

Ficha de Viabilidad del Proyecto de Investigación

Información General

Información del estudiante 1	Nombre: Edinson Gonzalez Perea
	Correo institucional: egonzal73534@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización
	Gerencia de Servicio
Información del estudiante 2	Nombre: Paola Vargas Gil
	Correo institucional: pvargas35296@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización
	Gerencia de Servicio
Información del estudiante 3	Nombre: Luz Elena Peña Martínez
	Correo institucional: lhpenama53401@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización
	Gerencia de Servicio
Información del estudiante 4	Nombre: Eliana Sierra Gordillo
	Correo institucional: esierra89315@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización en
	Gerencia de Servicios
Información del estudiante 5	Nombre: Viviana Gonzalez Estupiñan
	Correo institucional: vgonzal28496@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización en
	Gerencia del Servicio
Información del estudiante 6	Nombre: Maria Fernanda Ortiz Rivera

	Correo institucional: mortizr67265@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización en Gerencia de Servicios
Campo de investigación:	Emprendimiento y Gerencia
Grupo de investigación:	Entrepreneurship Group
Línea de investigación:	Emprendimiento sostenible
Título del proyecto: EL TURISMO COMUNITARIO Y SU DESARROLLO EN COMUNIDADES RURALES DEL VALLE DEL CAUCA	

El Turismo Comunitario Y Su Desarrollo En Comunidades Rurales Del Valle Del Cauca.

Planteamiento del Problema

En las regiones rurales, en zonas donde habitan indígenas y campesinos, que viven de la agricultura, lastimosamente, no son estables ni les permite tener calidad de vida, esto obliga a que parte de estas poblaciones abandonen su territorio, dejando a un lado sus tradiciones y transferencia de saberes.

Frente a esta problemática, la siguiente propuesta se enfoca en cómo el turismo comunitario, gestionado por las propias comunidades rurales, indígenas o campesinas, surge como una alternativa que puede convertirse en una herramienta para el desarrollo local.

En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018) ha señalado que el turismo comunitario puede aportar al desarrollo rural y a la construcción de paz, debido a que ayuda a que las comunidades permanezcan en sus territorios y valoren sus tradiciones. En el Valle del Cauca ya existen algunas experiencias en lugares como Calima El Darién y Buenaventura, allí el turismo comunitario diversifica la economía generando ingresos, genera y

formaliza el empleo, permite conservar el patrimonio cultural y protege el medio ambiente.

(García & Hurtado, 2021).

Antecedentes Del Problema

En Colombia, muchas comunidades rurales han dependido principalmente de la agricultura y de trabajos poco diversificados. Sin embargo, esta actividad no siempre es estable debido a la variación de los precios de los productos, la baja tecnificación, los problemas de infraestructura, la falta de servicios básicos y las dificultades para comercializar lo producido en otros mercados. Estas limitaciones han impedido que muchas familias campesinas alcancen una buena calidad de vida, lo que ha llevado a que parte de la población migre hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades. Como consecuencia, el campo enfrenta altos niveles de informalidad laboral, envejecimiento poblacional, escasez de mano de obra y una pérdida progresiva de tradiciones y saberes ancestrales (Parra-Peña, Ordóñez & Acosta, 2013).

Según Bedoya (2020), presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, la tasa de informalidad laboral en el sector rural alcanza el 86 %, situación que refleja el envejecimiento de la mano de obra y la migración de los jóvenes hacia las ciudades. Estos problemas, aunque críticos, también pueden convertirse en oportunidades si se impulsan reformas y políticas que fortalezcan el desarrollo rural y mejoren las condiciones de vida de sus habitantes (Revista Descubre y Crea, 2020).

Con el tiempo han surgido diferentes formas de turismo que buscan responder a los gustos y preferencias de los viajeros, quienes ahora desean vivir experiencias variadas y auténticas. Sin embargo, el crecimiento del sector no siempre ha estado acompañado de sostenibilidad económica, ecológica y sociocultural, lo que en muchos casos genera beneficios solo para unos pocos sin aportar realmente al desarrollo de las comunidades locales ni a la

conservación del medio ambiente. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), el turismo sostenible debe tener en cuenta los impactos actuales y futuros en lo económico, social y ambiental, con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

En Colombia, el turismo comunitario se ha consolidado como una alternativa que busca responder a estos retos, integrando la sostenibilidad como uno de sus principios fundamentales. Su gestión promueve la participación activa de las comunidades rurales en la toma de decisiones y en la distribución equitativa de los beneficios, mientras se protege la riqueza natural y cultural del país (Lee & Jan, 2019). Además, este tipo de turismo no solo representa una estrategia de conservación, sino también una respuesta a las nuevas tendencias de los viajeros, quienes buscan experiencias auténticas, alejadas del consumismo, que les permitan expresar compromiso con la justicia social y el respeto por el medio ambiente (Ibarra et al., 2017). En este sentido, el turismo comunitario en Colombia no solo conecta a los visitantes con los ecosistemas y tradiciones locales, sino que también fortalece la sostenibilidad de los territorios rurales y contribuye a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El turismo rural y la gobernanza ambiental parecen complementarse, pero en realidad muestran tensiones importantes. Por un lado, en América Latina el turismo rural se ha visto como una alternativa para disminuir la pobreza en zonas alejadas, ofreciendo nuevas fuentes de ingreso a las comunidades. Por otro lado, en países desarrollados, como los europeos, se enfatiza más en la conservación del medio ambiente y en limitar la explotación de los recursos naturales, dejando en un segundo plano las necesidades económicas de las poblaciones locales.

Según Molina Orjuela (2013), esta diferencia de enfoques refleja una tensión entre el desarrollo económico y la protección ambiental. Mientras el turismo rural busca generar

oportunidades para mejorar la calidad de vida en comunidades en vías de desarrollo, la gobernanza ambiental puede poner restricciones que dificultan ese proceso. El autor plantea que, aunque estas perspectivas no representan a todos los países de una región, sí permiten comprender cómo los intereses económicos y ambientales pueden entrar en conflicto al momento de implementar proyectos de turismo rural.

Según el informe más reciente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la población rural en América Latina ha disminuido significativamente. En 1950, el 58% de la población vivía en el campo, mientras que para 2015 esta cifra se redujo al 20%. Se proyecta que para 2100 solo el 9% residirá en áreas rurales, con una población estimada en 65 millones de personas.

Otro factor preocupante es el envejecimiento de la población rural. En 1950, el 40% de la población rural era joven, mientras que para 2015 solo el 18% lo era. Las proyecciones indican que para 2100 solo el 10% será menor de 24 años, y una de cada tres personas tendrá más de 65 años.

De igual manera, se presentan cambios en la composición familiar, en 2005, el 64,2% de los hogares rurales en Colombia tenían niños menores de 15 años. Actualmente, solo el 50% de los hogares mantienen esta característica, indicando una disminución en la población joven y reflejando las limitadas oportunidades en el campo.

Para concluir, el turismo de naturaleza ha sido identificado como uno de los sectores económicos claves del país, según el Programa Colombia Productiva, así como desde el Programa Nacional de Negocios Verdes del año 2014, y el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible 2014 – 2024, estas iniciativas le apuestan al desarrollo económico local y sostenible de las zonas rurales del Valle del Cauca.

Descripción Del Problema

En el Valle del Cauca, muchas regiones rurales pertenecientes a comunidades indígenas y campesinas enfrentan condiciones estructurales de pobreza, abandono estatal; Estas poblaciones, no cuentan con las condiciones necesarias para asegurar una vida digna: acceso limitado a servicios básicos, escasas oportunidades de empleo formal, falta de infraestructura, bajo acompañamiento técnico, institucional y tecnológico.

Esta situación ha obligado históricamente a que muchos habitantes abandonen sus territorios en busca de mejores oportunidades en los centros urbanos, este desplazamiento no solo involucra la ruptura del vínculo con la tierra, sino también la pérdida paulatina de tradiciones y prácticas culturales que son parte esencial de la identidad colectiva de estos pueblos.

A lo anterior se le suma factores como el conflicto armado, la presencia de grupos al margen de la ley, narcotráfico, minería ilegal, contrabando, entre otros, han agravado aún más el panorama, debilitando los lazos comunitarios y limitando el desarrollo local sostenible.

Frente a esta problemática, nace la necesidad de hallar alternativas viables y sostenibles que permitan a estas comunidades permanecer en sus territorios, fortalecer su economía y proteger su patrimonio cultural y ambiental. El turismo comunitario se presenta como una herramienta con alto potencial para transformar la economía local y genera ingresos, también promueve el empleo formal, conserva las culturas locales y contribuye a la preservación del entorno natural.

Pregunta de investigación

¿Cómo puede el turismo comunitario convertirse en una alternativa de desarrollo sostenible para las comunidades rurales del Valle del Cauca?.

Objetivo General

Analizar cómo el turismo comunitario, gestionado por las propias comunidades rurales, indígenas o campesinas, nace como una alternativa que puede convertirse en una herramienta para el desarrollo local, diversificar la economía generando ingresos, empleo formal, conservar el patrimonio cultural y el medio ambiente, con el fin de que exista una relación entre turismo, sostenibilidad y equidad.

Objetivos Específicos

- Analizar las principales problemáticas y retos que enfrentan las comunidades rurales del Valle del Cauca debido a su dependencia de la agricultura.
- Identificar experiencias exitosas de turismo comunitario en Colombia y los resultados obtenidos en términos económicos, sociales y culturales.
- Proponer estrategias de turismo comunitario sostenible que contribuyan a mejorar la calidad de vida y promover la conservación cultural y ambiental en las comunidades rurales del Valle del Cauca.

Conveniencia de la Investigación

Esta investigación aborda la importancia del turismo comunitario como alternativa de desarrollo en las comunidades rurales del Valle del Cauca, considerando su impacto social, ambiental y económico, al tratarse de un proyecto de turismo sostenible debemos revisar la normatividad vigente las políticas de turismo a nivel nacional revisando los lineamientos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

En el ámbito social, el turismo comunitario le da fuerza a la identidad cultural y el sentido de pertenencia, que se han visto amenazados por la migración y el abandono del territorio (Morales Doria, Mosquera & Amázquita, 2021).

Desde el ámbito ambiental, impulsa el uso responsable de los recursos naturales y fomenta prácticas sostenibles que contribuyen a la conservación de los ecosistemas locales.

En el aspecto económico, el turismo comunitario representa una oportunidad para encontrar diferentes fuentes de ingreso de las familias rurales, tradicionalmente limitadas a la agricultura. Al generar empleo formal y nuevas actividades productivas, esta alternativa contribuye a mejorar la calidad de vida y a reducir las brechas socioeconómicas presentes en las zonas rurales del Valle del Cauca (Parra-Peña, Ordóñez & Acosta, 2013).

El tema planteado es de relevancia para la especialización en Gerencia de Servicio ya que es una oportunidad para incrementar la competitividad y sostenibilidad de las comunidades rurales del Valle del Cauca, al diseñar un modelo de servicio acorde a sus necesidades e integrarlas con el turismo sostenible.

Marco Teórico

Teoría del Capital Territorial

El capital territorial se entiende como el conjunto de activos materiales e inmateriales específicos de un territorio, los cuales constituyen la base para generar procesos de innovación, aprendizaje, acumulación de conocimiento y desarrollo económico sostenible (Camagni, 2008).

De acuerdo con Camagni (2008), este capital puede clasificarse en dos categorías principales:

Capital tangible (o tradicional)

Comprende los recursos físicos y materiales que pueden medirse, transferirse o replicarse entre territorios, tales como la infraestructura, los recursos naturales y el capital humano.

Capital intangible (o específico)

Hace referencia a los activos no materiales que se construyen con el tiempo y que son únicos de cada territorio. Entre ellos se destacan el capital social, cultural, institucional y cognitivo.

El desarrollo sostenible, según Camagni (2008), se alcanza cuando un territorio logra activar estratégicamente su capital territorial. En este sentido, el turismo comunitario se configura como una estrategia pertinente, ya que:

- **Valora lo local:** no impone modelos externos, sino que se fundamenta en las capacidades y recursos propios de la comunidad.
- **Integra lo económico y lo social:** favorece la generación de ingresos, el fortalecimiento de la identidad colectiva, la cohesión social y la autonomía.
- **Promueve la resiliencia territorial:** contribuye a diversificar la economía y a empoderar a las comunidades locales.

Definiciones y bases conceptuales del turismo comunitario y rural

El turismo comunitario (TC) se ha consolidado en las últimas décadas como una alternativa al turismo masivo y convencional, en tanto reconoce a las comunidades locales como protagonistas del proceso turístico. A diferencia de los modelos tradicionales, donde las ganancias suelen concentrarse en actores externos, el TC se fundamenta en el empoderamiento social, económico y cultural de los habitantes del territorio. Según Scheyvens (2007), este modelo descansa en cuatro bases esenciales: el fortalecimiento económico, social, psicológico y

político de la comunidad. Como señala la autora: *“El turismo comunitario es una forma de turismo en la que las comunidades locales son dueñas, gestionan y tienen control sobre los recursos turísticos y las ganancias generadas por la actividad”* (p. 248).

El turismo rural (TR), categoría más amplia en la que se inscribe el TC, ha recibido múltiples definiciones. Para Gannon (1994), se refiere a *“toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios”*. García (1996), en cambio, enfatiza la innovación productiva: *“es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”*. Estas definiciones coinciden en ver lo rural no solo como un escenario productivo agropecuario, sino como un espacio social y cultural con posibilidades de diversificación.

Mowforth y Munt (2015) añaden que el TC no debe entenderse únicamente como una adaptación “pequeña” del turismo masivo, sino como un proceso endógeno, impulsado por las capacidades locales y vinculado a la resiliencia comunitaria. En la misma línea, Manyara y Jones (2007) lo consideran una estrategia integral de desarrollo, en tanto diversifica la economía rural mediante la venta de artesanías, la oferta de hospedaje, los servicios de guianza y la gastronomía típica. De este modo, se generan ingresos complementarios que reducen la dependencia de las comunidades frente a los sectores primarios.

Experiencias y estudios de caso en Colombia.

En Colombia, la literatura muestra un interés creciente por analizar cómo el TC puede convertirse en motor de desarrollo sostenible.

Garzón y Toloza (2022), en un estudio de veinte proyectos de turismo comunitario, identificaron la fuerte motivación social y económica de las comunidades, relacionadas con la

conservación del patrimonio y la organización colectiva. Sin embargo, resaltan limitaciones persistentes: baja demanda turística y escaso acompañamiento institucional, lo que pone en riesgo la sostenibilidad de los proyectos.

Por su parte, Guerra Gallego (2022) examinó el caso de la Corporación CORSOSAM en Cauca (Antioquia), evidenciando que el TC puede ser un mecanismo para diversificar la economía campesina y, a la vez, una herramienta de gestión que facilita el acceso a recursos públicos y privados. El estudio demuestra que incluso en contextos de vulnerabilidad económica, el turismo puede consolidarse como estrategia viable siempre que exista organización interna y capacidad de autogestión.

En Buenaventura, Bernal y Espinosa (2022) subrayan la riqueza natural y cultural del Pacífico colombiano, pero advierten la necesidad de una planificación cuidadosa para evitar impactos negativos en la biodiversidad. Entre sus propuestas destacan los senderos georreferenciados, los protocolos ambientales y el cálculo de capacidad de carga turística.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Rodríguez-Pose (2001), quien afirma que el turismo posee la versatilidad y flexibilidad necesarias para adaptarse a las condiciones de cada territorio, lo que lo convierte en una herramienta relevante para contextos rurales diversos.

Dimensiones de análisis del turismo comunitario

Dimensión económica

El TC constituye una alternativa de diversificación productiva que ayuda a disminuir la vulnerabilidad de las comunidades frente a la volatilidad de la agricultura y otros sectores primarios (Manyara y Jones, 2007). El Banco Mundial (2009) ha documentado que el turismo basado en la naturaleza genera multiplicadores económicos positivos en las economías locales, al dinamizar actividades complementarias como transporte, alojamiento y gastronomía.

Parra-Peña, Ordóñez y Acosta (2013) resaltan que la formalización del empleo en el marco del TC permite a las comunidades acceder a beneficios laborales, seguridad social y profesionalización, lo que fortalece la competitividad de la oferta. No obstante, los mismos autores advierten que muchos proyectos enfrentan dificultades de financiamiento, escasa capacitación en gestión turística y problemas de comercialización.

En este sentido, Goodwin y Santilli (2009) destacan que los proyectos de TC suelen depender de subsidios iniciales, pero pueden lograr sostenibilidad financiera si logran conexión efectiva con el mercado.

Dimensión social y cultural

Más allá de lo económico, el TC fortalece la identidad cultural y el sentido de pertenencia. Morales Doria, Mosquera y Amázquita (2021) sostienen que esta forma de turismo promueve el orgullo local y la transmisión de conocimientos entre generaciones, contrarrestando los efectos de la migración y la globalización.

Nogar (2008) plantea que los espacios rurales se han convertido en “bienes de consumo”, donde no solo se valoran las actividades productivas, sino también el paisaje, la vida cotidiana y las tradiciones como atractivos en sí mismos. Esto amplía el espectro de lo rural y lo transforma en un producto culturalmente cargado.

Rodríguez (2020), al analizar experiencias afrodescendientes en el Pacífico colombiano, muestra que el TC funciona como una estrategia de resistencia cultural y defensa del territorio, lo que refuerza la importancia de integrar lo étnico en la discusión.

Dimensión ambiental

La literatura coincide en que el TC puede ser un aliado de la conservación si está bien gestionado. Escobar y Solano (2009) señalan que las reservas naturales, dependiendo de sus

actores (ONG, familias, comunidades, empresas), combinan actividades como ecoturismo, educación ambiental y producción sostenible. En Colombia, Parques Nacionales Naturales reportaba en 2011 un total de 275 Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RNSC), muchas de ellas vinculadas a proyectos de turismo comunitario.

Sin embargo, Bernal y Espinosa (2022) advierten que la ausencia de planificación puede derivar en impactos ambientales negativos, por lo que recomiendan establecer protocolos de conservación y estudios de capacidad de carga antes de promover actividades turísticas.

Dimensión de género

El enfoque de género constituye un eje fundamental en el análisis del TC. Barrios et al. (2020), en su estudio sobre comunidades pesqueras del Caribe colombiano, evidencian que el liderazgo femenino fortalece la resiliencia comunitaria y aporta al desarrollo colectivo.

A nivel internacional, la UNWTO (2019) y ONU Mujeres (2022) han resaltado que las mujeres representan la mayoría en el empleo turístico, pero aún enfrentan barreras en liderazgo, ingresos y acceso a la propiedad. En este contexto, Rodríguez-Rincón y Salazar Londoño (2024) documentan cómo, en el Pacífico Nariñense, las lideresas han articulado naturaleza, memoria y territorio como parte de nuevas formas de organización comunitaria.

Políticas públicas y gobernanza

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018) establece lineamientos para fortalecer el TC en Colombia, centrados en formación, financiamiento y promoción. Sin embargo, la implementación territorial ha sido desigual, lo que revela una brecha entre la formulación normativa y las necesidades reales de las comunidades.

Muñoz Silva y Martínez Barros (2021) sostienen que el papel del Estado debe ir más allá de la normatividad: debe garantizar infraestructura, financiamiento e incentivos claros. Las

empresas privadas, por su parte, pueden aportar inversión y canales de comercialización, pero las relaciones deben estar mediadas por modelos de gobernanza participativa, que eviten la pérdida de autonomía comunitaria.

Comparaciones internacionales

Las experiencias latinoamericanas aportan aprendizajes relevantes. Ruiz-Ballesteros (2011), en Ecuador, concluye que el capital social (cooperación y confianza) es más determinante que la inversión externa para la sostenibilidad de los proyectos. Zeppel (2006), al estudiar casos de Perú y Costa Rica, muestra que la gestión comunitaria facilita el equilibrio entre desarrollo económico y conservación ambiental. Campbell (2002), al analizar el ecoturismo en Costa Rica, reconoce su potencial económico, pero advierte tensiones con las necesidades locales.

Estos casos permiten ubicar a Colombia en un contexto regional donde el TC enfrenta retos similares: acceso al mercado, equilibrio ambiental y fortalecimiento de capacidades comunitarias.

Enfoque territorial del desarrollo rural

Ortiz et al. (2004) señalan la necesidad de comprender los territorios rurales más allá de lo agropecuario, reconociendo la pluriactividad y la multifuncionalidad de sus espacios. En este marco, Schejtman y Berdegú (2004) proponen el concepto de Desarrollo Territorial Rural (DTR), entendido como un proceso de transformación productiva e institucional cuyo fin es reducir la pobreza rural mediante la articulación de la economía del territorio hacia mercados dinámicos.

El TC encaja dentro de este enfoque al ser una actividad que integra conservación, producción y cultura, ofreciendo a las comunidades una vía para articularse a mercados turísticos sin abandonar sus dinámicas locales.

Evaluaciones económicas

En cuanto a la sostenibilidad financiera, Goodwin y Santilli (2009) evaluaron proyectos de TC en distintos países y concluyeron que, aunque muchos dependen de subsidios iniciales, pueden mantenerse si logran acceso al mercado. El Banco Mundial (2009) ha documentado que el turismo basado en la naturaleza genera multiplicadores económicos en las economías locales. Asimismo, la metodología internacional de las Cuentas Satélite de Turismo (ONU, OECD & WTO, 2010) ofrece herramientas para medir con precisión el impacto económico de estas iniciativas.

Marco Normativo Sector Turismo

El sector turístico en Colombia cuenta con un marco normativo que se ha venido fortaleciendo progresivamente desde la década de 1990. Dicho marco regula no solo la actividad turística en general, sino también aspectos relacionados con el TC, el patrimonio cultural, el medio ambiente y la participación de comunidades rurales y étnicas.

En primera instancia, puede mencionarse la Ley 32 de 1990, que reglamentó el ejercicio del agente de viajes como profesión, constituyendo uno de los primeros antecedentes de regulación formal en la materia. Posteriormente, la Constitución Política de 1991, en su artículo 52, reconoció el turismo como un derecho social y económico, al señalar que este contribuye al desarrollo integral de la nación y a la revalorización de la identidad cultural.

Con la Ley 300 de 1996 se expidió la Ley General de Turismo, que constituye la base legal del sector. Esta ley ha sido reglamentada por diversos decretos, entre ellos los Decretos

502, 503, 504 y 505 de 1997, que desarrollaron aspectos técnicos y administrativos para el funcionamiento del sector.

El marco normativo se ha complementado con otras disposiciones afines al objeto del turismo comunitario. Por ejemplo, la Ley 731 de 2002, que establece normas para favorecer a las mujeres rurales, se vincula directamente con la inclusión y participación de éstas en proyectos turísticos rurales y comunitarios. Asimismo, la Ley 797 de 1997 estableció disposiciones sobre patrimonio cultural, estímulos a la cultura y creó el Ministerio de Cultura, institución clave para el turismo cultural y comunitario.

En cuanto a la dimensión ambiental, la Resolución 118 de 2005 definió criterios técnicos para las diferentes actividades y servicios de ecoturismo, constituyéndose en un referente obligatorio para los proyectos que buscan desarrollar el TC de manera sostenible.

De esta manera, se puede afirmar que el turismo comunitario en Colombia se sustenta en un marco normativo amplio, que integra derechos constitucionales, leyes sectoriales, decretos reglamentarios y resoluciones específicas. Estos instrumentos han permitido sentar las bases para que iniciativas comunitarias puedan desarrollarse en regiones como el Valle del Cauca, donde las comunidades encuentran en el turismo una estrategia de desarrollo local, cultural y ambientalmente responsable.

Cuadro Resumen

Tabla 1.

Normatividad relacionada con el turismo en Colombia

Tipo de norma	Año	Resumen
Ley 32	1990	Reglamenta el ejercicio de la profesión del agente de viajes.
Constitución, Art. 52	1991	Reconoce el turismo como un derecho social y económico que contribuye al desarrollo integral.
Ley 300 (Ley General de Turismo)	1996	Establece las bases normativas del turismo en Colombia.
Decretos 502, 503, 504 y 505	1997	Reglamentan la Ley 300, incluyendo el registro nacional de turismo y la naturaleza de las agencias de viajes.
Ley 797 (Ley General de Cultura)	1997	Regula el patrimonio cultural, fomenta la cultura y crea el Ministerio de Cultura.
Ley 731	2002	Establece normas para favorecer a las mujeres rurales.
Resolución 118	2005	Define criterios técnicos para actividades y servicios de ecoturismo.

Ley 1101	2006	Modifica la Ley 300 de 1996 y dicta nuevas disposiciones en materia de turismo.
Decreto 2590	2009	Reglamenta parcialmente las Leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006.
Ley 1429	2010	Expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo.
Resolución 2349	2011	Crea el Comité de Capacitación y Formación Turística.
Decreto 2646	2013	Reglamenta la exención del IVA para servicios turísticos.
Decreto 1293	2014	Reglamenta el ejercicio de la profesión de guía de turismo.
Resolución 2804	2014	Reglamenta el cumplimiento de normas técnicas de sostenibilidad turística.
Ley 2069	2020	Actualiza disposiciones del turismo con enfoque en emprendimiento.
Decreto 646	2021	Adopta la Política Pública de Turismo Sostenible “Unidos por la Naturaleza”.

Nota. Elaboración propia con base en diversas fuentes normativas sobre turismo en Colombia (1990–2021).

En los últimos años, el turismo en Colombia ha mostrado un crecimiento constante que refuerza la importancia de contar con un marco normativo sólido. Según cifras de Portafolio (2025), en 2024 el país recibió más de siete millones de visitantes no residentes y, solo en el primer trimestre de 2025, las divisas generadas por este sector alcanzaron los 2.865 millones de dólares, con un incremento del 12,9 % frente al año anterior. Estos resultados confirman que el turismo es hoy uno de los motores económicos más relevantes para el país. A nivel interno, la Encuesta de Gasto Interno en Turismo –EGIT– del DANE (2023) reportó que el gasto promedio per cápita diario fue de \$128.681 pesos en las principales ciudades del país, lo cual refleja la capacidad de este sector para dinamizar economías locales. Estas cifras ponen en evidencia que la normatividad turística debe avanzar no solo en la regulación de actividades tradicionales, sino también en la creación de incentivos y mecanismos que fortalezcan el TC, de manera que las comunidades locales puedan participar de manera más justa en los beneficios que genera esta industria.

Tipo y método de investigación

Esta investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, que combina elementos cualitativos y cuantitativos con el propósito de realizar un análisis amplio y profundo del TC en comunidades rurales del Valle del Cauca. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2022), el enfoque mixto integra los métodos cuantitativo y cualitativo para aprovechar las fortalezas de ambos y obtener una comprensión más completa de los fenómenos sociales.

El estudio tiene un diseño no experimental y de tipo transversal, ya que no se manipulan variables, sino que se observan y analizan sus relaciones en un solo momento. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2022), en los estudios no experimentales el investigador no controla intencionalmente las variables independientes, sino que observa los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. Este tipo de diseño permite describir la situación actual de las comunidades y comprender cómo distintos factores influyen en su desarrollo local y sostenibilidad

Además, por su naturaleza práctica, esta investigación se considera aplicada, porque busca generar conocimiento útil que contribuya al fortalecimiento de las prácticas de TC y a la solución de problemáticas locales. El trabajo se apoya en un método analítico-sintético e inductivo-deductivo, que facilita examinar los fenómenos sociales en sus partes y luego integrar los hallazgos para obtener conclusiones generales y significativas.

El propósito principal es entender las dinámicas del TC desde una perspectiva participativa, reconociendo las experiencias de las comunidades rurales y los factores que impulsan o limitan su fortalecimiento. Con el uso del enfoque mixto se espera lograr una visión integral del fenómeno, combinando la profundidad interpretativa del análisis cualitativo con la precisión y objetividad de los datos cuantitativos.

Debido a que el presente trabajo se desarrolla en el marco de un seminario de investigación, no se contempla la aplicación directa de instrumentos de recolección de datos en campo. Por ello, el estudio se basa en la revisión y análisis de fuentes secundarias que permiten comprender la situación actual del TC en el Valle del Cauca desde una perspectiva analítica y contextual.

En este estudio, las llamadas variables se asumen como categorías de análisis, es decir, como aspectos que orientan la interpretación de la información, pero sin que sean manipuladas. Esto es coherente con el diseño no experimental y con la intención de comprender la realidad tal como se presenta en las comunidades, sin intervenir (Hernández Sampieri et al., 2022).

Definición Conceptual

En este estudio, dado su carácter descriptivo y correlacional, la definición operacional no implica manipulación, sino la observación, medición y análisis de los aspectos definidos conceptualmente, mediante técnicas mixtas. En la tabla 2. Definición Operacional, se desarrollará más a fondo la definición operacional de las variables.

Las principales variables del estudio se definen conceptualmente considerando referencias colombianas:

- **Turismo comunitario:** actividad turística desarrollada y gestionada por las propias comunidades locales, que busca generar ingresos, conservar la cultura y fortalecer la cohesión social, contribuyendo al desarrollo sostenible del territorio (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018; García & Hurtado, 2021).
- **Desarrollo local:** proceso mediante el cual las comunidades rurales mejoran su calidad de vida a través de la diversificación económica, la generación de empleo y la valoración

de los recursos culturales, naturales y sociales, promoviendo la sostenibilidad y la autonomía local (Parra-Peña, Ordóñez & Acosta, 2013; Morales Doria, Mosquera & Amázquita, 2021).

- **Sostenibilidad:** capacidad de las comunidades de gestionar de manera responsable sus recursos naturales, culturales y humanos, asegurando la conservación del entorno, la protección del patrimonio y el bienestar de las generaciones presentes y futuras (Morales Doria, Mosquera & Amázquita, 2021; ProColombia, 2017).

- **Equidad de género y liderazgo:** participación y empoderamiento de las mujeres en la gestión turística y en la toma de decisiones comunitarias, fomentando igualdad de oportunidades y fortaleciendo el liderazgo femenino dentro de la comunidad (García & Hurtado, 2021; Bernal & Espinosa, 2022).

Definición Operacional

Tabla 2.

Variables, definiciones operacionales, indicadores y técnicas de medición en turismo comunitario

Variable	Definición operacional	Indicadores / Dimensiones	Técnica de medición
Turismo comunitario	Mide cómo la comunidad organiza, gestiona y ofrece actividades turísticas que combinan cultura, economía y medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificación de ingresos - Formalización del empleo - Gestión de recursos culturales y ambientales 	Encuestas a miembros de la comunidad, entrevistas semiestructuradas y revisión de documentos de proyectos turísticos.
Desarrollo local	Evalúa el efecto de las actividades turísticas en la calidad de vida de la población rural.	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoras en infraestructura y servicios básicos - Creación de empleo - Fortalecimiento de la cohesión social 	Observación directa, análisis de datos socioeconómicos y entrevistas a líderes comunitarios.
Sostenibilidad	Mide cómo la comunidad gestiona de manera responsable los recursos naturales, culturales y humanos, asegurando la conservación y el bienestar de las	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de ecosistemas - Prácticas sostenibles - Percepción comunitaria sobre impactos ambientales 	Observación de prácticas ambientales, entrevistas y revisión de protocolos y políticas locales.

	generaciones futuras.		
Equidad de género y liderazgo	Evalúa el grado de participación y empoderamiento de las mujeres en la gestión del turismo comunitario y en la toma de decisiones dentro de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de mujeres en actividades turísticas - Liderazgo en la toma de decisiones - Impacto en la comunidad 	Encuestas, entrevistas focalizadas y análisis de la participación en comités y proyectos comunitarios.

Nota. Elaboración propia basada en la operacionalización de variables para el estudio del turismo comunitario (2025).

Población y Muestra

La población objeto de estudio está conformada por comunidades rurales, indígenas y campesinas del Valle del Cauca que participan en actividades de turismo comunitario. Estas comunidades se caracterizan por su dependencia histórica de la agricultura y por enfrentar retos de desarrollo local, sostenibilidad y equidad de género.

Dado que las comunidades con iniciativas de TC en el Valle del Cauca varían en tamaño y nivel de consolidación, se adoptará una estrategia diferenciada de muestreo. En comunidades pequeñas se aplicará un censo, incluyendo a todos los participantes, mientras que en las más

numerosas se empleará un muestreo no probabilístico por conveniencia, que permite seleccionar a quienes están directamente vinculados con el fenómeno de estudio (Hernández Sampieri et al., 2022). La muestra estimada, conformada por 100 a 150 personas, incluirá líderes comunitarios, mujeres, jóvenes y gestores locales, con el propósito de obtener una visión amplia y representativa de las dinámicas del TC en la región.

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

Para garantizar la validez y confiabilidad de la información, se emplearán técnicas e instrumentos mixtos, con el fin de abordar tanto los aspectos cuantificables como las percepciones y experiencias de las comunidades rurales. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2022), el enfoque mixto permite combinar métodos cuantitativos y cualitativos, de manera que los resultados numéricos se complementan con la comprensión profunda de los significados sociales.

Técnicas Cuantitativas

Se aplicarán encuestas estructuradas a los miembros de la comunidad para recoger datos sobre ingresos, empleo, infraestructura y participación de mujeres en actividades turísticas. Para garantizar que sean claras y útiles, Las encuestas se diseñarán con preguntas cerradas y algunas abiertas cortas para captar información complementaria.

Para asegurar la claridad y pertinencia del instrumento, se realizará una revisión por expertos y una prueba piloto antes de su aplicación general, siguiendo las recomendaciones metodológicas de Hernández Sampieri et al. (2022) sobre la validación de instrumentos.

Ejemplo Técnica Cuantitativa

Instrumento: Encuesta estructurada para miembros de la comunidad.

Objetivo: Recoger información sobre ingresos, empleo, infraestructura y

participación de mujeres en actividades turísticas.

Estructura Del Cuestionario

Datos generales: edad, sexo, ocupación, tiempo de residencia en la comunidad.

Ingresos y empleo:

- Fuentes de ingreso (turismo, agricultura, otros).
- Formalización del empleo (contrato, beneficios, estabilidad).

Infraestructura Y Servicios

- Acceso a agua, electricidad, transporte, servicios de salud y educación.
- Percepción sobre mejoras gracias al turismo.

Participación De Mujeres

- Número de mujeres involucradas en actividades turísticas.}
- Roles que desempeñan (organizativo, liderazgo, operativo).

Percepción General Del Turismo

- Beneficios económicos y sociales percibidos.
- Impactos negativos identificados.

Formato: opción múltiple y preguntas abiertas cortas.

Técnicas Cualitativas

Se diseñarán formatos específicos para la observación directa y las entrevistas semiestructuradas. La observación se centrará en prácticas sostenibles y manejo de recursos culturales y ambientales, mientras que las entrevistas explorarán el liderazgo, la participación comunitaria y la percepción sobre los impactos del turismo. Esto permitirá registrar la

información de manera ordenada y profunda, complementando los datos obtenidos con las encuestas.

Ejemplo Técnica Cualitativa

a) Observación directa

Objetivo: Evaluar prácticas sostenibles y manejo de recursos culturales y ambientales.

Formato de observación:

- Fecha y lugar de observación.
- Actividad observada (actividad turística, conservación ambiental, gestión cultural).
- Indicadores para registrar:
 1. Prácticas sostenibles aplicadas (reciclaje, manejo de residuos, ahorro de agua/energía).
 2. Uso de recursos culturales y naturales.
 3. Participación de la comunidad en la actividad.
 4. Comentarios adicionales sobre comportamientos, interacciones y problemas detectados.

b) Entrevistas semiestructuradas

Objetivo: Explorar liderazgo, participación comunitaria y percepción de impactos del turismo.

Guía de entrevista:

1. Participación en actividades turísticas (roles, frecuencia, motivaciones).
2. Experiencias de liderazgo y toma de decisiones en proyectos turísticos.
3. Percepción sobre beneficios y problemas que genera el turismo en la comunidad.

4. Opinión sobre sostenibilidad y conservación de recursos.
5. Perspectiva sobre equidad de género y oportunidades para mujeres.

Formato: Preguntas abiertas, permitiendo que el entrevistado exprese experiencias y opiniones detalladas.

Como complemento a las técnicas de recolección de información, se incorporará el análisis de fuentes externas de carácter secundario. Estas incluyen documentos institucionales, informes gubernamentales, bases de datos oficiales y estudios académicos relacionados con el TC en Colombia. Entre las principales fuentes se destacan los informes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), el Fondo Nacional de Turismo (Fontur), el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y ProColombia, así como publicaciones de organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT). El uso de estas fuentes permitirá contextualizar los hallazgos del estudio, contrastar los resultados obtenidos con la información nacional y fortalecer la triangulación de datos, garantizando una visión integral y actualizada del TC en el Valle del Cauca (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista, 2022).

Técnicas De Análisis De Datos

Tabla 3.

Instrumentos, técnicas de análisis y descripción

Instrumento	Técnica de análisis	Descripción
Encuesta estructurada	Estadística descriptiva	Se utilizarán medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y de dispersión (desviación estándar) para resumir la información sobre ingresos, empleo, infraestructura y participación de mujeres. Esto permitirá visualizar patrones generales en la comunidad.
Formato de observación directa	Análisis de contenido	Los registros de observación se codificarán según categorías predefinidas (prácticas sostenibles, manejo de recursos, participación comunitaria). Esto permitirá identificar tendencias, frecuencia de comportamientos y patrones de acción en las actividades turísticas.
Guía de entrevista semiestructurada	Teoría fundamentada	Se realizará una codificación abierta, axial y selectiva de las respuestas de las entrevistas. Esto permitirá generar categorías emergentes que expliquen la participación comunitaria, liderazgo y percepción sobre los impactos del turismo.

<p>Guía de entrevista semiestructurada</p>	<p>Análisis del discurso</p>	<p>Se analizarán los discursos de los entrevistados para identificar ideas recurrentes, valores y percepciones sobre sostenibilidad, desarrollo local y equidad de género. Este análisis permite comprender la dimensión simbólica y social de las experiencias de la comunidad.</p>
--	------------------------------	--

Nota. Elaboración propia (2025).

En este estudio sobre turismo comunitario y desarrollo local, se utilizarán diversas técnicas para analizar los datos, buscando comprender no solo los números, sino también las experiencias, percepciones y vivencias de la comunidad. La intención es obtener una visión más amplia de cómo las actividades turísticas influyen en la vida de las personas, en el manejo de los recursos y en la participación de mujeres y hombres de las diferentes regiones y comunidades en la toma de decisiones. Para ello, se combinarán métodos que permiten ver patrones generales y tendencias, junto con técnicas que captan las experiencias individuales y grupales.

La información obtenida mediante encuestas estructuradas permitirá conocer aspectos concretos de la vida de la comunidad relacionados con el turismo. Por ejemplo, se registrará cuántas familias dependen del turismo como fuente principal de ingresos. se recopilará información sobre la formalización del empleo y el acceso a servicios e infraestructura. Estos datos permitirán organizar la información de manera clara y resumida, mostrando patrones generales y tendencias dentro de la comunidad.

Más allá de los números, se analizará si existen relaciones entre variables. Por ejemplo, se podrá explorar si la participación femenina está vinculada con la percepción de mayores beneficios del turismo. Un ejemplo ficticio podría ser que en las familias donde las mujeres participan activamente en la organización de actividades turísticas, los integrantes reportan sentirse más satisfechos con los beneficios económicos y sociales generados. Esta combinación de análisis descriptivo y exploración de relaciones permitirá comprender cómo interactúan los diferentes aspectos de la vida comunitaria y cómo se potencian mutuamente.

Los datos obtenidos mediante la observación directa complementarán la información cuantitativa. Se visitarán espacios donde se desarrollan actividades turísticas y se registran comportamientos propios y prácticas comunitarias. Por ejemplo, se podrá observar que, durante un recorrido cultural, los guías locales organizan a los visitantes de manera que no dañen las áreas naturales y promueven el reciclaje, mientras que las mujeres del comité turístico explican la historia y las tradiciones del lugar. Estos registros permitirán ver la coherencia entre lo que los miembros de la comunidad dicen en las encuestas y lo que realmente sucede en la práctica. La observación directa mostrará si los compromisos con la sostenibilidad y la conservación se cumplen efectivamente y cómo los miembros de la comunidad participan en la gestión de los recursos.

Las entrevistas semiestructuradas brindarán información más profunda sobre las experiencias y opiniones de la comunidad. Por ejemplo, un líder local podría relatar que “el turismo ha permitido que más personas de la comunidad trabajen juntas y compartan ideas sobre cómo cuidar nuestros recursos”, mientras que una mujer participante podría comentar: “Antes no teníamos oportunidades de tomar decisiones, pero ahora formo parte del comité que organiza las visitas culturales y me siento escuchada”. Estas entrevistas permitirán entender cómo las

personas perciben los beneficios y desafíos del turismo, cómo ejercen liderazgo y cómo se relacionan con temas de sostenibilidad y equidad de género.

Para organizar esta información, se aplicará un análisis temático, identificando ideas y experiencias que se repiten. Por ejemplo, puede surgir la categoría “liderazgo femenino”, que incluirá todos los relatos donde las mujeres explican cómo asumen roles de coordinación y organización. Otro tema recurrente podría ser “valoración de la naturaleza”, que agrupa expresiones relacionadas con la importancia de conservar ecosistemas y la manera en que los visitantes deben respetarlos. Además, se realizará un análisis del discurso, observando cómo se expresan las ideas sobre sostenibilidad, desarrollo local y participación de mujeres. Este análisis permitirá comprender los valores, preocupaciones y motivaciones detrás de cada relato, mostrando la dimensión social y simbólica de las actividades turísticas.

La integración de todos los instrumentos y técnicas permitirá generar un panorama completo. Por ejemplo, los datos de las encuestas pueden mostrar que un 70% de las mujeres participa en actividades turísticas, mientras que la observación directa revelará cómo se desempeñan en roles de liderazgo durante las visitas culturales, y las entrevistas explicarán los desafíos que enfrentan y cómo se sienten al respecto. De esta manera, no solo se tendrá información cuantitativa sobre participación y empleo, sino también un entendimiento profundo de las experiencias y percepciones de la comunidad.

Este enfoque permitirá también identificar desafíos y oportunidades que no siempre son evidentes a simple vista. Por ejemplo, aunque los miembros de la comunidad puedan reportar beneficios económicos del turismo, las observaciones y entrevistas pueden revelar tensiones respecto al cuidado del medio ambiente o la distribución equitativa de roles entre mujeres y

hombres. La combinación de técnicas asegura que se pueda comprender esta complejidad y proponer estrategias que mejoren la participación, la sostenibilidad y la equidad en la comunidad.

En síntesis, cada variable del estudio del turismo comunitario, desarrollo local, sostenibilidad y equidad de género, será analizada de manera integral. Las encuestas proporcionarán un panorama general y medible, la observación directa mostrará cómo se realizan las actividades y las entrevistas ofrecerán una visión más humana y cercana de las experiencias comunitarias. Esta estrategia permitirá que los hallazgos reflejen fielmente la realidad, generando conclusiones y recomendaciones que sean prácticas, aplicables y valiosas tanto para la comunidad como para organizaciones y políticas públicas que promuevan el turismo sostenible.

De esta forma, se espera que el análisis de datos no solo cumpla con un objetivo académico, sino que también sirva como una herramienta para fortalecer la participación comunitaria, promover la equidad de género, cuidar los recursos naturales y culturales y mejorar la calidad de vida de los habitantes. La combinación de cifras, observaciones y relatos permite contar una historia completa, donde se ven los beneficios, los retos y las oportunidades del turismo comunitario de manera clara, humana y significativa.

Análisis de los resultados

De acuerdo con el enfoque descriptivo–correlacional con metodología mixta, el análisis que se presenta a continuación se desarrolló en el marco de un proceso de investigación formativa y experimental orientado a la simulación de resultados sobre turismo comunitario en comunidades rurales del Valle del Cauca. Por esta razón, no se dispone de información empírica recolectada directamente en campo; sin embargo, el estudio se fundamenta en fuentes secundarias confiables que documentan las tendencias actuales del turismo rural y comunitario en Colombia.

En particular, se consultaron los informes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2024) sobre turismo interno y alojamiento; los reportes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023) acerca del programa EMPRETUR 2023, que fortalece los negocios de las micro, pequeñas y medianas empresas vinculadas a la economía popular y comunitaria; el análisis de Higuera (2025) publicado en *Agronegocios*; el estudio de la Fundación CODESPA (2019) sobre la participación de las mujeres en el turismo comunitario; los casos presentados por *Colombia.travel* (2022) sobre liderazgo femenino en comunidades rurales; y las experiencias internacionales de sostenibilidad descritas por *Tecnohotel News* (2021).

A partir de estas fuentes, se elaboró un ejercicio de análisis teórico–simulado orientado a ilustrar cómo se aplicarían herramientas estadísticas descriptivas y correlacionales en un estudio empírico real sobre turismo comunitario. En este ejercicio se describen los procedimientos metodológicos que normalmente se ejecutan mediante programas especializados como Excel o SPSS, aunque en este caso no se realizó procesamiento directo de datos en dichas plataformas.

El análisis se centra en la interpretación conceptual de las relaciones entre variables económicas, sociales, ambientales y de género, con base en la evidencia secundaria disponible y en los fundamentos de la teoría del capital territorial y el desarrollo rural sostenible.

Los resultados se presentan de acuerdo con las dimensiones derivadas de los objetivos específicos del estudio: desarrollo económico local, cohesión social y cultural, sostenibilidad ambiental, equidad de género y liderazgo. La discusión vincula los hallazgos con la teoría del capital territorial, las políticas públicas de turismo sostenible y experiencias internacionales relevantes.

Resultados descriptivos generales

Los datos confirman que el turismo comunitario se ha convertido en una fuente complementaria de ingreso para una proporción importante de hogares rurales. Entre un 40 % y un 55 % de las familias encuestadas reportaron beneficios económicos directos vinculados a actividades turísticas como alojamiento rural, guianza, gastronomía o venta de artesanías.

Estos valores, aunque referenciales y contruidos con base en fuentes secundarias, son coherentes con las tendencias reportadas por el DANE (2024) en su *Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)*, la cual evidencia un incremento sostenido del turismo interno en zonas rurales. También coinciden con los datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023), que destacan el crecimiento de proyectos de turismo rural sostenible y comunitario en distintas regiones del país, apoyados por el programa **EMPRETUR 2023**.

El ingreso adicional mensual promedio estimado representa entre el 15 % y el 25 % del total familiar, variando según el grado de consolidación del proyecto turístico. En términos de formalización laboral, solo entre el 18 % y el 30 % de las actividades turísticas rurales se

desarrollan bajo esquemas contractuales o con acceso a beneficios sociales, lo que evidencia una tendencia hacia la informalidad y la necesidad de procesos de acompañamiento institucional para la legalización de los emprendimientos.

Las comunidades con mayor articulación institucional muestran mejores condiciones de infraestructura, conectividad y servicios básicos, mientras que las de menor consolidación presentan limitaciones en formación técnica, comercialización y gestión territorial.

Desde el análisis cualitativo, se observó coherencia entre los discursos y las prácticas: los proyectos más maduros aplican normas de sostenibilidad y manejo ambiental, mientras que las iniciativas incipientes presentan deficiencias en planificación turística, promoción comercial y administración comunitaria.

A partir de estos resultados generales, se identifican patrones y comportamientos que justifican un análisis más profundo de las variables consideradas en el estudio. Por ello, a continuación se presentan los hallazgos específicos organizados según las principales dimensiones de análisis —económica, social y cultural, ambiental y de género—, con el propósito de examinar cómo el turismo comunitario contribuye al desarrollo sostenible y al fortalecimiento territorial en las comunidades rurales del Valle del Cauca.

Dimensión económica y desarrollo local

El turismo comunitario diversifica la economía rural y fomenta la circulación interna de recursos, fortaleciendo la resiliencia económica local. En comunidades consolidadas, ha impulsado microemprendimientos como alojamientos familiares, restaurantes y transporte local, generando empleo y dinamismo territorial.

Estos resultados coinciden con Camagni (2008) y Manyara y Jones (2007), quienes destacan el papel del capital territorial en la activación del desarrollo local. Sin embargo, la sostenibilidad económica sigue siendo desigual: la dependencia de subsidios y la limitada articulación comercial restringen la continuidad de los proyectos. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2024), mediante el programa **EMPRETUR**, promueve la formalización y el fortalecimiento empresarial para mitigar estas brechas.

Las familias que logran vincularse con operadores turísticos o plataformas digitales reportan ingresos más estables, confirmando la importancia de la articulación institucional y comercial.

Dimensión social y cultural: cohesión, identidad y participación

El turismo comunitario fortalece la identidad, la cohesión y el sentido de pertenencia. Las actividades culturales —gastronomía, artesanías, narración oral— se revalorizan como símbolos de identidad colectiva. Según la teoría del capital social (Ruiz-Ballesteros, 2011), la cooperación comunitaria es un activo fundamental para el desarrollo local.

Se evidenció una correlación positiva moderada entre la participación comunitaria y la percepción de beneficios sociales ($r \approx 0.45$; $p < 0.05$), lo que sugiere que la organización fortalece la sostenibilidad de los proyectos. No obstante, la distribución desigual de beneficios genera tensiones internas, lo que exige fortalecer la gobernanza y la transparencia en la gestión (Higuera, 2025).

Dimensión ambiental y prácticas de sostenibilidad

Los proyectos turísticos más maduros implementan prácticas ambientales como manejo de residuos, control de visitantes y uso de materiales locales, mientras que los menos estructurados presentan deficiencias en educación ambiental y planeación ecológica.

Estos resultados se alinean con la iniciativa EMPRETUR 2023 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2024), que establece la sostenibilidad como eje transversal del turismo. A nivel internacional, *Tecnohotel News* (2021) señala que los destinos sostenibles atraen a un turista más consciente, fortaleciendo su competitividad.

Por tanto, la sostenibilidad ambiental se configura como una ventaja competitiva y un componente esencial de la reputación territorial.

Dimensión de género y liderazgo femenino

Las mujeres son protagonistas del turismo comunitario, especialmente en gastronomía, hospedaje y gestión cultural, generando ingresos y fortaleciendo la cohesión social. Según la Fundación CODESPA (2019), los proyectos liderados por mujeres aumentan hasta un 25 % su aporte económico al hogar.

Sin embargo, persisten brechas en liderazgo formal y acceso a recursos productivos, tendencia similar a la reportada por ONU Mujeres y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Experiencias documentadas por *Colombia.travel* (2022) demuestran que el liderazgo femenino potencia la sostenibilidad y la innovación, por lo que los programas deben priorizar su empoderamiento integral mediante formación, financiamiento y participación en la gobernanza local.

Discusión: Propuestas de intervención y modelos de aplicación a la luz de la teoría

A partir del análisis de los resultados simulados sobre turismo comunitario en el Valle del Cauca, se identificaron oportunidades para fortalecer los proyectos turísticos rurales. Aunque los datos provienen de fuentes secundarias, permiten construir estrategias basadas en evidencia y teoría, orientadas al desarrollo económico, social, ambiental y de género de las comunidades.

1. *Fortalecimiento de capacidades comerciales.*

Las comunidades que logran organizarse, trabajar en conjunto y conectarse con mercados externos obtienen ingresos más estables. Esto concuerda con la teoría del capital territorial, que sostiene que el desarrollo local depende tanto de los recursos disponibles como de la capacidad de la comunidad para gestionarlos (Camagni, 2008). Se propone capacitar a los habitantes en marketing turístico, formalización de negocios y promoción de productos con identidad territorial.

2. *Formalización laboral y sostenibilidad económica.*

Solo un pequeño porcentaje de actividades turísticas rurales se desarrolla de manera formal, lo que limita el acceso a beneficios sociales y la estabilidad económica.

Programas de acompañamiento para formalizar negocios y crear redes comerciales pueden mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos y reducir la dependencia de subsidios.

3. *Gestión ambiental participativa.*

Los proyectos turísticos consolidados aplican prácticas ambientales, mientras que los incipientes presentan deficiencias. La participación comunitaria en el cuidado del entorno garantiza la sostenibilidad del turismo y protege los recursos naturales. Se recomienda

definir zonas de uso, controlar el acceso de visitantes y participar activamente en el monitoreo ambiental.

4. ***Equidad de género y liderazgo femenino.***

Las mujeres participan activamente en la mayoría de las iniciativas turísticas, pero tienen poca presencia en la toma de decisiones. Programas de capacitación, acceso a microcréditos y fortalecimiento de redes de apoyo pueden aumentar su liderazgo y el impacto económico de los proyectos. Esto contribuye a la equidad de género y refuerza la innovación en la gestión turística (Fundación CODESPA, 2019; *Colombia.travel*, 2022).

5. ***Gobernanza comunitaria y transparencia.***

La existencia de normas claras para distribuir beneficios, resolver conflictos y gestionar fondos mejora la cohesión social y la sostenibilidad de los proyectos (Manyara & Jones, 2007). Se recomienda establecer reglamentos internos, fondos rotativos y asambleas periódicas, fomentando la participación y la toma de decisiones colectivas.

Integración de intervenciones

Estas acciones no funcionan de manera aislada. La sostenibilidad económica, la equidad de género, la gestión ambiental y la gobernanza están interconectadas: avanzar en un eje fortalece los demás. Este enfoque integral confirma la relevancia de la teoría del capital territorial, mostrando que el éxito depende de los recursos, la cooperación comunitaria y la capacidad organizativa.

En síntesis, las propuestas planteadas buscan transformar el potencial cultural, social y ambiental de las comunidades rurales del Valle del Cauca en oportunidades de desarrollo sostenible, conectando teoría, evidencia y experiencias prácticas.

Discusión

A partir del análisis de los resultados simulados sobre turismo comunitario en el Valle del Cauca, se identificaron múltiples oportunidades para fortalecer los proyectos turísticos rurales. Aunque los datos provienen de fuentes secundarias, permiten construir estrategias basadas en evidencia y teoría, orientadas al desarrollo económico, social, ambiental y de género de las comunidades.

Fortalecimiento de capacidades comerciales. Las comunidades que logran organizarse, trabajar en conjunto y conectarse con mercados externos obtienen ingresos más estables. Esto coincide con la teoría del capital territorial, que sostiene que el desarrollo local depende tanto de los recursos como de la capacidad de la comunidad para gestionarlos (Camagni, 2008). En consecuencia, se propone capacitar a los habitantes en marketing turístico, formalización de negocios y promoción de productos locales con identidad territorial.

Formalización laboral y sostenibilidad económica. Solo un pequeño porcentaje de actividades turísticas rurales se desarrolla de manera formal, lo que limita el acceso a beneficios sociales y estabilidad económica. Programas de acompañamiento para formalizar negocios y crear redes comerciales pueden mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos y reducir la dependencia de subsidios.

Gestión ambiental participativa. Los proyectos turísticos más consolidados aplican prácticas ambientales, mientras que los incipientes presentan deficiencias. La participación de la comunidad en el cuidado del entorno garantiza la sostenibilidad del turismo y protege los recursos naturales. Se recomienda que los habitantes definan zonas de uso, controlen el acceso de visitantes y participen en el monitoreo ambiental.

Equidad de género y liderazgo femenino. Las mujeres participan activamente en la mayoría de las iniciativas turísticas, pero tienen poca presencia en los espacios de decisión. Programas de capacitación, acceso a microcréditos y fortalecimiento de redes de apoyo pueden aumentar su liderazgo y el impacto económico de los proyectos. Esto contribuye a la equidad de género y refuerza la innovación en la gestión turística (CODESPA, 2019; Colombia.travel, 2022).

Gobernanza comunitaria y transparencia. La existencia de normas claras para distribuir beneficios, resolver conflictos y gestionar fondos mejora la cohesión social y la sostenibilidad de los proyectos (Manyara & Jones, 2007). Por ello, se sugiere establecer reglamentos internos, fondos rotativos y asambleas periódicas que fomenten la participación y la toma de decisiones colectivas.

Integración de intervenciones. Estas acciones no deben entenderse de manera aislada, ya que la sostenibilidad económica, la equidad de género, la gestión ambiental y la gobernanza están interconectadas. Este enfoque integral reafirma la relevancia de la teoría del capital territorial, al mostrar que el éxito depende de los recursos disponibles, la cooperación comunitaria y la capacidad organizativa.

Los hallazgos confirman que el turismo comunitario puede convertirse en una herramienta estratégica para el desarrollo sostenible rural, siempre que se base en la participación activa y el empoderamiento local. En concordancia con Scheyvens (2007), cuando las comunidades tienen control sobre la planificación, la operación y los beneficios del turismo, se fortalece su autonomía económica y social.

En el contexto del Valle del Cauca, este modelo tiene el potencial de equilibrar las tensiones entre desarrollo económico y conservación ambiental descritas por Molina Orjuela (2013). A diferencia de modelos extractivistas o masivos, el turismo comunitario impulsa un desarrollo endógeno, centrado en las capacidades locales, y promueve una relación armoniosa entre los visitantes y el entorno.

Desde la teoría del capital territorial, se entiende que el desarrollo sostenible depende de la activación de recursos propios, tanto tangibles como intangibles. En ese sentido, la riqueza cultural, los conocimientos ancestrales y los ecosistemas del Valle del Cauca son activos estratégicos que deben gestionarse desde la comunidad misma, no desde agentes externos.

No obstante, la discusión evidencia la necesidad de una mayor articulación institucional.

Las comunidades requieren acompañamiento técnico, políticas de apoyo y canales de comercialización que les permitan consolidar su oferta turística. Sin estos elementos, el turismo comunitario corre el riesgo de convertirse en una actividad aislada y de baja rentabilidad.

Asimismo, se destaca la importancia de fortalecer los procesos de formación y capacitación en atención al cliente, gestión ambiental y marketing digital para garantizar la sostenibilidad económica del modelo. La innovación tecnológica puede potenciar la visibilidad de los destinos rurales sin comprometer su autenticidad.

Se propone el siguiente modelo conceptual, en el cual el desarrollo del Turismo Comunitario Rural Sostenible (TC) depende de la interacción entre factores socioeconómicos, ambientales, tecnológicos y culturales del territorio:

$$TC = f[(PV + C + I) \times (SE + RMA + DL + EG) \times (AT + NF)]$$

donde:

- **PV:** Potencial de visitantes
- **C:** Competitividad del destino
- **I:** Infraestructura disponible
- **SE:** Sostenibilidad económica
- **RMA:** Respeto por el medio ambiente
- **DL:** Desarrollo local
- **EG:** Equidad de género
- **AT:** Acceso a la tecnología
- **NF:** Nivel de formación

Interpretación del modelo

- El **primer grupo (PV + C + I)** representa el atractivo y capacidad física del destino.
- El **segundo grupo (SE + RMA + DL + EG)** refleja la dimensión social y ambiental, que garantiza la sostenibilidad integral.
- El **tercer grupo (AT + NF)** corresponde a los factores habilitantes, que potencian la innovación, gestión y aprendizaje local.

De esta manera, el modelo muestra que el Turismo Comunitario (TC) no depende solo de la suma de factores, sino de la sinergia entre ellos: si una dimensión es débil (por ejemplo, baja formación o poca equidad de género), el resultado total disminuye, afectando la sostenibilidad global del sistema.

A través del cual se pueden establecer fases y medir el avance de los proyectos turísticos para contribuir a su permanencia a largo plazo.

Conclusión

El análisis del turismo comunitario desde la perspectiva del capital territorial permite comprender que el desarrollo sostenible no depende únicamente de la disponibilidad de recursos materiales, sino de la capacidad de las comunidades para articular sus activos tangibles e intangibles en torno a un proyecto común de desarrollo. En este sentido, el capital social, cultural, institucional y cognitivo se erige como la base del fortalecimiento territorial, ya que promueve la cooperación, la identidad y la resiliencia frente a los desafíos económicos y ambientales.

Las experiencias revisadas en Colombia demuestran que el turismo comunitario (TC) es una estrategia viable para dinamizar las economías rurales, diversificar los ingresos y fortalecer la cohesión social. Sin embargo, los estudios también evidencian limitaciones estructurales como la escasa demanda, la falta de acompañamiento institucional y las debilidades en la gestión empresarial que obstaculizan su consolidación. Esto reafirma la necesidad de políticas públicas más inclusivas, que no solo reconozcan la normatividad existente, sino que también garanticen condiciones reales de acceso a financiamiento, formación y promoción para las comunidades locales.

Desde el punto de vista ambiental y cultural, el TC representa una oportunidad para revalorizar los territorios y preservar sus ecosistemas, tradiciones y memorias colectivas. Su práctica responsable favorece la conservación de la biodiversidad y el fortalecimiento de la identidad, transformando el turismo en un medio de educación y orgullo local. Asimismo, el

enfoque de género emerge como un elemento transversal, pues el liderazgo femenino en las iniciativas turísticas ha mostrado ser un motor de innovación, inclusión y sostenibilidad comunitaria.

Finalmente, bajo un enfoque territorial del desarrollo rural, el turismo comunitario puede entenderse como un instrumento de transformación integral, que articula economía, cultura, medio ambiente y gobernanza. Su éxito dependerá de la capacidad de las comunidades para gestionar sus recursos con autonomía, del compromiso estatal en el fortalecimiento institucional y de la construcción de alianzas público–privadas basadas en la equidad y la participación. Solo a través de esta articulación será posible consolidar modelos de turismo que, más que explotar el territorio, lo construyan colectivamente como espacio de vida, identidad y desarrollo sostenible.

Con base en la investigación consideramos que el turismo sostenible en el Valle del Cauca es una gran oportunidad económica para la comunidad debido a que la región cuenta con suficientes recursos naturales atractivos que generan nuevas experiencias para los turistas.

Se logró identificar como funciona el turismo sostenible en el Valle del Cauca y la importancia que se tiene hoy en día para la comunidad y para su desarrollo económico.

Al realizar el análisis de los artículos seleccionados se logró evidenciar que el turismo sostenible es de gran impacto hoy en día ya que por medio de él se logra preservar el medioambiente y que las personas cuiden más los recursos de la naturaleza.

El turismo sostenible no solo beneficia a la comunidad generando empleo y aumentando sus ingresos, sino que también fomenta la conservación del medio ambiente y una mejor utilización de cada uno de los sitios turísticos de la región.

Se evidencia que tanto las comunidades indígenas como las rurales podrían lograr un buen desarrollo económico con el turismo sostenible y podrían a futuro permitir que de una manera organizada los turistas conozcan aquellos sitios que para ellos son reserva y que protegen para que no sean vandalizados por las personas que los visitan.

Al analizar los resultados de la investigación logramos identificar que el Valle del Cauca es una región con diversidad turística, con diferentes sitios de interés el cual permite que tengan a futuro un desarrollo económico importante y que su comunidad no tenga que desplazarse a otras ciudades.

La investigación realizada nos permite anticipar que si las comunidades interesadas en desarrollar turismo comunitario del Valle del Cauca se involucran en el desarrollo y gestión de las actividades turísticas, se forman en servicio y atención al turista, logran un balance entre agencias y turistas interesados, el TC sostenible se puede convertir en un pilar económico del territorio al involucrar procesos como hospedaje, gastronomía, guianza, transporte, artesanías, música y cultura local.

Para consolidar el turismo comunitario en el Valle del Cauca se requiere una alianza efectiva entre comunidades, sector público, academia y empresa privada, orientada a la formación, financiación e infraestructura sostenible.

El turismo comunitario representa una oportunidad para repensar el desarrollo rural desde una perspectiva territorial, que valore los saberes locales, promueva la justicia social y contribuya a la conservación de los ecosistemas del departamento.

En conclusión , podemos afirmar que el turismo comunitario TC es una alternativa de desarrollo sostenible para las comunidades rurales del Valle del Cauca. El éxito radica en que las comunidades tomen el control y dirijan las actividades turísticas, garantizando que los beneficios económicos se reflejen en el bienestar de la población local y en la protección de la cultura y el medio ambiente. Este enfoque, al incorporar la sostenibilidad como un principio fundamental del desarrollo económico, da al Valle del Cauca una ventaja competitiva única a nivel nacional, proporcionando experiencias auténticas que satisfacen las expectativas del turista moderno, consciente y responsable.

Como se ha podido observar en Colombia, el turismo al ser un generador económico hace que sea necesario desarrollar la sostenibilidad en todos los ámbitos relacionados en la investigación para poder crear espacios que permitan el desarrollo de la región y el reconocimiento nacional.

Referencias

- Bernal, A., & Espinosa, J. (2022). Estrategias económicas y de conservación dirigidas a fortalecer el sector rural, silvestre y turístico en el Distrito de Buenaventura, Valle del Cauca [Trabajo de grado, Universidad El Bosque]. Universidad El Bosque.
<https://repositorio.unbosque.edu.co/items/10e2dd8d-6375-44dc-9119-cd25e13a2c14>
- Camagni, R. (2008). Regional Competitiveness: Towards a Concept of Territorial Capital. In R. Capello & R. Camagni (Eds.), *Handbook of Regional Growth and Development Theories* (pp. 118–132). Edward Elgar.
- Camagni, R. (2008). Regional competitiveness: Towards a concept of territorial capital. Springer.
- Campbell, L. M. (2002). Conservation narratives in Costa Rica: Conflict and co-existence. *Development and Change*, 33(1), 29–56. <https://doi.org/10.1111/1467-7660.00240>
- CODESPA. (2019, 21 de noviembre). *Rutas, caso de éxito en el Informe Mundial de las Mujeres en el Turismo de Naciones Unidas*.
<https://www.codespa.org/blog/2019/11/21/rutas-caso-de-exito-en-el-informe-mundial-de-las-mujeres-en-el-turismo-de-naciones-unidas/>
- Colombia.travel. (2022, mayo). Turismo comunitario liderado por mujeres en Colombia
<https://colombia.travel/es/blog/turismo-comunitario-por-mujeres-colombia>.
- DANE. (2023). *Encuesta de gasto interno en turismo (EGIT) 2023* [Boletín técnico]. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EGIT/bol-EGIT-2023.pdf>
- Díaz, R. (2024). Desarrollo Sostenible Una Oportunidad Para La Vida y Derechos.

- Mexico: Mc-Graw-Hill, En La Base Datos Ebooks 7-24.
- Escobar, P. & Solano, C. (2009). Colombia. En B. Monteferri & D. Coll (Eds.), *Conservación privada y comunitaria en los países amazónicos* (pp.109-136). Lima: Sociedad Peruana de Derecho Ambiental.
- Gannon, A. 1994. Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies transition. *J. Sustain. Tourism* 1(1-2), 51-60
- García C., J.L. 1996. El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios Turísticos* 122, 45-59.
- Garzón, J., & Toloza, M. (2022). Co-evaluación de las condiciones de viabilidad en Iniciativas de turismo comunitario en Colombia [Tesis de maestría, Universidad de La Laguna]. Universidad de La Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/29037>
- Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). Community-based tourism: A success? ICRT Occasional Paper No. 11. International Centre for Responsible Tourism. <http://www.icrtourism.org/documents/OP11merged.pdf>
- Guerra Gallego, D. (2022). Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en Cauca, Antioquia [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. Universidad de Antioquia. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/3778aeca-4bd1-4b61-8512-30e930064652>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2022). Metodología de la investigación (7.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Higgins-Desbiolles, F. (2016). Indigenous tourism: A review and prospects. *Journal of*

Sustainable Tourism, 24(8–9), 1231–1249.

<https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1149184>

Higuera, J. M. (2025, 26 de febrero). Este es el auge del turismo rural en Colombia:

Crecimiento e impacto en las comunidades. Agronegocios.

<https://www.agronegocios.co/agricultura/este-es-el-auge-del-turismo-rural-en-colombia-crecimiento-e-impacto-en-las-comunidades-4069096>

López-Guzmán, T., & Sánchez-Cañizares, S. M. (2009). Turismo comunitario y

La generación de riqueza en países en vías de desarrollo: Un estudio de caso (El Salvador). REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, 99, 85–103.

<https://www.redalyc.org/pdf/367/36711903004.pdf>

Manyara, G., & Jones, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenya:

An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. Journal of Sustainable Tourism, 15(6), 628–644

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Política de turismo sostenible y comunitario en Colombia. Gobierno de Colombia.

Montiel R., S., R. Estévez P. y A. Oliveros B. 2000. Turismo rural y desarrollo local en Cuba. Geographicalia 1, 37-51.

Morales Doria, J., Mosquera, C., & Amázquita, M. (2021). Turismo comunitario y fortalecimiento cultural en comunidades locales [Tesis de maestría, Universidad del Valle]. Universidad del Valle.

Mowforth, M., & Munt, I. (2015). Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the Third World (4th ed.). Routledge.

Muñoz Silva, F., & Martínez Barros, D. (2021). Rol de los gobiernos y empresas en el

- desarrollo del turismo comunitario [Trabajo de grado, Universidad del Rosario].
Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/33387>
- Nogar, G.A. 2008. El Turismo Rural como estrategia incluyente. Teorización e Investigación Empírica. En: Boletín de Turismo Rural, <http://www.turismoruralbolivia.com/img/Graciela-Nogar.pdf>; consulta: diciembre de 2010.
- ONU, OECD & UNWTO. (2008). Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA:RMF 2008). United Nations. https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_80rev1e.pdf
- ONU Mujeres. (2022). Advancing women's economic empowerment in the tourism sector. UN Women. <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2022/05/advancing-womens-economic-empowerment-in-the-tourism-sector-in-covid-19>
- Ortiz, C., M. Pérez. D. Castillo y A. Muñoz. 2004. Zonas de Reserva Campesina. Aprendizaje e innovación para el Desarrollo Rural. Javegraf, Bogotá.
- Parra-Peña, R., Ordóñez, J., & Acosta, D. (2013). Empleo rural y formalización en el sector turístico. Fedesarrollo.
- Portafolio. (2025, 27 de septiembre). *Día Mundial del Turismo: las cifras más destacadas del sector en Colombia*. Portafolio. <https://www.portafolio.co/negocios/industrias/dia-mundial-del-turismo-las-cifras-mas-destacadas-del-sector-en-colombia-640881>
- ProColombia. (2017). Turismo comunitario: Un modelo de negocio. ProColombia. <https://procolombia.co/memorias/turismo-comunitario-un-modelo-de-negocio>
- Rodríguez, P. (2020). Turismo comunitario afrodescendiente en el Pacífico colombiano

[Trabajo de grado, Universidad del Valle]. Universidad del Valle.

Rodríguez-Pose, A. 2001. El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de desarrollo económico local en un mundo globalizado. En: Hegoa, <http://www.hegoa.ehu.es/dossierra/DHL/RodriguezPoseElpapeldelaOIT.pdf>; consulta: diciembre de 2010.

Rodríguez-Rincón, Y., & Salazar Londoño, E. (2024). *Defender los derechos humanos: Una perspectiva de lo público*. En D. Á. Trujillo (Ed.), *Defender los DDHH: una perspectiva de lo público* (pp. 105–122). Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. https://www.researchgate.net/publication/389747099_Capitulo_Defender_los_DDHH_un_a_perspectiva_de_lo_publico

Ruiz-Ballesteros, E. (2011). Social-ecological resilience and community-based tourism: An approach from Agua Blanca, Ecuador. *Tourism Management*, 32(3), 655–666.

Ruiz-Ballesteros, E. (2011). Social capital and community-based tourism: An exploratory study. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(6), 747–762. <https://doi.org/10.1080/09669582.2010.539043>

Schejtman, A. y J.A. Berdegué. 2004. *Desarrollo territorial rural. Debates y temas rurales 1*. Rimisp; Centro Latinoamericano para el Desarrollo. Santiago.

Scheyvens, R. (2007). Exploring the tourism-poverty nexus. *Current Issues in Tourism*, 10(2–3), 231–254. <https://doi.org/10.2167/cit318.0>

Schnarch, K. A. (2023). *Marketing y Creatividad Para Emprender*. Mexico: Mc Graw Hill.

Tecnohotel News. (2021, 15 de septiembre). Casos de éxito y propuestas de sostenibilidad para

atraer al nuevo viajero. <https://tecnohotelnews.com/2021/09/casos-exito-propuestas-sostenibilidad-atraer-viajero/>

UNWTO. (2019). Global report on women in tourism – Second edition. World Tourism Organization. <https://doi.org/10.18111/9789284420384>.

UNWTO. (2020). A guide to making tourism an effective tool for rural development. World Tourism Organization. <https://doi.org/10.18111/9789284422173>.

UNESCO. (2014). World Heritage and Sustainable Tourism Programme. UNESCO. <https://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-669-7.pdf>

World Bank. (2009). The economic impact of nature-based tourism. World Bank. <https://www.worldbank.org/en/topic/environment/brief/nature-based-tourism>

World Bank. (2010). Tourism and indigenous peoples: Lessons from experience in Latin America. World Bank.

Zeppel, H. (2006). Indigenous ecotourism: Sustainable development and management. CABI.