

Oportunidades para los estudiantes universitarios en Colombia en el aprendizaje de un segundo idioma

Julián Esteban Carrillo Bolaños, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales,
jcarril78832@universidadean.edu.co

Juan David De Mier Otero, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales,
jdemier97432@universidadean.edu.co

Laura Sofía Orobio Torres. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales,
lorobio48021@universidadean.edu.co

Ana María Patiño, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales,
apatino83671@universidadean.edu.co

Resumen

En la actualidad, aprender un segundo idioma se ha convertido en un requisito fundamental para competir en el mercado académico y laboral a nivel mundial. En este contexto, resulta relevante analizar las oportunidades que tienen los estudiantes universitarios en Colombia para adquirir estas habilidades lingüísticas. Con el objetivo de profundizar en esta temática, se lleva a cabo un estudio descriptivo con un enfoque cualitativo que permitió identificar algunas estrategias ofrecidas desde el gobierno y las universidades de Colombia para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de competencias en un segundo idioma. Como instrumento de recolección de datos se usa un cuestionario aplicado a una muestra de 50 estudiantes de diferentes universidades que permitió identificar que las universidades están comprometidas con potenciar en los estudiantes estas habilidades por medio de la integración de unidades de estudio de un segundo idioma, realizar estrategias de intercambio a nivel internacional, la contratación de docentes nativos y requerir un examen de validación de un segundo idioma como requisito de grado.

Palabras clave: oportunidades, estrategias, programas, segunda lengua, Colombia.

Introducción

La adquisición de una segunda lengua (L2) ha sido objeto de estudio, desde diferentes campos académicos y de investigación, específicamente, este estudio investigativo se centra en la identificación de las oportunidades que tienen los estudiantes universitarios para lograr este objetivo, de alcanzar las capacidades para comunicarse en otro idioma y procurar la igualdad en esta importante habilidad en un mundo globalizado.

Para los autores Pardo & Quiroz (2021) y Díaz (2014) el estrato social y los recursos disponibles de los estudiantes universitarios, inciden en su capacidad de adquirir un segundo idioma, en este sentido, si no se cuenta con recursos suficientes, habrá menos apropiación de este conocimiento específico.

La deficiente formación previa en el idioma y el acceso limitado a recursos de aprendizaje son factores que acentúan la falta de oportunidades en el aprendizaje de una L2. Sin acceso a herramientas adecuadas, los estudiantes carecen de oportunidades para practicar y fortalecer sus habilidades lingüísticas, lo que afecta su motivación y rendimiento académico. Además, (Orrego 2022) infiere, que las brechas sociales entre hogares de diferentes ingresos limitan el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo. La falta de acceso a estas herramientas puede restringir las oportunidades educativas en las familias y poblaciones con bajos recursos.

A través de la caracterización de la percepción de los estudiantes universitarios de pregrado en Colombia, de la evaluación de las políticas de Estado, de los programas académicos específicos para el inglés en varias universidades, de las herramientas y estrategias de aprendizaje se logró identificar algunas oportunidades que pueden facilitar el aprendizaje de una L2.

Para finalizar, lo que resta de este capítulo presenta una descripción de la metodología de investigación usada, los resultados obtenidos, las discusiones a partir de dichos resultados y, por último, se indican algunas conclusiones y trabajos futuros enmarcados en el ejercicio constante de la universidad hacia la búsqueda de nuevos recursos y estrategias que fortalezcan el campo de desarrollo de competencias investigativas.

Marco de referencia

En Colombia, el aprendizaje de un segundo idioma es crucial para lograr una movilidad social y laboral óptima. Sin embargo, el acceso a recursos educativos y el contexto social son determinantes en la adquisición de un segundo idioma. La situación socioeconómica de una persona influye en su

capacidad para acceder a herramientas como internet, computadoras y materiales de aprendizaje, lo que construye un capital cultural (Pishghadam, Noghani , & Zabihi , 2011). Además, las relaciones con profesores, compañeros y la comunidad en general forman un capital social que puede influir en el proceso de adquisición de un segundo idioma (Pishghadam et al. 2011).

La falta de preparación de los maestros para brindar un proceso de aprendizaje adecuado que satisfaga las necesidades de los estudiantes (Estrada, Mejía, & Rey, 2016). Algunos docentes carecen de la especialización necesaria para impartir metodologías efectivas y utilizan material didáctico desactualizado. Esto plantea la necesidad de una actualización y capacitación continua para los profesores a fin de mejorar la calidad de la enseñanza del segundo idioma en Colombia (Watson citada por Roldán 2016).

En Colombia, se han implementado programas y políticas para fomentar el bilingüismo y mejorar las competencias lingüísticas de los colombianos. El Ministerio de Educación Nacional (MEN) ha diseñado el Programa Nacional de Bilingüismo (PNB) con el objetivo de promover entornos ideales para el aprendizaje de un segundo idioma (MEN 2005 citado por Cañón 2012). Sin embargo, los estándares establecidos por el MEN están lejos de ser alcanzados, como se evidencia en los resultados de las pruebas ICFES que muestran un bajo nivel de dominio del inglés en los estudiantes (Estrada et al. 2016).

Para facilitar el aprendizaje de un segundo idioma, se han desarrollado diversas herramientas y plataformas educativas. Además de instituciones y programas educativos pagos, existen recursos gratuitos en línea, como aplicaciones móviles, sitios web y plataformas de aprendizaje virtual, que buscan brindar acceso a materiales y actividades interactivas para el aprendizaje de idiomas (McLellan, 2018). Estas herramientas pueden ser de gran utilidad para aquellos que no tienen la posibilidad de invertir en cursos formales.

En respuesta a la falta de preparación docente, se requiere un enfoque integral en la formación de los profesores de idiomas. Esto implica proporcionarles recursos actualizados, metodologías eficaces y oportunidades de capacitación continua para mejorar sus habilidades pedagógicas y lingüísticas (Estrada et al. 2016).

Asimismo, es fundamental promover una mayor integración del aprendizaje de un segundo idioma en los currículos escolares y universitarios de manera transversal y sistemática. Esto implica establecer una visión coherente y una planificación estratégica a largo plazo para garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a la educación bilingüe de calidad (Cañón 2012).

Además de los esfuerzos institucionales, es importante que los individuos también asuman un rol activo en su propio aprendizaje de idiomas. La motivación intrínseca y el compromiso personal

son factores clave para el éxito en el dominio de un segundo idioma. Buscar oportunidades de práctica, como intercambios culturales, conversaciones con hablantes nativos o participación en actividades extracurriculares relacionadas con el idioma, puede ser beneficioso para el desarrollo de habilidades lingüísticas (Valverde 2020).

En consecuencia, en el país existen diferentes universidades que incluyen la enseñanza del idioma inglés o, en algunos casos, de un segundo idioma distinto. Según la investigación realizada por los estudiantes del curso de seminario de la Universidad EAN, los estudiantes de diversas instituciones educativas no están satisfechos con el tipo de enseñanza al que se enfrentan. Se evidencia una falta de motivación y métodos obsoletos por parte de los docentes, así como la escasez de profesores nativos.

En Colombia resulta crucial el aprendizaje de un segundo idioma para una movilidad social y laboral óptima, sin embargo existen obstáculos que dificultan que todas las personas tengan acceso a este tipo de educación, entre estos se pueden resaltar la falta de acceso a recursos y tecnologías adecuadas para el aprendizaje de un nuevo idioma (Orrego, 2022) ya que, muchos de ellos no tienen acceso a internet de alta velocidad, computadoras de última generación o programas de software especializados. Además, estos estudiantes no tienen la oportunidad de viajar al extranjero o asistir a cursos de idiomas debido a limitaciones económicas. Otro desafío que se evidencia es la falta de preparación por los maestros para brindar un proceso de aprendizaje adecuado que sea capaz de suplir las necesidades de los estudiantes (Estrada, Mejía, & Rey, 2016).

Finalmente, el aprendizaje de un segundo idioma en Colombia enfrenta desafíos relacionados con la falta de recursos, la preparación docente y la inequidad socioeconómica. Sin embargo, se están implementando políticas y programas para mejorar la situación, y existen recursos educativos disponibles para facilitar el proceso de aprendizaje. Es necesario seguir promoviendo el acceso igualitario a la educación bilingüe de calidad y fomentar la participación activa de los estudiantes en su propio desarrollo lingüístico.

Metodología

Este estudio se lleva a cabo mediante un enfoque cualitativo bajo un diseño fenomenológico dado que se recogió información acerca de la percepción que tiene los estudiantes universitarios en Colombia sobre las estrategias y oportunidades para aprender un segundo idioma. De acuerdo a los autores Taylor y Bogdan (1984) este tipo de investigaciones busca proporcionar una comprensión del complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven, en

este caso los estudiantes.

Se recopilarán datos a través de un cuestionario de 29 preguntas que indagó sobre datos sociodemográficos, recursos educativos disponibles en las universidades como plataformas tecnológicas, material didáctico, planta física, talleres de conversación, las tutorías y los grupos de estudio, calidad de los profesores, profesores nativos, metodologías de enseñanza y apoyos institucionales. También se hizo una búsqueda de información revisando los currículos de las universidades, para caracterizar los programas ofrecidos por cada universidad. La muestra estuvo conformada por 50 estudiantes universitarios de diferentes disciplinas y universidades en Colombia.

Resultados y Discusión

Datos sociodemográficos

En la tabla 1, se muestran las características sociodemográficas de las 50 personas, entre hombres y mujeres, que participaron en la investigación, para esto se tuvo en cuenta el estrato socioeconómico y la edad.

Tabla 1. Características sociodemográficas de los estudiantes.

Variable sociodemográfica	Categorías	Número de personas	Porcentajes
Estrato socioeconómico	1	6	12%
	2	20	40%
	3	19	38%
	4	4	8%
	5	1	2%
Edad	Menos de 18 años	2	4%
	Entre 19 y 24 años	32	64%
	Entre 25 y 30 años	8	16%
	Mas de 31 años	8	16%

Nota: elaboración propia.

Los estudiantes que participaron en esta investigación son en su mayoría de estrato dos (40%), seguidos por el estrato tres (38%), estrato uno (12%), estrato cuatro (8%) y, por último, estrato cinco (2%). Por otro lado, en su mayor parte están en edades entre los 19 y los 24 años.

En la tabla 2 se evidencian los diferentes tipos de instituciones educativas en las cuales estudian los participantes.

Tabla 2 . Instituciones universitarias y tipo de institución

Tipo de institución	Nombre de la institución	Total de las universidades	Porcentaje de las universidades
Pública	Universidad Nacional de Colombia	5	28%
	Universidad Distrital Francisco José de Caldas		
	Universidad de los Llanos		
	Universidad Tecnológica de Pereira		
	Universidad del Tolima		
Privada	Universidad de la Salle	13	72%
	Universidad el Bosque		
	UNAD		
	Universidad del Rosario		
	Universidad de la Sabana		
	Universidad Libre		
	Universidad EAN		
	Universidad Sergio Arboleda		
	Universidad Pontificia Bolivariana		
	Universidad ECCI		
	Uniclaletiana		
	Uniminuto		
	Universidad Antonio Nariño		

Nota: elaboración propia.

En cuanto al tipo de universidad, 29 de los participantes estudian en una universidad privada y 21 en una universidad pública. Solo las universidades del Bosque y la Uniclaletiana no cuentan con unidades de inglés incluidas en sus currículos de pregrado.

Caracterización de las universidades

El 84% de los participantes expresa que en su universidad se dictan unidades de estudio para el aprendizaje de una segunda lengua, el 62% de los encuestados debe presentar un examen de certificación de un nivel en una segunda lengua.

Las siguientes universidades no cuentan con un aula especializada para el aprendizaje de una segunda lengua: Universidad distrital Francisco José de Caldas, Universidad del Bosque, UNAD, Universidad Libre, Universidad ECCI y Uniclaletiana.

En la tabla 3 se encuentran las características de la institución, así como las unidades de inglés en los currículos universitarios.

Tabla 3. Programas de segunda lengua de las universidades

Características Institución	Unidades de inglés en el currículo	Centro de idiomas	Examen de certificación como requisito de grado
Universidad Nacional de Colombia	X	X	X
Universidad Distrital Francisco José de Caldas	X	X	
Universidad de los Llanos	X	X	X
Universidad Tecnológica de Pereira	X	X	
Universidad del Tolima	X		X
Universidad de la Salle	X	X	X
Universidad el Bosque		X	X
UNAD	X	X	X
Universidad del Rosario	X	X	X
Universidad de la Sabana	X	X	X
Universidad Libre	X		X
Universidad EAN	X		X
Universidad Sergio Arboleda	X		
Universidad Pontificia Bolivariana	X	X	
Universidad ECCI		X	X
Uniclaletiana	X	X	
Uniminuto	X	X	
Universidad Antonio Nariño	X	X	

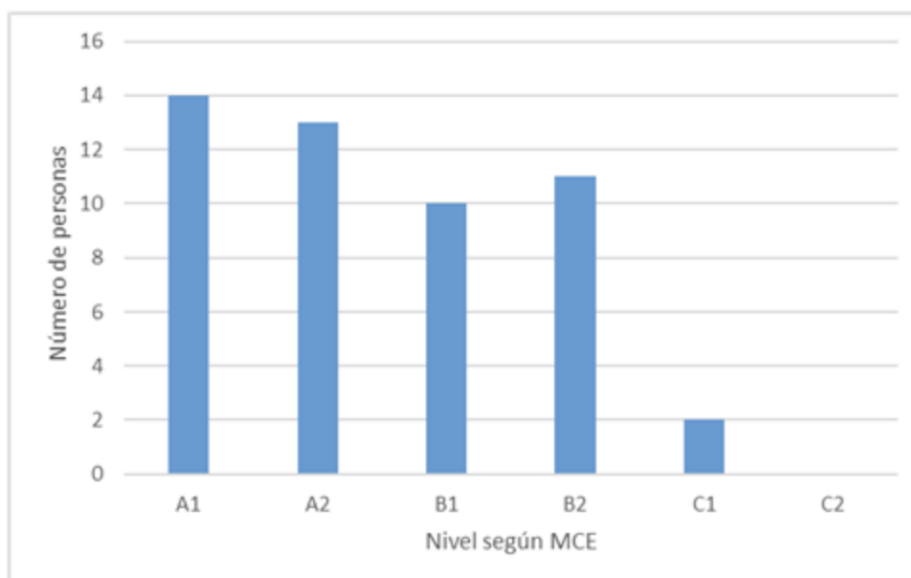
Nota: elaboración propia.

El 70% de los participantes se encuentra estudiando un segundo idioma actualmente, la principal motivación para esto es mejorar las oportunidades laborales.

Nivel de inglés

En el gráfico 1 se evidencia la percepción de los estudiantes acerca del nivel de inglés en el que se encuentran.

Gráfico 1. Percepción de los estudiantes de su nivel de inglés



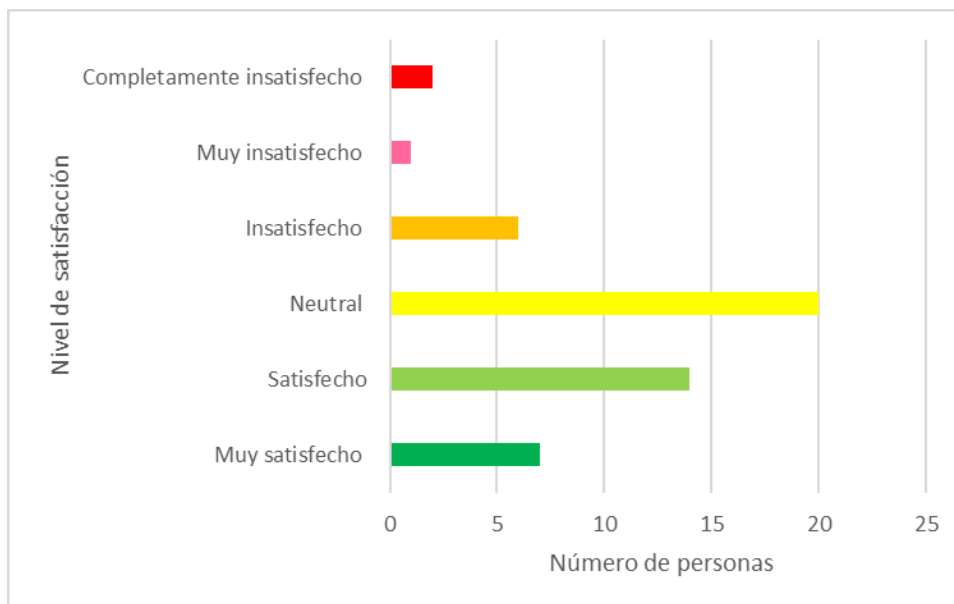
Nota: elaboración propia.

Ninguno de los participantes considera que su nivel en el idioma que está aprendiendo se encuentra en C2, solo dos de los participantes consideran que su nivel del idioma es C1, once participantes consideran que su nivel de idioma es B2, diez se consideran B1, trece se consideran A2, y catorce de ellos consideran que su nivel en el idioma es A1; solo el 26% de los participantes cuenta con una certificación que valida su nivel en una segunda lengua.

Percepción sobre el programa de lenguas impartido por su universidad

En el gráfico 2 se muestra el nivel de satisfacción con la que cuentan los estudiantes acerca de los cursos ofertados en las instituciones educativas.

Gráfico 2. Percepción de los estudiantes con relación a los recursos tecnológicos de las aulas especializadas para idiomas.



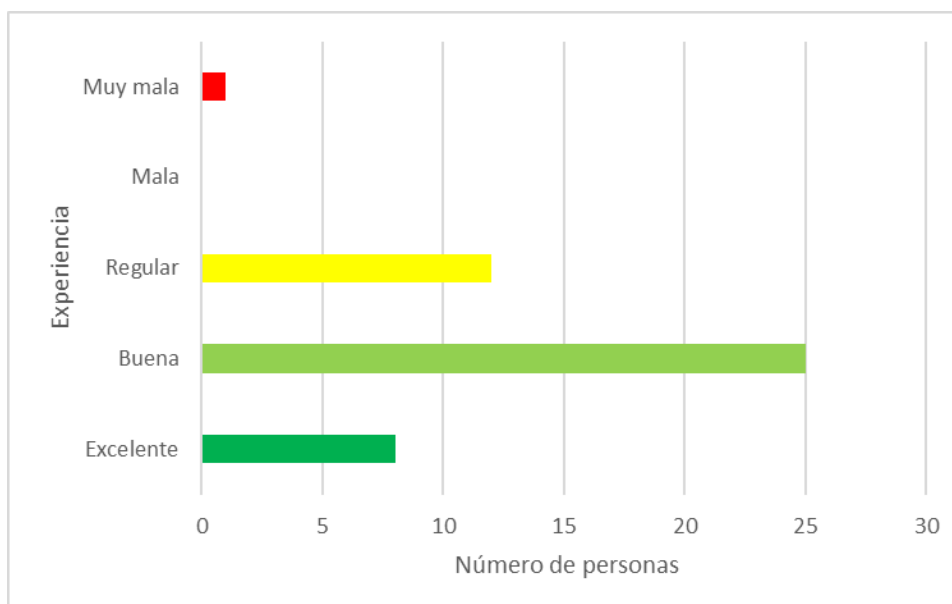
Nota: elaboración propia.

Dos de los participantes se sienten completamente insatisfechos con los recursos tecnológicos de su universidad, solo uno se siente muy insatisfecho, seis se sienten insatisfechos, la mayoría de ellos se sienten neutrales al respecto, seguido de catorce participantes satisfechos y siete se sienten muy satisfechos.

Los espacios más comunes para el aprendizaje del idioma, independiente de las aulas, son los talleres de conversación, las tutorías y los grupos de estudio. La mayoría de los participantes (37%) quisiera que su universidad implementara intercambios con estudiantes extranjeros, el (33%) quisiera tener clases de conversación y el (25%) quisiera tener talleres culturales.

En el gráfico 3 se evidencia como ha sido la experiencia de los participantes en los programas de idiomas que ofrece la universidad en la que se encuentran.

Gráfico 3. Experiencia de los estudiantes en cuanto a los programas de idiomas en su universidad.



Nota: elaboración propia.

Percepción de los estudiantes en cuanto a sus profesores

El 90% de los participantes no tiene un profesor nativo del idioma que aprende. Por otro lado, 34 de los participantes, considera que los profesores tienen estrategias didácticas para la enseñanza de un segundo idioma, esas estrategias son: diálogo constante, audios, talleres de comunicación, videos, enseñanza de otras materias en el segundo idioma y uso de plataformas digitales; las estrategias que les gustaría que se implementaran en clase son: charlas con personas nativas, libros, películas y exposiciones.

El 73% de los participantes siente que después de las clases su nivel de inglés mejora, el 60% considera que las horas en el programa son suficientes para el aprendizaje de un segundo idioma.

El 25% de los participantes siente que su experiencia en los programas para el aprendizaje de un segundo idioma ha sido buena, 12 consideran la experiencia regular, ocho excelentes y un participante la considera muy mala. Solo el 10% de ellos ha tenido la oportunidad de realizar un intercambio al exterior.

Recursos para el aprendizaje autónomo

El 71% de los participantes utiliza recursos adicionales a los que brinda la universidad para el aprendizaje de un segundo idioma y el 24% está inscrito en un programa adicional, las razones son: oportunidades laborales, insuficiencia en el programa universitario, por la intensidad horaria que este ofrece y por interés en aprender.

En la tabla 4 se muestran las horas de dedicación que los participantes invierten al aprendizaje autónomo de una segunda lengua.

Tabla 4. Horas de aprendizaje autónomo de un segundo idioma

Intensidad horaria	Número de personas
Menos de 1 hora por semana	15
De 1 a 3 horas por semana	26
De 4 a 6 horas por semana	6
Más de 6 horas por semana	3

Nota: elaboración propia.

El 52% de los participantes invierte de una a tres horas por semana en el aprendizaje de un segundo idioma, seguido de 30% de ellos, que invierte menos de una hora por semana.

Finalmente, aunque las universidades en Colombia están promoviendo la competencia en un segundo idioma entre sus estudiantes y brindando acceso a centros de idiomas, existe una percepción generalizada de que se necesita una mayor implementación de nuevas tecnologías y estrategias innovadoras. Los estudiantes consideran que los intercambios culturales con hablantes nativos del idioma de aprendizaje podrían ser una herramienta valiosa para mejorar su dominio del idioma. Para satisfacer las necesidades cambiantes de los estudiantes y prepararlos adecuadamente para el mundo laboral globalizado, las universidades podrían enfocarse en actualizar sus métodos de enseñanza y ofrecer oportunidades de inmersión cultural que complementen su formación lingüística.

Conclusión

El análisis de la educación colombiana en relación con el aprendizaje de un segundo idioma revela la existencia de importantes desafíos y disparidades. La falta de atención a las necesidades de los estudiantes, tanto en términos de método de enseñanza como de motivación, ha llevado a que muchos ingresen a la educación superior con deficiencias en el segundo idioma, principalmente el inglés. La falta de formación previa en el idioma y el acceso limitado a recursos de aprendizaje son factores que contribuyen a esta situación. Los resultados de estudios han demostrado que existe una clara correlación entre los recursos disponibles y el dominio de la L2 por parte de los estudiantes. Esto pone de manifiesto la necesidad de abordar las brechas económicas y garantizar igualdad de

oportunidades en el acceso a recursos de calidad, como programas educativos en línea, bibliotecas y centros de recursos de idiomas.

Asimismo, se ha identificado la importancia de la motivación en el aprendizaje de idiomas. La falta de recursos adecuados puede afectar negativamente la calidad educativa y la motivación de los estudiantes, limitando su capacidad para adquirir las habilidades lingüísticas necesarias en un mundo globalizado. En este sentido, es fundamental desarrollar estrategias que fomenten la motivación intrínseca de los estudiantes, promoviendo un entorno estimulante y brindando oportunidades para practicar y fortalecer sus habilidades lingüísticas.

Para abordar esta problemática, es necesario que las instituciones educativas y los responsables de políticas trabajen en conjunto. Además, se deben fortalecer los programas de capacitación docente en el ámbito de la enseñanza de idiomas, para asegurar que los educadores estén preparados y cuenten con las herramientas necesarias para brindar una educación de calidad.

En cuanto a trabajos futuros, se sugiere la implementación de programas piloto que promuevan la enseñanza de idiomas desde etapas tempranas de la educación, fomentando la adquisición de habilidades lingüísticas desde la niñez y facilitando una base sólida para el aprendizaje futuro. Estos programas podrían incluir la colaboración con instituciones educativas internacionales, intercambios culturales y el uso de tecnologías educativas innovadoras.

Para lograr esto, es necesario fortalecer la formación y capacitación docente en el ámbito de la enseñanza de idiomas. Esto implica proporcionar recursos y programas de desarrollo profesional que ayuden a los educadores a actualizar sus conocimientos y metodologías de enseñanza, así como a incorporar enfoques innovadores que fomenten la participación activa de los estudiantes.

Además, se requiere una mayor inversión en recursos educativos y tecnológicos accesibles para todos los estudiantes. Esto implica el desarrollo de plataformas en línea, aplicaciones móviles y programas interactivos que faciliten el aprendizaje autónomo y el acceso a materiales didácticos de calidad. Asimismo, se deben establecer alianzas con instituciones internacionales para promover intercambios culturales y oportunidades de inmersión lingüística, brindando a los estudiantes la posibilidad de practicar el idioma en un entorno auténtico.

Otro aspecto fundamental es la sensibilización y promoción de la importancia del aprendizaje de un segundo idioma tanto a nivel gubernamental como en la sociedad en general. Campañas de concientización pueden generar un cambio de actitud hacia la importancia de adquirir habilidades lingüísticas adicionales, destacando los beneficios tanto a nivel personal como profesional.

Por último, se sugiere la implementación de programas piloto en diferentes niveles educativos, desde la educación preescolar hasta la educación superior, que integren de manera efectiva el

aprendizaje de un segundo idioma en el currículo. Estos programas deben ser diseñados de manera flexible y adaptativa, teniendo en cuenta las necesidades y características de los estudiantes, y ofreciendo apoyo adicional a aquellos que enfrenten desafíos específicos.

Finalmente, mejorar la educación en Colombia en relación con el aprendizaje de un segundo idioma requiere un enfoque holístico que considere aspectos económicos, motivacionales y pedagógicos. A través de la implementación de políticas inclusivas, el fortalecimiento de la formación docente, la inversión en recursos educativos y tecnológicos, la sensibilización y la implementación de programas piloto, se podrán superar las barreras actuales y brindar a todos los estudiantes las herramientas necesarias para competir en un mundo globalizado y multicultural. Solo a través de un compromiso conjunto de los actores educativos y gubernamentales será posible lograr una educación de calidad y equitativa en el aprendizaje de idiomas en Colombia.

Agradecimientos

De parte del grupo de trabajo agradecemos en primer lugar, a la tutora Laura Mancera por su guía, apoyo y dedicación a lo largo de todo el proceso. Sus conocimientos y orientación fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo investigativo, también, agradecer a todas las personas que participaron en este estudio, ya sea proporcionando información, participando en el cuestionario. Sin su contribución, este trabajo no habría sido posible.

Por último, expresar gratitud a todas las fuentes bibliográficas y recursos que se utilizaron durante la investigación. Su aporte fue primordial para fundamentar y respaldar las ideas expuestas en este documento y finalmente, a todas las personas e instituciones que de una u otra manera contribuyeron a la realización de este trabajo.

Referencias

- Aldana Pérez, Y. A. (agosto de 2018). Integración lingüística en la enseñanza del inglés en Colombia mediante el aprendizaje basado en proyectos. *REVISTA CHAKIÑAN*(5), 133-145. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6521989>
- Álvarez Marín, M. (2002). “Vygotski: Hacia la psicología dialéctica”. *Material Utilizado en el Seminario de Psicología Social de la Escuela de Psicología de la Universidad Bolivariana Santiago de Chile.*

- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Boletín Virtual*, 6(4), 91-98. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6119355.pdf>
- Cañon Contreras, A. C. (2012). *Los propositos Invisibles del Bilingüismo en Colombia*. Trabajo de Grado para optar el título de Magister en Educación, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Educación, Bogotá D.C. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12349/CanonContrerasAndresCamilo2012.pdf?sequence=3>
- Díaz Mejía, D. M. (2014). *Factores de dificultad para el aprendizaje de Inglés como lengua extranjera en estudiantes con bajo rendimiento en Inglés de la universidad ICESI*. Proyecto de Grado para Maestría en Educación, Universidad ICESI, Centro de Recursos para el Aprendizaje, Santiago de Cali. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76938/1/dificultad_aprendizaje_ingles.pdf
- El Espectador. (28 de junio de 2021). “English for Colombia”, la nueva estrategia del Mineducación para aprender inglés. *El Espectador - Redacción Educación*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/educacion/english-for-colombia-la-nueva-estrategia-del-mineducacion-para-aprender-ingles/>
- Estrada Velasco, J. A., Mejía Montiel, J., & Rey Velásquez, J. A. (2016). Bilingüismo en Colombia: economía y sociedad. *Ploutos*, 5(2), 50-58. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/plou/article/view/1491>
- García Juntas, A. (2022). *Procesos cognitivos y teorías vinculadas al aprendizaje de segundas lenguas*. COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Madrid. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/55923/TFG-Garcia%20Juntas%2C%20Arantxa.pdf?sequence=1>
- Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional : por qué es más importante que el cociente intelectual*. LeLibros. Obtenido de <https://iuymca.edu.ar/wp-content/uploads/2022/01/La-Inteligencia-Emocional-Daniel-Goleman-1.pdf>
- Jiménez Catalán, R. M. (1998). La memoria y el aprendizaje del inglés en el aula. *CAUCE, Revista de Filología y su Didáctica*(20-21), 797-811. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce20-21/cauce20-21_37.pdf
- Larrenua Vergará, R. (2015). *La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras*. Memoria del Trabajo Final de Grado en Educación Primaria, Universitat de les

- Illes Balears, Facultad de Educación. Obtenido de https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1
- McLellan, C. (26 de julio de 2018). *British Council - España*. Obtenido de Las mejores aplicaciones para aprender inglés: <https://www.britishcouncil.es/blog/mejores-aplicaciones-aprender-ingles>
- Orrego Suárez, C. G. (2022). *Brecha digital en la educación media de Colombia: Una perspectiva desde la cuarta revolución industrial*. Universidad Santo Tomás, Facultad de ciencias económicas. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/44051/2022cristiangerardo%20.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Pardo, M. V., & Quiroz, G. Á. (2021). Género y estrato socioeconómico, ¿factores determinantes en el número y tipo de errores escritos del inglés como lengua extranjera? *Lenguaje*, 2(49). doi:10.25100/lenguaje.v49i2.10540
- Piaget, J. (1999). *Imitación, juego y sueño imagen y representación: La formación del símbolo en el niño*. Taylor & Francis Group. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaean-ebooks/detail.action?docID=1273074>
- Pishghadam, R., Noghani, M., & Zabihi, R. (2011). An Application of a Questionnaire of Social and Cultural Capital to English Language Learning. *English Language Teaching*, 4(3). Obtenido de <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/elt/article/view/11885>
- Real Academia de la Lengua Española. (2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Edición del Tricetenario - Actualización 2022: <https://dle.rae.es/emoci%C3%B3n>
- Roldán Sanchez, A. (2016). *Obstáculos en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en dos grupos de población bogotana*. Trabajo de Grado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Facultad de Ciencias de la Educación. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/6611/Rold%C3%A1nS%C3%A1nchezGuiomarAndrea2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz Araujo, K., Montaña Acosta, V. A., & Vega Rodríguez, T. R. (2017). *Bilingüismo e Identidad: varias maneras de ser y reconocernos a través de las lenguas*. Trabajo de grado para optar por el título de Licenciados en lenguas modernas, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Bogotá. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/34095/BILING%C3%9CISMO%20E%20IDENTIDAD.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

- Soriano Madrid, R. (24 de diciembre de 2017). Gestión de las emociones en el aprendizaje de la Lengua Extranjera: Inglés. *Publicaciones Didácticas*(90), 524-544. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/235854462.pdf>
- Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1984). *Qualitative research method: The search for meanings*. New York: John Wiley.
- Valverde Zambrana, J. M. (2020). *Estrategias de aprendizaje de una segunda lengua en el contexto universitario*. Universidad de Málaga, Facultad de Filosofía y Letras. Málaga: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/21542/TD_VALVERDE_ZAMBRANA_Jose_Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vygotskii, L. S. (1978). *Mind in Society The Development of Higher Psychological Processes*. Cambridge, Massachusetts & London, England: Harvard University Press. Obtenido de <http://ouleft.org/wp-content/uploads/Vygotsky-Mind-in-Society.pdf>