

**NECESIDADES DE LOS ADULTOS MAYORES ASOCIADAS A LA DECISIÓN DE  
COMPRA DE MEDICAMENTOS HOMEOPÁTICOS**

Elaborado por:

Lina Maria Chaves Cañón

Larry Alexander Diaz Castillo

Natali Hernández Hernández

Universidad EAN Comportamiento e Investigación del Consumidor

Especialización en Gerencia de Mercadeo

Bogotá 2022

## Ficha de Viabilidad del Proyecto de Investigación

### Información General

Información del estudiante 1	Nombre: Lina María Chaves Cañón
	Correo institucional: lchavez42912@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización Gerencia de Mercadeo
Información del estudiante 2	Nombre: Natali Hernandez Hernandez
	Correo institucional: nhernan23736@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización Gerencia de Mercadeo
Información del estudiante 3	Nombre: Larry Alexander Diaz Castillo
	Correo institucional: ladiazc58323@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización Gerencia de Mercadeo
Información del estudiante 4	Nombre:
	Correo institucional:
	Programa al que pertenece:
Campo de investigación:	Ciencia, tecnología e innovación.
Grupo de investigación:	Tecnológico ONTARE
Línea de investigación:	Tecnologías de información y comunicaciones.
Título tentativo del proyecto:	Necesidades de los adultos mayores asociadas a la decisión de compra de medicamentos homeopáticos

## Resumen

El análisis procedente al informe que presenta la cámara de la industria farmacéutica de la Andi, refiere que los medicamentos homeopáticos en Colombia han aumentado Su penetración en el mercado, debido a que las personas cada vez buscan medicina más natural y con menos efectos secundarios para su organismo. El COVID-19 aumentó la relevancia de la homeopatía al no tener ninguna cura para combatir esta enfermedad, las personas acudieron a medicina tradicional para aumentar sus defensas; en Colombia la pandemia afectó a las personas de la tercera edad al presentar dificultades severas en su salud.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, el siguiente documento presenta un trabajo de investigación realizado en los adultos mayores en la ciudad de Bogotá con el fin de identificar las necesidades de esta población al momento de consumir medicamentos homeopáticos. Para reconocer dichas necesidades se consultaron las enfermedades que más afectan a esta población y así mismo determinar los tratamientos que existen para combatirlas tanto alopáticas como homeopáticas; otros puntos relevantes a evaluar son determinar el conocimiento y beneficios que entran en su salud con el consumo de estos medicamentos, donde los compran, la frecuencia de consumo y por último evaluar el manejo de dispositivos tecnológicos e internet, con el fin de validar la viabilidad de migrar su proceso de compra a través de un Ecommerce.

**Palabras claves:** medicina homeopática, enfermedad, adulto mayor, necesidad, proceso de compra, medicamento, medicina alopática, dispositivos tecnológicos, ecommerce.

## Problema de Investigación

Los adultos mayores en Colombia son un grupo poblacional con edad mayor a los 60 años que tienen necesidades propias de su grupo generacional y se clasifican como un nicho de mercado emergente, al cual se le relega por la creencia que no es parte activa de la población con impacto económico y no se generan estrategias para cubrir las tendencias de este nicho. (Villao, 2015)

La publicidad tradicional y moderna actual le ha restado importancia en las últimas décadas y vincula este grupo generacional con problemas de salud, falta de dinero y dependencia familiar.

La revista República en el año 2020 indicó que la cámara de industria farmacéutica de la Andi en Colombia, para el año 2021 aumentó su demanda desde el 2020 a 18,3 billones debido a la pandemia y otro tipo de enfermedades; especialmente el segmento de medicina homeopática que ha incrementado su demanda entre un 5% a un 6%, las personas modificaron el tipo de medicamentos que consumen, generando temor a la medicina convencional por sus efectos secundarios, porque consideran que la medicina natural tiene un mayor efecto al no tener químicos. (La República, 2020)

Esto se debe a que los consumidores durante y después de la pandemia a causa del Coronavirus son más conscientes de su cuidado personal, puesto que sus necesidades han cambiado, dado que prefieren replantear sus hábitos alimenticios y de salud; Por otra parte, en sus hogares buscan que los productos y medicamentos se acomoden a su estilo de vida, donde relacionar con las personas ha dejado de ser tan relevante.

La medicina homeopática ha buscado la manera de integrarse de forma más macro a través de alianzas para expandir su mercado, uno de los sectores que se ha visto beneficiado durante y después de la pandemia ha sido la medicina convencional, por su fortaleza en atributos para salud siendo una alternativa relevante para combatir el Covid-19.

Por esta razón el proyecto de investigación pretende abordar las necesidades de los adultos mayores asociadas al proceso de compra de medicamentos homeopáticos, logrando entender la decisión de compra y consumo de estos fármacos vs los alopáticos.

Después de revisar de forma preliminar el problema de investigación del proyecto, el cual es indagar las necesidades de los adultos mayores asociados con la compra de medicamentos homeopáticos de manera convencional.

Este puede ir relacionado con conceptos muy importantes que deben tener en cuenta las personas cuando realizan el proceso de compra de medicamentos como lo son los medicamentos homeopáticos, medicamentos alopáticos, fitoterapia, proceso de compra, internet, dispositivos tecnológicos, entre otros. Las personas de tercera edad, hoy en día buscan opciones para poder calmar sus dolencias o tratar sus enfermedades mediante la medicina tradicional. Uno de los métodos para lograr esto es mediante el consumo de medicamentos homeopáticos, a partir de ello, se empieza a disminuir la adquisición de medicamentos alopáticos, entendido el impacto que tuvo durante la pandemia y los alcances que llegó a tener al ser una medicina natural o que logrará mitigar cualquier tipo de enfermedad.

Es por esto, que se busca analizar el proceso de compra de las personas de la tercera edad de manera convencional y a través de internet y de las droguerías convencionales para poder obtener estos productos de manera mucho más fácil. A continuación, veremos diferentes definiciones y teorías de los conceptos con los cuales vemos que están relacionados nuestro problema de investigación.

### **Antecedentes del problema.**

Al analizar el estudio realizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS,2021) en los periodos del 2020 al 2030, la población adulta incrementara el 34% en todo el mundo debido al cambio en sus hábitos de salud, durante la pandemia del Covid19 en Colombia se presentó un alto índice de mortalidad en lo adultos mayores, representando un 49% siendo uno de los grupos poblacionales más afectados (Ministerio de Salud y Protección Social 2020). Es por esto que los adultos mayores decidieron evaluar opciones naturales para cuidar y mejorar su estado de salud y encontraron en la medicina homeopática una alternativa.

Así mismo, durante el aislamiento provocado por la pandemia los adultos mayores se tuvieron que adaptar al uso de las TICS, en Colombia según fuente del DANE (2021), el 95,1% tuvo acceso a internet a través de un celular y gracias a esta interacción con las nuevas tecnologías les ha permitido acceder a beneficios como adquirir nuevos conocimientos, tener otras formas de comunicarse y superar sus miedos, permitiendo mejorar su calidad de vida. (Vásquez et al., 2019).

Además, son un grupo poblacional que, a partir del aislamiento provocado por la pandemia, ha tenido bastante relevancia y se encuentra dentro de las 10 principales megatendencias EUROMONITOR INTERNACIONAL. (2022). los define como un grupo relativamente acomodado de adultos mayores que están ganando más experiencia y confianza en la utilización de servicios en línea, para acceder a la adquisición de medicamentos.

Teniendo en cuenta lo anterior, la salud es el factor fundamental para obtener una buena calidad de vida, las personas están transformado estos nuevos hábitos optando por múltiples alternativas naturales como la medicina homeopática y dejando de lado las convencionales, de acuerdo con el trabajo de investigación de Vengoechea Ballesteros, N. (2018). La medicina natural y su transformación social, desde su inicio tuvo un enfoque integral, como lo menciona el médico Alemán Samuel Hahnemann, el cual resalta que los tratamientos médicos siempre deben tener presente la enfermedad, las emociones, el pensamiento y el entorno social en conjunto con las bondades que brindan las plantas y minerales.

En el presente siglo la medicina homeopática ha logrado evolucionar e incorporar nuevas tecnologías para atender la nuevas enfermedades y padecimientos actuales de la población, como lo son el incremento de enfermedades inmunológicas, mentales y el envejecimiento de la población, así que el adulto mayor ha generado un elevado interés hacia la homeopatía y la medicina alternativa en general.

En conclusión, marca un momento clave de apertura para nuestra investigación sobre el uso de la tecnología en el proceso de compra por los adultos mayores con la medicina homeopática, debido a que los factores se relacionan para generar un solo canal de comunicación también permiten mayor inclusión de este grupo.

### **Descripción del problema.**

Para desarrollar esta investigación la primera fase es comprender y conocer las necesidades de los adultos mayores asociadas a la compra de medicamentos homeopáticos, la segunda fase es analizar las situaciones sociales en que se encuentran para poder determinar el proceso de adquisición, con el fin de entender la percepción frente a estos fármacos, la disposición a probar o reemplazar la medicina alopática. La última fase es medir el canal o medio de compra y evaluar la viabilidad de migrar la compra a un ecommerce .

Otra variable a analizar es como el internet ha logrado afianzar el conocimiento completo de esta medicina, comunicando los beneficios para la salud, el respaldo médico y de grandes farmacéuticas con estudios clínicos verídicos de sus usos. Es importante resaltar que la medicina homeopática ha presentado una transformación a raíz de la pandemia según lo menciona la empresa de Heel ha logrado aumentar su percepción de confianza, seguridad y estabilidad para los consumidores. (Heel, 2015) pero a raíz del crecimiento y reconocimiento que obtuvo, también se generaron ciertas limitaciones especialmente al momento de adquirirlo, por los pocos lugares para comprarlos, los precios elevados y la dificultad para aliarse con las droguerías convencionales para la

comercialización, debido a que estas no estaban 100% de acuerdo con la venta. Los pocos Ecommerce especializados en medicamentos no mostraron interés en ofrecer la medicina homeopática, por el peso de la venta del portafolio de medicamentos alopáticos y que estos sí contaban con comunicación masiva.

Es por esta razón que el problema de investigación se dividió en fases para permitir analizar todas las variables que afectan la necesidad y la decisión de compra de los adultos mayores.

### **Pregunta de investigación.**

Cuáles son las necesidades de los adultos mayores asociados al proceso de compra de medicamentos homeopáticos.

### **Objetivo general.**

Identificar las necesidades de los adultos mayores asociados al proceso de compra de medicamentos homeopáticos.

### **Objetivos específicos.**

- Conocer las necesidades de compra de los adultos mayores asociados con el uso de medicamentos homeopáticos.
- Entender porque y dónde compran los adultos mayores los medicamentos homeopáticos
- Indagar sobre la percepción de compra de los adultos mayores de medicamentos homeopáticos por medio de un Ecommerce.

## Conveniencia de la Investigación

Esta investigación buscará sondear en los adultos mayores las necesidades de compra de medicamentos homeopáticos, identificando los beneficios que encuentran para su salud, logrando así implementar nuevas estrategias con las empresas que permitan ampliar el panorama de diferentes tipos de medicina en mercado general y especialmente para los adultos mayores. Otro objetivo de esta investigación es acercar más esta población a los medicamentos homeopáticos y evaluar cómo sería una campaña estratégica de marketing efectiva acompañada de una campaña de educación, para lograr esto primero se identificará cuáles son las necesidades de esta población en estudio asociadas al proceso de compra de medicamentos homeopáticos, el conocimiento de tecnologías, uso de internet y conocimiento de compra por internet y por medio de droguerías las cuales son las más reconocidas y le da mayor facilidad al adulto mayor para adquirirlo.

Otras variables para evaluar serán beneficios que ven para su salud con el uso de estos medicamentos y con qué frecuencia consumen estos medicamentos. Para poder identificar estas variables se realizará una investigación de mercado con la población objetivo, utilizando entrevistas a profundidad y encuestas que permitan obtener la mayor información posible sobre las variables a estudiar. Al analizar todas estas variables nos permitirá visualizar los puntos de dolor en el proceso de compra de estos medicamentos, como poder atender estas necesidades, como tener una comunicación de marketing

Efectiva con esta población y evaluar la viabilidad del uso de un Ecommerce para facilitar su proceso de compra.

### **Justificación**

La presente investigación está enfocada en abordar las necesidades de las personas mayores asociados con el proceso de compra de medicamentos homeopáticos por medio de plataformas digitales, farmacias, tiendas naturista, debido a que esta población constantemente está buscando alternativas para tratar sus enfermedades o busca alternativas de prevención que atiendan la salud física y mental, pero la medicina tradicional no les está siendo efectiva, porque que presentan alteraciones asociados a estos medicamentos. Durante la pandemia del COVID 19 la compra de medicamentos homeopáticos se incrementó debido a que las personas adultas están cambiando sus necesidades y buscan productos más naturales, menos dañinos para el cuerpo y que contengan la misma efectividad que un medicamento alopático.

Además, con los cambios tecnológicos en diferentes sectores, hay una oportunidad ya que esta población cada día está haciendo uso del internet por medio de dispositivos móviles, al facilitarle la adquisición de productos homeopáticos por medio de un ecommerce les va agilizar tiempo y pueden encontrar sus medicamentos homeopáticos sin tener que desplazarse o depender de otros, como también el tema de alianzas estratégicas con tiendas especializadas o droguerías, conlleva a que sean autónomos, que tengan los mismos accesos y sean tenidos en cuenta en los procesos de compra

como un grupo objetivo en crecimiento y con unas necesidades específicas enfocadas en su salud y mejorar su calidad de vida.

Esta investigación se va a realizar en la localidad de Teusaquillo debido a que tiene la mayor concentración de adultos mayores, por lo tanto, facilita realizar las entrevistas, tomar muestras, conocer sus necesidades, así mismo por su ubicación cuenta con varias droguerías que comercializan productos homeopáticos, pero no cuentan con el inventario suficiente para suplir sus necesidades lo que les implica a los adultos tener que desplazarse a varios sitios.

Por lo tanto, se buscará desarrollar una campaña de marketing segmentada que pueda ilustrar los beneficios de comprar medicamentos homeopáticos por medio de un ecommerce. Es relevante evaluar la viabilidad de realizar alianzas estratégicas con droguerías o laboratorios que manejan medicamentos homeopáticos, para garantizar que los adultos mayores puedan centralizar su búsqueda de productos a través del uso del internet y las nuevas tecnologías.

## **Marco Teórico**

### **Adulto Mayor**

Según el (DANE, 2021) las personas adultas mayores son aquellas que cuentan con sesenta años o más, esta población está aumentando su relevancia por ser un grupo generacional que ha venido creciendo en la última década. Este segmento presenta necesidades específicas relacionadas con su cuidado, alimentación, ocio y salud.

haciendo un zoom en la ciudad de Bogotá, Teusaquillo es la localidad donde el 17% de las personas que la habitan pertenecen a esta población, como se puede evidenciar en la siguiente gráfica:

Imagen 1.

Que hizo durante la semana pasada	3 grandes grupos de edad							
	Jovenes de 10 a 14 años		Adultos de 15 a 64 años		Adultos Mayores de 65 y más años		Total	
Trabajó por lo menos una hora en una actividad que le generó algún ingreso	28.450	0,79	15.230.837	50,94	717.222	17,92	15.976.509	42,62
Trabajó o ayudó en un negocio por lo menos una hora sin que le pagaran	3.207	0,09	247.708	0,83	29.517	0,74	280.432	0,75
No trabajó, pero tenía un empleo, trabajo o negocio por el que recibe ingresos	2.888	0,08	1.112.271	3,72	93.004	2,32	1.208.163	3,22
Busco trabajo	7.044	0,20	1.962.870	6,56	52.351	1,31	2.022.265	5,40
Vivió de jubilación, pensión o renta	387	0,01	401.391	1,34	934.213	23,34	1.335.991	3,56
Estudió	3.257.997	91,02	3.510.182	11,74	3.667	0,09	6.771.846	18,07
Realizó oficios del hogar	71.877	2,01	5.666.948	18,95	1.372.534	34,29	7.111.359	18,97
Está incapacitado(a) permanentemente para trabajar	8.329	0,23	226.808	0,76	252.360	6,31	487.497	1,30
Estuvo en otra situación	134.155	3,75	1.060.696	3,55	382.528	9,56	1.577.379	4,21
No informa	65.135	1,82	480.505	1,61	165.059	4,12	710.699	1,90
<b>Total</b>	<b>3.579.469</b>	<b>100</b>	<b>29.900.216</b>	<b>100</b>	<b>4.002.455</b>	<b>100</b>	<b>37.482.140</b>	<b>100</b>

Fuente: DANE, CNPV 2018.

Es por esto que en este trabajo de investigación centra el foco de atención en esta población, con el fin de conocer sus necesidades, comportamientos y actitudes haciendo énfasis en el consumo de medicamentos homeopáticos, para identificar alternativas que permitan mejorar su calidad de vida.

## Homeopatía

La homeopatía ha aumentado su relevancia desde la pandemia del COVID 19, debido a sus componentes naturales y menos agresivos para el organismo, los beneficios de esta medicina son altamente percibidos por los adultos mayores, porque la están viendo como una alternativa más saludable para prevenir o tratar sus enfermedades.

La homeopatía surgió en Alemania a finales del siglo XVIII por el médico Samuel Hahnemann, que inicio la búsqueda de alternativas con métodos terapéuticos y

saludables, investigando áreas como la química, filosofía y la medicina encontrando componentes con efectos menos tóxicos para tratar a sus pacientes.

En los estudios realizados por Samuel Hahnemann idéntica que, al combinar plantas y minerales para desarrollar medicamentos, estos presentaban variables menos dañinas y tóxicas para el organismo, logrando tener una efectividad similar a los alopáticos al tratar enfermedades y dolencias. Vengoechea Ballesteros, N. (2018). La homeopatía y su trascendencia social.

### **Medicamentos homeopáticos**

Los medicamentos homeopáticos presentan un atributo de producto muy fuerte que en los últimos años ha logrado cautivar más consumidores, estos son sus ingredientes naturales que los convierten en una alternativa saludable y natural para la prevención o manejo de enfermedades, al no afectar otros órganos en el tratamiento por no incorporar químicos que sí contienen los medicamentos alopáticos.

En cuanto a regulaciones médicas, están siendo reglamentados por la industria farmacéutica, para que cumplan con las exigencias farmacopeas de cada país. Las reglas estándares exigidas son:

- Prevenir, aliviar, tratar y curar una enfermedad
- Los empaques deben tener información de componentes, método de uso y efectos adversos.

Estas reglas garantizan al consumidor su calidad, estabilidad y uso adecuado (Betancourt, 2004).

## **Medicina alopática**

En la última década la industria farmacéutica convencional, ha presentado un desafío para mantener su relevancia en el mercado, si bien la industria Alopática ha capitalizado algunos consumidores todavía no logra ser efectiva en el 100% de las enfermedades.

En este punto es importante conocer qué es la medicina tradicional se fundamenta en combatir las sintomatologías de las enfermedades, con la aplicación de diferentes insumos químicos, en la actualidad la medicina alopática continúa siendo muy utilizada por los médicos ya que los resultados son favorables en los tratamientos de enfermedades crónicas y se pueden ver los resultados con mayor efectividad.

## **Enfermedad**

Las enfermedades son afectaciones causadas por alteraciones de una o varias partes del organismo, el cual deteriora el estado del cuerpo por causas en general conocidas, que manifiestan síntomas y signos característicos, y cuya evaluación es más o menos previsible, esto va muy relacionado con la medicina homeopática (OMS, como se citó en Herrero, 2016).

## **Adulto mayor y las TIC**

Teniendo en cuenta que la edad juega un papel importante en el conocimiento del uso de la tecnología, los adultos mayores son la población con mayor afectación para el uso de las TIC, debido a que sienten dificultad para utilizarla por requerir apoyo de un familiar o conocido para usar un teléfono inteligente, navegar en internet o hacer uso de alguna red social. En la presente investigación se evaluarán las limitaciones de esta población, al realizar la búsqueda de medicina homeopática a través de la tecnología, se indagará sobre las opciones de búsqueda y el entendimiento del internet.

El reto más grande que se genera con las TIC es la dificultad que llegan a tener las personas adultas para realizar un uso adecuado, que afecta al momento de tomar una decisión de compra. Hong, 2013, como se citó en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2020.

## **E - commerce**

El comercio electrónico se ha vuelto un canal de consumo importante, ya que es uno de los principales medios para el crecimiento productivo de los países; La tecnología y el internet han potencializado las cadenas digitales transformando los mercados por medio de productos y servicios a nivel macro, la comunicación y los negocios juegan un papel muy importante en este tipo de canales generando así vínculos con millones de personas de todo el mundo. El comercio electrónico en el escenario de decisión de compra es de gran importancia para la medicina homeopática, debido a que logra ampliar su

conocimiento y su fácil adquisición además de ampliar el poder adquisitivo de este mismo. (Fernández, 2015)

### **Proceso de compra**

El proceso de decisión de compra son las etapas que realizan las personas a la hora de decidir acerca de una compra. Según Kotler y Armstrong (2008), el proceso de decisión de compra consta de cinco etapas: reconocimiento de la necesidad, búsqueda de información, evaluación de alternativas, decisión de compra, y comportamiento posterior a la compra. Este proceso de compra siempre estará enfocado a una necesidad como lo es salud, ante las dificultades generadas por el covid 19, la medicina homeopática logra tener una relevancia muy fuerte para el proceso de compra, puesto que este fármaco determinó el camino para mitigar muertes y efectos secundarios a esta enfermedad (Humbria, 2010).

### **Dispositivos tecnológicos**

Los dispositivos tecnológicos se definen como una herramienta que ha sido utilizada por el ser humano para mejorar la calidad de vida, la tecnología es un sistema que ha permitido generar una comunicación entre los seres humanos sin importar las distancias, como también la creación de múltiples mercados por medio tecnológico como (web, WhatsApp, Facebook entre otros) dando un resultado oportuna. Las limitaciones que se han generado para los adultos mayores son complejas, debido a que la tecnología ha generado mayores adversidades frente a la necesidad de compra y el ámbito digital el

cual ha sido la barrera para que identifiquen este nicho mercado. (González & Torres, 2014).

### **Necesidad de compra**

Las necesidades son las formas operativas de las ideas. Expresan la necesidad de una idea en una situación específica. Es importante tener presente, que las necesidades son escenarios oportunos ante una dificultad, cuando se está identificando lo que es necesario determinar o buscar para dar una solución es un impulso irresistible que hace que las causas obren infaliblemente en cierto sentido, la necesidad de compra de los adultos mayores aumentó a raíz del covid -19, debido al alcance y

Los efectos secundarios que tuvo la medicina homeopática sobre las personas y los alcances que tuvo frente a su salud. (RAE, s.f.)

## **METODOLOGÍA**

### **Enfoque, alcance y diseño de la investigación**

Teniendo en cuenta el problema planteado, y en línea con el objetivo de precisar la investigación acerca de las necesidades de los adultos mayores asociados al proceso de compra de medicamentos homeopáticos. En esta etapa se ha definido abordar un enfoque de investigación mixto, es decir, una metodología que busca recopilar, analizar e integrar la perspectiva cuantitativa y cualitativa. La combinación de estos dos métodos permitirá darle profundidad al análisis y entender mejor el problema para abordarlo desde diferentes puntos de vista, para poder dar respuesta a los objetivos.

En consecuencia, al tener un enfoque mixto el alcance será descriptivo y exploratorio, llegando a conocer las opiniones del público objetivo a través de la descripción exacta del proceso de compra y uso de comercio electrónico asociado al consumo de medicamentos homeopáticos; Así mismo el diseño de esta investigación es no experimental, debido a que se analizará toda la información recolectada en las entrevistas y encuestas realizadas a los adultos mayores. Por otra parte, el tipo de muestreo no es probabilístico y por conveniencia, las personas fueron elegidas por la facilidad de acceso para contactarlas y no presentan pautas definidas para participar en las encuestas y entrevistas.

**Definición de Variables:** De acuerdo al análisis se aplicará una investigación mixta, que están compuestas por un enfoque cuantitativo y cualitativo, que permitirá identificar los tipos de variables como son:

**Tabla definición de variables**

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala	Investigación
Necesidad:	Por medio de esta variable buscamos identificar y entender que impulsos o beneficios encuentran los adultos mayores con el uso de medicamentos homeopáticos.	Entrevista - Recolección - Procesamiento de los datos - Análisis e interpretación - divulgación de los datos - Trabajo de campo - Tiempo desde el 25 de septiembre al 5 de noviembre- Lugar Bogotá	Cognitivo - Comportamental - Emocional	Nominal	Cualitativa
Adulto Mayor	Esta variable es fundamental ya que la investigación esta enfocada en este grupo objetivo ya que tiene unas características comportamentales específicas que van muy atadas a su salud, por eso con la investigación se busca conocer los beneficios que encuentran en el uso de medicamentos homeopáticos y lograr una comunicación asertiva con esta población que les facilite su vida.		Cognitivo - Comportamental - Emocional	Nominal	Cualitativa
Proceso de Compra	Con esta variable se busca comprender las fases de compra para evaluar la viabilidad del uso de un ecommerce y facilitar el proceso de adquisición a través de una comunicación efectiva para los adultos mayores con la compra de productos homeopáticos.		Cognitivo - Comportamental - Emocional	Nominal	Cualitativa
Lugar de Compra	Esta variable permite conocer los lugares que frecuenta para la compra de productos homeopáticos (Drogas las especializadas, tiendas naturistas, internet), también permite identificar el acceso para la compra de medicamentos homeopáticos.		Comportamental	Nominal	Cualitativa
Perfil de cliente	Es importante esta variable ya que por medio de esta se busca indagar y determinar datos demográficos, hábitos, necesidades, motivaciones o frustraciones, nivel socioeconómico, entorno social y psicológico.		Informativo	Demográfico	Cuantitativa

Fuente: elaboración propia.

## **Población y muestra**

La población a analizar en la investigación son un tamaño de muestra no representativa, son personas de la tercera edad, ubicadas en la ciudad de Bogotá, para facilitar la investigación será realizada exactamente en la localidad de Teusaquillo debido a la relevancia de esta anteriormente mencionada en el marco teórico. Estas personas se caracterizan por realizar oficios del hogar, viven de jubilación o trabajan por lo menos una hora en una actividad que les genere algún ingreso.

## **Segundo nivel**

### **Selección de métodos o instrumentos para recolección de información**

Debido a que la investigación tiene un foco mixto a continuación se explicara cuáles son los instrumentos que serán utilizados para la recolección de la información.

**Entrevistas a profundidad:** se realizaron 10 entrevistas con personas de la población objetivo, con focos de profundización definidos (Anexo 1)

**Encuestas:** Para resolver el problema de investigación se aplicaron 50 encuestas para conocer las necesidades de los adultos mayores asociados con el uso de medicamentos homeopáticos, con un total de 17 preguntas enfocadas a cada objetivo de investigación con escala nominal, comportamental y Escala de Likert. (Anexo 2)

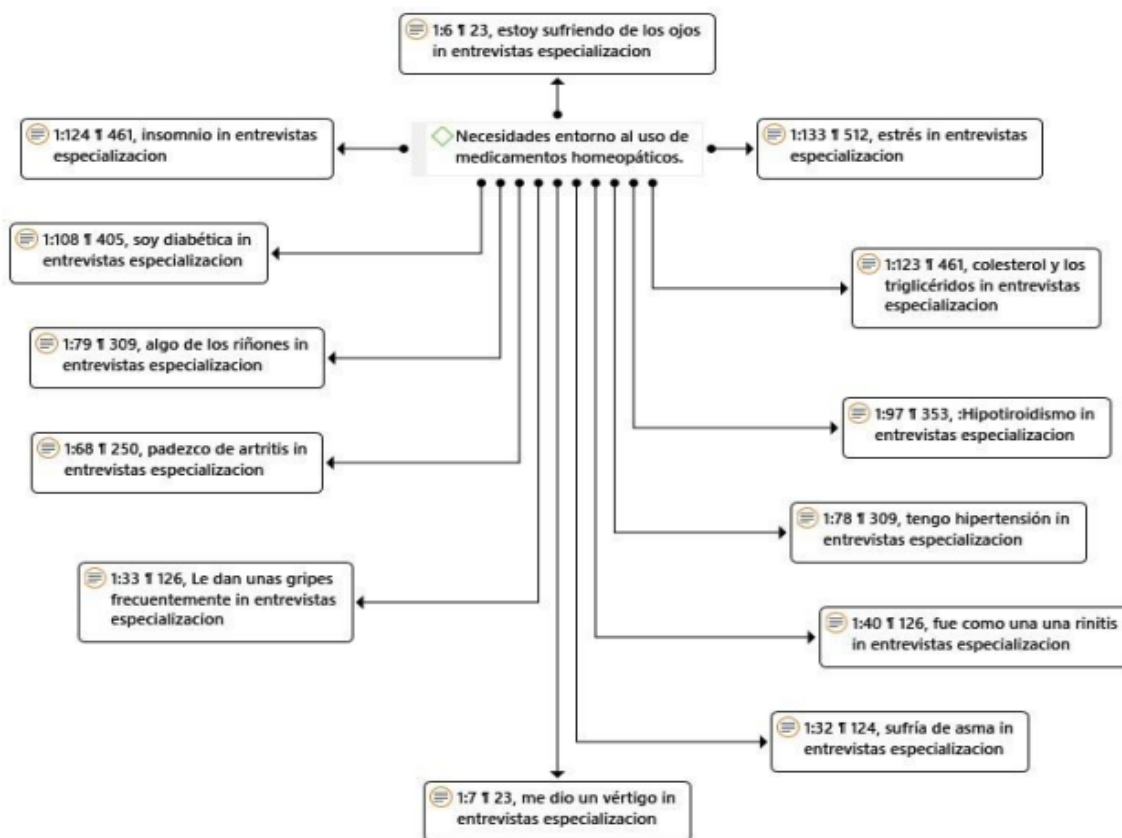
## Técnicas de análisis de datos

El presente trabajo constituyó una investigación mixta. La investigación mixta lo que busca es no reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas tratando de minimizar sus debilidades potenciales (*Los Investigadores Opinan*, 2008,)

De acuerdo con lo anterior, la presente investigación tuvo como objetivo encontrar información que permitiera establecer los factores que son relevantes en el problema propuesto (Arias, 2012). Adicional a esto se definió realizar una investigación, tomando una muestra de adultos mayores de 60 que hubieran comprado medicina homeopática realizaron 50 encuestas y 10 entrevistas en el sector de Teusaquillo, del mismo modo se analizará la información recolectada por medio ATLAS T para las entrevistas y para las encuestas un análisis con SPSS y así identificar la decisión de compra de los adultos mayores de la medicina homeopática.

## Análisis y discusión de los resultados

Imagen 2. Necesidades entorno al uso de medicamentos homeopáticos

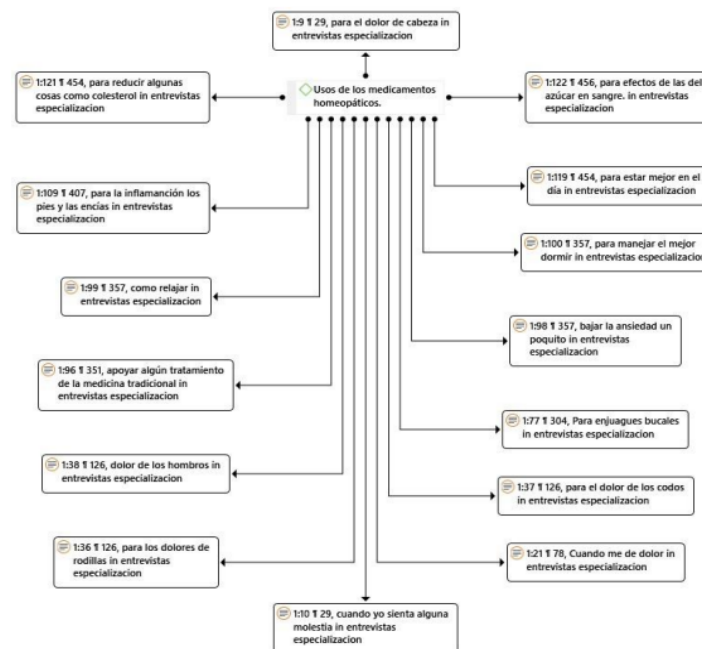


Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta la primera variable la cual se relaciona con los tipos de necesidades entorno al uso de medicamentos homeopáticos que consumen los adultos mayores y de acuerdo a los hallazgos obtenidos en las entrevistas a profundidad realizadas a los hombres y mujeres entre 65 años a 90 años, en su mayoría pensionados, y amas de casa, se evidenció que todos los encuestados usan medicamentos homeopáticos por los múltiples beneficios que ofrecen entre los cuales mencionan; mejora en indicadores de

salud, son más convenientes para el organismo que los tradicionales, son más económicos que los comerciales, no tienen efectos colaterales, no tienen químicos y son naturales. Algunos de los usos que mencionaron los entrevistados era la posibilidad de mitigar molestias en codos, rodillas, hombros, ojos, también usan la homeopatía para disminuir dolores de cabeza, el hipotiroidismo, osteoporosis, bajas niveles de colesterol y los triglicéridos, hipertensión, rinitis, fibromialgia, enfermedades de carácter respiratorio, artritis, inflamación de encías, efectos de disminución de azúcar en la sangre, disminuir ansiedad, poder dormir adecuadamente y disminuir estrés, fueron las respuestas más pronunciadas.

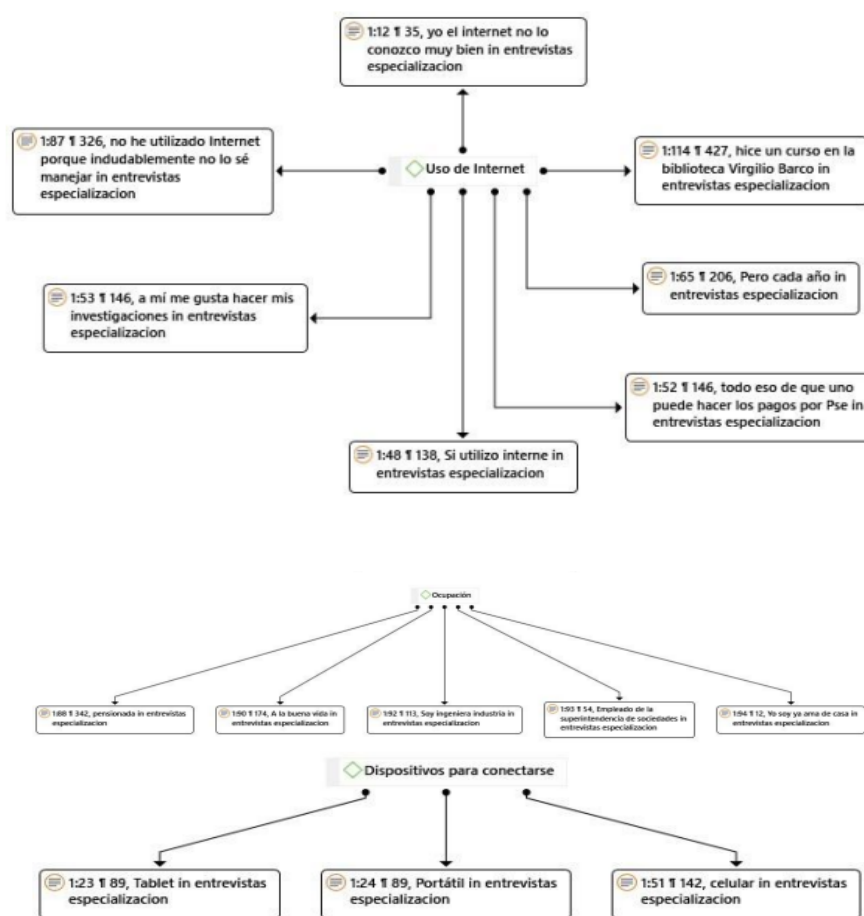
### Imagen 3. Uso de los medicamentos homeopáticos



Fuente: elaboración propia.

La segunda variable que se refiere son los usos de medicamentos homeopáticos que se consumen para disminuir dolores de cabeza, actúan como efecto inflamatorio en pies y encías, como relajante también actúa, puede ayudar como tratamiento de la medicina tradicional, de igual manera para bajar la ansiedad para dormir bien.

**Imagen 4. Uso de internet**

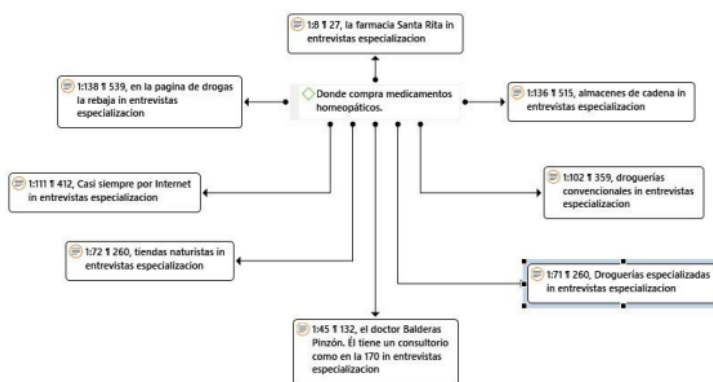


**Fuente: elaboración propia.**

Para la tercera variable, la cual mide el nivel de uso de internet, por supuesto engloba las TIC; se indago por las herramientas tecnológicas que conocen y utilizan las personas de la tercera edad, si requieren de alguna ayuda; en este caso fue un hallazgo importante ya que la gran mayoría usa internet, se ha capacitado, cuentan con sus propios dispositivos como celulares, portátil y tabletas digitales. Se pudo evidenciar que hay personas que no lo conocen muy bien y por ese motivo no lo han utilizado frecuentemente, sin embargo, encontramos personas que han tomado cursos y otras que van por su propia cuenta investigando sobre cómo usar el internet y los artefactos tecnológicos. Un hallazgo importante fue que en algunos casos utilizan el internet para realizar pagos por PSE.

Para la cuarta variable de busca conocer a través de esta pregunta qué dispositivos manejan para conectarse a internet y entre todas las personas entrevistadas, manifestaron artefactos como Tablet, portátil, celulares.

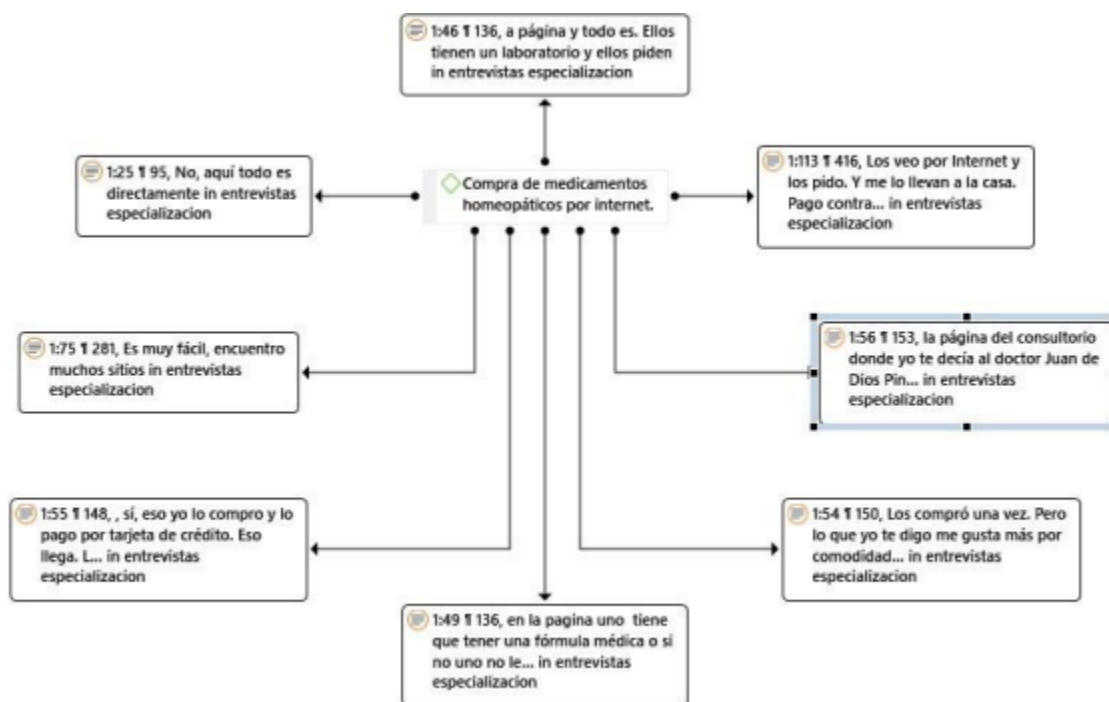
### Imagen 5. Dónde compra medicamentos homeopáticos



Fuente: elaboración propia.

Para la sexta variable la cual trata de reconocer el canal de compra y con qué frecuencia y si hay dificultades en el proceso de compra. Se refleja en las entrevistas que algunos hacen compras mensualmente, cada dos, o un lapso de hasta seis meses, otro entrevistado comentó que es esporádico, sus compras las realizan en canales como droguerías, almacenes de cadena como Colsubsidio, laboratorios, tiendas naturistas y farmacias especializados, por ejemplo, Santa Rita, o la compran directamente con el médico.

**Imagen 6. Compra de medicamentos homeopáticos por internet**



**Fuente: elaboración propia.**

Para la octava variable se indago el modo de compra bajo este canal y los entrevistados indicaron que sí han realizado sus compras en línea, específicamente utilizando PSE o haciendo uso de la tarjeta de crédito, sin embargo esta operación también puede generar desconfianza en algunos por lo que prefieren ir directamente a la farmacia especializada, inclusive en las tradicionales también se pueden encontrar este tipo de medicamentos, otros mencionan laboratorios, tiendas naturistas, o con el médico que los formula.

### Imagen 7. Frecuencia de compra de medicamentos homeopáticos.

Imagen 12. Frecuencia de compra de medicamentos homeopáticos.



Fuente: elaboración propia.

Para la novena variable se indago sobre la repetición de este suceso, se evidencio que la frecuencia de este es de cada mes hasta seis meses. Incluso hubo una persona que fue sincera y confesó que su compra era esporádica.

#### 4. Tabla Ficha técnica de la encuesta

FICHA TÉCNICA	
<b>Nombre de proyecto:</b>	Necesidades de los adultos mayores asociados a la decisión de compra de medicamentos homeopáticos
<b>Problema de investigación</b>	¿Cuáles son las necesidades de los adultos mayores asociados al proceso de compra de medicamentos homeopáticos?
<b>Objetivo General</b>	Identificar las necesidades de los adultos mayores asociados al proceso de compra de medicamentos homeopáticos.
<b>Objetivos Específicos</b>	Conocer las necesidades de compra de los adultos mayores asociados con el uso de medicamentos homeopáticos.
	Entender por qué y dónde compran los adultos mayores los medicamentos homeopáticos.
	Indagar sobre la percepción de compra de los adultos mayores de medicamentos homeopáticos por medio de un Ecommerce.
<b>Segmento</b>	* 60 - 64 * 65 - 69 * 70 - 74 * 75 - mas
<b>Enfoque</b>	* Cuantitativo * Cualitativo
<b>Diseño</b>	No experimental.
<b>Alcance</b>	Exploratorio y descriptivo.
<b>Método Muestral</b>	Entrevista y encuestas.
<b>Tamaño de Muestra</b>	51 Personas.
<b>Tipo de Muestreo</b>	Probabilístico y Muestreo estratificado

**Fuente: elaboración propia.**

## Análisis de las encuestas

Para resolver el problema de investigación se aplicaron 51 encuestas para conocer las necesidades de los adultos mayores asociados con el uso de medicamentos homeopáticos en la localidad de Teusaquillo. A continuación, se presentan los resultados de las encuestas junto con las tablas de frecuencia.

### 5. Tabla de frecuencia género

Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer.	29	56.9	56.9	56.9
	Hombre.	21	41.2	41.2	98.0
	Otro.	1	2.0	2.0	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

Se evidencia que, de las 51 personas encuestadas, 56,86% son mujeres y 41,18% son hombres. Por último, el 1,96% se identifica con otro género.

## 6. Tabla de frecuencia edad

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	60 -64 años.	29	56.9	56.9	56.9
	65 -69 años.	7	13.7	13.7	70.6
	70 -74 años.	8	15.7	15.7	86.3
	74 o más.	7	13.7	13.7	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente:** elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

La mayoría de las personas encuestadas están en el rango de 60 - 64, con un porcentaje de 56,86%, en segundo lugar, se encuentra el rango de 70-74 con un porcentaje 15,69%, en el tercer lugar se encuentra los rangos de 65-69 y 74 o más con un porcentaje de 13,73%.

## Tabla 7. Tabla de frecuencia para el uso de medicamentos

¿Usted usa medicamentos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí.	51	100.0	100.0	100.0

**Fuente:** elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

El 100% de las personas encuestadas usa medicamentos.

**Tabla 8. Tabla de frecuencia tipos de medicamentos que usan**

¿Qué tipos de medicamentos usa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medicamentos homeopáticos.	9	17.6	17.6	17.6
	Medicamentos tradicionales.	7	13.7	13.7	31.4
	Medicamentos homeopáticos y tradicionales.	35	68.6	68.6	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

Con un 68,63% las personas encuestadas usan medicamentos homeopáticos y tradicionales, por consiguiente, el 17,65% usa medicamentos homeopáticos, finalmente, el 13,73% usa medicamentos tradicionales.

**Tabla 9. Tabla de frecuencia por qué consume medicamentos**

¿Por qué usted consume medicamentos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Para calmar dolencias.	7	13.7	13.7	13.7
	Por bienestar.	16	31.4	31.4	45.1

	Por receta médica.	12	23.5	23.5	68.6
	Prevención y cuidado de la salud.	16	31.4	31.4	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

De acuerdo con los resultados arrojados, se observa que el 31,37% de los encuestados consume medicamentos por bienestar, prevención y cuidado de la salud. En segundo lugar, el 23.53% los usa por receta médica y el 13,73% para calmar dolencias.

**Tabla 10. Tabla de frecuencia de enfermedades que sufren los adultos mayores.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alzheimer.	1	2.0	2.0	2.0
	Artrosis y artritis.	18	35.3	35.3	37.3
	Fibromialgia músculo-esquelética.	2	3.9	3.9	41.2
	Hipertensión.	12	23.5	23.5	64.7
	Osteoporosis.	1	2.0	2.0	66.7
	Problemas auditivos y visuales.	2	3.9	3.9	70.6
	Trastorno del sueño.	6	11.8	11.8	82.4
	Otra.	4	7.8	7.8	90.2
	Prefiero no contestar	5	9.8	9.8	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

Se identificó que el 35,29% de los encuestados padece de Artritis y Artrosis. En segundo lugar, el 23,53% sufren de Hipertensión. En tercer lugar, un 11,76% tienen trastorno del sueño. En cuarto lugar, el 9.80% decidieron no contestar. En quinto lugar, el 7,84% de las personas dijeron tener otro padecimiento. En sexto lugar, con 3,82%, tienen problemas auditivos y visuales; y por último, el 1,96% sufre de Osteoporosis, Alzheimer y Fibromialgia músculo-esquelética.

**Tabla 11. Tabla de frecuencia recomendaciones sobre consumir medicamentos homeopáticos**

¿Alguien le ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí.	47	92.2	92.2	92.2
	No.	4	7.8	7.8	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

Se evidenció que al 92,16% de las personas, se les ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades y el 7.84%, no se le recomendó.

**Tabla 12. Tabla de frecuencia de que personas les han recomendado consumir medicamentos homeopáticos**

¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido	Una persona conocida.	4	7.8	7.8	7.8
	Un familiar.	39	76.5	76.5	84.3
	Un médico.	5	9.8	9.8	94.1
	Publicidad.	1	2.0	2.0	96.1
	Otros.	2	3.9	3.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

Se logró evidenciar que al 76,47% de las personas los medicamentos homeopáticos fueron recomendados por un familiar. En segundo lugar, el 9,80%, fue aconsejado por un médico. En tercer lugar, con un 7,84%, por una persona desconocida. En cuarto lugar, el 3,92% los medicamentos homeopáticos les fueron recomendados por otras personas y por último el 1,96% fue atraído por publicidad.

**Tabla 13. Tabla de frecuencia de la importancia de los medicamentos homeopáticos**

¿Qué tan importante encuentra los beneficios de los medicamentos homeopáticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Importantes.	21	41.2	41.2	41.2
	Importantes.	28	54.9	54.9	96.1
	Indiferente.	2	3.9	3.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

El 54,90% de las personas encuentran importante los beneficios de los medicamentos homeopáticos, por consiguiente, el 41,18% los encuentra muy importantes. Por último, el 3,92% es indiferente ante los beneficios.

**Tabla 14. Tabla de frecuencia de los beneficios de los medicamentos homeopáticos**

¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Se pueden combinar con otros tipos de medicamentos o terapias.	29	56.9	56.9	56.9
	Son aptos para toda la familia.	3	5.9	5.9	62.7
	Son fáciles de consumir.	5	9.8	9.8	72.5
	Son tolerables para mi cuerpo.	3	5.9	5.9	78.4
	No provocan somnolencia residual.	2	3.9	3.9	82.4
	No son adictivo.	7	13.7	13.7	96.1
	No tienen efectos secundarios.	2	3.9	3.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

De acuerdo con el 56,9%, uno de los beneficios de utilizar medicamentos homeopáticos en vez de los medicamentos tradicionales, es que estos se pueden

combinar con otros tipos de medicamentos o terapias. El 13,7% comentó que no son adictivos. El 9,8%, dijo que son fáciles de consumir. El 5,9% manifestó que son tolerables para el cuerpo y son aptos para toda la familia. Por último, con el 3,9%, declararon que los medicamentos homeopáticos no tienen efectos secundarios y no provocan somnolencia residual.

**Tabla 15. Tabla de frecuencia lugares de compra de los medicamentos homeopáticos**

¿En dónde suele compra medicamentos homeopáticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Droguería especializada.	17	33.3	33.3	33.3
	Droguería de barrio.	3	5.9	5.9	39.2
	Por internet.	3	5.9	5.9	45.1
	Por teléfono.	8	15.7	15.7	60.8
	Tienda naturista.	18	35.3	35.3	96.1
	Otras.	2	3.9	3.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

Se observó que el 35,29% de las personas encuestadas, suelen comprar medicamentos homeopáticos en tiendas naturistas, en segundo lugar, el 33,33%, los consiguen en droguerías especializadas. En tercer lugar, el 15,69% realizan las

compras por teléfono. En el cuarto lugar con un 5,88%, adquieren los medicamentos en droguerías de barrio y por internet. Finalmente, el 3,92% los adquieren en otros establecimientos o por otros medios.

**Tabla 16. Tabla de frecuencia compra de los medicamentos homeopáticos**

¿Con qué frecuencia compra medicamentos homeopáticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 vez a la semana.	5	9.8	9.8	9.8
	Cada 15 días.	4	7.8	7.8	17.6
	1 vez al mes.	24	47.1	47.1	64.7
	Cada 2 meses.	5	9.8	9.8	74.5
	Cada 3 meses.	3	5.9	5.9	80.4
	Únicamente cuando me enfermo.	8	15.7	15.7	96.1
	Únicamente cuando hay promociones.	1	2.0	2.0	98.0
	Nunca.	1	2.0	2.0	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

De acuerdo a los resultados, se observó que el 47,6% de las personas compran medicamentos homeopáticos una vez al mes. En segundo lugar, el 15,69% lo hacen únicamente cuando están enfermos. En tercer lugar, el 9,80% los compran una vez a la

semana o cada dos meses. En cuarto lugar, los solicitan cada quince días. En un quinto lugar con un 5,88%, cada tres meses; y por último el 1,96% los compran cuando hay promociones y el restante, equivalente a un 1,96%, nunca compran medicamentos homeopáticos.

**Tabla 17. Tabla de frecuencia de la preferencia de si los medicamentos tradicionales deben ser reemplazados por medicamentos homeopáticos.**

Los medicamentos tradicionales deben ser reemplazados por medicamentos homeopáticos.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo.	8	15.7	15.7	15.7
	De acuerdo.	23	45.1	45.1	60.8
	Indiferente.	12	23.5	23.5	84.3
	En desacuerdo.	8	15.7	15.7	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

De acuerdo con los resultados obtenidos por la encuesta, el 45,10% de las personas están de acuerdo con que los medicamentos tradicionales sean reemplazados por medicamentos homeopáticos. En segundo lugar, el 23,53% de las personas es indiferente frente a este tema. En tercer lugar, el 15,69% está completamente de acuerdo y el otro 15,69% está en desacuerdo.

**Tabla 18. Tabla de frecuencia del uso de internet**

¿Usa internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si.	49	96.1	96.1	96.1
	No.	2	3.9	3.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

El 96,8% de las personas encuestadas usa internet y el 3,92% no lo hace.

**Tabla 19. Tabla de frecuencia dispositivos para acceder a internet**

¿Qué dispositivos usa para entrar a internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Celular.	44	86.3	86.3	86.3
	Computador de mesa.	3	5.9	5.9	92.2
	Computador portátil.	3	5.9	5.9	98.0
	Ninguna.	1	2.0	2.0	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

Entre los dispositivos que más usan las personas para entrar a internet, en primer lugar, se encuentra el celular con 86,27%. En segundo lugar, el 5,88% hace uso del computador de mesa y el otro 5,88% el computador portátil. En tercer lugar, el 1,96%, no hace uso de ningún dispositivo.

**Tabla 20. Tabla de frecuencia de la razón del uso de internet**

¿Para qué usa internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Para buscar información	27	52.9	52.9	52.9
	Para comunicarse con la familia y amigos	21	41.2	41.2	94.1
	Para consultar redes sociales	1	2.0	2.0	96.1
	Para investigar	2	3.9	3.9	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

El 52,94% de las personas usa internet para buscar información. En segundo lugar, el 41,18%, lo utiliza para comunicarse con la familia y amigos. En tercer lugar, el 3,92%, lo necesita para realizar investigaciones; y por último, el 1,96% para consultar redes sociales.

**Tabla 21. Tabla de frecuencia uso de internet para consultar información sobre**

¿Qué tanto usa internet para consultar información sobre medicamentos homeopáticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho.	6	11.8	11.8	11.8
	Poco.	11	21.6	21.6	33.3
	A veces.	23	45.1	45.1	78.4
	Nunca.	11	21.6	21.6	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

El 45,10% de las personas a veces usa internet para consultar sobre medicamentos homeopáticos. En segundo lugar, el 21,57% utiliza poco internet. En tercer lugar, el 21,57% nunca utiliza internet para consultar sobre medicamentos homeopáticos. Por último, el 11,56% hace uso mucho de internet para consultar este tipo de información.

**Tabla 22. Tabla de frecuencia sobre el uso de internet para comprar medicamentos homeopáticos**

¿Usa internet para comprar medicamentos homeopáticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si.	9	17.6	17.6	17.6
	No.	42	82.4	82.4	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

Con resultado en las encuestas se evidenció que el 82,35% de las personas no usa internet para comprar medicamentos homeopáticos, a diferencia del 17,65% que sí lo hace.

**Tabla 23. Tabla de frecuencia: razón de por qué no ha comprado medicamentos homeopáticos por internet**

Si la respuesta anterior fue no, ¿por qué no ha comprado medicamentos por internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No me genera confianza.	8	15.7	19.0	19.0
	No sé hacerlo.	14	27.5	33.3	52.4
	Por los tiempos de entrega.	1	2.0	2.4	54.8
	Prefiero hacerlo personal.	19	37.3	45.2	100.0
	Total	42	82.4	100.0	
Perdidos	Sistema	9	17.6		
Total		51	100.0		

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

El 45,24% de las personas no compra medicamentos por internet, ya que prefieren comprarlos personalmente. En segundo lugar, el 33,33% no sabe hacerlo. En tercer lugar, el 19,5% no realiza la compra por internet porque no le genera confianza y el 2,38%, no lo hace por los tiempos de entrega.

**Tabla 24. Tabla de frecuencia de la experiencia comprando los medicamentos homeopáticos por internet**

¿Qué tan favorable es su experiencia comprando los medicamentos homeopáticos por internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy favorable.	5	9.8	9.8	9.8
	Favorable.	7	13.7	13.7	23.5
	Indiferente.	26	51.0	51.0	74.5
	Poco favorable.	9	17.6	17.6	92.2
	Nada favorable.	4	7.8	7.8	100.0
Total		51	100.0	100.0	

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

El 50,98% de las personas encuestadas es indiferente en cuanto a la experiencia comprando medicamentos homeopáticos por internet. En segundo lugar, para el 17,65% es poco favorable. En tercer lugar, para el 13,73% es favorable. En cuarto lugar, para el 9,80% es muy favorable. Y, por último, para el 7,84% es nada favorable.

## TABLAS CRUZADAS

A continuación, se presentan los resultados de las tablas cruzadas que tienen en cuenta la relación por género y por edad. (Anexo 3)

**Tabla 25. Tabla cruzada - Género \* Edad**

Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer.	29	56.9	56.9	56.9
	Hombre.	21	41.2	41.2	98.0
	Otro.	1	2.0	2.0	100.0
	Total	51	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

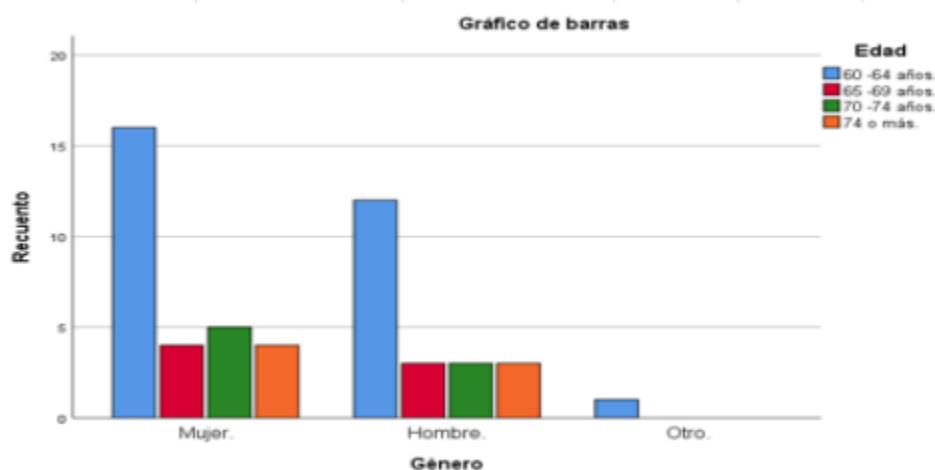
**Tabla 26. Prueba de chi-cuadrado - Género \* Edad**

Pruebas de chi-cuadrado - Género * Edad			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.854 <sup>a</sup>	6	0.991
Razón de verosimilitud	1.224	6	0.976
Asociación lineal por lineal	0.181	1	0.670
N de casos válidos	51		

a. 10 casillas (83.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .14.

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

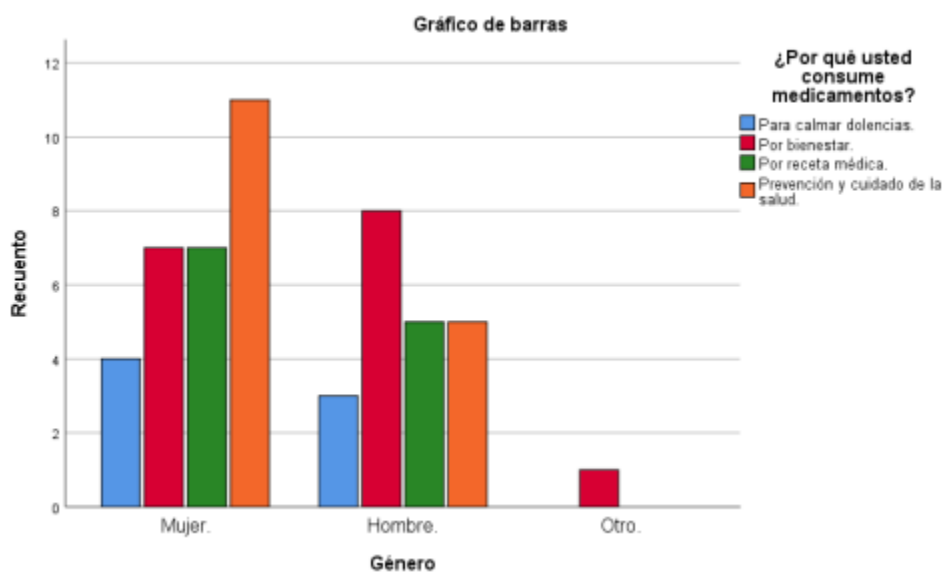
**Gráfico 1. Tabla cruzada - Género \* Edad**



**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

Se evidencia que la mayoría de las mujeres encuestadas, con un 16,5% tienen entre 60 - 64 años. Por consiguiente, el 4,5% tiene entre 70 y 74 años. El 4% tiene entre 65 -69 y el otro 4% tiene 74 o más años. Por otro lado, la mayoría de los hombres encuestados, que corresponde al 11,9%, tiene entre 60 - 64. El 3,3% tiene entre 70 y 74 años. En tercer lugar, el 2,9% entre 65 - 69 años. El otro 2,9% entre 74 o más. Por último, la persona que se identifica con otro género está en el rango de 60 - 64 años con un porcentaje del 0,6%.

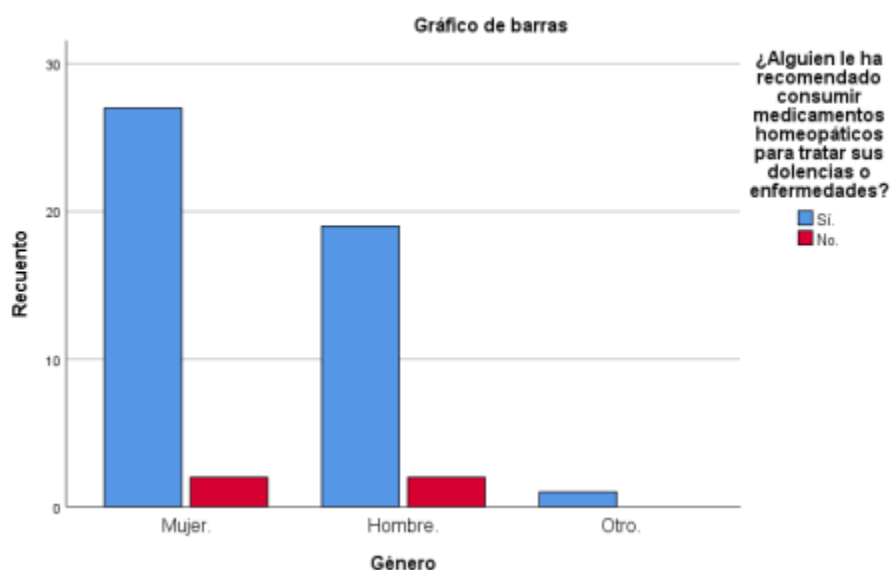
Gráfico.2. Tabla cruzada - Género \* ¿Por qué usted consume medicamentos?



Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

El 37,9% de las mujeres consume medicamentos por prevención y cuidado de la salud. El 24,1% por bienestar y el 24,1% por receta médica; y, por último, el 13,8% para calmar dolencias. Por parte de los hombres, el 6,6% consume medicamentos por prevención y cuidado de la salud, el otro 6,6% por bienestar, el 4,9% por receta médica y el 2,9% para calmar dolencias. Por último, la persona que se identificó con otro género consume medicamentos por bienestar con un 0,3%. (Anexo 4)

**Gráfico 3. Tabla cruzada - Género \* ¿Alguien le ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?**



**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

Al 26,7% de las mujeres se les ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades. A diferencia del 2,3% a las cuales no se les ha hecho ninguna recomendación. El 19,4% de los hombres se les ha recomendado medicamentos homeopáticos, a diferencia del 1,6% a los cuales no se les ha recomendado.

Por último, la persona que no se identifica con los géneros anteriormente mencionados, le ha sido recomendado el consumo de medicamentos homeopáticos con el 0,9%.  
(Anexo 5)

**Gráfico 4. Tabla cruzada - Género \* ¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos?**

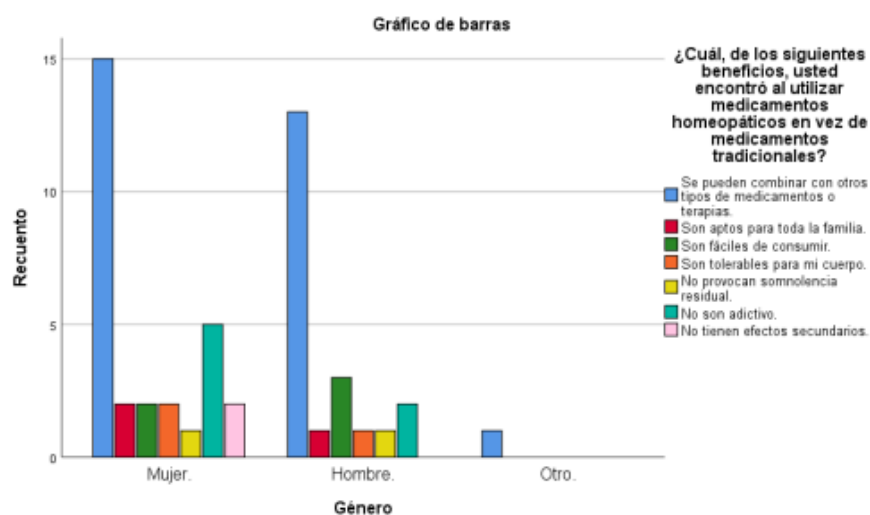


**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

El 22,2% de las mujeres encuestadas comentó que sus familiares le recomendaron el consumo de productos homeopáticos. En segundo lugar, al 2,8% de las mujeres, un médico les recomendó el consumo de estos medicamentos. En tercer lugar, al 2,3% de las mujeres les fueron recomendados el uso de medicamentos homeopáticos por personas desconocidas. Por último 1,1% fueron aconsejados por otros medios o personas. El 16,1% de los hombres comentó que un familiar les recomendó el consumo de medicamentos homeopáticos. El 2,1% relató que fueron recomendados por un médico. El 1.6% de ellos, fue aconsejado por una persona desconocida. El 0,8% por otros medios o personas y por último 0,4% se vio influenciado por la publicidad. Por

último, la persona que no se identifica con los géneros anteriormente descritos, con un porcentaje del 0,8%, comentó que le fueron recomendados por un familiar. (Anexo 6)

**Gráfico 5. Tabla cruzada - Género \* ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?**

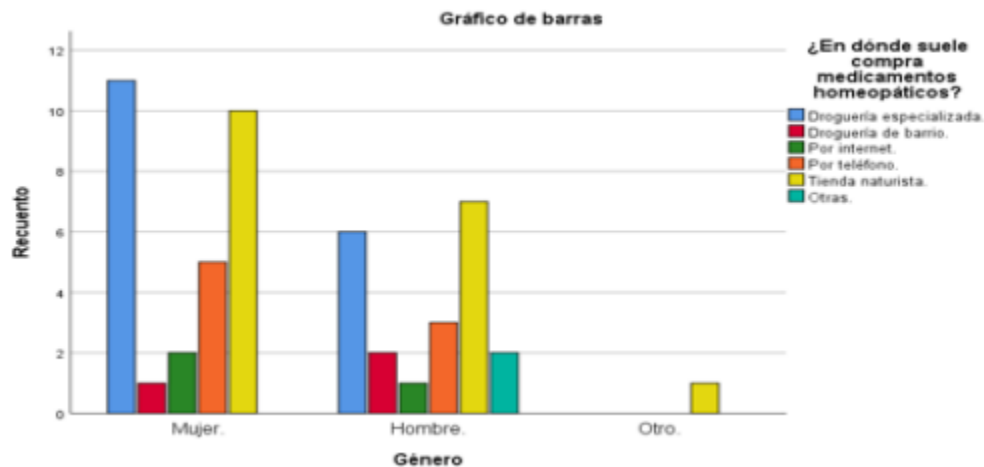


**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

El 16,5% de las mujeres comentó que uno de los beneficios que encontró al utilizar medicamentos homeopáticos es que estos se pueden combinar con otro tipo de medicamentos o terapias, el 4% dijo que no son adictivos, y el 2,8% relató que son fáciles de consumir; el 1,7% halló como beneficio que estos medicamentos son aptos para toda la familia y el otro 1,7% dijo que eran tolerables para su cuerpo. Adicionalmente, el 1,1% manifestó que no provocan somnolencia residual y el otro 1,1% declaró que no tienen efectos secundarios.

De acuerdo con el análisis de los hombres, 11,9% dijo que los medicamentos homeopáticos se pueden combinar con otro tipo de medicamentos o terapias, el 2,9% manifestó que no son adictivos, el 2,1% declaró que son fáciles de consumir. Por consiguiente, el 1,2% comentó que son aptos para toda la familia y el otro 1,2% dijo que son tolerables para su cuerpo. Finalmente, el 0,8% afirmó que no provocan somnolencia residual y el otro 0,8% expuso que no tienen efectos secundarios. Por último, la persona que se identifica con otro género con 0,6% comentó que los medicamentos homeopáticos tienen como beneficio que se pueden combinar con otros medicamentos o terapias. (Anexo 7)

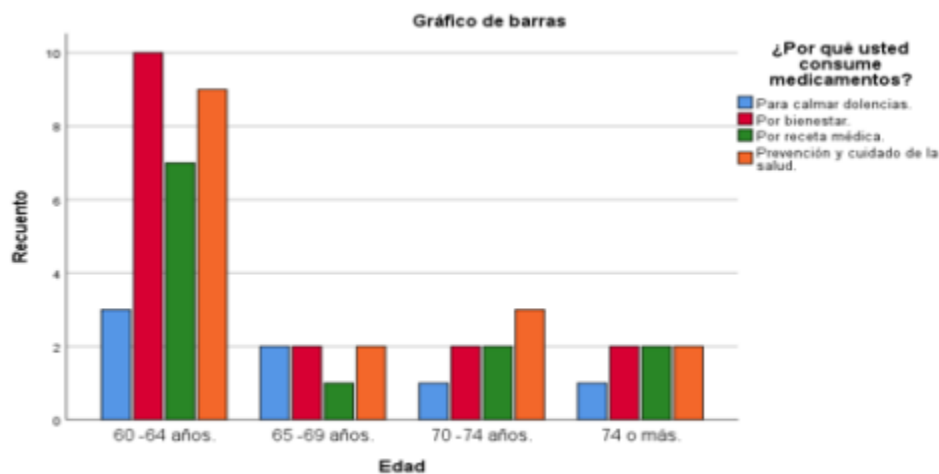
**Gráfico 6. Tabla cruzada - Género \* ¿En dónde suele comprar medicamentos homeopáticos?**



**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

El 10,2% de las mujeres manifestó que realiza la compra de medicamentos homeopáticos en tiendas naturistas, el 9,7% lo hace en droguerías especializadas, el 4,5% realiza la compra por teléfono. Por consiguiente, el 1,7% afirmó que hace la compra en droguerías de barrio, el otro 1,7% por internet y el 1,1% en otros establecimientos o por otros medios. Por parte de los hombres, el 7,4% declaró conseguir los medicamentos homeopáticos en tiendas naturistas. Por consiguiente, el 1,2% adquiere los medicamentos homeopáticos en droguerías de barrio y el otro 1,2% los consigue por internet, finalmente el 0,8% los adquiere en otros lugares o por otros medios. Por último, la persona que se identifica con otro género y hace parte del 0,4% dijo haber conseguido medicamentos homeopáticos en tiendas naturistas. **(Anexo 8)**

**Gráfico 8. Tabla cruzada - Edad \* ¿Por qué usted consume medicamentos?**

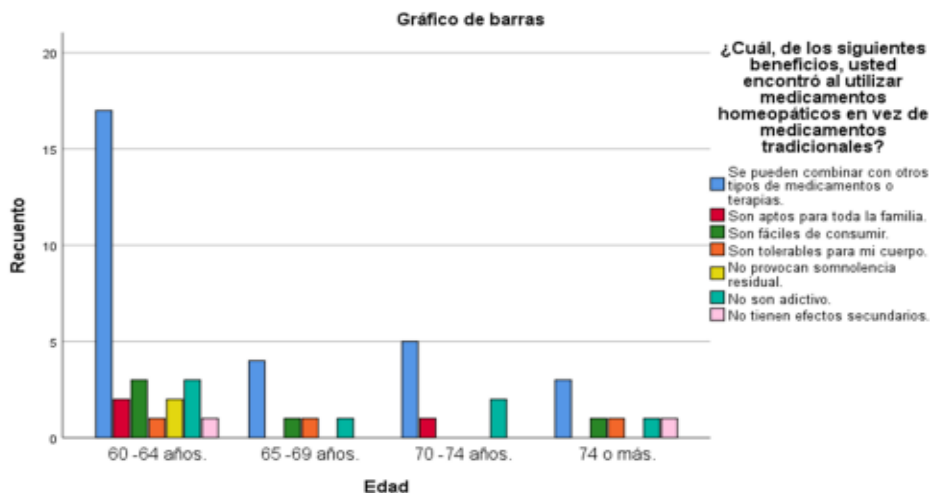


Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

El 9,1% de las personas entre 60 - 64 años, declaró consumir medicamentos por bienestar y el otro 9,1% por prevención y cuidado de la salud, por consiguiente, el 6,8%

los consume por receta médica y el 4% para calmar dolencias. El 2% de las personas de 65 -69 años consume medicamentos para calmar dolencias, por bienestar, prevención y cuidado de la piel, por último, el 1% lo hace por receta médica. El 2,5% de las personas entre 70 -74 años consume medicamentos por bienestar, prevención y cuidado de la salud, el 1,9% lo hace por receta médica y el 1,1% para calmar dolencias. Por último, el 2% de las personas de 74 años o más consume medicamentos por bienestar, por receta médica, prevención y cuidado de la salud y el 1% para calmar dolencias. **(Anexo 9)**

**Gráfico 9. Tabla cruzada - Edad \* ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?**



Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

El 16.5% de las personas entre 60 - 64 años comentaron que uno de los beneficios de utilizar medicamentos homeopáticos, es que estos se pueden combinar con otro tipo de medicamentos o terapias, el 4, % dijo que no son adictivos, el 2,8% mencionó que son fáciles de consumir, 1,7% manifestó que son aptos para toda la familia y son tolerables para su cuerpo, por último, el 1,1% expresó que no provocan somnolencia residual y no tienen efectos secundarios.

El 4% de las personas entre 65 - 69 años, halló como beneficio que los medicamentos homeopáticos se pueden combinar con otros tipos de medicamentos o terapias y el 1% respectivamente manifestó que son fáciles de consumir, son tolerables para su cuerpo y no son adictivos.

El 5% de las personas entre 70 - 74 años declaró que los medicamentos homeopáticos se pueden combinar con otros medicamentos o terapias, 2% dijo que no son adictivos y el 1% afirmó que son aptos para toda la familia. El 3% de las personas de 74 años o más manifestó que los medicamentos homeopáticos se pueden utilizar con otros medicamentos o terapias, el 1% respectivamente comentó que son fáciles de consumir, que son tolerables para su cuerpo, que no son adictivos y no tienen efectos secundarios.

## 8. Conclusiones

- De acuerdo con la información obtenida para la realización del proyecto, se determina que la principal necesidad asociada al uso de medicamentos homeopático en los adultos mayores es prevenir enfermedades y cuidar su salud como individuo, siendo esta una variable importante a abordar en la campaña de marketing al momento de implementar un Ecommerce.
- Dentro del análisis, se logra inferir que el proceso de compra de medicamentos homeopáticos que realizan los adultos mayores, es dirigirse directamente a los establecimientos que comercializan dichos fármacos por la cercanía a sus hogares, cabe resaltar que para generar compra a través del Ecommerce es relevante hacer énfasis en los beneficios que este tiene al evitar desplazamientos y entregarlos en el domicilio.
- La conclusión que se puede extraer sobre el uso de internet en los adultos mayores es que la mayoría tienen acceso a este y han aprendido a usarlo, sin embargo, al indagar sobre comprar en línea, a esta población aun no les genera confianza su uso, debido a los comentarios negativos que han escuchado o leído.
- Analizando todas las variables testeadas en esta investigación, se identifica que la principal amenaza para el éxito de un Ecommerce de medicamentos homeopáticos dirigido a este público objetivo, es la confianza y seguridad que se convierten en las principales variables al momento de la implementación, la recomendación principal es facilitar el proceso de compra, mostrar respaldos médicos de lo que van a adquirir, brindar acompañamiento y que otorgar una certificación de seguridad en la plataforma.

## Referencias

Aguilar-Flores, S. M. (2020, 1 septiembre). Factores que determinan el uso de las TIC en adultos mayores de Chile | Revista Científica. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/revcie/article/view/16054>

Aguilar-Flores, S. M., & Chiang-Vega, M. M. (2020). Factores que determinan el uso de las TIC en adultos mayores de Chile. Revista Científica, 39(3), 296–308. <https://doi.org/10.14483/23448350.16054>

Alcaldía Mayor de Bogotá. LOCALIDAD DE TEUSAQUILLO. [https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2018documentos/12092018\\_Teu saquillo%20diagn%C3%B3stico%202017%20-%20SDIS.pdf](https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2018documentos/12092018_Teu%20saquillo%20diagn%C3%B3stico%202017%20-%20SDIS.pdf)

Asale, R. (s. f.). comprar | Diccionario de la lengua española. Diccionario de la lengua española. Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/comprar>

Asale, R. (s. f.). necesidad | Diccionario de la lengua española. Diccionario de la lengua española. Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/necesidad>

Avello & Cisternas. (2010). Fitoterapia, sus orígenes, características y situación en Chile. Scielo. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rmc/v138n10/art%2014.pdf>

*Artritis - Diagnóstico y tratamiento.* (2021, September 15). Mayo Clinic.

<https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/arthritis/diagnosis-treatment/drc-20350777>

Batista, K. R. (2020, April 4). La pirámide de Maslow al microscopio. Psico-K. <https://www.psicok.es/psicok-blog/2018/8/12/piramide-maslow>

Betencourt. (2004). MEDICAMENTOS HOMEOPÁTICOS. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/Decreto-3554-de-2004.pdf>

Bebés y Más. (2017, Mayo 31). *Christian Boiron, fabricante de homeopatía, declara que él y su familia toman antibióticos si se lo recetan.* Bebés y más. <https://www.bebesymas.com/salud-infantil/christian-boiron-fabricante-de-homeopatia-demuestra-que-no-cree-en-lo-que-vende-al-declarar-que-toma-antibioticos>

Conoce la enfermedad. (2020, 9 marzo). Federación Española de Parkinson. <https://www.esparkinson.es/espacio-parkinson/conocer-la-enfermedad/>

Callejas. (2015, Diciembre 17). *Osteoporosis: prevención con homeopatía – La homeopatía utiliza los medicamentos homeopáticos para curar de forma natural*

y no agresiva. Página elaborada por la Dra. C. Calleja. Homeopatia.net.

<https://www.homeopatia.net/osteoporosis-prevencion-con-homeopatia/>

DANE. (2021) Adulto mayor en Colombia, características generales. DANE.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/presentacion-caracteristicas-generales-adulto-mayor-en-colombia.pdf>.

De la Cuadra. (1996). INTERNET: CONCEPTOS BÁSICOS.

file:///C:/Users/lavil/Downloads/59279-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456547464-1-10-20180227.pdf

Dueñas. (2018, diciembre). Qué es la osteoporosis (síntomas, diagnóstico y tratamiento): el mayor enemigo de tus huesos.

Elsevier Connect.

<https://www.elsevier.com/es-es/connect/medicina/osteoporosis-sintomas-diagnostico-ytratamiento#:~:text=Seg%C3%ADn%20la%20OMS%20la%20osteoporosis,susc%20eptible%20a%20sufrir%20una%20fractura>.

Euromonitor International (2020). The Impact of Coronavirus On Customer Experience: Lifestyle Brands vs. Customer Journey.

Euromintor internacional, 2022. Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2022. Recuperado de <https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2022-Top-10-Global-Consumer->

[TrendsSP.html?utm\\_source=press\\_release&utm\\_medium=PR&utm\\_campaign=CT\\_22\\_01\\_18\\_WP\\_Top+10+GCT+2022+SP](https://www.trends.com/SP.html?utm_source=press_release&utm_medium=PR&utm_campaign=CT_22_01_18_WP_Top+10+GCT+2022+SP)

Fibromialgia. (n.d.). Rheumatology.Org. <https://www.rheumatology.org/I-Am-A/Patient-Caregiver/Enfermedades-y-Condicioness/Fibromialgia>

Fernández, A. (2015, Febrero). *Comercio Electrónico (e-commerce): aproximación bibliométrica y económica*. Escuela Politécnica.

[https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/3740/1/TFMUJEX\\_2015\\_Fernandez\\_Portillo.pdf](https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/3740/1/TFMUJEX_2015_Fernandez_Portillo.pdf)

Fernández, A. (2018, Febrero 20). *Tratamiento del Ictus Isquémico y del Ictus Hemorrágico* | PortalCLÍNICA. Hospital Clínic Barcelona.

<https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/enfermedades/ictus/tratamiento>

Fernández, G. (2020, January 9). *5 remedios homeopáticos para mejorar la artrosis*. Cuerpamente. [https://www.cuerpamente.com/salud-natural/tratamientos/artrosis-remedios-homeopatia\\_2481](https://www.cuerpamente.com/salud-natural/tratamientos/artrosis-remedios-homeopatia_2481)

Gobierno De México. (s.f.). Día Mundial de la Artritis.

<https://www.gob.mx/issste/articulos/dia-mundial-de-la-artritis-72879?idiom=es#:~:text=Es%20una%20enfermedad%20inflamatoria%20de,el%20que%20no%20existe%20cura.>

Gobierno De México. (s.f.). Enfermedad de Alzheimer.

<http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/enfermedad-alzheimer>

Garrastazu, R., Basauri, G., Viejo, A., Conde, S., & Ruiz, M. (2014, Junio). ¿Qué aporta la homeopatía en la fibromialgia? Revisión y experiencia con una serie de casos. 10.1016/j.homeo.2014.06.006

González & Torres. (2014). Los dispositivos tecnológicos cotidianos en libros de texto. Presencia y análisis de las exposiciones. Universidad de Granada.  
<https://www.redalyc.org/pdf/920/92031829004.pdf>

Gonzalez, N. (2020). “Qué entendemos por usuario como centro del servicio. Estrategia y táctica en marketing”. Recuperado de  
<http://nebulosa.icesi.edu.co:2247/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=0a0cfaf6-b953-4c76-bbdb-d75c55be8c69%40sdc-v-sessmgr01>

[https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54202/91240163.2015.pdf?sequence=1&is Allowed=](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54202/91240163.2015.pdf?sequence=1&isAllowed=)

Humbria, M. Á. (2010, septiembre). Proceso de decisión de compra del cliente marabino ante la publicidad de las tarjetas de la banca universal.

<http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/coeptum/v2n1/art1.pdf>

Jaén, H. S. (2016, agosto). Formalización del concepto de salud a través de la lógica: impacto del lenguaje formal en las ciencias de la salud. Scielo.

[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1988-](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-)





Mitchell, C. (s. f.). «Depresión: hablemos», dice la OMS, mientras la depresión encabeza la lista de causas de enfermedad. Pan American Health Organization / World Health Organization. [https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13102:depression-lets-talk-says-who-as-depression-tops-list-of-causes-of-ill-health&Itemid=1926&lang=es#:~:text=La%20depresi%C3%B3n%20es%20un%20trastorno,durante%2014%20d%C3%ADas%20o%20m%C3%A1s.](https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=13102:depression-lets-talk-says-who-as-depression-tops-list-of-causes-of-ill-health&Itemid=1926&lang=es#:~:text=La%20depresi%C3%B3n%20es%20un%20trastorno,durante%2014%20d%C3%ADas%20o%20m%C3%A1s.)

Organización Mundial de la Salud. (2021). Envejecimiento y salud. Ministerio de salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>.

Quiroa, M. (2022, 10 enero). Generación Baby Boomers. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/generacion-baby-boomers.html>

Reyes Cáceres, E. G. (2015). Guía didáctica para el aprendizaje de los diez Medicamentos Homeopáticos prescritos con mayor frecuencia en la Universidad Nacional de Colombia en la Consulta docente de Adultos 2008, 2009 y 2010. Tesis de maestría.

Vengoechea Ballesteros, N. (2018). La homeopatía y su trascendencia social.

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/63490>

Villao, A. C. (2015). Análisis del impacto de la publicidad en el comportamiento de compra del adulto mayor. Tesis de pregrado en Marketing.

Virginia Langa Farmacia. (2020, septiembre). *Hipertensión y homeopatía*.

<https://www.virginialanga.com/parafarmacia/blog/hipertension-homeopatia-b204.html>

ANEXOS:

Anexo 1

2. Tabla entrevista a profundidad

CATEGORÍAS ORIENTADORAS	EJES DE INDAGACIÓN	PREGUNTAS
1. Presentación y datos de identificación.	<b>a. Presentación:</b> tanto del entrevistador como del entrevistado; establezca un ambiente amigable; indique que no hay respuestas buenas ni malas, sino que la sinceridad y espontaneidad son importantes. Que será importante que haya respuestas amplias y no "monosílabos", sino que haya "razones".	¿Cómo es su nombre? ¿Qué edad tiene? ¿A qué se dedica?
2. Necesidades entorno al uso de medicamentos homeopáticos.	<b>a. Identificación de las necesidades del entrevistado entorno a los medicamentos homeopáticos:</b> las respuestas permiten reconocer si el adulto mayor consume medicamentos homeopáticos y que le motiva a comprarlos.	¿Usted usa medicamentos? ¿Los medicamentos que usa son homeopáticos o convencionales o los dos? ¿Para usted que es un medicamento homeopático? ¿Por qué usted compra medicamentos homeopáticos? ¿Qué tienen esos medicamentos que no tienen los convencionales? ¿Qué es lo que más le llama la atención de los medicamentos homeopáticos?
3. Usos de los medicamentos homeopáticos.	<b>a. Reconocimiento de los usos de los medicamentos homeopáticos:</b> las respuestas facilitan la comprensión de los usos que le dan a los medicamentos.	¿Sufrir usted de alguna enfermedad? Si la respuesta es positiva ¿Cuál enfermedad padece? Si la respuesta es negativa ¿Sufrir de alguna dolencia que lo haga usar medicamento? ¿Usa usted medicamentos homeopáticos para el tratamiento de la enfermedad o dolencias?
4. Medicamentos homeopáticos que consumen.	<b>a. Sonde de medicamentos homeopáticos:</b> las respuestas permiten la identificación de medicamentos homeopáticos que consumen.	Si la respuesta es positiva ¿Cuáles medicamentos homeopáticos usted usa? Si la respuesta es negativa ¿Cuáles medicamentos usted usa? ¿Qué otras opciones utilizan aparte de los medicamentos para calmar sus dolencias?
5. Donde compra medicamentos	<b>a. Indagación de donde compra medicamentos:</b> las respuestas permiten la identificación del canal de compra y su frecuencia.	¿En dónde suele comprar medicamentos homeopáticos? ¿Con qué frecuencia compra medicamentos homeopáticos? ¿Cómo es el proceso de compra de los medicamentos homeopáticos? ¿Qué es lo que más le agrada o le desagrada en ese proceso de compra?
6. Compra de medicamentos homeopáticos por internet	<b>a. Sondeo de uso de internet y dispositivos tecnológicos:</b> las respuestas permiten conocer si usan internet y con qué dispositivos se conectan. <b>b. Indagación de compra de medicamentos por internet:</b> las respuestas permiten identificar si los adultos mayores han comprado medicamentos por internet.	¿Usted utiliza internet? Si la respuesta es negativa ¿Por qué no ha utilizado internet? Si la respuesta es positiva ¿Cuenta con aparatos propios para conectarse a internet? Si la respuesta es positiva ¿Cuáles aparatos utiliza para conectarse a internet? Si la respuesta es negativa ¿Qué aparatos pide prestados para conectarse a internet? Si la respuesta es positiva ¿Le pide ayuda a alguien para usar estos aparatos? Si la respuesta es positiva ¿Quién le ayuda a utilizar estos aparatos? Si la respuesta es negativa ¿Quién le enseñó a usar estos aparatos? ¿Ha comprado alguna vez en internet? Si la respuesta es negativa ¿Por qué no ha comprado en internet? Si la respuesta es positiva ¿Ha comprado alguna vez en internet medicamentos homeopáticos? Si la respuesta es negativa ¿Por qué no ha comprado medicamentos homeopáticos por internet? Si la respuesta es positiva ¿Dónde compró medicamentos en internet? ¿Cuánto tiempo ha utilizado en realizar una compra de medicamentos homeopáticos en una tienda por internet?

### 3. Tabla encuesta

Pregunta	Respuestas	Componente	Escala
¿Cómo es su nombre?			
¿Con qué género se identifica?	a) Mujer. b) Hombre. c) Otro.		
¿En qué rango de edad se encuentra?	a) 60 -64 años. b) 65 -69 años. c) 70 -74 años. d) 74 o más.		
¿Usted usa medicamentos?	a) Sí. b) No.	Cognitivo	Nominal
¿Qué tipos de medicamentos usa?	a) Medicamentos homeopáticos. b) Medicamentos traicionales. c) Otros.	Cognitivo	Nominal
¿Por qué usted consume medicamentos? Seleccione máximo 2 respuestas.	a) Bienestar. b) Prevención y cuidado de la salud. c) Por receta médica. d) Calmar dolencias.	Comportamental	Nominal
¿Sufre usted de alguna de las siguientes enfermedades?	a) Alzheimer. b) Hipertensión. c) Artrosis y artritis. d) Parkinson. e) Osteoporosis. f) Trastorno del sueño. g) Depresión. h) Fibromalgia músculo-esquelética. i) Problemas auditivos y visuales. j) Ictus. k) Otra.	Cognitivo	Nominal
¿Alguien le ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?	a) Sí. b) No.	Cognitivo	Nominal
¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos? Seleccione máximo 2 respuestas.	a) Un familiar. b) Un médico. c) Una persona conocida. d) Publicidad. e) Otros.	Cognitivo	Nominal
¿Usted encuentra beneficios en el consumo de medicamentos homeopáticos?	a) Sí. b) No.	Emocional	Nominal
¿Cuáles de los siguientes beneficios encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales? Seleccione máximo 3 respuestas.	a) Se pueden combinar con otros tipos de medicamentos o terapias. b) No es adictivo. c) No provocan somnolencia residual. d) No suprime el sistema inmune. e) No afecta la coordinación. f) Apto para la familia. g) Tolerable para mi cuerpo. h) No tienen efectos secundarios. i) Es fácil de consumir. j) Otros.	Emocional	Nominal

¿En dónde suele compra medicamentos homeopáticos?	a) Tienda Naturista. b) Droguería de barrio. c) Droguería especializada. d) Por internet. e) Por teléfono. f) Otras.	Comportamental	Comportamental
¿Con qué frecuencia compra medicamentos homeopáticos?	a) 1 vez a la semana. b) Cada 15 días. c) 1 vez al mes. d) Cada 2 meses. e) Cada 3 meses. f) Únicamente cuando me enfermo. g) Únicamente cuando hay promociones.	Comportamental	Comportamental
Los medicamentos tradicionales deben ser reemplazados por medicamentos homeopáticos. Para su respuesta tenga en cuenta las siguientes opciones.	a) Completamente de acuerdo. b) De Acuerdo. c) Indiferente. d) En desacuerdo. e) Completamente en desacuerdo.	Escala de Likert	Escala de Likert
¿Usa internet?	a) Sí. b) No.	Cognitivo	Nominal
¿Qué dispositivos usa para entrar a internet?	a) Celular. b) computador. c) Tablet. d) Ninguna.	Cognitivo	Nominal
¿Para qué lo usa?	a) Para buscar información. b) Para ver redes sociales.	Comportamental	Nominal
¿Usa internet en relación con medicamentos homeopáticos?	a) Sí. b) No.	Cognitivo	Nominal
¿Usa internet para comprar medicamentos homeopáticos?	a) Sí. b) No.	Comportamental	Nominal
¿Qué tan favorable es su experiencia comprando los medicamentos homeopáticos por internet? Para su respuesta tenga en cuenta las siguientes opciones.	a) Muy favorable. b) Favorable. c) Indiferente d) Poco favorable. e) Nada favorable.	Emocional	Escala de Likert

Fuente elaboración propia

Anexo 3

Tabla 27. Tabla cruzada - Género \* ¿Por qué usted consume medicamentos?

Tabla cruzada - Género * ¿Por qué usted consume medicamentos?							
			¿Por qué usted consume medicamentos?				Total
			Para calmar dolencias.	Por bienestar.	Por receta médica.	Prevención y cuidado de la salud.	
Género	Mujer.	Recuento	4	7	7	11	29
		Recuento esperado	4.0	9.1	6.8	9.1	29.0
		% dentro de Género	13.8%	24.1%	24.1%	37.9%	100.0%
		% dentro de ¿Por qué usted consume medicamentos?	57.1%	43.8%	58.3%	68.8%	56.9%
		% del total	7.8%	13.7%	13.7%	21.6%	56.9%
	Hombre.	Recuento	3	8	5	5	21
		Recuento esperado	2.9	6.6	4.9	6.6	21.0
		% dentro de Género	14.3%	38.1%	23.8%	23.8%	100.0%
		% dentro de ¿Por qué usted consume medicamentos?	42.9%	50.0%	41.7%	31.3%	41.2%

		medicamentos?					
		% del total	5.9%	15.7%	9.8%	9.8%	41.2%
	Otro.	Recuento	0	1	0	0	1
		Recuento esperado	0.1	0.3	0.2	0.3	1.0
		% dentro de Género	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% dentro de ¿Por qué usted consume medicamentos?	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	2.0%
		% del total	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Total		Recuento	7	16	12	16	51
		Recuento esperado	7.0	16.0	12.0	16.0	51.0
		% dentro de Género	13.7%	31.4%	23.5%	31.4%	100.0%
		% dentro de ¿Por qué usted consume medicamentos?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% del total	13.7%	31.4%	23.5%	31.4%	100.0%

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

**Tabla 28. Pruebas de chi-cuadrado - Género \* ¿Por qué usted consume medicamentos?**

<b>Pruebas de chi-cuadrado - Género * ¿Por qué usted consume medicamentos?</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3.764 <sup>a</sup>	6	0.709
Razón de verosimilitud	3.928	6	0.686
Asociación lineal por lineal	1.337	1	0.248
N de casos válidos	51		
a. 7 casillas (58.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .14.			

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

#### Anexo 4

**Tabla 29. Tabla cruzada - Género \* ¿Alguien le ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?**

**Tabla cruzada - Género \* ¿Alguien le ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?**

			¿Alguien le ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?		Total
			Sí.	No.	
Género	Mujer.	Recuento	27	2	29
		Recuento esperado	26.7	2.3	29.0
		% dentro de Género	93.1%	6.9%	100.0%
		% dentro de ¿Alguien le ha recomendado consumir	57.4%	50.0%	56.9%

	medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?			
	% del total	52.9%	3.9%	56.9%
Hombre.	Recuento	19	2	21
	Recuento esperado	19.4	1.6	21.0
	% dentro de Género	90.5%	9.5%	100.0%
	% dentro de ¿Alguien le ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?	40.4%	50.0%	41.2%
	% del total	37.3%	3.9%	41.2%
Otro.	Recuento	1	0	1
	Recuento esperado	0.9	0.1	1.0
	% dentro de Género	100.0%	0.0%	100.0%
	% dentro de ¿Alguien le ha recomendado consumir medicamentos	2.1%	0.0%	2.0%

		homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?			
		% del total	2.0%	0.0%	2.0%
Total		Recuento	47	4	51
		Recuento esperado	47.0	4.0	51.0
		% dentro de Género	92.2%	7.8%	100.0%
		% dentro de ¿Alguien le ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?	100.0%	100.0%	100.0%
		% del total	92.2%	7.8%	100.0%

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

**Tabla 30. Pruebas de chi-cuadrado - Género \* ¿Alguien le ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?**

<b>Pruebas de chi-cuadrado - Género * ¿Alguien le ha recomendado consumir medicamentos homeopáticos para tratar sus dolencias o enfermedades?</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.203 <sup>a</sup>	2	0.903
Razón de verosimilitud	0.278	2	0.870

Asociación lineal por lineal	0.036	1	0.850
N de casos válidos	51		
a. 4 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .08.			

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

**Tabla 31. Tabla cruzada - Género \* ¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos?**

Tabla cruzada - Género * ¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos?								
		¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos?					Total	
		Una persona conocida.	Un familiar.	Un médico.	Publicidad.	Otros.		
Género	Mujer.	Recuento	3	22	3	1	0	29
		Recuento esperado	2.3	22.2	2.8	0.6	1.1	29.0
		% dentro de Género	10.3%	75.9%	10.3%	3.4%	0.0%	100.0%
		% dentro de ¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos?	75.0%	56.4%	60.0%	100.0%	0.0%	56.9%
		% del total	5.9%	43.1%	5.9%	2.0%	0.0%	56.9%
		Recuento	1	16	2	0	2	21

Hombre	Recuento	1.6	16.1	2.1	0.4	0.8	21.0
	% dentro de Género	4.8%	76.2%	9.5%	0.0%	9.5%	100.0%
	% dentro de ¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos?	25.0%	41.0%	40.0%	0.0%	100.0%	41.2%
	% del total	2.0%	31.4%	3.9%	0.0%	3.9%	41.2%
Otro.	Recuento	0	1	0	0	0	1
	Recuento esperado	0.1	0.8	0.1	0.0	0.0	1.0
	% dentro de Género	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% dentro de ¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos?	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
	% del total	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Total	Recuento	4	39	5	1	2	51
	Recuento esperado	4.0	39.0	5.0	1.0	2.0	51.0

% dentro de Género	7.8%	76.5%	9.8%	2.0%	3.9%	100.0%
¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
% del total	7.8%	76.5%	9.8%	2.0%	3.9%	100.0%

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

Tabla 32. Pruebas de chi-cuadrado - Género \* ¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos?

Pruebas de chi-cuadrado - Género * ¿Quién le recomendó consumir medicamentos homeopáticos?			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4.362 <sup>a</sup>	8	0.823
Razón de verosimilitud	5.615	8	0.690
Asociación lineal por lineal	1.005	1	0.316
N de casos válidos	51		
a. 13 casillas (86.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.			

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

**Tabla 33. Tabla cruzada - Género \* ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?**

Tabla cruzada - Género * ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?										
		¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?								Total
		Se pueden combinar con otros tipos de medicamentos o terapias.	Son aptos para toda la familia.	Son fáciles de consumir.	Son tolerables para mi cuerpo.	No provocan somnolencia residual.	No son adictivos.	No tienen efectos secundarios.		
Género	Mujer	Recuento	15	2	2	2	1	5	2	29
		Recuento esperado	16.5	1.7	2.8	1.7	1.1	4.0	1.1	29.0
		% dentro de Género	51.7%	6.9%	6.9%	6.9%	3.4%	17.2%	6.9%	100.0%
		% dentro de ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos	51.7%	66.7%	40.0%	66.7%	50.0%	71.4%	100.0%	56.9%

	tradicionales?								
	% del total	29.4 %	3.9%	3.9%	3.9%	2.0%	9.8%	3.9%	56.9 %
Hom bre.	Recuento	13	1	3	1	1	2	0	21
	Recuento esperado	11.9	1.2	2.1	1.2	0.8	2.9	0.8	21.0
	% dentro de Género	61.9 %	4.8%	14.3 %	4.8%	4.8%	9.5%	0.0%	100.0%
	% dentro de ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?	44.8 %	33.3 %	60.0 %	33.3 %	50.0%	28.6 %	0.0%	41.2 %
	% del total	25.5 %	2.0%	5.9%	2.0%	2.0%	3.9%	0.0%	41.2 %

	Otro.	Recuento	1	0	0	0	0	0	1
		Recuento esperado	0.6	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	1.0
		% dentro de Género	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% dentro de ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
		% del total	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
Total		Recuento	29	3	5	3	2	7	51
		Recuento esperado	29.0	3.0	5.0	3.0	2.0	7.0	51.0
		% dentro de Género	56.9%	5.9%	9.8%	5.9%	3.9%	13.7%	100.0%

de ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?	% dentro	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% del total	56.9%	5.9%	9.8%	5.9%	3.9%	13.7%	3.9%	100.0%

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

**Tabla 34. Pruebas de chi-cuadrado - Género \* ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?**

Pruebas de chi-cuadrado - Género * ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3.922 <sup>a</sup>	12	0.985
Razón de verosimilitud	4.983	12	0.959
Asociación lineal por lineal	1.965	1	0.161
N de casos válidos	51		
a. 19 casillas (90.5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .04.			

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

Anexo 7

Tabla. 35. Tabla cruzada - Género \* ¿En dónde suele compra medicamentos homeopáticos?

Tabla cruzada - Género * ¿En dónde suele compra medicamentos homeopáticos?									
			¿En dónde suele compra medicamentos homeopáticos?						Total
			Droguería especializada.	Droguería de barrio.	Por internet.	Por teléfono.	Tienda naturista.	Otras .	
Género	Mujer.	Recuento	11	1	2	5	10	0	29
		Recuento esperado	9.7	1.7	1.7	4.5	10.2	1.1	29.0
		% dentro de Género	37.9%	3.4%	6.9%	17.2%	34.5%	0.0%	100.0%
		% dentro de ¿En dónde suele compra medicamentos homeopáticos?	64.7%	33.3%	66.7%	62.5%	55.6%	0.0%	56.9%

	% del total	21.6%	2.0%	3.9%	9.8%	19.6%	0.0%	56.9%
Homb re.	Recuento	6	2	1	3	7	2	21
	Recuento esperado	7.0	1.2	1.2	3.3	7.4	0.8	21.0
	% dentro de Género	28.6%	9.5%	4.8%	14.3%	33.3%	9.5%	100.0%
	% dentro de ¿En dónde suele compra medicamen tos homeopáti cos?	35.3%	66.7%	33.3%	37.5%	38.9%	100.0%	41.2%
	% del total	11.8%	3.9%	2.0%	5.9%	13.7%	3.9%	41.2%
Otro.	Recuento	0	0	0	0	1	0	1
	Recuento esperado	0.3	0.1	0.1	0.2	0.4	0.0	1.0
	% dentro de Género	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
	% dentro de ¿En dónde suele compra medicamen tos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	2.0%

	homeopáticos?							
	% del total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
Total	Recuento	17	3	3	8	18	2	51
	Recuento esperado	17.0	3.0	3.0	8.0	18.0	2.0	51.0
	% dentro de Género	33.3%	5.9%	5.9%	15.7%	35.3%	3.9%	100.0%
	% dentro de ¿En dónde suele compra medicamentos homeopáticos?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% del total	33.3%	5.9%	5.9%	15.7%	35.3%	3.9%	100.0%

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

**Tabla 36. Pruebas de chi-cuadrado - Género \* ¿En dónde suele comprar medicamentos homeopáticos?**

Pruebas de chi-cuadrado - Género * ¿En dónde suele compra medicamentos homeopáticos?			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5.938 <sup>a</sup>	10	0.820
Razón de verosimilitud	6.817	10	0.743
Asociación lineal por lineal	1.051	1	0.305
N de casos válidos	51		

a. 14 casillas (77.8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .04.

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.

Anexo 8

Tabla 37. Tabla cruzada - Edad \* ¿Por qué usted consume medicamentos?

Tabla cruzada - Edad * ¿Por qué usted consume medicamentos?							
			¿Por qué usted consume medicamentos?				Total
			Para calmar dolencias.	Por bienestar.	Por receta médica.	Prevención y cuidado de la salud.	
Edad	60 - 64 años	Recuento	3	10	7	9	29
		Recuento esperado	4.0	9.1	6.8	9.1	29.0
		% dentro de Edad	10.3%	34.5%	24.1%	31.0%	100.0%
		% dentro de ¿Por qué usted consume medicamentos ?	42.9%	62.5%	58.3%	56.3%	56.9%
		% del total	5.9%	19.6%	13.7%	17.6%	56.9%
	65 - 69 años	Recuento	2	2	1	2	7
		Recuento esperado	1.0	2.2	1.6	2.2	7.0
		% dentro de Edad	28.6%	28.6%	14.3%	28.6%	100.0%
		% dentro de ¿Por qué usted consume medicamentos ?	28.6%	12.5%	8.3%	12.5%	13.7%
		% del total	3.9%	3.9%	2.0%	3.9%	13.7%
	70 - 74 años	Recuento	1	2	2	3	8
		Recuento esperado	1.1	2.5	1.9	2.5	8.0
		% dentro de Edad	12.5%	25.0%	25.0%	37.5%	100.0%
% dentro de ¿Por qué usted consume		14.3%	12.5%	16.7%	18.8%	15.7%	

	medicamentos ?					
	% del total	2.0%	3.9%	3.9%	5.9%	15.7%
74 o más.	Recuento	1	2	2	2	7
	Recuento esperado	1.0	2.2	1.6	2.2	7.0
	% dentro de Edad	14.3%	28.6%	28.6%	28.6%	100.0%
	% dentro de ¿Por qué usted consume medicamentos ?	14.3%	12.5%	16.7%	12.5%	13.7%
	% del total	2.0%	3.9%	3.9%	3.9%	13.7%
Total	Recuento	7	16	12	16	51
	Recuento esperado	7.0	16.0	12.0	16.0	51.0
	% dentro de Edad	13.7%	31.4%	23.5%	31.4%	100.0%
	% dentro de ¿Por qué usted consume medicamentos ?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% del total	13.7%	31.4%	23.5%	31.4%	100.0%

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

**Tabla 38. Pruebas de chi-cuadrado - Edad \* ¿Por qué usted consume medicamentos?**

Pruebas de chi-cuadrado - Edad * ¿Por qué usted consume medicamentos?			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2.077 <sup>a</sup>	9	0.990
Razón de verosimilitud	1.869	9	0.993
Asociación lineal por lineal	0.000	1	0.993
N de casos válidos	51		
a. 13 casillas (81.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .96.			

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

Anexo 9

**Tabla 39. Tabla cruzada - Edad \* ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?**

Tabla cruzada - Edad * ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?										
		¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?								Total
		Se pueden combinar con otros tipos de medicamentos o terapias.	Son aptos para toda la familia.	Son fáciles de consumir.	Son tolerables para mi cuerpo.	No provocan somnolencia residual.	No son adictivos.	No tienen efectos secundarios.		
Edad	60-64 años.	Recuento	17	2	3	1	2	3	1	29
		Recuento esperado	16.5	1.7	2.8	1.7	1.1	4.0	1.1	29.0
		% dentro de Edad	58.6%	6.9%	10.3%	3.4%	6.9%	10.3%	3.4%	100.0%
		% dentro de ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicam	58.6%	66.7%	60.0%	33.3%	100.0%	42.9%	50.0%	56.9%

	¿Entonces homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?								
	% del total	33.3%	3.9%	5.9%	2.0%	3.9%	5.9%	2.0%	56.9%
65-69 años.	Recuento	4	0	1	1	0	1	0	7
	Recuento esperado	4.0	0.4	0.7	0.4	0.3	1.0	0.3	7.0
	% dentro de Edad	57.1%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	100.0%
	% dentro de ¿Cuál de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos	13.8%	0.0%	20.0%	33.3%	0.0%	14.3%	0.0%	13.7%

	tradicionales?								
	% del total	7.8%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	13.7%
70	Recuento	5	1	0	0	0	2	0	8
-74	Recuento esperado	4.5	0.5	0.8	0.5	0.3	1.1	0.3	8.0
os.	% dentro de Edad	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%
	% dentro de ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?	17.2%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	15.7%

	% del total	9.8%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	15.7%
74 o má s.	Recuento	3	0	1	1	0	1	1	7
	Recuento esperado	4.0	0.4	0.7	0.4	0.3	1.0	0.3	7.0
	% dentro de Edad	42.9%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	100.0%
	% dentro de ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?	10.3%	0.0%	20.0%	33.3%	0.0%	14.3%	50.0%	13.7%
	% del total	5.9%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	13.7%
Total	Recuento	29	3	5	3	2	7	2	51
	Recuento esperado	29.0	3.0	5.0	3.0	2.0	7.0	2.0	51.0

% dentro de Edad	56.9%	5.9%	9.8%	5.9%	3.9%	13.7%	3.9%	100.0%
% dentro de ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
% del total	56.9%	5.9%	9.8%	5.9%	3.9%	13.7%	3.9%	100.0%

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**

**Tabla 40. Pruebas de chi-cuadrado - Edad \* ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?**

<b>Pruebas de chi-cuadrado - Edad * ¿Cuál, de los siguientes beneficios, usted encontró al utilizar medicamentos homeopáticos en vez de medicamentos tradicionales?</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10.320 <sup>a</sup>	18	0.921
Razón de verosimilitud	12.224	18	0.835
Asociación lineal por lineal	0.650	1	0.420
N de casos válidos	51		
a. 27 casillas (96.4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .27.			

**Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS 26.**