



Innovación y Análisis de Datos: Proyecto integral para la creación de una empresa líder en analítica de datos

ANEXO 3

Jhon Freddy Tibocho Vargas

Jason Giovanni Ramírez Castillo

Nestor Fredy Celi Daza

Universidad EAN

Facultad de ingeniería

Maestría en inteligencia de negocios

Bogotá, Colombia

Anexo 3: Árbol de problemas

Este árbol de problemas nos ayudará a visualizar y entender mejor las causas y efectos de la baja adopción de analítica de datos, permitiéndonos diseñar estrategias más efectivas para abordar el desafío de crear una empresa de analítica de datos.



Problema Principal: Baja Adopción de Analítica de Datos

Causas

1. Resistencia al Cambio

- Falta de cultura organizacional basada en datos.
- Miedo a la complejidad de nuevas herramientas.
- Desconfianza en la tecnología.

2. Limitaciones de Recursos

- Presupuesto limitado para inversión en tecnología.
- Falta de personal capacitado.
- Recursos humanos insuficientes para implementar y mantener soluciones de analítica.

3. Calidad de Datos

- Datos incompletos o inexactos.
- Falta de procesos estandarizados para la recolección de datos.
- Herramientas de recolección de datos inadecuadas.

Efectos

1. Decisiones Basadas en Intuición

- Menor eficiencia operativa.
- Riesgo de errores estratégicos.
- Falta de precisión en la toma de decisiones.

2. Competitividad Reducida

- Dificultad para innovar y diferenciarse.
- Pérdida de oportunidades de mercado.
- Menor capacidad para responder a cambios en el mercado.

3. Desempeño Organizacional Deficiente

- Reducción en la rentabilidad.

- Baja satisfacción del cliente.
- Incremento en los costos operativos.