

UNIVERSIDAD EAN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS



Anexo 1. Árbol de problemas
AgroRescate

TUTOR:

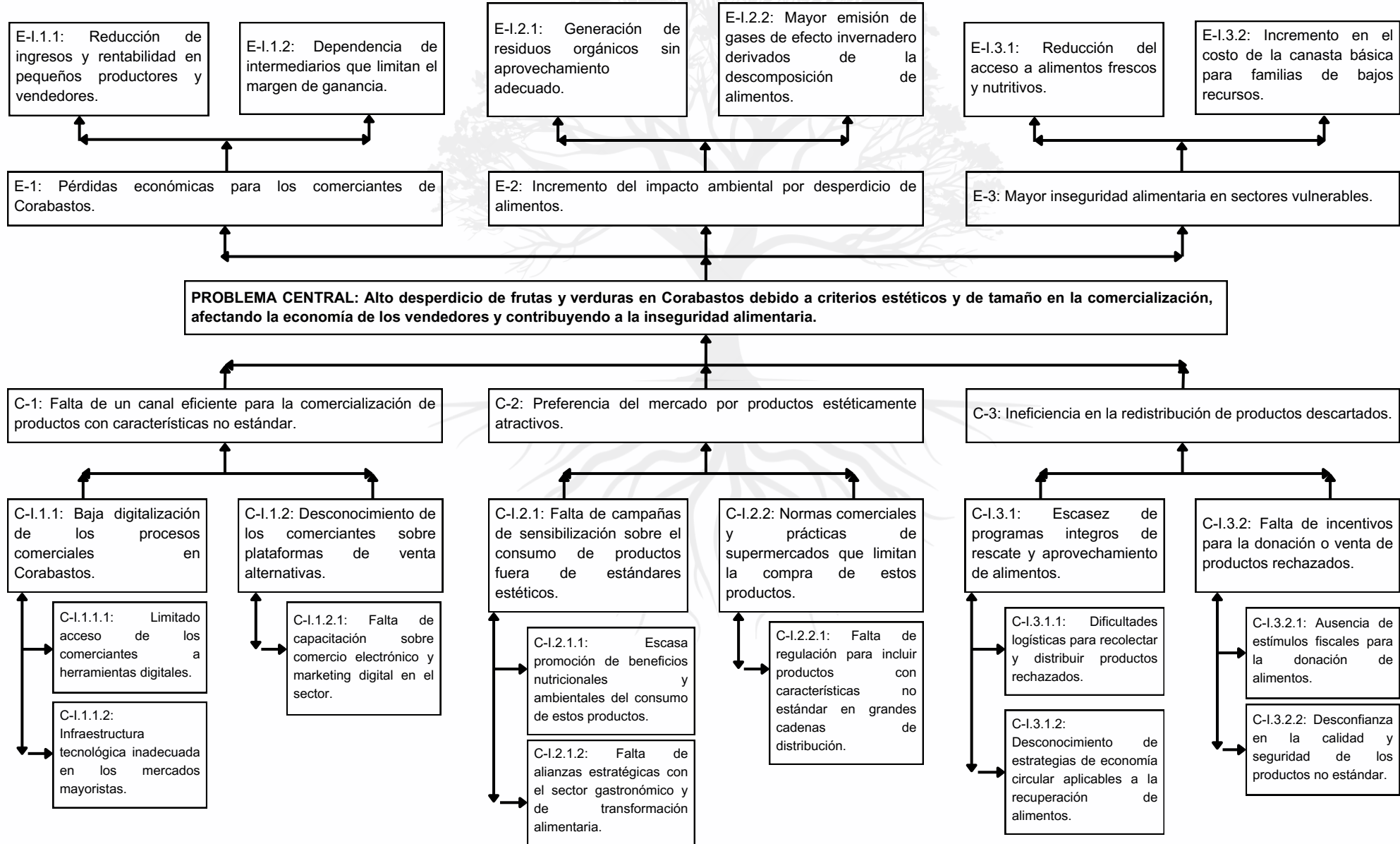
RICARDO ANDRÉS VILLALBA RIVERA

LUISA FERNANDA BARRERO MANRIQUE

DAYANA ALEJANDRA LEGARDA ROMO

ARBOL DE PROBLEMAS

AgroRescate



ARBOL DE OBJETIVOS

AgroRescate

FINALIDAD DEL PROYECTO: Contribuir a la reducción del desperdicio de alimentos y mejorar la seguridad alimentaria en Kennedy, facilitando la comercialización de productos agrícolas con características no estándar, alineándose con el ODS 2: Hambre Cero.

F-1: Reducción significativa del desperdicio de alimentos en Bogotá, optimizando la comercialización de productos agrícolas no estándar.

F-2: Mejora de la seguridad alimentaria en comunidades vulnerables de la localidad de Kennedy mediante el acceso a productos frescos a precios accesibles.

F-3: Contribución al cumplimiento del ODS 2: Hambre Cero, promoviendo prácticas sostenibles en la cadena de abastecimiento de alimentos.

OBJETIVO GENERAL: Optimizar la comercialización de productos agrícolas (frutas y verduras) rechazados por razones estéticas o de tamaño mediante la implementación de AgroRescate, una aplicación móvil que conecta vendedores de Corabastos con los expendios de comidas de Kennedy, reduciendo el desperdicio de alimentos y promoviendo el acceso a productos frescos a precios asequibles.

(O.E-1) Fortalecer la conexión entre vendedores de Corabastos y los expendios de comidas en Kennedy mediante la plataforma AgroRescate.

(O.E-2) Reducir la cantidad de productos agrícolas desperdiciados en el proceso de comercialización.

(O.E-3) Asegurar precios justos y accesibles para los consumidores finales.

(M-1.1) Incrementar en un 40% la cantidad de transacciones de productos agrícolas rechazados en un año.

(M-2.1) Disminuir en un 30% la cantidad de productos desperdiciados en mercados mayoristas en el primer año de implementación.

(M-3.1) Garantizar un ahorro del 15% en el precio de los productos adquiridos a través de la plataforma en comparación con el mercado tradicional.

(A-1.1.1) Desarrollar la aplicación móvil AgroRescate con funcionalidades de conexión directa entre vendedores de Corabastos y expendios de comida en Kennedy.

(A-1.1.2) Diseñar campañas de sensibilización para proveedores y compradores sobre los beneficios de la comercialización de productos rechazados.

(A-2.1.1) Establecer alianzas con mercados mayoristas y minoristas para reducir el desperdicio de productos agrícolas.

(A-2.1.2) Crear incentivos para los vendedores que comercialicen sus productos a través de AgroRescate.

(A-3.1.1) Implementar mecanismos de fijación de precios que garanticen costos accesibles sin afectar la rentabilidad del vendedor.

(A-3.1.2) Realizar acuerdos con entidades gubernamentales y ONGs para fomentar el consumo responsable de alimentos a través de AgroRescate.