

**UNIVERSIDAD EAN**  
**MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS**



**Anexo 3. Análisis PESTEL AgroRescate.**

TUTOR:

RICARDO ANDRÉS VILLALBA RIVERA

LUISA FERNANDA BARRERO MANRIQUE

DAYANA ALEJANDRA LEGARDA ROMO

Análisis PESTEL AgroRescate.

Político	Económico	Social	Tecnológico	Ecológico	Legal
<p>El entorno político colombiano promueve activamente la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, la digitalización del sector agroalimentario y el fomento al emprendimiento, factores que influyen directamente en la viabilidad y éxito de AgroRescate.</p>	<p>El entorno económico permite viabilizar las expectativas de negocio que puede tener AgroRescate considerando el abastecimiento y la situación económica de los mercados objetivos en la localidad de Kennedy.</p>	<p>Al revisar el nivel social se permite reconocer aspectos colectivos de costumbre y necesidades insatisfechas, así como las oportunidades derivadas para intervención.</p>	<p>El avance tecnológico es clave para el éxito de la aplicación AgroRescate.</p>	<p>Los aspectos ecológicos permiten contribuir a la sostenibilidad del negocio, fortalecen la imagen de AgroRescate y la relación con los consumidores.</p>	<p>El marco normativo colombiano establece regulaciones fundamentales para la operación de AgroRescate, en aspectos como la comercialización agroalimentaria, la reducción del desperdicio de alimentos, el comercio digital y la protección del consumidor.</p>
<p>1. Estrategias para la reducción del desperdicio de alimentos y seguridad alimentaria</p> <p>El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 establece estrategias concretas para reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos a lo largo de toda la cadena de abastecimiento, desde la producción primaria hasta la comercialización. Dentro de estas estrategias, se promueve el fortalecimiento de sistemas logísticos eficientes y la implementación de modelos de economía circular que fomenten el aprovechamiento de excedentes agroalimentarios (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2023). En este contexto, iniciativas como AgroRescate se alinean con las políticas gubernamentales al facilitar la comercialización de frutas y hortalizas que, por razones estéticas o de tamaño, son descartadas en mercados mayoristas como Corabastos. Además, el PND 2022-2026 respalda la promoción de negocios verdes y el uso de tecnologías que contribuyen a prolongar la vida útil de los alimentos, reduciendo su impacto ambiental y fortaleciendo la seguridad alimentaria en el país (DNP, 2023). A su vez, el PND enfatiza la importancia de la educación y la sensibilización en torno a la reducción del desperdicio de alimentos, fomentando un cambio cultural que permita una gestión más eficiente de los recursos alimentarios (DNP, 2023). En este sentido, AgroRescate no solo responde a una problemática económica y social, sino que se encuentra enmarcado dentro de los lineamientos estratégicos del desarrollo sostenible en Colombia, lo que refuerza su viabilidad y pertinencia en el contexto actual.</p>	<p>1. Aumento de abastecimiento de frutas, verduras y hortalizas en mercados mayoristas representando mayor oferta disponible de productos.</p> <p>El abastecimiento en los mercados mayoristas dentro del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) presenta en el Componente de Abastecimiento para las semanas del 13 al 19 y del 20 al 26 de febrero de 2025 aumento en un 2,03%. Las frutas mejoraron su acopio en un 5,40%, las verduras y hortalizas crecieron un 3,27%. En Bogotá, la oferta de alimentos creció un 3,55%, las frutas registraron un incremento del 9,76%, como resultado de los mayores inventarios de maní, guayaba para, aguacate papayote, manzana importada, melón y banano Urubá. Durante la semana del 22 al 28 de febrero de 2025 cayeron los precios de las verduras y las frutas, mientras que se incrementaron las de los tubérculos. El abastecimiento entre la semana 2 y la semana 9 del presente año se encuentra por encima del 2023 y muy similar al registrado en 2024. Específicamente la novena semana del año aumentó un 0,61% con respecto a la misma semana de 2024 y un 14,73% frente a la del 2023 (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2025).</p> <p>Corabastos reportó una participación en el total de abastecimiento de los mercados mayoristas de 32,76% en enero 2025 y 32,36% en diciembre de 2024. En enero de 2025 se tuvo un alza de 8,39% de toneladas comparadas con el mes de diciembre de 2024. Para este mismo periodo, las frutas aumentaron un 20,23% y verduras y hortalizas aumentaron un 7,75%. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2025).</p>	<p>1. Crecimiento del comercio electrónico en Colombia</p> <p>El comercio electrónico en Colombia ha experimentado un crecimiento sostenido, consolidándose como una herramienta clave para la modernización de la economía y la optimización de procesos comerciales. Según el DANE (2024), las ventas digitales aumentaron un 17,1% en diciembre de 2024 en comparación con el mismo mes del año anterior, alcanzando una participación del 2,4% en el comercio minorista, lo que evidencia una mayor adopción de plataformas digitales para la compra y venta de productos (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2024). Este crecimiento ha sido impulsado por la expansión de la infraestructura digital, la mejora en los sistemas de pago electrónico y el fortalecimiento de plataformas de comercio en sectores tradicionales.</p> <p>La localidad de Kennedy es una de las cuatro localidades con mayor afectación en inseguridad alimentaria, junto con las localidades son Suba, Bosa y Fontibón. Presenta un índice nutricional medio alto: 57%, reflejando su capacidad de favorecer la seguridad alimentaria y nutricional a los niños y niñas menores de 5 años y el derecho a la alimentación, por tanto, se requiere implementar acciones relacionadas con el sistema de abastecimiento, promoción de la producción local de alimentos de la Bogotá-Región, presentación de alternativas y concientización sobre los productos que pueden adquirirse (Bogotá Como Vamos, 2022).</p>	<p>1. Crecimiento del comercio electrónico en Colombia</p> <p>El comercio electrónico en Colombia ha experimentado un crecimiento sostenido, consolidándose como una herramienta clave para la modernización de la economía y la optimización de procesos comerciales. Según el DANE (2024), las ventas digitales aumentaron un 17,1% en diciembre de 2024 en comparación con el mismo mes del año anterior, alcanzando una participación del 2,4% en el comercio minorista, lo que evidencia una mayor adopción de plataformas digitales para la compra y venta de productos (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2024). Este crecimiento ha sido impulsado por la expansión de la infraestructura digital, la mejora en los sistemas de pago electrónico y el fortalecimiento de plataformas de comercio en sectores tradicionales.</p>	<p>1. Aspectos ambientales generados por las actividades productivas y el consumo</p> <p>Las dificultades en materia ambiental que generan conflictos en las comunidades que se derivan de las actividades productivas se encuentran relacionados con las dinámicas de producción y consumo de los territorios, salud ambiental y la amenaza de la variabilidad y cambio climático, se determinan Consejos Territoriales de Salud Ambiental (COTSA) para el abordaje de los determinantes sociales y ambientales que afectan la calidad de vida y salud de la población (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenibles, s.f.).</p>	<p>1. Normativa sobre mercados mayoristas y comercialización de alimentos</p> <p>El Decreto 397 de 1995 regula el funcionamiento de los mercados mayoristas agropecuarios en Colombia, estableciendo normas sobre transparencia en la formación de precios, calidad, higiene y salubridad de la comercialización de alimentos (Presidencia de la República de Colombia, 1995). En el caso de Corabastos, el Reglamento Interno de Funcionamiento define la organización y los determinantes sociales y ambientales que afectan la calidad de vida y salud de la población (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenibles, s.f.).</p> <p>Las regulaciones de sanidad y orden público (Corporación de Abastos de Bogotá [Corabastos], 2024). Estas normativas establecen lineamientos sobre el uso de espacios comerciales, derechos y deberes de los comerciantes y condiciones para la distribución de alimentos, aspectos que inciden en la operatividad de AgroRescate dentro de esta central mayorista</p>
<p>2. Políticas de apoyo al emprendimiento y financiación</p> <p>El Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV) 2022-2030 establece estrategias para fortalecer el acceso a financiamiento y apoyo institucional para emprendimientos sostenibles en Colombia. Dentro de sus principales instrumentos se encuentran la Línea Especial de Crédito (LEC) para sostenibilidad agropecuaria y negocios verdes, incentivos tributarios para empresas con impacto ambiental positivo y fondos de inversión especializados en sectores estratégicos. Además, el plan promueve la participación de estos emprendimientos en ferias y mercados sostenibles, facilitando su integración en cadenas de suministro responsables. Para mejorar el acceso a financiamiento, el Gobierno ha implementado una articulación interinstitucional entre el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Comercio, Impulsa y entidades financieras, con el fin de desarrollar mecanismos financieros innovadores y accesibles. Esto incluye la priorización de negocios verdes en líneas de crédito diferenciadas y programas de inversión, garantizando que proyectos como AgroRescate cuenten con herramientas que faciliten su escalabilidad y consolidación en el mercado colombiano (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2022).</p>	<p>2. Pérdida o desperdicio de alimentos anual en Colombia.</p> <p>Al revisar la Política para la prevención y reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos se describe que al año se pierde o desperdicia el 34% de los alimentos disponibles para el consumo (0,76 millones de toneladas) donde el 62% corresponde a frutas y verduras (6,1 millones de toneladas) (DNP, 2020).</p> <p>Se han realizado capacitaciones sobre temas de agricultura y ambientales en procura de una mayor concientización sobre la importancia de actuar adecuadamente en temas de agricultura y ambientales para generar un impacto positivo en la comunidad, también se tienen acciones y programas relacionados con estos temas donde se tiene participación de la comunidad (Alcaldía Local de Kennedy, 2024).</p>	<p>2. Concientización sobre agricultura y participación comunitaria.</p> <p>Se han realizado capacitaciones sobre temas de agricultura y ambientales en procura de una mayor concientización sobre la importancia de actuar adecuadamente en temas de agricultura y ambientales para generar un impacto positivo en la comunidad, también se tienen acciones y programas relacionados con estos temas donde se tiene participación de la comunidad (Alcaldía Local de Kennedy, 2024).</p> <p>Además, empresas como Frubany Rappi han demostrado el potencial de las plataformas digitales para optimizar la comercialización de alimentos, reduciendo costos de intermediación y facilitando el acceso a mercados. En este sentido, AgroRescate se alinea con estas tendencias al ofrecer una solución digital para la comercialización de productos agroalimentarios de segunda, maximizando su aprovechamiento y reduciendo su impacto ambiental</p>	<p>2. Tendencia de digitalización en el sector agroalimentario</p> <p>El proceso de digitalización en el sector agroalimentario ha cobrado gran relevancia en Colombia, impulsado por la integración de tecnologías emergentes y plataformas digitales que optimizan la comercialización, trazabilidad y eficiencia logística en la cadena de suministro. El desarrollo de la Agricultura 4.0, basado en el uso de Big Data, Internet de las Cosas (IoT) e inteligencia artificial, ha permitido mejorar la gestión de los cultivos, reducir el desperdicio de alimentos y facilitar la conexión entre productores, distribuidores y consumidores a través de plataformas tecnológicas especializadas (Ojeda-Beltrán, 2022).</p> <p>Además, empresas como Frubany Rappi han demostrado el potencial de las plataformas digitales para optimizar la comercialización de alimentos, reduciendo costos de intermediación y facilitando el acceso a mercados. En este sentido, AgroRescate se alinea con estas tendencias al ofrecer una solución digital para la comercialización de productos agroalimentarios de segunda, maximizando su aprovechamiento y reduciendo su impacto ambiental</p>	<p>2. Afectación de producción por aspectos climáticos e impactos económicos.</p> <p>En ciudades como Bogotá, los tiempos asociados a lluvia frecuente son seguidos con meses de bajas o moderados crecimientos del IPC, cuando hay poca lluvia se relacionan con meses de alta inflación en la canasta de alimentos, indicando problemas en los procesos de producción o en la cadena de distribución (especialización). (Departamento Nacional de Planeación, 2012)</p>	<p>2. Normativa sobre reducción del desperdicio de alimentos</p> <p>La Ley 1990 de 2019 establece la política para la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos en Colombia, promoviendo estrategias para su aprovechamiento en la seguridad alimentaria (Congreso de la República de Colombia, 2019). En complemento, la Ley 2380 de 2024 incentiva la donación de alimentos mediante beneficios fiscales, otorgando una deducción del 37% sobre el valor de los productos donados, incluidos costos de transporte (Congreso de la República de Colombia, 2024). Además, el Decreto 375 de 2022 impulsa una política integral para la prevención y reducción del desperdicio de alimentos, fomentando modelos de economía circular que AgroRescate puede implementar para mejorar su impacto social y ambiental (Presidencia de la República de Colombia, 2022).</p>
<p>Las políticas públicas en Colombia crean un entorno favorable para AgroRescate, al promover la reducción de desperdicios de alimentos, la digitalización del sector agroalimentario y el apoyo al emprendimiento. Aprovechar estas políticas e iniciativas puede fortalecer la implementación y sostenibilidad de AgroRescate en el mercado colombiano.</p> <p>3. Fluctuación de precios de alimentos agrícolas comercializados en Corabastos.</p> <p>El Índice de precios de alimentos agrícolas comercializados en Corabastos (IPAAC) aumentó 5,4 % en su variación anual al comparar diciembre 2024 y 2023. El abastecimiento del grupo frutas frescas, disminuyó 2,1 % (disminución de 1.008 ton y -0,5 p.p. a la variación total) el abastecimiento de verduras y hortalizas aumentó en 1.445 ton (Observatorio de Desarrollo Económico - Alcaldía de Bogotá, 2025)</p> <p>Para el mes de diciembre de 2024, según el reporte del SIPSA, de los 50 alimentos monitoreados por el (IPAAC), 26 presentaron una tendencia de precios al alza y 24 a la baja, frente a diciembre de 2023. Las frutas y frescas aumentaron el precio 66,7 %. Las verduras y hortalizas y tubérculos y plátanos el 66,7 % y el 50,0 % bajaron sus precios, respectivamente. (Observatorio de Desarrollo Económico - Alcaldía de Bogotá, 2025).</p> <p>Dentro de los factores identificados de fluctuación de precios se encuentran aspectos ligados al tipo de producto y se destacan: factores climáticos: lluvia, alta precipitación que causan dificultades para las labores de recolección, por las altas temperaturas que causaron una menor producción, mayor producción en determinadas regiones mientras disminuye en otras. (Observatorio de Desarrollo Económico - Alcaldía de Bogotá, 2025).</p>	<p>3. Reactivación económica verde.</p> <p>Enmarcado en las necesidades derivadas del cambio climático se promueve la reactivación económica verde en la Localidad de Kennedy donde se contribuye a garantizar los derechos considerando la disminución de los impactos ambientales, además de beneficios económicos y sociales (Aguado Hernández, Y. C., 2021).</p>	<p>3. Dificultad en la adopción tecnológica por parte de comerciantes de Corabastos.</p> <p>La adopción de tecnología por parte de los comerciantes de Corabastos enfrenta múltiples desafíos que limitan su integración en el comercio digital. Según Contreras Fernández (2021), los principales obstáculos identificados incluyen la falta de conocimiento sobre herramientas digitales, altos niveles de incertidumbre y resistencia cultural al uso de plataformas de comercio electrónico. El estudio destaca que, a pesar de los beneficios del comercio en línea, muchos comerciantes consideran esta transición como una "moda" pasajera y no como una necesidad estratégica para la sostenibilidad de sus negocios. Además, la falta de capacitación sobre medios de pago electrónicos y plataformas digitales refuerza la desconfianza en estos sistemas, dificultando su adopción y expansión (Contreras Fernández, 2021). En este contexto, AgroRescate deberá implementar estrategias de capacitación y acompañamiento para facilitar la transición de los comerciantes a la digitalización, promoviendo confianza en el uso de herramientas tecnológicas y evidenciando el impacto positivo en la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios.</p>	<p>3. Afectación de producción por cambio climático</p> <p>Dentro de los principales impactos del cambio climático se cuentan los eventos climáticos extremos, las sequías, inundaciones aumentan su intensidad por el calentamiento global, sin agua se reduce la producción afectando la seguridad alimentaria, también el movimiento de tierras agrícolas puede destruir infraestructuras y contaminar fuentes de agua afectando también la capacidad de producción, se requiere aplicar las buenas prácticas agrícolas sostenibles (Arieta, 2024).</p>	<p>3. Normativas sobre comercio digital y emprendimiento sostenible</p> <p>El CONPES 3975 de 2019 y CONPES 4012 de 2020 establecen directrices para el comercio electrónico y su modernización en Colombia, facilitando el desarrollo de plataformas digitales orientadas a la eficiencia en la distribución de bienes y servicios (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2019, 2020). Adicionalmente, la Ley 2069 de 2020, conocida como la Ley de Emprendimiento, impulsa la creación y consolidación de startups mediante beneficios fiscales, líneas de financiamiento y simplificación de trámites (Congreso de la República de Colombia, 2020). En el mismo sentido, el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 fortalece el acceso a mercados y financiamiento para negocios con impacto ambiental positivo, ofreciendo oportunidades para que AgroRescate se beneficie de estos mecanismos de apoyo estatal (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2022)</p>	

Análisis PESTEL AgroRescate.

Político	Económico	Social	Tecnológico	Ecológico	Legal
El entorno político colombiano promueve activamente la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, la digitalización del sector agroalimentario y el fomento al emprendimiento, factores que influyen directamente en la viabilidad y éxito de AgroRescate.	El entorno económico permite viabilizar las expectativas de negocio que puede tener AgroRescate considerando el abastecimiento y la situación económica de los mercados objetivos en la localidad de Kennedy.	Al revisar el nivel social se permite reconocer aspectos colectivos de costumbre y necesidades insatisfechas, así como las oportunidades derivadas para intervención.	El avance tecnológico es clave para el éxito de la aplicación AgroRescate.	Los aspectos ecológicos permiten contribuir a la sostenibilidad del negocio, fortalecen la imagen de AgroRescate y la relación con los consumidores.	El marco normativo colombiano establece regulaciones fundamentales para la operación de AgroRescate, en aspectos como la comercialización agroalimentaria, la reducción del desperdicio de alimentos, el comercio digital y la protección del consumidor.
	<p>4. Aspectos económicos de la Localidad.</p> <p>En la localidad de Kennedy el sector comercial de la localidad se determina en centros comerciales y en comercio puntual en zonas residenciales (7.17%) (Secretaría de Integración Social, 2021).</p> <p>Se presenta alto impacto por el comercio en sectores como María Paz, Patio Bonito, Avenida de las Américas, Avenida Ciudad de Cali, Avenida 1 de Mayo, entre otras, que mantiene alta presencia de vendedores formales e informales (Secretaría de Integración Social, 2021)</p> <p>La localidad cuenta con 2096 establecimientos expendedores de comidas relacionados en la Cámara de Comercio de Bogotá: las actividades correspondientes al código CIIU 5611-5612-5613 y 5619 y a un número de establecimientos vigentes así: 1188 expendios a la mesa de comidas preparadas (5611), 77 expendios por auto-servicio de comidas preparadas (5612), 326 expendios de comidas preparadas en cafeterías (5613) y 505 otros tipos de expendio de comidas preparadas n.p.c. (5619), para enero 2025 (Cámara de comercio de Bogotá, s.f.). (Observatorio de desarrollo económico, 2025)</p> <p>Corabastos se cuenta con 1875 locales de frutas y verduras, (Gerencia General, 2020). La comercialización de productos se realiza a través de diversos canales, como el comercio electrónico, intermediación logística y de servicio a los siguientes clientes: tiendas de barrio 54%, minimercados y supermercados mayores a 100 metros 23%, tiendas especializadas 9%, hoteles (hoteles, restaurantes y cafeterías) 9% y demanda de hogares 5%. (Corabastos, 2023).</p>	<p>4. Aspectos sociales de la Localidad.</p> <p>En la localidad de Kennedy se encuentra el estrato 2 con el 48% de los estratos 1 y 4. Las personas pobres por ingresos alcanzaron las 135.347 personas (13.3%), y las personas en indigencia las 38.115 personas, 3.7%, por debajo del promedio de la ciudad. (Secretaría de Integración Social, 2021)</p>	<p>4. Expectativas positivas para el mercado digital de frutas y verduras en Bogotá.</p> <p>En el año 2022 en el estudio del mercado digital de frutas y verduras en Bogotá, realizado por la Universidad Nacional se encontró que al analizar 31 empresas dedicadas a la venta de frutas y verduras existe un desarrollo del comercio electrónico del 54 % a través de páginas web y se recomienda utilizar mejor el potencial de las redes sociales (Agencia de Noticias UNAL, 2022)</p> <p>Según estudio de Nielsen y la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (Cooce) para el segundo trimestre de 2024, se destaca las compras en línea de productos alimenticios (eGrocery) como una de las cinco de mayor popularidad dentro del comercio electrónico. (Maldonado, Diana Sofía - Revista Alimentos, 2024)</p>	<p>Se identifica como las dinámicas de producción y consumo se ven afectadas por aspectos como cambio climático, impactando posteriormente la economía (PC) y en la seguridad alimentaria.</p> <p>AgroRescate logra incorporar productores provenientes de diversas regiones del país lo que contribuye a mantener la oferta durante el año y a mitigar los impactos que pueden surgir derivados de la afectación climática.</p>	<p>4. Protección del consumidor y cumplimiento normativo</p> <p>La Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), actualizada en 2021, cumple disposiciones regulatorias en materia de protección al consumidor, publicidad y comercio electrónico, lo que resulta clave para garantizar que AgroRescate cumple con los derechos y deberes de los usuarios de la plataforma (Superintendencia de Industria y Comercio [SIC], 2021). Asimismo, el Artículo 65 de la Constitución Política de Colombia establece que la producción de alimentos gozará de especial protección del Estado, priorizando la seguridad alimentaria, lo que refuerza el respaldo normativo para iniciativas como AgroRescate (Constitución Política de Colombia, 1991).</p>
	<p>5. Impacto económico de aplicaciones móviles para adquirir servicios o bienes.</p> <p>En la actualidad se reconoce el uso masivo de smartphones que ha permitido expandir el mercado de las aplicaciones móviles para los negocios dado que permiten incrementar ventas y fidelizar clientes. Se encuentran precios para aplicaciones de desarrollo intermedio (que ofrecen funcionalidades, integración con APIs) entre \$30.000.000 y \$70.000.000 COP. Estas aplicaciones ofrecen más funcionalidades, integración con APIs y un diseño más elaborado (Alto Sentido Agencia, 2024).</p>	<p>La localidad de Kennedy ha realizado actividades que le han permitido fomentar y fortalecer su conciencia ambiental y de seguridad alimentaria, además dada su condición social se favorece la propuesta de AgroRescate como una estrategia para mantener la seguridad alimentaria de la población, al disponer alimentos aptos para consumo a menor costo.</p>	<p>CONCLUSION: AgroRescate se posiciona como una solución innovadora al alinearse con las tendencias de crecimiento del comercio en línea. La plataforma puede optimizar la conexión entre comerciantes y compradores, reducir costos de intermediación y mejorar la eficiencia en la distribución de alimentos que, de otra manera, podrían desperdiciarse. No obstante, el éxito de AgroRescate dependerá de su capacidad para adaptarse a los hábitos digitales de los comerciantes mayoristas y consumidores, garantizando una interfaz intuitiva y procesos de pago seguros que incentiven la adopción del sistema.</p>		<p>El marco legal colombiano favorece la implementación de AgroRescate, estableciendo normas de transparencia, calidad y seguridad en la comercialización agroalimentaria, además de otorgar incentivos fiscales y financieros para la reducción del desperdicio de alimentos y la digitalización del comercio. No obstante, la plataforma deberá garantizar el cumplimiento de las regulaciones establecidas por Corabastos, así como las disposiciones sobre manejo de residuos y comercialización responsable de productos alimentarios.</p>
	<p>A nivel económico, AgroRescate tiene un panorama favorecedor, al tener como proveedores a comercializadores de Corabastos, puede garantizarse el suministro de manera adecuada durante todo el año, la seguridad de la oferta económica y del negocio debido a que los oferantes son censados o reconocidos por Corabastos. Así mismo la localidad ofrece zonas comerciales que permiten enmarcar el negocio propuesto.</p>				

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Político

Departamento Nacional de Planeación. (2023). Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, Potencia Mundial de la Vida. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>  
 Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022). Actualización del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/plan-nacional-de-negocios-verdes/>

Económico

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). Boletín semanal SIPSA (22 de febrero - 28 de febrero de 2025). <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/SIPSA/SIPSA/Semana-22feb-28feb-2025.pdf>  
 Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2020). Avances en la política para la prevención y reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos. [https://www.dnp.gov.co/LaEntidad\\_/misiones/mision-crecimiento-verde/Documents/Comite%20Sostenibilidad/Presntaciones/Sesi%C3%B3n%205/1\\_Avances\\_Politica\\_para\\_prevenccion\\_reduccion\\_de\\_perdidas\\_desperdicios\\_alimentos.pdf](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/misiones/mision-crecimiento-verde/Documents/Comite%20Sostenibilidad/Presntaciones/Sesi%C3%B3n%205/1_Avances_Politica_para_prevenccion_reduccion_de_perdidas_desperdicios_alimentos.pdf)  
 Observatorio de Desarrollo Económico - Alcaldía de Bogotá. (2025). Boletín de abastecimiento No. 129. [https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files\\_articulos/boletin-abastecimiento-no129.pdf](https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articulos/boletin-abastecimiento-no129.pdf)  
 Social: ETIS Localidad 6.  
 Corabastos (2023). Informe de gestión 2023. <https://corabastos.com.co/inicio/wp-content/uploads/2024/03/INFORME-GESTION-2023.pdf>  
 Alto Sentido Agencia. (2024). Desarrollo de Aplicaciones Móviles en Colombia: 5 Ventajas de Contratar Agencias de Desarrollo Colombianas. <https://altosentidoagencia.com/blog-noticias/desarrollo-de-aplicaciones-moviles/>

Social

Bogotá Cómo Vamos. (2022). Situación nutricional de la primera infancia. Bogotá Cómo Vamos. <https://bogotacomovamos.org/situacion-nutricional-primera-infancia/>  
 Alcaldía Local de Kennedy. (2024, noviembre 16). Diálogos ciudadanos [PDF]. Alcaldía Local de Kennedy. [http://www.kennedy.gov.co/sites/kennedy.gov.co/files/archivos-adjuntos/dialogos\\_ciudadanos-16\\_de\\_novembre-2024.pdf](http://www.kennedy.gov.co/sites/kennedy.gov.co/files/archivos-adjuntos/dialogos_ciudadanos-16_de_novembre-2024.pdf)  
 Agudelo Hernández, Y. C. (2021). Problemas y desafíos en la localidad de Kennedy (Bogotá, Colombia). *A&P Continuada*, 8 (14). <https://www.aap.fapyd.unr.edu.ar/index.php/ap/article/view/309/331>  
 Secretaría de Integración Social. (2021). Estrategia Territorial Integral/Social: ETIS Localidad 6. [https://www.integracionsocial.gov.co/images/\\_docs/2021/transparencia/ETIS\\_Localidad\\_6.pdf](https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2021/transparencia/ETIS_Localidad_6.pdf)

Tecnológico

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2024). Boletín técnico - Encuesta Mensual de Comercio (EMC), diciembre 2024. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>  
 Ojeda-Beltrán, A. (2022). Plataformas tecnológicas en la Agricultura 4.0. Una mirada al desarrollo en Colombia. Ciencia e Ingeniería en Sostenibilidad y Tecnología Aplicada, 3(1), 15-29. <https://doi.org/10.17981/cesta.03.01.2022.02>  
 Contreras Fernández, Z. (2021). Principales aspectos que invaden las ventas por medio de comercio electrónico en la sección de verduras de Corabastos Bogotá. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/servlet/Stream/1059642228/1/zcontrerasPDF1.pdf>  
 Agencia de Noticias UNAL. (2022). Comercio electrónico optimiza mercado de frutas y verduras en Bogotá. <https://agenciadenoticias.unal.edu.co/estale/comercio-electronico-optimiza-mercado-de-frutas-y-verduras-en-bogota>  
 Maldonado, Diana Sofía. Revista Alimentos. (2024). Compras de alimentos en línea en Colombia crecen un 155% en 2024. <https://www.revistaalimentos.com/es/noticias/compras-de-alimentos-en-linea-en-colombia-crecen-un-155-en-2024>

Ecológico

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (s.f.). Salud ambiental. Recuperado de <https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/salud-ambiental/#tabs-1>  
 Departamento Nacional de Planeación. (2012). ESTUDIO SOBRE LOS EFECTOS DE LAVARIABILIDAD CLIMÁTICA SOBRE LA DIMENSIÓN DE LADISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS EN LA SEGURIDADALIMENTARIA EN COLOMBIA E INCIATIVAS DE POLÍTICA. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Ambiente/Resumen%20Ejecutivo%20Final%20Paq%20Indiv.pdf>  
 Anela. (2024). Sembrando en tiempos de crisis: El desafío climático para la agricultura. <https://anela.unianides.edu.co/semebrando-en-tiempos-de-crisis-el-desafio-climatico-para-la-agricultura/>

Legal

Decreto 397 de 1995. Presidencia de la República de Colombia. (1995). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/horma.php?i=66322>  
 Corporación de Abastos de Bogotá (Corabastos). (2024). Reglamento interno de funcionamiento. <https://corabastos.com.co/wp-content/uploads/2024/09/ReglamentoInterno.pdf>  
 Ley 1990 de 2019. Congreso de la República de Colombia. (2019). <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=85827>  
 Ley 2380 de 2020. Congreso de la República de Colombia. (2024). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/horma.php?i=246356>  
 Departamento Nacional de Planeación. (2019). CONPES 3975: POLÍTICA NACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Compes/Econ/C3%B3micos/3975.pdf>  
 Departamento Nacional de Planeación. (2020). CONPES 4012: POLÍTICA NACIONAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Compes/Econ/C3%B3micos/4012.pdf>  
 Ley 2069 de 2020. Congreso de la República de Colombia (2020). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/horma.pdf.php?i=160966>  
 Superintendencia de Industria y Comercio [SIC]. (2021). Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio. Diario Oficial No 51.713. [https://www.sic.gov.co/repositorio-de-normatividad?field\\_tipo\\_de\\_norma\\_value=5&page=1](https://www.sic.gov.co/repositorio-de-normatividad?field_tipo_de_norma_value=5&page=1)  
 Artículo 65. Congreso de la República de Colombia. (1991). <https://www.constitucioncolombiana.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-65>