

Una Estrategia de Marketing Digital para PIOT, empresa del Sector Logístico de Última Milla

Bogotá D.C. 2023

Contenido

1. Contexto PIOT
2. Objetivos y justificación
3. Diseño metodológico
4. Diagnóstico organizacional y hallazgos
5. Propuesta
6. Conclusiones

Contexto PIOT

- ¿Qué es?
- ¿Cómo nace?
- ¿Qué hace?
- ¿Cómo lo hace?
- ¿Dónde lo hace?
- Propuesta de valor

¿Qué es PIOT?

- Aeropost
- Proships
- Pasarex
- Ecolepont

Clientes

Competencia

- Mensajeros urbanos
- Quick
- Servientrega
- Picap
- Coordinadora
- Interrapidísimo

Problema y /oportunidad

- PIOT requiere garantizar la sostenibilidad financiera
 - El Marketing digital es una vía para aprovechar oportunidades de mercado

logística de última milla 0 co2



ean[®]
universidad



Objetivos y justificación

Objetivo General

Identificar una estrategia de marketing digital efectiva y adaptada a las necesidades específicas de la empresa PIOT

Objetivos específicos

- Analizar las conexiones entre las estrategias de marketing actuales y las características del sector empresarial, con el fin de identificar oportunidades y optimizar las estrategias
- Utilizar herramientas de mercadeo para identificar y determinar las necesidades y deseos de los clientes de la empresa PIOT.
- Diseñar una propuesta detallada de estrategia de marketing digital personalizada para la empresa PIOT, abarcando diversas tácticas y canales, con el objetivo de impulsar la presencia en línea, aumentar la visibilidad de la marca y mejorar la interacción con el público objetivo de marketing en línea con las necesidades y demandas del mercado.
- Presentar una propuesta de estrategia de marketing digital, incluyendo la definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs) de la estrategia

Diseño metodológico



TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según el propósito

Aplicada

Según el grado de profundidad

Descriptiva

Según las fuentes de datos

Mixta

Según su inferencia

Deductiva

Según su temporalidad

Transversal

Actores

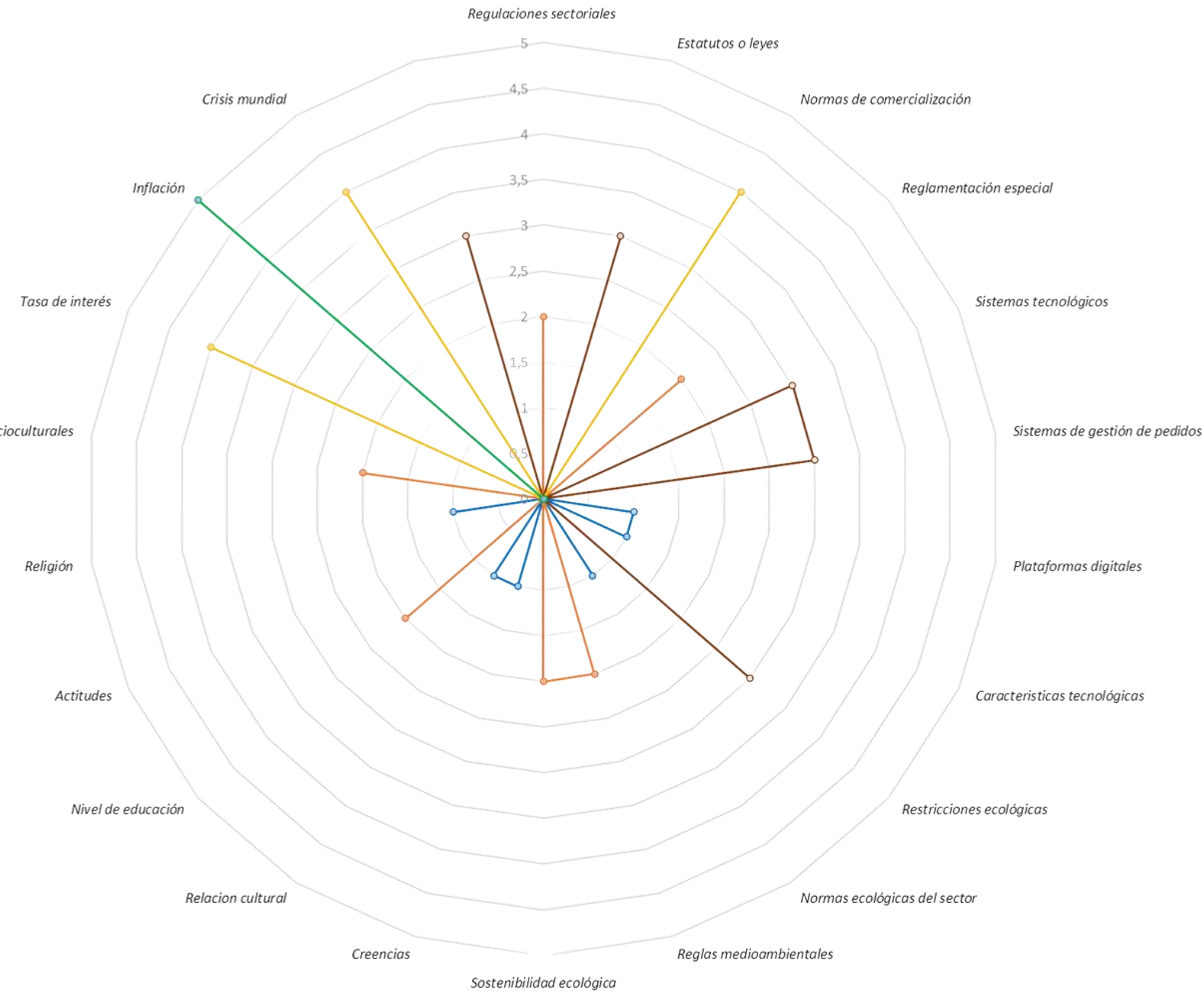
Colaboradores de la empresa

Administrativos de la empresa

Clientes



PESTEL



Diagnóstico
y
hallazgos



Lo que está hacia afuera representa las amenazas y hacia adentro son las oportunidades del sector

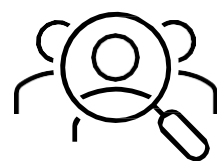
Diagnóstico y hallazgos



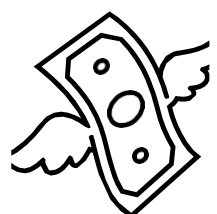
Poca presencia online



Información de APP subutilizada



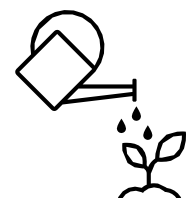
Depende de pocos clientes



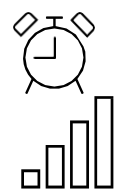
Bajo poder de negociación con los clientes



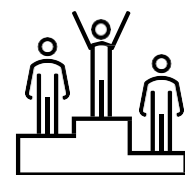
Operación en varias ciudades con carga limitada



Cuidado del medio ambiente



Alta satisfacción con el servicio y tiempos de entrega



Aporte social e innovación



ean[®]
universidad

Propuesta

¿Qué es un Market Place?

Es un sitio web de comercio electrónico en el que múltiples proveedores ofertan sus productos, que cuenta con toda la logística para soportar las transacciones y la entrega de la mercancía .

¿Qué se necesita para crear el Market Place?

Una plataforma en línea como wix
Una plataforma para pagos que sea segura
Información de potenciales clientes
Equipo de talento humano:
Marketing digital y publicidad
Diseño para la web
Comercial

¿Cómo implementar el Market Place?

Elegir un nicho de mercado - Empresas de insumos de materias primas
Crear sitio web
Realizar publicidad y promoción
Adquisición de clientes que vendan a través del Market Place



Propuesta

Una plataforma en línea como wix \$\$\$\$\$\$\$

Una plataforma para pagar que sea necesaria para el Market Place?

Información de potenciales clientes

Equipo de talento humano Una plataforma en línea como

wixano:

Marketing digital y publicidad

Diseño para la web

Comercial

Item	Precio	Valor	Se tiene
Plataforma online que ofrezca una serie de herramientas para la creación de sitios web y market place como Wix			La pagina de PIOT ya esta desarrollada en esta plataforma

Propuesta

¿En qué canales estaría publicado el Market Place?

Sitio web
Aplicación Móvil
Redes sociales

Tácticas a utilizar y canales de la estrategia

Campañas por Email para informar a los clientes las nuevas ofertas
Utilización de influencers para promocionar la plataforma de Market Place
Crear Marketing de contenidos, blogs, podcast y videos que promocionen el Market Place
Campañas por redes sociales para promocionar el Market Place
Ferias comerciales
Branding de marca
Reconocimiento del aporte medioambiental para clientes y usuarios

¿Cómo soluciona la estrategia de Market Place, el problema planteado en PIOT?

Amplia la oferta de servicio
Optimiza recursos
Aumenta el reconocimiento de la marca
Aumenta la carga para entregas de PIOT
Da un valor agregado a clientes



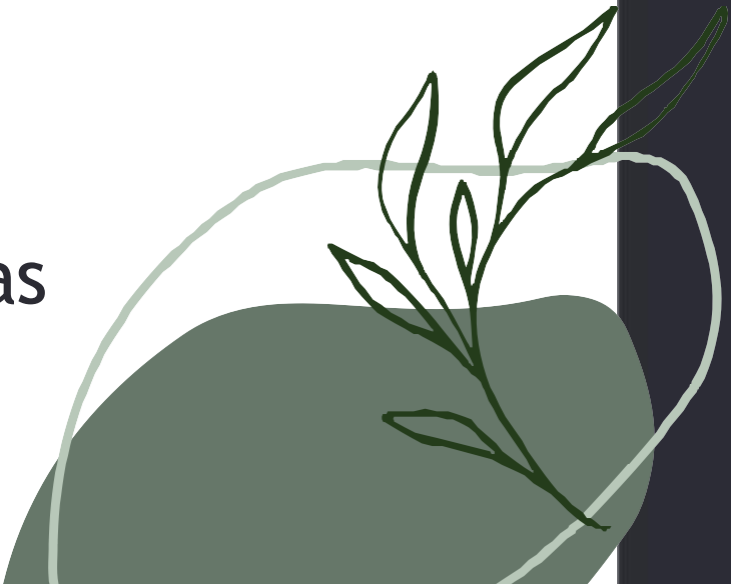
Propuesta

¿Cómo soluciona la estrategia de Market Place, el problema planteado en PIOT?

- Acercamiento a la sostenibilidad financiera
- Comisión por transacciones
- Comisión por fletes
- Registro y cuotas de membresía

¿Qué gana PIOT al implementar la estrategia del Market Place?

- Diversificación de ingresos
- Escalabilidad
- Visibilidad de la Marca PIOT en el ámbito digital
- Reconocimiento de Marca
- Promueve la conciencia ambiental de un mayor número de personas



Propuesta

Retorno de la inversión: $(\text{Beneficio neto} - \text{inversión inicial}) / \text{Inversión inicial}$

Número de usuarios registrados

Costo de adquisición de clientes: $\text{Costo total de marketing y adquisición de clientes} / \text{Número de nuevos clientes adquiridos}$.

Número de transacciones

Tasa de conversión: $(\text{Número de conversiones} / \text{Número de visitantes}) \times 100$

Huella de carbono: formula para sacar la huella



www.piot.com.co

ENTREGAMOS UN POQUITO DE VIDA EN CADA PAQUETE*



Calcula tu
impacto y tu
compensación

Calculadora de Emisiones

Distancia a calcular (km):

Calcular

Emisiones de CO2 de la motocicleta: 250500.00 g

Emisiones de CO2 de la bicicleta eléctrica Piot: 63000.00 g

Reducción de CO2: 187.50 kg

Número de árboles a plantar para compensar: 9.38

Propuesta

Inicio

Acerca de

Servicios y Tarifas

Por un mundo mejor

Solicita un servicio

Bonos de carbono

Comprar

Más

Buscar...



Filtrar por

Ordenar por

Categoría +

Precio +



Tapabocas

\$25.000,00

IVA incluido | EcoEnvío Gratis



Uniformes medicos

\$120.000,00

IVA incluido | EcoEnvío Gratis



Guantes de latex

\$22.000,00

IVA incluido | EcoEnvío Gratis

Vitrina comercial: Comisión por venta



Garantizar flete



Propuesta

WIX | Piot | Explorar | Ayuda | Contratar a un profesional | Haz Upgrade | Buscar...

Inicio
Sitio y app
Productos de la tienda
Productos
Inventario
Categorías
Solicitudes de disponibilidad
Apps de eCommerce
Pedidos
Tarjeta de regalo
Foro
Blog
Suscripciones
Fidelización y referidos
Contactos
Comunicaciones 13

Productos > Guantes de latex

Guantes de latex

Imágenes y videos

Información del producto

INFORMACIÓN BÁSICA

Descripción

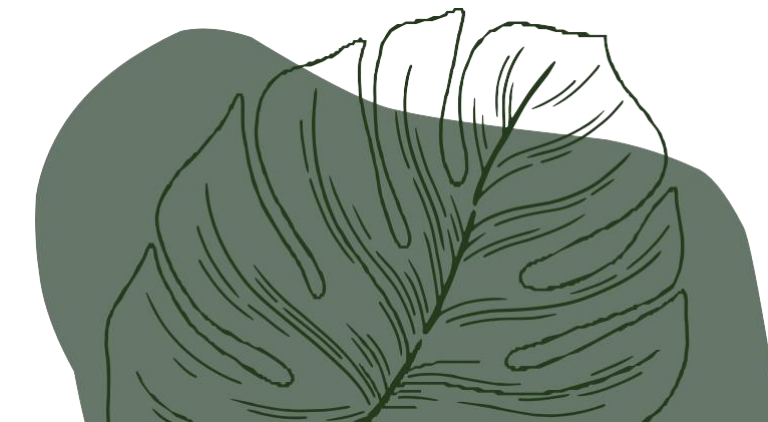
Generate AI Text

B *I* U

Guantes de Látex Sensibles al Tacto: Estos guantes de látex son ideales para aplicaciones que requieren una sensibilidad táctil excepcional. Perfectos para la manipulación de componentes electrónicos y trabajos de precisión. Disponibles en tallas S, M y L.

Marketing y SEO

- Crear cupón
- Promocionar este producto
- Editar los ajustes de SEO



Conclusiones

En un entorno empresarial en constante cambio, la empresa PIOT busca solucionar su desafío de falta de carga. Esta tesis propone un marketplace que conecta proveedores de materias primas de salud (potenciales clientes de PIOT), con posibles compradores. Permitiendo diversificar los ingresos de la empresa y promoviendo su sostenibilidad.

Al implementar el market place, es necesario que la empresa PIOT apoye esta estrategia de marketing digital con otras estrategias y continúe implementando acciones tales como:

- Desarrollo de la Plataforma
- Búsqueda de otros Proveedores
- Captación de Clientes
- Atención al Cliente y Soporte
- Transparencia y Confianza
- Política de Devoluciones y Garantías
- Estrategia de Precios
- Gestión de la Calidad
- Evaluación del Impacto Ambiental
- Educación del Usuario
- Evaluación Continua



Acreditada en Alta Calidad

Res. n°. 29499 del Mineducación. 29/12/17 vigencia 28/12/21

www.universidadean.edu.co

Centro de contacto en Bogotá: (57-1) 5936161 - (57-1) 5400330 - (57-1) 6398910

Línea gratuita nacional 01 8000 93 1000

E-mail: informacion@universidadean.edu.co

Cl. 79 N°. 11 - 45 El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 |

Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69



CO09/2794