



SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN – ESPECIALIZACIÓN

DISEÑO DE PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA  
EMPRESA PROCONVET S.A. UBICADA EN EL MUNICIPIO DE COTA

ALEXANDRA PUIN  
INTELIGENCIA COMERCIAL Y DE MERCADEO

ALEJANDRA PAVAS  
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

CLARENSSE CRISTANCHO  
GERENCIA EN MERCADEO

BOGOTÁ – 2021

## **RESUMEN:**

Actualmente las organizaciones buscan alinear sus estrategias con un plan de Responsabilidad Social Empresarial, el cual pretende desempeñarse de una forma óptima en aspectos ya sean sociales, ambientales o económicos.

En este proyecto se propone un plan de RSE, buscando ofrecer alternativas sociales y ambientales que la empresa Proconvet S.A. podría implementar dentro de la organización. En el transcurso del documento se realiza una revisión teórica acerca de la RSE, además de una contextualización sobre la organización PROCONVET S.A. y un análisis documental, el cual permitió definir las estrategias y proyectos que podría ejecutar la organización según sus posibilidades.

Se identificaron dos áreas en las cuales puede aportar la organización; en primer lugar, se identifica la posibilidad de apoyar mediante la entrega de producto y trabajo voluntario de los colaboradores a una Asociación Defensora de Animales; en segundo lugar, la oportunidad de fortalecer el manejo de los residuos, fortaleciendo los planes pos consumo con los que ya cuenta la organización.

Todo con el objetivo de determinar las posibilidades con las que cuenta la organización de contribuir con un programa de RSE, que la direcciona a ser una empresa social y/o ambiental sostenible.

*Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, social, ambiental, económico, entorno, stakeholders*

## Contenido

RESUMEN: .....	2
TABLAS .....	6
Tablas .....	6
ILUSTRACIONES .....	7
Ilustraciones .....	7
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: .....	8
HISTORIA Y DEFINICIÓN .....	8
ENTORNO EMPRESARIAL .....	9
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	12
OBJETIVOS: .....	13
Objetivo general .....	13
Objetivos específicos .....	13
JUSTIFICACIÓN: .....	14
MARCO TEÓRICO: .....	15
EVOLUCION TEÓRICA .....	15
TIPOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....	17
MODELOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	17
Modelo Clásico y Socioeconómico .....	17
Modelo de performance social de Carroll .....	18
Eficacia de la Responsabilidad Social Empresarial .....	19
Efecto de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia con conflicto armado. ....	20
Bienestar Ocupacional. ....	20
MARCO INSTITUCIONAL: .....	20
MISIÓN .....	21
VISIÓN .....	21
FILOSOFÍA .....	21

ORGANIGRAMA .....	22
Área Técnica (Naranja):.....	22
Área Comercial (azul).....	22
Área Administrativa (Verde) .....	23
POLÍTICA DE CALIDAD .....	23
OBJETIVOS CORPORATIVOS.....	23
Responsabilidad Social Empresarial Competidores.....	24
MSD Colombia .....	24
Programa MSD para Madres: .....	24
MECTIZAN®.....	24
VECOL .....	24
METODOLOGIA GENERAL O DE PRIMER NIVEL .....	25
Enfoque.....	25
Tipo de Estudio.....	25
Definición de Variables. ....	25
Definición Conceptual. ....	25
Población Muestra .....	28
Metodología particular o de segundo nivel.....	28
Selección de métodos o instrumentos para recolección de información.....	28
Análisis de Resultados .....	29
Variable de Ética Empresarial.....	29
Variable de Residuos. ....	30
Variable de Compromiso a la Comunidad.....	31
Variable de Costes Financieros.....	33
DISCUSIÓN .....	33
CONCLUSIONES .....	37
Referencias.....	38

ANEXOS Propuesta de entrevista .....	42
Guión y respuestas entrevista.....	43
Guión colaboradores .....	43
Guión gerencia de la organización.....	44
Guión persona financiera de la organización .....	44

## TABLAS

### Tablas

Tabla 1 Evolución Teórica del Concepto de Responsabilidad Social .....	16
Tabla 2 Diferencias entre Modelo Clásico y Modelo Socioeconómico .....	17
Tabla 3 Dimensiones del modelo organizacional .....	18

## ILUSTRACIONES

### Ilustraciones

Ilustración 1 Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible.....	8
Ilustración 2 Responsabilidad Social Corporativo.....	10
Ilustración 3 Beneficios de la implementación de la r.s.e.....	10
Ilustración 4 Ciclo responsabilidad social .....	11
Ilustración 5 Dimensión - Gestión - Impactos .....	11
Ilustración 6 Ranking sectorial .....	12
Ilustración 7 CONTROL DE RESIDUOS.....	31
Ilustración 8 VALOR HORA PUESTOS DE PODER.....	31
Ilustración 9 INGRESOS POR GÉNERO.....	31

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

### HISTORIA Y DEFINICIÓN

La RSE se define como “la participación que determina una empresa mediante el compromiso y la acciones que favorezcan el bienestar social por encima de los intereses propios de la organización y el cumplimiento de la ley” (McWilliams, Siegel, & Wright, 2006)

Otra definición es la de Jones en 1980, en la que él considera que “la responsabilidad social es una obligación de los grupos que constituyen una sociedad de ir más allá de los que estipulan las leyes y los contratos” (Maldonado, Lopez, & Pinzon, Mercados y Negocios, 2016). En resumen, se puede definir la RSE como obligaciones que asume una organización con los miembros de su comunidad y ante la sociedad, tomando acciones que minimicen el impacto generado por su actividad económica, aportando al crecimiento y desarrollo social, económico y ambiental de la misma.

#### ILUSTRACIÓN 1 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: (INSDE, 2015)

Este concepto empezó a tener una mayor relevancia a finales de los 80's logrando incorporarse en la cultura organizacional de las empresas, se vio impulsado por la globalización, la conciencia ambiental y sobre todo por la exigencia de los clientes (sociedad y grupos de

interés) cobrando cada vez más relevancia debido a la visibilización que permite el crecimiento y desarrollo de la digitalización e internet.

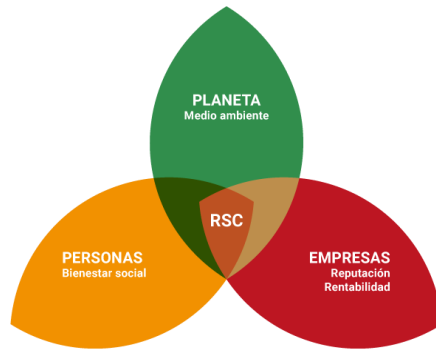
El progreso que hemos tenido a través de los años para llegar a tener la capacidad de manejar la responsabilidad social empresarial que ahora llevamos parte desde la creación de la Organización Mundial del Trabajo en 1919, al inmiscuirse en los temas de trabajo y relaciones laborales, compuesto por representantes del gobierno, sindicatos y empleadores con reuniones cada cuatro meses para decisiones políticas (Cancillería de Colombia, 2016); en 1945 se crea la Organización de las Naciones Unidas, donde 51 países se comprometieron a mantener la paz y seguridad después de pasar la segunda guerra mundial, es quien en la actualidad intercede en mayor medida en la responsabilidad social empresarial, nivel de vida y los derechos humanos en 193 países actualmente (Organización de las Naciones Unidas, 2021).

Posteriormente, surge una de las organizaciones más reconocidas en la defensa del medio ambiente en forma pacífica, Green Peace quien inicialmente se hacía llamar “Don’t make a wave” (No hagas una ola) al tratar de evitar pruebas nucleares en Canadá y en 1978 se crea Green Peace Internacional unificando distintos grupos que funcionaban en pro del mismo objetivo unificando formas de trabajo (GreenPeace, 2021); continuando en 2005, se establece el protocolo de Kioto que establece medidas que combaten la contaminación y el cambio climático.

## **ENTORNO EMPRESARIAL**

En el entorno empresarial, se encuentran diferentes stakeholders “Aquellos grupos sin cuyo apoyo a la organización podría dejar de existir” (Freeman y Reed, 1983, citados por Rivera & Malaver, 2011). En la siguiente gráfica se pueden observar tres actores importantes para el entorno empresarial, donde claramente están las empresas, entre los beneficios que ofrece el proyecto de RSE a este actor es la reputación que genera a sus clientes, proveedores y otros, en el caso de rentabilidad se refiere a hacer de una forma más efectiva sus procesos productivos, siendo eficientes en costos y en disminución de residuos que contaminan ambientalmente.

## ILUSTRACIÓN 2 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVO



Fuente: (DeOZ, 2018)

Implementar un programa de RSE, tiene muchos beneficios para el entorno ambiental y social de las organizaciones, sin embargo, no se suelen tener en cuenta los que tiene para las empresas, en sus variables tanto internas como externas.

### ILUSTRACIÓN 3 BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA R.S.E.



Fuente: (Amcham Bolivia, 2020)

Para realizar el proceso del plan de RSE, se debe tener en cuenta realizar el ciclo a seguir, donde hay unos pasos que define cada organización según sus condiciones y características internas, en la siguiente imagen podemos observar el ciclo que sigue El grupo Atlas, buscando una mejora continua en sus procesos. En algunas empresas pueden ser más pasos o requerimientos y en otras pueden ser menos, el propósito es acoplarse al plan de RSE de la mejor forma a la organización y no al contrario.

## ILUSTRACIÓN 4 CICLO RESPONSABILIDAD SOCIAL



Tomado de: (Atlas, 2021)

En el caso de la organización Homecenter manejan un programa de RSE que lleva las siguientes características, donde están las tres dimensiones, el sistema de gestión que realizan se adapta a sus procesos y características como organización.

## ILUSTRACIÓN 5 DIMENSIÓN - GESTIÓN - IMPACTOS



Fuente: (Homecenter, 2021)

Actualmente hay muchas organizaciones que se alinean con estrategias enfocadas en RSE, donde logran además un reconocimiento y posicionamiento más fuerte de sus marcas, se puede “generar oportunidades y ventajas competitivas, permitiendo que la empresa se diferencie de los competidores, generando un mejor posicionamiento de marca y que está ligada directamente con la RSE” (Del Rio Cortina, Cardona, & Guacari, 2017) . En la siguiente gráfica podemos observar el ranking de las empresas con mejor RSE del 2020 en Colombia, por puntuación a la izquierda, mientras que a la derecha está por ranking sectorial, mostrando las tres empresas más importantes.

En el primer puesto de empresa se encuentra Bancolombia, donde el presidente dice “Cada negocio y cada iniciativa social pretende llevar desarrollo económico sostenible para lograr el bienestar de todos” (Mora, 2020)

### ILUSTRACIÓN 6 RANKING SECTORIAL



Tomado de: (Gonzalez Bell, 2020)

### FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se va a enfocar en la empresa Proconvet S.A., tiene una trayectoria de 17 años en el sector agropecuario, hace presencia a nivel nacional con productos biológicos, plaguicidas, homeopáticos, entre otros. Aportando una carga de residuos significativa a los vertederos, es por esto que se identifica la necesidad de dar un aporte a la sociedad y generar impacto por la empresa al medio ambiente.

Entonces, ¿Cómo el diseño de un proyecto de RSE, en su implementación, puede impactar en la comunidad de Cota?

## **OBJETIVOS:**

### **Objetivo general**

Diseñar un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Proconvet S.A., con el fin de impactar socialmente a la comunidad de Cota

### **Objetivos específicos**

- Definir el estado actual de los procesos que se deben encaminar al programa de RSE
- Analizar los requerimientos necesarios para diseñar el proyecto de RSE
- Diseñar estrategias que favorezcan la imagen corporativa, potenciando el Top of heart de la empresa a partir del proyecto de RSE

## **JUSTIFICACIÓN:**

En la presente investigación se pretende diseñar un proyecto de RSE, en el que a partir de su implementación se logró mitigar aspectos a nivel social y ambiental, por lo tanto, se espera que este diseño logre impactar beneficiosamente a la comunidad recicladora de Cota en el aspecto social, además proponer alternativas para la correcta disposición de residuos que aporte al factor ambiental.

Esta investigación busca que se logren alinear las futuras estrategias de la empresa Proconvet S.A. en el programa de RSE, el cual espera enfocarse en actividades sostenibles de las organizaciones que buscan un mundo más saludable y equitativo.

Se espera alinear inicialmente estas estrategias, sin embargo, a partir de ser implementado este proyecto se espera que la organización siga realizando proyectos o actividades de RSE que aporten a variables como posicionamiento y recordación en sus stakeholders y además aumente sus variables y cifras económicas por parte de la empresa Proconvet S.A. S.A..

## **MARCO TEÓRICO:**

Dentro de esta investigación se pretende diseñar un plan de desarrollo sostenible, sin embargo, para llegar establecer esto debemos hacer un recorrido del marco teórico que ha tenido este tema, y como su proceso evolutivo ha llevado a tener el concepto que hoy tenemos al respecto, como parte de una necesidad global al engranar diferentes áreas permiten el correcto funcionamiento.

De Responsabilidad Social se encuentran muchas definiciones que se han venido estableciendo en el tiempo por diferentes entidades referentes en la materia, se cita una de las primeras registradas en el año 1967 por Walton, indicando que “reconoce la íntima relación entre las corporaciones y la sociedad, así como también reconoce que tales relaciones deben de ser tomadas en cuenta por los directores ejecutivos mientras las corporaciones y sus socios concernientes persiguen sus respectivos objetivos” (Ojeda Hidalgo & Lira Torres, 2014) se entiende las empresas por obligación

Partimos de la evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial, donde comenzamos por la teoría del mercado de competencia donde Adam Smith empezó a impartir que el valor de un producto variaba entre la oferta y la demanda, además que el máximo valor percibido para cada uno de los actores que intervienen en el proceso parte del beneficio individual que al emplearse de la mejor manera alcanza el mejor valor en equipo (Marco Teorico ADH Tesis, 2021) y finalizando con la dad por ISO 26000 que indica:

La responsabilidad social de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: 1) contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; 2) tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; 3) cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y 4) está integrada en toda la Organización y se lleve a la práctica en sus relaciones. (Ojeda Hidalgo & Lira Torres, 2014)

## **EVOLUCION TEÓRICA**

Se relaciona cuadro explicativo de la evolución de las diferentes teorías y autores de estas. En este numeral profundizaremos tres autores: Jones (1980), WCSO (2000) y ISO 26000 (2010).

**TABLA 1 EVOLUCIÓN TEÓRICA DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

<b>Antecedente teórico</b>	<b>Evolución del concepto de responsabilidad social</b>
Carroll (1979)	Identifica un modelo de responsabilidad social el cual se encuentra seccionado en cuatro elementos: filantropía, ética, economía y aspectos legales.
Jones (1980)	La RS se relaciona con la conciencia de que las organizaciones tienen obligación con los diferentes grupos de la sociedad, más allá de lo indicado por la normativa jurídica.
Crittenden (1992)	Las organizaciones son responsables de cualquier afectación positiva o negativa derivada de sus operaciones sin importar la naturaleza de estas.
WBCSD (1999)	El compromiso de la RS es la contribución de cada una de las organizaciones de desarrollo económico y sustentable de la región en la cual realiza sus operaciones.
WCSD (2000)	El concepto de la RS se vincula con los compromisos enfocados a mejorar el nivel de calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de otros grupos de interés relevantes.
IBL (2003)	Relaciona el concepto de RS con las prácticas de ventas y mercadotecnia responsable.
Porter (2006)	La responsabilidad social es un concepto amplio que involucra a todos los aspectos operativos de las organizaciones y sus efectos relacionados.
ISO 26000 (2010)	Alinea las diferentes consideraciones internacionales sobre el concepto de RS y conforma un estándar de aceptación global que da lineamientos acerca de la RS, su alcance, compromisos y sistemas de gestión.

Fuente: (Ojeda Hidalgo & Lira Torres, 2014)

Este proceso evolutivo muestra como al inicio se empieza primero a crear una conciencia del impacto socioeconómico y ambiental de las actividades empresariales y la necesidad de crear una normativa legal como proceso regulatorio y por ejemplo, Jones (1980), plantea que se deben crear políticas reguladoras claras y específicas con el fin de evitar ambigüedades y se contemplen a todos los actores afectados para que las empresas contemplen transversalmente las acciones que deben realizar, ya que, al tomar decisiones individualmente éstas pueden afectar a otro y continuar la cadena. Esta regulación debe tener repercusiones monetarias dependiendo del impacto socio. ambiental que desincentive cualquiera de estas actividades. (Cancino del castillo & Morales Parrangué, 2008).

Posteriormente, cuando se da el primer paso de conciencia y llamado de atención se observa que empieza cobrar importancia el desarrollo de los stakeholders, cultivando y priorizando el bienestar individual para que engranadamente sea percibido así mismo en forma grupal; vinculando en el talento humano, no solo a los trabajadores sino a sus familias, al igual, no solo a los proveedores sino a la comunidad. Y finalizando con el proceso ISO26000 se estandariza el

concepto de Responsabilidad Social Internacionalmente, unificando los diferentes lineamientos, procesos, alcances y gestión para el desarrollo de este.

## **TIPOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.**

Dentro de la revisión bibliográfica en el texto La responsabilidad social empresarial y su aporte en el desarrollo interno y externo de las pymes colombianas, se identificaron 3 tipos de responsabilidad social que son:

**Primarias:** Se refieren a la actividad económica de la empresa, es decir, que el ejercer cualquier que sea su labor cumpla con los reglamentos legales en todas las áreas de impacto de la empresa, tanto del talento humano como los de producción, comerciales y administrativos con el fin de velar que los trabajadores estén en óptimas condiciones para desempeñar su trabajo y los procesos de producción y abastecimiento cumpla los estándares mínimos exigidos para su ejecución. (Tenjo Guzman, 2017)

**Secundarias:** En este tipo se encuentran todos los stakeholders, buscando que cada uno de estos, entre clientes, empleados, proveedores y comunidad perciban una propuesta de valor adicional que contribuya a su crecimiento mediante la formación en cada uno de sus roles con el fin de aumentar el bienestar por medio del trabajo colaborativo. (Tenjo Guzman, 2017)

**Terciarias:** En esas se ubican todas esas actividades que no tienen que ver directamente con el rol de la empresa sino son adicionales y voluntarias que buscan la mejora en la calidad de vida de todos sus stakeholders, invirtiendo en proyectos extras que contribuyen en el desarrollo socioeconómico.

## **MODELOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

### **Modelo Clásico y Socioeconómico**

A continuación, se relaciona un cuadro comparativo del modelo clásico y socioeconómico donde se muestra los factores más relevantes de cada uno.

**TABLA 2 DIFERENCIAS ENTRE MODELO CLÁSICO Y MODELO SOCIOECONÓMICO**

**Modelo Clásico**

**Modelo Socioeconómico**

Producción	Calidad de vida. Conservación de recursos y armonía de la naturaleza.
Decisiones de mercado	Control de calidad en las decisiones de mercado.
Remuneración económica de los factores	Remuneración equilibrada en lo económico y en lo social de los factores.
Intereses individuales	Intereses de la comunidad: las personas que trabajan en el sistema son interdependientes y requieren cooperación.
Empresa es primariamente un sistema cerrado	Empresa es primariamente un sistema abierto.
Menos intervención del Estado	Intervención activa del Estado.

Fuente: (Balagyer Franch, Fernández Izquierdo, & Muñoz Torres, 2007)

### Modelo de performance social de Carroll.

Este modelo se nombró como “Organizational Social Performance Model” que relaciona tres dimensiones que afectan el desarrollo de una empresa y cada una de ellas presenta cuatro variables.

**TABLA 3 DIMENSIONES DEL MODELO ORGANIZACIONAL**

I Dimensión	II Dimensión	III Dimensión
Actitud ante la RSE	Categorías de RSE	Fines Sociales Afectados
Reactiva	Económica	Consumo
Defensiva	Legal	Medioambiental
Acomodatícia	Ética	Seguridad Producto
Proactiva	Filantropía	Seguridad Laboral Accionistas

Fuente: (Noriega Castaño, 2013)

Dentro de la primera dimensión habla de las diferentes posiciones que tomar la empresa para afrontar la responsabilidad social y a esto se le llama actitud. Internamente en esta dimensión inicia con la filosofía reactiva, que se refiere a la reacción que tiene la empresa antes factores externo que lo obliga a tomar medidas, como la implementación de políticas o leyes que buscan mejorar los resultados sociales. La filosofía Defensiva indica las acciones que realiza la empresa para acercarse al concepto de responsabilidad social y poder blindarse ante las presiones sociales. La filosofía Acomodatícia, son las prácticas que toman las empresas en pro de apoyar la

responsabilidad social de forma voluntaria, sin esperar a ser obligados; sin embargo, no se analizan el efecto de estas prácticas. La filosofía proactiva, son las acciones que se anticipan a las leyes y políticas, estando por delante de los planteamientos ya establecidos en la RSE (Noriega Castaño, 2013).

En las categorías de la segunda dimensión se establece que las empresas deben acatar todas las áreas económicas, legales, éticos y filantrópicos porque deben ser sostenibles en cuestiones económicas, ya que, la inversión y remuneración son unos de los garantes de la continuidad de estas, cumpliendo con las leyes establecidas y estando dentro de las normas; actuando correctamente, más allá de cumplir con la ley sino dejar huella en la sociedad.

Dentro de la tercera dimensión se encuentran los fines sociales afectados e indica como las acciones de la empresa contribuyen a tener una afectación positiva o negativa ante los factores macro de la sociedad como consumo, medio ambiente, seguridad del producto, seguridad laboral y accionistas. Por consiguiente, las empresas deben ir más allá de cumplir su actividad económica sino como crea estrategias para contribuir en un impacto mucho mayor en estos aspectos para obtener los resultados macro que se requieren. (Noriega Castaño, 2013).

### **Eficacia de la Responsabilidad Social Empresarial.**

Sin embargo, a pesar de la práctica cada vez más común de las empresas en cuestiones de responsabilidad social porque particularmente en Colombia está legalmente establecida mediante la sentencia T-247 de 2010 que indica que debe ser asumida como compromiso social, como complemento al ánimo de lucro (Vargas Rubio, 2018).

De acuerdo con lo consultado en la revista científica Andamios, estas acciones no se notan si cada una de las empresas actúan de forma individual, cada uno por separado porque es confundido con responsabilidad moral y cada uno actúa como considera necesario, resarciendo lo culpa más grande que los inquieta. Por lo tanto, ya se ha publicado el segundo artículo llamando a la alarma por parte de 15.000 científicos de 184 países (Vallaey, 2020), denunciando la insostenibilidad de la explotación colectiva del planeta, por eso, se realiza un llamado a todos los gremios para actuar con estrategias combinadas y fusionadas en los diferentes gremios.

## **Efecto de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia con conflicto armado.**

En el contexto colombiano, la responsabilidad social va más allá del área medio ambiental, ya que, consultando en la revista *Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, debido al conflicto armado que ha padecido el país por más de 50 años y posterior a la firma del acuerdo de paz en el año 2016 (Cancillería de Colombia, 2016) las empresas han contribuido a que parte de su RSE sea el reinsertar a la vida social a cada uno de estos excombatientes (Salas Arbelaez, Garcia Solarte, & Azuero Rodriguez, 2020), ya sea, capacitándolos a la nueva vida social y laboral que va a enfrentar, desarrollando nuevas herramientas para que logren enfrentar el nuevo mundo porque muchos han crecido dentro de las filas de la guerrilla y es el único trayecto que conocen.

Por lo tanto, el gobierno ha incentivado y dado reconocimiento a cada una de las empresas que se han comprometido en este aspecto, muy relevante para la historia de nuestro país con el fin de continuar con esta labor de reinsertar a la vida cotidiana a esta población del país.

### **Bienestar Ocupacional.**

Dentro de la regulación del bienestar ocupacional indicado en la revista de la Federación Española de Sociología podemos partir de esta referencia para concluir que hay varios ámbitos a resaltar que deben tenerse en cuenta como son: 1) Trabajo digno, donde se respete la jornada laboral, un salario justo e inclusión a fondos de pensiones, cesantías y riesgos profesionales con el fin de amparar cualquier accidente de trabajo. 2) Equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar, donde se han establecido normas en diferentes empresas de jornadas libres de trabajo o dedicadas a compartir con sus familias. 3) Desarrollo de Competencias, con esto se quiere dar a conocer la importancia de impulsar la mejora continua de las habilidades del empleado en el desarrollo de su labor (Blanco Prieto & Domínguez, 2019)

### **MARCO INSTITUCIONAL:**

Proconvet S.A. es una empresa con una trayectoria de 17 años en el sector agropecuario la cual hace presencia a nivel nacional con productos biológicos, plaguicidas, homeopáticos, entre otros.

Proconvet S.A., genera importancias desde laboratorios de Argentina, Ecuador, entre otros, además de tener una producción por contrato de productos propios con laboratorios ubicados en la Ciudad de Bogotá. (Pavas, 2021)

Proconvet S.A. cuenta con un contrato de cooperación, con Agroinsovet S.A., empresa que desarrolla la misma actividad económica y en las cuales los accionistas son los mismos, logrando desarrollar sus actividades de manera que se pueden complementar y optimizar tanto el recurso humano como el recurso financiero y logístico de esta manera la nómina de Proconvet S.A. es de 32 empleados y la de Agroinsovet S.A. es de 25 empleados sumando un total de 57 empleados. Las empresas realizan presencia nacional mediante los representantes técnicos de ventas, quienes son los encargados de la venta sino también del acompañamiento técnico y de capacitación de los clientes. (Pavas, 2021)

## **MISIÓN**

“PROCONVET S.A. es un laboratorio veterinario que provee prevención y solución de problemas de sanidad animal y productividad agropecuaria. Satisfacemos las necesidades de calidad de nuestros clientes soportados en el mejor servicio a nuestros usuarios finales, por medio del trabajo en equipo con nuestros colaboradores y la protección del medio ambiente, para responder a la comunidad y a nuestros socios con niveles de rentabilidad que aseguren el crecimiento continuo de la empresa, donde nuestros valores de honestidad, responsabilidad y profesionalismo seguirán siendo el pilar de nuestro comportamiento.”

(PROCONVET, 2009)

## **VISIÓN**

“Ser percibidos como un laboratorio proveedor de soluciones tecnológicas para los productores del mercado agropecuario que atendemos, fortalecidos a través de más alianzas estratégicas con nuestros clientes, proveedores y socios”. (PROCONVET, 2009)

## **FILOSOFÍA**

“Nuestra filosofía es ser una familia empresarial que trabaja bajo unos principios de lealtad, honestidad, ética y respeto, procurando ser mejores cada día, para así convertirnos en un ejemplo de superación y competitividad dentro de la industria, en razón de un mejor vivir para todos y cada uno de nuestros integrantes, fundamentados en un sólido trabajo en equipo, en el cual el profesionalismo y la creatividad son el eje de su desarrollo, formando líderes que participen en el cambio social que el país necesita”.

(PROCONVET, 2009)

## **ORGANIGRAMA.**

El organigrama de Proconvet S.A. se caracteriza por ser un Organigrama específico y de carácter jerárquico. Iniciando su estructura por la asamblea General de Accionistas de la cual hacen parte la Gerencia Comercial y Administrativa, seguidamente se encuentran los asesores Jurídicos y la revisoría fiscal.

El organigrama se divide en tres direcciones, la Dirección Técnica, la Dirección Comercial y la Dirección Administrativa.

### **Área Técnica (Naranja):**

Esta dirección cuenta con el equipo de trabajo más grande en planta (once personas) cuenta con el área de diseño y publicidad, quienes además de manejar el tema de publicidad son las encargadas de la producción de diseño y empaque de los productos propios, en conjunto con Asuntos Regulatorios. También se encuentra el área de Coordinación Logística donde se realizan los procesos de órdenes de producción, Análisis, compra de materia prima y envases, además de todos los procesos relacionados con la importación de productos.

También tiene el control de bodega, donde se reciben, almacenan y despachan a todo el país los diferentes productos de PCV. En el año 2017 se abrió formalmente la vacante para soporte Ambiental, en donde se llevaba de manera operativa y de cumplimiento reglamentario para este ámbito, mediante un Tecnólogo SENA. En el año 2020, se realizó la contratación de un Ingeniero Ambiental, con quien se proyecta dar un mayor alcance a esta área, logrando disminuir el impacto generado por la organización. El papel de esta Dirección en la Organización es de gran importancia, ya que de esta depende la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), las cuales permiten la producción y comercialización de fármacos, para el sector veterinario.

### **Área Comercial (azul)**

La dirección comercial es el equipo más grande de la organización con un total de treinta y dos personas, se divide inicialmente en las direcciones científicas, Animales de Compañía y Animales de Producción, también se divide en regiones por los Coordinadores Regionales de Ventas (Centro Oriente y Centro Occidente), de donde vienen los equipos de representantes técnicos de ventas en donde se cuenta con veinticinco personas a nivel nacional. También se cuenta con personal de facturación y servicio al cliente.

## **Área Administrativa (Verde)**

La dirección administrativa se encuentra subdividida en el Dirección Financiera y el Dirección Administrativa con un total de once personas. Dentro de la dirección financiera se encuentra analista contable, auxiliar contable y cartera y control del gasto.

La dirección Administrativa se encuentra la Asistente de administración quien tiene a su cargo servicios generales, conductor y mensajería, además de realizar supervisión a Soporte de Talento Humano.

## **POLÍTICA DE CALIDAD**

“PROCONVET S.A. S.A. es un laboratorio veterinario que provee prevención y solución de problemas de sanidad animal y productividad agropecuaria, con productos de excelente calidad, que responden a las necesidades de nuestros clientes y a la plena satisfacción del usuario final.” (PROCONVET S.A., 2009)

“Estamos comprometidos con nuestros objetivos de calidad y el mejoramiento continuo, mediante un excelente servicio para nuestros clientes, basado en el trabajo en equipo con nuestros colaboradores y en la protección del medio ambiente, para responder a la comunidad y a nuestros socios, donde los valores de: honestidad, responsabilidad y profesionalismo, seguirán siendo el pilar de nuestro comportamiento.” (PROCONVET S.A., 2009)

## **OBJETIVOS CORPORATIVOS**

1. Incrementar el valor de la compañía, vía resultados económicos y mayor posicionamiento en el mercado en el que nos desempeñamos.
2. Lograr una ubicación en el Top of mind de los potenciales usuarios de nuestros productos y servicios.
3. Ser percibidos como laboratorio.
4. Alcanzar los planes de ventas.
5. Diversificar la oferta de portafolio de productos y servicios.
6. Modernizar nuestra imagen corporativa ante el mercado.
7. generar ingresos adecuados a los accionistas.

## **Responsabilidad Social Empresarial Competidores**

En cuanto a la PROCONVET S.A. S.A es una empresa que ha demostrado un interés por el desarrollo de un programa de RSE, para este fin se encuentra asociada con APROVET quienes son una organización que agremia a los laboratorios agropecuarios de Colombia, ofreciendo planes pos consumo, para los plaguicidas y pesticidas producidos por la industria buscando minimizar el impacto de estos.

En cuanto a las empresas competidoras del sector se evidencia que las siguientes cuentan con programas de RSE:

### **MSD Colombia**

Laboratorio multinacional productor de fármacos veterinarios y humanos, anteriormente conocido como Shering Plough cuenta con dos programas grandes de RSE

- Programa MSD para Madres y MECTIZAN®

#### **Programa MSD para Madres:**

Es un programa que apoya a madres en Colombia, siendo una iniciativa global que busca reducir la mortalidad materna (MSD, 2019). Además de mejorar las condiciones de salud de mujeres en los departamentos de Bolívar y Cauca con 44.636 mujeres beneficiadas y 11.528 Profesionales de la salud fueron capacitados.

### **MECTIZAN®**

Gracias a la donación de MECTIZAN®, Colombia se convirtió en el primer país del mundo en erradicar la oncocercosis (o ceguera de los ríos)

### **VECOL**

Laboratorio farmacéutico veterinario Nacional con más de 20 años de experiencia en el sector cuenta con un gran proyecto Proyectos Piloto de Excelencia Sanitaria el cual se subdivide en 3 regiones: 1. Proyecto Piloto Subachoque; 2. Proyecto Piloto Sotaquirá y 3. Proyecto Piloto Guachucal. Este proyecto consiste en: Crear un proyecto piloto en ganadería bovina de leche, dentro de las zonas de excelencia sanitaria establecidas por el ICA, en el Municipio de Subachoque y Cuenca Alta del Río Subachoque, Cundinamarca. (VECOL, 2018)

## **METODOLOGIA GENERAL O DE PRIMER NIVEL**

Enfoque.

De acuerdo con el problema planteado en la investigación, a continuación, delimitaremos el enfoque, con el fin, de dar claridad de la metodología a utilizar y las características del desarrollo de este.

De acuerdo a los datos que utilizaremos, será una investigación con enfoque cualitativa donde se tomará una muestra pequeña del sector y la población foco para determinar las percepción actual de las actividades de RSE practicadas en la actualidad y realizar una interpretación concreta y a fin al entorno natural en que se desarrolla; permitiendo por medio de las diferentes técnicas a implementar como las entrevistas, encuestas y revisión de documentos, interpretar más precisamente el desarrollo de los mismos, reconociendo datos importantes.

### **Tipo de Estudio.**

Esta será una investigación descriptiva o estadística porque se pretende describir los datos que se recopilen del sector y de la actividad de responsabilidad social, analizando la información hallada de cada una las variables determinadas dentro de la comunidad foco y la actividad foco.

Dentro del enfoque mencionado, se usará el método de Estudio de Casos porque se analizará la problemática actual en RSE, detallando cada una de sus características para que, a partir de allí, se saquen conclusiones y toma de decisiones.

### **Definición de Variables.**

Este proyecto es de carácter cualitativo correlacional, es por esto que no cuenta con variables dependientes ni independientes, por lo tanto, son intervinientes.

- Ética Empresarial
- Medioambiente (producción de residuos)
- Compromiso con la Comunidad
- Costes Financieros

### **Definición Conceptual.**

Para el desarrollo de este proyecto es necesario tener claridad sobre los conceptos y el análisis sobre el cual se fundamentará. Es por esto por lo que a continuación se realiza una conceptualización de las variables en función de las necesidades de este.

Ética Empresarial: para definir la ética empresarial es necesario iniciar por definir qué se entiende por ética según la RAE (2020) la ética es el “conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida”.

Según Aguilar. I, las empresas indistintamente de su actividad económica se relacionan en diversos niveles éticos, haciendo referencia a la honestidad, la cual debe predominar en los actos y relaciones de la organización con la sociedad, la calidad de los bienes y servicios que la empresa suministra y la responsabilidad empresarial como un instrumento necesario para su contribución al bienestar general de la comunidad. Además de la responsabilidad con el bien común, buscando un compromiso con el respeto permanente para con todos los “stakeholders”. (Aguilar Zuluaga, 2021)

Residuos: es necesario iniciar por aclarar el concepto de residuo y como se entiende en el contexto colombiano, es necesario tener en cuenta que cuenta con diferentes denominaciones y para el fin de este proyecto se entenderá como RESIDUO lo estipulado en el Decreto 4741 de 2005 donde se define como:

“Residuo sólido o desecho es cualquier objeto, material, sustancia, elemento o producto que se encuentre en estado sólido o semisólido, o es un líquido o gas contenido en recipientes o depósitos, cuyo generador descarta, rechaza o entrega porque sus propiedades no permiten usarlo nuevamente en la actividad que lo generó o porque la legislación o la normatividad vigente así lo estipula”. (Sistema de Información Ambiental de Colombia, 2021).

El decreto 2981 de 2013, realiza una leve modificación a esta definición señalando que “los residuos sólidos como cualquier objeto, material, sustancia o elemento principalmente sólido resultante del consumo o uso de un bien en actividades domésticas, industriales, comerciales, institucionales o de servicios, que el generador presenta para su recolección por parte de la persona prestadora del servicio público de aseo” (Sistema de Información Ambiental de Colombia, 2021). Este decreto también hace la distinción entre residuos aprovechables y no aprovechables.

Para el desarrollo de este proyecto el interés se centra en los residuos aprovechables y la tasa de producción de estos, ya que estos serán el insumo para dar paso al proyecto de RSE

Compromiso con la Comunidad: Según la RAE hace referencia a una obligación contraída, la responsabilidad que se adquiere con el entorno que rodea a la organización. traduciéndose en una búsqueda voluntaria del bienestar general por encima del particular.

Costes Financieros: Hace referencia al valor económico, talento humano y diferentes recursos que se requerirá para llevar a cabo el proyecto, teniendo en cuenta que será necesaria una inversión y seguimiento a los procesos desarrollados desde la organización y la comunidad con quien se desarrollará.

### Definición Operacional.

A continuación, se define la operacionalidad de la investigación por medio de un cuadro que explica con mayor claridad los pasos del proceso de cada una de las variables.

VARIABLE	DEFINICIONCONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Ética Empresarial	Hace referencia a la honestidad, la cual debe predominar en los actos y relaciones de la organización con la sociedad, la calidad de los bienes y servicios que la empresa suministra y la responsabilidad empresarial como un instrumento necesario para su contribución al bienestar general de la comunidad.	Legal	Rendición de Cuentas
Residuos	Residuo sólido o desecho es cualquier objeto, material, sustancia, elemento o producto que se encuentre en estado sólido o semisólido, o es un líquido o gas contenido en recipientes o depósitos, cuyo generador descarta, rechaza o entrega porque sus propiedades no permiten usarlo nuevamente en la actividad que lo generó o porque la legislación o la normatividad vigente así lo estipula	Productivo	Cantidad de Producción de Residuos.
		Socioambiental	Disposición de Residuos.
Compromiso en la Comunidad	Hace referencia a una obligación contraída, la responsabilidad que se adquiere con el entorno que rodea a la organización. traduciéndose en una búsqueda voluntaria del bienestar general por encima del particular.	Social	Satisfacción de Empleados Estrategias Desarrolladas
		Cultural	Percepción y beneficios hacia la comunidad

Costes Financieros	Valor económico, talento humano y diferentes recursos que se requerirá para llevar a cabo el proyecto, teniendo en cuenta que será necesaria una inversión y seguimiento a los procesos desarrollados desde la organización y la comunidad con quien se desarrollará.	Económico	Rentabilidad.
--------------------	---	-----------	---------------

### **Población Muestra**

Este proyecto se encuentra dirigido a la empresa Proconvet S.A., la cual se encuentra ubicada actualmente en el municipio de Cota, por lo tanto, la población muestra se encuentra allí.

Se pretende usar un tipo de muestreo probabilístico, pues es la opción más pertinente debido a que la población de Cota es de gran tamaño y específicamente el muestreo probabilístico por conglomerados, formando una unidad e investigar los elementos que pertenecen a ella.

Igualmente se debe tener en cuenta que, a partir de las variables, son varios muestreos que se deben realizar, el primero es enfocado directamente a la población de Cota, el segundo a los colaboradores y el tercero a las personas de gerencia de la organización.

### **Metodología particular o de segundo nivel**

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información.

El estudio a realizar es descriptivo, “Implica realizar caracterizaciones globales y descripciones del contexto (...) el análisis puede ser cuantitativo o cualitativo” (Sanchez, Reyes , & Mejia , 2018), el instrumento que se utilizará es cualitativo, “pretende acercarse al mundo de ahí afuera y entender, describir y algunas veces explicar fenómenos sociales desde el interior” (Steinar, 2011). El método son las entrevistas, estas medirán las variables de ética empresarial, residuos, compromiso en la comunidad y costes financieros.

Las entrevistas “Tiene como objetivo principal obtener información básica para la concreción de una investigación previamente diseñada y en función de las dimensiones que se pretenden estudiar” (Sanchez, Reyes , & Mejia , 2018).

El proceso por realizar es por medio de grabación de audio y siguiendo un guion ya planeado, sin embargo, el tipo de entrevista es semiestructurada, pues tendrá una serie de preguntas abiertas y otras cerradas.

Además, de lo anterior se hará una revisión de documentos e informes que actualmente la compañía cuenta y complementan el análisis de la investigación, aportando información valiosa para el desarrollo de las conclusiones y discusión de esta.

Finalmente se organizará la información y se continuará con su respectivo análisis.

### **Análisis de Resultados**

El análisis de la información se clasificará de acuerdo a las variables establecidas, interpretando cada uno de los resultados de los instrumentos aplicados enfatizándola a cada uno de los indicadores.

### **Variable de Ética Empresarial.**

#### **Rendición de Cuentas:**

Dentro del indicador de rendición de cuentas correspondiente a la dimensión legal, se revela un acuerdo con la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) – Anexo 2, donde se realiza un compromiso de realizar el Informe de Avance y Actualización del Plan de Gestión de Devolución de Productos Pos consumo de Plaguicidas – Periodo 2020, el cual, reporta: 1). La producción de residuos generados (especialmente los peligrosos), 2). Volumen recuperado, 3). Formas de recuperación, 4). Seguimiento y Control.

Puesto que, al no ser una empresa de producción, en este informe se especifican las dosis vendidas y el incumplimiento en la entrega de este informe puede generar graves sanciones; y el ingeniero ambiental Luis Fernando entrevistado también nos refuerza este tema indicando que esto toma una cantidad de tiempo importante y hace énfasis en la severidad de la entidad porque se debe dar cumplimiento a los requisitos señalados en la Resolución 1675 de 2013 *“Por la cual se establecen criterios y requisitos que deben ser considerados para los Planes de Gestión de Devolución de Productos Posconsumo de Plaguicidas”*. (Proconvet S.A., 2020)

Así mismo, la empresa identifica la posibilidad y el interés de invertir en el desarrollo de un programa de RSE teniendo en cuenta que “en Colombia existen beneficios tributarios que la ley otorga a las empresas que implementen programas de RSE, éstos como contraprestación por la inversión de carácter social y un incentivo para que los empresarios no sean ajenos a la realidad del entorno donde se encuentran.” (Figuerola, 2021). Por lo mismo, se pueden generar

proyectos desde el área ambiental que a largo plazo podrían generar un retorno en beneficios tributarios o en posicionamiento de marca además del apoyo a la población. (Figueroa, 2021)

## **Variable de Residuos.**

### **Cantidad y Disposición de Residuos:**

Un aspecto para resaltar es el convenio que tiene la empresa Proconvet realizan una alianza para la disposición Pos consumo con la empresa Campo Limpio, empresa encargada del manejo de envases vacíos de plaguicidas (Proconvet S.A., 2021), con la cual, se establecen unos cronogramas de recolección de envases para su posterior manipulación.(Proconvet S.A., 2021)

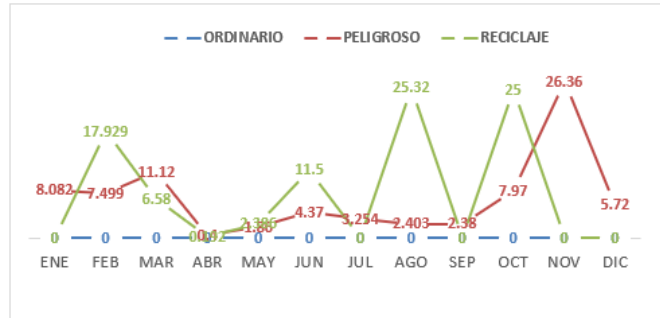
Además, a partir del 2020 dentro de la compañía se empezó a llevar rigurosamente un informe de control de residuos generados directamente por ellos, ya que, se contó con el recurso para que enfocara sus esfuerzos en realizar seguimiento constante a este indicador. Dentro del informe se identifica el tipo de residuo como ordinario, plástico, papel, aluminio, vacunas, medicamentos, luminarias, RAEE (electrónicos), tóner y se realiza una segmentación de estos agrupándolos por peligrosos, ordinarios y reciclaje, llevando una estadística de kilos mensuales por cada uno de ellos.

Al analizar la estadística de estos residuos se observa que los reciclados son los que más están siendo generados dentro de la empresa donde los picos más importantes se registran en el mes de agosto y octubre, mientras que el promedio de residuos peligrosos generados se encuentra un -8% frente al promedio de los reciclados. Por lo tanto, la empresa tiene un convenio con la empresa aliada Emsercota de acueducto de Cota, a quien se entregan los recursos aprovechables (papel, cartón, aluminio, plástico), separados de manera periódica, los cuales se entregan a una fundación de Adultos Mayores quienes reutilizan o venden el material.

Adicional, se identifica una oportunidad de mejora en la disposición de los residuos, teniendo en cuenta que, si se combina residuos orgánicos con material reciclable, todo el producto quedaría contaminado y no se podría realizar ni reciclaje, ni reutilización; esto se podría realizar mediante la implementación de más capacitaciones y campañas de concientización ó sensibilización. (Sierra, 2021).

## ILUSTRACIÓN 7 CONTROL DE RESIDUOS

Mes	ORDINARIO	PELIGROSO	RECICLAJE	Total general
ENE	0	8.082	0	8.082
FEB	0	7.499	17.929	25.428
MAR	0	11.12	6.58	17.7
ABR	0	0.4	0.192	0.592
MAY	0	1.86	2.386	4.246
JUN	0	4.37	11.5	15.87
JUL	0	3.254	0	3.254
AGO	0	2.403	25.32	27.723
SEP	0	2.38	0	2.38
OCT	0	7.97	25	32.97
NOV	0	26.36	0	26.36
DIC	0	5.72	0	5.72
<b>Total general</b>	<b>0</b>	<b>81.418</b>	<b>88.907</b>	<b>170.325</b>
<b>Promedio</b>		<b>81.418</b>	<b>88.907</b>	
<b>% Var</b>			<b>-8%</b>	



(Proconvet S.A., 2020)

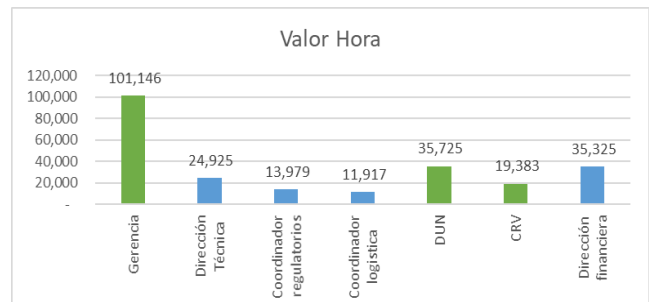
### Variable de Compromiso a la Comunidad.

#### Satisfacción de Empleados:

Frente a la pregunta sobre la ética empresarial y la comunidad los colaboradores señalan que “La organización se preocupa por sus empleados, brindando todo lo necesario para que sus colaboradores se sientan comprometidos y a gusto con sus funciones”. (Figuerola, 2021)

La empresa no cuenta con políticas o programas establecidos, pero se resalta el compromiso con las acciones específicas que van encaminan a la construcción de estímulos. Todo esto, busca generar beneficios para los colaboradores y sus familias generando bienestar y compromiso con la compañía. (Pavas, 2021)

Según los colaboradores las condiciones que brinda la empresa son muy buenas, el clima laboral también es bueno, aunque se ve afectado por algunas personas que generan mal ambiente, aunque no poseen el liderazgo para generar un alto impacto (Sierra, 2021). Y cotejando esta información con último informe de clima organizacional de la compañía se observa que en general el clima organizacional es bueno; sin embargo, se establecen ciertas diferencias por áreas



o dependencia en donde el área comercial refleja una sensación de satisfacción mayor al de áreas como la financiera y la técnica que presentan mayores oportunidades de mejora frente a la agilidad de sus procesos y clima laboral. (Proconvet S.A., AGV Salud Animal S.A., 2020).

Al detallar el tema de equidad de género en la compañía se determina que el 46% de los empleados de la compañía corresponde al género femenino; sin embargo, la tendencia en los ingresos va cayendo con referencia a los últimos 7 años y en el 2021 no registra ingresos para ninguno de los dos sexos, estoy muy seguramente por efectos de la pandemia. Además, en los 7 cargos de poder (líderes) de la compañía el 57% están ocupadas por mujeres con un desempeño favorable reflejada en su antigüedad en la compañía, como la Directora Financiera se encuentra vinculada a la empresa AGV SALUD ANIMAL S.A. desde hace 26 años. (Proconvet S.A., 2021)

Fuente: elaboración propia

Desde el área ambiental la empresa, se encuentra cumpliendo con los requisitos de ley, buscando stakeholders, que permitan tanto cumplir con la normatividad vigente, como aportar a la comunidad, algunos de estos son APROVET, ENSERCOTA y durante el mes de abril de 2021 se está desarrollando un convenio con la Asociación Defensora de Animales en la ciudad de Cartago, Valle.

### **Estrategias Desarrolladas y Percepción de la Comunidad:**

Para los empleados las estrategias específicamente desarrolladas son los auxilios extralegales, participación en convenios con la Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios (APROVET) y la Universidad EAN, el cual da a los colaboradores y sus familias un descuento de hasta el 15% en la matrícula; también se ha generado acuerdos con entidades bancarias para obtener accesos a créditos con tasas preferenciales y con esto, nuevamente reiteramos que se logra una satisfacción de parte de la compañía y un sentido de pertenencia mayor de los colaboradores. Adicional, por parte del área de Talento Humano se quiere sensibilizar a los colaboradores de la importancia de alimentarse sanamente y brindan recetas saludables que pueden preparar en sus casas para que no solo contribuya a la salud del empleado sino al de toda su familia. (Proconvet S.A., 2021)

También, se brinda apoyo a la Fundación Asociación Defensora de Animales (ADA) con la donación de elementos para su funcionamiento, el último apoyo otorgado fue el de una nevera para el almacenamiento de medicamentos en el Centro de Bienestar Animal (CBA).

Hacia los clientes también se han establecido diferentes capacitaciones por medio de los representantes de ventas quienes dedican un espacio de su jornada laboral mensualmente para realizar charlas sobre la correcta manipulación de los residuos postconsumo, las ventajas, desventajas, riesgos y recolección para garantizar su correcta manipulación y optimizar la economía circular.

### **Variable de Costes Financieros.**

#### **Rentabilidad:**

Dentro de la rentabilidad se puede afirmar que puntualmente en la entrega de material reciclado a la Fundación de Adulto Mayor para ellos es del 100% porque Proconvet lo dona y ellos lo venden al precio estipulado en el mercado. Elaborando un ejercicio estimado de ingresos se puede deducir que, de acuerdo al precio por kilogramo por tipo de material reciclado, la Fundación lograría los siguientes ingresos:

Precio Prom x Kg Plástico	= \$636	Precio Prom x Kg Papel	= \$438
Kg Anuales	= 15.44	Kg Anuales	= 73.467
Venta Total Año	= \$9.820	Venta Total Año	= \$33.179

### **DISCUSIÓN**

¿Cómo el diseño de un proyecto de RSE, en su implementación, puede impactar en la comunidad de Cota? El resultado de la investigación muestra la importancia de ejecutarlo, sin embargo, para irnos a fuentes teóricas, en un estudio realizado se tienen en cuenta tres vacíos que surgen a partir de iniciar el proceso de RSE, uno es que “la literatura señala la necesidad de contar con modelos y explicaciones más completas y poderosas que las actuales acerca de la RSE” (Mejías, García, Prado, Fernández y Comesaña, 2011, citados por Alvarado, 2018). En este caso podemos evidenciar que claramente no se trata de implementar lo que ya se estableció, sino que se alimente continua y permanentemente con oportunidad de mejora día a día. Como segundo vacío está que es “relativamente escasa investigación de las influencias de la RSE sobre

el comportamiento de los empleados” (Alvarado, 2018), en el presente estudio se le brindo un enfoque especial a la percepción que tienen los colaboradores en cuanto a su bienestar y motivación dentro de la organización. El tercer vacío dice que “la capacidad explicativa de los modelos teóricos que han predominado en el estudio de las percepciones y opiniones de los stakeholders sobre la RSE, no necesariamente son válidos o aplicables para contextos distintos” (Alvarado, 2018), sin embargo en el caso de la presente investigación, se han seguido las estrategias con modelos teóricos que se logren alinear adecuadamente con las actividades de la empresa, de igual forma no sobra tener en cuenta este punto a la hora de la implementación.

Las ventajas de aplicar un programa de RSE, trae muchos beneficios, un estudio realizado indica que “el 85% de los empresarios están de acuerdo en la existencia de efectos beneficiosos de la RSE, tanto para la sociedad como para la empresa, además mejora la productividad (51,7% de las empresas), mayor competitividad (60,4%), mejora de la gestión (64,2%), mayor fidelidad de los clientes (73,9%), mayor aceptación o credibilidad ante la sociedad (82,4%) y mejor reputación (86,5%) (Forética, 2008, citados por Pérez, Gargallo, & Esteban, 2019). Al realizar la investigación con los stakeholders, se pudo evidenciar que el programa, trae consigo múltiples ventajas, pues en los programas desarrollados por la empresa, se ha observado la aprobación y los efectos positivos que surgieron a partir de este. Por lo tanto “Es imprescindible constatar que no habrá futuro promisorio (...) si no se desarrollan a cabalidad los principios de la RSE, la cual se ha ido extendiendo hacia diversos aspectos para responder a las nuevas necesidades de la sociedad actual” (Caicedo , 2019)

En un estudio de RSE se encontró que “la relación entre los resultados sociales y financieros de las empresas ha sido probada cuando la RSE es concebida como una estrategia de gestión y no como actuaciones puntuales en materia ambiental o social” (Peña, Guevara, Fraiz, & Botero, 2019), en la actual investigación, se hizo un estudio de recolección de información para validar con los diferentes stakeholders, si perciben que las acciones que se han venido implementando son beneficios 100% empresariales o al contrario se identifica que son realizados para un beneficio mutuo, por tanto en el caso de este proyecto, no se identifica que sea en pro de sólo los aspectos financieros, sino un gana-gana.

“Las guías y normas de gestión de la RSE, también hacen referencia al desarrollo humano y la formación (...) que alude a la necesidad de impulsar al máximo las capacidades humanas en el

lugar de trabajo para mejorar la calidad de vida de las personas. Ello implica facilitar una vida larga y saludable” (Blanco & Alonso, 2020), la empresa investigada, ha realizado diferentes convenios e iniciativas para buscar mejorar la calidad de vida, un ejemplo es lo que se mencionó anteriormente de los descuentos de estudio con la universidad EAN, mediante la asociación con APROVET, por lo tanto la investigación llevo a cabo un exhaustivo análisis en cuanto al talento humano de la organización y así lograr un bienestar para ellos.

Otro tema importante es la legislación, actualmente “La falta de control y regulación a nivel global y la creciente tendencia a la publicación de informes no financieros por parte de las empresas han propiciado acciones e iniciativas destinadas a lograr una información coherente, ordenada y lo más completa posible” (Vilar, Marqués, & Vasallo, 2019) Por esto, un buen proyecto de RSE debe cumplir con todos los temas legales que se le requieren, por lo tanto, alinear este proyecto es fundamental; en la recolección de información se investigó la viabilidad del informe de rendición de cuentas, para cumplir de forma óptima, conociendo que aún hay aspectos por trabajarse legalmente que se publicarán posteriormente por la organización.

Actualmente son más empresas las que están “integrando a sus estrategias empresariales a las actividades de la RSE, lo cual les permite estimular la innovación de sus productos, para hacerlos más amigables con el medioambiente y diferenciarse de sus principales competidores” (Hull & Rothenberg, 2008, citados por Maldonado, Pinzón, & Alvarado, 2020), en el caso de PROCONVET S.A. se encontró que hay muchos residuos que pueden ser usados de mejor forma y como dice el autor, se están adaptando las estrategias a actividades más amigables ambientalmente como lo son los planes pos consumo que se implementan a nivel nacional mediante la organización campo limpio donde en el año 2020 se recolectaron 448, y la meta de recolección era de 336, teniendo un cumplimiento del 133%.

Finalmente se encontró como beneficio que “la RSE enmarcada en la innovación y sostenibilidad generan una ventaja competitiva, que trasciende los mercados locales y son reconocidos allende las fronteras” (Mejía & Bom-Camargo, 2019), hay una gran oportunidad de explorar en el ámbito de la RSE para la empresa PROCONVET S.A.

Por lo tanto y tras el análisis de las posibilidades que presenta la organización se evidencia la posibilidad de generar un programa de RSE enfocado en dos áreas, la primera se centra en la posibilidad de desarrollar el tema de manejo de los recursos que se generan en las oficinas

administrativas, como se mencionó anteriormente, estos residuos se entregan a ENSERCOTA y son donados a una fundación dedicada al reciclaje y reutilización de los mismo.

1. Realizar acompañamiento mediante un programa de voluntariado del equipo administrativo aportando conocimientos desde el área de experticia de cada uno de los voluntarios permitiendo fortalecer y desarrollar estrategias que permitan maximizar los ingresos.
2. Desarrollar una campaña visual e informativa que promueva la separación correcta de los residuos e incentivar la participación del personal, aportando desde la separación y el reciclaje en sus hogares recolectándolos en la oficina, para entregarlos a esta fundación.

En segundo lugar, se identifica la posibilidad de aportar a la fundación ADA (Asociación Defensora de Animales) de Cartago.

En comunicación con la Representante Técnico de Ventas del Valle indica que esta asociación se encuentra necesitando apoyo en el tema de vacunas, medicamentos y cosméticos, que permitan brindar atención y cuidado a los más de 400 animales que se encuentran refugiado en ADA.

Por lo tanto, proponemos realizar dos actividades diferentes.

1. Jornada de vacunación compuesta por dos aspectos, en primer lugar, vacunas donadas por la organización las cuales se encuentren con fechas de vencimiento corto y no son adquiridas por los clientes y en segundo lugar el acompañamiento y direccionamiento de estas jornadas de vacunación las cuales se pueden programar de manera periódica, permitiendo el bienestar animal.
2. De los productos propios se destinará el 0.5 % de la producción de los mismos generando presentaciones especiales destinadas especialmente para este fin, estrategia que se puede replicar en otras ciudades y/o fundaciones del país.

Para este fin se usarán los medicamentos del documento anexo.

## CONCLUSIONES

Para concluir es importante tener en cuenta que PROCONVET S.A es una organización mediana la cual cuenta con una planta de empleados de 30 personas, las cuales exhiben un compromiso con la empresa con sus clientes y el bienestar del cliente final los animales.

- PROCONVET S.A. aunque no cuenta con un programa específico y estructurado de RSE, desarrolla actividades aisladas que apuntan al bienestar de sus empleados, la comunidad y el medio ambiente.
- Cuenta con aliados estratégicos que permiten el bienestar actual de sus colaboradores y el trabajo que permita la recolección de los residuos generados mitigando el impacto ambiental.
- Procura por aportar a los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Promueve la equidad de género teniendo un porcentaje del 46% de mujeres en nómina y el 50% en cargos de poder.
- Cuenta con un ambiente laboral amable y acogedor que promueve el crecimiento y el desarrollo de su personal.
- Cuenta con la infraestructura para el desarrollo de un programa de RSE sostenible.
- Es necesario fortalecer la imagen de la compañía frente a las actividades que esta desarrolla para así posicionarla en el TOP OF HEART de la comunidad.
- Fortalecer su participación en redes y medios que permitan el reconocimiento de la comunidad.

## Referencias

- Aguilar Zuluaga, I. (26 de 03 de 2021). *Universidad Sergio Arboleda*. Obtenido de <https://bit.ly/3waMBtn>
- Alvarado, A. (2018). Atención al gap entre RSE percibida y esperada por los empleados: una nueva aproximación estratégica . *Dirección y Organización*, 5-21.
- Amcham Bolivia. (02 de 03 de 2020). *Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de <https://bit.ly/3kUWAgU>
- Atlas. (02 de 03 de 2021). Obtenido de <https://bit.ly/3c5diGy>
- Balagyer Franch, M. R., Fernández Izquierdo, M. A., & Muñoz Torres, M. J. (2007). *La Responsabilidad Social de la Empresa*. Valencia: Generalitat. Obtenido de <https://bit.ly/3c4fKGA>
- Balderas, I. (2014). Propuesta de guión de entrevista para el estudio de la identidad docente . *Revista Latinoamericana de metodología de la investigación social*, 73-78.
- Blanco, A., & Alonso, Á. (2020). Regulación del bienestar ocupacional: entre la legislación y la responsabilidad social empresarial. *Revista española de sociología*, 367-384.
- Caicedo , J. (2019). La RSE: Aportes del padre Alberto Hurtado en Chile . *El futuro del pasado*, 551-567.
- Cancillería de Colombia. (2016). *Cartilla ABC del Acuerdo Final*, 7 - 40.
- Cancino del castillo, C., & Morales Parrangué, M. (12 de 2008). *Repositorio Universidad de Chile*. Obtenido de <https://bit.ly/3rhKjpv>
- Del Rio Cortina, J., Cardona, D., & Guacari, A. (2017). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: una nueva mirada a las estrategias de gestión. *Investigación, desarrollo e innovación*, 73-70.
- DeOZ, J. (01 de 08 de 2018). *responsabilidad-social-corporativa*. Obtenido de <https://bit.ly/3l13Bx2>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Scielo* .
- Figuerola, D. E. (19 de 04 de 2021). (A. Pavas, Entrevistador)
- Gonzalez Bell, J. (05 de 03 de 2020). *La Republica*. Obtenido de <https://bit.ly/3v4G96s>
- GreenPeace. (03 de 2021). Obtenido de <https://bit.ly/3809WDw>

- Homecenter. (02 de 03 de 2021). Obtenido de <https://bit.ly/38eOsmj>
- INSDE. (31 de 08 de 2015). *Responsabilidad social empresarial*. Obtenido de <https://bit.ly/3rrg4fR>
- Luque, A., Hernandez, J., & Heredero, C. (2016). Debilidades dentro de los procesos de mundialización textil y relación con la RSE a través de un análisis delphi . *Pensamiento y análisis*, 35-71.
- Maldonado, G., Lopez, G., & Pinzon, S. (01 de 05 de 2016). *Mercados y Negocios*. México.
- Maldonado, G., Pinzón, S., & Alvarado, A. (2020). RSE, Eco-innovación y rendimiento sustentable en la industria automotriz de México. *Revista venezolana de Gerencia*, 189-212.
- Manrique, J. P. (28 de Febrero de 2021). Entrevista Gerente General Proconvet. (A. P. Osorio, Entrevistador)
- Marco Teorico ADH Tesis*. (04 de 03 de 2021). Obtenido de <https://bit.ly/3rjqnm7>
- McWilliams, A., Siegel, D., & Wright, P. (2006). *Responsabilidad social corporativa*.
- Mejía, A., & Bom-Camargo, Y. (2019). RSE para la apertura de mercados internacionales. *Revista venezolana de Gerencia*, 251-269.
- Mora, J. C. (26 de Junio de 2020). *Bancolombia, la mejor entidad financiera en el Índice de Inversión Social Privada de Colombia*. Obtenido de Grupo Bancolombia: [https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/acerca-de/sala-prensa/noticias/resultados-corporativos/indice-inversion-social/!ut/p/z1/jc7BDoIwDAbgR1q7mbEdByNjAuJkBtjFcDJLFD0Yn19iuGgisbc\\_-dq\\_JJCehGl8xvP4iLdpvMx5CPxEjbRYbnAH7KDBSe\\_TGhq0FZLuDeDHKCDhn\\_0VENbPdyR](https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/acerca-de/sala-prensa/noticias/resultados-corporativos/indice-inversion-social/!ut/p/z1/jc7BDoIwDAbgR1q7mbEdByNjAuJkBtjFcDJLFD0Yn19iuGgisbc_-dq_JJCehGl8xvP4iLdpvMx5CPxEjbRYbnAH7KDBSe_TGhq0FZLuDeDHKCDhn_0VENbPdyR)
- MSD. (mayo de 2019). *Responsabilidad Corporativa*. Recuperado el 5 de Marzo de 2021, de MSD Inventing for Life: <https://www.corporativo.msd.com.co/about/corporate-responsibility/home/>
- Noriega Castaño, Y. A. (22 de Julio de 2013). *Universidad EAN*. Obtenido de <https://bit.ly/3qpTffb>
- Ojeda Hidalgo, J. F., & Lira Torres, G. (01 de 10 de 2014). *Marco Teórico de la responsabilidad social corporativa*. Obtenido de <https://bit.ly/3rmifkS>
- Organización de las Naciones Unidas. (03 de 2021). Obtenido de <https://bit.ly/3syswue>
- Pavas, J. (28 de FEBRERO de 2021). Entrevista Gerente General PCV. (A. Pavas, Entrevistador) Bogota , Colombia .

- Peña, D., Guevara, A., Fraiz, A., & Botero, C. (2019). Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. *Cuadernos de gestión* , 175-202.
- Pérez, F., Gargallo, A., & Esteban, L. (2019). Prácticas de RSE en cooperativas. Experiencias y resultados mediante el estudio de casos. *Revista de Economía pública, social y cooperativa* , 137-178.
- PROCONVET. (2009). *POLITICA DE CALIDAD*. COTA: PROCONVET.
- PROCONVET. (2020). *Sistema de Gestion Salud y Seguridad en el Trabajo* . COTA.
- Proconvet S.A. (2020). *Control de Residuos*. Cota - Cundinamarca.
- Proconvet S.A. (2020). *Informe de Avance y Actualización Periodo 2020*. Cota - Cundinamarca.
- Proconvet S.A. (Abril de 2021). Obtenido de <https://proconvet.com/medio-ambiente/>
- Proconvet S.A. (2021). *Alimetarte Sano*. Cota - Cundinamarca.
- Proconvet S.A. (2021). *Informe de Género*. Cota - Cundinamarca.
- Proconvet S.A., AGV Salud Animal S.A. (2020). *Implementación de las tendencias gloales de capital humano en su organización*. Cota - Cundinamarca.
- Rivera, H., & Malaver, M. (2011). La organización: Los stakeholders y la responsabilidad social.
- Salas Arbelaez, L., Garcia Solarte, M., & Azuero Rodriguez, A. R. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. *Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 80 - 90.
- Sanchez, H., Reyes , C., & Mejia , K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* . Lima: Bussiness Support Aneth.
- Sierra, L. F. (20 de 04 de 2021). Guión Colaborador. (A. Puin, Entrevistador)
- Sistema de Información Ambiental de Colombia. (25 de 03 de 2021). *SIAC*. Obtenido de <https://bit.ly/3rNWw4N>
- Steinar, K. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Tenjo Guzman, D. E. (30 de 10 de 2017). La responsabilidad social empresarial y su aporte en el desarrollo interno y externo de las PYMES colombianas. *Universidad Militar*. Obtenido de <https://bit.ly/3e4pjPc>

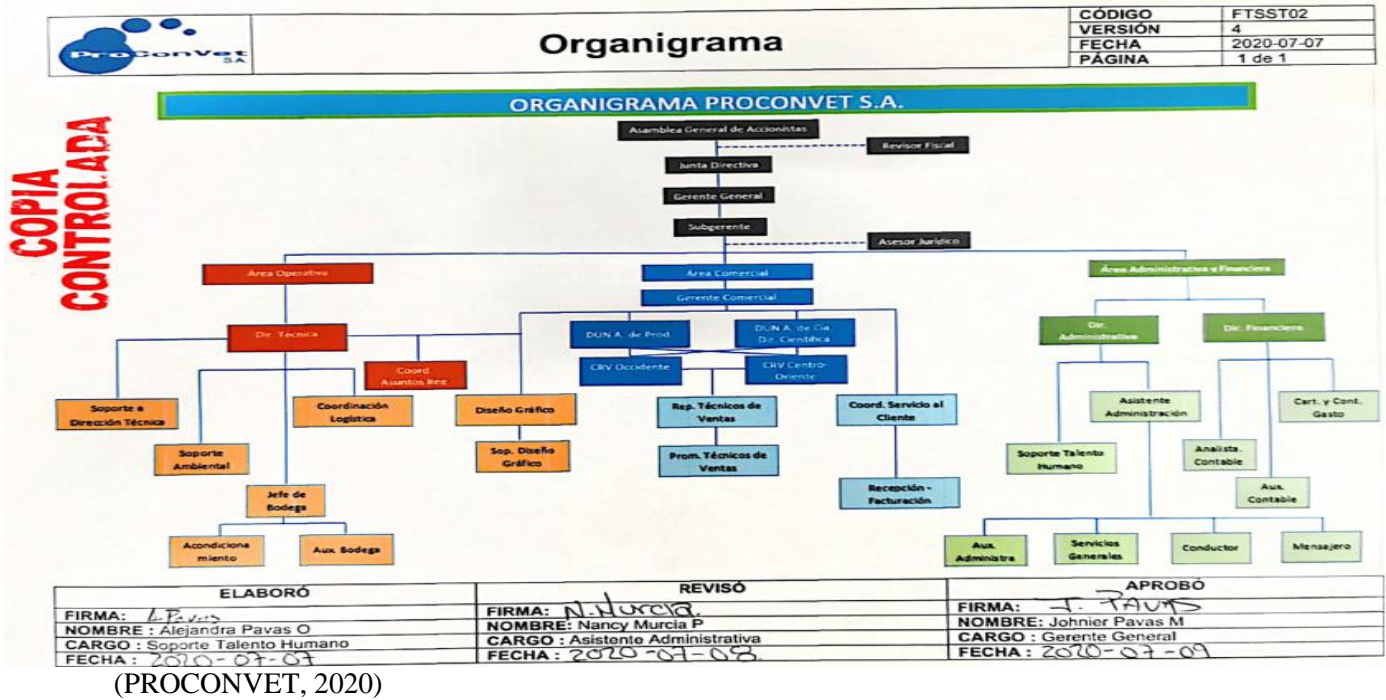
Vallaey, F. (2020). ¿Por qué la responsabilidad social empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 309-333.

Vargas Rubio, P. A. (05 de 04 de 2018). *La República*. Obtenido de <https://bit.ly/3ebVaxs>

VECOL. (2018). *Responsabilidad social*. Recuperado el 4 de Marzo de 2021, de VECOL: <https://vecol.com.co/responsabilidad-social/>

Vilar, J., Marqués, J., & Vasallo, A. (2019). El sector de la construcción en Galicia: RSE y Resultados financieros. *Revista Galega de economía*, 40-56.

ANEXOS



## Propuesta de entrevista

El presente estudio pretende utilizar como método de recolección de información, entrevistas, pues tiene un “amplio espectro de aplicación, ya que es posible averiguar hechos no observables como pueden ser: significados, motivos, puntos de vista, opiniones, emociones, etc” (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013).

Se espera conocer la percepción de tres poblaciones, que interfieren en las variables seleccionadas a estudiar de la compañía PROCONVET S.A.

Por lo tanto, se realizarán tres diferentes guiones, el primero es para personas de gerencia, el segundo es para la población directa de Cota y el último para los colaboradores de la organización.

En estas entrevistas se espera interactuar con estos tres *stakeholders*, para que compartan su percepción personal, teniendo mayor libertad de opinión que en otros métodos. De igual forma se espera tener un testimonio o declaración por parte del entrevistado que brinde la revelación de información subjetiva que requiere este estudio.

“Posibilita el acercamiento a la propia visión de los sujetos de su pertenencia al mundo que los rodea y de la visión del mundo social de pertenencia” (Balderas, 2014)

## Guion y respuestas entrevista

### Guion colaboradores

1. ¿Cuál es su nombre, edad y cargo?.
2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la organización?
3. Entre lo que percibe de la empresa Proconvet S.A., ¿siente que ellos se preocupan por la ética empresarial, es decir que se preocupa por el bienestar general de la comunidad?.
4. Entre lo que usted conoce, ¿La organización realiza alguna rendición de cuentas de ética empresarial?.
5. ¿Considera que la empresa le aporta en el ámbito económico a la población de Cota?

6. En cuanto a la producción de residuos de la empresa, ¿qué percibe usted al respecto?
7. ¿Considera que hay una opción de mejora en cuanto a la disposición de residuos que genera la empresa?
8. Usted como colaborador, ¿Se siente satisfecho con el clima y con las condiciones que le brinda la organización?
9. ¿Considera beneficioso para usted y sus compañeros de trabajo, tener un programa de RSE?.
10. ¿La organización le brinda apoyo para su desarrollo personal y laboral?.
11. ¿Que tan satisfecho se encuentra laborando en la empresa Proconvet?.
12. ¿Cuales aspectos y valores considera se distingue la compañía?.
13. ¿Qué oportunidades de mejora considera que puede contribuir para el desarrollo de la compañía?.

#### **Guión Gerencia de la organización**

1. ¿Cuál es su nombre, edad y cargo?
2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la organización?
3. Entre lo que conoce, ¿considera que la empresa se preocupa por la ética empresarial, es decir por el bienestar general de la comunidad?
4. ¿La organización realiza alguna rendición de cuentas de ética empresarial?
5. ¿Considera que la empresa le aporta en el ámbito económico a la población de Cota?
6. En cuanto a la producción de residuos de la empresa, ¿qué percibe usted al respecto?
7. ¿Considera que hay una opción de mejora en cuanto a la disposición de residuos que genera la empresa?
8. ¿Cree usted que los colaboradores se sienten satisfechos en sus diferentes labores?
9. ¿Considera rentable tener un programa de RSE?

#### **Guión Dirección Financiera de la organización**

1. ¿Cuál es su nombre, edad y cargo?
2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la organización?
3. Usted como colaborador, ¿Se siente satisfecho con el clima y con las condiciones que le brinda la organización?

4. Entre lo que conoce, ¿considera que la empresa se preocupa por la ética empresarial, es decir por el bienestar general de la comunidad?
5. ¿Considera que la empresa le aporta en el ámbito económico a la población de Cota?
6. ¿Cuáles cree usted que son los beneficios económicos y tributarios de implementar un proyecto de RSE?
7. ¿Considera rentable tener un programa de RSE?