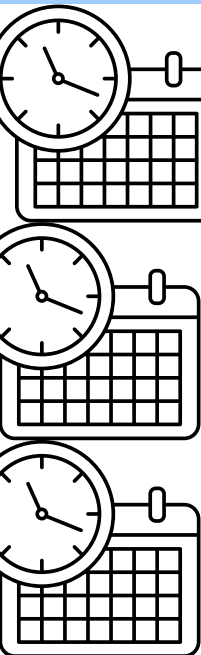


# Cronograma Caso Essenza - App CasaNova



WBS	Tarea	Fase	Responsable	Inicio	Duración (días)	Fin	Predecesoras (WBS)	% Avance	Estado	Crítico	Hito
1.0	<b>Kick-off del proyecto</b>	Descubrimiento	Sponsor / PM Innovación	2025-10-20	1	2025-10-20		0%	No iniciado	Sí	Sí
1.1	Identificación y mapeo de stakeholders	Descubrimiento	PM Innovación	2025-10-21	2	2025-10-22	1.0	0%	No iniciado	Sí	No
1.2	Mapa de procesos actuales (Comercial-Ops-QA)	Descubrimiento	Ops / PM Innovación	2025-10-23	3	2025-10-27	1.1	0%	No iniciado	Sí	No
1.3	Revisión de datos históricos (SLA, on-time, retrabajo, NPS)	Descubrimiento	Data / PM Innovación	2025-10-23	3	2025-10-27	1.1	0%	No iniciado	No	No
1.4	<b>Hipótesis de valor y métricas de resultado</b>	Descubrimiento	PM Innovación	2025-10-28	2	2025-10-29	1.2,1.3	0%	No iniciado	Sí	No
1.5	Plan de investigación con clientes	Descubrimiento	PM Innovación / Comercial	2025-10-30	1	2025-10-30	1.4	0%	No iniciado	No	No
1.6	Entrevistas B2C (10 clientes)	Descubrimiento	Comercial	2025-10-31	5	2025-11-06	1.5	0%	No iniciado	No	No
1.7	Entrevistas B2B (5 cuentas/constructoras)	Descubrimiento	Comercial	2025-10-31	3	2025-11-04	1.5	0%	No iniciado	No	No
1.8	Shadowing en obra (2 salidas)	Descubrimiento	Ops / QA	2025-10-31	2	2025-11-03	1.5	0%	No iniciado	No	No
1.9	<b>Síntesis de insights y JTBD</b>	Descubrimiento	PM Innovación / UX	2025-11-07	3	2025-11-11	1.6,1.7,1.8	0%	No iniciado	Sí	No
1.10	<b>Definir North Star y KPIs operativos</b>	Descubrimiento	PM Innovación / Data	2025-11-12	1	2025-11-12	1.9	0%	No iniciado	Sí	No
1.11	<b>Gate A: Alineación y decisión de seguir</b>	Descubrimiento	Sponsor	2025-11-13	1	2025-11-13	1.10	0%	No iniciado	Sí	Sí
2.0	Taller de ideación con equipos clave	Ideación	PM Innovación / UX	2025-11-14	2	2025-11-17	1.11	0%	No iniciado	No	No
2.1	Mapa de soluciones y oportunidades	Ideación	UX / PM Innovación	2025-11-18	2	2025-11-19	2.0	0%	No iniciado	No	No
2.2	Matriz esfuerzo/impacto	Ideación	PM Innovación / Data	2025-11-20	1	2025-11-20	2.1	0%	No iniciado	No	No
2.3	<b>Definir alcance MVP (funcional / no funcional)</b>	Ideación	PM Innovación	2025-11-21	2	2025-11-24	2.2	0%	No iniciado	Sí	No
2.4	Arquitectura de información	Ideación	UX	2025-11-25	3	2025-11-27	2.3	0%	No iniciado	No	No
2.5	Propuesta de valor y copy de landing	Ideación	MKT / UX	2025-11-25	2	2025-11-26	2.3	0%	No iniciado	No	No
2.6	Flujos de usuario (happy path y edge cases)	Ideación	UX	2025-11-25	3	2025-11-27	2.3	0%	No iniciado	No	No
2.7	<b>Backlog priorizado (MoSCoW)</b>	Ideación	PM Innovación	2025-11-28	1	2025-11-28	2.4,2.5,2.6	0%	No iniciado	Sí	No
2.8	Plan de experimento A/B de CTA	Ideación	MKT / Data	2025-11-27	1	2025-11-27	2.5	0%	No iniciado	No	No
2.9	<b>Gate diseño listo</b>	Ideación	Sponsor / PM	2025-12-01	1	2025-12-01	2.7,2.8	0%	No iniciado	Sí	Sí
3.0	Wireframes low-fi	Prototipado	UX	2025-12-02	3	2025-12-04	2.9	0%	No iniciado	No	No
3.1	Prototipo clicable	Prototipado	UX	2025-12-05	3	2025-12-09	3.0	0%	No iniciado	No	No
3.2	Test de usabilidad (5 usuarios) – Iteración 1	Prototipado	UX	2025-12-10	2	2025-12-11	3.1	0%	No iniciado	No	No
3.3	Ajustes UI/UX post test	Prototipado	UX	2025-12-12	2	2025-12-15	3.2	0%	No iniciado	No	No
3.4	<b>Prototipo alta fidelidad</b>	Prototipado	UX	2025-12-16	3	2025-12-18	3.3	0%	No iniciado	Sí	No
3.5	<b>Hand-off a desarrollo (design specs)</b>	Prototipado	UX / Dev	2025-12-19	1	2025-12-19	3.4	0%	No iniciado	Sí	Sí
3.6	Manuales v1 (SOPs, checklists)	Prototipado	Ops / QA	2025-12-22	2	2025-12-23	3.5	0%	No iniciado	No	No
4.0	Setup repos y entornos	Desarrollo MVP	Dev	2025-12-22	2	2025-12-23	3.5	0%	No iniciado	No	No
4.1	Frontend: componentes base	Desarrollo MVP	Dev Frontend	2025-12-24	5	2025-12-30	4.0	0%	No iniciado	No	No
4.2	<b>Backend: APIs y modelos</b>	Desarrollo MVP	Dev Backend	2025-12-24	6	2025-12-31	4.0	0%	No iniciado	Sí	No
4.3	Integración CRM (WhatsApp/HubSpot)	Desarrollo MVP	Dev Backend	2026-01-01	3	2026-01-05	4.2	0%	No iniciado	No	No
4.4	Modelos de precio y plantillas	Desarrollo MVP	PM / Data	2026-01-01	3	2026-01-05	4.2	0%	No iniciado	No	No
4.5	Módulo de checklists y evidencias	Desarrollo MVP	Dev Frontend / Backend	2026-01-01	5	2026-01-07	4.2	0%	No iniciado	No	No
4.6	<b>Módulo de órdenes y agenda</b>	Desarrollo MVP	Dev Frontend / Backend	2026-01-01	5	2026-01-07	4.1,4.2	0%	No iniciado	Sí	No
4.7	Tablero de KPIs	Desarrollo MVP	Data / Dev	2026-01-08	3	2026-01-12	4.3,4.4,4.5	0%	No iniciado	No	No
4.8	<b>QA funcional e integración</b>	Desarrollo MVP	QA / Dev	2026-01-08	4	2026-01-13	4.1,4.6,4.5	0%	No iniciado	Sí	No
4.9	Seguridad y backups	Desarrollo MVP	Dev	2026-01-13	2	2026-01-14	4.7	0%	No iniciado	No	No



# Cronograma Caso Essenza - App CasaNova



WBS	Tarea	Fase	Responsable	Inicio	Duración (días)	Fin	Predecesoras (WBS)	% Avance	Estado	Crítico	Hito
4.10	<b>Gate B: MVP listo</b>	<b>Desarrollo MVP</b>	<b>Sponsor / PM</b>	<b>2026-01-15</b>	<b>1</b>	<b>2026-01-15</b>	<b>4.8,4.9</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>Sí</b>
5.0	Guías 1 página por rol (v2)	Entrenamiento	PM / Ops	2026-01-16	2	2026-01-19	4.10	0%	No iniciado	No	No
5.1	Microvideos por proceso	Entrenamiento	PM / Ops	2026-01-20	3	2026-01-22	5.0	0%	No iniciado	No	No
5.2	Capacitación Comercial	Entrenamiento	PM / Comercial	2026-01-20	1	2026-01-20	5.0	0%	No iniciado	No	No
5.3	Capacitación Operaciones/QA	Entrenamiento	PM / Ops / QA	2026-01-20	2	2026-01-21	5.0	0%	No iniciado	No	No
5.4	Capacitación Aliados	Entrenamiento	Ops / QA	2026-01-20	2	2026-01-21	5.0	0%	No iniciado	No	No
5.5	<b>Prueba piloto interna end-to-end</b>	<b>Entrenamiento</b>	<b>PM / Equipos</b>	<b>2026-01-23</b>	<b>3</b>	<b>2026-01-27</b>	<b>5.1,5.2,5.3,5.4</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
5.6	<b>Certificación de roles críticos (≥95%)</b>	<b>Entrenamiento</b>	<b>Sponsor / PM</b>	<b>2026-01-28</b>	<b>1</b>	<b>2026-01-28</b>	<b>5.5</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>Sí</b>
6.0	Selección clientes piloto (B2C/B2B)	Piloto	Comercial	2026-01-29	2	2026-01-30	5.6	0%	No iniciado	No	No
6.1	<b>Lanzamiento piloto</b>	<b>Piloto</b>	<b>PM / Comercial</b>	<b>2026-02-02</b>	<b>1</b>	<b>2026-02-02</b>	<b>6.0</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>Sí</b>
6.2	<b>Monitoreo diario SLA</b>	<b>Piloto</b>	<b>PM / Data</b>	<b>2026-02-03</b>	<b>10</b>	<b>2026-02-16</b>	<b>6.1</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
6.3	Soporte office hours	Piloto	PM / Dev	2026-02-03	10	2026-02-16	6.1	0%	No iniciado	No	No
6.4	NPS 24 h posentrega	Piloto	PM / Comercial	2026-02-03	10	2026-02-16	6.1	0%	No iniciado	No	No
6.5	Reporte semanal piloto	Piloto	PM / Data	2026-02-03	2	2026-02-04	6.1	0%	No iniciado	No	No
6.6	<b>Caso de éxito 1</b>	<b>Piloto</b>	<b>MKT / PM</b>	<b>2026-02-17</b>	<b>3</b>	<b>2026-02-19</b>	<b>6.2,6.4</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
6.7	<b>Gate C: validación</b>	<b>Piloto</b>	<b>Sponsor / PM</b>	<b>2026-02-20</b>	<b>1</b>	<b>2026-02-20</b>	<b>6.6</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>Sí</b>
7.0	Priorización de feedback piloto	Post-piloto	PM / UX / Dev	2026-02-23	2	2026-02-24	6.7	0%	No iniciado	No	No
7.1	<b>Corrección de bugs críticos</b>	<b>Post-piloto</b>	<b>Dev / QA</b>	<b>2026-02-25</b>	<b>5</b>	<b>2026-03-03</b>	<b>7.0</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
7.2	Mejoras UX prioritarias	Post-piloto	UX / Dev	2026-02-25	3	2026-02-27	7.0	0%	No iniciado	No	No
7.3	<b>Actualización de manuales v2</b>	<b>Post-piloto</b>	<b>Ops / QA</b>	<b>2026-03-04</b>	<b>2</b>	<b>2026-03-05</b>	<b>7.1,7.2</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
7.4	<b>Playbooks v2 y SOPs finales</b>	<b>Post-piloto</b>	<b>PM / Ops</b>	<b>2026-03-06</b>	<b>2</b>	<b>2026-03-09</b>	<b>7.3</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
8.0	<b>Campaña performance con UTMs</b>	<b>Despliegue</b>	<b>MKT</b>	<b>2026-03-10</b>	<b>10</b>	<b>2026-03-23</b>	<b>7.4</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
8.1	Alianzas con prescriptores	Despliegue	Comercial / MKT	2026-03-10	7	2026-03-18	7.4	0%	No iniciado	No	No
8.2	Onboarding de aliados adicionales	Despliegue	Ops / QA	2026-03-10	5	2026-03-16	7.4	0%	No iniciado	No	No
8.3	<b>Showroom demos</b>	<b>Despliegue</b>	<b>Comercial</b>	<b>2026-03-24</b>	<b>8</b>	<b>2026-04-02</b>	<b>8.0</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
8.4	<b>KPI tracking – escalado</b>	<b>Despliegue</b>	<b>PM / Data</b>	<b>2026-03-24</b>	<b>60</b>	<b>2026-06-15</b>	<b>8.0</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
8.5	Caso de éxito 2	Despliegue	MKT / PM	2026-04-03	3	2026-04-07	8.3	0%	No iniciado	No	No
8.6	Caso de éxito 3	Despliegue	MKT / PM	2026-04-03	3	2026-04-07	8.3	0%	No iniciado	No	No
9.0	Kaizen Sprint 1 – reducir ciclo pedido→instalación	Mejora continua	PM / Ops	2026-06-16	10	2026-06-29	8.4	0%	No iniciado	No	No
9.1	<b>Kaizen Sprint 2 – disminuir retrabajo</b>	<b>Mejora continua</b>	<b>PM / QA</b>	<b>2026-06-30</b>	<b>10</b>	<b>2026-07-13</b>	<b>9.0</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
9.2	Evolutivos V2 (renders 3D, pagos) *sujeto a KPIs*	Mejora continua	Dev / UX	2026-07-14	20	2026-08-10	9.1	0%	No iniciado	No	No
9.3	Revisión de gobernanza y rituales	Mejora continua	Sponsor / PM	2026-07-14	2	2026-07-15	9.1	0%	No iniciado	No	No
9.4	<b>Cierre y lecciones aprendidas</b>	<b>Mejora continua</b>	<b>PM / Todos</b>	<b>2026-07-16</b>	<b>2</b>	<b>2026-07-17</b>	<b>9.3</b>	<b>0%</b>	<b>No iniciado</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>

