

## Método persona y perfil empatía





 <p>Design Thinking www.designthinking.services</p>	<h1>Método Persona</h1>		
<div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Nombre:</b> Andrea</p> <hr/> <p><b>Edad:</b> 28</p> <hr/> <p><b>Nuestro personaje físicamente es...</b></p> <p>Mujer en mayor proporción,</p> <hr/>	<p><b>¿Dónde vive?</b> En la ciudad</p> <p><b>¿Trabaja o estudia...?</b> Estudia y trabaja</p> <p><b>¿Nivel cultural?</b> Profesional y secundaria</p> <p><b>¿Qué motivaciones tiene?</b> Medidas sostenibles, productos alineados a su vision, sentir que ayudan</p> <p><b>¿Qué preocupaciones?</b> Deterioro en salud, afectacion al medio ambiente, impactos negativos por malos habitos, accesibilidad a productos</p> <p><b>¿Cómo se relaciona con sus amistades?</b> Sus amigos y compañeros de trabajo son importantes</p> <p><b>¿Cuáles son sus deseos?</b> Contribuir y tener una vida plena</p>	<p><b>¿Cómo es la relación con su familia?</b> Sus padres son importantes, su familia extensa al igual es influyente.</p> <p><b>¿Tiene manías?</b> No impone su decision de ser un consumidor organico</p> <p><b>¿A que le tiene miedo?</b> Impactar negativamente con sus acciones</p> <p><b>¿Cual es su color favorito?</b> Rojo</p> <p><b>¿Qué hobbies tiene?</b> Voluntariado, Viajar</p>	

Figure 1 – Método Persona: Andrea (Consumidor orgánico)





Figure 2 – Ficha de Detalle Andrea (Consumidor orgánico)



Design Thinking  
www.designthinking.services

## Método Persona





**Nombre:** Cristina

---

**Edad:** 36

---

**Nuestro personaje físicamente es...**

Mujer en mayor proporción, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<b>¿Dónde vive?</b>	En la ciudad	<b>¿Cómo es la relación con su familia?</b>	Influyen sus hijos en las decisiones, su pareja tiene una fuerte influencia.
<b>¿Trabaja o estudia...?</b>	Estudia y trabaja	<b>¿Tiene manías?</b>	No alcanzar sus metas a nivel físico y desmejorar su nutrición
<b>¿Nivel cultural?</b>	Profesional, secundaria y primaria	<b>¿A que le tiene miedo?</b>	Desunion, que algun miembro a su cuidado no este bien, publicidad engañosa, malos habitos
<b>¿Qué motivaciones tiene?</b>	Felicidad, Bienestar, buen estado de salud, unidad, buenos sabores	<b>¿Cual es su color favorito?</b>	azul cielo
<b>¿Qué preocupaciones?</b>	Desunion, que algun miembro a su cuidado no este bien, publicidad engañosa, malos habitos	<b>¿Qué hobbies tiene?</b>	Bailar, jugar basketball
<b>¿Cómo se relaciona con sus amistades?</b>	Comparte con amigos y le gusta hablar		
<b>¿Cuáles son sus deseos?</b>	Que sus hijos esten bien y con buena salud todos, buenos proyectos de vida		

Figure 3- Método Persona Cristina (Madre de familia)



Figure 4 - Ficha de Detalle Cristina (Madre de Familia)

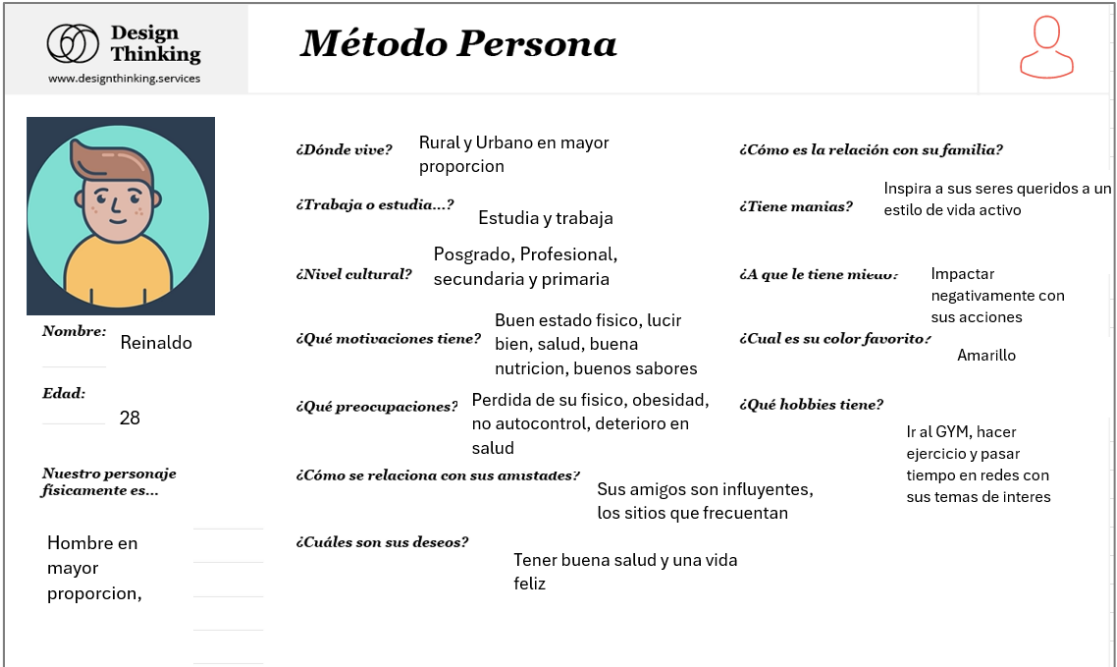


Figure 5 - Método Persona Reinaldo (Persona FIT)

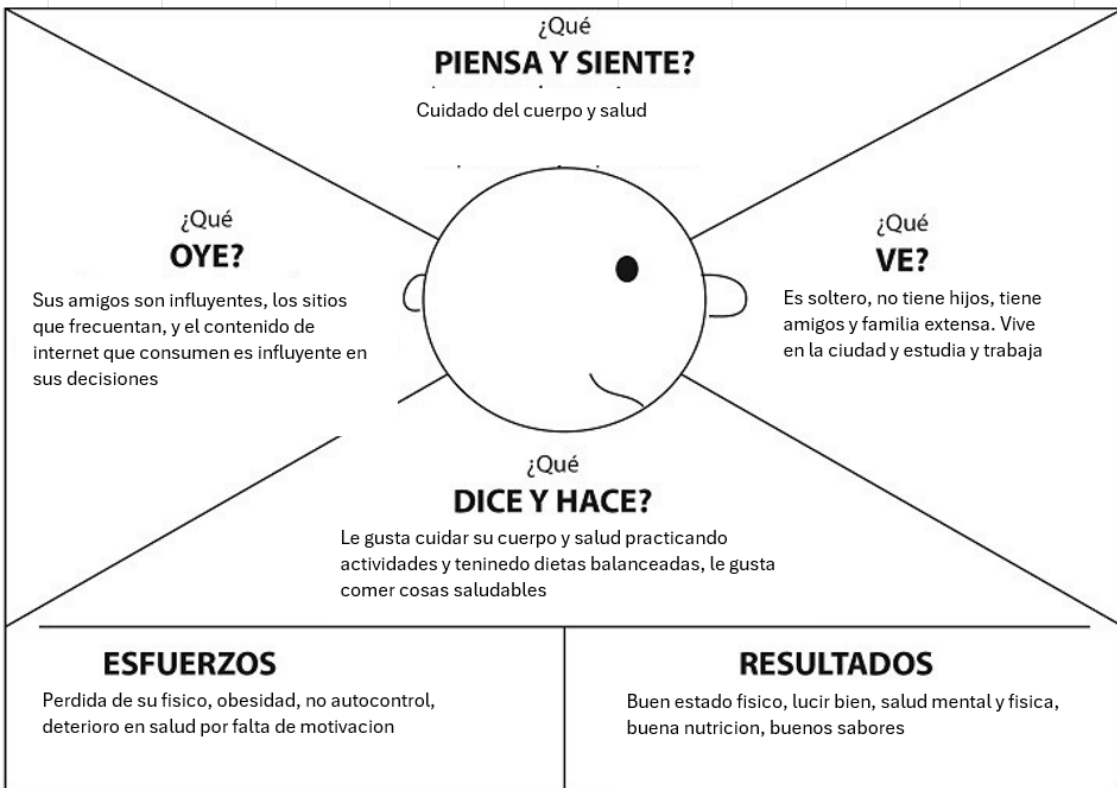


Figure 6 - Ficha de Detalle Reinaldo (Persona FIT)