

## 11. Anexo 1

Encuesta realizada a caficultores de la zona de Ibagué

# Estudio de factibilidad para la comercialización de cafés especiales del municipio de Ibagué a través de un aplicativo digital

Objetivo: Analizar el interés de los caficultores en el uso de un aplicativo como alternativa de comercialización de cafés especiales

1. Nombre

---

2. Ocupación

---

3. Edad

---

4. ¿Conoces el concepto de cafés de especialidad?

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

5. ¿Actualmente comercializas cafés de especialidad?

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

6. De 1 a 5, ¿Qué tan dispuesto estarías a aprender a producir café de especialidad?

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Nada Dispuesto ○○○○○○ Muy Dispuesto

7. ¿Qué canales utilizas para comercializar tu café?

Selecciona todos los que correspondan.

- Cooperativas
- Exportadores
- Mercados Locales
- Otro: \_\_\_\_\_

8. ¿Has utilizado alguna vez una aplicación móvil para comercializar tu café?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

9. De 1 a 5, ¿Qué tan interesado estarías en usar una aplicación móvil para comercializar cafés de especialidad?

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Nada Interesado ○○○○○○ Muy Interesado

10. ¿Qué funcionalidades te gustaría que tuviera una aplicación móvil para la comercialización de café?

Selecciona todos los que correspondan.

- Catálogo de Productos
- Gestión de Pedidos
- Pagos en Línea
-

Seguimiento de Envíos

Reseñas y Calificaciones

Otro: \_\_\_\_\_

11. De 1 a 5, ¿Qué tan importante es para ti la facilidad de uso de una aplicación móvil?

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

Nada Importante ○○○○○ Muy Importante

12. De 1 a 5, ¿Qué tan dispuesto estarías a pagar una comisión por el uso de una aplicación móvil que te ayude a comercializar tu café?

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

Nada Dispuesto ○○○○○ Muy Dispuesto

13. ¿Qué tipo de soporte técnico considerarías necesario para usar una aplicación móvil?

*Selecciona todos los que correspondan.*

Chat en Vivo

Soporte Telefónico

Tutoriales en Vídeo

Manuales de Usuario

Atención Vía WhatsApp

Otro: \_\_\_\_\_

14. De 1 a 5, ¿Qué tan importante es para ti la seguridad de los datos en una aplicación móvil?

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

Nada Importante ○○○○○○ Muy Importante

15. ¿Qué beneficios esperas obtener al usar una aplicación móvil para comercializar tu café?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Mayor Alcance de Mercado  
 Mejores Precios  
 Facilidades de Pago  
 Reducción de Intermediarios  
 Otro: \_\_\_\_\_

16. De 1 a 5, ¿Qué tan interesado estarías en recibir capacitación sobre el uso de aplicaciones móviles para la comercialización de café?

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

Nada Interesado ○○○○○○ Muy Interesado

17. De 1 a 5, ¿Qué tan importante es para ti que la aplicación móvil ofrezca información sobre tendencias del mercado y precios del café?

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

Nada Importante ○○○○○○ Muy Importante

18. De 1 a 5, ¿Qué tan dispuesto estarías a compartir tus experiencias y opiniones sobre el uso de la aplicación móvil con otros caficultores?

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

Nada Dispuesto ○○○○○ Muy Dispuesto

19. ¿Qué otros comentarios o sugerencias tienes sobre el uso de una aplicación móvil para la comercialización de cafés de especialidad?
-