principios que rigen este negocio sería posible potencializar el turismo.
-
- El regirse por las normas internacionales y los conceptos, según la ley en Colombia, hace que sí se pueda tener una buena administración aprovechando el etnoturismo, acuaturismo y agroturismo donde cada clase de turismo tiene relación con el ecoturismo. El municipio tiene potencial en los lugares analizados para aplicar estos recursos como en la hacienda Atala, California y Ceylán se pueden ejecutar proyectos donde la oferta al visitante se complemente y sea atractiva utilizando recursos como el acuaturismo (pesca), agroturismo (utilizando historia del café, frutos, y botánica entre otros). El etnoturismo (con la historia de los ancestros que tiene el municipio)

- Viotà debe hacer campañas enfocándose en la cercanía con la capital para que el municipio sea más conocido y, así, ser más atractivo turísticamente, con el fin que sus hoteles y hospedajes sean visitados frecuentemente y estos tengan un ofrecimiento al turista de los sitios a visitar, disfrutar y conocer.
- Las zonas potenciales para turismo ecológico en el municipio de Viota – Cundinamarca deben recurrir a actividades que los turistas están dispuestos a realizar, como las cabalgatas ecológicas con su respectivo guía, ya que en el municipio existe un gran número de caminos de herraduras que por su tradición tienen historia y leyendas de sus antepasados. las caminatas son otra opción para potencializar el turismo ecológico.
- Desde una segunda perspectiva el turismo en el municipio a tenido un crecimiento debido a su clima que oscila entre los 25° y 32°, por eso el Rio Lindo zona se convierte en la zona potencia para el acuaturismo.
- La comunidad turística adopta su estadía en viviendas familiares o casas de arriendo para el turismo, ya que esta oferta es muy baja en el municipio de Viotà – Cundinamarca, es de anotar que se debe fortalecer planes de viviendas urbanas con enfoque campestre para así dar mejor trato al visitante y al inversionista. Estos planes deben ser incluidos en el EOT (Esquema de ordenamiento territorial) en sus ajustes periódicos en el municipio de Viotà - Cundinamarca.
- La comunidad hotelera del municipio debe desarrollar o implementar estrategias de tecnologías de la información lo que genera una ventaja competitiva no solo a sus turistas sino posibles inversionistas.

- Las zonas potenciales y sus administradores deben generar asociaciones para contribuir al crecimiento del turismo ecológico para así recibir colaboración del estado.
- Viotà tiene un clima, una historia, lugares naturales con diversas atracciones y, sobre todo, un mercado potencial en la capital como en los posibles visitantes a su alrededor. Solo falta organización, visualización para proyectarse como un municipio que puede sostenerse del ecoturismo.
- De las zonas potenciales, el municipio puede implementar proyectos que hoy en día se adelantan como el caso de la hacienda Ceylán donde se está realizando un proyecto de 20 kioscos para acomodación e visitantes.
- Los hoteles del municipio deben tener su clasificación para que así el visitante tenga un parámetro de servicio en estos.

Bibliografía

Acero Duarte Luis Enrique: Viotá un paraíso en los andes colombianos; soporte editorial marzo 2007

Nury Alfonso Ávila; principios básicos para la gestión ambiental; editorial universidad EAN Bogotá 2010

Jiménez Bulla Luis Hernando (2010), *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá D, C: Ecoediciones.

Quesada Castro Renato. (2007). *elementos del turismo*, san jose, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007.

<http://www.viota-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=myxx-1-&m=d#Agropecuaria>

Jiménez Bulla Luis Hernando (2010), *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional* (pp. 40-, 47). Bogotá D, C: Ecoediciones

<http://turismohistoria.blogspot.com/> 14 de abril 2012 5:50 pm

Quesada Castro Renato. (2007). *elementos del turismo*, san José, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007 pág. 102 – 107

Quesada Castro Renato. (2007). *elementos del turismo*, san José, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007 pág. 5 – 7

Quesada Castro Renato. (2007). *elementos del turismo*, san José, Costa Rica: editorial universidad estatal y a distancia 2007 pág. 86 - 96

<http://www.redturs.org/inicio/docu/colombia/gobierno/colgn1.pdf>

<http://viotacundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f#historia> Fuente: Gobernación de Cundinamarca **Pagina** **Visitada**

06/02/2012 a las 6:53 pm

<http://viotacundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f#historia> Fuente: Gobernación de Cundinamarca **Pagina** **Visitada**

06/02/2012 a las 6:53 pm

<http://viotacundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f#historia> Fuente: Gobernación de Cundinamarca **Pagina** **Visitada**

06/02/2012 a las 6:53 pm

<http://www.cundinamarca.gov.co/cundinamarca/municipios.asp> **05/03/2012**
7.43PM

<http://www.unizar.es/geografia/geographicalia/ramon.pdf> pág. 1

Tomado entrevista realizada al Señor Álvaro Agudelo Pinzón Historiador del municipio de Viotà. Realizada 7/04/2012.

Acero Duarte Luis Enrique,(2007). *Viotà un paraíso en los andes colombianos*. Bogotá, Colombia: soporte editorial. Pág. 87,88,92,106

ANEXOS

Anexo a**ENCUESTA: PARA VISITANTES POTENCIALES A VIOTÁ - CUNDINAMARCA**

Buenos días, soy estudiante de la universidad EAN y estamos realizando una encuesta.

Le Agradecemos nos conceda unos minutos de su tiempo. La información tendrá única y exclusivamente con fines académicos.

1. ¿VISITA FRECUENTEMENTE VIOTÁ?

Sí_____ No_____

2. GÉNERO: Masculino____ Femenino____

3. EDAD: 15 A 20____ 21 A 25____ 26 A 30____ 31 A 35____ 36 A 40____
41 A 45____

46 A 50____ Mayor A 51____

4. ESTADO CIVIL:

Casado____ Viudo____ Soltero____ Separado____

5. NIVEL ACADÉMICO:

Primaria____ Bachiller____ Técnico____
Profesional____ Postgrado____ Universitario____

6. ¿LUGAR DE PROCEDENCIA?

7. MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA.

Salud____ Trabajo____ Turismo____ Visita A
Familiares_____

8. DURACIÓN DE LA VISITA

Un Día_____

4 a 10 Días_____

2 a 3 Días_____

Más de 10 Días_____

9. ¿UTILIZACIÓN DE LOS HOSPEDAJES?

No utilizó el servicio_____ Muy Satisfecho_____ Satisfecho_____ Muy
 Insatisfecho_____ Insatisfecho_____

10. HIGIENE EN LOS ALOJAMIENTOS

No utilizó el servicio_____ Muy Satisfecho_____ Satisfecho_____ Muy
 Insatisfecho_____ Insatisfecho_____

11. SEGURIDAD DE LOS ALOJAMIENTOS

No utilizó el servicio_____ Muy Satisfecho_____ Satisfecho_____ Muy
 Insatisfecho_____ Insatisfecho_____

12. RESTAURANTES

No utilizó el servicio_____ Muy Satisfecho_____ Satisfecho_____ Muy
 Insatisfecho_____ Insatisfecho_____

13. TRANSPORTE**a. Atención y Servicio**

No utilizó el servicio_____ Muy Satisfecho_____ Satisfecho_____ Muy
 Insatisfecho_____ Insatisfecho_____

b. Seguridad

No utilizó el servicio____ Muy Satisfecho____ Satisfecho____ Muy
 Insatisfecho____ Insatisfecho____

OTROS SERVICIOS

14. ¿LE GUSTARIA HACER ACTIVIDADES ECOTURISTICAS EN VIOTÁ?

Caminatas____ cabalgatas____ campismo____ Acuaturismo____
 kannopy____ Rappel____
 Otras _____

15. GUÍAS TURÍSTICOS

No utilizó el servicio____ Muy Satisfecho____ Satisfecho____ Muy
 Insatisfecho____ Insatisfecho____

16. DISCOTECAS Y BARES

No utilizó el servicio____ Muy Satisfecho____ Satisfecho____ Muy
 Insatisfecho____ Insatisfecho____

17. ES UNA CIUDAD LIMPIA

No utilizó el servicio____ Muy Satisfecho____ Satisfecho____ Muy
 Insatisfecho____ Insatisfecho____

18. ENCONTRÓ BUENOS ARTÍCULOS DE ARTESANÍA

Sí____ No____ No busque / No puse atención____

19. SE SINTIÓ PROTEGIDO Y SEGURO EN EL MUNICIPIO

Sí____ No____

20. EL TRÁNSITO VEHICULAR CUMPLE CON SUS EXPECTATIVAS?

Sí____ No____ No busque / No puse atención____

21. PIENSA VOLVER EN MENOS DE UN AÑO

Sí____ No____

**22. POR FAVOR ME SUMINISTRA SU CORREO ELECTRÓNICO
TELÉFONO**

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

ANEXO B

ENCUESTA: PARA SECTOR HOTELERO EN VIOTÁ – CUNDINAMARCA

Buenos día, soy estudiante de la universidad EAN y estamos realizando una encuesta a todo el sector hotelero del municipio de Viotà. Le Agradecemos nos conceda unos minutos de su tiempo. La información tendrá única y exclusivamente fines académicos.

1. ¿NOMBRE DEL HOTEL?

2. ¿APERTURA DEL HOTEL?

3. ¿CAPACIDAD DE HOSPEDAJE DEL HOTEL?

4. ¿SERVICIOS BÁSICOS?

LUZ____ AGUA_____

5. ¿INSCRITOS A CÁMARA DE COMERCIO?

6. SERVICIOS QUE OFRECEN A LOS VIAJEROS.

Hospedaje	_____
Wifi	_____
Tv cable	_____
Alimentación	_____
Piscina	_____
Masajes	_____
Bar o discoteca	_____

Otras _____

23. ¿CUANDO NO HAY TURISTAS QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN PARA EL SOSTENIMIENTO DEL HOTEL?

24. ¿TIENEN REGISTRO DE VISITANTES?

Sí____ No____

25. ¿CUÁLES SON LAS TRES PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN DE LOS VISITANTES?

26. ¿CUÁLES SON LAS FECHAS DE MAYOR OCUPACIÓN HOTELERA?

27. ¿CUÁNTOS EMPLEADOS TIENEN FIJOS DURANTE EL AÑO?

28. ¿HA RECIBIDO ALGÚN TIPO DE CAPACITACIÓN EN TEMAS TURÍSTICOS?

Sí____ NO____

¿Cuáles?_____

29. ¿CUENTA CON GUÍAS TURÍSTICOS?

Sí____ No____

30. ¿UTILIZAN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER EL HOTEL Y SUS SERVICIOS?

Internet_____ Radio_____ Folletos_____

Ninguno_____

31. ¿LLEVA ALGÚN TIPO DE REGISTRO SOBRE EL CONSUMO DEL AGUA?

Sí_____ No_____

32. ¿CUENTA CON UN PLAN PARA EL AHORRO DEL AGUA?

Sí_____ No_____

33. ¿CUENTA CON UN PLAN PARA SEPARACIÓN DE LAS BASURAS?

Sí_____ No_____

34. ¿ALGUNA ENTIDAD DEL ESTADO SE HA MANIFESTADO EN PRO DEL TURISMO EN VIOTÁ?

Sí_____ No_____

35. POR FAVOR ME SUMINISTRA SU CORREO ELECTRÓNICO

TELÉFONO _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

ANEXO C

FORMATO CLASIFICACIÓN DE SITIOS TURÍSTICOS.

INVENTARIO DEL ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE			
CATEGORIA			
TIPO			
SUBTIPO			
UBICACIÓN	REGION	DEPARTAMENTO	
DISTANCIA DE LA CABECERA MUNICIPAL			
ACCESIBILIDAD			
DESCRIPCION ACTUAL DEL ATRACTIVO TURISTICO			
PRINCIPALES ACTIVIDADES A REALIZAR			
ACTUALES	POTENCIALES		
TIPO DE USO	PERMANENTE	ESTACIONAL	
	ALGUNOS DIAS	RELIGIOSO	
DEMANDA TURISTICA			
LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
SERVICIOS BASICOS			
LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO.			
ADMINISTRADOR			

ANEXO D
REGISTROS FOTOGRÁFICOS VIOTÁ

OTRAS HACIENDAS



Foto: Secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viotà.

HACIENDA LA QUINTA ARABIA



Foto: Secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viotà.

HACIENDA BUENA VISTA



Foto: Secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viotà.

HACIENDA LA VICTORIA



Foto: Secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viotà.

CULTIVO DE CAFÉ.



Foto: Secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viotà.

FESTIVIDADES.



Foto: Liliana Castellanos H.



Foto: Liliana Castellanos H.

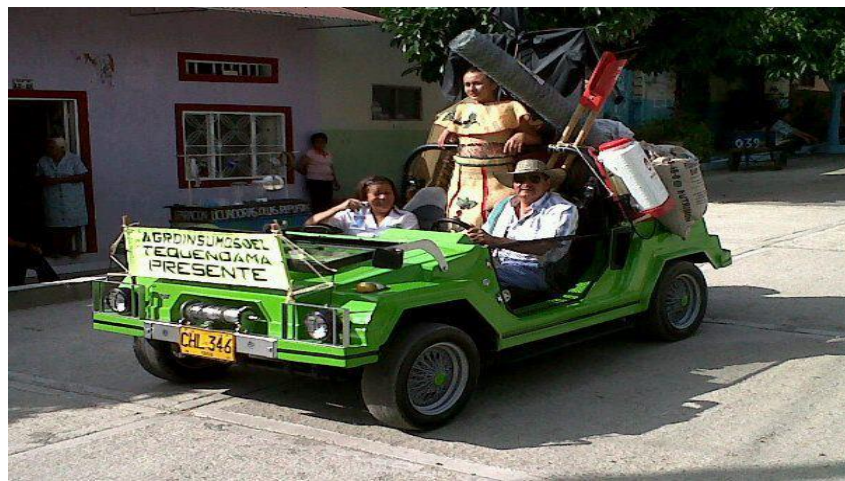


Foto: Liliana Castellanos H.



Foto: Liliana Castellanos H.



Foto: Liliana Castellanos H.



Foto: Liliana Castellanos H.



Foto: Liliana Castellanos H.

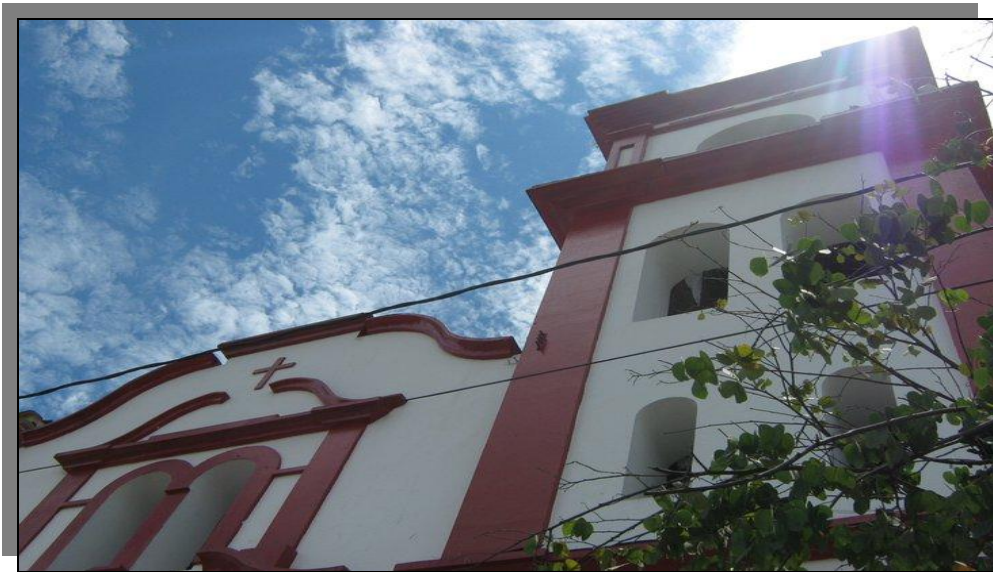


Foto: Liliana Castellanos H.

ANEXO E
MAPAS Y UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE VIOTÁ

Viotá en el departamento

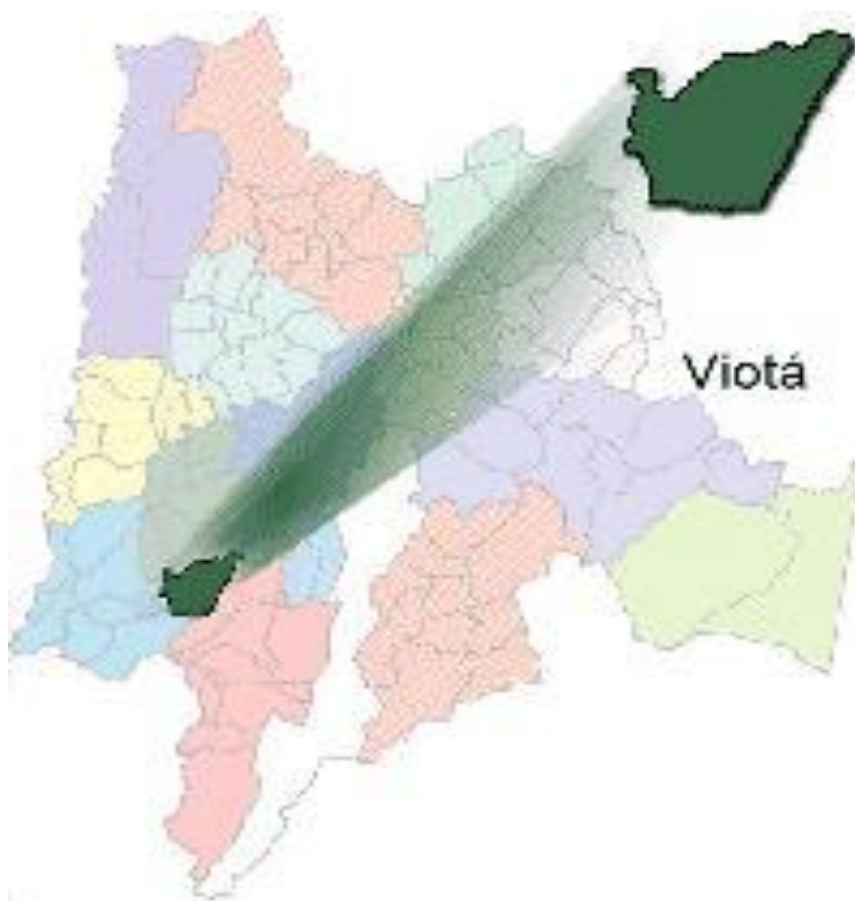


Foto: Secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viotá.

VIOTÁ Y SU RECORRIDO DESDE LA CAPITAL

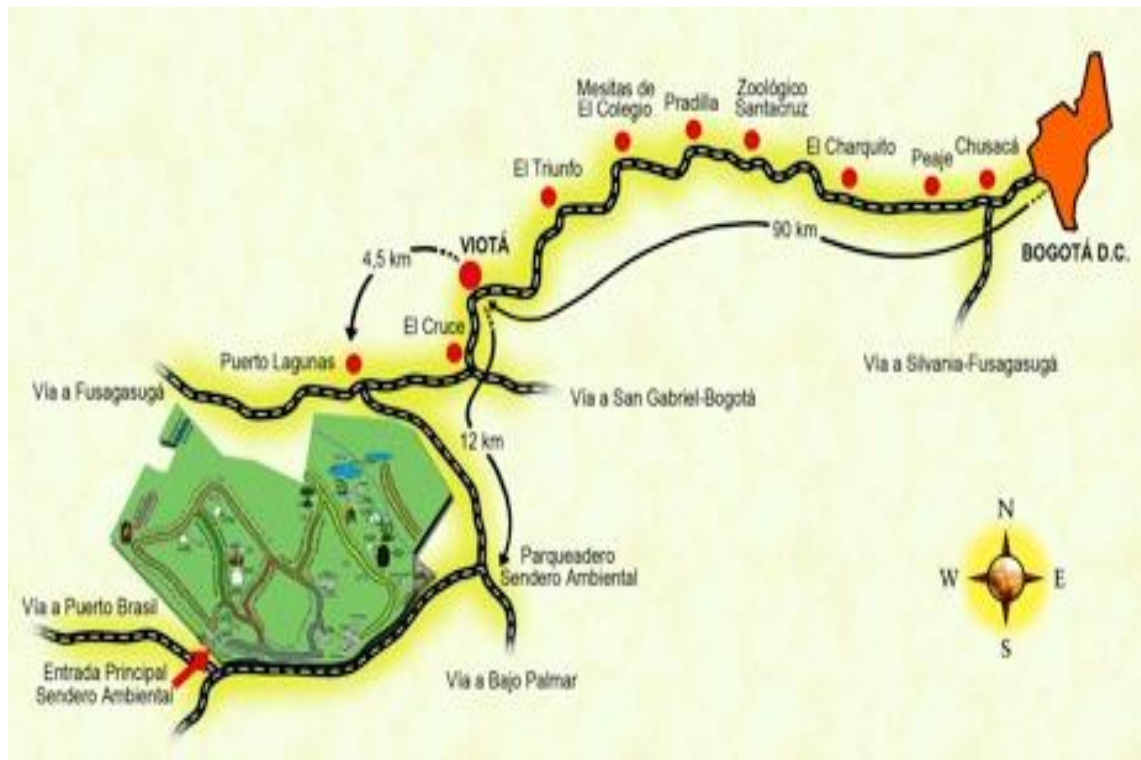


Foto: Secretaria desarrollo social alcaldía municipal de Viotá.

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Liliana Constanza Castellanos Hernandez

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 1.022.325.577 Bta'

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Evaluación de las zonas potenciales para turismo ecológico en el municipio de Viotá - Cundinamarca

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: Liliana C. Castellanos H.
FIRMA: [Firma manuscrita]
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 1022325577
FACULTAD: de administración finanzas
PROGRAMA ACADÉMICO: administración de Empresas

NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 18/07/2017