



VITA S.A.S: Life Map Plan de Negocio

Alexandra Sastoque
Carlos Melo
Cristian López

Maestría en Inteligencia de Negocios

Contenido / Índice

Objetivos

1. Equipo de emprendedores
2. Problema
3. Solución
4. Innovación
5. Modelo de Negocio (Mercado, Ventas, Procesos, Tiempos, Capacidades, Finanzas, Fuentes de Ingreso y como se escalan)
6. Estrategia y sostenibilidad
7. Oferta de inversión

Objetivos

Plan de negocio para la puesta en marcha de una **empresa consultora** de modelos de gestión de datos, que ayude a las Instituciones de Educación Superior (IES) en la **integración de sus sistemas de información, mejoramiento de sus procesos e interoperabilidad y disminución de la deserción.**

Validar el potencial y la pertinencia técnica y financiera de la propuesta de valor de la empresa como aporte para el sector educativo.

Caracterizar el segmento de clientes y usuarios para la empresa VITA SAS.

Definir el valor a partir de dos frentes: diferenciación de los productos y servicios ofrecidos por VITA SAS hacia las necesidades de los clientes y generación de estrategias de promoción.

Elaborar las fichas técnicas de los productos/servicios y paquetes ofrecidos por VITA SAS, como estrategia de marketing que permita a la empresa posicionarse como proveedor de servicios de manera competitiva en el sector educativo.

Determinar los aspectos legales y administrativos necesarios para la constitución y funcionamiento de la empresa según el marco normativo colombiano.

Realizar un presupuesto de ventas, costos, inversiones requeridas y condiciones financieras necesarias para la sostenibilidad del proyecto.

1. Equipo de emprendedores



CARLOS

Psicólogo
Emprendedor & coach
organizacional



CRISTIAN

Administrador de Empresas
Especialista en finanzas
& sector público



ALEXANDRA

Economista
Especialista en economía
de la educación &
Científico de Datos



JORGE

Ingeniero de Sistemas
M.A. en Inteligencia de
Negocios

Director Comercial

Comercial & Ventas

Director Financiero y Contable

Finanzas &
Contabilidad

Jurídica

Chief Data Scientist

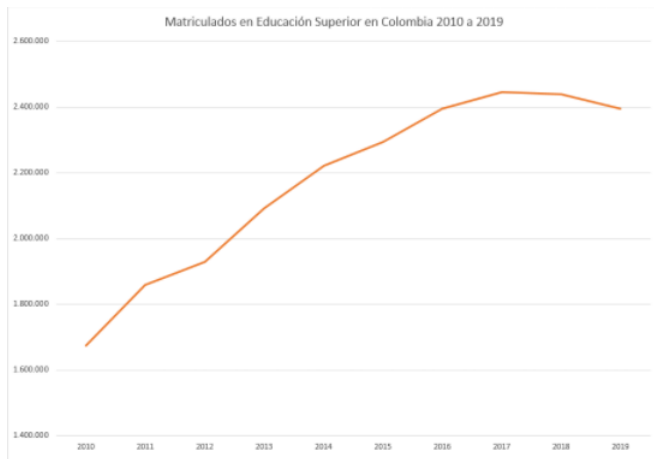
Analítica, Ciencia de
Datos e Inteligencia
Artificial

Director de Tecnología

Desarrollo de
Software

I n t e l i g e n c i a d e N e g o c i o s

2. Problema



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MEN (2021)

- ¿Qué cantidad de datos en bruto de los estudiantes de una IES son almacenados, sin mayor uso ?
- ¿Usan los departamentos, áreas o facultades estos datos de manera eficiente?
- ¿Cuál es el costo para una IES por cada estudiante que deserta?

23,5%

deserción primer semestre del 2022 (ASCUN, 2022)

39.000

jóvenes abandonaron las Instituciones de Educación Superior (IES) en Colombia

“Se debe dar diagnóstico pedagógico y brindar asesoramiento en las decisiones académicas y administrativas, y orientar de manera socio-ocupacional a los jóvenes para que puedan afrontar las crisis de carrera y así reducir la deserción”

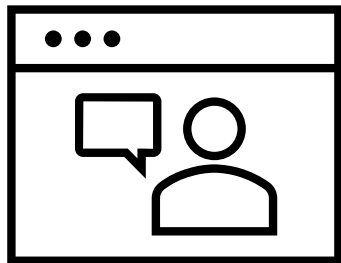
Diana Xiomara Garay, coordinadora de Éxito Estudiantil de la Universidad El Bosque



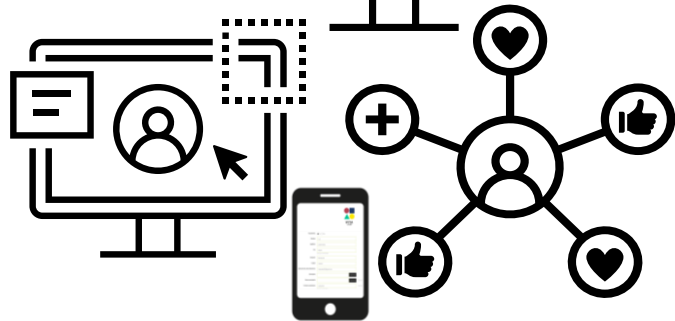
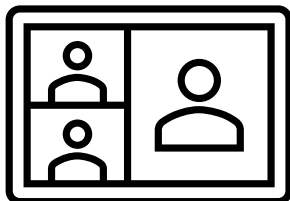
Fuente: EL TIEMPO, redacción; 21 de febrero 2022

3. Solución

Re imaginar la educación mediante practicas específicas de tratamiento de BIG DATA

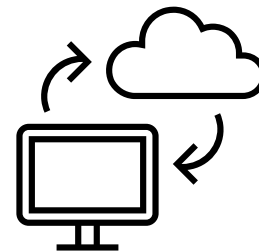


Alarmas y seguimiento al estudiante en tiempo real



Consultoría HEI Data Engineering

Consultoría integral en modelado de gestión de datos e integración de sistemas educativos y de información.



Automatice y personalice sus reportes internos y al MEN

Hinter'Ed (App predictiva)



Perfilación de niveles de riesgo en actores del sistema (oferta y demanda)

EduTracking (Iscyp real-time App)

Apps licenciadas

4. Innovación

	U-planner	Ellucian	VITA SAS	
Overview	Empresa edtech de origen chileno con presencia en toda América Latina, dedicada a brindar apoyo en los procesos críticos a las instituciones de educación superior, mejorar la experiencia educativa de sus estudiantes y reducir las tasas de deserción a través de modelos predictivos.	Proveedor de software y servicios para impulsar la educación superior con más de 50 años en la industria. Su enfoque es lograr la transformación digital de las IES.	Consultora colombiana de modelos de gestión de datos, en Instituciones de Educación Superior (IES) colombianas que integra los diversos sistemas de información con los Sistemas de Gestión de Aprendizaje (LMS), mejora sus procesos e interoperabilidad y disminuye la deserción.	
Modelo	SaaS	SaaS	iPaaS (integration PaaS)	
Precio anual	Acorde a cantidad de alumnos		Acorde al consumo (consultas en las App o tiempo de uso en nube). Licenciamientos y paquetes de servicios personalizados al tamaño de la IES.	
Enfoque en procesos	Académico	x	Académico	x
	Éxito estudiantil	x	Éxito estudiantil	x
	Instalaciones, campus	x	Instalaciones, campus	x
	Contabilidad / Finanzas		Contabilidad / Finanzas	x
	Admisiones		Admisiones	x
	Gestión Documental		Gestión Documental	x
	Administrativo		Administrativo	x
	LMS & Docencia		LMS & Docencia	x
	Acreditación		Acreditación	x
Tecnología y ayudas didácticas		Tecnología y ayudas didácticas	x	
Características y conexiones	Advanced Analytics	x	Advanced Analytics	x
	API	x	API	x
	Dashboard	x	Dashboard	x
	Data Connectors		Data Connectors	x
	Data Management		Data Management	x
	Data Mapping		Data Mapping	x
	Data Transformation		Data Transformation	x
	Database Support		Database Support	x
	ERP	x	ERP	x
	ETL	x	ETL	x
	Integrations Management		Integrations Management	x
	Multiple Data Sources	x	Multiple Data Sources	x
	Multiple Format Support		Multiple Format Support	x
	Third Party Integrations		Third Party Integrations	x
	Web Services		Web Services	x



4. Innovación



**NO SON SOLO DATOS,
SON PERSONAS**

Se disponen de suficiente datos individuales y colectivos para prevenir y hacer recomendaciones individualizadas y micro dirigidas para el ingreso a las IES

5. Modelo de negocio



Fuente: SNIES (2020), MEN (2019), <https://www.universidadesenbogota.com/> (2022)



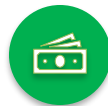
TIR: **43,28%**



Punto de Equilibrio:

10,41

Unidades

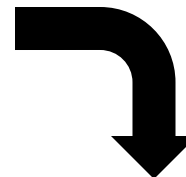


Inversión:

\$ 229.860.000



Utilidades Anuales:



	2023	2024	2025	2026	2027
\$	80.125.080,0	\$ 116.423.982,8	\$ 192.398.351,6	\$ 334.143.228,5	\$ 595.179.788,6

TOTAL MARGEN DE CONTRIBUCION PROMEDIO PONDERADO =

\$ 35.903.049,37

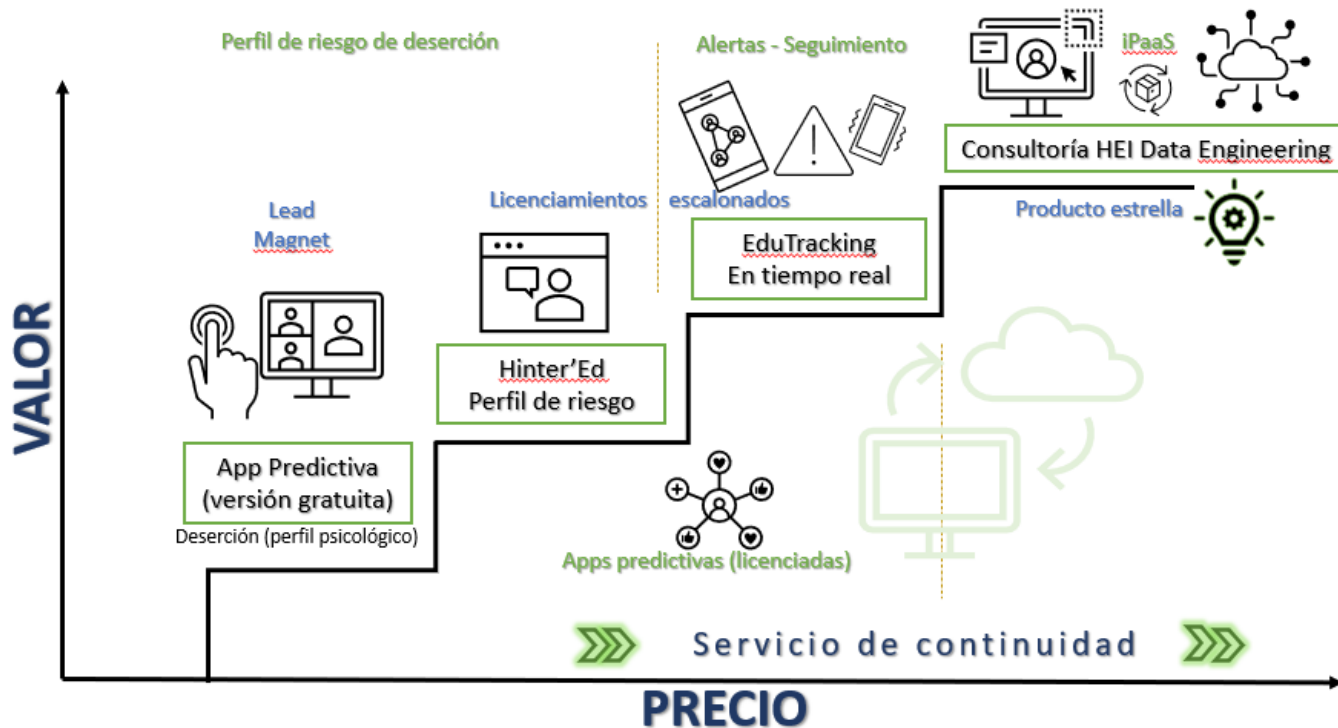
PUNTO DE EQUILIBRIO = COSTOS Y GTOS FIJO/MCPP =

10,41 UNIDADES

PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS (VALOR VENTAS MINIMAS EN TOTAL SIN IVA)

\$ 396.332.740,09

6. Estrategia y Sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia de los autores.

7. Oferta de inversión

Recursos Económicos: \$180.000.000

Destino de recursos:

- Adquisición equipos
- Compra de licencias
- Desarrollo productos
- Marketing

Participación: 10%



VITA S.A.S: Life Map

Plan de Negocio



Acreditada en Alta Calidad

Res. n°. 29499 del Mineducación. 29/12/17 vigencia 28/12/21

www.universidadean.edu.co

Centro de contacto en Bogotá: (57-1) 5936161 - (57-1) 5400330 - (57-1) 6398910

Línea gratuita nacional 01 8000 93 1000

E-mail: informacion@universidadean.edu.co

Cl. 79 N°. 11 - 45 El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 |

Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69



CO09/2794