Título:

Perspectivas Sostenibles en la Construcción de Glampings: Diseño de una Matriz de Evaluación de Triple Impacto en los Materiales de Construcción de Glampings en Colombia

Elaborado por:

Sebastián Jiménez Pinzón

José Miguel Martínez Morales

Carlos Felipe Riveros Rojas

Universidad EAN

Escuela de Formación en Investigación

Seminario de Investigación de Especialización en Gerencia de Proyectos

Bogotá D.C.

2024

Contenido

Anexos 7

Resumen 8

Abstract 9

Problema de Investigación 9

Pregunta de Investigación 12

Objetivo General 12

Objetivos Específicos 12

Justificación 13

Marco Teórico 14

Triple impacto 14

Impacto social 15

Impacto ambiental 16

Estudio de impacto ambiental (EIA) 16

Impacto Financiero/Económico 17

Metodologías de Evaluación de Impacto 18

Greenwashing/Lavado Verde 18

Sostenibilidad 19

Arquitectura Sostenible 19

Glampings 20

Clasificación de las Variables 21

Alcance de la Investigación 23

Metodología de Investigación 23

Selección de Población y Muestra 24

Instrumento de Investigación 26

Resultados 27

Objetivo específico 1 27

Objetivo específico 2 28

Objetivo específico 3 30

Objetivo específico 4 35

Buenas Prácticas 36

Interpretación de los Resultados 37

Discusión 38

Conclusiones 40

Objetivo específico 1 41

Objetivo específico 2 42

Objetivo específico 3 42

Objetivo específico 4 43

Referencias 45

Anexos 55

Tablas

Tabla 1..... 21

Tabla 2..... 25

Tabla 3..... 27

Tabla 4..... 29

Tabla 5..... 31

Tabla 6..... 34

Ilustraciones

Ilustración 1 35

Ilustración 2 38

Anexos

Anexo 1..... 55

Anexo 2..... 56

Anexo 3..... 57

Resumen

Los glampings son una alternativa de experiencia de hospedaje atractiva y confortable que promueve el turismo sostenible (López, 2023). En este contexto, surge la necesidad de evaluar minuciosamente el impacto ambiental, social y económico de los materiales empleados en la construcción de estas instalaciones en Colombia. A través del diseño de una matriz de evaluación de triple impacto, que integra metodologías como el Análisis del Ciclo de Vida y la Evaluación de Impacto Social, se busca proporcionar una herramienta completa para la toma de decisiones en proyectos turísticos. Este enfoque tiene como objetivo fomentar la adopción de prácticas constructivas sostenibles, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente y al progreso socioeconómico de las comunidades locales.

La matriz de evaluación propuesta tiene como objetivo proporcionar una guía clara para evaluar los materiales de construcción utilizados en glampings, con el fin de maximizar su sostenibilidad y minimizar su impacto negativo en el entorno. Al integrar criterios ambientales, sociales y económicos, esta herramienta permite a los actores involucrados tomar decisiones más informadas y responsables, fomentando la adopción de prácticas de construcción más respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables en la industria del turismo en Colombia.

Palabras claves: arquitectura sostenible, glampings, impacto ambiental, Colombia, triple impacto.

Abstract

Glamping sites are an attractive and comfortable lodging experience alternative that promotes sustainable tourism (López, 2023). For Colombia, the growing popularity of glamping has generated opportunities to implement practices such as sustainable architecture, which seeks to minimize the environmental impact of buildings (Peláez, 2023). This involves taking measures that preserve natural resources and promote an equitable and sustainable economy. However, there are few tools that allow evaluating the triple impact of the use of apparently sustainable materials in the construction of glamping sites. This research project seeks to design a matrix for the evaluation of the triple impact (social, environmental and financial) of the materials used for the construction of glamping sites in Colombia, based on the selection of key variables and the application of data collection tools. primary and secondary information.

Keywords*: sustainable architecture, glamping, environmental impact, Colombia, triple impact.*

Problema d**e Investigación**

Al momento de iniciar un proyecto turístico, la construcción de alojamientos, centros de visitantes, demás infraestructura y otros servicios tienen un impacto adverso y directo sobre el medio ambiente (Botero y Zielinski, 2010; López, 2011, como se citó en Gonzalez, 2020).

Entre los impactos ambientales que la mayoría de hoteles generan en la construcción se destacan: contaminación atmosférica, contaminación acústica por la generación de ruido, contaminación del agua por descarga de aguas residuales y contaminación del suelo por derrame de sustancias (Torres, 2015, citado por Franco 2020).

Pese a que en los últimos años la regulación de la construcción y operación de alojamientos turísticos tipo hotel ha mejorado, todavía se requieren medidas para mitigar el impacto generado por la infraestructura, especialmente en las zonas con mayor atracción turística a nivel local, nacional e internacional. Es posible contribuir a reducir los impactos negativos de un hotel sobre la biodiversidad mediante un uso más eficiente de la energía y el agua, la reducción, el tratamiento y la eliminación adecuada de los residuos, las decisiones de compra realizadas de forma sostenible y la elección de jardines de aspecto natural (UICN, 2012). Además, se puede optar por hacer uso de otro tipo de infraestructura que se adapten mejor a las condiciones socioambientales de los territorios y generen un menor impacto ambiental.

Dentro del desarrollo de oferta de alojamientos turísticos que puedan responder al turismo de naturaleza, a nivel mundial se ha visto el incremento de los llamados glamping, como una alternativa de experiencia de hospedaje atractiva y confortable y que promueve el turismo sostenible (López, 2023). Estos han venido acompañados de una nueva tendencia de turismo sostenible a nivel mundial, generando una demanda en el mercado turístico hacia aquellos alojamientos con la etiqueta de “sostenibles”.

Hay que tener en cuenta que el glamping también puede causar una variedad de impactos negativos: la construcción de estructuras para el alojamiento puede llevar a la tala de árboles y la alteración de los ecosistemas naturales, y el uso de recursos como agua y energía puede ser mayor que en el camping tradicional, lo que puede llevar a la contaminación y la degradación de los recursos naturales (Chacón, Escobar, & Sarmiento, 2023).

Partiendo de una alta demanda de alojamientos sostenibles, una baja regulación del mercado y los riesgos presentados, se evidencia una práctica poco ética que podría estarse presentando en el sector del turismo sostenible. El greenwashing, según definición de Lamb

(2023) “tiene lugar cuando un producto u organización intenta dar la impresión de ser amigable con el ambiente, cuando no lo es.” (p. 264) y según Kerin (2023) es “presentar una afirmación sin fundamento, o engañosa, acerca de los beneficios ambientales de un producto, servicio, tecnología o actividad de una empresa.” (p. 123).

Esta afectación se podría estar gestando en el mercado de los insumos y materiales para los proyectos de construcción de glampings en Colombia, con el fin de atrapar un mercado interesado en el turismo sostenible y evadiendo responsabilidades éticas por faltas de regulaciones al respecto.

Aunado a la falta de herramientas y conocimientos técnicos por parte de los compradores o contratantes de los proyectos de construcción de glampings, no sabiendo este cómo confirmar o desmentir una aseveración de que un producto, con el cual han construido su glamping, es o no amigable con el medio ambiente, el ámbito social y económico. El dueño del glamping por lo tanto se encuentra en la posición de aceptar y creer en la buena fe del vendedor o fabricante.

Se espera entonces a futuro una corrección a nivel de regulaciones legales, para evitar esta práctica en el sector, tal cual como se han gestado en otros países. Casos como el de Francia que en el 2012 generó la reglamentación legal para el etiquetado de productos ambientales o en Italia en enero del 2013 (Lamb, 2023).

Sin embargo, para el comprador y productor nacional, el principal problema identificado es la falta de información que permita la toma de decisiones oportunas y efectivas, en el camino de la sostenibilidad. (Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza, 2020, p. 44).

por otro lado, y apalancados desde el sector de la academia, se pueden generar metodologías, que den el conocimiento técnico y el apoyo de herramientas al comprador, para que este pueda tener la facilidad de evaluar el triple impacto del producto que está comprando,

para el levantamiento del proyecto de construcción de glampings. De tal manera que con una herramienta fácil de usar y creada desde el conocimiento de la sostenibilidad, pueda el comprador, o incluso el usuario final, evaluar el impacto social, el impacto financiero y el impacto ambiental de los materiales con los que serán construidos los alojamientos sostenibles en Colombia.

Pregunta de Investigación

Es a partir de este panorama que surge la pregunta: ¿Cuáles son las variables que deben ser evaluadas para medir el triple impacto de los materiales utilizados en los proyectos de construcción de glampings en Colombia?

Objetivo General

Diseñar una matriz de evaluación del triple impacto (social, ambiental y económico) de los materiales empleados en proyectos de construcción de glampings en Colombia.

Objetivos Específicos

- Identificar variables relacionadas con el triple impacto (social, ambiental y económico) de los materiales empleados en la construcción de los glampings, considerando aspectos como la procedencia de los materiales, su durabilidad, sus efectos sobre la biodiversidad local y su contribución al desarrollo económico de las comunidades cercanas.
- Analizar las matrices de evaluación de impacto existentes, con el fin de identificar las metodologías más adecuadas y los indicadores relevantes para ser incluidos en la matriz de evaluación del triple impacto en proyectos de construcción de glampings en Colombia.

- Establecer valores de referencia para las variables identificadas, por medio de la información existente, para ser integradas en la matriz de evaluación de triple impacto.
- Diseñar un protocolo de buenas prácticas para la aplicación efectiva de la matriz de evaluación del triple impacto en proyectos de construcción de glampings, así como la interpretación de sus resultados.

Justificación

El crecimiento exponencial de la construcción de infraestructuras tipo glamping en los últimos años, impulsado por el aumento en el turismo, plantea diferentes retos para el contexto social, histórico, ambiental y económico para Colombia. Por ejemplo, Colombia es el país con mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado en el mundo (Ministerio de relaciones exteriores, 2021), y es a su vez uno de los países más desiguales de América Latina (Uribe-Gómez y Londoño, 2023), lo que genera fuertes presiones sobre el uso de la tierra.

Por otro lado, aspectos como la creación de empleo, el impacto en la cadena de suministro regional, el respeto a los derechos laborales y la inclusión de grupos vulnerables, deben ser tenidos en cuenta para garantizar que los proyectos de glamping sean económica y socialmente viables en las regiones donde se ubiquen.

Lo anterior, plantea la necesidad de generar alternativas y propuestas holísticas e integrales, que tengan en cuenta el panorama dinámico de la construcción de glampings. Es por eso que nuestra investigación busca articular elementos de la evaluación de impacto social, ambiental y económico, en una sola herramienta enfocada en el análisis del tipo de materiales utilizados para la construcción, por medio de un enfoque de carácter mixto**,** que combina métodos cualitativos y cuantitativos.

La presente investigación busca crear una matriz práctica, de fácil acceso y aplicación para identificar y evaluar los materiales utilizados en la construcción de glampings, bajo variables de tipo ambiental, social y económico. La pertinencia de la investigación radica en su contribución para la mejora en la toma de decisiones de los actores involucrados, como las empresas constructoras, los clientes y los usuarios.

Así mismo, la investigación se alinea estratégicamente con los principios y ejes de la universidad de EAN, al enmarcarse en el campo de la Ciencia, Tecnología e Innovación, dentro del grupo de gestión ambiental y la línea de Metodologías e Instrumentos para la Gestión Ambiental.

Marco Teórico

Triple impacto

El concepto de triple impacto, llamado en inglés “Triple Bottom Line”, es un concepto que surgió en la década de 1990, el cual se enfoca en la creación de valor social y ambiental en las empresas y organizaciones. El triple impacto surgió para dar un marco teórico-práctico que permitiera a las empresas profundizar en su reflexión respecto a los modelos de negocios e impactos centrados en las personas y el planeta (Elkington, 2020, citado por Barroso et al. 2022).

Para lograr esto, John Elkington diseñó un sistema para evaluar la sostenibilidad, al plantear un nuevo marco para medir el desempeño de las organizaciones, llamado TBL, que incluyó las dimensiones ambiental y social (García López, 2015).

El TBL plantea la posibilidad de medir cuantitativamente el impacto que tienen determinadas actuaciones de la organización, desde lo económico, social y/o medioambiental.

Además, sus líneas principales no son estáticas ni estables, sino que están en constante movimiento (García López, 2015).

Si bien el concepto de triple impacto se aplica principalmente al contexto empresarial, sus características podrían ser tenidas en cuenta en otras áreas del conocimiento, donde hacen falta modelos o matrices que midan en conjunto el impacto social, ambiental y económico.

Impacto social

Frente a la definición del concepto de impacto social, Libera Bonilla (2007) resalta elementos comunes de definiciones asociadas al impacto de proyectos y acciones, como la relación causa-efecto entre la aplicación de un proyecto/programa y el impacto causado, los resultados del proyecto presentes a mediano y largo plazo, los cambios verificados en grupos o comunidades, entre otros.

Estas definiciones se refieren al impacto como cambios producidos en algo, sea el medio ambiente, los procesos o productos o algún grupo poblacional, debido a una determinada acción (Libera Bonilla, 2007).

El International Institute for Sustainable Development (2016) señala que una evaluación del impacto social (EIS) es un proceso de investigación, planificación y manejo del cambio o consecuencias sociales (positivas y negativas, previstas y no previstas) que surgen de las políticas, planes, desarrollos y proyectos (PNUMA, 2007, citado por IISD, 2016).

Existen múltiples herramientas, metodologías y marco para medir o evaluar el impacto social, dependiendo del área de estudio. Dos de los más reconocidos son el de Contabilidad Social o Auditorías Social (SAA) y el Retorno Social de la Inversión (SRIO) (Díaz et al., 2012).

La EIS proporciona información para potenciar resultados del desarrollo, evaluar y gestionar riesgos potenciales y fortalecer la aceptación social y apoyo a un proyecto; y debe integrarse en todas las etapas del ciclo de vida de un proyecto (Banco Interamericano de Desarrollo, 2018).

Impacto ambiental

Otro aspecto fundamental que se tiene en cuenta al hablar de sostenibilidad es el impacto ambiental. Pinilla (2017) recoge la definición de Gómez Orea (2001) sobre impacto ambiental como: alteración que introduce en el medio la ejecución de un proyecto, expresada por la diferencia entre la evolución del medio, o de alguno de los factores que lo constituyen. La interpretación de dicha alteración en términos de salud y bienestar humano es lo que define el impacto ambiental (Orea, 2001).

El impacto ambiental, es generado por acciones antrópicas, desde los contextos colectivos de los habitantes de un área específica o desde las actividades del ser humano, puestas en marcha a través del diseño, ejecución y seguimiento de proyectos (Pinilla, 2017).

Estudio de impacto ambiental (EIA)

Los EIA son mecanismos preventivos de impacto ambiental. Es el estudio que determina el posible nivel de impactos en el ambiente que ocasiona determinado proceso o actividad. Debe incluir formas de prevenir (mitigar o eliminar) los impactos a niveles tolerables (Gutiérrez y Sánchez, s.f.). También, es un instrumento básico para tomar decisiones sobre proyectos, obras o actividades que requieren licencia ambiental (ANLA, s.f.).

Orellana y Gonzalez (2020) resumen las diversas metodologías para la evaluación de los impactos ambientales, dentro de los que se encuentran:

- **Matriz de Leopold:** método más utilizado en la actualidad.

- **Método Battelle-Columbus**: Uno de los primeros métodos que buscó un valor agregado del impacto para cada alternativa.

- **Método Galletta:** se basa en el método de transparencias de Mc Harg. Un programa de computador calcula la calidad ambiental inicial del medio y la calidad con proyecto, representando gráficamente los resultados.

- **Análisis energético Mc Allister:** Se valora, en términos de «coste-ganancia», el flujo de energía que produce cada alternativa del proyecto.

Impacto Financiero/Económico

Según Rivera & Molina (2005), el impacto económico es la contribución que produce una actividad en la economía de una región. Este impacto puede manifestarse a través de varios indicadores, como el crecimiento del producto interno bruto (PIB), la generación de empleo, el aumento del consumo, la inversión en infraestructura, entre otros.

Evaluar el impacto económico de una acción o proyecto permite comprender cómo afecta a la actividad económica en general y a diferentes sectores específicos, lo que ayuda a tomar decisiones informadas y a diseñar políticas que promuevan un desarrollo equitativo y sostenible (Rivera & Molina, 2005).

Metodologías de Evaluación de Impacto

Según Peláez, Lorenzo, & Pacheco (2012), los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

Los tipos de impacto pueden ser directos, indirectos o inducidos. El impacto directo, considera la producción y empleo en sectores receptores de inversiones, el impacto indirecto, relacionado con la producción y empleo en sectores proveedores, y el impacto inducido, que refleja la producción y empleo generado por el consumo de bienes y servicios (Peláez, Lorenzo, & Pacheco, 2012).

Greenwashing/Lavado Verde

Este concepto ha ganado relevancia en los últimos años, y hace referencia a la práctica de promover falsamente los esfuerzos ambientales de una organización y promover la organización como verde (Nemes et al., 2022). El lavado verde es la difusión de información falsa o engañosa sobre estrategias, objetivos y acciones ambientales de una organización (Nemes et al., 2022).

El lavado verde es el acto de engañar a los consumidores sobre las prácticas ambientales de una empresa o los beneficios ambientales de un producto. o servicio” (TerraChoice, 2009).

En el sector turístico, especialmente el turismo ecológico, se pueden encontrar ejemplos de greenwashing, a nivel de construcción, prácticas sostenibles, entre otras.

Sostenibilidad

La sostenibilidad implica satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras, equilibrando entre el crecimiento económico, el cuidado del medioambiente y el bienestar social (Universidades, 2022).

La sostenibilidad ambiental es la que se centra en la preservación de la biodiversidad sin renunciar al progreso económico y social. Las bases de la sostenibilidad ambiental son: cuidar el agua, ahorrar energía, reducir residuos, utilizar envases reciclables, limitar o eliminar el uso de plásticos, utilizar transporte sostenible, reutilizar el papel y cuidar la flora y la fauna (Santander Universidades, 2022).

Arquitectura Sostenible

Según (Peláez, 2023), la arquitectura sostenible representa un enfoque integral y holístico que persigue la minimización del impacto ambiental de los edificios, al tiempo que mejora la calidad de vida de quienes los habitan. La arquitectura sostenible considera aspectos como la orientación solar, el uso de materiales renovables y reciclados, la incorporación de tecnologías verdes (como paneles solares o sistemas de recolección de agua de lluvia), y la promoción de espacios saludables y confortables para los usuarios. se debería comenzar por educarse sobre sus fundamentos y beneficios. Luego, integrar estos principios desde las etapas iniciales de diseño, considerando aspectos como la eficiencia energética, la selección de materiales sostenibles y la gestión del agua (Peláez, 2023).

A raíz de este impacto negativo en el entorno se ha creado una conciencia ambiental en las sociedades, trayendo consigo efectos perjudiciales para la salud y la calidad de vida. Por ello

surge una nueva forma de viajar, viajes turísticos responsables promoviendo el desarrollo sostenible que conserven el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local, esto genera un gran flujo de viajeros internacionales motivados por descubrir nuevas opciones de viajes que satisfagan sus necesidades personales y aventurarse en el país (Peláez, 2023).

Glampings

Este término, consiste en una expresión lingüística que mezcla dos conceptos, en el idioma inglés, las cuales son “Glamorous” que en español significa “Glamuroso” y proviene del adjetivo Glamour que significa “Encanto sensual que fascina” y “Camping” cuyo significado es “Actividad que consiste en ir de acampada” (Casárbol, 2014).

El Glamping ofrece la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y la vida al aire libre, a través del camping tradicional, teniendo a disposición servicios y equipamientos de alta gama (Aragón, 2013).

Según Boscoboinik y Ejderyan (2014) el término “Glamping” reemplaza a las tiendas de campamentos tradicionales. Generalmente estos se encuentran en lugares excepcionales, ecológicos, lejos de las multitudes, ubicados en lugares protegidos donde se ofrecen actividades relacionadas a su entorno (Ejderyan, 2014).

Una de las características de aquellas personas que consumen glamping es que desean aprovechar el aire puro, el contacto con la naturaleza y disfrutar de los paisajes, no desde una tienda de lona sino desde una experiencia diferente y única, con un servicio más cercano al de un hotel cinco estrellas.

Con la comodidad de un hotel, logra generar un alto contenido de inmersión natural. Acampar es ahora un tema de lujo gracias a esta tendencia que además busca desconectar tecnológicamente a los turistas en todo el mundo. (Universidad Manuela Beltrán, 2019).

Clasificación de las Variables

Para medir el triple impacto de un material para proyectos de construcción de glampings en Colombia, se consideraron las siguientes variables

Tabla 1

Clasificación de Variables

Variable	**Definición conceptual**	**Definición operativa**
Tipo de materiales utilizados en la construcción	Conjunto de diferentes materiales utilizados en la construcción de glampings Es una variable de tipo independiente cualitativa.	Para medir la variable, se tendrán en cuenta factores como: ● # de principales materiales utilizados en la construcción de glampings ● clasificación de materiales Adicionalmente, el objeto de la investigación es definir una matriz para evaluar los tipos de materiales por medio de variables de carácter social, ambiental y económico.

Matrices de impacto	Conocer el tipo y número de matrices utilizadas para medir el impacto social, ambiental y económico en la construcción de glampings, con el fin de identificar factores relevantes a ser incluidos en la matriz de triple impacto	● # de matrices identificadas por tipo de impacto ● principales características de cada matriz
Grado de sostenibilidad del material de construcción	Medir el grado de sostenibilidad ambiental, social y económica de los principales materiales utilizados en la construcción de glampings	Para medir esta variable, se seleccionarán diferentes variables de carácter social, económico y ambiental en la matriz de triple impacto. Algunos ejemplos: ● Presencia/ausencia de certificación ● # de años de durabilidad y garantía ● producción nacional (Sí/no) Para conocer todas las variables y criterios de medición, consultar ***Anexo 2*** - *Formato de Entrevista*

Fuente: Elaboración propia

Alcance de la Investigación

La presente investigación tiene por objeto el estudio y definición de variables para evaluar el impacto financiero, ambiental y social de los materiales usados para la construcción de glampings en Colombia. Así mismo diseñar una matriz con las variables encontradas, con el fin de poder realizar la evaluación de triple impacto en los materiales comprados para tal fin.

Para ello serán tenidas en cuenta como población las empresas de tipo persona jurídica, constituidas legalmente en el territorio colombiano y que presten servicios de construcción de glampings dentro del mismo territorio.

Los glampings se entenderán como los domos geodésicos y las cabañas tipo alpina. Los domos geodésicos, diseñados por Buckminster Fuller, son estructuras esféricas o semiesféricas que utilizan triángulos para su formación. Estos domos son conocidos por su eficiencia estructural, resistencia y versatilidad en diversas aplicaciones. En términos de sostenibilidad, los domos geodésicos destacan al minimizar el impacto ambiental (CR, 2023).

Por otro lado, las cabañas alpinas, originarias de las montañas de Europa Central, se construyeron para resistir las condiciones más extremas. Tradicionalmente hechas de madera, su diseño permitía mantener el calor en invierno y ofrecer frescor en verano (Las cabañas alpinas o triangulares: Arquitectura y diseño).

Metodología de Investigación

La metodología de investigación se va a dividir en 3 fases principales: revisión de bases de datos, aplicación de instrumentos de recolección de información y análisis de la información.

En la primera fase, se va a realizar la búsqueda y revisión de fuentes de información bibliográfica y de estudios con propuestas teóricas y/o metodológicas similares. Para esto, se

tendrán en cuenta fuentes académicas, instrumentos metodológicos, informes económicos, entre otros documentos. En la segunda fase, se aplicará una entrevista semiestructurada en modalidad mixta (presencial o virtual) a 21 empresas de construcción de glamping (***Anexo 2*** - *Formato de Entrevista*). Esta será la principal herramienta de recolección de información primaria, acompañada de observación no participante al momento de realizar las entrevistas presenciales. En la tercera y última fase metodológica, se va a sistematizar la información recolectada por diferentes medios para analizarla, como el análisis del discurso, la tabulación de datos, y la triangulación de datos.

En la fase de análisis de información y posterior construcción de la matriz, se tomará de referencia marcos metodológicos como el Análisis del Ciclo de Vida (ACV), el Análisis de Impacto Social (AIS), el Análisis de Costo-Beneficio (ACB), el Análisis de Riesgos, el Análisis de Huella de Carbono y Análisis de Impacto Ambiental (AIA).

Selección de Población y Muestra

La población de personas jurídicas, constituidas legalmente en Colombia y que prestan sus servicios de construcción de glampings en el territorio colombiano, no es una población que se encuentra centralizada en alguna base de datos existente o por algún otro medio. Por esta razón, se realizó un cruce de información manual entre la base de datos EMIS, redes sociales, búsquedas por internet y valuación en los portafolios propios de las empresas listadas.

Dando así una población de treinta empresas a nivel nacional, cumpliendo con los criterios establecidos en el alcance de esta investigación. Siendo esta una población aproximada,

teniendo en cuenta la metodología empleada de búsqueda y no una lista exhaustiva de todos los actores existentes.

Para la estimación de la muestra a partir de la presente población se aplica la fórmula de muestra finita, así:

Tabla 2

Cálculo fórmula de muestra

Variable	**Símbolo**	**Valor**
Total de la población	N	30
Seguridad	Za	1,96
Proporción esperada	P	0,05
1 - P	Q	0,95
Precisión	e	5%
	Z ^ 2	3,8416
	Npq	1,425
	e^2	0,0025
	(N-1)	29
	Z^2pq	0,182476
Muestra	n	21,46978539

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la muestra generada, la cantidad de actores encontrados y el alcance pertinente por parte de los investigadores, se selecciona una muestra de seis empresas de construcción de glampings, así como cuatro actores adicionales, dos en su rol de compradores y

dos más en su rol de usuarios de glampings; determinando así el número y las características de los entrevistados en función del ámbito analizado y de criterios de pertinencia e inclusión.

Instrumento de Investigación

Las investigaciones de tipo cualitativa o con variables cualitativas, requieren instrumentos de recolección de datos, alineados con la necesidad de recolectar información no cuantitativa y exacta; por el contrario, relacionada a la percepción, afinidad, gustos y demás cualidades de las personas a saber, incluidas dentro de la población y muestra de una investigación (Hernández, 2023).

La recolección de los datos en la presente investigación fue realizada por medio de las entrevistas a diferentes fabricantes de glampings en Colombia, dando mayor información acerca de las cualidades, las percepciones y entendimiento de los actores, en el ámbito de los materiales para la construcción de glampings. Las entrevistas fueron semiestructuradas, contando con una base inicial de preguntas, que guiarán al entrevistado hacia la información que contribuye a la investigación, sin embargo, permitiendo la generación de preguntas no planeadas pero que surgen al analizar las respuestas y comportamientos del entrevistado.

Las 10 preguntas establecidas inicialmente para las entrevistas cubrían los aspectos relevantes para los objetivos de investigación, así: cuatro preguntas sobre los materiales y su triple impacto, cuatro sobre la sostenibilidad y dos sobre las proyecciones futuras de uso y cambio de materiales. La aplicación a los entrevistados fue por medio de reuniones virtuales, en la plataforma Teams, permitiendo al entrevistado seguir en contacto con su entorno natural diario, con una duración promedio de 20 minutos.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados de la investigación de acuerdo a los objetivos específicos planteados.

Objetivo específico 1

Identificar variables relacionadas con el triple impacto (social, ambiental y económico) de los materiales empleados en la construcción de los glampings.

Después de realizar la búsqueda de fuentes secundarias y complementar la información con la aplicación de la entrevista semi estructurada a gerentes y directores de empresas de construcción de glamping, se identificaron las siguientes variables de carácter social, ambiental y económico:

Tabla 3

Variables de carácter social, ambiental y económico

Variable	Tipo de variable (social, ambiental, económica)	Indicadores
Durabilidad del material	Ambiental	# de años en funcionamiento
Costo del material	Económica	Precio por unidad de medida
Variabilidad del costo	Económica	# de fluctuaciones del costo del material en el último año
Renovabilidad del material	Ambiental	Material renovable/no renovable
Distancia de producción a venta	Ambiental	# de kilómetros desde el punto de producción hasta el punto de venta
Generación de empleo	Social	# de empleados asociados a la

		producción del material
Origen del material	Social	País de origen del material (e.j. Colombia, México, China, etc)
Certificación de materiales	Social y ambiental	Presencia/ausencia de certificación
Consumo de energía en la fabricación del material	Ambiental	kWh/tonelada de material producido
Costo del mantenimiento	Económica	Costo Anual de Mantenimiento por Material
Generación de residuos	Ambiental	# de kilos de residuos generados por tonelada de material producido
Emisión de CO2	Ambiental	# de toneladas de CO2 emitido
Garantía del material	Económica	# de años de garantía

***Fuente*:** Elaboración propia.

Cabe resaltar que las variables enunciadas anteriormente no representan la totalidad de variables utilizadas en las metodologías de construcción, ya que el foco de la investigación son los tipos de materiales y su relación con el triple impacto.

Objetivo específico 2

Analizar las matrices de evaluación de impacto existentes, con el fin de identificar las metodologías más adecuadas y los indicadores relevantes para ser incluidos en la matriz de evaluación del triple impacto en proyectos de construcción de glampings en Colombia.

En la tabla 4 se enuncian las matrices, herramientas y metodologías identificadas por medio de la aplicación de fuentes primarias y secundarias de información para la evaluación del impacto social, ambiental y económico.

Tabla 4

Matrices, herramientas y metodologías

Tipo de impacto	Matriz/herramienta	Descripción
Social	**Certificación SA8000**	Proporciona indicadores clave de condiciones laborales y gestión ética, fundamentales para evaluar el impacto social de los glampings (Franco, 2003).
Ambiental	**Pirámide de Materiales de Construcción**	Ofrece una metodología para seleccionar y evaluar materiales con bajo impacto ambiental (Souza, 2022).
	Bonos de Carbono	Mide el % de captación de CO2 de diferentes coberturas, ofreciendo indicadores de compensación para empresas. Tipos de bonos: -Certificados de reducción de emisiones (CER): Los emiten y supervisan fondos institucionales, para compensar el impacto medioambiental de determinados proyectos. -Reducción voluntaria de emisiones (VER). Se negocian en mercados voluntarios libres de la regulación de terceros. (CVC, 2018)
	Certificaciones Ambientales LEED y BREEAM	Proveen un conjunto de prácticas y estándares que pueden ser adaptados para garantizar la sostenibilidad en los glampings (Villaseñor, 2021).
	Evaluación del Ciclo de Vida (LCA)	Facilita una visión completa del impacto ambiental de los materiales y procesos, ayudando a identificar los puntos críticos de sostenibilidad en los glampings (Cervantes, 2020).
Económico	**Financiamiento Verde (Bonos Verdes)**	Alinea la financiación de los proyectos de glamping con objetivos de desarrollo sostenible, proporcionando indicadores económicos para la

		viabilidad y sostenibilidad financiera (Duran, 2022).

Fuente: elaboración propia.

Durante las entrevistas, uno de los entrevistados nombró 3 herramientas para la medición de parámetros ambientales: la pirámide de materiales de construcción, los bonos de carbono y la certificación FSC. Cada herramienta permite realizar un análisis de las emisiones de CO2, en el caso de los bonos de carbono para las coberturas asociadas al lugar de producción e instalación del material de construcción, y en el caso de la pirámide para los materiales.

En la investigación, se encontró que 1 de las empresas maneja el pago de bonos de carbono para las hectáreas de bosques que tiene para siembra de especies maderables. Las otras empresas no reportaron hacer uso de ningún tipo de matriz o herramienta para medir su impacto ambiental, social y/o económico.

Objetivo específico 3

Establecer valores de referencia para las variables identificadas, por medio de la información existente, para ser integradas en la matriz de evaluación de triple impacto.

Frente a las variables encontradas en las diferentes herramientas y matrices mencionadas párrafos atrás, se hace necesario seleccionar y validar las variables que harán parte de la evaluación de triple impacto de la matriz resultado de la presente investigación, así como los valores de referencia para su validación. Entre otros, teniendo muy presente la facilidad del constructor para su consecución o cálculo, permitiéndole diligenciar la matriz de manera simple si requiere apoyo de terceros o medidas adicionales. Por lo cual se establece de la siguiente manera:

Tabla 5

Variables, rangos y puntos de la matriz

Variable	Valores de referencia	Puntuación
Generación de empleo	Cantidad de empleados asociados a la producción del material	1 a 3 empleados - 1 punto 4 a 6 empleados - 3 puntos 7 a 10 empleados - 4 puntos más de 10 empleados - 5 puntos
Producción Nacional	Sí o no	5 puntos si el material es de producción nacional
Certificaciones	Sí o no	5 puntos si el material cuenta con certificaciones
Responsabilidad social	Cuenta o no con planes o programas de responsabilidad social	5 puntos si cuenta con planes de RSE
Durabilidad (años)	Cantidad de años de duración	1 a 3 años - 1 punto 4 a 6 años - 2 puntos 7 a 10 años - 3 puntos más de 10 años - 4 puntos
Renovabilidad	Sí o no	3 puntos si es renovable
Distancia de producción a venta (Km)	Kilómetros desde la producción a la venta	Más de 300 km - 1 punto 101 a 300 km - 2 puntos 1 a 100 km - 3 puntos
Consumo de energía en la fabricación (KWh/Ton)	Gasto de energía en KWh por tonelada del material	0-1000 kWh/Ton: Bajo - 3 puntos

	producido	1001-5000 kWh/Ton: Medio - 2 puntos +5000 kWh/Ton: Alto - 1 punto
Generación de residuos (Kilo/Ton)	Cantidad de kilos de residuos generados por cada tonelada de material	Más de 100 kilos - 1 punto 50 a 100 kilos - 2 puntos 1 a 50 kilos - 3 puntos
Emisión de Co2 (Ton)	Kilogramos de Co2 emitidas en la fabricación de una tonelada de material	1 a 100 kg CO2/Ton: bajo - 4 puntos 100 a 500 kg CO2/Ton: moderado - 3 puntos 500 a 1000 kg CO2/Ton: alto - 2 puntos Más de 1000 kg CO2/Ton: muy alto - 1 punto
Costo	Costo del producto	Bajo - 5 puntos Medio - 3 puntos Alto - 1 punto
Variabilidad del costo	Cantidad de veces que varió el precio durante el último año, en más de un 10%	Ninguna o 1 vez - 5 puntos 2 a 3 veces - 3 puntos 4 a 5 veces - 2 puntos más de 5 veces - 1 punto
Costo del mantenimiento	Costos asociados anuales al mantenimiento del material	Bajo - 5 puntos Medio - 3 puntos Alto - 1 punto
Garantía del material	Años de garantía	1 a 5 años - 1 punto 6 a 10 años - 3 puntos

		más de 10 años - 5 puntos

Fuente: Elaboración propia

Los anteriores indicadores son incluidos en la matriz, de tal manera que el usuario podrá diligenciar los diferentes espacios requeridos, con los datos analizados de su operación y esta misma le arrojará los resultados de manera numérica y gráfica, para su mayor comprensión.

La matriz fue elaborada con fórmulas básicas de Excel para su cálculo y se agregó un gráfico radial para la interpretación de sus resultados.

Tabla 6

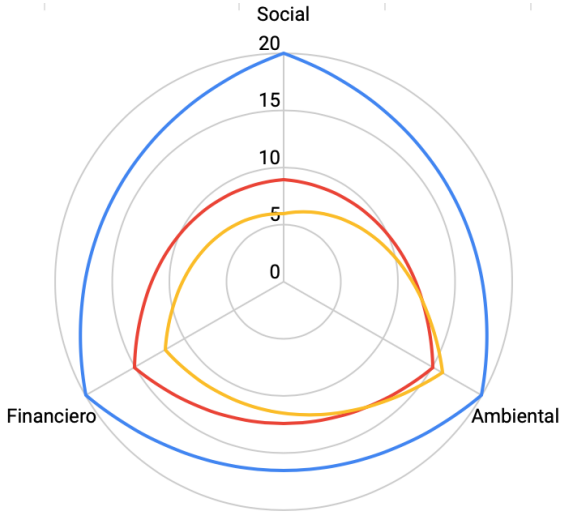
Ejemplo de matriz de triple impacto diligenciada.

	Impacto Social					Impacto Ambiental							Impacto Financiero				
Variable	**Generación de empleo**	**Producción Nacional**	**Certificaciones**	**Responsabilidad social**	**Social**	**Durabilidad (años)**	**Renovabilidad**	**Distancia de producción a venta (Km)**	**Consumo de energía en la fabricación (KWh/Ton)**	**Generación de residuos (Kilo/Ton)**	**Emisión de Co2 (Ton)**	**Ambiental**	**Costo**	**Variabilidad del costo**	**Costo del mantenimiento**	**Garantía del material (años)**	**Financiero**
Material 1	11	Si	Si	Si	20	11	Si	1	Bajo	1	Bajo	20	Bajo	1	Bajo	11	20
Material 2	8	No	Si	No	9	6	Si	200	Medio	1	Moderado	15	Bajo	4	Medio	12	15
Material 3	2	Si	No	No	6	11	Si	40	Alto	130	Bajo	16	Alto	1	Alto	14	12
Material 4					0							0					0

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 1

Gráfico radial de la matriz.



Fuente: Elaboración propia

Objetivo específico 4

Diseñar un protocolo de buenas prácticas para la aplicación efectiva de la matriz de evaluación del triple impacto en proyectos de construcción de glampings, así como la interpretación de sus resultados.

Para diseñar un protocolo de buenas prácticas para la aplicación efectiva de la matriz de evaluación de triple impacto en proyectos de construcción de glampings en Colombia, se diseñó inicialmente la matriz de triple impacto para posterior generar las recomendaciones de su uso y lectura.

Buenas Prácticas

Se definen a continuación para su conocimiento y uso las buenas prácticas de uso de la matriz de evaluación de triple impacto en los materiales de construcción de glampings en Colombia:

1. Listar en la primera columna de la matriz, los diferentes materiales que serán usados durante la construcción del proyecto, colocando el nombre que le permita identificar el material que estará evaluando en esa fila de la matriz.
2. Diligenciar cada uno de los espacios disponibles de indicadores, con la información más acertada posible de acuerdo a los materiales y sus propios procesos de producción. Para cada uno de los indicadores se dejó de manera clara y específica la unidad de medida requerida en esa columna.
3. No incluya valores adicionales a los especificados, como unidades de medidas o letras. Únicamente digite los valores numéricos de acuerdo a la unidad de medida especificada en el encabezado de la columna.
4. No dé por sentada ninguna de las respuestas, aunque esta matriz no le pedirá soportes de la información que allí ingresa, una buena práctica será que usted mismo evalúe los soportes y evidencias de la información que allí está diligenciando.
5. Mantenga una supervisión y auditoría constante durante la ejecución del proyecto, ya que esta evaluación y la información que la compone podrá variar durante el proyecto, al presentarse situaciones como cambio del proyecto, del alcance, de los proveedores, de los materiales, entre otros.

6. En algunas columnas los espacios únicamente le permitirán seleccionar los resultados de una lista predeterminada, ni ingrese allí textos diferentes a los permitidos, ya que no permitirán que la matriz pueda calcular el valor correcto para este indicador.
7. No modifique las columnas de resultado, ni los espacios de evaluación, ya que estos se encuentran formulados y generarán el resultado de manera automática. Así mismo, no intente modificar el gráfico ya que se encuentra parametrizado para evidenciar la información resultado de la matriz.
8. Realice el análisis de los resultados entregados y del gráfico presentado de acuerdo a lo presentado en la siguiente sección.

Interpretación de los Resultados

Las unidades de medida de los resultados entregados en la matriz de triple impacto, han sido unificados, de tal manera que independiente de las medidas que se manejan para cada uno de los indicadores por separado, la matriz evaluará en puntos equivalentes a cada indicador.

Esto se estableció en un máximo de veinte puntos como resultado para cada uno de los impactos (social, ambiental, financiero) distribuidos en los diferentes indicadores seleccionados para la matriz. Cada uno de ellos evidenciará en la fila ocho de la matriz, la escala de medición y el puntaje asignado para cada una de ellas.

Al finalizar el diligenciamiento el usuario podrá evidenciar el promedio de cumplimiento para cada uno de los impactos y el gran promedio final de evaluación del proyecto, el cual estará ubicado de igual manera en una escala de 1 a 20 puntos, calculado por medio de un promedio numérico de cada uno de sus resultados. Siendo un resultado de veinte puntos, una alta calificación para un proyecto de glampings con medidas enfocadas en la sostenibilidad de sus

materiales, mientras que 1 punto, sería un proyecto con cero prácticas sostenibles en su ejecución.

Ilustración 2

Ejemplo de la sección de evaluación de la matriz de triple impacto.

Evaluación	
Impacto social	11,7
Impacto ambiental	17,0
Imapcto financiero	15,7
Triple impacto	**14,8**

Fuente: Elaboración propia

Discusión

La investigación evidenció la dificultad de acceder a la información por medio del uso del formato de entrevista semiestructurada. De 21 empresas contactadas con base en la aplicación de la ecuación de muestra, sólo fue posible realizar la entrevista a 6 empresas, de las cuales 2 no permitieron la grabación de la conversación. El resto de empresas no contestaron o dieron respuesta negativa a la intención de participar en la entrevista.

Uno de los motivos que pueden explicar la razón de esto, es el grado de desconfianza de las empresas con el objeto de la investigación. Uno de los contactados mencionó: *"ninguna empresa le va a dar a usted precios reales o nombres de proveedores, siempre dan los proveedores más caros, el proveedor barato se lo quedan ellos".* Pese a esto, otras empresas no tuvieron problema en conversar sobre estos temas y suministrar la información solicitada.

El uso de matrices, herramientas y metodologías para medir el impacto social, ambiental y/o económico de las empresas parece estar relacionado con el tamaño y tecnificación de la empresa. A mayor tamaño de la empresa, aumenta el nivel de tecnificación y el uso de herramientas para la medición de impacto.

Esto se evidencia en el hecho que 5 de las 6 empresas entrevistadas, no aplican herramientas de medición. Núcleos madera, la empresa con mayor número de empleados entrevistada: 148 para el 2024 (EMIS, 2024), cuenta con certificación FSC, mientras que empresas como Diseño y construcción, con menos de 10 empleados, no cuentan con certificaciones o herramientas de medición. Lo anterior expone el reto de acercar a las pequeñas y medianas empresas al uso de herramientas de medición para optimizar sus procesos.

Otro de los aspectos que se evidenciaron en el transcurso de la investigación, es la relación entre el precio y el tipo de material utilizado para la construcción de un glamping. Algunas de las empresas entrevistadas, cobran más de COP $50.000.000 por 1 glamping, lo que está fuera del presupuesto de diferentes clientes, pero garantiza una mayor durabilidad de los materiales y garantía.

Así lo menciona la empresa Grupo Integral de Diseño y Construcción: *Los materiales que usamos son materiales que los clientes pueden reutilizar para otros usos, es una ventaja ambiental. El material externo no necesita tratamiento de impermeabilización, y los materiales utilizados no requieren de insumos adicionales para su tratamiento.*

Actualmente, el mercado de glampings es altamente competitivo. *"Ahora hay empresas que por 5-6 millones, le hacen un glamping con materiales de bajo costo, pero no le dan*

garantía de buen funcionamiento" F.G. El crecimiento desmedido de este tipo de infraestructuras en los últimos años, hizo que la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) corformara la Cámara de Glamping, que tiene como objetivo agremiar a los empresarios e impulsar su crecimiento de manera organizada, sostenible y responsable (El país, 2023).

En este contexto de crecimiento y competitividad constante, resulta necesario hacer uso de la matriz de triple impacto, para visualizar los tradeoff de escoger cierto tipo de materiales y su repercusión, por ejemplo, al escoger un material más económico, pero con repercusión en variables como la durabilidad, garantía y renovabilidad.

Para hacer frente a este panorama, algunas empresas optan por crear nuevos tipos de construcción estandarizada para competir en el mercado: *Es complejo hacer viviendas personalizadas, por eso se está buscando construir de forma modular, N.M.*

Sin embargo, la innovación y la implementación de materiales alternativos de construcción para glampings, también se ve afectada por la percepción de las personas sobre ciertos tipos de construcción, como es el caso de la madera. Muchas familias prefieren el ladrillo u otros materiales (Fedemaderas, 2022). Esto lo corrobora uno de los entrevistados: *en Colombia la gente ha relacionado las viviendas en madera con viviendas pobres. F.N.*

Conclusiones

La elaboración de la matriz de triple impacto enfocada en evaluar los tipos de materiales en la construcción, fue posible gracias a la integración de elementos claves de matrices y

herramientas preexistentes. La presente investigación es una apuesta metodológica por articular elementos de diversas áreas para su aplicación en el área de la construcción, por lo que es necesario fortalecer la integración de cada variable y la selección de los criterios adecuados de puntuación, con el fin de obtener resultados confiables y replicables. La aplicación de esta matriz contribuirá al crecimiento sostenible y responsable del sector de glamping en el país.

A nivel ambiental, además de las emisiones de gases de efecto invernadero, es necesario empezar a implementar nuevas variables para evaluar los materiales, que permitan obtener otros datos integrales sobre el contexto en el cual se produce, transporte y comercializa cada material de construcción.

Objetivo específico 1

Identificar variables que se apliquen exclusivamente al tipo de materiales utilizados en la construcción no fue un proceso sencillo, ya que las matrices de evaluación de impacto suelen enfocar las variables a procesos específicos o a nivel general, dificultando su diferenciación a escala de tipo de material.

No fue posible realizar la selección de variables para la matriz de impacto exclusivamente a partir de fuentes secundarias. La aplicación de entrevistas permitió identificar variables clave, no obstante, es necesario personalizar la herramienta al contexto colombiano, ya que se identificaron factores determinantes como la ubicación geográfica, la accesibilidad y el nivel de ingresos.

Objetivo específico 2

La mayoría de empresas entrevistadas no tienen información o no hacen uso de matrices o herramientas para evaluar el impacto ambiental, social y/o económico de sus materiales y de sus empresas, por lo que no existen indicadores que permitan tomar decisiones para mejorar los procesos de la construcción.

La integración de elementos de herramientas de evaluación como la Certificación SA8000, la Pirámide de Materiales de Construcción, la Evaluación del Ciclo de Vida (LCA), los Bonos de carbono, las Certificaciones LEED y BREEAM y los Bonos Verdes, permiten desarrollar una matriz de evaluación de triple impacto que aborda de manera exhaustiva y equilibrada los aspectos sociales, ambientales y económicos de los proyectos de construcción de glamping en Colombia.

Objetivo específico 3

La estandarización de información relacionada con indicadores y variables, así como sus mediciones y rangos estándar, requiere mucho mayor desarrollo por parte de las áreas interesadas en el fin. Ya que se evidenció en las entrevistas un desconocimiento por parte de los fabricantes de glampings sobre cada una de estas medidas. Los fabricantes mencionaron tener herramientas en algunos casos, en otros casos no se conocen herramientas, pero en cuanto a resultados y objetivos específicos sobre cada uno de estos indicadores, ninguno tenía información clara acerca de sus mediciones y rangos deseados.

Lo anterior, impide la generación de una cultura de la medición en las organizaciones dedicadas a esta actividad económica, no siendo importante para ellos como generadores de estas

construcciones y tampoco generando en el cliente y consumidor final el interés por saber específicamente el impacto de cada uno de estos materiales sobre la sociedad, el ambiente y las finanzas.

Así mismo, se evidenció en la búsqueda de información bastantes herramientas con evaluación cuantitativa con respecto a el impacto ambiental y financiero, sin embargo, se encuentran en una menor proporción aquellas enfocadas en la medición del impacto social, esto impide la generación de una cultura y conciencia centrada en la sociedad y en las comunidades afectadas, por estas actividades económicas y por el aprovechamiento de los recursos naturales con el cual estas mismas comunidades sobreviven.

Se dificulta la estandarización de rangos normales de ciertos indicadores, ya que cada modelo de evaluación o fuente consultada establecen criterios diferentes para la misma variable. En el caso de la matriz de la presente investigación fueron seleccionados por el equipo investigador a partir de diferentes fuentes primarias y secundarias.

Objetivo específico 4

Pese a desarrollar un protocolo de buenas prácticas para el uso de la matriz, es necesario optimizar y seleccionar formas más adecuadas y prácticas de presentar la información, ya que, debido a las múltiples variables y criterios de puntuación, puede resultar confusa su aplicación por primera vez, afectando los resultados. Además, se debe tener en cuenta que algunas personas no se toman el tiempo de leer las indicaciones dentro de la matriz, la presente investigación y el protocolo de buenas prácticas.

De igual forma, se concluye que la matriz no puede ser utilizada por cualquier persona, ya que contiene un lenguaje técnico y términos específicos utilizados en el área de la construcción, por lo que está enfocada en empresas de construcción, comercialización y venta de materiales construcción. Sin embargo, el uso del protocolo de buenas prácticas permite a otros actores como los clientes y usuarios hacer uso de la matriz.

Para mayor precisión, se recomienda diseñar una herramienta enfocada en los clientes y usuarios de glampings, enfocada en la sensibilización y la generación de alertas tempranas sobre el uso de cierto tipo de materiales, con el fin de aportar a la toma de decisiones en esta área.

Referencias

Aragón, A. (16 de abril de 2013). La moda del «glamping»: diez «campings» de lujo en España. Obtenido de ABC Alojamientos: https://www.abc.es/viajar/alojamientos/20130309/abci-glamping-camping-lujo-espana-201303081039_1.html#&ref=

Autoridad Nacional de Licencias Ambientales ANLA (s.f.) Estudio de Impacto Ambiental: https://www.anla.gov.co/01_anla/tramites-y-servicios/servicios/estudio-de-impacto-ambiental

Barroso, M. B., Esparcia, A. C., & Ruíz-Mora, I. (2022). La dimensión medioambiental y los ODS en la comunicación estratégica de las empresas de triple impacto. Madrid, España: Ediciones Complutense. https://www.researchgate.net/profile/Antonio-Castillo-Esparcia/publication/368619331_La_dimension_medioambiental_y_los_ODS_en_la_comunicacion_estrategica_de_las_empresas_de_triple_impacto/links/6474873659d5ad5f9c83eeed/La-dimension-medioambiental-y-los-ODS-en-la-comunicacion-estrategica-de-las-empresas-de-triple-impacto.pdf

Cárdenas, X. (2024). Perspectivas rentas cortas & vacacionales 2024. Obtenido de Asohost: https://www.asohost.co/post/perspectivas-rentas-cortas-vacacionales-2024

Casárbol. (2014). Casárbol. Retrieved from http://www.glamping.camp/Glamping/index.html

Colombia - El país de la belleza. (n.d.). Retrieved from https://colombia.travel/es/blog/datos-tener-en-cuenta-para-hacer-turismo-sostenible-en-colombia#:~:text=Entre%20ellos%20se%20encuentran%20el,Villa%20de%20Leyva%20en%20Boyac%C3%A1

Casero, O. J. (s.f.). Ecoturismo: ¿lo definimos adecuadamente? Córdoba, Argentina: Fac. de Lenguas U.N.C. Obtenido de https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/1418/Casero%2C%20Osvaldo.%20Ecoturismo%C2%BF%20lo%20definimos....pdf?sequence=18&isAllowed=y#:~:text=lo%20define%20como%20aquel%20tipo,ciertas%20interacciones%20de%20bajo%20impacto

Cervantes, S. A. (2020). IMPORTANCIA DE LOS ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA EN LA MEDICIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES. Pamplona: Universidad de Pamplona.

CR, G. (2023, Noviembre 26). Proyecto Glamping. Retrieved from GeoDomos: https://geodomoscr.com/proyecto-glamping/

CVC, C. A. (2018). Protocolo N°1 Mercado de Carbono. Colombia: Corporación Autónoma Regional Del Valle Del Cauca – CVC.

Chacón, J. I., Escobar, C. P., & Sarmiento, E. (22 de junio de 2023). Análisis del impacto social y ambiental de alojamiento en modalidad Glamping en el departamento de Cundinamarca en los años post pandemia. Obtenido de https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12966/EscobarCatalina2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Development, I. I. (2024). Evaluación del Impacto Social (EIS). 6. https://www.iisd.org/learning/eia/es/wp-content/uploads/2016/06/ES-SIA.pdf

Duran, O. (2022). Informe de impacto de bonos verdes 2022 . San Antonio: Banco de Desarrollo de América del Norte.

Ecoproyecta (n.d.).Glamping ecológico: Una forma de turismo sostenible. Retrieved from https://ecoproyecta.es/que-es-glamping-ecologico/

Ejderyan, A. B. (2014, Septiembre 2-5). Glamping: Un nuevo concepto de turismo rural. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/294580065_Glamping_Un_nuevo_concepto_de_turismo_rural

El País (2023). Nueva Cámara de Glamping: la apuesta al desarrollo formal de este tipo de alojamiento. Recuperado de: https://www.elpais.com.co/economia/nueva-camara-de-glamping-la-apuesta-al-desarrollo-formal-de-este-tipo-de-alojamiento-1446.html

FEDEMADERAS (2022). Déficit de vivienda se saldará con casas de madera. Recuperado de:https://fedemaderas.org.co/deficit-de-vivienda-se-saldara-con-casas-de-madera/

Figueiras, S. (2021, Octubre 18). CEUPE. Retrieved from https://www.ceupe.mx/blog/tipos-de-turismo.html

Foncea, M. D., Marcuello, C., & Marcuello, C. (2012). Empresas Sociales y Evaluación del Impacto Social. España: Ciriec España. https://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC_7508_Diaz_et_al.pdf

Fontcuberta, M. B. (2014, Diciembre 10). *La Arquitectura Sostenible - Nuevas iniciativas en el uso de los materiales*. Retrieved from https://www.fertbatxillerat.com/wp-content/uploads/Briones-Marta-La-arquitectura-sostenible.pdf

Franco, M. G. (2003). SA 8000-Social Accontability. Bogotá: Revista Universidad EAFIT.

G., J. J., B., T. A., & R., E. A. (20 de enero de 2021). Estrategias para el impulso y crecimiento sostenible del turismo de naturaleza en el municipio de Tibaná. Obtenido de Corporación Universitaria Republicana: http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/708/532

Gómez-Orea (2001). Evaluación del impacto ambiental. Ciudad y territorio. https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/download/82687/61166/271158

González, P. A. (2020). *Evaluación de los Impactos Ambientales del Turismo en la Laguna de los Tunjos*. Retrieved from https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78763/TRABAJO%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guastavino, C. P. (2020, 12 4). Ruralidades Turísticas del Campo Pampeano-Bonaerense. Retrieved from Rosa Dos Ventos, Turismo e Hospitalidade: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/171462/CONICET_Digital_Nro.72c7fbb1-de95-429e-9ede-e25f6db6d251_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Gutierrez, J. Sánchez, L. (s.f.) Impacto ambiental. Universidad Los Ángeles de Chimbote: https://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14._Impacto_ambiental_lectura_2009_.pdf

Hernández- Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P.(2023). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana. https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=31455

Herrera, K. T. (Septiembre de 2020). Glamping como estrategia para potenciar el turismo sostenible en Medellín. Un estudio de casos de la empresa Bubblesky Glamping. Obtenido de Universidad Pontificia Bolivariana: https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6140/Glamping%20como%20estrategia%20para%20potenciar%20el%20turismo%20sostenible%20en%20Medell%C3%ADn.pdf?sequence=1

Hugo, V. (2016). Bonos de carbono: desarrollo conceptual y aproximación crítica. Colombia: Misión Jurídica.

J, M. G., John, A, B. B., Tania, & A, F. R., Ever. (2021). ESTRATEGIAS PARA EL IMPULSO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL TURISMO DE NATURALEZA EN EL MUNICIPIO DE TIBANÁ. Revista De Ingeniería, Matemáticas y Ciencias De La Información, 8(15) https://doi-org.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/10.21017/rimci.2021.v8.n15.a96

Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2023). Marketing Decimosexta Edición. Monterrey, México: Mc Graw Hill.https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=31453

Kvam, R. (2018). Evaluación del Impacto Social - SERIE DEL BID SOBRE RIESGOS Y OPORTUNIDADES AMBIENTALES Y SOCIALES. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). https://webimages.iadb.org/publications/2019-01/Evaluaci%C3%B3n-del-impacto-social-Integrando-los-aspectos-sociales-en-los-proyectos-de-desarrollo.pdf

Lamb, C. W., Hair, J. J., & McDaniel, C. (2023). Marketing con aplicaciones para América Latina, 2a edición. México: Cengage. https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=32736

Las cabañas alpinas o triangulares: Arquitectura y diseño. (n.d.). Retrieved from 101 cabañas: https://101cabanas.com/cabanas-alpinas/

Libera-Bonilla, B. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352007000300008&script=sci_arttext&tlng=pt

López, L. C. (2023, Enero 23). *Impactos de las Estructuras de Alojamiento Turístico tipo GLAMPING desde la perspectiva del Ordenamiento Territorial*. Retrieved from https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/64076/Glamping%20impactos%20Ordenamiento%20Territorial.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, M. J. (2015). La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line. Cataluña, España: Revista de Contabilidad y Dirección. https://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/LA_CUENTA_DEL_TRIPLE_RESULTADO.pdf

Medina, F. A. (2020, Enero). *Tesis de grado - Carrera de Gestión Ambiental* . Retrieved from https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2038/1/FRANCO%20MEDINA%20%20FERNANDO%20ANDR%c3%89S%20.pdf

México, G. d. (s.f.). Las clasificaciones del turismo y las nuevas tendencias. Obtenido de Bancomext: https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20texto%20de%20Teor%C3%ADa,Sin%20embargo%2C%20existen%20otras%20clasificaciones

Ministerio de Comercio, I. y. (15 de Marzo de 2007). Requisitos para la Operación de Actividades de Rafting en Turismo de Aventura. Obtenido de Norma Técnica Sectorial - NTS: https://www.escuelanacionalderescate.com/biblioteca/Norma%20tecnica%20Rafting.pdf

Ministerio de Comercio, I. y. (2018-2021). Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza. Colombia. https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx

Ministerio de relaciones exteriores. (2021). Biodiversidad. Recuperado de: https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/ambiental/biodiversidad

Multimedia, E. (n.d.). Tipos de Turismo. Retrieved from https://enfoquemultimedia.com/tipo-de-turismo/

Nemes, N., et. al. (2022). An Integrated Framework to Assess Greenwashing. *Sustainability*. https://doi.org/10.3390/su14084431

Orellana, E., González, V. (2020). Aspectos e impactos ambientales. NewsBetter, valor y sustentabilidad: https://better.cl/wp-content/uploads/2020/05/NewsBetter-Aspectos-e-Impactos-Ambientales.pdf

Organization, U. -W. (2019). UNWO Tourism Definitions. Retrieved from https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858

Peláez, A. L. (2023, Mayo 16). *Secretaría de Medio Ambiente*. Retrieved from https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/que-es-el-turismo-sostenible-

razones-por-las-que-es-un-modelo-amigable/#:~:text=Su%20esp%C3%ADritu%20radica%20en%20la,el%20entorno%20y%20las%20comunidades

Peláez, A. Q. (18 de Mayo de 2023). ¿Qué es la arquitectura sostenible y cómo impacta en el diseño de un futuro mejor? Obtenido de Alcaldía de Medellín: https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/que-es-la-arquitectura-sostenible-y-como-impacta-en-el-diseno-de-un-futuro-mejor/

Peláez, J. A., Lorenzo, P. d., & Pacheco, E. C. (2012). Estudios de Impacto Económico. In Cómo valorar la repercusión y el retorno de iniciativas e inversiones públicas (p. 9). PWC - Price Waterhouse Coopers S.L.

Pinilla, C. (2017). Impacto ambiental. Universidad del Área Andina: https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1182/Impacto%20ambiental.pdf?sequence=1

ProColombia. (2024, Marzo 12). *Ingreso de divisas por turismo en Colombia registró cifra récord y creció 22,4 por ciento*. Retrieved from https://prensa.procolombia.co/ingreso-de-divisas-por-turismo-en-colombia-registro-cifra-record-y-crecio-224-por-ciento

Rivera, G., & Molina, J. M. (2005). Medición del impacto económico de una empresa minera ensuentorno como herramienta de gestión. Gestión y Ambiente, 11.

S.L., P. (2012). Estudios de Impacto Económico. Retrieved from Sector Público de PwC: https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf

Souza, E. (2022). ¿Cuál es el impacto ambiental de cada material de construcción? Chile: ArchDaily.

TerraChoice//Underwriters Laboratory. (2009). The Seven Sins of Greenwashing. Environmental Claims in Consumer Markets. Summary Report: North America. https://www.ul.com/insights/sins-greenwashing

Túqueres, J. A. (2022, Febrero). La tendencia del glamping y el turismo rural en el cantón Tisaleo. Retrieved from https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34690/1/VARGAS%20TUQUERES%20JENNIFER%20ALEXANDRA%20%2811%29.pdf

Turismo, G. e. (2022, Marzo 23). *Ecoproyecta - Arquitectura Sostenible*. Retrieved from https://ecoproyecta.es/que-es-glamping-ecologico/

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales. (2012). *Construcción y gestión de hoteles respetuosos con la biodiversidad en el Caribe.* Suiza: UICN, Gland, Suiza. Retrieved from https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2012-014-Es.pdf

Universidad Manuela Beltrán. (2019, Enero 9). Retrieved from https://umbvirtual.edu.co/7-lugares-en-colombia-para-hacer-glamping-la-tendencia-turistica-mundial/

Uribe-Gómez, M., Londoño, A. (2023). Desigualdad (es) y pobreza, problemas persistentes en Colombia: reflexiones para una agenda urgente. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8934062.pdf

Villaseñor, M. (2021). Breve Informe estado de certificaciones de sustentabilidad en la construcción países CEELA. Chile: Proyecto CEELA.

Anexos

Anexo 1

Lista de empresas de construcción de glampings en Colombia

Empresa	Materiales
La fábrica de Glamping	Fibrocemento. Madera. Estructuras tipo Domo. Geodésica. Tipo cabañas.
Glamping Colombia	Madera Inmunizada. Paneles prefabricados. Estructuras tipo Domo. Tipo Cabañas.
Mazabel Arquitectura	Estructuras tipo Domo. Tipo Cabañas.
Fábricas de Glamping	Madera, guadua, aluminio, metal, fibra de vidrio, ETC. Madera inmunizada a vacío, presión que garantiza durabilidad de 20 años. Plataformas en entablado de madera o teca o pino inmunizado.
Geodésicos Colombia	Madera inmunizada. Fibrocemento.
Glamping Latinoamérica	Madera inmunizada.
Tecnimodulares Noguera	Madera bambú.
Micasa Constructora	Prefabricados. Maderas.
Modulife	Madera inmunizada. Vigas de acero.
Núcleos Madera	Madera inmunizada. Madera Moldurada. Madera Seca. Casas de madera.
WoodMade	Madera inmunizada.
Construcciones AC	Vigas y columnas. Paneles de pared y suelos. Madera inmunizada.
Carpas Cali	PVC. Maderas. Bambú.
Tecnocon Geodésicas	Madera inmunizada. Vigas de acero.

	Suelo cohesivo. Fibrocemento. Muro tendinoso. Pilotes de madera.
Grupo Integral de Diseño y Construcción	Revestimientos en madera. Estructuras en acero.
Invest EcoGlamps	Bambú. Madera. Paja. Textiles.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2

Formato de Entrevista

Categoría	Preguntas
Materiales	¿Cuáles son los principales materiales que utiliza para la construcción de glampings?
	¿Quiénes son los principales proveedores de los materiales que utiliza en la construcción de glampings? (si nos puede dar nombres o de dónde vienen los materiales)
	¿los materiales que utilizan cuentan con algún tipo de certificación ambiental o social? Si sí, cuál/es certificaciones tiene
	¿Cómo decidió la empresa qué tipo de materiales utilizar para la construcción de glampings? ¿qué criterios tuvieron o tienen en cuenta?
Sostenibilidad	¿en la empresa cuentan con un plan de manejo de residuos/escombros del proceso de construcción? ¿Qué hacen con los residuos de la construcción?
	¿Considera que los materiales que utiliza en la construcción son sostenibles?
	¿Por qué considera que son sostenibles?
	¿utilizan alguna metodología o indicador para medir el impacto ambiental o social de la empresa? ¿Cuál?
Proyecciones	Han contemplado cambiar los materiales que usan para la fabricación? por cuáles?
	¿Han explorado la posibilidad de usar materiales alternativos (menor huella de carbono, a base de residuos, telas recicladas, paja, bambú, cubiertas vegetales)?
Observaciones	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3

Matriz de evaluación del triple impacto

Vínculo Excel Matriz de evaluación del Triple Impacto

Fuente: Elaboración propia