

Análisis de las Estrategias de Marketing y Posicionamiento de la Competencia

Se presenta un análisis detallado de las estrategias de marketing y posicionamiento de las marcas competidoras en el mercado de tratamientos para cejas y pestañas en Colombia.

1. ESENSTRAL (@esenstral)

Contenido Publicado:

- **Tipo de contenido:** Publicaciones que destacan los ingredientes naturales y los beneficios de su tratamiento para cejas y pestañas.
- **Formato:** Fotos de productos con descripciones detalladas.
- **Enfoque en ingredientes:** Mención de aceites naturales como romero, ricino, oliva, vitamina E y biotina.

Frecuencia de Publicación:

- **Poco frecuente:** Las últimas publicaciones datan de enero y febrero, indicando una baja actividad en la plataforma.

Interacción con Seguidores:

- **Engagement bajo:** Con menos de 51 me gusta por publicación y sin comentarios notables.
- **Respuesta a seguidores:** No se evidencia interacción activa en los comentarios.

Posicionamiento:

- **Naturaleza y bienestar:** Enfatiza el uso de ingredientes naturales y el cuidado personal.
- **Envíos gratuitos:** Ofrece envíos gratis a todo Colombia, lo cual es un atractivo adicional.
- **Precio:** \$50,000 por el tratamiento de cejas y pestañas.

2. Espectañas (@espectanas)

Contenido Publicado:

- **Tipo de contenido:** Variedad de publicaciones incluyendo videos, testimonios, anuncios de participación en eventos y sorteos.
- **Interacción dinámica:** Uso de lives, storytelling y engagement con tendencias actuales.

Frecuencia de Publicación:

- **Alta frecuencia:** Publicaciones recientes y constantes, manteniendo a su audiencia comprometida.

Interacción con Seguidores:

- **Alto engagement:** Promedio de 356 me gusta y múltiples comentarios por publicación.
- **Respuesta activa:** Participación en comentarios y realización de lives para interactuar con la audiencia.

Posicionamiento:

- **Marca innovadora y cercana:** Se posiciona como una marca moderna, participando en eventos importantes como Corferias.

- **Precio competitivo:** \$42,500 incluyendo adicionales como medidor de crecimiento y tabla de resultados.
- **Enfoque en resultados:** Destaca testimonios y resultados visibles, generando confianza.

3. Belleza Hiyab (@bellezahiyab)

Contenido Publicado:

- **Tipo de contenido:** Enfocado en sorteos, tutoriales de uso y testimonios de influencers.
- **Contenido educativo:** Publicaciones que enseñan cómo aplicar el producto correctamente.

Frecuencia de Publicación:

- **Moderada:** Actividad reciente con énfasis en promociones y sorteos para aumentar la participación.

Interacción con Seguidores:

- **Engagement moderado:** Publicaciones con alrededor de 330 me gusta y comentarios de participantes en los sorteos.
- **Fomento de participación:** Uso de concursos para incentivar la interacción.

Posicionamiento:

- **Confianza y seguridad:** Resalta el registro INVIMA y la seguridad de sus productos.
- **Precio:** \$60,000 por el activador de crecimiento.
- **Enfoque en facilidad y eficacia:** Destaca la simplicidad en el uso y resultados efectivos.

4. Imaca Imaca (@imaca_imaca)

Contenido Publicado:

- **Tipo de contenido:** Enfoque en cuidado capilar y productos veganos.
- **Formato:** Reels y videos con consejos y demostraciones de productos.

Frecuencia de Publicación:

- **Baja frecuencia:** Publicaciones espaciadas, con actividad irregular en la plataforma.

Interacción con Seguidores:

- **Engagement bajo:** Pocos me gusta y comentarios, indicando poca interacción.
- **Respuesta limitada:** No se observa interacción significativa con los seguidores.

Posicionamiento:

- **Productos naturales y veganos:** Promueve un estilo de vida saludable y respetuoso con el medio ambiente.
- **Precio accesible:** \$15,000 por el tratamiento de cejas y pestañas, siendo el más económico entre los competidores.
- **Enfoque en salud capilar:** Diversificación en productos para el cabello y cuidado personal.

5. Wonderful Zalis (@wonderfulzalis)

Contenido Publicado:

- **Tipo de contenido:** Testimonios, antes y después, y promoción de productos complementarios.
- **Formato variado:** Uso de imágenes atractivas y descripciones detalladas.

Frecuencia de Publicación:

- **Moderada:** Mantiene una presencia consistente pero no altamente frecuente.

Interacción con Seguidores:

- **Engagement bajo:** A pesar de tener 17,884 seguidores, el promedio de me gusta es de 22,19 por publicación.
- **Interacción limitada:** Pocos comentarios y respuestas en las publicaciones.

Posicionamiento:

- **Variedad de productos:** Ofrece una gama amplia que incluye tratamientos para uñas y tónicos capilares.
- **Énfasis en naturalidad:** Producto sin prostaglandinas ni minoxidil, con registro INVIMA.
- **Precio:** \$55,000 por el tratamiento de cejas y pestañas.

Análisis Comparativo y Estrategias Observadas

1. Contenido y Formato:

- **Marcas como Espectañias y Belleza Hiyab** utilizan contenido dinámico y variado, incluyendo videos, lives y testimonios, lo que aumenta el interés y retención de la audiencia.
- **Esenstral e Imaca Imaca** tienen un contenido más estático y menos frecuente, lo que puede afectar su visibilidad y engagement.

2. Interacción y Engagement:

- **Espectañias** destaca por su alta interacción con seguidores, respondiendo comentarios y realizando actividades en vivo.
- **Marcas con menor engagement** podrían beneficiarse al fomentar más la participación y responder activamente a su audiencia.

3. Posicionamiento y Propuesta de Valor:

- **Enfoque en ingredientes naturales:** Todas las marcas resaltan el uso de componentes naturales, pero Esenstral y Imaca Imaca lo hacen de manera más prominente.
- **Certificaciones y Confianza:** Belleza Hiyab y Wonderful Zalis destacan su registro INVIMA, generando mayor confianza en los consumidores.
- **Precio y Valor Agregado:** Espectañias ofrece un precio competitivo con adicionales que aportan valor, como medidores y tablas de seguimiento.

4. Estrategias de Marketing:

- **Participación en Eventos:** Espectañias aumenta su visibilidad al participar en ferias como Corferias.

- **Uso de Influencers y Testimonios:** Belleza Hiyab y Wonderful Zalis emplean testimonios para demostrar la eficacia de sus productos.
- **Promociones y Sorteos:** Belleza Hiyab incentiva la interacción a través de concursos, aumentando el engagement.