

Nombre del Proyecto: “*Análisis de la situación Actual de las Empresas de Transporte de Pasajeros Intermunicipales en Bogotá frente al uso de herramientas de Marketing Digital*”

Entrevistador: Daniela Vargas González / Ma Paula Rubio

Fecha de la Entrevista: Mayo, 06 de 2024

Estimado/a participante,

Esta entrevista forma parte de un ejercicio académico llevado a cabo por la Universidad EAN, con el objetivo de investigar el sector de transporte en Bogotá.

En el marco de las disposiciones contempladas en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto reglamentario 1377 de 2013, que salvaguardan el derecho de habeas data, solicitamos su autorización para que las estudiantes Daniela Varga González y María Paula Rubio, actuando como responsables del Tratamiento, pueda recopilar, almacenar, archivar, copiar, analizar, usar y consultar los datos recabados mediante el presente instrumento. Los datos obtenidos se utilizarán en la investigación titulada [*Análisis de la situación Actual de las Empresas de Transporte de Pasajeros Intermunicipales en Bogotá respecto a Marketing Digital*]. Se aclara que la información recopilada será empleada exclusivamente con fines académicos dentro del marco del trabajo de investigación previamente mencionado.

Acepto el manejo y uso de mis datos:

SI ___

NO ___

Agradecemos su participación en esta encuesta, fundamental para comprender cómo las empresas de transporte de pasajeros intermunicipales en Bogotá abordan la adopción e implementación de estrategias de marketing digital. Queremos informarle que esta entrevista será grabada para asegurar la precisión en la transcripción y análisis posterior. Sus respuestas son confidenciales. Por favor, conteste con honestidad.

• **Entrevistado:** _____

- **Empresa:** _____

En días pasados tuvimos la oportunidad de contar con la participación de su empresa con la aplicación de una encuesta, las respuestas allí recibidas son muy enriquecedoras para nuestro estudio, sin embargo, nos gustaría profundizar en algunas que nos permitirían ahondar más en la investigación y por lo mismo presentar resultados más acertados.

Preguntas

1. ¿Qué importancia le da su empresa a la implementación del marketing digital?
2. Recuerda usted, desde cuando utilizan el marketing digital en la empresa
3. ¿Cómo impactó la pandemia del Covid-19 en el uso de estas herramientas?
4. ¿Quién se encarga de la ejecución y seguimiento del Marketing digital dentro de la empresa?
5. ¿Cuántas personas conforman el equipo de marketing y qué actividades específicas realiza este equipo según la planeación estratégica de la empresa?
6. ¿Qué proyectos de Marketing han implementado durante este año 2024, cuáles han sido sus objetivos?
7. ¿Cuál es el número de usuarios nuevos que adquieren mensualmente y cómo lo miden?
8. ¿Qué tienen como estrategias para fomentar la fidelización de los clientes?
9. ¿Qué soluciones han encontrado para los desafíos que enfrentan en la implementación del marketing digital?

10. ¿Quién se encarga de la creación de contenido, como videos? ¿Han tenido que contratar personal externo, cuáles son las razones?
11. Describa como son las campañas publicitarias en general. ¿Quién gestiona las campañas de publicidad digital, con qué frecuencia se realizan, cómo se segmentan y cuánto invierten en ellas? Ella la propone así pero me parece que no se entiende
12. ¿Tiene la marca un perfil de cliente ideal, han realizado una caracterización o segmentación de su cliente ideal? ¿Podría contarme cómo es?
13. ¿Qué atributos consideran para medir el nivel de satisfacción de sus clientes?
14. ¿Realizan análisis de competidores o de tendencias antes de tomar decisiones estratégicas? ¿Cómo lo llevan a cabo?
15. ¿Cómo miden el nivel de posicionamiento de su marca?
16. ¿Han capacitado a su equipo en temas de comunicación digital?
17. En caso de que el sitio web sea transaccional, ¿qué porcentaje de las ventas proviene de este canal? Si no lo es, ¿han pensado en cambiarlo?
18. ¿Cómo les va con el uso de plataformas como PinBus?
19. ¿Qué herramientas utilizan para medir el tráfico web?