


Anexo

Anexo a. Guía práctica para la adopción del modelo de gestión para la planeación de proyectos musicales

	Guía práctica para la adopción del modelo de gestión para la planeación de proyectos musicales de los artistas de la industria musical	Identificación: GUI-MOD-001
		Revisión: 0
		Inicio de Vigencia 14-07-2025
 <p>Guía práctica para la adopción del modelo de gestión para la planeación de proyectos musicales de los artistas de la industria musical</p>		

Elaborado por: Denis Manuel Roa García Fecha: 14-07-2025 Firma:	Revisado por: Dr. Mario Enrique Uribe Macías Fecha: 14-07-2025 Firma:	Aprobado por Fecha: Firma:																																			
	Guía práctica para la adopción del modelo de gestión para la planeación de proyectos musicales de los artistas de la industria musical	Identificación: GUI-MOD-001																																			
		Revisión: 0																																			
		Inicio de Vigencia 14-07-2025																																			
<p>Documento Controlado</p> <p>Guía práctica para la adopción del modelo de gestión para la planeación de proyectos musicales de los artistas de la industria musical</p> <p>Copia controlada N° 1</p> <table border="1" data-bbox="205 925 1362 1447"> <thead> <tr> <th data-bbox="205 925 343 1037">Estado</th> <th data-bbox="343 925 523 1037">Fecha de Inicio de Vigencia</th> <th data-bbox="523 925 671 1037">Revisión</th> <th data-bbox="671 925 962 1037">Descripción del cambio realizado</th> <th data-bbox="962 925 1106 1037">Elaboró</th> <th data-bbox="1106 925 1230 1037">Revisó</th> <th data-bbox="1230 925 1362 1037">Aprobó</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="205 1037 343 1115">Vigente</td> <td data-bbox="343 1037 523 1115">14-07-25</td> <td data-bbox="523 1037 671 1115">0</td> <td data-bbox="671 1037 962 1115">(Inicio de propuesta)</td> <td data-bbox="962 1037 1106 1115">Denis Roa</td> <td data-bbox="1106 1037 1230 1115"></td> <td data-bbox="1230 1037 1362 1115"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1115 343 1227"></td> <td data-bbox="343 1115 523 1227"></td> <td data-bbox="523 1115 671 1227"></td> <td data-bbox="671 1115 962 1227"></td> <td data-bbox="962 1115 1106 1227"></td> <td data-bbox="1106 1115 1230 1227"></td> <td data-bbox="1230 1115 1362 1227"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1227 343 1339"></td> <td data-bbox="343 1227 523 1339"></td> <td data-bbox="523 1227 671 1339"></td> <td data-bbox="671 1227 962 1339"></td> <td data-bbox="962 1227 1106 1339"></td> <td data-bbox="1106 1227 1230 1339"></td> <td data-bbox="1230 1227 1362 1339"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1339 343 1447"></td> <td data-bbox="343 1339 523 1447"></td> <td data-bbox="523 1339 671 1447"></td> <td data-bbox="671 1339 962 1447"></td> <td data-bbox="962 1339 1106 1447"></td> <td data-bbox="1106 1339 1230 1447"></td> <td data-bbox="1230 1339 1362 1447"></td> </tr> </tbody> </table>			Estado	Fecha de Inicio de Vigencia	Revisión	Descripción del cambio realizado	Elaboró	Revisó	Aprobó	Vigente	14-07-25	0	(Inicio de propuesta)	Denis Roa																							
Estado	Fecha de Inicio de Vigencia	Revisión	Descripción del cambio realizado	Elaboró	Revisó	Aprobó																															
Vigente	14-07-25	0	(Inicio de propuesta)	Denis Roa																																	
Elaborado por: Denis Manuel Roa García Fecha: 10-07-2025 Firma:	Revisado por: Dr. Mario Enrique Uribe Macías Fecha: 14-07-2025 Firma:	Aprobado por Fecha: Firma:																																			

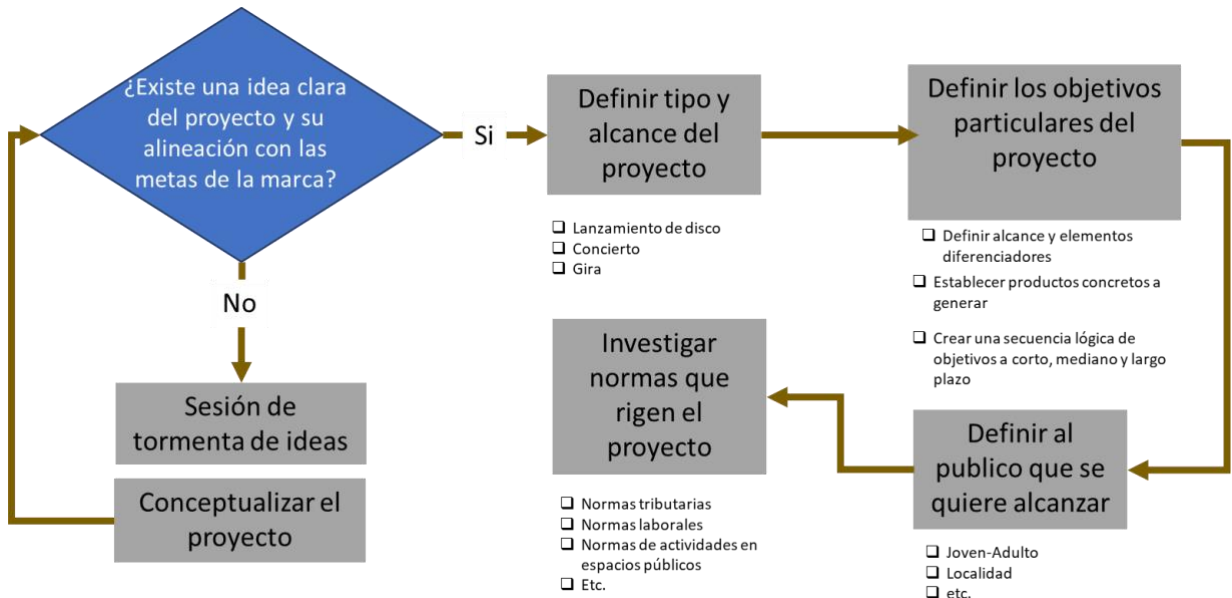
Objetivos de la guía

Esta guía tiene como propósito brindar una orientación práctica que permita a marcas musicales, artistas y profesionales de la industria planificar sus proyectos de manera estructurada. A continuación, se presentan las fases que orientan el desarrollo de esta guía.

Fase I: Definición del proyecto y su alcance

Para especificar los elementos del proyecto se deben efectuar una tormenta de ideas y posteriormente definir el público objetivos y las metas particulares, así como indagar las normas por las cuales debe regirse.

Flujo fase I, idea clara y alineada con las metas de la marca musical

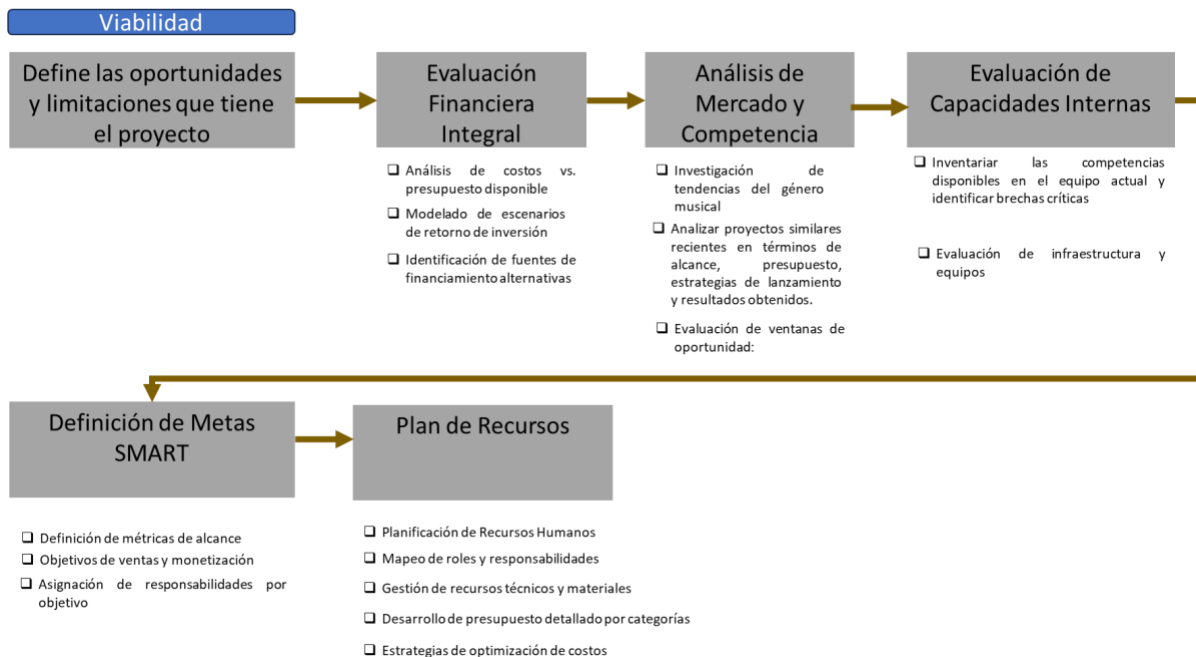


Nota. Elaboración propia

Fase II: Planeación preliminar de los aspectos del proyecto

La segunda fase del modelo de gestión musical se centra en transformar la visión artística definida en la fase anterior en una planificación estructurada y ejecutable. Este proceso fluye a través de tres componentes interconectados que se alimentan mutuamente: el análisis de viabilidad, la definición de metas SMART y el plan de recursos.

Flujo fase II, viabilidad del proyecto musical



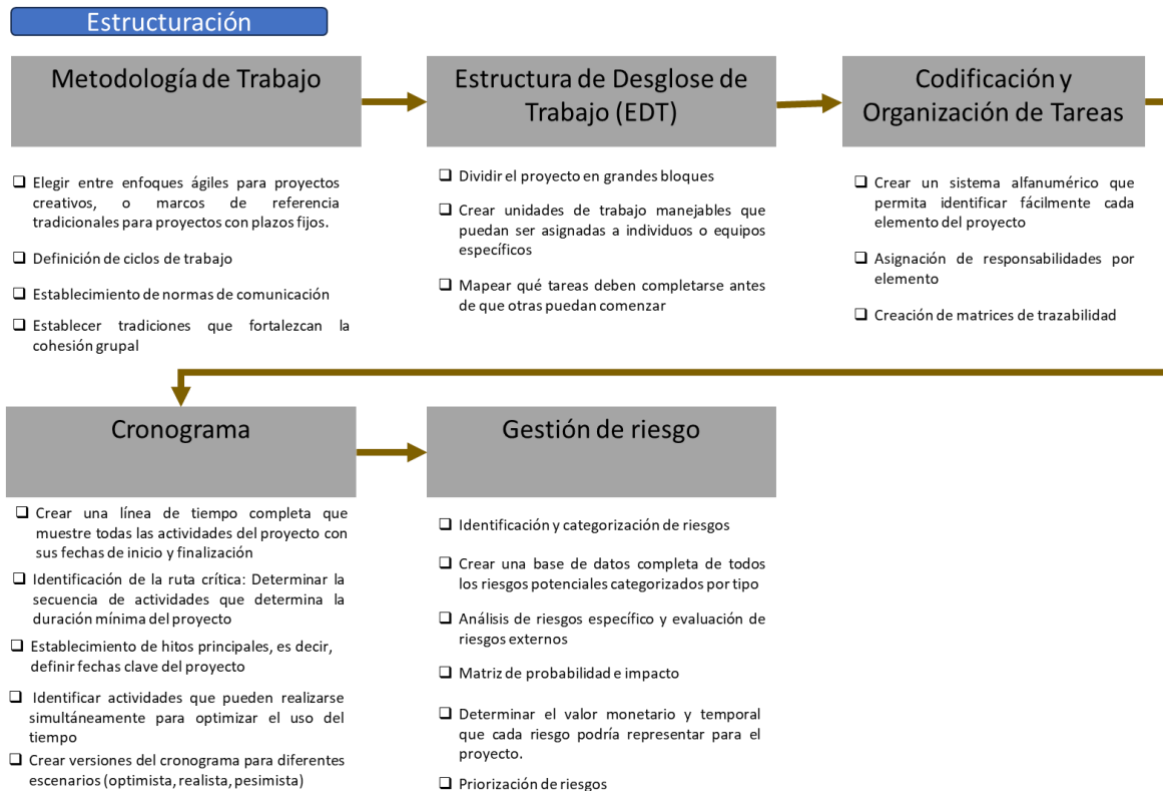
Nota. Elaboración propia

Fase III: Planeación preliminar de los aspectos del proyecto

La tercera fase del modelo de gestión musical transforma la planificación estructurada en acciones concretas y sistemáticas. Este proceso operativo se estructura a través de cuatro pilares fundamentales que funcionan de manera sincronizada: la

metodología de trabajo, la Estructura de Desglose de Trabajo (EDT), el cronograma y la gestión de riesgos.

Flujo fase III, planificación estructurada del proyecto musical

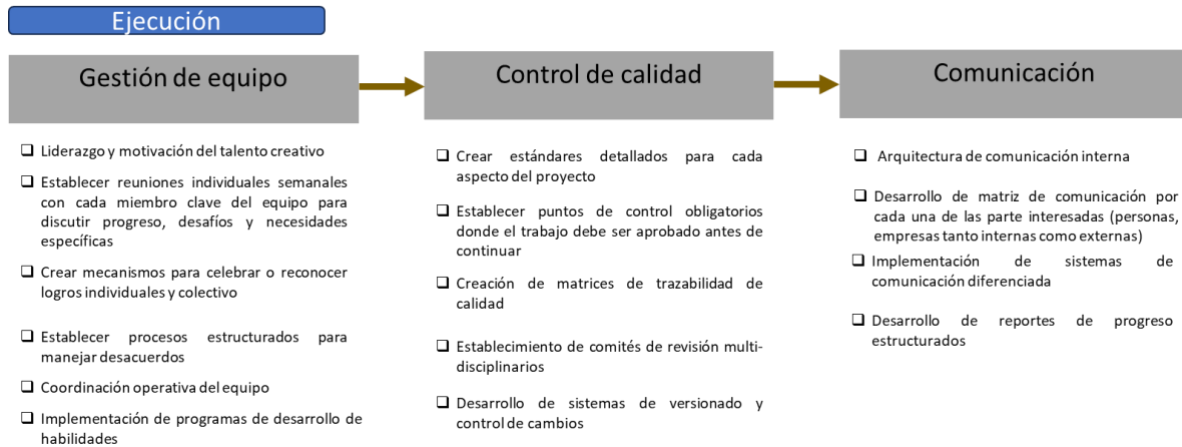


Nota. Elaboración propia

Fase IV: Ejecución de los aspectos del proyecto

La cuarta fase del modelo de gestión musical representa el momento de máxima actividad donde la planificación se convierte en realidad tangible. Esta fase crítica se sostiene sobre tres pilares operativos fundamentales que deben funcionar en perfecta armonía: la gestión de equipo, el control de calidad y la comunicación efectiva.

Flujo fase IV, ejecución del proyecto musical

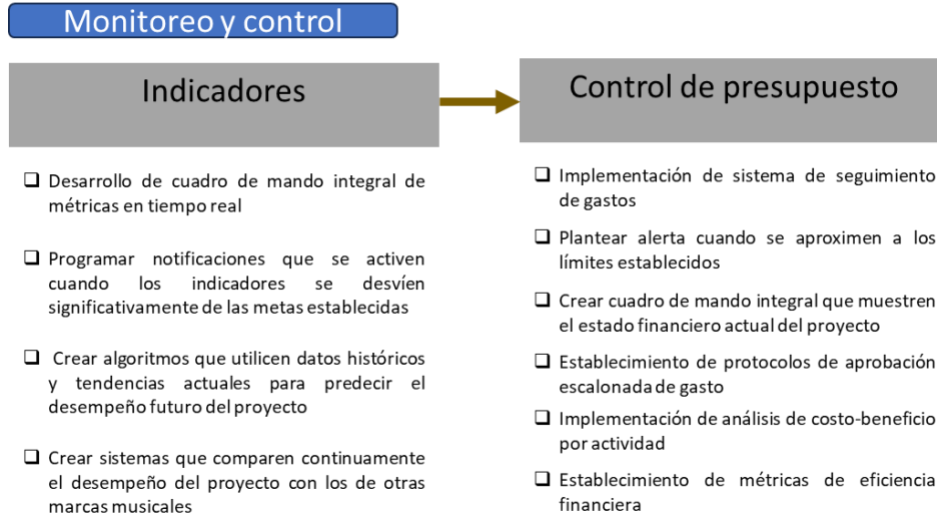


Nota. Elaboración propia

Fase V: Monitoreo y control

La fase de monitoreo y control es esencial para garantizar que el proyecto se mantenga alineado con los objetivos establecidos, el presupuesto aprobado y los plazos definidos. Esta fase se ejecuta de manera continua durante todo el ciclo de vida del proyecto y se centra en dos componentes fundamentales: el seguimiento de indicadores y el control presupuestario.

Flujo fase V, monitoreo y control del proyecto musical

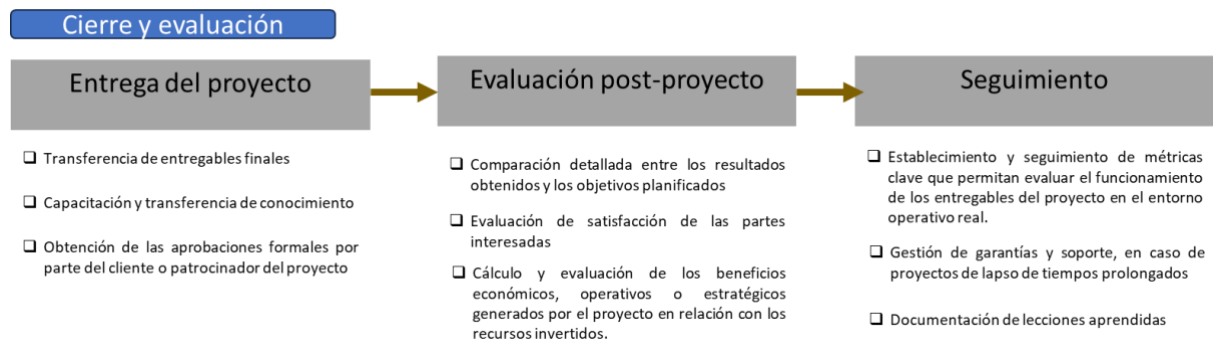


Nota. Elaboración propia

Fase V: Cierre y evaluación

La fase de cierre y evaluación representa la culminación formal del proyecto, donde se consolidan todos los entregables, se transfiere el conocimiento y se extraen las lecciones aprendidas para futuros proyectos. Esta fase garantiza que el proyecto se complete de manera ordenada y que se genere valor organizacional a través de la evaluación sistemática de los resultados obtenidos.

Flujo fase VI, cierre y evaluación del proyecto musical



Nota. Elaboración propia