

**Hábitos De Consumo En La Canasta Familiar, Como Resultado De La Pandemia Del
2020 En Las Familias Colombianas.**

Autores

Carlos Fernando Chacón Sánchez – Esp. Gobierno Y Gerencia Pública

Juan Sebastian Triviño Reyes – Esp. Administración Financiera

Maribel Parrado Triviño – Esp. Gerencia De Mercadeo

Paola Andrea Ávila Ortiz – Esp. Gerencia De Mercadeo

Facultad De Administración, Finanzas Y Ciencias Económicas, Universidad EAN

Seminario De Investigación

Profesor Andrés Felipe Mena Guacas

31 de mayo, 2021

TABLA DE CONTENIDOS

1. Problema De Investigación	6
2. Objetivos	8
2.1. Objetivo General.....	8
2.2. Objetivos Específicos.....	8
3. Justificación.....	9
4. Marco Teórico	11
4.1. Pandemias en Colombia	11
4.2. Impacto Covid-19 a nivel internacional.....	12
4.3. Impacto económico y canasta familiar	15
5. Marco Institucional	19
6. Metodología General o De Primer Nivel	20
6.1. Enfoque, diseño de la investigación y alcance o tipo de estudio	20
6.1.1. <i>Enfoque</i>	20
6.1.2. <i>Diseño</i>	20
6.1.3. <i>Alcance</i>	20
6.2. Definición de variables.....	21
6.3. Definición conceptual.....	21
6.3.1. <i>Índice de Precios al Consumidor (IPC)</i>	21
6.3.2. <i>Tasa de Desempleo</i>	22
6.3.3. <i>Componentes de la canasta familiar</i>	22
6.4. Definición operacional.....	23
6.4.2. Índice de Precios al Consumidor (IPC)	23
6.4.3. Precios de los componentes de la canasta familiar.....	24
6.4.4. Tasa de desempleo	24
6.5. Población y Muestra	24
7. Metodología Particular o De Segundo Nivel	24
7.1. Selección de métodos o instrumentos para recolección de información.....	24
8. Análisis de los resultados	25
8.1. Análisis comparativo	25
8.1.1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	25
8.1.2. Bebidas alcohólicas y tabaco.....	26
8.1.3. Prendas de vestir y calzado	27
8.1.4. Alojamiento, agua, gas y otros combustibles	29

8.1.5.	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	30
8.1.6.	Salud	31
8.1.7.	Transporte	32
8.1.8.	Información y comunicación.....	33
8.1.9.	Recreación y cultura	34
8.1.10.	Educación	35
8.1.11.	Restaurantes y hoteles.....	36
8.1.12.	Bienes y servicios diversos	38
8.2.	Análisis correlacional	39
8.2.1.	Análisis estadístico	41
8.2.1.1.	<i>Variación IPC – Variación precios de componentes de la canasta familiar</i>	41
8.2.1.2.	<i>Variación Tasa de Desempleo – Variación precios de componentes de la canasta familiar</i>	42
8.2.2.	Regresiones más significativas	43
8.2.2.1.	<i>IPC – Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles</i>	43
8.2.2.2.	<i>IPC – Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar</i> 44	
8.2.2.3.	<i>IPC – Bienes y servicios diversos</i>	45
8.2.2.4.	<i>Tasa de Desempleo – Información y comunicación</i>	46
9.	Conclusiones y discusión	48
10.	Bibliografía	49

TABLA DE ILUSTRACIONES

Gráfico 1 - Alimentos y bebidas no alcohólicas	25
Gráfico 2 - Bebidas alcohólicas y tabaco.....	26
Gráfico 3 - Prendas de vestir y calzado.....	27
Gráfico 4 - Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	29
Gráfico 5 - Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	30
Gráfico 6 - Salud	31
Gráfico 7 - Transporte	32
Gráfico 8 - Información y Comunicación.....	33
Gráfico 9 - Recreación y cultura	34
Gráfico 10 - Educación.....	35
Gráfico 11 - Restaurantes y hoteles	36
Gráfico 12 - Bienes y servicios diversos.....	38
Gráfico 13 - IPC - Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	43
Gráfico 14 - IPC - Artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	45
Gráfico 15 - IPC – Bienes y servicios diversos	46
Gráfico 16 - Tasa de Desempleo – Información y comunicación.....	47
Tabla 1 - Datos estadísticos 2019-2020	40
Tabla 2 - Matriz de correlación IPC - Componentes de la canasta familiar 2019-2020.....	41
Tabla 3 - Matriz de correlación Tasa de desempleo - Componentes de la canasta familiar 2019-2020.....	42
Tabla 4 - Regresión IPC - Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.....	43
Tabla 5 - Regresión IPC - Artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar ..	44
Tabla 6 - IPC – Bienes y servicios diversos	45
Tabla 7 - Tasa de Desempleo – Información y comunicación	46

RESUMEN

A continuación, se presenta un informe de análisis de datos, en donde por medio de variables socioeconómicas y de precios, se analizan los hábitos de consumo en la canasta familiar, como resultado de la pandemia del 2020 en las familias colombianas.

El análisis de métodos cuantitativos permite analizar los datos de los años 2019 y 2020, midiendo el comportamiento de las diferentes variables e identificando su respectiva correlación. La canasta familiar y el comportamiento que esta tuvo durante el periodo analizado, muestra como resultado que las variaciones de los precios de los principales componentes de la canasta familiar con mayor correlación al IPC fueron “alojamiento, agua, electricidad, gas y otros”; “muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar” y “bienes y servicios diversos”. En segundo lugar, se halló una correlación negativa entre la tasa de desempleo y la variación de los precios del rubro “información y comunicaciones”.

Palabras clave: Covid -19, índice de precios al consumidor, crisis económica, inflación y canasta familiar.

1. Problema De Investigación

Las enfermedades infecciosas han sido parte de la vida del ser humano a lo largo de la historia. Los virus han ganado muchas batallas y han ocasionado la muerte de millones de personas, por lo que ha influido de manera drástica en la historia del ser humano. Muchos historiadores relatan eventos que han marcado la humanidad; como conflictos entre naciones, dictaduras, crisis ambientales, entre otras; pero muy pocos hacen referencia al papel que han tenido los virus y enfermedades infecciosas en la sociedad y los estragos que estos han generado (Moreno, Coss, Alonso, & Elizondo, 2018). La más reciente pandemia que ha sufrido el mundo, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, ha sido la del Coronavirus o Covid-19; que llegó a Colombia en el año 2020 y ha causado un impacto negativo en materia social, económica y política del país.

Como resultado del Covid-19, en el país se generó un alto grado de afectación a nivel económico debido a la implementación de cuarentenas y restricciones en la actividad económica de varios sectores. A raíz de esto, el Producto Interno Bruto de Colombia mostró una contracción histórica con una caída del 6,8% (DANE, 2021). Asimismo, la tasa de desempleo cerró en el 15,9% anual, en gran parte debido a la destrucción de empleos provocado por el cierre de empresas que se declararon en bancarrota y optaron por cerrar su operación. Las actividades que mostraron una mayor disminución de empleos durante el año 2020 fueron: comercio y reparación de vehículos 474.000; actividades artísticas, entretenimiento y recreación 390.000; administración pública y defensa, educación y atención humana 316.000; y la de industrias manufactureras 315.000. En vista de lo anterior, según el DANE, se perdieron aproximadamente 2,44 millones de empleos, en el que la población ocupada pasó de 22,2 millones en el año 2019 a 19,8 millones en el año 2020 (DANE, 2021).

Partiendo de lo anterior, el sector financiero también se vio afectado en la captación, por lo que se espera que a mediano plazo el sector bancario tienda a subir las tasas de interés para compensar este choque causado por la pandemia del 2020 (Financial Risk Management, 2020). Además, desde el punto de vista tributario, el Ministerio de Hacienda planteará realizar nuevas reformas con el fin de mitigar el impacto económico, que causó aumento en el déficit fiscal con el aumento del gasto público y la deuda externa.

La manifestación de nuevas necesidades en la compra de bienes y servicios ocasionó una transformación en la vida cotidiana de los colombianos, por lo que ha tenido un impacto drástico en uno de los motores más importantes de la economía del país con una participación

de dos tercios en el PIB nacional, el consumo (Rodan, 2020). Como consecuencia de las cuarentenas implementadas por el gobierno en el territorio nacional, según YanHaas (2020) se manifestó una nueva tendencia en los gastos de las familias colombianas:

“El 64% de colombianos han reducido sus gastos y tomado otras medidas financieras en anticipación al impacto que el virus pueda tener en sus finanzas personales. Entre los cambios adoptados están el aumento del 22% del gasto en servicios de internet y datos móviles y el 14% de incremento en equipos de entretenimiento en el hogar”.

El efecto que generó la pandemia sobre el consumo ocasionó que la inflación registrara en el año 2020 una de las cifras más bajas en los últimos años, ubicándose en el 1,61% (Revista Semana, 2021). Por ende, el presente estudio busca analizar y comprender de manera detallada que variables macroeconómicas tuvieron un impacto drástico en los hábitos de consumo de la canasta familiar durante la pandemia del 2020. Conforme al planteamiento descrito anteriormente, se formuló la siguiente pregunta a desarrollar: *¿Cómo impactó la pandemia del 2020, en los hábitos de las familias colombianas en lo referente al consumo de la canasta familiar?*

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Analizar el impacto de la pandemia 2020 en el consumo de la canasta familiar en Colombia.

2.2. Objetivos Específicos

- Analizar los cambios en los hábitos de consumo de la canasta familiar de las familias colombianas por medio de un análisis comparativo en relación al IPC.
- Analizar la correlación de los hábitos de consumo que tuvieron el mayor impacto, con variables socioeconómicas y de precios.

3. Justificación

A continuación, se presenta una investigación, en la que se desea evaluar por medio del método de regresión lineal, el comportamiento que ha tenido el consumo de los productos de la canasta familiar de los colombianos teniendo como base de información de los últimos 17 años. A nivel teórico la información fruto de la investigación aporta datos macroeconómicos, tales como el comportamiento de los consumidores del segmento estudiado, abordando variables de consumo, ahorro e inflación.

A nivel práctico el aporte de la investigación brinda datos para la toma de decisiones por parte del gobierno, para mitigar los efectos económicos de las familias. El insumo también se puede aplicar para la industria y comercio local, quienes a través de los resultados pueden re direccionar sus estrategias de servicios y productos ofrecidos en este segmento del mercado.

La investigación se justifica en la necesidad de aportar datos que permitan desarrollar estrategias políticas y económicas, para mitigar el impacto económico negativo, afrontado por las familias colombianas. Según la Encuesta Nacional Impacto Económico Covid-19, Capítulo Bogotá: *“Los sectores de servicios, comercio e industria han sido los más afectados por el COVID-19”* (Observatorio de la Región Bogotá, 2020). Razón por la cual, analizar los hábitos de consumo en las familias de este segmento, es un insumo apropiado para diseñar estrategias de marketing, políticas públicas y demás elementos necesarios para aliviar la crisis económica de estas familias. De igual manera es importante abordar la investigación desde el sector industrial. Según el estudio realizado por EY Future Consumer Index (2020): *“Las empresas que se dedican al consumo necesitan urgentemente anticipar qué tipo de consumidor está surgiendo, para que puedan superar la crisis actual y crear las capacidades que requerirá la relevancia futura”*.

Dentro del grupo de investigación, hay multiplicidad de especializaciones, lo cual nos permite abordar la temática desde ópticas diferentes encadenadas desde lo administrativo, financiero, mercadeo y administración pública. Las variables contempladas en la investigación enfocan su atención en el consumo y la dinámica financiera de los hogares consecuencia de la pandemia COVID - 19. Los resultados esperados aportarán elementos de análisis para el mercado, las finanzas familiares y los gobiernos local y nacional, en función de mitigar el impacto negativo a nivel económico sufrido por estos sectores.

Un claro ejemplo de los ajustes a corto plazo que deben realizar las instituciones para afrontar los efectos causados por la pandemia, es la transformación del Plan Distrital de Desarrollo, el cual tiene por objetivo:

“Consolidar un nuevo contrato social, ambiental e intergeneracional que permita avanzar a la igualdad de oportunidades, recuperando la pérdida económica y social derivada de la emergencia del COVID-19, capitalizando los aprendizajes y los canales de solidaridad, redistribución y reactivación económica creados para atender y mitigar los efectos de la pandemia”. (Medina E. , 2020)

Teniendo en cuenta la modificación del Plan de Desarrollo Distrital; la investigación se convierte en una fuente que aporta datos de interés para la toma de decisiones estratégicas de las instituciones y las compañías cercanas a este sector de la población.

4. Marco Teórico

4.1. Pandemias en Colombia

La primera epidemia de la que se tenga registro histórico en Colombia fue la lepra (elefancia), se dio en Cartagena de Indias en el año 1550, esta epidemia llega por ser esta ciudad puerto marítimo de América, lo cual la expuso a visita de muchos extranjeros que llegaban en barcos, incluyendo los que venían cargados de esclavos. Según registros se contagiaron aproximadamente 1.500 personas que representaban más de la mitad de la población del momento. Ya en 1514, se presenta una peste porcina que afectó el Darién, región del Urabá, causando la muerte de aproximadamente 700 habitantes, un 70% del total de su población (Gossain, 2020).

En el año 1538, a Bogotá llega una epidemia de gripa dejando más de 100 muertos y en el año 1800, se repite la misma epidemia. Paralelo a esto en 1729, se presentan los primeros brotes de fiebre amarilla atacando en su mayoría las zonas más calientes del país y presentándose esporádicamente hasta el año 1912. En menos de un siglo Colombia afronta un sinnúmero de pestes menores, entre ellas diversas viruelas, ya para el año de 1849 en Cartagena se presenta el cólera quedando con un promedio de 8.000 personas, es decir esta ciudad perdió en 5 meses, más de la mitad de su población. Ya para el siglo XX, llegan con la evolución de vías, una nueva enfermedad que sorprendió al Caribe colombiano en 1913, la peste bubónica o peste negra, seguida de la gripa española en 1918, afectando en su mayoría a Boyacá. En el siglo XXI, los investigadores e historiadores han logrado rastrear: la gripa asiática de 1958, la gripa de Hong Kong en 1968, el Ébola en 1976 y reapareció en el 2018, el sida de 1981, el síndrome respiratorio del 2002, la gripa aviar del 2003 y la nueva gripe porcina del 2009 (Gossain, 2020). La pandemia H₁N₁ del año 2009, conocida como “la gripe porcina”, se originó en México. Los primeros casos de influenza se detectaron el 11 de abril en el estado de Veracruz y al mes se extendió por todo el país, Estados Unidos y Canadá. Posteriormente, el 11 de junio la OMS decide elevar el nivel de alerta de pandemia de gripe de la fase 5 a la fase 6 y anuncia el inicio de la pandemia a nivel mundial. (Becker, 2020). Con la gripe porcina, en Colombia ocurrieron 272 muertes por el virus, de las cuales 232 (91,6%) tienen fecha de defunción de 2009, 31 muertes (4,7%) tienen fecha de defunción del año 2010, y las 9 muertes restantes (3,5%) no tienen fecha de defunción. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020) Once años después, llega la pandemia que se está viviendo en la actualidad, el COVID – 19. La pandemia que llegó

a Colombia en el año 2020 y que aún está causando muchas muertes, a la fecha ha dejado 58.685 muertos en todo el territorio nacional (Gossain, 2020).

El nuevo coronavirus ha sido catalogado por la Organización Mundial de la Salud como una emergencia en salud pública de importancia internacional. Se han identificado casos en todos los continentes, el 6 de marzo de 2020 se confirmó el primer caso en Colombia, una mujer de 19 años recién llegada de Italia a Bogotá (Organización Mundial de la Salud, 2020).

Durante el año 2020 el gobierno nacional en compañía de la alcaldía de Bogotá, tomó varias medidas para detener el contagio acelerado en la ciudad que a finales del 2020 tenía un incremento del 52% (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021), entre estas cuarentenas estrictas que obligaron el cierre del 100% de los establecimientos de comercio de productos no esenciales, toques de queda en horarios establecidos, lo que traduce en un cambio significativo en los ingresos de los habitantes de la ciudad y un cambio en sus hábitos de consumo de la canasta familiar.

4.2. Impacto Covid-19 a nivel internacional

El Covid-19 ha transformado a nivel mundial los hábitos y estilos de vida de las personas, no solo por el tema económico, también se involucran variables como restricciones para salir, escases de alimentos, el pánico que trajo la enfermedad, entre otras. Por lo que este contexto nos muestra que de la mano de todos estos cambios no se podía quedar atrás el impacto sobre las necesidades básicas, como alimentación, aseos, salud, entre otras, por lo que muchos países registraron estudios que permiten analizar los cambios en los comportamientos alimentarios y de estilo de vida, que son los principales determinantes de la salud durante el brote de COVID-19. En Kuwait, para personas entre 18 y 73 años, se hallaron resultados curiosos como: *“La tasa de saltarse el desayuno se mantuvo constante, con un ligero aumento durante la pandemia. El almuerzo siguió siendo la comida principal informada antes y durante el COVID-19. En comparación con antes del COVID-19, era mucho más probable que las personas tomaran un refrigerio o una comida tarde en la noche durante el COVID-19, presentándose una disminución drástica en la frecuencia del consumo de comida rápida durante el COVID-19”* (Ashkanani, 2020). En conclusión, el estudio indica cambios en la vida diaria, en alimentación, actividad física y hábitos como el del sueño o descanso durante la pandemia, en el artículo se analiza cómo sin importar las diferencias culturales y creencias, la pandemia afectó los mismos aspectos a nivel mundial.

A principios de la crisis del 2020, España fue la economía desarrollada más golpeada en relación al número de contagios y mortalidad. De acuerdo a una encuesta realizada a 1.254 personas que vivían en este país durante el aislamiento domiciliario del Covid-19; uno de los hallazgos más notables radica en que la mayoría de la muestra informó cambios sustanciales en su tiempo libre, la actividad física y alrededor de un tercio, informaron cambios significativos en el manejo del estrés, el apoyo social y el sueño reparador (Balanzá Martínez & Kapczinski, 2021). De acuerdo a esto, además de suponer una crisis sanitaria y económica, causó un cambio drástico en el comportamiento de los habitantes en materia de comunicación, diversión, viajes, estudios, trabajos y tareas domésticas; principalmente. Por otra parte, un estudio transversal realizado en Brasil con datos de la encuesta de comportamiento de salud en línea ConVid, los cuales fueron recopilados por medio de un cuestionario en línea, con la participación de 41.161 personas mayores de 18 años, estableció que durante el período de restricción social se reportó disminución en la práctica de actividad física y aumento del tiempo frente a pantallas. Así mismo los resultados indican un deterioro del estilo de vida y un aumento de las conductas de riesgo para la salud tales como el sedentarismo, el aumento en el consumo de cigarrillos, bebidas alcohólicas y alimentos ultra procesados. (Carvalho Malta, Szwarcwald, & Barros, 2021). Lo anterior demuestra que los hábitos de consumo y los estilos de vida sufrieron un cambio sin importar la ubicación geográfica.

Por otro lado, más de la mitad de la cantidad total de alimentos desperdiciados en Europa, corresponde al desperdicio de alimentos domésticos, que se debe principalmente a hábitos y comportamientos incorrectos en la gestión de los alimentos. Durante el brote de Covid-19, la gestión de alimentos y hábitos de consumo cambió drásticamente debido a las estrictas restricciones de bloqueo impuestas por los gobiernos para reducir la infección. El estudio investigó cómo estos cambios dramáticos en la vida diaria de los consumidores influyeron en la generación de desperdicio de alimentos a nivel doméstico. Se administró un cuestionario CAWI a una muestra de 1078 consumidores italianos durante el cierre (marzo-abril de 2020). Se pidió a los encuestados que autoestimaran el porcentaje de alimentos que desperdiciaban sus hogares antes y durante el cierre y que explicaran sus hábitos de manejo de alimentos. Se centra el análisis en las diferencias entre los alimentos que los encuestados declararon haber desperdiciado antes y durante el encierro, lo que reveló que la mayoría de los hogares tiraban menos alimentos durante el encierro del Covid-19 en comparación con la situación anterior al virus. Los resultados revelaron que los consumidores jóvenes y las personas que comenzaron a implementar buenas prácticas de administración de alimentos (lista de compras, planificación de comidas, etc.) redujeron considerablemente con mayor frecuencia los alimentos que

desperdician durante el cierre. Además, las dificultades logísticas de las compras de comestibles que experimentaron los consumidores durante el cierre obligaron a administrar con más cuidado el consumo de alimentos de su hogar, lo que llevó a una reducción en la cantidad de alimentos desperdiciados (Department of Business Studies, 2020).

Es claro que la pandemia trajo una serie de cambios que generaron reflexiones con respecto a acciones comunitarias a nivel mundial es así como, en Barcelona decidieron realizar las diferentes tareas en tres etapas: “detección de necesidades y problemas; contacto con las partes interesadas clave para evaluar qué hacer y cómo hacerlo; adaptación de las intervenciones a la "nueva normalidad" y generación de nuevas respuestas”. Pero para aplicar estas tres etapas se hace necesario analizar infinidad de variables, como por ejemplo no tener donde vivir durante la orden de encierro por diversos factores: vivienda, dinero, acceso a internet, violencia, entre otros. Es por todo lo anterior que la adquisición de los productos básicos se ve influenciada por factores como la pérdida del empleo, ingresos insuficientes, aislamiento social, miedos al contagio y el deterioro de la salud física y emocional. Por todo esto las redes solidarias y los recursos locales, fueron clave para satisfacer las necesidades básicas, pero también otras necesidades relacionadas con la falta de conocimiento y manejo de temas digitales. La salud, se ha visto afectada por temas de alimentación, pero se trata el tema, por medio de las redes solidarias y los recursos locales, los cuales son de gran ayuda para satisfacer las necesidades básicas. La participación ciudadana, contribuye de una manera importante, porque demuestra la solidaridad entre la sociedad, lo cual ayuda a mitigar el impacto a la hora de adquirir productos de primera necesidad (Grupo de trabajo salud comunitaria, 2020).

Los efectos de la pandemia por la propagación del COVID-19 están sacudiendo las estructuras socioeconómicas a nivel global. *“Los impactos se estiman en astronómicas pérdidas de vidas y empleos. Los países de América Latina y el Caribe (ALC) están desplegando medidas sanitarias y económicas para frenar el avance de la epidemia con gran incertidumbre aún sobre la duración del periodo de emergencia sanitaria y las consecuencias reales de la pandemia sobre la población y el tejido productivo”* (Angelelli & Hennessey, 2020).

La emergencia del COVID-19 ha afectado a la economía y estos cambios dieron lugar a una sensación de inestabilidad, pero se sabe que en estas situaciones pueden surgir nuevas posibilidades. En particular, la pandemia podría ser el punto de inflexión para concienciar a los consumidores del estrecho vínculo entre la salud humana y los ecosistemas. Apoyando la perspectiva de “una sola salud” y mejorando la orientación hacia productos alimenticios sostenibles para el consumidor. Sin embargo, se sabe poco sobre cómo las reacciones

psicológicas a la emergencia de COVID-19 han afectado la intención de los consumidores de comprar productos alimenticios sostenibles.

Estas reacciones psicológicas a la pandemia de COVID-19 han cambiado el estilo de vida de las personas y la percepción de la economía, definiéndola como preocupante y en riesgo de crisis. En respuesta a eso, la población ha cambiado mucho el consumo de alimentos y sus patrones de compra. De hecho, el estrés provocado por la pandemia y los niveles de susceptibilidad al riesgo de contagio llevaron a incrementar el consumo de alimentos reconfortantes y a elevar la ingesta de alimentos para sentirse mejor, limitando la compra de verduras y frutas frescas. En particular, estudios realizados coinciden que durante el bloqueo de COVID-19 en consumidores ha demostrado que el estrés experimentado durante la pandemia de COVID-19 y los niveles de susceptibilidad al riesgo de contagio han determinado un cambio en las actitudes de sostenibilidad de los consumidores y en particular hacia el desperdicio de alimentos. La mayoría de la gente, de hecho, declaró que nada de los alimentos comprados fue descartado, estableciendo una estrategia de ahorro, almacenamiento y consumo de sobras. (Castellini, Savarese, & Graffigna, 2021)

La pandemia también ha repercutido a nivel educativo; la experiencia de aprendizaje también se ha visto afectada como consecuencia de los confinamientos por la crisis del covid-19, ya que según una encuesta a 117 estudiantes y profesores de diferentes universidades de Iberoamérica; se observan los problemas que enfrentan los estudiantes para recibir sus clases en línea a causa del bajo nivel de conectividad o ausencia de equipos tecnológicos (Cano, Collazos, & Flórez Aristizábal, 2020). Por lo tanto, esto evidencia una disminución significativa en la equidad educativa a corto, mediano y largo plazo; afectando en gran medida a los estudiantes más vulnerables en materia económica.

4.3. Impacto económico y canasta familiar

En Colombia se ha denominado de manera genérica “canasta básica” o “canasta básica familiar de precios”, al conjunto de bienes y servicios que se consideran esenciales para la subsistencia y el bienestar de los integrantes de una familia. En particular, la Canasta Básica Alimentaria o de Alimentos -CBA- se considera un instrumento económico que se utiliza como referencia para el establecimiento de la línea de pobreza, la fijación del salario mínimo y la estimación de necesidades nacionales de alimentos básicos. Cabe destacar que esta ha tenido un sin número de modificaciones al pasar de los años; desde 1954 se crean las dos primeras canastas familiares, una para empleados y otra para obreros, dando prelación en productos a los

empleados y reduciendo a su mínima expresión la canasta de los obreros y desde entonces estas se han ido actualizando con el tiempo debido a la evolución tecnológica, preferencias y hábitos de vida (INCAP, 2020).

De igual modo, la información de los precios de la CBA y los ingresos familiares, permite calcular la capacidad de compra de las personas para conocer de manera indirecta su consumo de alimentos, la estabilidad de la oferta, el acceso que tiene cada hogar a la cantidad de alimentos que necesita y el nivel de vida de la población. En el caso de Colombia, con el precio de la Canasta Básica Familiar (CBF) se construye el Índice de Precios al Consumidor, IPC (Falla, 2003). El IPC es uno de los indicadores macroeconómicos con mayor trascendencia a nivel económico y financiero, ya que permite calcular las variaciones de los precios de bienes y servicios finales consumidos por los hogares en zonas geográficas específicas. En el país, también se usa para fijar la unidad de valor real (UVR) y para ajustar por inflación los estados financieros de empresas. (Caicedo, Gómez, & Hernández, 2018)

Durante décadas, el DANE publica los diferentes cambios, los cuales mide por medio de una encuesta que aplica a los hogares del país, en la cual analiza los dineros que perciben y como se los gastan. En la actualidad, la canasta está compuesta por 440 artículos y ha tenido una actualización en 6 oportunidades (DANE, 2020).

En las canastas familiares los gastos con mayor relevancia son los de alimentación, seguido de los arriendos; otro de los servicios relevantes dentro de la canasta familiar es la internet, todo esto debido a la globalización y a los avances tecnológicos que hicieron que, desde la actualización de 1998, la internet y el celular se incluyeran en la canasta, siguiendo a estos los minutos a celular o fijo desde un local a destinos nacional e internacional, lo cual demuestra como los tiempos han cambiado y con esto, los consumos y las necesidades humanas en general (Galindo, 2020). Es así, como en enero del 2019 se oficializó una nueva actualización, la que incluye otros productos y excluye algunos de los contenidos por la canasta que sirvió como referente desde 2008.

El Covid-19 trajo consigo una serie de temores incluso a la hora de adquirir los productos de consumo cotidiano, por lo cual este tema también influye en la compra de productos de la canasta familiar, la calidad de estos productos, su higiene a la hora de la comercialización, manipulación y consumo de estos alimentos, juega un papel importante y determinante que afectan la decisión de compra (Abranches, Oliveira, & José, 2021). Uno de los cambios es que el hogar ha pasado a ser un lugar en el que se trabaja, se estudia y se relaja. También ha incidido

en el aumento de compras a domicilio para evitar el contacto con las personas. Adicionalmente se adoptaron nuevas tecnologías para facilitar el trabajo, el estudio y el consumo eficiente (Casco, Central American Journals Online, 2020). Las precauciones que se tomen para prevenir la contaminación del virus se vuelven demasiado importantes. El tema sanitario ha tomado dimensiones que cobran gran importancia para la salud física y mental. Los diferentes supermercados, restaurantes, tiendas, y demás lugares donde las visitas son constantes y necesarias, se volvieron los lugares que más generan temor, por los protocolos de seguridad y medidas sanitarias que, aunque poco se revisan generan tranquilidad a la hora de comprar. (Abranches, Oliveira, & José, 2021)

El comportamiento del consumidor en tiempos de crisis se puede conocer desde distintos enfoques teóricos. De acuerdo con Hamilton (2019) millones de personas experimentan restricciones financieras crónicas o episódicas. Se deben considerar elementos como la escasez de recursos, la restricción de opciones, la comparación social y la incertidumbre ambiental para la toma de decisiones de consumo. Por ejemplo, con base en la resiliencia del consumidor, se puede destacar que los consumidores a menudo se enfrentan con éxito y diseñan estrategias de adaptación para lidiar con las restricciones financieras.

Según Sheth (2020) los hábitos de consumo se ven alterados por cambios en los contextos. Por ejemplo, eventos en la vida del consumidor como contraer matrimonio, tener hijos y mudarse (contexto social), el uso del internet, surgimiento de smartphones, compras online (contexto tecnológico) y medidas para combatir la pandemia (reglas y regulaciones relacionadas con espacios públicos y compartidos). Por último, eventos menos predecibles como terremotos, huracanes, pandemias globales como el caso de COVID-19, desastres naturales y conflictos regionales. Amalia (2012) explica que las personas son diferentes al igual que su percepción sobre una situación, con efectos negativos por una crisis económica o cualquier otro tipo de crisis. La percepción del riesgo refleja la interpretación del consumidor en relación a su contenido y que tanto le desagrada él mismo. Esta percepción refleja la interpretación del consumidor y la posibilidad de ser expuesto al contenido de ese riesgo.

Los consumidores aprenden a improvisar cuando hay limitaciones. Se desechan hábitos existentes y se desarrollan nuevas formas de consumir (Sheth, 2020). Las prioridades de los consumidores cambiaron, ya que un 49% evita salir de sus hogares, el 50% está en teletrabajo, un 42% evita el transporte público, mientras que el 57% mantiene un distanciamiento social de amigos y comunidad (PWC, 2020). El consumidor en aislamiento social experimenta una

renuncia a ciertos hábitos al descubrir alternativas más convenientes, accesibles y económicas (Casco, INNOVARE Revista de Ciencia y Tecnología, 2020)

El mundo del trabajo está extremadamente dañado como resultado de la pandemia mundial del nuevo coronavirus, COVID-19. Los efectos económicos y sociales ponen en peligro la economía mundial y el bienestar de millones de personas, teniendo en cuenta las estadísticas de la Organización Internacional del Trabajo, organizaciones que tienen que velar por la seguridad de las personas y la sostenibilidad de las empresas y puestos de trabajo, el estado de preocupación por la crisis económica mundial ha provocado un frenazo en el mundo del trabajo. Las implicaciones para las empresas y los autónomos son evidentes cuando sus ingresos se ven afectados (Jiménez, 2020).

5. Marco Institucional

Colombia cuenta con 1.123 municipios, 32 departamentos y 5 distritos. Otras divisiones especiales del territorio nacional se clasifican en provincias, entidades territoriales indígenas y territorios colectivos (Colombia CO, 2021). Según el último censo (2019) realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en el país hay en total 48'258.494 habitantes, de los cuales 44,1 millones de personas fueron efectivamente censadas y los 4,09 millones restantes fueron reportados como omitidos (DANE, 2019).

Respecto a la estratificación socioeconómica, según el Departamento de Planeación Nacional, en el país los estratos socioeconómicos en los que se pueden clasificar las viviendas o los predios son seis: (1) Bajo – Bajo, (2) Bajo, (3) Medio – Bajo, (4) Medio, (5) Medio – Alto y (6) Alto. De acuerdo a lo anterior, según el DANE:

“De éstos, los estratos 1, 2 y 3 corresponden a estratos bajos que albergan a los usuarios con menores recursos, los cuales son beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios; los estratos 5 y 6 corresponden a estratos altos que albergan a los usuarios con mayores recursos económicos, los cuales deben pagar sobrecostos (contribución) sobre el valor de los servicios públicos domiciliarios. El estrato 4 no es beneficiario de subsidios, ni debe pagar sobrecostos, paga exactamente el valor que la empresa defina como costo de prestación del servicio.”

En materia económica, en el año 2020 en comparación con el año anterior, se registraron reducciones en la ocupación laboral en la mayoría de sectores económicos. Según datos de la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia), hay reducción de trabajadores principalmente en el comercio (-13,2%), actividades artísticas, entrenamiento y recreación (-21,3%), industria (-15,2%), administración pública (-14,6%), y la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (-5,8%). Por otro lado, los sectores más golpeados que mostraron una demanda significativamente debilitada fueron las actividades relacionadas a entretenimiento, culturales, artísticas, turismo, restaurantes, entre otros (ANDI, 2020).

6. Metodología General o De Primer Nivel

6.1. Enfoque, diseño de la investigación y alcance o tipo de estudio

6.1.1. Enfoque

El enfoque de la investigación es cuantitativo ya que analiza causa efecto, utiliza estadísticas, análisis de datos una sola vez y la relación entre cada una de las variables de estudio. El estudio se desarrolla bajo un proceso donde analiza la realidad, utilizando como instrumento estudios previos que explican los hábitos de consumo durante la propagación del Covid-19. El diseño de la investigación se define como no experimental transversal, debido a que se realiza sin manipular las variables y se procede a analizar los datos recopilados e información aportada por los estudios realizados a través las fuentes consultadas.

6.1.2. Diseño

Por medio de un método correlacional y no experimental, se asocian variables mediante las cuales se espera analizar un patrón de comportamiento de un grupo o de una población, este método de correlación tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, para este caso variables dependientes como IPC y tasa de desempleo y como variables independientes, los precios de los principales componentes de la canasta familiar.

Posteriormente medir cada una de ellas, cuantificarlas y analizar su vinculación.

Concluyendo lo anterior la investigación tendrá las siguientes características:

- **No experimental:** no se manipulan las variables, solo se observa el fenómeno, como se da en un contexto natural.
- **Longitudinales:** se analizan cambios a través del tiempo entre variables o su relación dentro de una población en general.

6.1.3. Alcance

El alcance de una investigación cuantitativa por medio de un estudio correlacional asociado a variables dependientes e independientes mediante un patrón predecible para una población (en este caso la población de Colombia). Lo que se busca en el presente estudio es predecir el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor IPC y la tasa de desempleo por medio de variables independientes, para determinar si su relación es positiva o negativa.

6.2. Definición de variables

El método correlacional emplea la técnica matemática de análisis factorial y es de uso común en psicología diferencial. Su objetivo principal es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. Esto se debe a que, si existe relación entre ellas, al modificar una variable, de igual modo varía la otra. En el presente estudio se busca analizar las siguientes variables que, según las fuentes, modificaron los hábitos de consumo de la canasta familiar en Colombia, consecuencia de la pandemia del 2020:

- IPC (dependiente)
- Tasa de Desempleo (dependiente)
- Variación precio de los principales componentes de la canasta familiar (independiente):
 - Alimentos y bebidas no alcohólicas
 - Prendas De Vestir Y Calzado
 - Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles
 - Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar
 - Salud
 - Transporte
 - Información y comunicación
 - Recreación y cultura
 - Educación
 - Restaurantes y hoteles
 - Bienes y servicios diversos

6.3. Definición conceptual

Se realiza una investigación con un grado de relación entre múltiples variables, para de este modo observar las variaciones que ocurren de manera espontánea para determinar si estas están asociadas. Según (Hernández, 2004) este tipo de estudios son cuantitativos e intentan predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o fenómenos en una variable, a partir del valor que tienen en las variables relacionadas.

6.3.1. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

La canasta familiar es la cantidad mínima de alimentos, bienes de consumo y servicios que una familia requiere para no considerarse en condición de pobreza, está compuesta por 405 artículos que se encuentran agrupados en doce (12) categorías. El IPC (Índice de Precios al Consumidor)

es uno de los principales indicadores de la situación económica del país ya que representa la variación de los precios de los bienes y servicios. Permite estudiar y observar mes a mes la evolución en la inflación, por tanto, es utilizado por el gobierno, el sector privado, los bancos y los centros de investigación. El IPC también permite observar la evolución de otros indicadores en términos reales tales como la producción, los salarios, la tasa de interés, y la tasa de cambio (DANE, 2020).

6.3.2. Tasa de Desempleo

Población de 16 años y más que no está trabajando y busca trabajo, dividido entre la población económicamente activa de 16 años y más, esto es, ocupados más desocupados.

Por otro lado, el Ministerio de Trabajo menciona que los desocupados son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

- Desempleo abierto:
 - Sin empleo en la semana de referencia
 - Hicieron diligencias en el último mes
 - Disponibilidad.
- Desempleo oculto, este presenta dos subdivisiones:
 - Sin empleo en la semana de referencia
 - No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento
 - Disponibilidad.

6.3.3. Componentes de la canasta familiar

La canasta de bienes y servicios se organiza en doce divisiones de gasto:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas: compuesto por arroz, pastas alimenticias, carne, leche, pan, quesos, huevos, frutas, papas, sopas, salsas, entre otros.
- Bebidas alcohólicas y tabaco: compuesto por bebidas energizantes, licores, cigarrillos, entre otros.
- Prendas de vestir y calzado: compuesto por prendas de vestir para adultos, niños y bebés; y uniformes.
- Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles: compuesto por alquileres efectivos de alojamiento; alquileres imputados del alojamiento; conservación y reparación

de la vivienda; suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda; y electricidad, gas y otros combustibles

- Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria de la vivienda: compuesto por muebles y accesorios; alfombras y otros materiales para pisos; productos textiles para el hogar; artefactos para el hogar; artículos de vidrio y cristal; vajilla y utensilios para el hogar; herramientas y equipos para el hogar y el jardín; y bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar.
- Salud: compuesto por productos, artefactos y equipos médicos; servicios para pacientes externos; y servicios de hospital.
- Transporte: compuesto por adquisición de vehículos, funcionamiento de equipo de transporte personal y servicios de transporte.
- Información y comunicación: compuesto por equipo telefónico y de facsímil; y servicios telefónicos y de facsímil
- Recreación y cultura: compuesto por equipo audiovisual fotográfico y de procesamiento de información; otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos; servicios de recreación y culturales; periódicos, libros y papeles y útiles de oficina; y paquetes turísticos.
- Educación: compuesto por educación preescolar y básica primaria; educación secundaria; educación superior; y educación no atribuible a ningún nivel.
- Restaurantes y hoteles: compuesto por servicios de suministro de comidas por contrato y servicios de alojamiento.
- Bienes y servicios diversos: compuesto por cuidado personal, efectos personales, protección social, seguro, servicios financieros y otros servicios.

6.4 Definición operacional

6.4.2. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Para su cálculo se debe tener un año como referencia para hacer la comparativa con el resto. Una vez se elige este año, se calcula mediante una fórmula en la que se divide el precio de la cesta de bienes y servicios en el año entre el precio de la base en el año para conseguir un resultado que se multiplica por 100. (Salinas, 2018).

Según el DANE, El Índice de Precios al Consumidor o IPC, es un número sobre el cual se acumulan a partir de un periodo base las variaciones promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos por los hogares de un país, durante un periodo de tiempo.

6.4.3. Precios de los componentes de la canasta familiar

Cada mes, el DANE se encarga de registrar el precio de los 443 artículos que hacen parte de la canasta familiar. Para conseguirlo, visita diferentes canales de distribución en 38 ciudades del país en donde se incluyen: tiendas de barrio, supermercados, plazas de abastos, grandes superficies, establecimientos especializados en la venta de artículos y en la prestación de servicios. Una vez se registran los cambios de precio (incremento o disminución) para cada artículo en la canasta de bienes y servicios, se calcula su variación, entre un periodo de tiempo a otro y se clasifica en unos de los 12 grupos que componen la canasta familiar (DANE, s.f.).

6.4.4. Tasa de desempleo

En Colombia, la entidad encargada de medir la tasa de desempleo, es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) quien, por medio de La Gran Encuesta Integrada de Hogares, recolecta los datos necesarios para el cálculo de esta, además de caracterizar el mercado laboral. La tasa de actividad es un índice que mide el nivel de empleo de un país. Se calcula como el cociente entre la población activa (PA) y la población en edad de trabajar o mayor de 16 años (PET). Por medio de la siguiente formula:

$$\text{Tasa de actividad} = \left(\frac{\text{Población activa}}{\text{Población en edad de trabajar o mayor de 16 años}} \right) \times 100$$

6.5. Población y Muestra

La población estudiada está definida por los habitantes que son parte del territorio nacional colombiano, lo que permite inferir que la población está definida como finita. La muestra está comprendida por las familias encuestadas por cada una de las fuentes consultadas. Las fuentes consultadas determinan una metodología para la determinación de la muestra y la recolección de datos e información.

7. Metodología Particular o De Segundo Nivel

7.1. Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

Para el caso del estudio, no aplica un diseño de instrumentos ya que los datos estadísticos e información cuantitativa que son el insumo de la investigación, han sido recolectada por fuentes especializadas: DANE. Cabe resaltar que el objeto del estudio es el análisis de los datos, establecer las variables y analizar la correlación entre estas.

8. Análisis de los resultados

8.1. Análisis comparativo

8.1.1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

Gráfico 1 - Alimentos y bebidas no alcohólicas



Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

Para establecer el análisis de los datos de los alimentos y bebidas no alcohólicas en el periodo al que es aplicada la investigación, se tomaron los datos mensuales comprendidos entre enero de 2019 y diciembre de 2020. En la gráfica se observa que las variaciones oscilan entre -0,8% como valor mínimo y el 2,21% como valor máximo. Asimismo, el IPC presenta variaciones menores al -1%.

De lo anterior se puede inferir que la demanda y el consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas se mantuvieron estables, este dato es corroborado en la división de gasto de esta categoría, ya que para el año 2020 y 2019 se presentó una variación porcentual del 0,43%. Lo anterior se fundamenta en que este rubro de la canasta familiar es básico para la supervivencia y calidad de vida de los hogares colombianos. Si se tiene en cuenta la variación anual del IPC por división de gasto, en esta categoría fue del 4,8% en comparación a la del año 2019 que fue del 5,8%. Esto muestra que existe una pequeña disminución del peso de la categoría para el año 2020, lo cual es normal por la baja en los ingresos de los hogares. Aun así, es importante destacar que la variación del 2020 fue la segunda más alta de los últimos cinco años para la categoría.

Lo anterior puede soportarse en el estudio realizado por la Cámara de Industria de Alimentos de la ANDI y la firma Raddar, el cual estima que los colombianos gastaron \$260,3

billones en la compra de alimentos para el hogar durante el año 2020 en plena pandemia y que el consumo en los hogares aumentó 5,29% al compararlo con 2019.

Las categorías de la industria de alimentos que incluye aceites, carnes y derivados, cereales, lácteos y derivados, galletas de dulce y de sal, productos de panadería, entre otros, representó un gasto de \$114,5 billones durante 2020, señala el informe de prensa. El gasto en alimentos en diciembre representó un 32,4% del ingreso de las personas y de la canasta significó un 14,3%. Entre enero a diciembre del año pasado el consumo en los hogares aumentó 5,29% al compararlo con 2019, y el incremento del consumo de alimentos de diciembre de 2020 en comparación con diciembre de un año atrás fue del 0,41% (DANE, 2020).

Las razones que motivaron la compra de alimentos entre los colombianos estuvo motivada en primer lugar por la necesidad de abastecimiento (29,04%) y en segundo lugar la calidad de los productos (28,13%). (Redacción Economía, 2021)

8.1.2. Bebidas alcohólicas y tabaco

Gráfico 2 - Bebidas alcohólicas y tabaco



Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

Para el análisis de esta categoría en el periodo al que es aplicada la investigación, se tomaron los datos mensuales comprendidos entre enero de 2019 y diciembre de 2020. En la gráfica se observa que las variaciones oscilan entre el -0,17% como valor mínimo y el 1,05% como valor máximo.

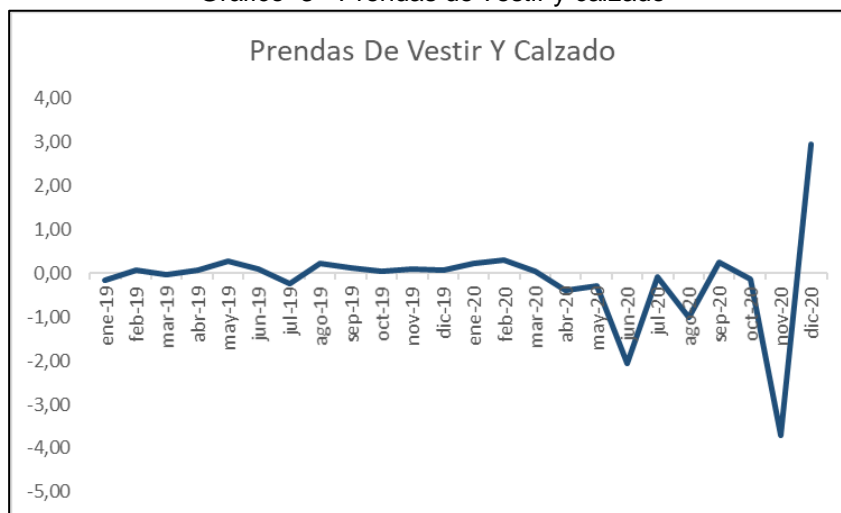
Estas cifras muestran que la demanda y el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco se mantuvieron estables, este dato es corroborado en la división de gasto de esta categoría, ya que

para el año 2020 y 2019 la variación porcentual de esta categoría fue del 0,33%. Lo anterior se fundamenta en que esta categoría de la canasta familiar no es fundamental para la supervivencia de las familias, por tanto, se presenta una baja en su consumo. También se observa que la contribución mensual del gasto para esta categoría es del 0%, lo cual refleja que no afecta las cifras o no representa ninguna contribución en términos porcentuales en el estudio mes a mes. Si se tiene en cuenta la variación anual del IPC por división de gasto en esta categoría es del 2,61% en comparación a la del año 2019 que fue del 5,48%; generando una disminución del peso de la categoría para el año 2020 (DANE, 2020). Lo anterior es un comportamiento normal por la baja en los ingresos de los hogares, aun así, es importante destacar que la variación del 2020 fue la más alta de los últimos cinco años para la categoría., lo cual ratifica la disminución en la demanda y por tanto la oferta se mantuvo estable en términos de precios al consumidor.

De acuerdo con el reporte de la Federación Nacional de Departamentos (FND), en contexto, y teniendo en cuenta las medidas de aislamiento obligatorio adoptadas en el país para afrontar la pandemia, se estima una pérdida en el recaudo de impuestos al consumo cercana a \$297.310 millones de pesos a nivel nacional para el periodo de abril a junio de 2020, suponiendo una caída promedio del 30% en el consumo de licores, cervezas y cigarrillos, advierte la FND.

8.1.3. Prendas de vestir y calzado

Gráfico 3 - Prendas de vestir y calzado



Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

En esta categoría se analizan los datos planteados para el periodo al que es aplicada la investigación, por tanto, se toman los datos mensuales comprendidos entre enero de 2019 y

diciembre de 2020. En la gráfica se observa que las variaciones oscilan entre -3,71% como valor mínimo y el 2,95% como valor máximo.

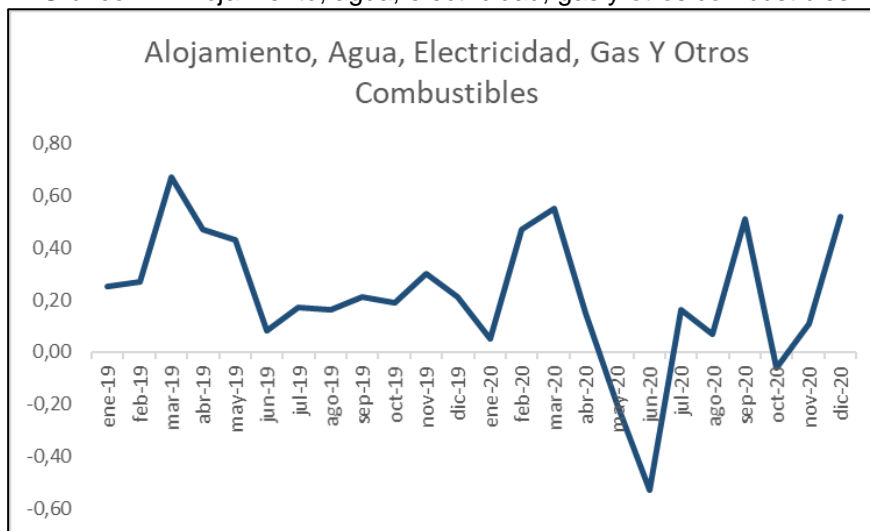
De lo anterior se puede inferir que la demanda y consumo de vestuario y calzado fueron más volátiles en relación a las demás categorías de la canasta familiar, dentro del periodo de tiempo analizado, este dato es corroborado en la división de gasto de esta categoría, ya que para el año 2020 la variación mensual de esta categoría fue del 2,95%. Lo anterior se fundamenta en que para el mes de diciembre de 2020 hubo un incremento en los precios de estos bienes. También se observa que la contribución mensual del gasto para esta categoría es del 0,10%, que, aunque no es significativa en relación a las demás categorías, se ubicó en segundo lugar. Si se tiene en cuenta la variación anual del IPC por división de gasto, en esta categoría es del -3,94% en comparación a la del año 2019 que fue del 0,69%. Esto muestra que hay una fuerte disminución en relación a las otras categorías del peso de la categoría para el año 2020, lo cual es normal por la baja en los ingresos de los hogares, esto hace que la compra de prendas de vestir y calzado pasen a un segundo plano y los vendedores se vean obligados a bajar los precios. Lo anterior se refleja en el hecho que la variación del 2020 es la única variación negativa para los últimos cinco años para la categoría, perdiendo 4 puntos porcentuales con relación al año 2019 (DANE, 2020).

El gasto en vestuario y ropa nueva es uno de los primeros que cortaron los consumidores ante la crisis generada por el Covid-19. De hecho, según Nielsen (2020), 46% de los colombianos adoptaron este hábito de ahorro, situación que, sumada a los cierres del comercio, llevó a que las ventas de vestuario y calzado cayeran durante la cuarentena obligatoria hasta 85%.

De acuerdo con un estudio de la compañía chileno-japonesa FollowUP, entre la última semana de marzo y la primera de julio, las ventas promedio en moda masculina y femenina en Colombia se desplomaron 84,6% con respecto al mismo periodo de 2019, las de calzado cayeron 85,8%; las de ropa interior vieron una reducción de 82,6% y las de moda infantil de 84,5% (La República, 2020).

8.1.4. Alojamiento, agua, gas y otros combustibles

Gráfico 4 - Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles



Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

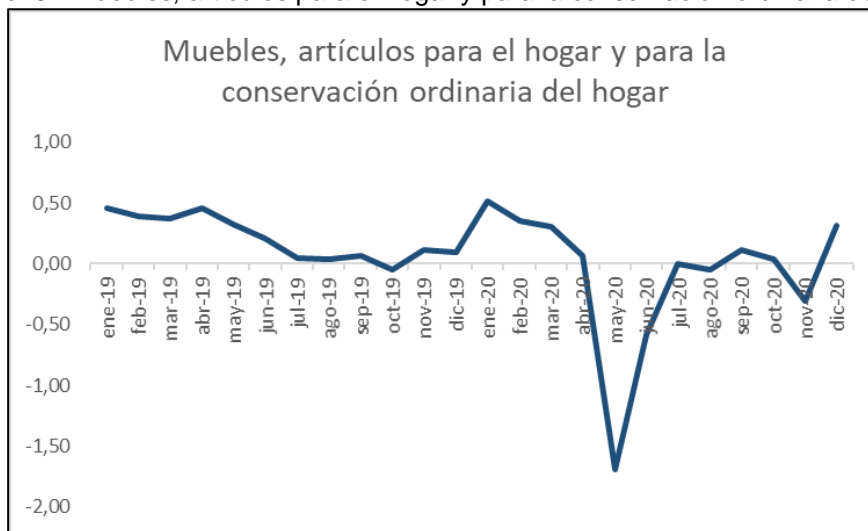
En esta categoría se analizan los datos planteados para el periodo al que es aplicada la investigación, por tanto, se toman los datos mensuales comprendidos entre enero de 2019 y diciembre de 2020. En la gráfica se observa que las variaciones oscilan entre -0,53% como valor mínimo y el 0,67% como valor máximo. Asimismo, el IPC presenta variaciones por debajo del 1%.

De lo anterior se puede inferir que la demanda y consumo de esta categoría se mantuvieron estables con relación a las demás categorías de la canasta familiar, dentro del periodo de tiempo analizado, este dato es corroborado en la división de gasto de esta categoría, ya que para el año 2020 la variación mensual de esta categoría fue del 0,52%. También se observa que la contribución mensual del gasto para esta categoría es del 0,67%, que fue el valor más alto. Si se tiene en cuenta la variación anual del IPC por división de gasto en esta categoría es del 1,81% en comparación a la del año 2019 que fue del 3,46% (DANE, 2020). Esta división se vio altamente afectada principalmente por el incremento del consumo de energía por parte de las familias colombianas durante la cuarentena decretada por el Gobierno. Asimismo, influyó en gran medida, el aumento en la recolección de basura en el 1,02% (Carrillo, 2020).

El comportamiento año corrido de la inflación se explicó principalmente por la variación de las divisiones alimentos y bebidas no alcohólicas y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. (Forbes Staff, 2021)

8.1.5. Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar

Gráfico 5 - Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar

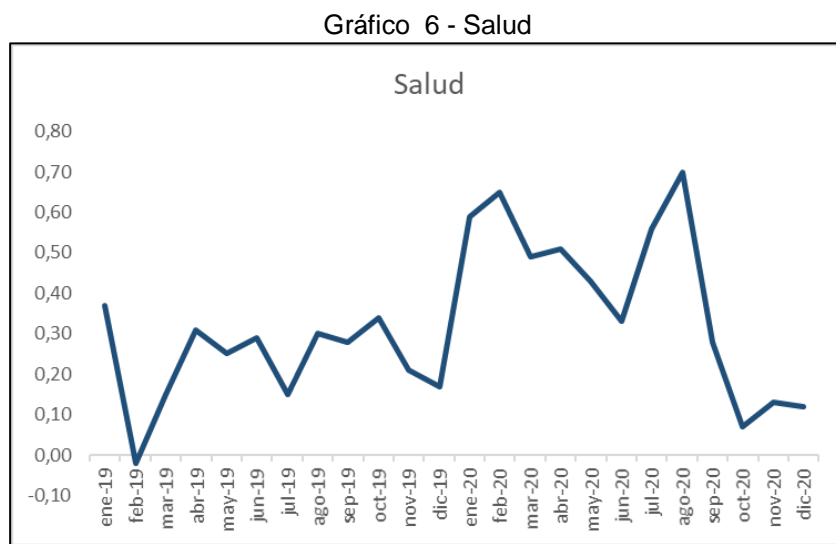


Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

En la división de Muebles artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar las mayores variaciones se presentaron en los meses de mayo y junio de 2020, con una variación negativa -1,69% y -0,58% respectivamente; en estos meses disminuyeron los precios de limpieza y mantenimiento, elementos de aseo y artículos de ferretería, sin embargo a nivel general con respecto al año 2019; el año 2020 presentó un incremento en todos los servicios domésticos del 13%, debido a las cuarentenas y el tiempo que los ciudadanos permanecieron en sus hogares como consecuencia de las cuarentenas decretadas por el Gobierno Nacional. Ya para el mes de julio, tiende a estabilizarse esta división.

En este grupo, la variación negativa obedeció a una mayor demanda de los productos de aseo como jabones, desinfectantes y demás artículos para la limpieza por el COVID-19, que al igual que en el mes de mayo, por efectos de la pandemia fueron altamente demandados por las familias, teniendo en cuenta las recomendaciones emitidas por los diferentes medios de comunicación (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2020).

8.1.6. Salud



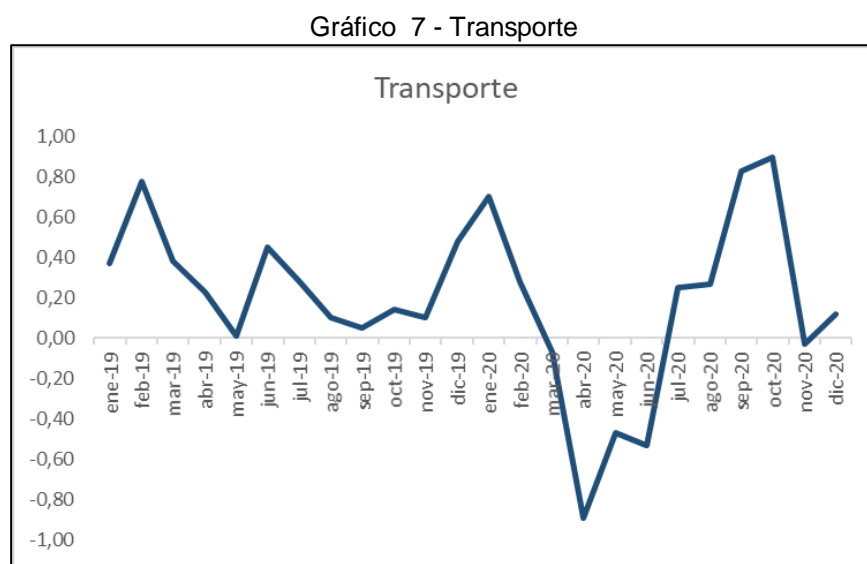
Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

La división de Salud en el año 2020, registró variaciones importantes dentro de los meses de abril, mayo, junio y julio con tendencia a la baja en los precios, siendo una de las divisiones que más presentaron alteraciones en los meses ya mencionados, disminuyendo en mayor porcentaje los precios para los servicios médicos menores y servicios odontológicos, exámenes de laboratorios, servicios médicos auxiliares no hospitalarios y consulta médica general con médico particular.

Ya para el mes de agosto se presentó una subida al 0,7%, seguido de los meses de septiembre con el 0,28%, octubre con 0,07%, noviembre con 0,13% y diciembre 0,12%. Productos farmacéuticos y dermatológicos, consulta médica con médico especialista particular, servicios odontológicos con odontólogos particulares, elementos e implementos médicos, productos farmacéuticos y dermatológicos subieron sus precios debido a la alta demanda generada por el Covid-19; el pánico que la pandemia llevó a las personas a utilizar los servicios de salud y compra de medicamentos, con mayor periodicidad. Dado lo anterior, se muestra como desde el mes de marzo de 2020, al inicio de la pandemia la población evitó asistir a centros médicos por temor al contagio, lo cual hizo que los precios disminuyeran por la baja demanda, sin embargo, para el mes de agosto los precios comenzaron a subir debido a que la demanda se incrementó en todos los servicios de salud, incluyendo medicamentos. No obstante, para finales del 2020, se vuelve a una baja teniendo en cuenta que los ciudadanos aprendieron a vivir bajo los cuidados que exige esta enfermedad y su temor fue disminuyendo (Ministerio de Salud, 2020).

Bogotá es la ciudad con mayor número de habitantes (7.743.955 personas) la cual presentó a finales del año 2020 más de 900.000 mil casos de contagio; por lo cual el impacto en el sector salud es significativo, afectando la economía de forma contundente (Ministerio de Salud, 2020).

8.1.7. Transporte



Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

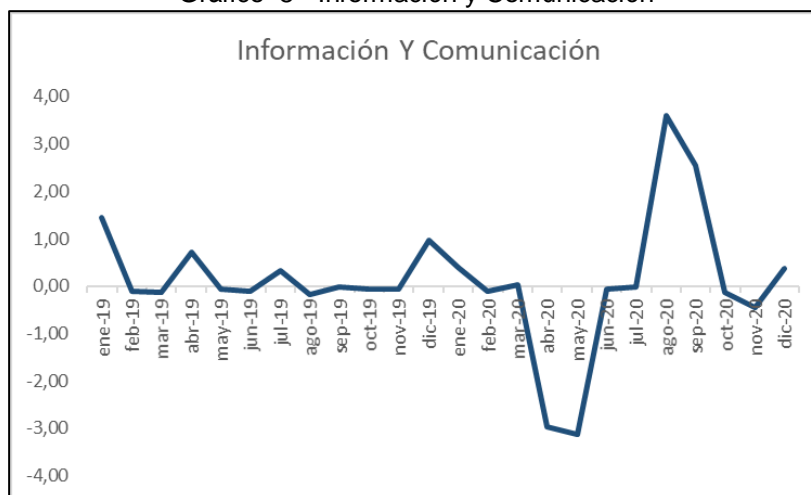
La división de transporte presentó durante el 2020 en los meses de marzo y abril una variación negativa de -0,07% y -0,89%, siendo las subclases que más presentaron baja en los precios: combustibles para vehículos, transporte intermunicipal, inter-veredal e internacional, transporte de pasajeros y equipaje. Sin embargo, se presentaron incrementos en los precios en las siguientes subclases: productos para la limpieza y conservación del vehículo, otras piezas de repuesto para vehículo y piezas para bicicleta.

Respecto a septiembre y octubre del 2020, se presentó una variación positiva del 0,83% y 0,90% respectivamente, en compra de bicicletas nuevas o usadas, transporte intermunicipal, interveredal e internacional, transporte de pasajeros y equipaje en avión y piezas para bicicleta. Por otro lado, los precios en combustibles para vehículos presentaron una disminución en el periodo analizado. Por lo anterior, se concluye que la demanda de transporte decreció de forma significativa durante la pandemia, debido a que las personas eligieron desplazarse por medio de bicicletas y vehículos particulares. En contraste, aquellas personas cuyo trabajo pasó a ser remoto, impactó de forma negativa en esta división.

Por normativa, el uso del servicio público de transporte masivo se limitó a un 35% de la ocupación; esta situación, según datos de la Asociación Latinoamericana de Sistemas Integrados para la Movilidad Urbana Sustentable (Simus) generó un déficit de \$207.500 millones en los sistemas de transporte, teniendo en cuenta que la reducción de ingresos en la capital fue de \$139.604 millones en los meses más críticos y adicional a esto, aunque Transmilenio operó al 100% su flota, el uso se disminuyó en un 87% (Instituto de Estudios Urbanos, 2020).

8.1.8. Información y comunicación

Gráfico 8 - Información y Comunicación



Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

La división de información y comunicación presentó una baja en precios desde el año 2020 en el mes de abril (-2,97%) hasta el mes de julio (-0,02%), presentando menores incrementos de precios en las subclases: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet, equipos de telefonía móvil, similares y reparación; esta caída se debe al aumento de la demanda de este tipo de servicios y la implementación de estrategias que llevaron a cabo las empresas de telecomunicaciones para lograr una mayor participación en el mercado.

Respecto a agosto y septiembre de 2020, se presentó un alza en precios de servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet, estos mostraron un impacto sobre las conexiones telefónicas móviles ya que aumentaron, específicamente en un 1,9%, lo cual llevó a 1,1 millones de nuevos dispositivos móviles conectados con un porcentaje de usuarios de Internet que presentó un aumento del 4% y 1,3 millones de nuevos internautas que se registraron en tiempos de pandemia (Medina R. , 2021).

Los períodos de cuarentena y aislamiento por motivos del COVID-19, elevaron la necesidad de estar conectados a Internet y a las redes sociales, para conversar con amigos y familiares, entretenimiento desde casa y cumplimiento de responsabilidades laborales y académicas, realización de pagos y transferencias, compras y negocios, entre otros.

8.1.9. Recreación y cultura



Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

Las prácticas culturales asociadas al consumo de bienes y servicios ofertados por el sector cultural, se plantean como nuevas dimensiones en la estructuración de la vida, tanto de los individuos como de los distintos grupos sociales.

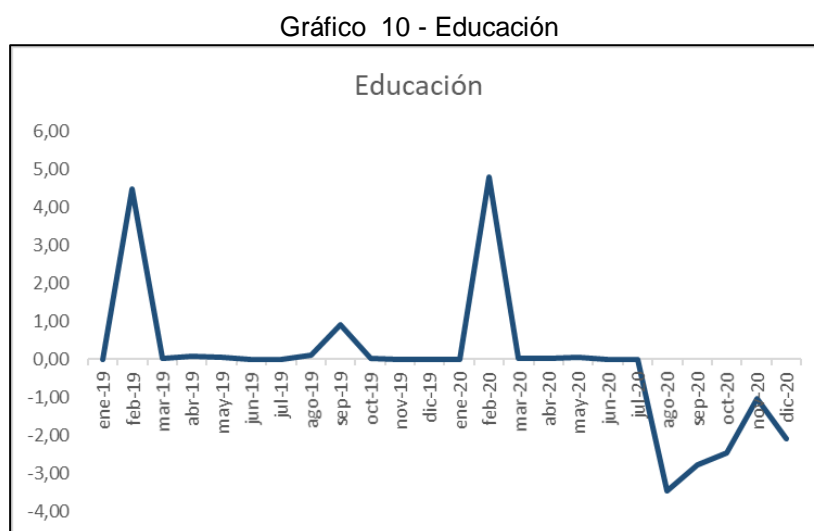
En la gráfica comprendida para los periodos de enero de 2019 a diciembre de 2020 se puede encontrar que el consumo en esta área está representado en la siguiente información: La división Recreación y cultura registró una mayor variación negativa en los meses de marzo 2019 (-0,50%), septiembre 2019 (-0,42%) y marzo 2020 (-0,37%), noviembre 2020 (-0,50%), y una variación positiva en los meses de diciembre 2019 (1,48%) y diciembre 2020 (0,50%), esto debido a las festividades y vacaciones programadas para estas fechas.

En marzo de 2020 las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: paquetes turísticos completos (-3,79%) y servicios prestados por escenarios deportivos (-1,09%). Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: juegos y juguetes infantiles (1,08%), suscripción y servicio de televisión por redes y cable (1,03%).

Por cuenta del confinamiento, que empezó en marzo 2020, ver conciertos y obras de teatro, apreciar exposiciones y demás actividades culturales, pasó a ser actividades de la casa,

a través del computador, el celular o la tablet. Los teatros y demás espectáculos cerraron las puertas. Esto se refleja en uno de los datos más relevantes de la Encuesta de Consumo Cultural, revelada por el DANE, que muestra un crecimiento del 9,1% en el consumo de internet en los últimos cuatro años, pasando del 66,9% en el 2016 al 76% en el 2020.

8.1.10. Educación



Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

Para evaluar el impacto que ha tenido la crisis del Covid-19 en el consumo de la educación, se evaluaron los meses de enero de 2019 a diciembre de 2020. En la gráfica se aprecia situaciones normales en esta variable para el mes de febrero de 2019 en donde se presentaron la mayor cantidad de matrículas de los estudiantes calendario A y en agosto para calendario B.

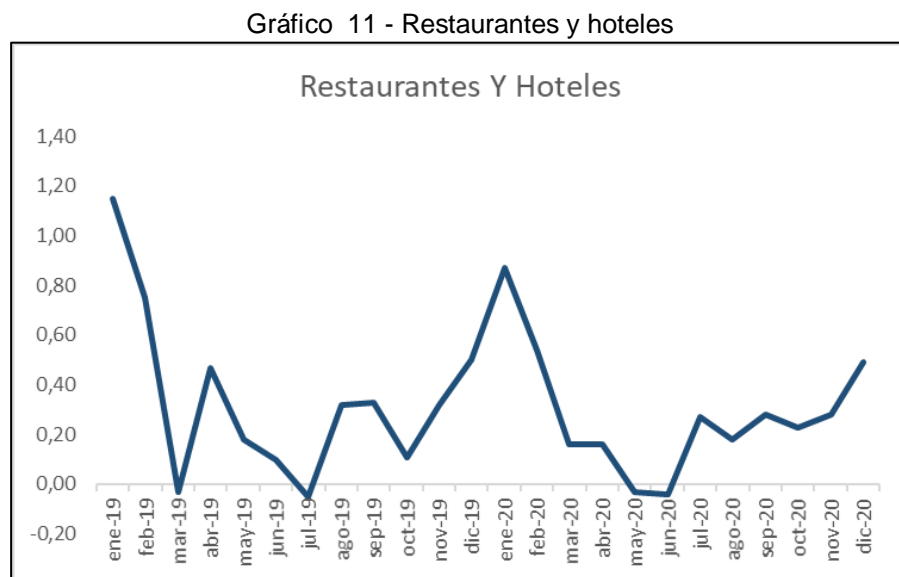
Para el año del 2020, nuevamente se encuentra el pico del mes de febrero antes del inicio de la pandemia, ya para el mes de agosto 2020 la variación mensual del IPC fue -0,01%, frente a julio de 2020. La división Educación registró una variación mensual de -3,48%, siendo esta la menor variación mensual. En agosto de 2020 las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (-9,49%), inscripciones y matrículas en postgrados (-5,82%) y no se presentaron variaciones positivas.

En diciembre 2020, la división Educación registró una variación anual de -2,02%, siendo esta la menor variación anual, las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (-

23,15%), inscripciones y matrículas en postgrados (-7,08%) y otros gastos en educación superior (-3,39%). Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: pagos por asesorías de tareas y clases dictadas por particulares (5,83%), diplomados, educación continuada, pre-icfes, preuniversitarios (3,05%) y educación secundaria (2,62%).

El Covid-19 ha impactado significativamente la deserción escolar en Colombia. Las cifras más recientes del Ministerio de Educación Nacional en este sentido apuntan a que 102.880 estudiantes se habían retirado hasta el mes de agosto, de un total de nueve millones de estudiantes. Algunos de los jóvenes han tenido que ubicarse en espacios laborales y dejar la escuela en segundo lugar, ya que pasa a primer plano sobrevivir, solucionar las necesidades básicas insatisfechas y proveer de alimento a las familias. Otros jóvenes, presentan en muchos casos, desmotivación y falta de interés por sus estudios, ya que no se adaptan a la virtualidad o no pueden “conectarse” a las clases por las falencias que hay, sobre todo en la ruralidad, en lo concerniente a las posibilidades de conexión y acceso a herramientas.

8.1.11. Restaurantes y hoteles



Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

Para evaluar el impacto que ha tenido la crisis del Covid-19 en el consumo del rubro de Restaurantes y hoteles, se evaluaron los meses de enero de 2019 a diciembre de 2020, el sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida fue el que más incidió para que la economía colombiana creciera un 3,3% en el 2019 (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo,

2020), ratificando la gestión que se ha realizado para convertir a Colombia en un destino que sea competitivo a nivel internacional.

Según cifras de la Oficina de Estudios Económicos del MinCIT (2019), en el año 2019, el Turismo alcanzó cifras récord en materia de visitantes extranjeros: 4.515.932 turistas provenientes de todo el mundo, principalmente de los Estados Unidos con una participación del 22%, seguido de Perú y Francia con un 19% y 12% respectivamente; en términos de ciudades de destino, Bogotá recibió el mayor número de extranjeros no residentes, seguida de Cartagena, Medellín y Cali.

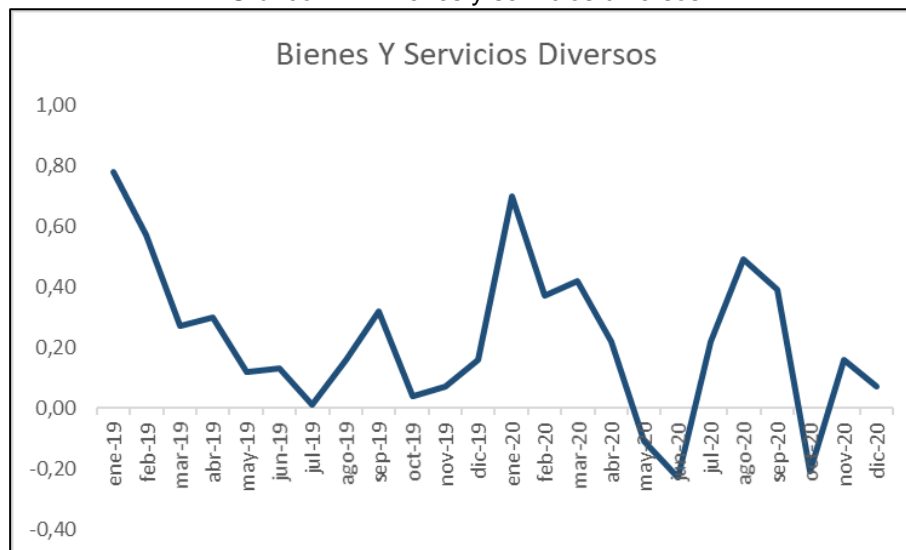
En el caso de Colombia, la presencia de la pandemia echó por la borda todos los buenos pronósticos que se esperaban para el 2020; según cifras de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO (2020).

La división Restaurantes y hoteles registró una variación mensual del 0,87% en enero de 2020, siendo esta la mayor variación positiva mensual. En noviembre de 2020 se registró una variación de 0,28% explicado por un incremento en las subclases: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), gastos en discotecas, bares, griles, tabernas, fondas y tiendas dentro y al aire libre (0,25%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,19%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: pagos por alimentación en comedores (0,00%), gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,14%) y servicios de alojamiento en hoteles, pensiones y posadas (0,16%).

Por su parte, y dado al cierre del complejo hotelero del país en el 2020, se ha evidenciado una disminución de ingresos, principalmente en ciudades como Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Medellín. Otras regiones potenciales como Quindío, Magdalena, San Andrés, Caldas, Tolima y Boyacá han presentado las tasas de ocupación más bajas de la historia del país, conllevando al cierre de muchos de estos establecimientos, acentuando la crisis que vive el sector y aumentando las cifras de desempleo.

8.1.12. Bienes y servicios diversos

Gráfico 12 - Bienes y servicios diversos



Fuente: DANE, Elaboración propia (Excel)

En la gráfica comprendida para los periodos de enero de 2019 a diciembre de 2020 se evidencia que el consumo en esta área está enfocado principalmente en los servicios financieros. A la mayor inclusión de colombianos en el sistema financiero impulsada por el Covid-19 se suman otros dos aspectos claves: la tendencia a la baja que trae el uso del efectivo y la dinámica observada en las transacciones por canales electrónicos.

En junio de 2020, 31 millones de adultos tenían al menos un producto financiero formal, lo que representa un incremento de cerca de 1,6 millones en el último semestre. De este modo, el indicador de acceso tuvo un registro del 85,9%, alcanzando dos años antes de lo previsto la meta del PND. Asimismo, 2,3 millones de adultos usaron productos financieros que estaban inactivos en diciembre pasado, con lo cual se llegó a un indicador de uso del 71,6%, siendo así un adelanto para lograr la meta del cuatrienio del 77%. Ingreso Solidario y compensación del IVA, programas de transferencias monetarias del Gobierno Nacional, tuvieron un rol fundamental en los avances observados en los indicadores de acceso y uso de productos financieros. Paralelamente, muchas personas, en respuesta a la coyuntura generada por el Covid-19, comenzaron a darle un mayor uso a sus productos financieros o abrieron uno (Departamento Nacional de Planeación, 2020).

8.2. Análisis correlacional

Según el DANE, la entidad encargada de calcular variables que explican el comportamiento de la canasta familiar la cual se define, como el conjunto de bienes y servicios que cualquier familia colombiana adquiere de forma habitual, en ella no solo se incluyen alimentos o artículos de primera necesidad, también se encuentran productos y servicios relacionados con la salud, educación, vestuario, transporte, esparcimiento, entre otros. (INVAMER, 2020).

- Población: 50.374.000
- Superficie: 1.141.749 km²
- Moneda: Pesos colombianos

Para evaluar el comportamiento y desarrollo de la canasta familiar, se deben evaluar los indicadores que permiten determinar las condiciones y el desempeño entre el año 2019 y 2020. A continuación, se presentan las correlaciones entre las variables:

1. Correlación 1

- a. Variable Dependiente: Variación IPC
- b. Variables Independientes: Variación precios de los componentes de la canasta familiar (alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, prendas de vestir y calzado, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, salud, transporte, información y comunicación, recreación y cultura, educación, restaurantes y hoteles, bienes y servicios diversos)

2. Correlación 2

- a. Variable Dependiente: Variación Tasa de Desempleo
- b. Variables Independientes: Variación precios de los componentes de la canasta familiar (alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, prendas de vestir y calzado, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, salud, transporte, información y comunicación, recreación y cultura, educación, restaurantes y hoteles, bienes y servicios diversos)

A continuación, se presenta la información de las variables dependientes e independientes que serán objeto de estudio en la correlación:

Tabla 1 - Datos estadísticos 2019-2020

	Dependientes		Independientes											
	IPC	Tasa de Desempleo	Alimentos y bebida no alcohólica	Bebidas alcohólica y tabaco	Prendas De Vestir Y Calzado	Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación y cultura	Educación	Restaurantes y hoteles	Bienes y servicios diversos
Dic 2020	0,38	0,061	0,43	-0,05	2,95	0,52	0,31	0,12	0,12	0,38	0,69	-2,11	0,49	0,07
Nov 2020	-0,15	-1,340	0,06	0,16	-3,71	0,11	-0,31	0,13	-0,03	-0,46	-0,52	-1,03	0,28	0,16
Oct 2020	-0,06	-1,120	-0,32	0,12	-0,13	-0,06	0,04	0,07	0,90	-0,13	0,06	-2,48	0,23	-0,21
Sep 2020	0,32	-0,986	-0,04	0,15	0,26	0,51	0,11	0,28	0,83	2,55	-0,02	-2,77	0,28	0,39
Ago 2020	-0,01	-3,466	-0,45	0,32	-1,00	0,07	-0,05	0,70	0,27	3,60	0,17	-3,48	0,18	0,49
Jul 2020	0,00	0,410	-0,80	0,14	-0,09	0,16	0,00	0,56	0,25	-0,02	0,05	0,00	0,27	0,22
Jun 2020	-0,38	-1,565	-0,11	0,21	-2,06	-0,53	-0,58	0,33	-0,53	-0,06	-0,16	0,00	-0,04	-0,23
May 2020	-0,32	1,567	0,04	0,28	-0,28	-0,20	-1,69	0,43	-0,47	-3,12	0,04	0,04	-0,03	-0,11
Abr 2020	0,16	7,177	2,04	0,12	-0,39	0,15	0,07	0,51	-0,89	-2,97	0,03	0,01	0,16	0,22
Mar 2020	0,57	0,479	2,21	0,23	0,05	0,55	0,30	0,49	-0,07	0,02	-0,37	0,03	0,16	0,42
Feb 2020	0,67	-0,833	0,93	0,51	0,31	0,47	0,35	0,65	0,28	-0,10	0,24	4,78	0,54	0,37
Ene 2020	0,42	3,456	0,76	0,41	0,22	0,05	0,51	0,59	0,70	0,39	0,49	0,00	0,87	0,70
Dic 2019	0,26	0,281	-0,25	0,54	0,07	0,21	0,09	0,17	0,48	0,96	1,41	0,00	0,50	0,16
Nov 2019	0,10	-0,591	-0,47	0,44	0,11	0,30	0,11	0,21	0,10	-0,06	0,39	0,00	0,32	0,07
Oct 2019	0,16	-0,382	0,25	0,29	0,04	0,19	-0,05	0,34	0,14	-0,06	0,47	0,03	0,11	0,04
Sep 2019	0,23	-0,573	0,46	-0,17	0,13	0,21	0,07	0,28	0,05	-0,02	-0,43	0,90	0,33	0,32
Ago 2019	0,09	0,080	-0,13	-0,08	0,22	0,16	0,04	0,30	0,10	-0,18	-0,26	0,11	0,32	0,16
Jul 2019	0,22	1,279	0,66	-0,01	-0,23	0,17	0,05	0,15	0,28	0,33	0,51	0,00	-0,05	0,01
Jun 2019	0,27	-1,101	0,85	0,25	0,09	0,08	0,21	0,29	0,45	-0,12	0,53	0,00	0,10	0,13
May 2019	0,31	0,203	0,65	0,79	0,29	0,43	0,32	0,25	0,01	-0,06	0,19	0,05	0,18	0,12
Abr 2019	0,50	-0,482	1,07	0,81	0,07	0,47	0,46	0,31	0,23	0,72	0,33	0,09	0,47	0,30
Mar 2019	0,43	-0,952	0,95	0,94	-0,02	0,67	0,37	0,15	0,38	-0,13	-0,50	0,03	-0,03	0,27
Feb 2019	0,57	-1,027	0,23	1,05	0,08	0,27	0,39	-0,02	0,78	-0,12	0,53	4,48	0,75	0,57
Ene 2019	0,60	3,074	1,40	0,49	-0,16	0,25	0,46	0,37	0,37	1,44	0,47	0,00	1,15	0,78

Fuente: DANE

Para determinar la relación de las variables independientes entre las variables dependientes, se dará por medio de una correlación entre variables. Esta técnica estadística permite determinar la relación entre dos o más variables, para de este modo determinar el coeficiente de correlación, el cual se considera como el valor cuantitativo de la relación entre estas variables. La variación oscila entre -1.00 hasta 1.00 (La correlación de proporcionalidad directa o positiva se establece con los valores +1.00 y de proporcionalidad inversa o negativa, con -1.00. No existe relación entre las variables cuando el coeficiente es de 0.00).

8.2.1. Análisis estadístico

En la matriz de correlación se evalúa la fuerza y la dirección de la relación entre las variables. Un valor de correlación alto y positivo indica que las variables tienen un comportamiento o característica similar.

8.2.1.1. Variación IPC – Variación precios de componentes de la canasta familiar

Tabla 2 - Matriz de correlación IPC - Componentes de la canasta familiar 2019-2020

IPC	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas De Vestir Y Calzado	Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Información Y Comunicación	Recreación Y Cultura	Educación	Restaurantes Y Hoteles	Bienes Y Servicios Diversos	
IPC	1												
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,594117035	1											
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,445642355	0,149503022	1										
Prendas De Vestir Y Calzado	0,526627004	0,150104941	0,007298186	1									
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	0,782967437	0,391205119	0,335070855	0,504501399	1								
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del	0,805062587	0,36605198	0,30643934	0,379633285	0,646757743	1							
Salud	0,009237378	0,188567653	-0,14220972	-0,056396105	-0,113549922	-0,078681627	1						
Transporte	0,429382436	-0,275071512	0,268233787	0,259539392	0,302270872	0,506422267	-0,287638376	1					
Información Y Comunicación	0,272235034	-0,260754182	0,083262172	0,064568854	0,24972517	0,456614897	0,071650693	0,60257772	1				
Recreación Y Cultura	0,272406086	-0,117239236	0,232188463	0,431853389	0,015976787	0,223306583	-0,119369289	0,327407984	0,208836914	1			
Educación	0,428974537	0,259227182	0,428761883	0,054336679	0,122147856	0,161259866	0,005542173	-0,030671917	-0,36687082	0,096062333	1		
Restaurantes Y Hoteles	0,578678282	0,136369986	0,272945405	0,240755585	0,213005063	0,514840253	0,042609111	0,431520951	0,291327566	0,402631253	0,28051647	1	
Bienes Y Servicios Diversos	0,69599171	0,375125413	0,339004276	0,113737646	0,43237106	0,570390275	0,344332461	0,359495555	0,427063868	0,075567121	0,226543968	0,727723783	1

Fuente: Elaboración propia (Excel)

Se considera que las variables “Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros”; “Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar” y “Bienes Y Servicios Diversos” están altamente correlacionadas con una lineal positiva de 0.7829; 0.8050 y 0.6959; respectivamente.

8.2.1.2. Variación Tasa de Desempleo – Variación precios de componentes de la canasta familiar

Tabla 3 - Matriz de correlación Tasa de desempleo - Componentes de la canasta familiar 2019-2020

Tasa de desempleo	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas De Vestir Y Calzado	Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Información Y Comunicación	Recreación Y Cultura	Educación	Restaurantes Y Hoteles	Bienes Y Servicios Diversos	
Tasa de desempleo	1												
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,555080867	1											
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,117028372	0,149503022	1										
Prendas De Vestir Y Calzado	0,158804448	0,150104941	0,007298186	1									
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros	-0,026846248	0,391205119	0,335070855	0,504501399	1								
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0,040210267	0,36605198	0,30643934	0,379633285	0,646757743	1							
Salud	0,232998881	0,188567653	-0,14220972	-0,056396105	-0,113549922	-0,078681627	1						
Transporte	-0,382613545	-0,275071512	0,268233787	0,259539392	0,302270872	0,506422267	-0,287638376	1					
Información Y Comunicación	-0,525771911	-0,260754182	0,083262172	0,064568854	0,24972517	0,456614897	0,071650693	0,60257772	1				
Recreación Y Cultura	0,133612713	-0,117239236	0,232188463	0,431853389	0,015976787	0,223306583	-0,119369289	0,327407984	0,208836914	1			
Educación	0,115300492	0,259227182	0,428761883	0,054336679	0,122147856	0,161259866	0,005542173	-0,030671917	-0,36687082	0,096062333	1		
Restaurantes Y Hoteles	0,241420221	0,136369986	0,272945405	0,240755585	0,213005063	0,514840253	0,042609111	0,431520951	0,291327566	0,402631253	0,28051647	1	
Bienes Y Servicios Diversos	-0,196676229	0,375125413	0,339004276	-0,113737646	0,43237106	0,570390275	0,344332461	0,358495555	0,427063868	0,075567121	0,226543968	0,727723783	1

Fuente: Elaboración propia (Excel)

En los resultados se considera que la variable “Información y comunicación” presenta una correlación lineal negativa o inversa de -0.525.

8.2.2. Regresiones más significativas

A continuación, se presentan las regresiones más significativas mostrando la relación entre sí y si su correlación es positiva o negativa.

8.2.2.1. IPC – Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles

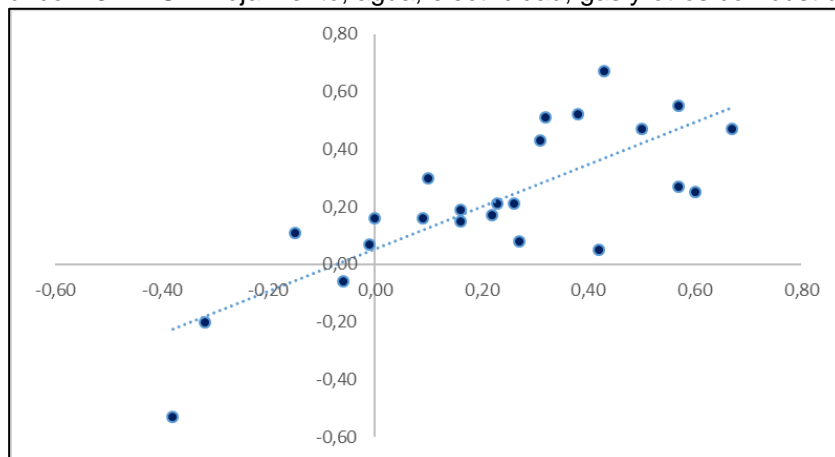
Tabla 4 - Regresión IPC - Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles

Dependent Variable: IPC Method: Least Squares Date: 05/22/21 Time: 21:58 Sample: 1 24 Included observations: 24					
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.	
C	0.040655	0.047691	0.852456	0.4031	
ALOJAMIENTO__AGUA__ELECTRICIDAD...	0.837675	0.141891	5.903654	0.0000	
R-squared	0.613038	Mean dependent var	0.222500		
Adjusted R-squared	0.595449	S.D. dependent var	0.280438		
S.E. of regression	0.178371	Akaike info criterion	-0.530248		
Sum squared resid	0.699956	Schwarz criterion	-0.432076		
Log likelihood	8.362971	Hannan-Quinn criter.	-0.504203		
F-statistic	34.85313	Durbin-Watson stat	1.214049		
Prob(F-statistic)	0.000006				

Fuente: Elaboración propia (Eviews)

La variable Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles es estadísticamente significativa ya que el P valor es menor al nivel de significancia “5%”. Cuando los precios de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles aumentan en 1 punto porcentual, en promedio, la variación del IPC aumenta 83 puntos porcentuales, manteniendo todo lo demás constante. El 61% de las variaciones del IPC son explicadas por el modelo

Gráfico 13 - IPC - Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles



Fuente: Elaboración propia (Excel)

De acuerdo con el gráfico anterior, existe una alta correlación positiva. El valor de la variable Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles se incrementa nítidamente a medida que el valor del IPC aumenta.

8.2.2.2. IPC – Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar

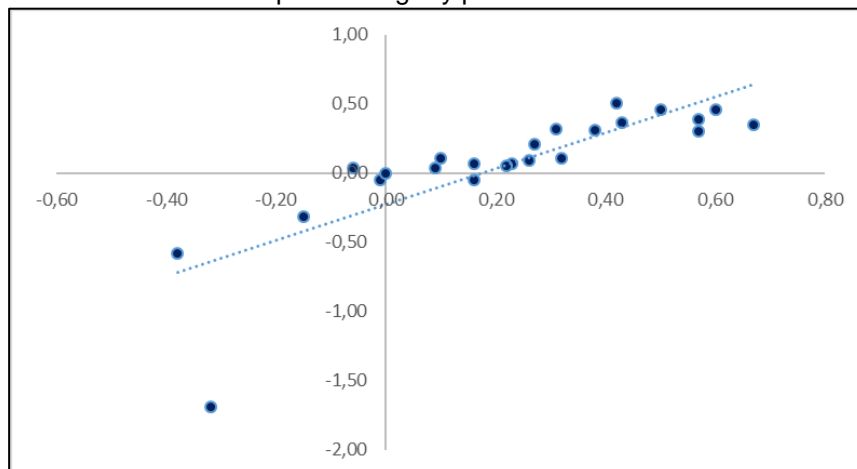
Tabla 5 - Regresión IPC - Artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar

Dependent Variable: IPC Method: Least Squares Date: 05/22/21 Time: 22:00 Sample: 1 24 Included observations: 24					
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.	
C	0.189496	0.035105	5.398016	0.0000	
MUEBLES__ARTICULOS_PARA_EL_HO...	0.501320	0.078753	6.365716	0.0000	
R-squared	0.648126	Mean dependent var		0.222500	
Adjusted R-squared	0.632131	S.D. dependent var		0.280438	
S.E. of regression	0.170092	Akaike info criterion		-0.625300	
Sum squared resid	0.636488	Schwarz criterion		-0.527129	
Log likelihood	9.503603	Hannan-Quinn criter.		-0.599255	
F-statistic	40.52234	Durbin-Watson stat		1.734169	
Prob(F-statistic)	0.000002				

Fuente: Elaboración propia (Eviews)

La variable “muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar” es estadísticamente significativa ya que el P valor es menor al nivel de significancia “5%”. Cuando los precios de “muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar” aumentan en 1 punto porcentual, en promedio, la variación del IPC aumenta 50 puntos porcentuales, manteniendo todo lo demás constante. El 64% de las variaciones del IPC son explicadas por el modelo.

Gráfico 14 - IPC - Artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar



Fuente: Elaboración propia (Excel)

De acuerdo con el gráfico anterior, existe una alta correlación positiva. El valor de la variable “muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar” se incrementa nítidamente a medida que el valor del IPC aumenta.

8.2.2.3. IPC – Bienes y servicios diversos

Tabla 6 - IPC – Bienes y servicios diversos

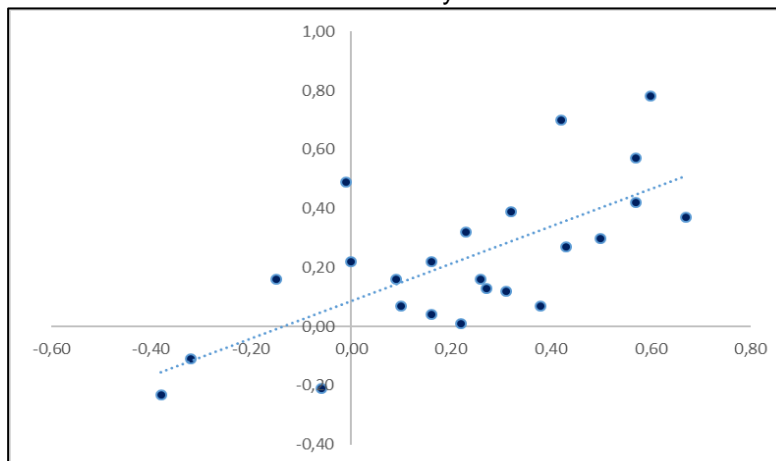
Dependent Variable: IPC				
Method: Least Squares				
Date: 05/22/21 Time: 22:16				
Sample: 1 24				
Included observations: 24				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.049643	0.056674	0.875927	0.3905
BIENES_Y_SERVICIOS_DIVERSOS	0.765420	0.168360	4.546329	0.0002
R-squared	0.484404	Mean dependent var		0.222500
Adjusted R-squared	0.460968	S.D. dependent var		0.280438
S.E. of regression	0.205894	Akaike info criterion		-0.243251
Sum squared resid	0.932635	Schwarz criterion		-0.145080
Log likelihood	4.919018	Hannan-Quinn criter.		-0.217207
F-statistic	20.66910	Durbin-Watson stat		1.396773
Prob(F-statistic)	0.000159			

Fuente: Elaboración propia (Eviews)

La variable “Bienes y servicios diversos” es estadísticamente significativa ya que el P valor es menor al nivel de significancia “5%”. Cuando los precios de “bienes y servicios diversos” aumentan en 1 punto porcentual, en promedio, la variación del IPC aumenta 76 puntos

porcentuales, manteniendo todo lo demás constante. El 48% de las variaciones del IPC son explicadas por el modelo.

Gráfico 15 - IPC – Bienes y servicios diversos



Fuente: Elaboración propia (Eviews)

De acuerdo con el gráfico anterior, existe una alta correlación positiva. El valor de la variable “bienes y servicios diversos” se incrementa nítidamente a medida que el valor del IPC aumenta.

8.2.2.4. Tasa de Desempleo – Información y comunicación

Tabla 7 - Tasa de Desempleo – Información y comunicación

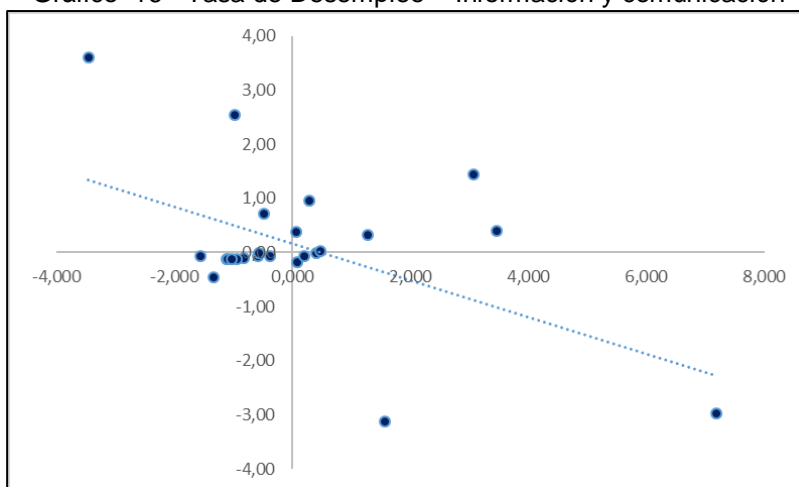
Dependent Variable: TASA_DE_DESEMPLEO				
Method: Least Squares				
Date: 05/23/21 Time: 19:09				
Sample: 1 24				
Included observations: 24				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.246321	0.372312	0.661600	0.5151
INFORMACION_Y_COMUNICACION	-0.813339	0.280544	-2.899147	0.0083
R-squared	0.276436	Mean dependent var		0.152109
Adjusted R-squared	0.243547	S.D. dependent var		2.089107
S.E. of regression	1.816986	Akaike info criterion		4.111891
Sum squared resid	72.63166	Schwarz criterion		4.210062
Log likelihood	-47.34269	Hannan-Quinn criter.		4.137936
F-statistic	8.405055	Durbin-Watson stat		2.005458
Prob(F-statistic)	0.008322			

Fuente: Elaboración propia (Eviews)

La variable “Información y comunicación” es estadísticamente significativa ya que el P valor es menor al nivel de significancia “5%”. Cuando los precios de la “Información y comunicación”

aumentan 1 punto porcentual, en promedio, la variación de la tasa de desempleo disminuye 81 puntos porcentuales, manteniendo todo lo demás constante. El 27% de las variaciones de la tasa de desempleo son explicadas por el modelo.

Gráfico 16 - Tasa de Desempleo – Información y comunicación



Fuente: Elaboración propia (Excel)

De acuerdo con el gráfico anterior, existe una débil correlación negativa. El valor de la variable “Información y comunicación” disminuye ligeramente a medida que el valor de la tasa de desempleo aumenta.

9. Conclusiones y discusión

Como resultado de la investigación, por medio de los datos suministrados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), se logró analizar los cambios en los hábitos de consumo de la canasta familiar por medio de un análisis comparativo entre el año 2019 y 2020, utilizando como referencia las variaciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Posteriormente, se llevó a cabo un estudio econométrico, el cual permitió analizar la correlación de los hábitos de consumo que tuvieron mayor impacto en la canasta familiar, usando las variaciones que tuvieron la tasa de desempleo y el IPC. En primera instancia, respecto a la correlación entre la variación del IPC y la variación de los precios de los principales componentes de la canasta familiar, se logró detectar un alto grado de correlación en variables tales como “Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles”, “Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar” y “Bienes Y Servicios Diversos”.

Durante el año 2020, el incremento de precios en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, obedeció en gran medida al aumento del consumo de servicios públicos como la energía por parte de los hogares durante la cuarentena decretada por el Gobierno Nacional. Asimismo, como resultado del confinamiento, los patrones de consumo cambiaron específicamente en el rubro de muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, ya que en este grupo, la variación negativa que tuvo el IPC obedeció a una mayor demanda de los productos de aseo como jabones, desinfectantes y demás artículos para la limpieza que incentivó el COVID-19, que al igual que en el mes de mayo, por efectos de la pandemia fueron altamente demandados por las familias, teniendo en cuenta las recomendaciones emitidas por los diferentes medios de comunicación. La disminución de precios de bienes y servicios diversos se explica principalmente por la tenencia a la baja que trajo el uso del efectivo y la dinámica observada en las transacciones por canales electrónicos.

En segunda instancia, se concluye que existe una correlación negativa moderada entre la variación de la tasa de desempleo y la variable “Información y comunicación”. Durante el año 2020 a causa del Covid-19, se presentó una disminución de precios en las subclases: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet, equipos de telefonía móvil, similares y reparación; esta caída se debe al aumento de la demanda de este tipo de servicios y la implementación de estrategias que llevaron a cabo las empresas de telecomunicaciones para lograr una mayor participación en el mercado. En contraste, la tasa de desempleo durante el año 2020 incrementó como consecuencia de las restricciones adoptadas por el Gobierno Nacional, siendo el mes de mayo el más afectado con un incremento del 21,4%.

10. Bibliografía

- ¿Cuánto dejarían de recibir los departamentos por impuesto de licores? (s.f.). Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/noticias-hoy-cuanto-dejarian-de-recibir-los-departamentos-por-impuestos-de-licores-y-cigarrillos-540487>
- Abranches, M., Oliveira, T., & José, J. (2021). *El servicio de alimentos como espacio de salud pública: riesgos y desafíos para la salud que trae la pandemia del covid-19*. Obtenido de Scopus: <https://www-scopus-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-85099994165&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=&st2=&sid=5e0cb3d76fc809baa85d93757ac0e331&sot=b&sdt=b&sl=151&s=TITLE-ABS-KEY%28%5bLa+alimentaci%C3%B3n+colectiva+c>
- Actualicese. (30 de 12 de 2020). *Salario mínimo en Colombia*. Obtenido de <https://actualicese.com/salario-minimo/>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (22 de Julio de 2020). *En junio la Inflación de Bogotá fue -0,53%*. Obtenido de Secretaría de Desarrollo Económico : <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/consumo-y-precios/en-junio-la-inflacion-de-bogota-fue-053>
- ANDI. (2020). *Sectores económicos*. Obtenido de Colombia: Balance 2020 y Perspectivas 2021 : http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021_637471684751039075.pdf
- Angelelli, P., & Hennessey, M. (2020). *Respuestas al Covid desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo*. BID.
- Ashkanani, W. H. (2020). *Does COVID-19 change dietary habits and lifestyle behaviours in Kuwait: a community-based cross-sectional study*. Kuwait.
- Balanzá Martínez, V., & Kapczinski, F. (1 de Enero de 2021). *La evaluación de los cambios en el estilo de vida durante la pandemia de COVID-19 utilizando una escala multidimensional*. Obtenido de Scopus: <https://www-scopus-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-85091256649&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=&st2=&sid=db830e614fe8e2b5f076a0b4d4602106&sot=b&sdt=b&sl=39&s=TITLE-ABS-KEY%28%22covid+19%22+AND+%22cambios%22%29&>
- Banco de la República. (s.f.). *IPP*. Obtenido de Banco de la República: <https://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-ndice-precios-del-productor-ipp>
- Banco de la República. (s.f.). *Tasa de Desempleo*. Obtenido de Banco de la República: <https://datos.bancomundial.org/pais/colombia?view=chart>
- Banco de la República. (s.f.). *Tasa de ocupación*. Obtenido de Banco de la República: <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-ocupacion-y-desempleo>
- Becker, R. L. (2020). *Breve historia de las pandemias*. Obtenido de Breve Historia de las Pandemias.

- Bogotá. (s.f.). *Bogotá.gov.co*. Obtenido de Mi ciudad - Localidades: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades>
- Caicedo, E., Gómez, E., & Hernández, R. (2018). *La nueva canasta familiar y sus implicaciones*.
- Cano, S., Collazos, C., & Flórez Aristizábal, L. (Octubre de 2020). *Experiencia de aprendizaje de educación superior frente a los cambios en todo el mundo debido a CoVId-19*. Obtenido de Scopus: <https://www-scopus-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-85099102593&origin=resultslist>
- Carrillo, R. S. (18 de Mayo de 2020). *Alimentos y servicios públicos, principales razones de la inflación*. Obtenido de Secretaría de Desarrollo Económico: <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/consumo-y-precios/alimentos-y-servicios-publicos-principales-razones-de-la-inflacion>
- Carvalho Malta, D., Szwarcwald, C., & Barros, M. (1 de Enero de 2021). *La pandemia COVID-19 y los cambios en los estilos de vida de los adultos brasileños: un estudio transversal, 2020*. Obtenido de Scopus: <https://www-scopus-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-85092682409&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=db830e614fe8e2b5f076a0b4d4602106&sot=b&sdt=b&sl=39&s=TITLE-ABS-KEY%28%22covid+19%22+AND+%22cambios%2>
- Casco, A. R. (2020). *Central American Journals Online*. Obtenido de Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del consumidor: <https://doi.org/10.5377/innovare.v9i2.10208>
- Casco, A. R. (2020). *INNOVARE Revista de Ciencia y Tecnología*. Obtenido de Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del consumidor: <https://www.lamjol.info/index.php/INNOVARE/article/view/10208/11882>
- Casco, A. R. (2021). Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del consumidor. *INNOVARE Revista de Ciencia y Tecnología*, 3-5. Obtenido de INNOVARE Revista de Ciencia y Tecnología.
- Castellini, G., Savarese, M., & Graffigna, G. (9 de Marzo de 2021). *Scopus*. Obtenido de El impacto del brote de COVID-19 en Italia sobre la intención de consumo sostenible de alimentos desde la perspectiva de "Una sola salud": <https://www-scopus-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-85102955861&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=&st2=&sid=20f5f4ab7e6d02cfcde39adcb7a4739d&sot=b&sdt=b&sl=47&s=TITLE-ABS-KEY%28%22HABITS%22+AND+CONSUMERS+AND+COVID>
- Colombia CO. (2021). *Colombia cuenta con 1123 municipios, 32 departamentos y 5 distritos*. Obtenido de Colombia CO: <https://www.colombia.co/pais-colombia/estructura-del-estado-colombiano/como-es-la-organizacion-politico-administrativa-de-colombia/>
- Constitución Política. (29 de 12 de 2020). *Decreto 1785 de 2020*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=154126>

- Consultor Contable. (2020). *Histórico de IPC*. Obtenido de Consultor Contable:
<https://www.consultorcontable.com/datos-hist%C3%B3ricos/ipc-historico/>
- DANE. (4 de Julio de 2019). *Población de Colombia es de 48,2 millones de habitantes, según el DANE*. Obtenido de Presidencia de la República:
<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190704-Poblacion-de-Colombia-es-de-48-2-millones-habitantes-segun-DANE.aspx>
- DANE. (2020). *Canasta Familiar*. Obtenido de DANE:
https://www.dane.gov.co/index.php?option=com_search&Itemid=99999999&searchword=canasta+familiar&searchphrase=all
- DANE. (2020). *Canasta Familiar en Colombia*. Obtenido de DANE:
https://www.dane.gov.co/index.php?option=com_search&Itemid=99999999&searchword=canasta+familiar&searchphrase=all
- DANE. (2020). *Estratificación socioeconómica para servicios públicos domiciliarios*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/estratificacion-socioeconomica#preguntas-frecuentes>
- DANE. (2020). *Índice de precios al consumidor IPC*. Obtenido de DANE:
https://www.dane.gov.co/index.php?option=com_search&Itemid=99999999&searchword=canasta+familiar&searchphrase=all
- DANE. (2020). *IPC*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-historico>
- DANE. (2021). *Producto Interno Bruto*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/>
- DANE. (2021). *Tasa de Desempleo*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/>
- DANE. (s.f.). *Divisiones de gasto sobre las que se calcula el IPC*. Obtenido de DANE:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc>
- DANE. (s.f.). *Inflación*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>
- DatosMacro. (2020). *Pib Per cápita*. Obtenido de DatosMacro:
<https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *Producto Interno Bruto*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_pib.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2020). *Reporte de Inclusión Financiera*. Bogotá D.C.: PuntoAparte. Obtenido de https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2020-10/BDO_Reporte%20Semestral_0.pdf
- Department of Business Studies. (2020). *Caring more about food: The unexpected positive effect of the Covid-19 lockdown on household food management and waste*. Roma.

- Economía simple.net. (04 de 12 de 2018). *Definición de Tasa de ocupación*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/tasa-de-ocupacion>
- El Espectador . (2021). *El Espectador*. Obtenido de Tasa de desempleo: <https://www.elespectador.com/noticias/economia/tasa-de-desempleo-en-159-durante-el-2020/>
- EY Future Consumer Index. (2020). *EY Future Consumer Index*. Obtenido de cómo COVID-19 está cambiando los comportamientos del consumidor: https://www.ey.com/es_co/consumer-products-retail/how-covid-19-could-change-consumer-behavior
- Falla, O. F. (2003). *Canasta básica alimentaria e índice de precios en Santander, Colombia, 1999-2000*. Ciudad de México: Red Salud Pública de México.
- Financial Risk Management. (2020). *Impactos económicos y financieros del Covid-19*. Bogotá: KPMG.
- Forbes Staff. (5 de Mayo de 2021). *Colombia registró una inflación de 0,59% en abril, según el Dane*. Obtenido de Forbes: <https://forbes.co/2021/05/05/economia-y-finanzas/la-inflacion-de-abril-llego-a-059-segun-el-dane/>
- Galindo, M. (4 de Octubre de 2020). *Del carbón al 'streaming': el rastro histórico de la canasta familiar*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/canasta-familiar-asi-han-cambiado-los-productos-que-mas-consumen-los-hogares-en-colombia-541206>
- Gobierno de Colombia. (2021). *Ingreso Solidario*. Obtenido de Gobierno de Colombia: <https://ingresosolidario.prosperidadsocial.gov.co/>
- Gobierno Nacional. (s.f.). *Decreto 1785 de 2020*. Obtenido de Función Pública : <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=154126>
- Gossain, J. (9 de Mayo de 2020). *Estas son las epidemias que han atacado a Colombia en 500 años*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/estas-son-las-epidemias-que-han-atacado-a-colombia-en-500-anos-493750>
- Grupo de trabajo salud comunitaria. (30 de Octubre de 2020). *Salud comunitaria confinada: Reflexiones y experiencias desde la salud pública local*. Obtenido de Scopus: <https://www-scopus-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-85094936020&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=&st2=&sid=33b9a9033977d25157909c297cfd7e2f&sot=b&sdt=b&sl=44&s=TITLE-ABS-KEY%28%22covid+19%22+AND+%22alimentaci%C3%>
- Hernandez, & Baptista, F. y. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
- Hernández, F. y. (2004). *Metodología de la Investigación*, . México: McGraw Hill .
- INCAP. (2020). *Canasta Básica*. Obtenido de INCAP: <http://www.incap.int/sisvan/index.php/es/areas-tematicas/herramientas-operacionales-de-apoyo/canasta-basica>

- Instituto de Estudios Urbanos. (3 de Noviembre de 2020). *Sistemas de transporte público, entre crisis y cambios*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <http://ieu.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/sistemas-de-transporte-publico-entre-crisis-y-cambios>
- INVAMER. (30 de 07 de 2020). *¿Qué es la canasta familiar?* Obtenido de <https://www.invamer.com.co/es/articulo/Que-es-la-canasta-familiar#:~:text=Entonces%2C%20%2BFqu%2C%20%20es%20la%20canasta,de%20primera%20necesidad%2C%20tambi%2C%20%20se>
- Jiménez, L. (2020). Visión del cambio COVID-19: Impacto en la población activa y autónomos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 12-31. Obtenido de Visión del cambio COVID-19: Impacto en la población activa y autónomos .
- La República. (21 de Julio de 2020). *Las ventas de ropa y calzado cayeron más de 80% por el efecto de la pandemia del covid*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/empresas/las-ventas-de-ropa-y-calzado-cayeron-mas-de-80-por-el-efecto-de-la-pandemia-3032917#:~:text=Consumidores%20redujeron%20el%20gasto%20en,la%20compra%20de%20ropa%20nueva&text=De%20hecho%2C%20seg%2C%20%20Nielsen%2C%2046,la>
- lineal, M. d. (2018). *COEFICIENTE DE CORRELACIÓN LINEAL DE PEARSON* . Obtenido de <https://personal.us.es/vararey/adatos2/correlacion.pdf>
- Medina, E. (2020). *Bogotá.gov*. Obtenido de Así cambió el Plan de Desarrollo de Bogotá por el coronavirus (COVID-19): <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/administracion-distrital/asi-cambio-el-plan-de-desarrollo-de-bogota-por-el-coronavirus>
- Medina, R. (12 de Abril de 2021). *Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2020-2021*. Obtenido de Branch: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2020-2021/>
- Ministerio de Salud. (8 de Junio de 2020). *El reto del covid-19 para los sistemas de salud en el mundo*. Obtenido de Ministerio de Salud: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/El-reto-del-covid-19-para-los-sistemas-de-salud-en-el-mundo.aspx>
- Ministerio de Salud. (2020). *Número de casos y tasas de contagio*. Bogotá D.C.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2020). *Lecciones aprendidas 11 años después del AH1N1*.
- MinTic. (29 de Junio de 2020). *Ministra de TIC hace balance de la conectividad durante la pandemia*. Obtenido de MinTIC: <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/MinTIC-en-los-Medios/145946:Ministra-de-TIC-hace-balance-de-la-conectividad-durante-la-pandemia>
- Moreno, F., Coss, M., Alonso, M., & Elizondo, Á. (2018). *Las grandes epidemias que cambiaron al mundo*. Ciudad de México.

- Observatorio de la Región Bogotá - Cundinamarca.* (2020). Obtenido de Crecimiento económico: <https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Crecimiento-economico>
- Observatorio de la Región Bogotá. (2020). *Observatorio de la Región Bogotá.* Bogotá.
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Coronavirus.* Obtenido de OMS: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Redacción Economía. (26 de Enero de 2021). *Consumo de alimentos de colombianos costó \$260 billones en 2020.* Obtenido de El Espectador : <https://www.elespectador.com/economia/consumo-de-alimentos-de-colombianos-costo-260-billones-en-2020-article/>
- Revista Semana. (2021). *Inflación en Colombia fue del 1,61%.* Obtenido de Revista Semana: <https://www.semana.com/economia/articulo/inflacion-de-colombia-en-2020-es-la-mas-baja-de-la-historia/311353/>
- Rodan, L. (2020). *Consumo en la pandemia.* Bogotá: Gerente.
- Salinas, M. (16 de 02 de 2018). *Cálculo del IPC.* Obtenido de <https://www.cerem.es/blog/incremento-del-ipc-implica-subida-salarial>
- TransUnion. (2020). *Estudio de Dificultades Financieras del Consumidor.* Obtenido de TranUnion: <https://www.transunion.co/estudio-dificultades-financieras>