

1. Procesamiento estadístico de datos

1.1. Categoría: Estrategia organizacional

En primer lugar, en la figura 1 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría estrategia organizacional-misión.

Figura 1

Recopilación y análisis categoría: Estrategia organizacional – Misión



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se evidencia el 50% de los encuestados se encuentran de acuerdo con que la Institución Universitaria Visión de las Américas dentro de su estrategia organizacional reconoce la importancia de la gestión del conocimiento en la misión de la organización, sin embargo, un 8,3% indica que no está de acuerdo, ni en desacuerdo y un 2,3% considera totalmente en desacuerdo, por lo tanto, es importante realizar revisión de los apartados de la estrategia organizacional en lo que refiere a la misión con el fin de afianzar temas de la gestión del conocimiento en la Institución.

En segundo lugar, en la figura 2 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría estrategia organizacional-visión.

Figura 2

Recopilación y análisis categoría: Estrategia organizacional – Visión



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se evidencia el 57,6% de las personas encuestadas se encuentran de acuerdo con que la Institución Universitaria Visión de las Américas dentro de su estrategia organizacional reconoce la importancia de la gestión del conocimiento en la visión de la organización, sin embargo, un 8,3% indica que no está de acuerdo, ni en desacuerdo y un 3% considera totalmente en desacuerdo, por lo tanto, es importante realizar revisión de los apartados de la estrategia organizacional en lo que refiere a la visión con el fin de afianzar temas de la gestión del conocimiento en la Institución.

Finalmente, en la figura 3 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría estrategia organizacional

Figura 3

Recopilación y análisis categoría: Estrategia organizacional



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

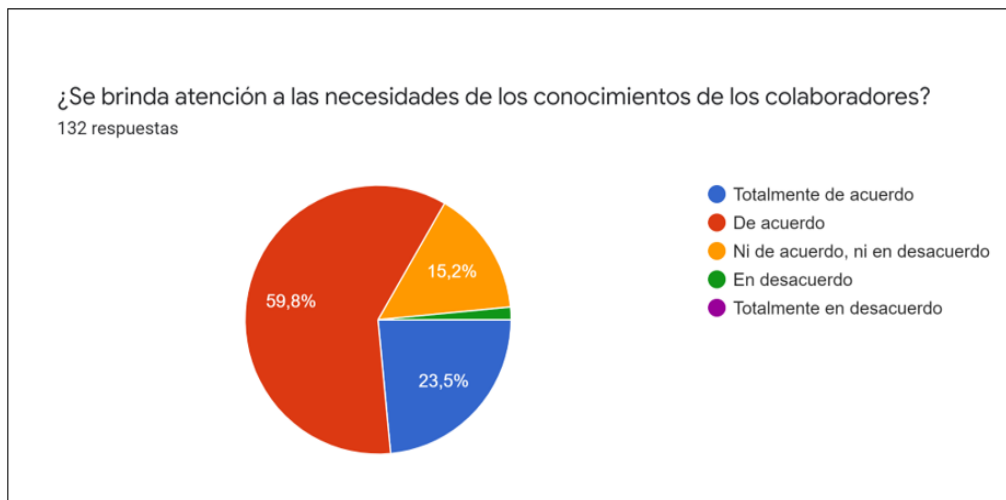
Conclusión: se evidencia el 54,5% de las personas encuestadas se encuentran de acuerdo con que la Institución Universitaria Visión de las Américas dentro de su estrategia organizacional se enmarca la gestión del conocimiento, sin embargo, un 8,3% indica que no está de acuerdo, ni en desacuerdo y un 1.5% considera totalmente en desacuerdo, por lo tanto, es importante realizar revisión de los apartados de la estrategia organizacional con el fin de afianzar temas de la gestión del conocimiento en la Institución.

1.2. Categoría: Cultura

En la figura 4 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría estrategia cultura- necesidades de conocimiento

Figura 4

Recopilación y análisis categoría: Cultura - Necesidades de conocimiento



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

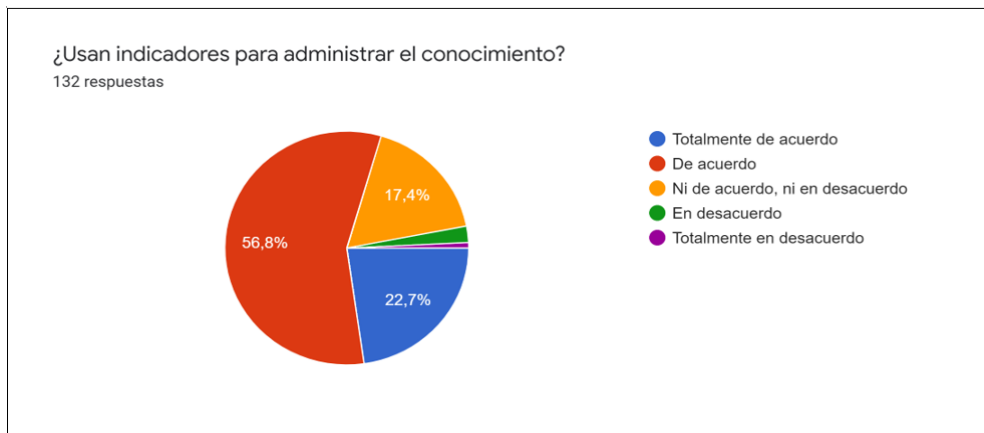
Conclusión: se evidencia el 59,8% de las personas encuestadas se encuentran de acuerdo con que la Institución Universitaria Visión de las Américas brinda atención a las necesidades de los conocimientos de los colaboradores, seguido a que un 23.5% de los encuestados considera

que están totalmente de acuerdo con el apartado. Sin embargo, tenemos que un 15.2% no se encuentran de acuerdo, ni en desacuerdo y un 1.5% está en desacuerdo, por lo tanto, es importante realizar revisión de los apartados de la Cultura con el fin de incluir la atención de las necesidades de conocimiento en toda la Institución.

En la figura 5 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría estrategia cultura- indicadores de conocimiento

Figura 5

Recopilación y análisis categoría: Cultura- Indicadores de conocimiento



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se evidencia el 56,8% de las personas encuestadas se encuentran de acuerdo con que la Institución Universitaria Visión de las Américas usa indicadores para administrar el conocimiento, seguido a que un 22.7% de los encuestados considera que están totalmente de acuerdo con el apartado. Sin embargo, tenemos que un 17.4% no se encuentran de acuerdo, ni en desacuerdo y un 2.3% está totalmente en desacuerdo, por lo tanto, es importante realizar revisión de los apartados de la Cultura en lo refiere al diseño, implementación y seguimiento de los indicadores con el fin de administrar la gestión del conocimiento en toda la Institución.

En la figura 6 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría estrategia cultura- recompensas

Figura 6

Recopilación y análisis categoría: Cultura – Recompensas



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se evidencia el 47% de las personas encuestadas se encuentran de acuerdo con que la Institución Universitaria Visión de las Américas recompensa a los colaboradores por la generación de conocimiento, innovación y mejoras de los procesos indicadores para administrar el conocimiento, seguido a que un 12.9% de los encuestados considera que están totalmente de acuerdo con el apartado. Sin embargo, tenemos que un 19.7% no se encuentran de acuerdo, ni en desacuerdo y un 15.2% está totalmente en desacuerdo, por lo tanto, es importante incluir en el apartado Cultura las recompensas a los colaboradores, con el fin de generar conocimiento, motivar la innovación y buenas prácticas en las propuestas de mejoras de los procesos de la Institución.

1.3. Categoría: Identificación

En la figura 7 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría identificación

Figura 7

Recopilación y análisis categoría: Identificación – Identificación de habilidades para puestos de trabajo



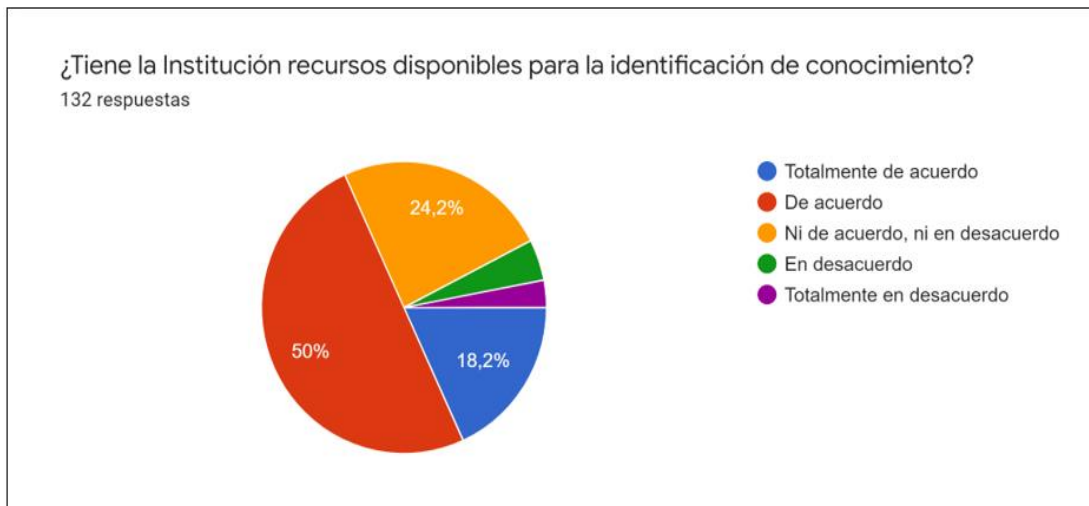
Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se evidencia el 56,1% de las personas encuestadas se encuentran de acuerdo con la Institución Universitaria Visión de las Américas sobre la identificación de habilidades requeridas para puestos de trabajo, mientras que el 34,8% de los colaboradores están totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 34,8% de los colaboradores están de acuerdo con el apartado, pero el 5,3% muestran indiferencia ya que dicen no estar de acuerdo, ni en desacuerdo, sin embargo, considerando el apartado de identificación, la institución debe procurar tener un mayor manejo al identificar las habilidades requeridas para los puestos de trabajo, lo que se traduce en buenas prácticas en las propuestas de mejoras de los procesos de la Institución.

En la figura 8 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría identificación- recursos disponibles

Figura 8

Recopilación y análisis categoría: Identificación – Recursos disponibles



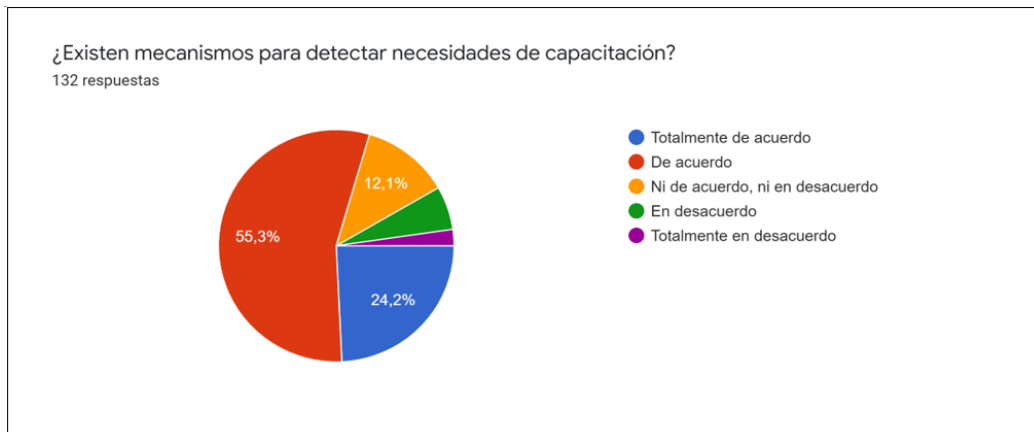
Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se observa cómo el 50% de los encuestados están de acuerdo con que la Institución tiene los recursos disponibles para la identificación de conocimiento, el 18,2% están totalmente de acuerdo; el 24,2% no están de acuerdo, ni en desacuerdo; sin embargo, 4,5% están en desacuerdo y el 3% afirman estar totalmente en desacuerdo. Por ende, es importante revisar el apartado Identificación y fortalecer este aspecto para el buen desarrollo de la gestión del conocimiento dentro de la institución.

En la figura 9 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría identificación- mecanismos para detectar necesidades

Figura 9

Recopilación y análisis categoría: Identificación – Mecanismos para detectar necesidades de capacitación



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

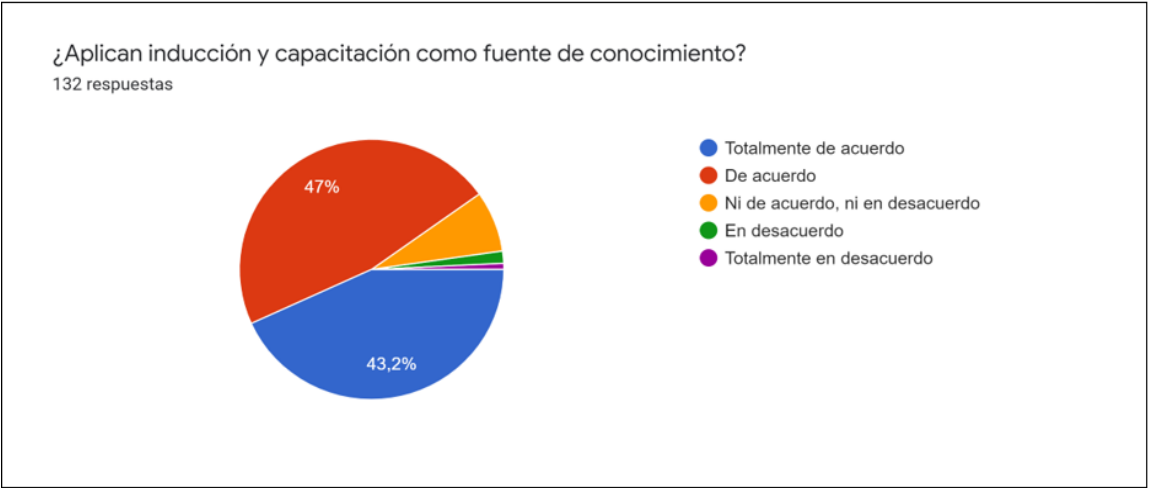
Conclusión: se analiza que el 6,1% de las personas encuestadas están en desacuerdo con la existencia de mecanismos para detectar necesidades de capacitación, el 2,3% están totalmente en desacuerdo, por otro lado, el 24,2% de ellos están totalmente de acuerdo con los mecanismos existentes. Además, se evidencia como el 55,3% están de acuerdo con dichos mecanismos lo que muestra un grado de satisfacción entre los colaboradores, pero que la Institución requiere revisar el apartado Identificación con el fin de generar cambios de pensamiento y conocimiento de acuerdo con los mecanismos que se detecten frente a las necesidades de capacitación entre los colaboradores.

1.4. Categoría: Fuentes

En la figura 10 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría fuentes (adquisición y desarrollo) – Inducción y Capacitación.

Figura 10

Recopilación y análisis categoría: Fuentes (adquisición y desarrollo) – Inducción y Capacitación



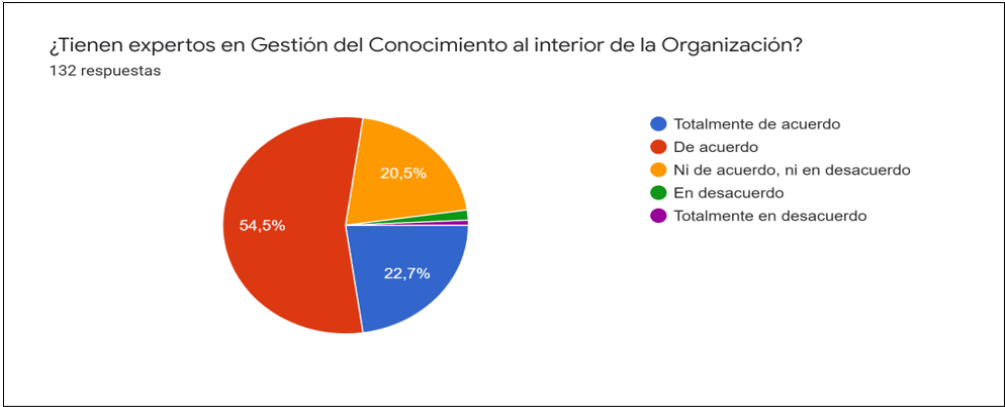
Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se obtienen resultados positivos respecto a la inducción y capacitación debido a que el 47% de los encuestados están de acuerdo y el 43,2% están totalmente de acuerdo, lo que muestra un resultado muy similar, el 7,6% no están de acuerdo, ni en desacuerdo, mostrándose así neutros, mientras el 0,8% están totalmente en desacuerdo con el apartado Fuentes (adquisición y desarrollo), pero es conveniente que la Institución genere conocimiento en este apartado a partir de la aplicación e inducción de manera que se refleje en las buenas prácticas de los colaboradores.

En la figura 11 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría fuentes (adquisición y desarrollo) – expertos.

Figura 11

Recopilación y análisis categoría: Fuentes (adquisición y desarrollo) – Expertos



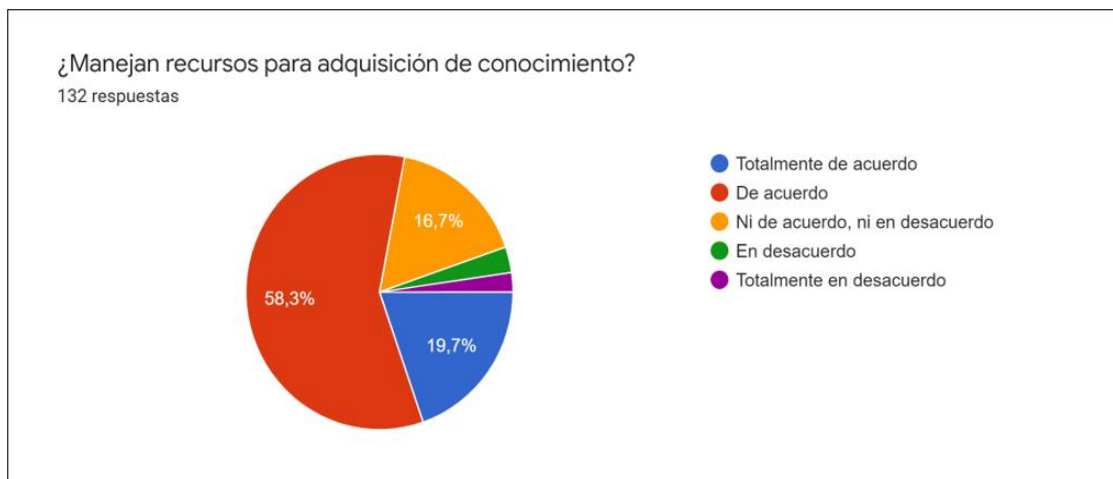
Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: El resultado arroja que el 54,5% de las personas están de acuerdo con que al interior de la organización se cuenta con expertos en gestión del conocimiento, el 22,7% responden positivamente ya que están totalmente de acuerdo, el 20,5% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo lo que significa que hay un porcentaje de colaboradores neutros a quienes hay que documentar más acerca del tema, por otro lado el 1,5 están en desacuerdo y el 0,8% totalmente en desacuerdo, es decir que también es disposición de la organización prestar atención al apartado *Fuentes (adquisición y desarrollo)* de incrementar en su interior mediante diferentes estrategias el volumen de expertos en gestión del conocimiento.

En la figura 12 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría fuentes (adquisición y desarrollo) – manejo de recursos.

Figura 12

Recopilación y análisis categoría: Fuentes (adquisición y desarrollo) – Manejo de recursos



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: El resultado arroja en la figura 12 que el 16,7% son personas que no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, en un rango muy similar se encuentran otros colaboradores que están totalmente de acuerdo con un porcentaje de 19,7%, en desacuerdo están el 3%,

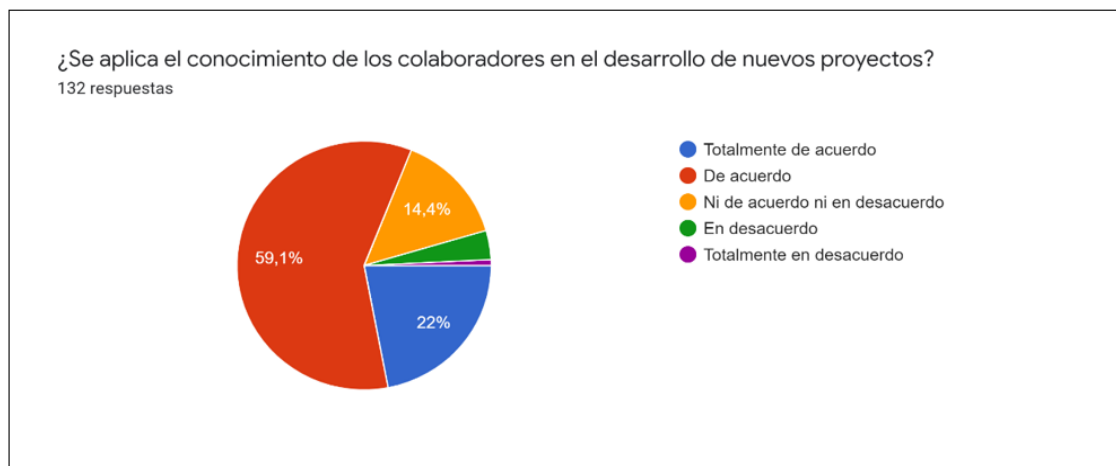
totalmente desacuerdo el 2,3%, sin embargo, el porcentaje más alto es del 58,3% de aquellos que se encuentran de acuerdo al reconocer el manejo de recursos para adquisición del conocimiento en la organización. Pero es importante, fortalecer desde la dirección estratégica el apartado Fuentes (adquisición y desarrollo) con respecto al manejo de recursos para motivar un buen ejercicio reflexivo y valorativo en términos de lo que pueden lograr al interior de la Institución.

1.5. Categoría: Uso

En la figura 13 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría Uso – Aplicación del conocimiento nuevos proyectos

Figura 13

Recopilación y análisis categoría: Uso – Aplicación del conocimiento nuevos proyectos



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se observa que el 22% están totalmente de acuerdo, el 59,1% de los encuestados están de acuerdo con la aplicación del conocimiento de los colaboradores en el desarrollo de nuevos proyectos. El 14,4% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Sin embargo, el 3,8% están en desacuerdo y el 0,8% está totalmente en desacuerdo lo que permite ver que se debe fortalecer el apartado Uso aún más y mejorar este aspecto para un buen

desempeño del recurso humano de la institución respecto frente a la aplicación de su conocimiento en los nuevos proyectos, lo que generará grandes aportes a la Institución.

En la figura 14 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría Uso – Aplicación del conocimiento mejorar procesos

Figura 14

Recopilación y análisis categoría: Uso – Aplicación del conocimiento Mejorar Procesos



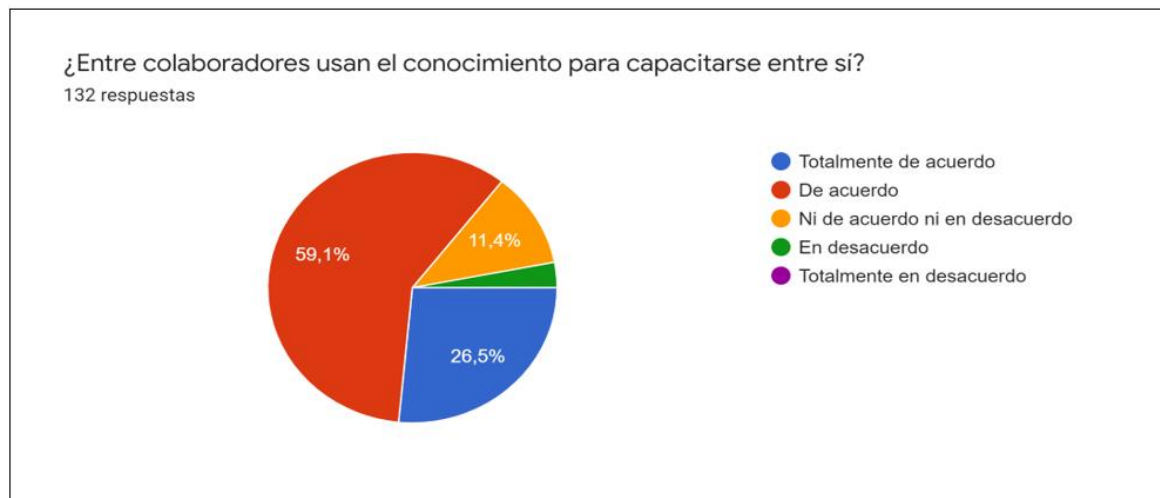
Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se observa que el 62,1% de los encuestados están de acuerdo con que se realiza la debida aplicación del conocimiento de los colaboradores para mejorar procesos. El 11,4% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Se ve cómo el 24,2% se muestra totalmente de acuerdo y el 3% están en desacuerdo, lo que permite ver que se debe revisar el apartado de Uso para que el recurso humano de la institución pueda generar conocimiento que mejore los procesos y esto se refleje en las buenas prácticas de la organización.

En la figura 15 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría Uso – capacitación

Figura 15

Recopilación y análisis categoría: Uso – Conocimiento Capacitación entre sí.



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

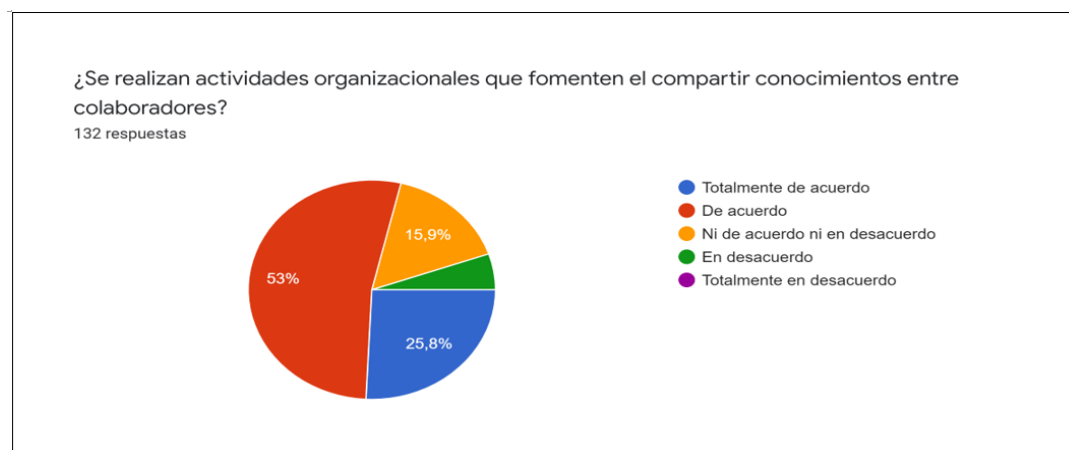
Conclusión: Se puede analizar en la figura 15 que el 59,1% de los encuestados están de acuerdo que entre los colaboradores usan el conocimiento para capacitarse entre sí. El 26,5% está totalmente de acuerdo con esto, el 11,4% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Sin embargo, el 3% se muestra en desacuerdo, por lo que se valida que la Institución debe prestar más atención al apartado de Uso para que se den estrategias a nivel organizacional que permitan gestionar el conocimiento entre los miembros de la misma.

1.6. Categoría: Transferencia

En la figura 16 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría transferencia

Figura 16

Recopilación y análisis categoría: Transferencia – Actividades Compartir conocimientos



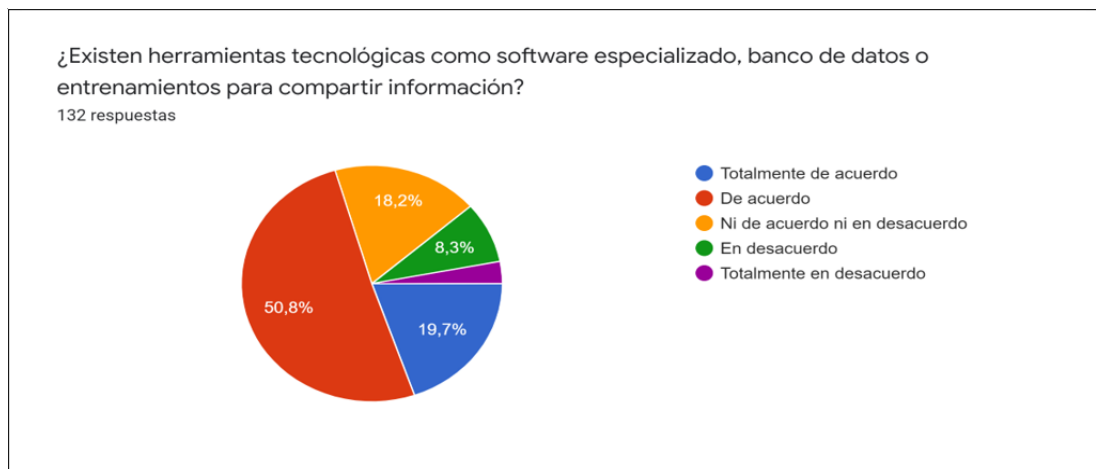
Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se evidencia que el 53% de las personas encuestadas se encuentran de acuerdo con que la Institución Universitaria Visión de las Américas dentro de su estrategia, realiza actividades organizacionales que fomentan el compartir conocimientos entre sus colaboradores. EL 25,8% reconoce estar totalmente de acuerdo, el 15,9% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 5,3% se muestra en desacuerdo, por lo que se apreciaría revisar al apartado transferencia Actividades compartir conocimiento para que se den estrategias a nivel organizacional y se reconozca la importancia de la gestión del conocimiento al realizar actividades organizacionales.

En la figura 17 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría transferencia-herramientas tecnológicas

Figura 17

Recopilación y análisis categoría: Transferencia – Herramientas tecnológicas



Conclusión: En la figura 17 se evidencia que el 50,8% de los colaboradores encuestados se encuentran de acuerdo con que en la Institución Universitaria Visión de las Américas existen herramientas tecnológicas como software especializado, banco de datos o entrenamientos para

compartir información. El 19,7% está totalmente de acuerdo, adicionalmente el 18,2% no se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo pues tienen una posición neutra al respecto, pero sí se aprecia que el 3% se muestran totalmente en desacuerdo por lo que se precisa revisión del apartado Transferencia para que la Institución genere estrategias para dar a conocer las herramientas tecnológicas para compartir información entre colaboradores y la organización.

En la figura 18 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría transferencia-espacios y métodos.

Figura 18

Recopilación y análisis categoría: Transferencia – Espacios y métodos



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

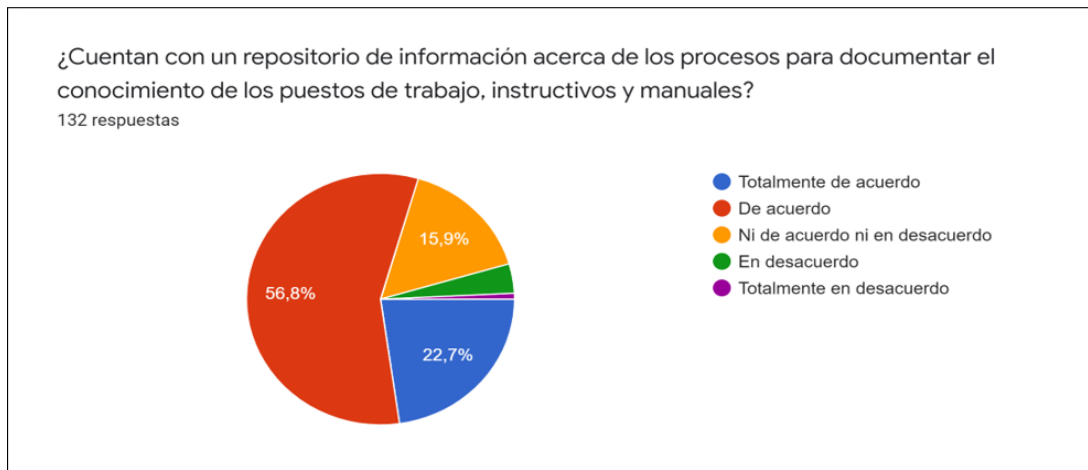
Conclusión: se evidencia que el 61,4% de los encuestados están de acuerdo con que en la Institución Universitaria Visión de las Américas existen espacios para socializar conocimientos y métodos de trabajo. El 22% está totalmente de acuerdo, adicionalmente el 12,1% no se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo, sin embargo, el 3% se muestran en desacuerdo y el 1,5% totalmente en desacuerdo, es decir, que las Américas debe revisar el apartado transferencia y realizar dentro de sus estrategias difusión constante de los espacios existentes y de los métodos de trabajo.

1.7. Categoría: Retención

En la figura 19 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría repositorio de información

Figura 19

Recopilación y análisis categoría: Retención – Repositorio de información



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se evidencia cómo el 56,8% de los colaboradores encuestados están de acuerdo con que la Institución Universitaria Visión de las Américas cuenta con un repositorio de información acerca de los procesos para documentar el conocimiento de los puestos de trabajo, instructivos y manuales, también un 22,7% muestra estar totalmente de acuerdo, el 15,9% indica que no está de acuerdo, ni en desacuerdo, el 3,6% está en desacuerdo y un 0,8% considera estar totalmente en desacuerdo, por lo tanto, es importante realizar revisión del apartado Retención en lo que refiere a capacitar a todos y afianzar el manejo de la información, documentarla pero además hacer uso del repositorio destinado para ellos situación que converge con la calidad institucional.

En la figura 20 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría retención – actualización del conocimiento

Figura 20

Recopilación y análisis categoría: Retención – Actualización del conocimiento



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se puede ver que el 62,9% de los colaboradores encuestados se encuentran de acuerdo con que en la Institución Universitaria Visión de las Américas realiza periódicamente actualización del conocimiento organizacional. El 15,2% está totalmente de acuerdo, el 18,2% no se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo lo que indica es que hay que darle un mejor manejo para que las personas cambien su perspectiva respecto al tema, pero sí se aprecia que el 3,8% se muestran en desacuerdo por lo que se precisa revisión del apartado Retención para que la Institución genere estrategias para darle el manejo ya mencionado.

En la figura 21 se realiza presentación gráfica de los resultados obtenidos de la encuesta en lo que refiere a la categoría retención – documentación prácticas y lecciones

Figura 21

Recopilación y análisis categoría: Retención – Documentación de prácticas y lecciones



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta Google Forms

Conclusión: se observa que el 58,3% de las personas encuestadas se encuentran de acuerdo con que la Institución sí documenta las mejores de prácticas y lecciones desarrolladas en la organización, además, el 15,9% reconoce estar totalmente de acuerdo, el 18,9% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo siendo este un porcentaje a mejorar, y el 6,8% se muestra en desacuerdo, por lo que se debe revisar al apartado Retención para que se den estrategias a nivel organizacional y se reconozca la importancia de la gestión del conocimiento.