



Innovación y Análisis de Datos: Proyecto integral para la creación de una empresa líder en analítica de datos

ANEXO 4

Jhon Freddy Tibocho Vargas

Jason Giovanny Ramírez Castillo

Nestor Fredy Celi Daza

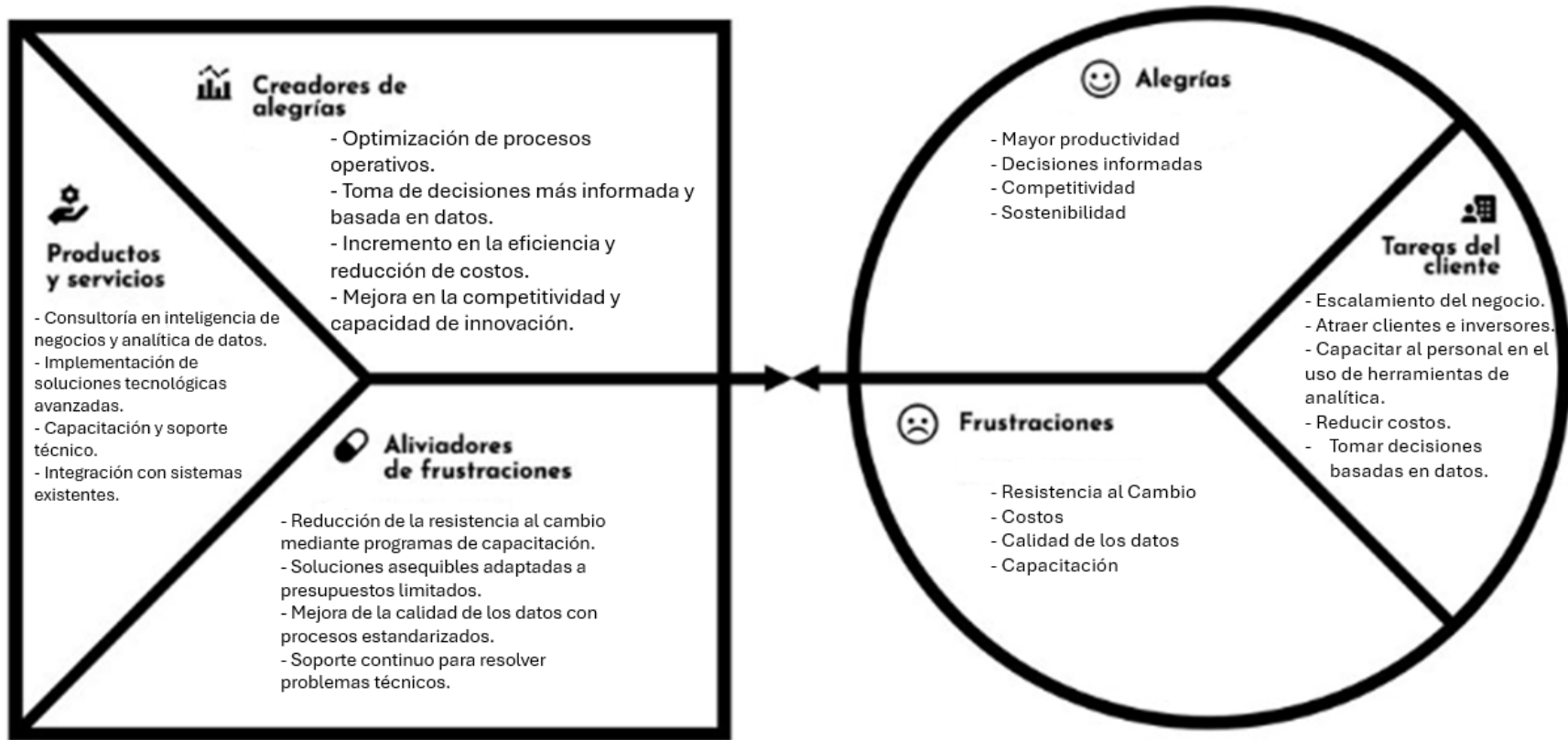
Universidad EAN

Facultad de ingeniería

Maestría en inteligencia de negocios

Bogotá, Colombia

Anexo 4: Lienzo de propuesta de valor



Ofrecemos consultoría en analítica de datos basada en las mejores prácticas de inteligencia de negocios, sin depender de un único fabricante. Aprovechamos la infraestructura existente del cliente o recomendamos tecnologías vanguardistas para implementar soluciones escalables y sostenibles.

Enfoque en Sostenibilidad: Nuestro enfoque en sostenibilidad se basa en cuatro principios clave:

1. Filosofía de Cero Papeles: Reemplazamos procesos físicos por digitales, eliminando el uso de papel y reduciendo el desperdicio.
2. Soluciones Escalables y Eficientes: Diseñamos soluciones que minimizan el impacto ambiental del almacenamiento de datos, asegurando eficiencia y escalabilidad.
3. Prioridad en Tecnologías en la Nube: Utilizamos tecnologías en la nube para reducir la huella de carbono, aprovechando infraestructuras energéticamente eficientes.
4. Alianzas Estratégicas Sostenibles: Trabajamos con aliados comprometidos con la sostenibilidad en toda la cadena de valor, asegurando prácticas responsables y sostenibles.

Productos y Servicios:

- Consultoría en inteligencia de negocios y analítica de datos.
- Implementación de soluciones tecnológicas avanzadas.
- Capacitación y soporte técnico.
- Integración con sistemas existentes.

Aliviadores de Frustraciones:

- Reducción de la resistencia al cambio mediante programas de capacitación.
- Soluciones asequibles adaptadas a presupuestos limitados.
- Mejora de la calidad de los datos con procesos estandarizados.
- Soporte continuo para resolver problemas técnicos.

Creadores de Alegrías:

- Optimización de procesos operativos.
- Toma de decisiones más informada y basada en datos.
- Incremento en la eficiencia y reducción de costos.
- Mejora en la competitividad y capacidad de innovación.

Alegrías:

- Eficiencia Mejorada: Mayor productividad y reducción de tiempos de operación.
- Decisiones Informadas: Confianza en decisiones estratégicas basadas en datos precisos.
- Competitividad y Crecimiento: Mantenerse competitivo y aprovechar oportunidades de expansión.
- Sostenibilidad: Implementación de prácticas responsables con el medio ambiente.

Frustraciones:

- Resistencia al Cambio: Dificultad para convencer al personal de adoptar nuevas tecnologías.
- Costos: Preocupación por los costos asociados a la implementación de nuevas soluciones.
- Calidad de Datos: Problemas con la precisión y consistencia de los datos.
- Capacitación: Necesidad de formación continua para el personal.

Tareas del Cliente :

- Escalamiento del negocio.
- Atraer inversores y clientes.
- Implementar soluciones tecnológicas avanzadas.
- Capacitar al personal en el uso de herramientas de analítica.
- Mejorar la eficiencia operativa y reducir costos.
- Tomar decisiones estratégicas basadas en datos.