



8. En la siguiente tabla, por favor registre el número de empleados según el nivel de formación educativa, que labora en la empresa.

<b>Tipo empleado según nivel mínimo de formación</b>	<b>Cantidad</b>
Profesionales (pregrado como mínimo)	
Técnicos o tecnólogos	
Bachilleres	
Total empleados	

9. Durante el último año

- Cuántas personas contrataron
- Cuántas personas se retiraron
- Cuántos empleados participaron en procesos de formación
- Cuántas horas de formación tuvieron en promedio por empleado

10. ¿Cuenta con alguno de los siguientes mecanismos en el marco de la gestión del capital humano?

- |                                 |    |    |
|---------------------------------|----|----|
| a. Actualización profesional    | SI | NO |
| b. Contratos de aprendizaje     | SI | NO |
| c. Pasantías laborales          | SI | NO |
| d. Acuerdos de confidencialidad | SI | NO |
| e. Sistemas de bienestar        | SI | NO |
| f. Sistemas de reconocimiento   | SI | NO |

11. En una escala de 1 a 6, donde 1 es la valoración más baja y 6 la más alta, valore la importancia que tiene para la empresa las siguientes características en sus empleados:

	<b>Característica/ Valoración</b>								
	Lealtad								
	Compromiso								
	Pasión por el conocimiento								
	Competencias para el aprendizaje								
	Competencias para la enseñanza								
	Competencias para trabajo en grupo								
	Competencias para relacionarse								
	Competencias para el servicio								

12. En una escala de 1 a 6, donde 1 es la valoración más baja y 6 la más alta, valore las siguientes afirmaciones en el marco de la política de gestión del capital humano de la empresa:

	<b>Característica/ Valoración</b>							
	La empresa CONFÍA en las personas con las que trabaja.							
	Los empleados sienten ORGULLO por lo que hacen.							
	Los empleados DISFRUTAN de las personas con las que trabajan.							
	Las personas dan lo mejor de sí							
	A los empleados se les reconoce y agradece							
	Se apoya el desarrollo profesional de los empleados							
	Se cuida a los empleados como personas con vida personal							
	Trabajan en un ambiente de confianza							
	Se conversa entre todos, compartiendo el conocimiento							
	Las comunicaciones son abiertas y accesibles							
	El ambiente laboral es amable							
	El ambiente laboral promueve la creatividad							

13. Entendiendo por capacidad Innovadora, la capacidad para crear nuevos productos o servicios, o nuevos procesos que les permita ser más eficaces, contribuyendo a la sostenibilidad a la empresa en el mercado, en una escala de 1 a 6, donde 1 es la valoración más baja y 6 la más alta, valore las siguientes afirmaciones

	<b>Característica/ Valoración</b>							
	La empresa se considera como una empresa con capacidad innovadora							
	Dicha capacidad de innovación de la empresa está relacionada, parcialmente, con su política de capital humano							
	La capacidad de innovación de la empresa está relacionada, parcialmente, con factores diferentes al capital humano							

14. Califique qué tanto cada uno de los siguientes aspectos se desarrolla en su empresa, en una escala de 1 a 6, donde 1 es la valoración más baja y 6 la más alta.

	<b>Característica/ Valoración</b>								
	Desarrollo de proyectos de investigación científica y tecnológica								
	Estudios del entorno de la organización								
	Adopción de prácticas referidas a lecciones aprendidas								
	Metodologías para la protección de los derechos de autor								
	Procesos de transferencia de conocimiento								
	Mecanismos de almacenamiento del conocimiento								
	Búsqueda de innovaciones en el entorno								

Si cuenta con un sistema o esquema de reconocimiento/ retribución por innovaciones, explíquelo a continuación.

## *Anexo 2.- Direccionamiento estratégico de la muestra de empresas*

Empresa	Misión	Visión	Valores	Modelo de operación/Política de gestión/ gestión talento humano
Skandia 1953	<p>Estamos comprometidos con la <b>creación de valor</b> y la entrega de soluciones financieras superiores que respondan a las necesidades de nuestros clientes a lo largo de su ciclo de vida y de negocio, apalancando en las fortalezas internacionales del Grupo Skandia/Old Mutual.</p>	<p>Ser el proveedor de ahorro e inversión de largo plazo de preferencia, enfocados en la relación integral con nuestros clientes a través del liderazgo en innovación y asesoría en soluciones financieras Premium</p>	<p><b>Integridad:</b> Construyendo relaciones basadas en la confianza.  <b>Respeto:</b> Respaldamos el desafío de ser mejores y desafiamos lo retos.  <b>Pasión:</b> Ponemos nuestros corazón y alma en todo lo que hacemos.  <b>Accountability:</b> Tenemos un compromiso total y gestionamos las expectativas para garantizar la satisfacción de las necesidades.  <b>Pushing beyond boundaries:</b> Innovamos contantemente en la forma de hacer nuestro trabajo y en los servicios que prestamos.</p>	<p>Implementamos un modelo de gestión del conocimiento que permite centrarnos en un modelo de organizaciones que aprenden. Sabemos cómo gestionar el conocimiento, ofreciendo así un ambiente propicio para el desarrollo personal y profesional de todos nuestros colaboradores, logrando que la organización esté mejor preparada para afrontar el entorno actual y futuro.                      La gestión del conocimiento en Skandia es concebida como un proceso que administra los aprendizajes de la compañía y facilita la generación de nuevo conocimiento a partir de experiencias propias y ajenas. Tal conocimiento es usado en el día a día para mejorar procesos, agilizar la resolución de problemas e incrementar la competitividad de Skandia. El proceso es llevado a cabo con el objetivo de fortalecer la estrategia de la compañía gracias a la alineación de la cultura (<b>Cultura de Gestión del Conocimiento</b>) la tecnología (<b>herramientas de Gestión del Conocimiento</b>) los procesos y las necesidades <b>organizacionales</b></p>
Bancolombia		<p>Lograr la más alta recomendación siendo una Banca más Humana.</p>	<p><b>Calidez:</b> El compromiso que tenemos de crear experiencias gratas con todas las personas con las cuales nos relacionamos.  <b>Cercanía:</b> Es la convicción que tenemos por reconocer al otro como ser humano, interesarnos por sus emociones, escucharlo y construir una relación de largo plazo.  <b>Inclusión:</b> Construir, con nuestras acciones, una banca en la que todos seamos importantes para hacer una sociedad justa y equitativa.  <b>Respeto:</b> Sensibilidad que reflejamos en nuestro comportamiento para situarnos en el lugar del otro, interesarnos por sus emociones, ser receptivos con sus necesidades y hacer de la confianza la base fundamental de nuestras relaciones. <b>El valor de la confianza</b>                      En el Grupo Bancolombia somos una organización sólida, responsable y dispuesta a</p>	<p>El Grupo Bancolombia se caracteriza por tener <b>empleados orgullosos, satisfechos y felices, con las competencias requeridas, en el puesto apropiado y en el momento adecuado, para que su desempeño y desarrollo correspondan a las expectativas del Grupo.</b> Es por esto que nuestro modelo de Gestión Integral está basado en el concepto de competencias, que articula todos los procesos de <b>Gestión Humana</b> que acompañan la vida laboral del empleado y las acciones que contribuyen a un crecimiento profesional y personal equilibrado. La trayectoria del Grupo, su crecimiento constante, su penetración en mercados internacionales, su modelo de banca universal, la cultura de sus líderes, la armonía de las relaciones de trabajo, su compromiso social y las oportunidades de desarrollo a nivel laboral y personal, constituyen factores que atraen y mantienen a las personas en esta organización. Igualmente, la atracción del talento se soporta en los valores que caracterizan al Grupo: la imagen de confianza y solidez que</p>

Empresa	Misión	Visión	Valores	Modelo de operación/Política de gestión/ gestión talento humano
			acompañar el proyecto de vida de las personas, basados en la construcción de relaciones de confianza; es a través de esta propuesta que generamos una nueva manera de relacionarnos con nuestros clientes, accionistas, colaboradores y demás grupos de interés que ven en nosotros una institución que brinda confianza al sistema financiero. La confianza depositada en la organización, más que una palabra, es una realidad imprescindible que transforma nuestro quehacer cotidiano, acrecienta la confiabilidad de nuestros accionistas y redundante en la fidelidad de nuestros clientes. Somos coherentes entre lo que decimos, pensamos y hacemos, contribuimos a construir historias de vida en las que las relaciones se fundamentan en la confianza, todo con el propósito de convertir sueños en realidades	representa en la comunidad y el hecho de ser un Grupo que impulsa el progreso del país. En los últimos años hemos explorado con las universidades las preferencias de estudiantes y nos hemos referenciado como <b>empleador de excelente reconocimiento</b> . Al egresado de hoy le atrae trabajar en el Banco y sus filiales por tener: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo valioso y con sentido (alto contenido).</li> <li>• Desarrollo de carrera.</li> <li>• Balance entre la vida laboral y persona.</li> </ul>
Oikos	Contamos con un <b>equipo humano que compromete con ética y responsabilidad su trabajo y profesión</b> , para ofrecer productos y servicios complementarios e innovadores que busquen dar soluciones efectivas y confiables a nuestros clientes, generando así valor y credibilidad a nuestros accionistas, proveedores y colaboradores	Consolidarnos a nivel nacional como un GRUPO EMPRESARIAL que ofrece servicios integrales dentro de las líneas de negocio constructora, inmobiliaria y almacenamiento. Reconocida en el 2.017 por su crecimiento sostenible con altos estándares de calidad y tecnológicos enmarcados dentro de la filosofía de responsabilidad social empresaria		La calidad, seguridad, compromiso ambiental y <b>bienestar laboral</b> , son ejes transversales de nuestra organización. Para lograrlo, contamos con un esquema de gestión por procesos donde la participación, competencia y liderazgo del equipo humano, conlleven permanentemente a la excelencia de nuestras operaciones, prevención de la contaminación, minimización de peligros y enfermedades profesionales en un enfoque de mejora continua. Promovemos el cumplimiento de la normatividad legal en nuestra cadena de valor y demás reglamentaciones suscritas por la organización, buscando siempre la satisfacción plena de nuestros clientes. Esto nos permite un crecimiento sostenible en el tiempo
Terpel 1969	Generamos experiencias memorables a nuestros clientes en todas nuestras líneas de negocio.	En el 2017, con un equipo altamente efectivo, seremos líderes en participación de mercado, con el mejor posicionamiento de marca, reconocidos como la número uno en servicio y por nuestro compromiso con el país.	Integridad Respeto Confianza Orientación a resultados Actitud de servicio Disciplina estratégica Comprometidos con el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de nuestra cadena de valor y promovemos su respeto en otros actores de la sociedad.	
Avianca	Volamos y	Ser la aerolínea	SEGURIDAD.- Protegemos la	Prevención de riesgos y

Empresa	Misión	Visión	Valores	Modelo de operación/Política de gestión/ gestión talento humano
	<p><u>servimos con pasión para ganar tu lealtad</u></p>	<p>líder de América Latina preferida en el mundo. <u>El mejor lugar para trabajar.</u> La mejor opción para los clientes. Valor excepcional para los accionistas.</p>	<p>confianza que nuestros clientes depositan en nosotros comprometiéndonos de lleno con su bienestar. Nos ganamos su preferencia procurando que cada viaje sea seguro de principio a fin. Trabajamos con rigor cuidando nuestra integridad. HONESTIDAD.- Actuamos con transparencia, rectitud y respeto hacia todos, tanto en el ámbito interno como externo. PASIÓN Y CALIDEZ.- <u>Ganamos corazones y afecto al imprimir un cálido entusiasmo a nuestro trabajo. Lo que hacemos refleja nuestras más profundas creencias. Aseguramos que nuestra asistencia hace más felices a las personas nos genera satisfacción.</u> UN EQUIPO.- Somos un solo equipo. <u>Nos cuidamos y apoyamos unos a otros. Creamos vínculos estrechos con los que están a nuestro alrededor. Honramos a nuestros compañeros de equipo y a aquellos a quienes servimos. Combinando nuestros talentos entregamos experiencias inspiradoras en cada viaje y cada día.</u> EXCELENCIA.- Con disciplina, inteligencia y pro-actividad buscamos la perfección en los detalles más pequeños y en los retos más grandes. Estamos comprometidos con la agilidad, la innovación y la calidad.</p>	<p>mejoramiento continuo: emprendemos permanentemente acciones para corregir y mejorar nuestros resultados, así como para prevenir el impacto negativo de eventos en el cumplimiento de los objetivos. Cumplimiento de requisitos: honramos los requisitos de los clientes, corporativos, legales, normativos y reglamentarios; en la ejecución de nuestras actividades diarias. Desarrollo sostenible: contribuimos con un desarrollo ambiental, social y económico que satisface las necesidades del presente, protegiendo el bienestar de las generaciones futuras</p>
Servientrega	<p>Satisfacer totalmente las necesidades de logística y comunicación integral de nuestros Clientes, a través de la excelencia en el servicio, el desarrollo integral de nuestros Líderes de Acción y el sentido de compromiso con nuestra familia y nuestro País.</p>	<p>Queremos que Servientrega sea un modelo de empresa líder en servicios de logística y comunicación, por seguridad, oportunidad y cubrimiento en América, con presencia competitiva a nivel mundial.</p>	<p>N.D.</p>	<p><u>Contamos con un talento humano ético, comprometido e idóneo, con excelente actitud de servicio, que trabaja en equipo, siempre orientando a que sus esfuerzos y resultados beneficien a su familia y nuestro País para que progresen y hagan progresar a la organización.</u> <u>Nuestro equipo de líderes lo conforman personas con estándares de competencias valorativas, cognitivas, relacionales y contextuales sin importar las diferencias culturales, racionales y de género. En Servientrega, la gente es la base de nuestro negocio y está en el centro de todo lo que hacemos, por eso buscamos siempre su desarrollo y capacitación, con el fin de establecer un crecimiento tanto de nuestro equipo humano como de nuestra compañía.</u> El servicio en Servientrega es Cultura liderada por un equipo de Colaboradores “Gente de Sangre Verde” motivado, optimista, innovador y orgulloso de la empresa</p>

Empresa	Misión	Visión	Valores	Modelo de operación/Política de gestión/ gestión talento humano
				<p>y el país que trabaja con tesón, compromiso y honestidad; practicando valores esenciales que nos permiten mejorar cada día para cumplir la Promesa de Servicio más allá de las expectativas de nuestros Clientes.</p> <p>Siguiendo la Ruta de Calidad “P.H.V.A.E.” y atendiendo las Voces de los “Stakeholders” optimizamos e innovamos permanentemente nuestros procesos y soluciones, asegurando óptimos niveles de servicio, generando valor a la cadena de abastecimiento de los diferentes sectores de la economía y aportando a la competitividad del país y de América.</p> <p>Nuestra gente de Sangre verde está preparada para contribuir al éxito de su negocio y crecer con usted.</p>
Uniandes	<p>Cuenta con estudiantes que, en un ambiente de formación integral, inter disciplinario y flexible, son el principal agente de su proceso educativo. <b>Facilita que el cuerpo profesoral, altamente capacitado, desarrolle un proyecto de vida académica y profesional sobresaliente, para lo cual apoya una actividad investigativa que contribuye al desarrollo del país y a su proyección internacional.</b></p>	<p>Es una institución autónoma, independiente e innovadora que propicia el pluralismo, la tolerancia y el respeto de las ideas; busca la excelencia académica e imparte a sus estudiantes una formación crítica y ética para afianzar en ellos la conciencia de sus responsabilidades sociales y cívicas, así como su compromiso con el entorno.</p>		
Politécnico	<p>Contribuir a hacer realidad los sueños de la juventud colombiana</p>	<p>Ser una institución de educación superior líder, comprometida con el desarrollo laboral de sus egresados y reconocida por las destacadas competencias prácticas y por los altos estándares de calidad y servicio que transmite a sus estudiantes</p>	<p>Compromiso, respeto y dedicación.</p>	
Uniminuto	<p>Minuto de Dios, agrupa Instituciones que</p>	<p>En Julio está saliendo el nuevo plan de desarrollo</p>	<p>1. HUMANISMO CRISTIANO Creemos en la persona humana como ser integral, hijo de Dios, y</p>	<p>En el plan de desarrollo se establece como un Eje Estratégico "<b>Productos y servicios innovadores</b>". Se está</p>

Empresa	Misión	Visión	Valores	Modelo de operación/Política de gestión/ gestión talento humano
	<p>comparten un modelo universitario innovador, para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer Educación Superior de alta calidad, de fácil acceso, integral y flexible.</li> <li>• Formar profesionales altamente competentes, éticamente orientados y líderes de procesos de transformación social.</li> <li>• Construir un país justo, reconciliado, fraternal y en paz</li> </ul>	<p>2013 - 2019. La visión hace referencia a la incluida en el plan de desarrollo (2008 - 2012). El Sistema Universitario UNIMINUTO, en el 2012, será reconocido en Colombia por:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Las vivencias espirituales y la presencia de Dios en el ámbito universitario.</li> <li>Su aporte al desarrollo del país a través de la formación en Educación para el Desarrollo.</li> <li>La alta calidad de sus programas académicos estructurados por ciclos y competencias.</li> <li>Su impacto en la cobertura originado en el número de sus Sedes y la gran facilidad de acceso a sus programas.</li> <li>Sus amplias relaciones nacionales e internacionales</li> </ol>	<p>digno de respeto; de esto nos dio testimonio el Padre Rafael García –Herreros con su vida y obra.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>ACTITUD ÉTICA</b> Promovemos el comportamiento ético a partir de valores fundamentales que determinan la actuación humana; esta actitud ética nace del reconocimiento de las personas en su dignidad, derechos fundamentales, autonomía y libertad.</li> <li><b>ESPÍRITU DE SERVICIO</b> Creemos que es un honor servir e incentivamos el compromiso del servicio que nos legó el Padre Rafael García -Herreros: “Que nadie se quede sin servir”.</li> <li><b>EXCELENCIA</b> Creemos en la educación superior de excelencia; por ello, prestamos servicios educativos de calidad, soportados en excelentes profesores y en una gestión por procesos, buscando la mejora continua para lograr la satisfacción de los estudiantes y de la sociedad.</li> <li><b>EDUCACIÓN PARA TODOS</b> Creemos en el derecho de todos a la educación; la promovemos a partir de un sistema educativo de amplia cobertura, fácil acceso y búsqueda del éxito académico.</li> <li><b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b> Propiciamos un desarrollo sostenible a nivel social, económico y ambiental de las personas y comunidades en búsqueda de una mejor calidad de vida.</li> <li><b>PRAXEOLOGÍA</b> Incentivamos el ejercicio de la práctica, como validación de la teoría y como método de enseñanza aprendizaje.</li> <li><b>COMUNIDAD ACADÉMICA</b> Construimos una comunidad académica sólida que asegura la calidad de la educación y que ofrece apoyo mutuo y testimonio fraternal.</li> <li><b>DEMOCRACIA PARTICIPATIVA</b> Creemos en el ejercicio de la democracia participativa en la que todos tengan acceso a la información, se ejerza libremente el consenso y el disenso, se respete a los demás, se trabaje en equipo y, se aprendan a resolver los conflictos y las diferencias a través del diálogo.</li> <li><b>IDENTIDAD CULTURAL</b> Impulsamos, con un profundo amor a la patria y sus tradiciones, los valores culturales que configuran la identidad colombiana y latinoamericana, respetando su diversidad y favoreciendo su</li> </ol>	<p>incluyendo como una competencia misional la innovación y el emprendimiento. De otro lado se reconoce la innovación como un factor clave para lograr nuestra misión y <b><u>es a través de los colaboradores y de la comunidad académica que lo logramos.</u></b></p>

Empresa	Misión	Visión	Valores	Modelo de operación/Política de gestión/ gestión talento humano
			integración.	
Alpina		Alpina resolvió no definir una visión sino unos propósitos superiores que orientan su quehacer: a) Alimentar saludablemente; b) La vida genera vida; c) <u>Una organización inteligente que logra prosperidad colectiva.</u>	Sus valores son: Innovación, confianza, emprendimiento y pasión.	
Crepes & Waffles	El propósito es trascender en el trabajo y en sus hogares.		Paz, Amor, Felicidad y Armonía.	La filosofía está basada en <b>la toma de conciencia de cada uno</b> , en darle sentido a lo que se hace cada día, en construir una relación gana-gana. Para llevar a cabo una buena estrategia de valor agregado, tienen claro que parte de las ganancias deben reinvertirse en el mejoramiento continuo de las instalaciones, en investigación para la innovación y en el recurso humano, de tal manera que siempre se esté por delante de la competencia y se superen las expectativas de los consumidores
Mario Hernández	Ser la empresa marroquinera líder a nivel nacional, proporcionando a nuestros clientes un servicio de gran valor, innovador y de clase mundial, <u>desarrollo humano</u> de aplicación del diseño en nuestros Bolsos y materiales de marroquinería.	Consolidar el liderazgo MARIO HERNANDEZ expandiendo su inclusión en los mercados donde se desenvuelve para que la fábrica de marroquinería de mas rápido y mejor crecimiento a nivel nacional.	Trabajo, crecimiento, responsabilidad, conciencia y el ahorro.	