

## Revisión del estado del arte sobre la Autogestión, sostenibilidad y la continuidad de los festivales de danza en Bogotá

**Edgar Laiseca Rodríguez,**  
Elaisec00428@universidadean.edu.co

El presente documento, es parte del proyecto de trabajo de grado de la Maestría en Gestión de la Cultura: “Diseño de una Metodología, como Instrumento de Análisis Económico y Cultural, de 3 Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá”

### Resumen

Este artículo hace parte de la investigación en proceso que propone una metodología, de análisis económico y cultural de 3 plataformas independientes de circulación para la danza en Bogotá. Inicialmente se establecen las categorías economía, cultura y festivales independientes de danza, estas dimensiones son el enfoque teórico y conceptual, para la ejecución del estudio se emplea una metodología mixta, que permite en este proceso inicial, dar alcance en la revisión de literatura, hallando otras temáticas como territorio, distritos creativos, bienes y servicios culturales y economía creativa, temas relevantes para el estudio. Asimismo, el presente documento muestra los resultados iniciales de la implementación de un instrumento que da línea para el diseño de mecanismos de organización, sistematización, y documentación que ayuden a mitigar la problemática de sostenibilidad que presentan gran parte de los festivales independientes.

Como primeros hallazgos se corrobora la importancia de los análisis y la ejecución de estudios, que establezcan la concordancia entre economía, cultura y los festivales independientes, promoviendo estrategias que permitan la autogestión y sostenibilidad.

*Palabras clave: Danza, Política pública, Distrito creativo, Festivales, Sostenibilidad Economía, Cultura.*

## 0- Introducción

El desarrollo de la danza en Bogotá hacia los años 1994-2010 tuvo un avance significativo, debido a la implementación de políticas públicas por el Instituto Distrital de Cultura y Turismo (IDCT) 1999-2001, donde se trazan objetivos particularmente en actividades de fomento, articulados a la dependencia Gerencia de Danza, que fue creada en el año 1.996 y donde se genera el documento: Eventos-proceso como política cultural, que buscaba diseñar una serie de estrategias para fortalecer el sector de la danza en Bogotá. Asimismo, la cooperación de los agentes del sector de la danza, contribuyó a que se fortalecieran estas nuevas propuestas en las líneas de participación ciudadana, formación, circulación y fomento de la danza en el distrito capital.

En la investigación del estado del arte de la danza en Bogotá, Beltrán Pinzón & Salcedo Ortiz exponen información referente al “análisis del crecimiento histórico de la actividad, presentar a manera de informe los datos que provee la base de datos a 2004 de la Gerencia de Danza del Instituto y un análisis comparativo frente a los documentos referidos.” (2006, p. 54), esta información brinda unos hallazgos importantes en cuanto a los datos encontrados, sin embargo se hace necesario obtener mayor información de los festivales independientes, puesto que, es preciso complementar estos datos con información de cifras, organización y administración de las organizaciones e instituciones que organizan los festivales.

Actualmente según datos aportados por la Fundación Integrando Fronteras, existen aproximadamente 31 festivales que reúnen diferentes géneros de la danza, los cuales tienen gran relevancia e impacto en todo el territorio, “la información recogida da cuenta que la danza en Bogotá se desarrolla en todas las localidades de la ciudad, es decir que gestiona, circula, emprende, investiga, ensaya, crea, y articula en todo el territorio.” (Yurivilca Aguilar, 2022, p. 81). Asimismo, contribuye con datos relevantes que se aproximan a cifras y estadísticas en diferentes campos del sector de la danza.

De igual forma, en la indagación realizada, no se encontró información que examine o plantee metodologías que sirvan como instrumento de análisis económico y cultural de los festivales o plataformas independientes de circulación para la danza en Bogotá. Debido a esta necesidad, se propone una metodología como primer instrumento, que haga las veces de guía de análisis cultural y económico, que documente la experiencia de 3 festivales independientes de circulación para la danza en la ciudad de Bogotá, posibilitando la sistematización, organización de cifras y datos de los procesos desarrollados al interior de estas plataformas de circulación.

Finalmente, los hallazgos de esta investigación, demuestran que son fundamentales los análisis y la ejecución de estudios, que establezcan la concordancia entre economía, cultura y los festivales independientes, promoviendo estrategias que permitan la autogestión, sostenibilidad y la continuidad de los festivales y futuras plataformas de circulación independientes en Bogotá.

## 1- Marco Teórico

### Análisis Cultural

En el ámbito de una visión globalizada, en cuanto a experiencias de avances y búsquedas que legitiman la cultura y las artes como eje fundamental del crecimiento y desarrollo de un país. Se implementan estrategias en la promoción, difusión, formación y fomento de políticas culturales, para las diferentes industrias creativas y culturales. “las redes deberían ser un espacio para abandonar esa especie de endogamia que nos encierra en nosotros mismos. En todo caso para avanzar en una labor comunitarista que sirva de verdad como espacios de mediación” (Alba, 2010, p. 5).

Para el caso de México y Colombia, se encuentran similitudes en dificultades, avances y retos que articulen los diferentes procesos artísticos con la política pública, encontrando que “los bienes y servicios culturales son un insumo clave para “producir” el bien básico

de ocio denominado experiencia cultural” (Aguado Quintero et al., 2017, p. 16), de esta manera se fortalecen los avances en la fundamentación teórica entre la cultura y la gestión y su articulación con la formalización de los diferentes agentes de los sectores creativos y culturales. Se busca la promoción de estrategias con actividades que fomenten y validen la dignificación de los artistas y las empresas culturales en la sostenibilidad de sus productos y servicios.

Este análisis cultural también se relaciona con las formas de capitales de Boisier, con el territorio y desarrollo, donde se demuestra “la importancia de procesos tales como la descentralización político / territorial y las capacidades para negociaciones entre los niveles regional y nacional.” (Boisier, 2000, p. 2), permitiendo validar que los capitales económicos, sociales, culturales e institucional, articulan los asuntos locales, en un territorio y la importancia de la cultura y las artes en los procesos comunitarios y sociales, que se ven consolidados por las diferentes actividades culturales y artísticas que hacen parte de la tradición de las localidades la Candelaria y Teusaquillo, donde se llevan a cabo los festivales independientes de danza.

De igual forma, la economía creativa y el entorno urbano se configura en “la aglomeración de empresas y trabajadores creativos en algunas zonas de las ciudades en las que se coincide con contextos urbanos estéticamente atractivos, así como con una densidad importante de negocios gastronómicos y de consumo especializado se le identifica como distritos creativos”, (Mercado Celis, A., 2016, p. 185), permitiendo vincular dinámicas de sostenibilidad entre diferentes sectores como el inmobiliario con la cultura y las artes con actividades productivas, que generen innovación, valor y alianzas entre el sector público y privado.

Estos distritos creativos activan la correspondencia entre las condiciones arquitectónicas y los componentes urbanísticos que fomenta y resignifica el uso del espacio público y el

fortalecimiento y valorización del turismo cultural, “los Centros Históricos son las áreas de las ciudades con más identidad, auténticos símbolos urbanos que deben ser protegidos y conservados, pues contienen trazados, arquitecturas y formas de vida como testimonios históricos.” (Montero Graniela, 2021, p. 8) generando dialogo, oferta y demanda entre los diferentes agentes del sector comercial, sector hotelero, gastronómico, entre otros.

De este modo, la articulación de los diferentes sectores fomenta lazos de cooperación entre lo local, regional y global, valiéndose además de estrategias en aspectos fundamentales como son la organización y administración con el desarrollo e implementación de áreas de la gestión y la producción al interior de las organizaciones, fortaleciendo los bienes y servicios “un libro, una obra de arte, una reproducción de ésta o una grabación musical serían ejemplos de bienes; una función de teatro, una actuación musical o una exposición de obras de arte lo serían de servicios.” (Martínez et al., 2016, p. 16).

Además, del fortalecimiento de estos bienes y servicios, se resalta la importancia de las artes y la creatividad como dimensión de desarrollo económico en los ámbitos locales y comunitarios, los aportes de las artes desde los procesos informales y formales para el desarrollo de un país.

La cultura y los diferentes agentes del sector de la danza ocupan un papel relevante en el contexto social y político de un territorio ya que, “la cultura impregna los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) consagrados en la Agenda 2030” y puede ayudar a llenar los distintos vacíos de implementación de cada objetivo y meta.” (Caribe, 2021, p. 6) además, contribuye en la indagación de procesos y antecedentes en las dimensiones de formación, circulación, fomento e investigación, aportando significativamente en las dimensiones de normativa y políticas culturales y públicas.

De esta manera, se encuentra la necesidad de establecer estrategias que visibilicen la danza como sector independiente de las artes escénicas, con autonomía y su concordancia con la administración, organización, sistematización de los procesos desarrollados.

El derecho de la cultura implica la consolidación y profundización del Estado de derecho, al constituirse en un instrumento para el desarrollo de los procesos culturales, la garantía de los derechos de esta índole, el reconocimiento de la diversidad y el pluralismo, así como el fomento de las distintas expresiones y manifestación artísticas y culturales. (Hernández et al., s. f., p. 22).

### **3 Plataformas Independientes de Danza**

La documentación histórica de la danza colombiana fomenta los estudios formales y sistematización de los diferentes campos de acción en la danza, “para la danza ha sido difícil mantener una conexión permanente con la tradición escrita de sus procesos creativos, pedagógicos y escénicos, lo que ha concentrado la transmisión de sus prácticas en la experiencia del cuerpo.” (Congote Posada, 2013, p. 9), sin embargo, los últimos estudios realizados en el ámbito nacional se encuentra la investigación cierta época para danzar, en la que se recopila y sistematiza la historia de un festival “Temporada Internacional de Danza Contemporánea”, el cual contribuyó al fortalecimiento de la danza en Colombia.

Los últimos estudios (2010-2022) presentan información actualizada de los festivales locales y nacionales, encontrando información de los festivales independientes y plataformas de circulación que serán la base de estudio para la metodología de análisis económico y cultural de 3 plataformas; Festival Universitario de Danza Contemporánea organizado por el Centro de Arte y Cultura de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en el año 1996 y en el 2023 será la edición número 25, es una plataforma de circulación para la danza amateur, que ha fomentado los componentes pedagógico, investigativo y artístico del sector

de la danza universitaria (grupos artísticos institucionales) distrital, nacional e internacional. Por su carácter internacional ha potenciado el intercambio de saberes entre grupos emergentes y profesionales generando impacto en sus diferentes actividades. Festival de Danza Contemporánea Libélula Dorada, inicia en el año 2001 y tiene 23 ediciones realizadas, su objetivo primordial es el de abrir un espacio de diálogo y encuentro entre el público y las compañías de danza primordialmente de la ciudad de Bogotá e invitados del país; en la modalidad de solos, dúos o agrupaciones de pequeño y mediano formato, el festival pretende fortalecer un movimiento cada vez más grande de este arte en Colombia que carece de espacios de proyección, el festival es organizado por la Fundación de Teatro y Títeres Libélula Dorada.

Finalmente, Mueve tus Sentidos Festival de Danza en Bogotá que es una plataforma creada en el año 2013, en la que confluyen anualmente creadores, investigadores y espectadores de la danza local, nacional e internacional. Al ser un festival independiente autogestionado organizado por Kalamo Danza, genera dinámicas alternativas de gestión que les permiten a los diferentes agentes involucrados visibilizarse y proyectarse.

### **Análisis Económico**

En este estudio se plantean rutas de articulación entre la teoría económica y las artes, sin perder el valor agregado de los productos y servicios, el consumo de las artes y la relación con el contexto socio cultural, “la necesidad de pensar nuevas relaciones económicas que tengan como objetivo la generación de ingreso económico en armonía con el bienestar de los individuos,” (Pacheco et al., 2017, p. 3). Igualmente en la informalidad de las actividades artísticas y en los beneficios que pueden aportar la implementación de la administración y la organización de las empresas artísticas y culturales, “Según las teorías económicas convencionales, el mercado posee la capacidad de regular técnicamente todas

las actividades económicas; pero, llevado al espacio social más amplio, se ha convertido en un modelo político alternativo,” (Carrillo, 2016, p. 3).

De igual manera “las economías productivas se deben referir tanto a los aspectos del cómo se produce, el cómo se afectan los costos de tal actividad, el cómo se aborda el alistamiento del proceso productivo, y los costos de transacción que se adscriben a él.” (Ruiz Cano, 2020, p. 13), de esta manera se pueden diseñar estrategias que logren medir de manera objetiva, el impacto de la economía creativa en el desarrollo económico de una nación.

En este sentido, la implementación de la política pública fomenta la protección de las prácticas artísticas y culturales, “creación del Ministerio de Cultura, es el ente encargado de formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política de Estado en la materia en concordancia con los planes y programas de desarrollo, según los principios de participación contemplados en esta ley.” (Congreso de Colombia, 2017, p. 25), de esta manera se evidencia la generación de diálogos que generen estrategias y alianzas de cooperación cultural e interinstitucional.

Además, promueve la importancia de mantener actualizados diagnósticos, censos y toda la información que permita consolidar cifras, datos y estadísticas que fortalezcan los diferentes campos de la cultura y el arte, “Se resaltan: el cupo fiscal de 488.000 millones de pesos de incentivos tributarios para el sector cultura para 2022 que aprobó el Consejo Nacional de Economía Naranja.” (Márquez et al., s. f., p. 49). Los ingresos de los procesos artísticos y culturales “acuden principalmente al intercambio de sus producciones culturales (espectáculos, talleres, eventos, formación) aunque procurando establecer un precio justo, propio de una comercialización solidaria” (Flury, 2023, p. 21).

Por esta razón es necesario constituir conexiones entre la política cultural, los diferentes sistema de financiación con las cinco capacidades de gestión del cambio en la

administración cultural: gestión de interacciones culturales internacionales, la representación de la identidad cultural, proponer métodos innovadores de desarrollo de públicos, ejercer un liderazgo estratégico eficaz y fomentar un sistema de financiación mixto sostenible, “El sector público es actualmente el principal proveedor de servicios culturales en gran parte de los países desarrollados, aunque también es cierto que el nivel de dependencia del sector público varía mucho de unos países a otros” (Quero Gervilla & Leal Jiménez, 2011, p. 72).

La producción asertiva de los bienes y servicios en el campo comercial y económico depende de “El mercado de la cultura exige una constante y acelerada renovación de productos. Por supuesto existen algunas obras-denominadas "clásicas"- que conocen una vida prolongada, pero la mayor parte de los productos culturales presenta una rápida obsolescencia.” (Albornoz, 2011, p. 10), además se asocian a estas dinámicas los ingresos, costos de producción y la cadena de valor que fortalecen la organización y administración de los festivales independientes, proporcionando estrategias de estudio del contexto social y económico brindando herramientas de autogestión y sostenibilidad de dichos festivales.

Los diferentes mercados de las artes se supeditan de diversas maneras y en relaciones geográficamente desiguales. Por tanto, el valor de las obras de arte y la apreciación de las-los artistas no solo son el resultado de un análisis técnico en el sentido económico-financiero, sino también político, social y perceptivo e intersubjetivo en sentido fenomenológico. (Carrillo, 2016, p. 5).

De igual forma es importante la articulación de los pilares de la sostenibilidad (lo económico, social y ambiental) contribuyendo entre “más innovadora sea la economía de un país, tiene mayores posibilidades de mejorar la calidad de vida y brindar mayores y mejores beneficios a la población” (Avila Angulo, 2021, p. 7), este enfoque entre la economía y la cultura con la ejecución de estrategias de fortalecimiento y organización de los festivales independientes y según Pérez, Bustamante nos ratifica que las artes escénicas

y el patrimonio cultural, comparten algunas características y ambos generan economías externas positivas que favorecen a la colectividad (2010, p. 2), impulsando una sostenibilidad de los festivales y plataformas independientes para la circulación de la danza en Bogotá.

## 2- Metodología

Este estudio se enfoca en una investigación mixta (cualitativa y cuantitativa) de diseño longitudinal y de tipo descriptiva. Para este artículo que hace parte de la primera fase de la investigación, se recopiló la información de libros digitales e impresos, revistas científicas y documentos, por medio de motores de búsqueda, técnicas de recolección de información y bases de datos académicas, la selección de la información se organizó en fichas bibliográficas y la triangulación de la información para fechas, ediciones y temas. Asimismo, la investigación se enfoca metodológicamente en 3 categorías conceptuales en los temas de Cultura, Festivales Independientes y Economía, temáticas que se desarrollan en 3 capítulos que se fundamentan teórica y conceptualmente en el desarrollo de otros temas como territorio, distritos creativos, bienes y servicios culturales y economía creativa, este análisis se articula proporcionando como resultado, la propuesta de sostenibilidad de las plataformas objeto de estudio. Se desarrolla en dos fases, en este artículo se muestran los avances de la primera fase con las siguientes actividades:

### Fase 1

- a) Establecimiento del estado del arte, para la generación de una metodología de análisis económico y cultural de 3 plataformas independientes de circulación para el sector de la danza en Bogotá.
- b) Primeros lineamientos para el establecimiento de una metodología de análisis económico y cultural de 3 plataformas independientes de circulación para el sector de la danza en Bogotá.

- c) Validación de la metodología de análisis económico y cultural de 3 plataformas independientes de circulación para el sector de la danza en Bogotá, por estudiantes de pregrado en danza y expertos del sector de la danza.

En el desarrollo de la investigación se plantea la hipótesis: promover herramientas de análisis contribuye a la sistematización de los procesos en temas de economía y cultura y ayudan a la organización y administración de las plataformas independientes de danza, para así generar estrategias que las hagan sostenibles en un futuro. Las variables encontradas se enfocan en economía creativa y bienes y servicios culturales.

## 2.1 Participantes.

La investigación observa 3 tipos de población donde se “Postula la tarea de convertir a todos los ciudadanos en trabajadores de la cultura para el rescate de lo popular (lo de todos) y plantea un nexo indisoluble entre educación y cultura.” (Mejía, 2007, p. 13), entre los que se encuentran: organizadores de 3 plataformas o festivales de danza de Bogotá, estudiantes de programas de pregrado en danza, para la muestra inicial se hará con estudiantes del programa Arte Danzario de la Universidad Distrital y por último expertos en los campos de la gestión, docencia y creación en danza de Bogotá.

De los 17 festivales independientes que se organizan en Bogotá, hasta la fecha de esta investigación siguen vigentes 7, para hacer la selección se caracterizan teniendo como criterios los siguientes aspectos: mínimo 10 años de antigüedad o realización, Impacto en su programación y con participación de agrupaciones en el ámbito local nacional e internacional y la integración además de la programación artística, otras actividades que fomenten los campos académicos, investigación, formación y trabajo en red.

Teniendo en cuenta los anteriores criterios se seleccionan el Festival Universitario de Danza Contemporánea, Festival de Danza Contemporánea Libélula Dorada y Mueve tus Sentidos Festival de Danza en Bogotá. El tipo de metodología que se emplea es cuantitativa y diagnostica con instrumento de observación directa estructurada y entrevista. El número

de participantes para la muestra estará conformada por 3 representantes de los festivales seleccionados.

Para la población de estudiantes de pregrado en danza, se establece que sean de los semestres iniciales de asignaturas técnicas y teóricas del Proyecto Curricular Arte Danzario de la Universidad Distrital, el objetivo de esta población es indagar el impacto de los festivales independientes y el reconocimiento que tienen los estudiantes del sector de la danza de Bogotá y su proyección como agentes y profesionales. El tipo de metodología empleada cuantitativa con instrumento de encuesta. El número de participantes para la muestra será de 42 estudiantes del proyecto curricular de Arte Danzario.

Finalmente, los expertos con una amplia trayectoria en los campos de acción de la danza como gestión, creación y docencia. Metodología cualitativa y Delphi con instrumento de entrevista y cuestionario. El número de participantes para la muestra estará conformada por 4 expertos en los campos de acción de la danza.

## 2.2 Instrumentos.

En esta primera fase se realizaron 42 encuestas (cuestionario formulario google) a estudiantes II, III y V semestre. La validación de las preguntas suministró resultados categóricos y numéricos, el objetivo de las preguntas era consultar sobre el impacto y reconocimiento que tienen los estudiantes sobre los festivales y el sector de la danza de Bogotá, dichas respuestas comprobaron la necesidad de implementar instrumentos como el que se propone en esta investigación, que aporta estrategias de gestión y organización para el sector de la danza.

Igualmente se realizaron 4 encuestas (cuestionario formulario google) con expertos del sector de la danza (Docente, Gestor, Creador o Director y Gerente de danza de institución pública) el objetivo de las preguntas era identificar como están articulados los diferentes campos y agentes del sector de la danza, con la economía creativa, festivales independientes y los bienes y servicios culturales en la ciudad de Bogotá. Las respuestas

dieron resultados categóricos y numéricos, los cuales se validaron con porcentajes y datos que identificaron la correlación entre los resultados de las encuestas con los estudiantes, se evidenciaron las similitudes entre las necesidades de generar estudios y herramientas que fortalezcan los diferentes campos del sector de la danza en Bogotá.

### 2.3 Procedimientos.

Dentro de los procedimientos utilizados se emplearon las variables que se encuentran descritas y desarrolladas en la tabla I.

Variable	Conceptualización	Operacionalización	Medición
<b>Economía creativa</b>	Este término es establecido por Howkins y expresa que son los modelos de negocio relacionados directamente con las industrias culturales, creativas y de generación de ideas (2001, p. 8). Igualmente se termina de precisar el termino con Howkins (2001) “la Economía Creativa surge a partir de las transacciones de productos y servicios de índole creativo y artístico llevadas a cabo en sectores productivos relacionados. Howkins caracterizó a las industrias culturales según elementos como el valor agregado, su contribución a la economía nacional y la diferencia frente a sus negocios y las industrias tradicionales.” (Pacheco et al., 2017, p. 4).	En la investigación Desarrollo de la Economía Creativa en Argentina, los autores explican que “Se utilizó una metodología de tipo cualitativo y con enfoque documental utilizando fuentes secundarias que permitieron la identificación de las estrategias y el, análisis de las posibilidades de aplicación.” (Falkenstein-Ávila et al., 2020, p. 1).	Encuesta a través de un formulario de google, donde se plantean preguntas abiertas y cerradas
<b>Bienes y servicios culturales</b>	Estos conceptos se identifican como “Un libro, una obra de arte, una reproducción de ésta o una grabación musical serían ejemplos de bienes; una función de teatro, una actuación	Se respalda con la metodología diseñada para este tipo de estudios “La mayor parte de los datos recogidos fueron	Entrevistas conducidas, cuestionarios y método Delphi

	<p>musical o una exposición de obras de arte lo serían de servicios.” (Martínez et al., 2016, p. 16). Asimismo, Ateca (2009) los bienes y servicios culturales son “bienes [y servicios] económicos especiales”, dadas sus particulares características, entre ellas, el valor y mensaje simbólico que representan y que debe descifrar el consumidor. (Aguado &amp; Palma, 2012, p. 25).</p>	<p>documentos de archivo y entrevistas. Los datos se recogieron mediante un conjunto de entrevistas conducidas” (Haro et al., s. f., p. 9).</p>	
--	---	---	--

Tabla I

### 3- Resultados

El análisis categórico y descriptivo realizado a las respuestas de las encuestas realizadas comprueban el impacto que tienen los 3 festivales independientes que hacen parte de la investigación, más del 80% (ver gráfico 1) de los encuestados conocen o han asistido a los festivales, también validan la importancia de estos festivales para la economía creativa y el turismo cultural de Bogotá. Se encuentran similitudes en las respuestas entre estudiantes y expertos, en las preguntas donde la danza aporta a la economía y sostenibilidad de un país, encontrando un 98% (ver gráfico 2) en respuestas positivas, reflejando así que las actividades artísticas aportan a la economía de Colombia.

Finalmente, con la valoración aportada a la afirmación de “la importancia de la economía, organización y finanzas en las actividades artísticas y culturales, los encuestados en un 98% están de acuerdo, evidenciando así la necesidad y la relevancia de implementar estudios que propongan metodologías de análisis económico y cultural para los agentes del sector de la danza, que aporten estrategias de sostenibilidad en sus diferentes iniciativas.

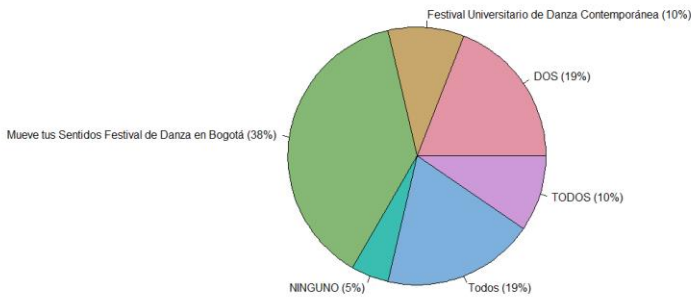


Gráfico #1

X10...Usted.cree.que.la.danza.es.importante.para.la.economia.creativa..sostenibilidad.y.el.desarrollo.de.un.pais

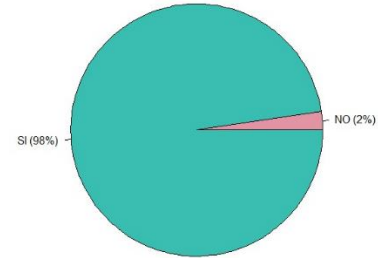
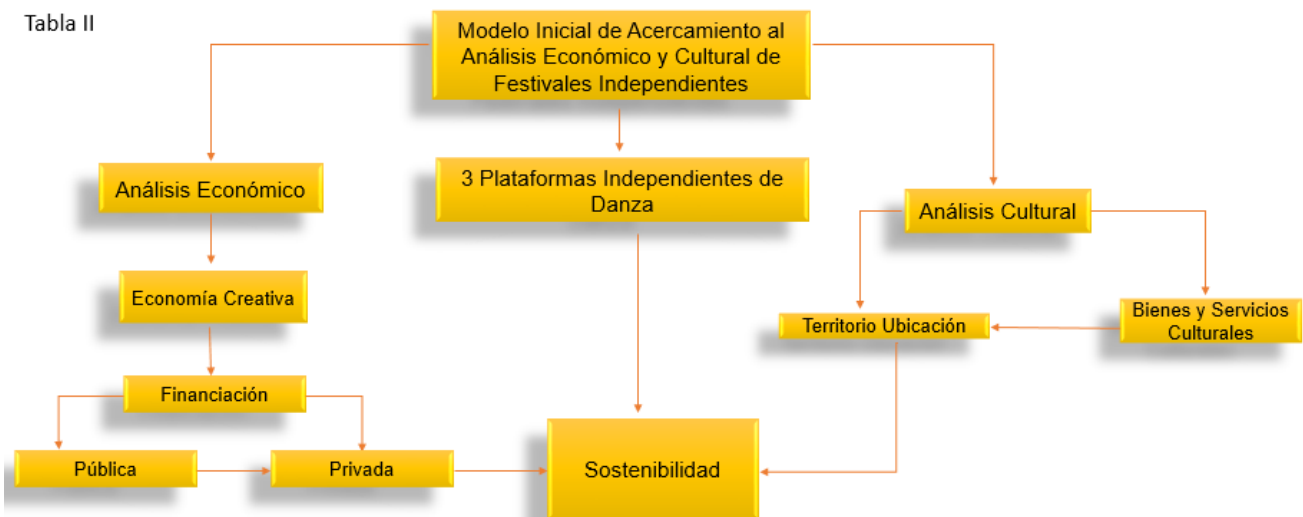


Gráfico #2

#### 4- Discusión

En el proceso de la investigación se diseñó un primer modelo de matriz (Ver Tabla II), que contempla unas categorías principales para la indagación de temáticas y conceptos que se articulan para el análisis económico y cultural de las plataformas independientes de danza, “la vida cultural es la representación de la expresión de un grupo social, una comunidad o una sociedad que transcurre entre la tradición y la memoria colectiva hasta la contemporaneidad de un momento y espacio determinado.” (Martinell, 2014, p. 5).

Tabla II



Fuente elaboración propia

Dichas categorías aportan insumos teóricos en diferentes temáticas y conceptos que ayudan a “conocer los fundamentos de la política pública es un paso tan necesario como la existencia de los estudios de evaluación que permiten conocer sus resultados, no importando si éstos pudieran ser desalentadores o auspiciosos, si dan cuenta de un momento específico o de toda una época,” (Hidalgo, 2019, p. 8), este estudio se consolida con la implementación de las encuestas a estudiantes y expertos de la danza en Bogotá, validando lo argumentado en el estudio donde se evidencia el impacto de los festivales independientes, “uno de los factores que han ayudado a la difusión de la danza contemporánea en el país son los festivales, encuentros o temporadas organizados como una de las formas más importantes para la circulación de la danza escénica.” (Camacho & Olave, 2020, p. 288).

Además de la articulación de estos conceptos y su correspondencia con la pregunta de investigación; ¿Si existe una metodología como instrumento para el análisis económico y cultural, que promueva una documentación y sistematización, de no solo los resultados artísticos e impacto de 3 festivales independientes de danza en Bogotá, contribuirá en la organización, administración y sostenibilidad de estos festivales? Según Morlesin Medir la creatividad o el impacto de las industrias creativas en términos de cifras es bastante difícil. Existen, sin embargo, otras posibilidades de medición, que son igualmente significativas (2018, p. 172).

Por tal motivo esta metodología es una posibilidad de aportar instrumentos de análisis que fomentan la articulación de iniciativas “otra característica importante de Latinoamérica es la posibilidad de catalogar la región como una zona que empieza a trabajar mancomunadamente para desarrollar cada vez más la economía creativa.” (Falkenstein-Ávila et al., 2020, p. 8).

El estudio proyecta resultados que corroboran como esta metodología hace valiosos aportes no solo a los festivales y plataformas de circulación independientes, asimismo al

sector de la danza, contribuyendo y fomentando instrumentos para crear estrategias de gestión, administración y sostenibilidad.

## 5- Conclusiones

- ✓ Los hallazgos demuestran que son fundamentales los análisis e implementación de estudios, que establezcan la concordancia entre economía, cultura y los festivales independientes, promoviendo estrategias que permitan la autogestión y sostenibilidad.
- ✓ El impacto de las iniciativas independientes como los festivales, son plataformas de gran relevancia, necesarias para la circulación y fomento de actividades artísticas, aportando a la economía creativa y el turismo cultural en la ciudad de Bogotá.
- ✓ Se encuentra la necesidad de establecer dinámicas de trabajo colaborativo entre el sector de la danza y los diferentes sectores económicos, productivos y los distritos creativos, potenciando una oferta, demanda y consumo de bienes y servicios artísticos y culturales.
- ✓ Para futuras investigaciones se debe articular las diferentes iniciativas de circulación de las artes escénicas, por tanto, es un estudio que se puede aplicar en otras áreas artísticas y culturales.
- ✓ Los instrumentos de validación deben ser aplicados, además, a los diferentes sectores productivos y económicos, con el fin de encontrar otras variables que articulen nuevos estudios para la organización y sostenibilidad del sector artístico y cultural.

## 6- Referencias

Aguado, L., & Palma, L. (2012). Una interpretación metodológica sobre la incorporación de los bienes y servicios culturales al análisis económico. *Lecturas de Economía*, 77, 219-252.

Aguado Quintero, L. F., Palma, L., & Pulido Pavón, N. (2017). 50 años de economía de la cultura. Explorando sus raíces en la historia del pensamiento económico. *Cuadernos de Economía*, 36(70), 197-225. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v36n70.53813>

Alba, J. R. I. (2010). Redes distribuidas, nuevos mapas para una cultura atópica. *Periferica*. [https://www.academia.edu/95440913/Redes\\_distribuidas\\_nuevos\\_mapas\\_para\\_una\\_cultura\\_at%C3%B3pica](https://www.academia.edu/95440913/Redes_distribuidas_nuevos_mapas_para_una_cultura_at%C3%B3pica)

Albornoz, L. A. (Ed.). (2011). *Poder, medios, cultura: Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación* (1. ed). Paidós.

Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>

Beltrán Pinzón, Á. M., & Salcedo Ortiz, J. E. (2006). *Estado del arte del área de danza en Bogotá D. C.*

Boisier, S. (2000). El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico. *Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais*, 2, 39. <https://doi.org/10.22296/2317-1529.2000n2p39>

Camacho, C. I. V., & Olave, J. D. S. (2020). *UN SIGLO DE LA ESCENA DANCÍSTICA COLOMBIANA*.

Caribe, C. E. para A. L. y el. (2021). *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47444-la-contribucion-la-cultura-al-desarrollo-economico-iberoamerica>

Carrillo, J. X. (2016). Economía y Artes: Algunas notas críticas sobre sus relaciones. *Index, revista de arte contemporáneo*, 02, 112-120. <https://doi.org/10.26807/cav.v0i02.36>

Congote Posada, J. (2013). *Cierta época para danzar: Temporada internacional de danza contemporánea de Colombia 1996-2006*. Ministerio de Cultura.

Congreso de Colombia. (2017, febrero 28). *Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura)*. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.  
<https://ant.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/ley-397-de-1997-ley-general-de-cultura>

Falkenstein-Ávila, H. D., Redondo-Méndez, A. C., & Pinzón-Muñoz, C. A. (2020). Desarrollo de la economía creativa en Argentina: Ejemplo para el caso colombiano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*.  
<https://doi.org/10.21158/01208160.n0.2020.2753>

Flury, J. (2023). *En la ciudad de Buenos Aires Organizational Dynamics of Cultural Cooperatives in the City of Buenos Aires*.

Haro, S. P., Espejo, A., & Martí, I. (s. f.). *Evolución del modelo de negocio y adaptación empresarial de los festivales:*

Hernández, C. N. L., Domínguez, N. M., & Tobón, C. V. (s. f.). *ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ.*

Hidalgo, H. (2019). La danza en las políticas públicas: Un mundo por construir. *Revista Pensamiento Académico*, 2(1), 68-81. <https://doi.org/10.33264/rpa.201901-06>

Howkins, J. (2001). *Howkins, J. (2001): The creative economy: How people make money from ideas.*

Márquez, I. D., Blanco, M. L. R., Martínez, D. P., Abondano, J. M. R., Aponte, D. A. M., & Gómez, F. R. (s. f.). *CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL CONPES.*

Martinell, A. (2014). *Vida cultural, vida local.*

[http://www.alfonsmartinell.com/wordpress/wp-content/uploads/2014/11/Vida-cultural-vida-local\\_CGLU\\_2014\\_final.pdf](http://www.alfonsmartinell.com/wordpress/wp-content/uploads/2014/11/Vida-cultural-vida-local_CGLU_2014_final.pdf)

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/918>

Martínez, J. M. D., Delgado, S. C., Muñoz, E. G., Carmona, M. B., Domínguez, J. C., & Zayas, R. M. (2016). *Revista digital para la difusión del conocimiento económico.* 18.

Mejía, J. R. (2007). APROXIMACIÓN CONCEPTUAL A LOS ESTUDIOS DE LA CULTURA Y A LA GESTIÓN CULTURAL. *Revista EAN.*

- Mercado Celis, A., A. (2016). Distritos creativos en la Ciudad de México en la segunda década del siglo xxi. *Territorios*, 18(34), 183-213.  
<https://doi.org/10.12804/territ34.2016.08>
- Montero Graniela, A. (2021). Economías creativas en centros históricos. La Habana Vieja. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(2), 189-202.  
<https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n2.86110>
- Morlesin, R. (2018). *Ciudad de México: Lugar donde las culturas dialogan; 2018*.
- Pacheco, A. P. de C., Benini, E. G., & Mariani, M. A. P. (2017). LA ECONOMÍA CREATIVA EN BRASIL. El desarrollo del turismo local en el pantanal sur de Mato Grosso. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(3), 678-697.
- Pérez-Bustamante, D. C. (2010). El valor económico de los bienes culturales y ambientales. Cultura, desarrollo y sostenibilidad\*. *Observatorio Medioambiental*, 13.
- Quero Gervilla, M. J., & Leal Jiménez, A. (2011). *Manual de Marketing y comunicación cultural*. Universidad de Cádiz.  
<https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/238>
- Ruiz Cano, M. (2020). *Estrategias para el mayor aprovechamiento urbanístico y económico de sectores estratégicos a partir de la innovación y las expresiones artísticas y culturales*. Secretaria de Planeación Bogotá.
- Yurivilca Aguilar, S. L. (2022). *Estado del Arte de la Danza en Bogotá*.