



2012

# **GUÍA PRÁCTICA PARA ARTICULAR LAS LÍNEAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE LA ALCALDÍA DE CAJAMARCA**

Parámetros para el desarrollo de las materias  
responsabilidad social fundamentadas en la  
norma ISO 26000:2010, que permite articular  
los aportes de las empresas en el campo de  
responsabilidad social y lograr un impacto real  
en la población del municipio de Cajamarca,

Tollma



---

## **CAJAMARCA**

### **TOLIMA**

*Extensión total de 520 km<sup>2</sup>, en su mayoría rural, se subdivide en 43 veredas, sus fértiles tierras la han hecho merecedora del calificativo: “Cajamarca, la despensa agrícola de Colombia”, entre los principales productos se destaca: Arracacha (primer productor a nivel nacional), café, fríjol, hortalizas como el colicero y el pimentón.*

---

---

## ***¿QUE ES LA REponsABILIDAD SOCIAL?***

*Como su nombre lo indica, alude a la responsabilidad social de las empresas y, en consecuencia, de los propios empresarios, o en general de quienes forman parte de tales organizaciones corporativas, sean sus empleados o grupos de interés como la comunidad.*

## ***¿QUE NO ES LA REponsABILIDAD SOCIAL?***

*La RSE va más allá no solo de la caridad sino del simple cumplimiento de la actividad empresarial y de la ley y las normas jurídicas, lejos de ser una simple moda o quedarse en el marketing o la propaganda en busca de beneficios económicos.*

*(Sierra, 2010)*

---



---

# **MODELO DE APLICACIÓN**



---

## **PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

*Estándares, guías o reglas de conducta que deben ser consideradas por su empresa en el marco de la responsabilidad social en el municipio de Cajamarca.*



### **Rendición de Cuentas:**

*Su empresa debe ser responsable por los impactos en la sociedad y el medio ambiente, es la aceptación de que cosas malas han sucedido en el municipio y que se están tomando las medidas necesarias para remediar el daño ocasionado y para que no se repita.*

### **Transparencia:**

*Su empresa debe ser transparente en sus decisiones y actividades, incluyendo sus impactos actuales y potenciales sobre el municipio.*

---

---

## **PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

### ***Comportamiento ético:***

*Su empresa deberá comportarse éticamente todo el tiempo, se debe basar en principios concernientes a la integridad, honestidad, igualdad, dirección e integridad y la preocupación por el municipio.*

### ***Partes Interesadas:***

*Su empresa deberá respetar y considerar los intereses de sus accionistas y de las necesidades del municipio.*

### ***Estado de derecho:***

*Su empresa deberá respetar el estado de derecho y considerar la supremacía de las normas del nivel nacional, departamentales y municipales con el fin de evitar el ejercicio arbitrario del poder en Cajamarca.*

---



---

## ***PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL***

### ***Normas Internacionales:***

*Su empresa deberá respetar las normas internacionales relevantes, cuando sean favorables para el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad en general de municipio de Cajamarca.*

### ***Derechos Humanos:***

*Su empresa deberá reconocer la importancia de los derechos establecidos en la Carta Universal de los Derechos Humanos de todos los habitantes del municipio.*

---



---

# 1. Reconociendo la RSE

---

---

***ASPECTOS A TENER EN CUENTA  
PARA RECONOCER SU  
RESPONSABILIDAD CON EL  
MUNICIPIO***

---



---

***Reconocimiento de las materias:***

*Familiarícese con los temas fundamentales  
en responsabilidad social del municipio de  
Cajamarca del siguiente capítulo*

---

---

## ***Identifique el alcance de su RSE:***

*Tenga en cuenta que su responsabilidad empresarial, no solamente se limitan a su actividad, sino a su entorno como proveedores, distribuidores, clientes, consumidores y demás asociaciones.*

---





---

## ***Partes Interesadas***

*Identifique y reconozca a las entidades, comunidades o individuos del municipio que tienen intereses con las actividades de su empresa, o que pueden verse afectadas positiva o negativamente en el desarrollo de su objeto social e involucrarlas al abordar la RSE.*

---

---

## 2. Selección de iniciativas sobre RSE

---

---

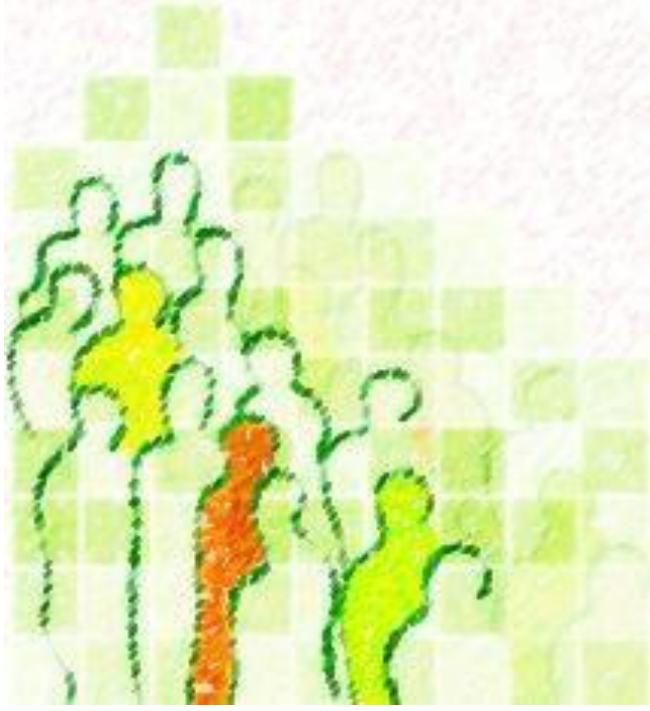
### **PASOS PARA IDENTIFICAR Y SELECCIONAR INICIATIVAS:**

- 1. Propósito de la iniciativa:** *El objetivo y beneficio para el municipio.*
  - 2. Alcance de la iniciativa:** *las comunidades, habitantes beneficiados.*
  - 3. Relevancia de la iniciativa:** *la importancia de la iniciativa sobre otras según su nivel de beneficio.*
  - 4. Beneficio de la iniciativa:** *el impacto social o ambiental de la iniciativa para el municipio de Cajamarca.*
- 



---

# **MATERIAS DE RESPONSABILIDAD**



---

# 1. Medio ambiente

---

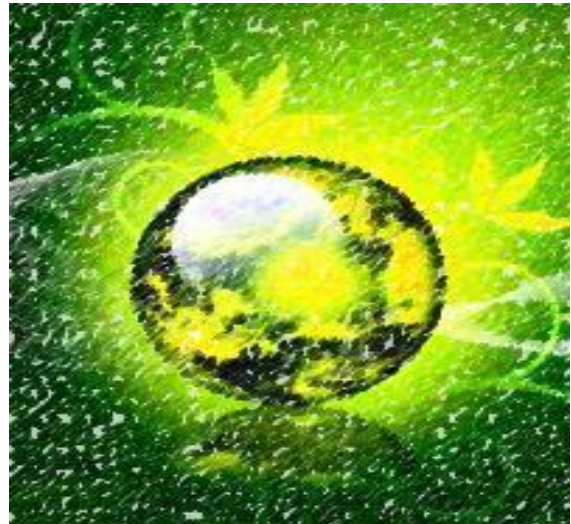
---

## ***BENEFICIOS PARA SU EMPRESA***

*Ahorros asociados a una mayor productividad y rendimientos de los recursos, menor consumo, de energía y agua, menos residuos, recuperación de subproductos valiosos y la mayor disponibilidad de materias primas.*

*El impacto ambiental puede tener consecuencias significativas para la reputación de su empresa.*

---



---

## **PRINCIPIOS AMBIENTALES DE SU EMPRESA CON EL MUNICIPIO DE CAJAMARCA:**

### ***Responsabilidad Ambiental:***

*Debe hacerse responsable de la carga para el medio ambiente de sus actividades, productos y servicios.*

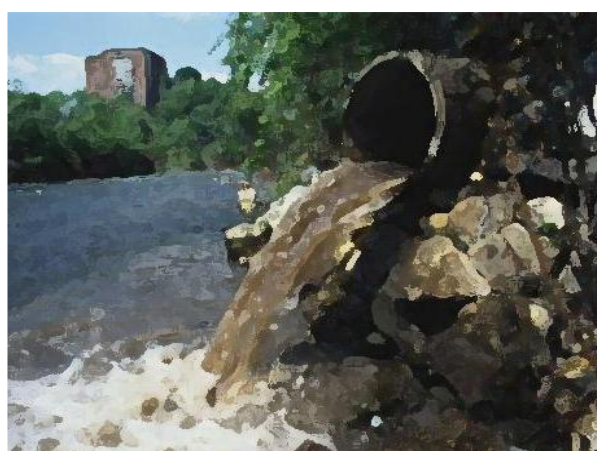
### ***Manejo del Riesgo Ambiental:***

*Debe implementar programas para evaluar y reducir los riesgos ambientales de sus actividades, productos y servicios desde una perspectiva de ciclo de vida*

### ***El que contamina paga:***

*Debe hacerse responsable del costo de la contaminación producida de acuerdo al alcance de la carga ambiental para el municipio y la acción remedial requerida.*

---



---

***CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA POR SU EMPRESA EN EL MANEJO AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE CAJAMARCA:***

---



---

***Manejo del ciclo de vida:***

*Considerar el ciclo de vida del producto desde las materias primas y la generación de la energía, a través de la producción y el uso, hasta la eliminación o recuperación al término de su vida*

---

---

## ***Producción más limpia y eficiencia ecológica:***

*Constituyen estrategias que permitan  
satisfacer las necesidades de los habitantes  
de Cajamarca usando los recursos de  
manera más eficiente y generando menos  
contaminación y residuos.*

---





---

***Uso de tecnología y Buenas  
Prácticas:***

*Promover el desarrollo y difusión de  
tecnologías en Cajamarca y en las veredas  
de servicios buenos para el medio ambiente.*

---

---

## **ACCIONES A DESARROLLAR POR SU EMPRESA CON EL MUNICIPIO DE CAJAMARCA:**

### ***Prevención de la contaminación:***

*Mejorar el desempeño evitando emisiones a la atmósfera, descargas a las quebradas, la generación de residuos sólidos, la contaminación de terrenos o suelos en zona rural o urbana y la eliminación de productos químicos tóxicos o peligrosos.*

### ***Uso sostenible de los Recursos:***

*Puede asegurar el uso sostenible de los recursos usando electricidad, combustibles, materias primas y procesadas, terrenos y agua de una manera responsable y cambiando el uso de recursos no renovables por recursos renovables.*

---



---

### ***Protección y restauración del ambiente natural:***

*Ser responsable si actúa para proteger y reforestar las zonas del municipio donde los servicios que provee hayan afectado.*

---

---

## 2. Involucramiento y desarrollo de comunidad

---

---

### ***BENEFICIOS PARA SU EMPRESA***

*Contribuye al bien común y fortalecimiento de la sociedad civil y de las instituciones que son elementos esenciales en la cohesión y estabilidad social así como de la justicia social.*

*El involucramiento con la comunidad puede aumentar tanto la calidad como la capacidad de la empresa de alcanzar sus propios objetivos, mejoramiento de la reputación y la moral de sus empleados.*

---



---

***PRINCIPIOS DE LA  
CONTRIBUCIÓN CON LA  
COMUNIDAD DE  
CAJAMARCA POR SU  
EMPRESA:***

*A ningún habitante del  
municipio se le debe negar la  
oportunidad de beneficiarse del  
desarrollo*

*La necesidad de abordar  
profundos cambios sociales,  
especialmente la pobreza, el  
desempleo, y la marginación  
social de Cajamarca*

---



---

***CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA POR SU EMPRESA CON EL MUNICIPIO DE CAJAMARCA:***

---



---

***Reconocimiento de los derechos:***

*Deben reconocer los derechos de los habitantes del municipio a decidir respecto de la vida de comunidad y maximizar sus propias capacidades, recursos y oportunidades.*

---



---

***Reducción de la Pobreza y la  
desigualdad:***

*El aumento de los ingresos, la generación de  
oportunidades de riqueza para los  
habitantes del municipio y su justa  
distribución*

---

---

## **ACCIONES A DESARROLLAR POR SU EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE CAJAMARCA**

### ***Involucramiento con la comunidad:***

*Apoyo a instituciones civiles,  
comunitarias, indígenas, a  
través del involucramiento en  
redes de grupos y personas que  
conforman el municipio.*

### ***Inversión Social:***

*Inversión en infraestructura y  
programas orientados a mejorar  
los aspectos sociales de la vida de  
la comunidad.*

### ***Creación de Empleo:***

*Hacer una importante reducción  
de la pobreza y el desarrollo  
económico del municipio con la  
generación de empleo con mano  
de obra local.*

---



---

## **ACCIONES A DESARROLLAR POR SU EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE CAJAMARCA**

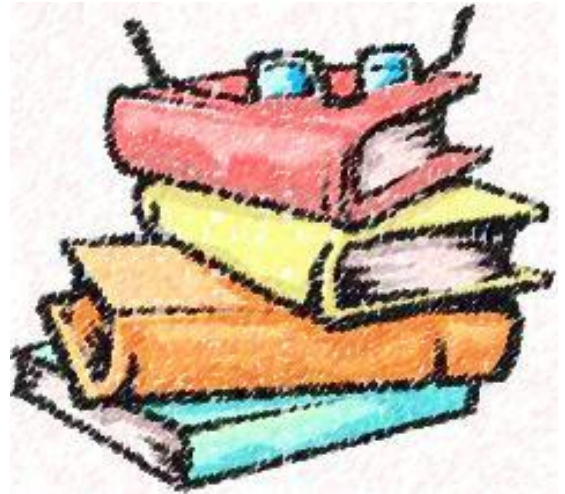
### ***Educación y cultura:***

*La educación y la cultura son aspectos imprescindibles para el progreso y el desarrollo económico de Cajamarca, se deben prever acciones para la promoción de la educación y la cultura en la zona urbana y en las todas sus veredas.*

### ***Salud:***

*Su empresa debe contribuir dentro de sus posibilidades a la promoción de la salud en constante coordinación con la alcaldía en las comunidades donde se considere necesario.*

---



---

**Guía práctica para articular las líneas de  
responsabilidad social empresarial desde  
la alcaldía de Cajamarca**

---

**LAUREN CRISTINA PARRA DEIBY  
ESTEFAN NIÑO ARCILA**

---

**UNIVERSIDAD EAN**

**2012**

---

---

**Norma ISO 26000:2010**

## LICENCIA DE USO - AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado de la siguiente forma:

**Nombre Completo:** LAUREN CRISTINA PARRA

**Tipo de documento de identidad:** C.C.  T.I. \_\_\_ C.E. \_\_\_ Número: 28.949.877

**Nombre Completo:** DEIBY ESTEFAN NIÑO ARCILA

**Tipo de documento de identidad:** C.C.  T.I. \_\_\_ C.E. \_\_\_ Número: 79.979.013

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

"GUÍA PRÁCTICA PARA ARTICULAR LAS LÍNEAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE LA ALCALDÍA DE CAJAMARCA".

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI \_\_\_ NO  (Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet.
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro.
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico.
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento.
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio.

**NOMBRE COMPLETO:** LAUREN CRISTINA PARRA

**FIRMA:** 

**DOCUMENTO DE IDENTIDAD:** 28.949.877

**FACULTAD:** DE ESTUDIOS EN AMBIENTES VIRTUALES

**PROGRAMA ACADÉMICO:** ESPECIALIZACIÓN EN GOBIERNO Y GERENCIA PÚBLICA

**NOMBRE COMPLETO:** DEIBY ESTEFAN NIÑO ARCILA

**FIRMA:** 

**DOCUMENTO DE IDENTIDAD:** 79.979.013

**FACULTAD:** DE ESTUDIOS EN AMBIENTES VIRTUALES

**PROGRAMA ACADÉMICO:** ESPECIALIZACIÓN EN GOBIERNO Y GERENCIA PÚBLICA