

Entrevista al experto en sostenibilidad

Grupo de interés:	Experta en sostenibilidad y labora para una organización del gobierno nacional en materia ambiental, social y económico de Antioquia
Objetivo de la entrevista:	Validar el impacto en sostenibilidad del proyecto "Powerdata" en esta materia
Hipótesis o dudas para validar (del modelo de negocios):	Definir el aporte a la sostenibilidad del modelo de negocio entre la empresa, el cliente y el gobierno como aliado estratégico dentro del proceso de generación de valor.
Mensaje (es un mensaje de introducción para romper el hielo):	Somos emprendedores de una <i>start up</i> llamada Powerdata y necesitamos hacerle unas preguntas relacionadas con el modelo de negocio y su impacto en los ODS en apoyo a las políticas del Gobierno Nacional.
Preguntas para realizar:	
<p>1. ¿Cómo cree que nuestro modelo pueda generar valor e impacto positivo en términos ambientales, económicos y sociales?</p> <p>... Tienen un enfoque de agremiación y de impulsar el objeto de negocio de las MiPymes, el solo hecho de generar un enfoque de ayuda positivo para el área de sostenibilidad especialmente en lo tecnológico, con ayuda a sus intereses económicos...</p> <p>2. ¿De qué otra manera se podrían obtener ingresos por aplicar el enfoque de sostenibilidad ambiental, económica y social en nuestra empresa?</p> <p>...Frente a lo ambiental las agremiaría, y con esos grupos genero una conexión directa con los consumidores y generamos un enlace con la economía circular desde lo ambiental, de tal forma, generando una consolidación por el consumo, ayudando en una solución para el pago de servicios ambientales, es decir, como voy a talar dos árboles, debo sembrar 6 árboles, y como no tengo esas herramientas, pago a un interesado (campesino), para que ellos puedan mantener ese equilibrio ambiental; ese modelo a ustedes les ayudaría a fortalecer su esquema ambiental.</p>	

3. ¿Desde su experiencia que beneficios sociales considera que podríamos desarrollar con nuestro producto y servicio?

...la mejor herramienta que se puede tener en lo social, es sobre cómo estar informado, generando valor en educación ambiental, porque sienten que existen intereses económicos, razón por lo cual la tarea de diseñar una estrategia para ayudar en sus objetivos empoderaría a las MiPymes...

4. ¿Desde su experiencia que beneficios ambientales considera que podríamos desarrollar con nuestro producto y servicio?

...Se les puede facilitar información ambiental, se les puede evitar desplazamientos, aquí reducimos la huella de carbono, razón por la que se ve aterrizado el enfoque de los objetivos de desarrollo sostenible...

5. ¿Con base en nuestro modelo de negocio podría recomendarnos qué tipo de aliados puedan estar alineados con nuestros intereses de sostenibilidad?

...enfocarse al tema de fundaciones, quienes ayudan a grupos comunitarios, por ejemplo, las señoras que montan su taller de costuras, o su restaurante, deben enfocarse a esos grupos minoritarios...

...A nivel nacional está el Mintic, El Ministerio de Ambiente esta con una línea de bonos o negocios verdes, y tienen un sello ambiental, de tal forma que ese sello o servicio ayuda a identificar un enfoque sostenible, y bajo el seguimiento ayuda a mejorar la marca del producto o servicio que se ofrezca...

6. ¿Cuál es su opinión del modelo de negocio propuesto con powerdata?

...importante fortalecer su enfoque ambiental hacia la sostenibilidad ambiental... es importante que ustedes consideren esencial ayudarles a las MiPymes en el aprovechamiento de sus datos con la

tecnología, agrupando la información que con la configuración de los canales impactarían de forma positiva en esos modelos de negocio...

7. ¿Cómo una actividad como la suya pueda llegar a causar un impacto negativo desde la perspectiva de sostenibilidad?

...El impacto negativo desde el rol que desempeño, tiene un tema muy delicado en el manejo de la información, no existe la forma organizada para el manejo de bases de datos, porque se tiene demasiados documentos para consultar, generando un reprocesos y un proceso difícil para adelantar el procesos de análisis de datos...

8. ¿De qué manera Powerdata podría mejorar su modelo de negocio y el impacto en la sostenibilidad con sus 3 pilares: social, ambiental y económico?

...ayudar en inyectar la gestión empresarial en las MiPymes, lo que ayudaría a las organizaciones y su impacto externo en todo lo existente, sus hitos, competencias, compradores, competidores y empezar a elaborar un mejor posicionamiento en el mercado y eso es a través de MEGA (modelo económico organizado por las cámaras de comercio de Antioquia, y la autoridad ambiental quiere ser pionera en metas grandes de organización del mercado), eso les ayudaría a reducir la incertidumbre en el mercado...