

# Análisis del Entorno de EventTrip - Aplicación de Turismo en Tiempo Real

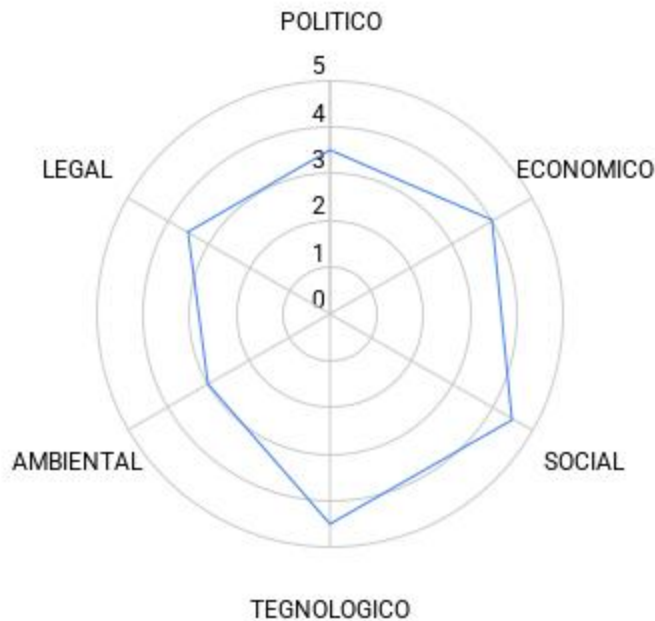
## PASO 1: ANÁLISIS PESTEL

### Matriz de Análisis PESTEL

| VARIABLES                       | Descripción del impacto                                                                                                                          | IMPACTO    |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>POLÍTICO</b>                 |                                                                                                                                                  | <b>3.5</b> |
| Políticas turísticas favorables | El Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en Armonía con la Vida" busca nuevos modelos turísticos y transformación digital (Fontur, 2025). | 4          |
| Programa InnovaT360°            | Iniciativa nacional para acelerar TravelTech con apoyo de MinCIT y Fontur, incubando startups digitales del sector turismo (MinCIT, 2025).       | 5          |
| <b>ECONÓMICO</b>                |                                                                                                                                                  | <b>4.0</b> |
| Crecimiento del sector          | El sector turístico podría aportar \$21.6 mil millones al PIB en 2025 (5.1% del PIB nacional) y generar 1.3 millones de empleos (WTTC, 2025).    | 5          |
| Llegada de turistas             | Crecimiento del 6.6% en visitantes extranjeros entre enero-mayo 2025 con 1.9 millones de visitantes (MinCIT, 2025).                              | 4          |
| <b>SOCIAL</b>                   |                                                                                                                                                  | <b>4.5</b> |
| Demanda experiencias auténticas | 73% de viajeros millennials y Gen Z deciden actividades el mismo día, buscando alternativas "vivas" y auténticas (Colombia Tours, 2025).         | 5          |
| Turismo local emergente         | Creciente tendencia de residentes buscando actividades turísticas en su propia ciudad como alternativa de ocio                                   | 4          |

| VARIABLES                        | Descripción del impacto                                                                                                                                   | IMPACTO    |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                  | (Pacto Global Colombia, 2024).                                                                                                                            |            |
| <b>TECNOLÓGICO</b>               |                                                                                                                                                           | <b>4.5</b> |
| Transformación digital turística | Estrategia "Turismo 4.0 para todos" con enfoque en herramientas digitales y plataformas TravelTech (SEI, 2025).                                           | 5          |
| Mercado de aplicaciones móviles  | El mercado global de eventos alcanzará \$3,426.17 mil millones en 2031, con fuerte crecimiento en formatos híbridos y personalizados (Extrapolate, 2023). | 4          |
| <b>AMBIENTAL</b>                 |                                                                                                                                                           | <b>3.0</b> |
| Turismo sostenible               | Políticas gubernamentales priorizan sostenibilidad y economía circular en turismo, pero pueden generar restricciones operativas (Fontur, 2025).           | 3          |
| Impacto huella digital           | Creciente presión por reducir huella de carbono puede favorecer soluciones digitales vs turismo físico (Más Colombia, 2025).                              | 3          |
| <b>LEGAL</b>                     |                                                                                                                                                           | <b>3.5</b> |
| Protección de datos              | Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013 regulan manejo de datos personales. Sanciones severas como multas millonarias (ImpactoTIC, 2025).                 | 3          |
| Regulación apps                  | Ausencia de regulación específica para apps turísticas genera incertidumbre pero también oportunidades de desarrollo (SIC, 2024).                         | 4          |

## ANÁLISIS MACRO



## PASO 2: CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

### Tamaño y Crecimiento del Mercado

- **Mercado turístico colombiano:** Proyección de \$21.6 mil millones de aporte al PIB en 2025 (WTTC, 2025).
- **Mercado global de eventos:** Crecimiento de 1, 554.24 mil millones (2024) a 3,426.17 mil millones (2031) (Extrapolate, 2023).
- **Crecimiento visitantes:** 6.6% interanual en llegada de turistas extranjeros (MinCIT, 2025).

### Tendencias Actuales

- **Digitalización acelerada:** 88% recuperación turismo post-pandemia con fuerte adopción digital (IDT, 2025).
- **Experiencias híbridas:** Combinación de eventos presenciales y virtuales (Extrapolate, 2023).
- **Personalización:** Uso de IA para recomendaciones basadas en gustos y contexto

(Más Colombia, 2025).

- **Turismo de cercanía:** Crecimiento del turismo local y de redescubrimiento (Colombia Tours, 2025).

## Principales Actores

- **Plataformas tradicionales:** TripAdvisor, Eventbrite, [Booking.com](#) (Eventtia, 2025).
- **Apps especializadas:** Meetup, Foursquare/Swarm, TimeOut (SimilarWeb, 2025).
- **Nuevos entrantes:** Apps locales como Culture Trip, GetYourGuide (DareMap, 2025).

## Nivel de Innovación Tecnológica

- **Alto:** Integración de IA, AR/VR, IoT y análisis predictivo (SEI, 2025).
- **Inversión gubernamental:** \$395,191 millones en 220 proyectos de fortalecimiento turístico (Fontur, 2025).

---

# PASO 3: ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

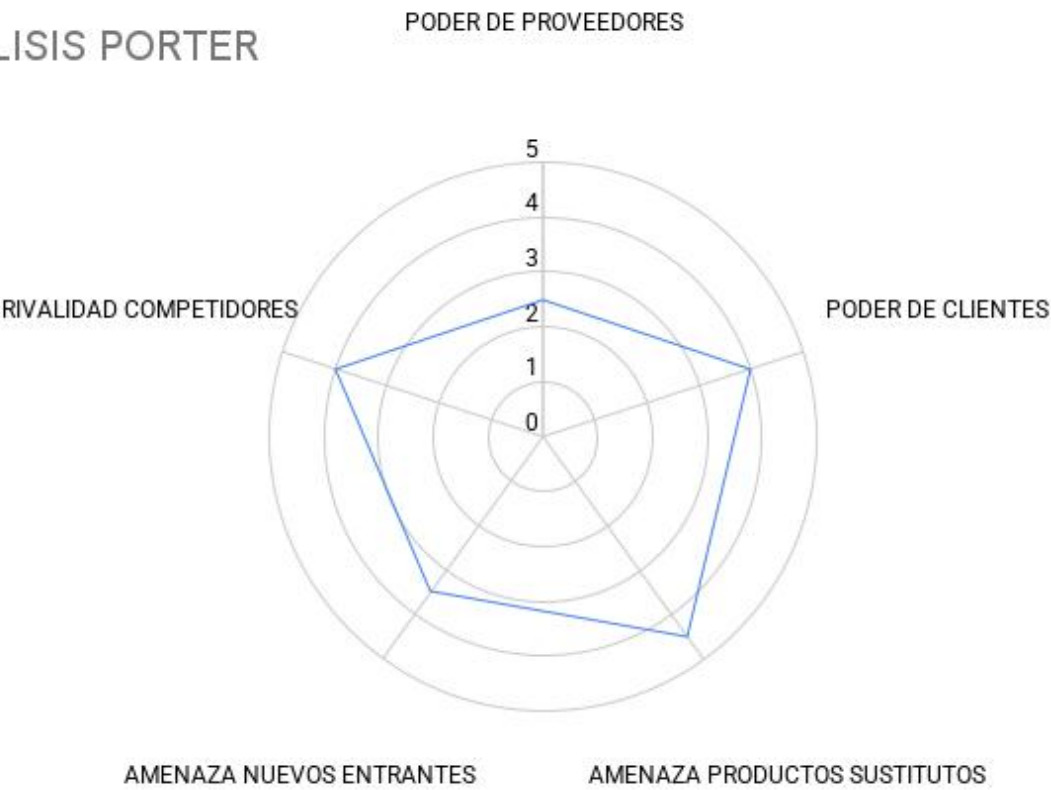
## Matriz de Análisis de Porter

| FUERZA                  | Análisis                                                                                                 | IMPACTO |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| PODER DE PROVEEDORES    |                                                                                                          | 2.5     |
| Cantidad de proveedores | Múltiples fuentes: eventos locales, restaurantes, guías, microemprendedores (Smart Travel News, 2024).   | 3       |
| Dependencia tecnológica | Alta dependencia de servicios cloud (AWS, Google), APIs de mapas y pagos (Observatorio eCommerce, 2024). | 2       |
| Costo de cambio         | Costos medios de migración entre proveedores                                                             | 2.5     |

| FUERZA                                      | Análisis                                                                                                           | IMPACTO    |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                             | tecnológicos (Universidad del Rosario, 2023).                                                                      |            |
| <b>PODER DE<br/>CLIENTES</b>                |                                                                                                                    | <b>4.0</b> |
| Opciones disponibles                        | Alta disponibilidad de alternativas: redes sociales, apps tradicionales, recomendaciones locales (Eventtia, 2025). | 4          |
| Sensibilidad al precio                      | Usuarios esperan funcionalidades básicas gratuitas, resistencia a suscripciones (G2, 2024).                        | 4          |
| Información disponible                      | Alto conocimiento de alternativas y comparación fácil de opciones (Capterra, 2024).                                | 4          |
| <b>AMENAZA<br/>PRODUCTOS<br/>SUSTITUTOS</b> |                                                                                                                    | <b>4.5</b> |
| Redes sociales                              | Facebook Events, Instagram para descubrimiento; fácil acceso y adopción masiva (Semrush, 2025).                    | 5          |
| Apps tradicionales                          | TripAdvisor (100M+ visitas), Eventbrite (46M+ visitas), Google Maps (Eventtia, 2025).                              | 4          |
| Recomendaciones offline                     | Hoteles, locales, boca a boca - costo cero de adopción (Solo Agentes, 2023).                                       | 4          |
| <b>AMENAZA<br/>NUEVOS<br/>ENTRANTES</b>     |                                                                                                                    | <b>3.5</b> |
| Barreras tecnológicas                       | Bajas: desarrollo de apps móviles accesible (Universidad de Externado, 2021).                                      | 4          |
| Capital requerido                           | Medio: necesidad de marketing, desarrollo y adquisición de usuarios (Universidad EAFIT, 2022).                     | 3          |
| Regulación                                  | Favorable: gobierno impulsa startups TravelTech con                                                                | 3          |

| FUERZA                            | Análisis                                                                                            | IMPACTO    |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                   | programas como InnovaT360° (MinCIT, 2025).                                                          |            |
| <b>RIVALIDAD<br/>COMPETIDORES</b> |                                                                                                     | <b>4.0</b> |
| Competencia establecida           | TripAdvisor (77 autoridad), Eventbrite, Meetup con bases de usuarios consolidadas (Eventtia, 2025). | 4          |
| Diferenciación                    | Media: enfoque en tiempo real y personalización vs catálogos estáticos (FasteCapital, 2024).        | 4          |
| Crecimiento del mercado           | Alto crecimiento sectorial reduce presión competitiva directa (WTTC, 2025).                         | 4          |

ANÁLISIS PORTER



# PASO 4: ANÁLISIS DE COMPETIDORES

## Competidores Directos

| Competidor      | Propuesta de Valor                        | Precios                                    | Diferenciadores                                             | Debilidades                        |
|-----------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Eventbrite      | Registro y venta de entradas para eventos | Gratuito <25 tickets, comisiones variables | Base masiva de usuarios, facilidad de uso (Eventtia, 2025). | Enfoque en venta vs descubrimiento |
| Meetup          | Conexión para eventos grupales locales    | Suscripción organizadores (\$15-30/mes)    | Comunidades establecidas, networking (Comparably, 2023).    | Orientado a grupos recurrentes     |
| Facebook Events | Descubrimiento eventos sociales           | Gratuito                                   | Integración red social masiva (Semrush, 2025).              | Información desactualizada, spam   |

## Competidores Indirectos

| Competidor         | Enfoque Alternativo        | Fortaleza Principal                                            |
|--------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------|
| TripAdvisor        | Catálogo turístico general | Autoridad de marca (77/100), reviews masivas (Eventtia, 2025). |
| Google Maps/Search | Búsqueda geolocalizada     | Integración ecosistema Google, precisión (SiteMinder, 2025).   |

---

# PASO 5: OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

## MATRIZ DOFA EXTERNA

### OPORTUNIDADES

- **Mercado en crecimiento:** 21.6% proyección turismo 2025, demanda insatisfecha de experiencias auténticas (WTTC, 2025).
- **Apoyo gubernamental:** Programa InnovaT360°, políticas favorables para TravelTech (MinCIT, 2025).
- **Brecha tecnológica:** Apps tradicionales no ofrecen personalización en tiempo real ni matching social (Eventtia, 2025).
- **Segmento local:** Oportunidad en residentes que buscan redescubrir su ciudad (Colombia Tours, 2025).
- **Integración IA:** Posibilidad de diferenciación con recomendaciones predictivas avanzadas (Más Colombia, 2025).

### AMENAZAS

- **Competidores establecidos:** TripAdvisor y Eventbrite con recursos masivos y reconocimiento de marca (Eventtia, 2025).
- **Productos sustitutos:** Redes sociales gratuitas como alternativa de descubrimiento (Semrush, 2025).
- **Regulación datos:** Ley 1581/2012 con sanciones severas (ImpactoTIC, 2025).
- **Dependencia tecnológica:** Vulnerabilidad a cambios en APIs y servicios cloud (Observatorio eCommerce, 2024).
- **Fragmentación del mercado:** Múltiples alternativas reducen concentración de usuarios (IEB School, 2022).

---

## CONCLUSIONES

**Atractividad del Sector:** El sector presenta una **alta atractividad** (puntuación promedio: 3.7/5) impulsada por el crecimiento económico del turismo, apoyo gubernamental a la innovación TravelTech y demanda insatisfecha de experiencias personalizadas en tiempo real.

## Condiciones para Competir:

1. **Diferenciación crítica:** EventTrip debe ofrecer valor único vs alternativas gratuitas (redes sociales) y establecidas (TripAdvisor/Eventbrite)
2. **Foco en personalización:** El algoritmo de IA y matching social deben ser superiores para justificar adopción
3. **Cumplimiento regulatorio:** Inversión esencial en protección de datos para evitar sanciones millonarias
4. **Estrategia freemium:** Modelo de negocio flexible que compita con alternativas gratuitas pero monetice valor premium
5. **Partnerships locales:** Alianzas con microemprendedores y gobierno local para contenido auténtico y actualizado

El sector ofrece oportunidades significativas, pero requiere ejecución excelente en diferenciación tecnológica y experiencia de usuario para superar las altas barreras competitivas existentes.

---

## REFERENCIAS

Capterra. (2024). *Alternativas a Eventbrite*. <https://www.capterra.co/alternatives/114949/eventbrite>

Colombia Tours. (2025). *Turismo en Colombia tendencias 2025*. <https://colombiatours.travel/turismo-en-colombia-tendencias/>

Comparably. (2023). *Eventbrite vs Meetup*. <https://www.comparably.com/competitors/eventbrite-vs-meetup>

DareMap. (2025). *Las 10 mejores aplicaciones de turismo en 2025*. <https://daremapp.com/10-mejores-aplicaciones-de-turismo/>

Eventtia. (2025). *Mejores alternativas y competidores de Eventbrite*. <https://www.eventtia.com/es/mejores-alternativas-y-competidores-de-eventbrite/>

Eventtia. (2025). *Mejores plataformas de gestión para eventos*. <https://www.eventtia.com/es/mejores-plataformas-de-gestion-para-eventos/>

Extrapolate. (2023). *Eventos tamaño del mercado, participación, crecimiento e informe de análisis de la industria*. <https://extrapolate.com/es/Information-Technology-Communication-IoT/events-market-25798>

FasteCapital. (2024). *Análisis competitivo de eventos: dominar a los competidores de eventos*. <https://fastercapital.com/es/contenido/Analisis-competitivo-de-eventos--Dominar-a-los-competidores-de-eventos--una-guia-para-el-exito-empresarial.html>

Fontur. (2025). *Plan sectorial de turismo 2022-2026*. [https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN\\_SECTORIAL\\_DE\\_TURISMO\\_2022-2026.pdf](https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2022-2026.pdf)

G2. (2024). *Las 10 mejores alternativas a Eventbrite para 2025*. <https://www.g2.com/es/products/eventbrite/competitors/alternatives>

IDT. (2025). *Bogotá apuesta por la innovación juvenil para transformar el turismo*. <https://www.idt.gov.co/noticias/bogota-apuesta-por-la-innovacion-juvenil-para-transformar-el-turismo-asi-cerro-el-summit>

IEB School. (2022). *Descubre las 5 fuerzas de Porter y cómo aprovecharlas*. <https://www.iebschool.com/hub/las-5-fuerzas-porter-marketing-digital/>

ImpactoTIC. (2025). *Protección de datos en Colombia: leyes y tendencias*. <https://impactotic.co/ciber-seguridad/proteccion-de-datos-en-colombia/>

Más Colombia. (2025). *La revolución tecnológica que transformará el turismo en 2025*. <https://mascolombia.co/la-revolucion-tecnologica-que-transformara-el-turismo-en-2025/>

MinCIT. (2025). *Llega InnovaT360°: reto nacional para transformar el turismo con tecnología*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/innovat360-2025-transformar-turismo-con-tecnologia>

MinCIT. (2025). *Llegada de visitantes extranjeros creció 6,6% entre enero y mayo de 2025*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/llegada-visitantes-extranjeros-crecio-en-2025>

Observatorio eCommerce. (2024). *Hoja de ruta transformación digital*. [https://observatorioecommerce.mintic.gov.co/797/articles-334322\\_recurso\\_1.pdf](https://observatorioecommerce.mintic.gov.co/797/articles-334322_recurso_1.pdf)

Pacto Global Colombia. (2024). *Seguridad, conectividad y tecnología, entre los principales*

*desafíos del turismo en Colombia para 2025.* <https://www.pactoglobal-colombia.org/news/seguridad-conectividad-y-tecnologia-entre-los-principales-desafios-del-turismo-en-colombia-para-2025.html>

SEI. (2025). *Innovando la industria turística con tecnología digital y emprendimiento sostenible en Colombia.* <https://www.sei.org/projects/innovando-la-industria-turistica-con-tecnologia-digital-y-emprendimiento-sostenible-en-colombia/>

Semrush. (2025). *Mejores alternativas y competidores de [meetup.com](https://www.meetup.com).* <https://es.semrush.com/website/meetup.com/competitors/>

SIC. (2024). *Circular Externa No. 002 del 21 de agosto de 2024.* [https://sedeelectronica.sic.gov.co/sites/default/files/normativa/Circular Externa No. 002 del 21 de agosto de 2024.pdf](https://sedeelectronica.sic.gov.co/sites/default/files/normativa/Circular%20Externa%20No.%20002%20del%2021%20de%20agosto%20de%202024.pdf)

SimilarWeb. (2025). *Los principales sitios web parecidos a [eventbrite.com](https://www.eventbrite.com).* <https://www.similarweb.com/es/website/eventbrite.com/competitors/>

SiteMinder. (2025). *Mejores apps de gestión hotelera - análisis completo.* <https://www.siteminder.com/es/r/aplicaciones-gestion-hoteleras-cuales-mejores/>

Smart Travel News. (2024). *El auge de las aplicaciones móviles en el sector turístico.* <https://www.smarttravel.news/el-auge-de-las-aplicaciones-moviles-en-el-sector-turistico/>

Solo Agentes. (2023). *Las 5 fuerzas que controlan tu agencia de viajes.* <https://www.soloagentes.com/las-5-fuerzas-que-controlan-tu-agencia-de-viajes/>

Universidad de Externado. (2021). *Barreras de entrada como ejes de sostenibilidad en el turismo.* <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/diver/article/download/6387/8612>

Universidad del Rosario. (2023). *Regulación de las aplicaciones de transporte en Colombia.* <https://repository.urosario.edu.co/bitstreams/1497c617-d24e-4707-9470-6e3b66fffd44/download>

Universidad EAFIT. (2022). *Barreras para implementar estrategias de transformación digital.* [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31915/VictorGiovanni\\_MorenoRozo\\_JuanFrancisco\\_VelezRestrepo\\_2022.pdf](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31915/VictorGiovanni_MorenoRozo_JuanFrancisco_VelezRestrepo_2022.pdf)

WTTC. (2025). *El sector turístico de Colombia podría batir récords y aportar \$21,6 mil millones a*

su economía en 2025. <https://wtcc.org/news/el-sector-turistico-de-colombia-podria-aportar-21-6-mil-millones-de-dolares-a-su-economia-en-2025>