

UNIVERSIDAD EAN

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN – ESPECIALIZACIÓN

INFORME TÉCNICO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

**DESAFÍOS Y OBSTÁCULOS QUE ENFRENTAN LOS EMPRENDIMIENTOS DE CERVEZA
ARTESANAL EN COLOMBIA**

AUTORES

LAURA XIMENA CASTIBLANCO MOLINA

GLORIA ANDREA CARRILLO HUÉRFANO

LAURA VALENTINA CORTÉS BUSTOS

EDUARDO ANDRÉS DONATO CONTRERAS

TUTOR

ANTONIO RODRÍGUEZ PEÑA

21 de mayo de 2024

Bogotá D.C.

Tabla de contenido

Resumen	4
Problema de Investigación	4
Antecedentes del problema	5
Descripción del Problema	6
Pregunta de Investigación	6
Objetivos	7
<i>Objetivo general</i>	7
<i>Objetivos específicos</i>	7
Justificación	7
Marco Teórico	9
<i>Cerveza artesanal</i>	10
<i>Crecimiento del mercado de las cervecerías artesanales en Colombia</i>	11
<i>Marco legal</i>	13
<i>Infraestructura del diseño de la planta de cerveza artesanal</i>	14
<i>Preferencias de consumo</i>	16
Metodología	18
<i>Primer nivel</i>	18
Enfoque, alcance y diseño de la investigación	18
Definición de Variables	18
Definición conceptual.....	20
Definición operacional	22
Población y muestra	22
<i>Segundo nivel</i>	23
Selección de métodos o instrumentos para recolección de información.....	23
Diseño de la encuesta	24
Técnicas de análisis de datos.....	26
Análisis de Resultados de la Aplicación del Instrumento	27
<i>Análisis de datos</i>	28
Factores que Influyen en la Prevalencia de la Informalidad en el Sector Cervecerero	30
Beneficios con los que Cuentan Actualmente los Microempresarios de Cerveza Artesanal en Colombia	39
Guía para la Identificación de Barreras	41
Lista de referencias	44

Listado de Tablas

Tabla 1 Aspectos por verificar en una planta de cerveza artesanal	15
Tabla 2 Principales clases de cerveza artesanal.....	17
Tabla 3 Definición de variables.....	20
Tabla 4 Requisitos legales y entorno empresarial.....	21
Tabla 5 Técnica de análisis de datos.....	27
Tabla 6 Codificación preguntas con opción de escala Likert.....	29
Tabla 7 Factores que influyen en la informalidad del sector cervecero artesanal.....	36

Listado de Figuras

Figura 1 Cálculo del tamaño de muestra	23
Figura 2 Método de validación V de Aiken	25
Figura 3 Promedio V Aiken	26
Figura 4 Correlación preguntas	30
Figura 5 Mayores dificultades del cervecero	31
Figura 6 Perspectiva Registro Invima y tendencias del entorno.....	32
Figura 7 Prácticas sostenibles e inclusión social.....	33
Figura 8 Ubicación de los encuestados	34
Figura 9 Capacidad de producción mensual	35
Figura 10 Factores internos	37
Figura 11 Factores externos	38
Figura 12 Guía para la identificación de barreras.....	42

Resumen

Este estudio se enfoca en desarrollar una guía para superar la informalidad en las cervecerías artesanales en Colombia. A través de una revisión de literatura y una encuesta a 56 empresarios del sector, se identificaron barreras como las complejas regulaciones gubernamentales y la dificultad para acceder a financiamiento. Los resultados subrayan la necesidad de políticas y programas de apoyo para facilitar la formalización y crecimiento de estas microempresas. La investigación proporciona una herramienta práctica para emprendedores, ayudándoles a navegar el complejo entorno regulatorio y económico. Además, sugiere áreas de enfoque para futuras investigaciones, como el impacto de las políticas de apoyo gubernamental y las estrategias de mercado para mejorar la competitividad del sector cervecero artesanal en Colombia.

Palabras clave: emprendimientos, cerveza artesanal, desafíos, regulaciones, mercado, infraestructura.

Problema de Investigación

Actualmente, las personas sin distinción de edad, niños, jóvenes, adultos y ancianos deciden emprender al transcurso de su vida, con la idea de generar empleo, evitar la dependencia económica de empresas y obtener ganancias. El emprendedor se enfrenta con varios obstáculos desafíos y oportunidades de negocio antes y durante la ejecución de este.

Existen muchos tipos de emprendimientos de tipo artesanal, agrícola, pecuario, industrial, comercial, en este caso las personas que emprenden con alimentos, cosméticos, y bebidas artesanales, están sometidas a acogerse a varias leyes y regulaciones nacionales y departamentales.

Aunque los microempresarios cerveceros se han preocupado por la producción de bebidas con la calidad e innovación suficiente que les permita competir en el mercado, han

encontrado barreras que frenan su crecimiento, muchas veces por desconocimiento o por trámites demorados y complicados que los llevan a seguir en la informalidad.

Antecedentes del problema

El proceso de elaboración de la cerveza artesanal se divide principalmente en maceración, hervido, fermentación, maduración y embotellado, para el cual se requiere tener licencias y permisos para una óptima producción, los cuales permitan la inocuidad, calidad y seguridad de la bebida artesanal. Dentro de estos permisos, se exige el cumplimiento del Decreto 1686 de 2012, Registro Sanitario ante el Invima, Certificado de Buenas Prácticas y Manufactura, Registro de Marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio, Inscripción en el RUT (Becerra & Botina, 2022). Si hay ausencia de la documentación legal, el emprendedor tendrá impedimento para comercializar sus productos en diversos establecimientos, lo cual podría tener sanciones económicas (*Sanción - bebidas alcohólicas | INVIMA*, s. f.). Esta dificultad se debe principalmente a que los usuarios desconocen los requisitos para llevar a cabo este fin.

Adicionalmente, en algunos casos la adquisición de infraestructura, equipos, maquinaria y materia prima, así como la adquisición de permisos y licencias para operar, se ve afectada por la falta de recursos económicos, relacionado con el índice de pobreza, que para 2022 fue del 36.6% (*DANE - Pobreza multidimensional*, 2023), sumado a la dificultad para acceder a financiación, dado que la obtención de créditos bancarios para el 2021 en Colombia en una escala de 1 a 5 corresponde a 2.29 (Pereira Laverde et al., 2022).

Por otro lado, dos grandes empresas como Bavaria y Central Cervecera lanzaron al mercado cervezas artesanales, las cuales obtuvieron el 55% y 27% de los ingresos operaciones del sector en 2022, respectivamente (EMIS, s/f).

Dentro de los desafíos que enfrenta el sector cervecero, se encuentra un mercado desatendido, ya que revisando las preferencias de los consumidores, se evidencia que el sabor

es el que tiene mayor impacto sobre el color, grado alcohólico y precio (Ruiz et al., 2021), lo cual indica que los clientes están dispuestos a pagar un buen precio por un producto diferencial.

Es primordial hacer énfasis en los desafíos, retos, obstáculos y oportunidades que presentan las pequeñas empresas o emprendimientos, teniendo en cuenta que el correcto planteamiento a la hora de ejecutar un negocio tendrá impactos positivos a largo plazo.

Descripción del Problema

Como se ha mencionado, las dificultades con las que se encuentra el pequeño productor impactan de manera significativa e impiden un adecuado desarrollo de estos emprendimientos, por lo tanto, conocer estos obstáculos permitirá a los microempresarios identificar y aprovechar oportunidades que, en los siguientes campos, posibilitan consolidar su posicionamiento en el mercado.

El cumplimiento normativo, que abarca los requisitos legales y regulatorios, como licencias y permisos de la cerveza artesanal para emprendedores, no garantiza el acceso al financiamiento, sino que también permite tener una amplia capacidad de producción donde se facilita su crecimiento comercial. La integración de actividades de innovación y diferenciación de productos permite a las empresas extender su oferta con productos únicos y de calidad, lo que les ayuda a superar a la competencia, y de igual forma atraer nuevo público y aumentar la demanda. También el conocimiento previo del mercado permite comprender las preferencias del consumidor, las tendencias en redes, los desafíos y obstáculos para los emprendimientos locales.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los parámetros necesarios que deben tener en cuenta los emprendedores de cerveza artesanal, antes y durante la producción, fabricación y comercialización de su producto?

Objetivos

Objetivo general

Consolidar una guía para identificar las barreras que influyen en la informalidad de las cervecerías artesanales en Colombia, mediante la investigación de los procedimientos requeridos para su fabricación, comercialización y distribución

Objetivos específicos

- Realizar una revisión de literatura o estado del arte para identificar los requisitos legales e infraestructura necesario para la creación de empresa cerveza artesanal necesarios para la fabricación, comercialización y distribución de cerveza artesanal en el país
- Determinar los factores que influyen en la prevalencia de la informalidad en el sector cervecero
- Reconocer los factores externos influyen en el desempeño de las microempresas de cerveza artesanal
- Investigar los beneficios con los que cuentan actualmente los microempresarios de cerveza artesanal en Colombia.

Justificación

El conocimiento de los desafíos y obstáculos en el desarrollo de emprendimientos de cerveza artesanal en Colombia generará beneficios a los microempresarios de este sector económico, ya que en esta investigación dirigida al campo de emprendimiento y gerencia, grupo entrepreneurship y la línea de formación de emprendimiento se encontrarán los principales factores que influyen en la informalidad, las variables externas que los afectan y la importancia de la formalización ya sea del emprendimiento o de la empresa.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, la formalización empresarial genera una mejora en la sociedad, ya que se incluyen más trabajadores en el sistema de

aseguramiento social, existe una mayor exigencia en el cumplimiento de normas sectoriales que buscan proteger la salud de los consumidores e impide incurrir a la competencia desleal con las empresas formales. Así mismo, la formalidad cuenta con un sinnúmero de ventajas, entre ellas están: el reconocimiento de la marca frente a los clientes actuales y los clientes potenciales, la facilidad de acceso al Sistema Financiero y a Recursos no reembolsables y el ofrecimiento de seguridad económica a todos los grupos de interés. (Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, s.f). Además de estas ventajas, el tener una marca registrada genera en empresarios y microempresarios la expansión del mercado a otros espacios geográficos, la creación de alianzas estratégicas comerciales, el crecimiento del sector, en este caso, las cervecerías artesanales, mayor competitividad y desarrollo del emprendimiento, beneficios en programas de fortalecimiento empresarial, oportunidades comerciales que generan acceso a nuevos mercados y, asesorías por parte de organizaciones como las Cámaras de Comercio. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s.f.).

Actualmente las cervecerías artesanales independientes que se encuentran registradas y formalizadas ocupan apenas el 1% del mercado total de cervezas, sin embargo, tienen un gran potencial de desarrollo (Forbes, 2023), esto quiere decir que, aunque cada vez sean mayores los registros de estas empresas (actualmente más de 255), este sector aún está muy monopolizado principalmente por grandes compañías que ya fueron compradas por la multinacional ABInBev, como es el caso de Bavaria, que ocupa alrededor del 95% de este mercado y de BBC, que es actualmente la cervecería artesanal más importante del país y la que mayor participación en el sector tiene (Zamora, 2018).

Según Toro González, en el caso de Colombia, para el año 2018, alrededor del 21% de las cervecerías artesanales que se encontraban activas dejaron el mercado, y esto se debe principalmente a barreras de entrada como los altos costos de producción de estas bebidas y del

mantenimiento de las plantas, demoras en los trámites y registros, dificultad para importar los insumos, entre otros.

Además de esto, para el año 2023, según la CCB, en la ciudad de Bogotá, que es donde mayor registro de cervecerías artesanales hay, se crearon 69,371 empresas, y, se cancelaron 21,738, esto quiere decir, alrededor del 31.3%, de las cuales el 99.9% representan las mypymes.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en la relación con el proyecto que se lleva a cabo es este trabajo corresponden a: “ODS3 buena salud y bienestar, ODS1 Fin de la pobreza, ODS4:educación de calidad, ODS5: Igualdad de género, ODS6:Agua limpia y saneamiento, ODS8:Trabajo decente y crecimiento económico”. Además, una investigación realizada en cervecerías brasileñas propone que la introducción de estrategias circulares en las cervecerías artesanales no solo puede mejorar la gestión de recursos, sino que también podría abrir nuevas oportunidades de negocio y fortalecer la resiliencia económica y ambiental en este sector. Estas estrategias abarcan desde la reutilización de subproductos hasta la adopción de tecnologías más eficientes y el diseño de procesos de producción más sostenibles. Estas acciones no solo benefician a las empresas individuales, sino que también contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la construcción de un futuro más próspero y equitativo para todos. (Julkovsky et al., 2023)

Marco Teórico

Para abordar los fundamentos teóricos que sustentan el problema de investigación relacionado con los parámetros exigidos por entidades gubernamentales para emprendedores incursionando en la industria de la cerveza artesanal en Colombia, es crucial analizar el crecimiento del mercado de las cervecerías artesanales, el marco legal que regula esta actividad, la infraestructura requerida para su desarrollo y las preferencias de consumo del público. A

continuación, se presenta una revisión detallada de estos aspectos clave en el contexto colombiano.

Cerveza artesanal

Las bebidas alcohólicas poseen una gran trayectoria que proviene de hace más de 6000 años de permanencia en el mercado, y que ha evolucionado sus características desde la Edad Media hasta el siglo XXI. (Penalva, 2017). Trascendiendo la variedad de estilo en el mercado y enfrentando retos a quienes deciden incursar en el mundo de la cerveza artesanal. El surgimiento que tiene el crecimiento de las cervezas artesanales en Colombia proporciona un aumento significativo en la economía y desarrollo del país (Garavaglia & Swinnen, 2018a).

Según la asociación Estadounidense de Cerveceros (ABA), propone en tres categorías; como pequeña, independiente y tradicional para definir la producción en una planta de elaboración de cerveza. En este orden de ideas, pequeña corresponde al tamaño de producción, independiente refiere a la propiedad o a la maquila que hacen algunos cerveceros y tradicional corresponde a la variedad de estilos de cerveza que produce (Garavaglia & Swinnen, 2018b). En Colombia y en otros continentes han adoptado términos similares.

Por un millón de habitantes en Colombia, existen 2.4 cervecerías distribuidas alrededor del país adicionalmente, el crecimiento anual promedio de cervecerías en Colombia corresponde a 15.8, a diferencia de Estados Unidos y Reino Unido hace referencia a 346,8 y 119.2 respectivamente. (Garavaglia & Swinnen, 2018b)

La ilegalidad de bebidas alcohólicas en Colombia va en aumento, debido a la maquinaria de fabricación casera, mediante la distribución de bajo perfil o camuflada, al desconocimiento de la normativa vigente (Zapata, 2012).

De acuerdo con la encuesta anual manufacturera (EAM) emitida por el DANE, para el 2021 la industria cervecera empleo de 681.603 personas a 17.645 personas correspondientes a

116 establecimientos de cerveza artesanal(DANE - Encuesta anual manufacturera (EAM), s. f.). Asimismo, teniendo en cuenta el número de establecimientos creados para el 2021 corresponden a 7722, de los cuales 84 se encuentran liquidados, 29 cambiaron el sector, 395 inactivos, y 5 nuevas por directorio, 2 fusionadas, 10 absorción, 85 sin localizar con probabilidad de cierre, 214 imputadas y 6898 Rinden. Establecimientos de comercio que corresponden productos químicos, elaboración de bebidas que contiene una participación de 8.7, otras actividades comerciales y manufactureras (DANE - Encuesta anual manufacturera (EAM), s. f.).

Crecimiento del mercado de las cervecías artesanales en Colombia

Actualmente, el país cuenta con al menos 250 cervecías artesanales y es un negocio que sigue creciendo exponencialmente. Según datos de Euromonitor, el consumo per cápita de la cerveza es de 49.9 litros, esto explica el potencial del segmento que tienen las empresas que fabrican estas bebidas, además de esto, Colombia es el segundo mercado más grande de cerveza en Suramérica, tan solo después de Brasil.

Tanto la oferta como la demanda de este producto ha tenido un auge significativo en Colombia, esto se debe al gran número de propuestas innovadoras de ingredientes con los que entran actualmente al mercado las cervecías artesanales, de igual forma el precio, la marca y la diferenciación intervienen un rol importante, porque se encuentran productos diferenciadores en comparación de la cerveza industrial, se establece en el mercado cervezas con sabor a miel, a frutas, a cebadas entre otras (Aquilani et al., 2015).

El crecimiento de este sector prácticamente se ha triplicado en los últimos cinco años en cuanto a la participación de la cerveza artesanal en el mercado, esto se debe a que actualmente hay alrededor de 150 plantas de cerveza artesanal en Colombia, lo que ha permitido impulsar la participación de este producto en el país, sin embargo, actualmente siguen representando un pequeño porcentaje en el mercado total de cervezas. (Barrios A, 2024).

Lo anterior, que conlleva a entender que, aunque las cervecerías artesanales independientes aún no ocupen un gran espacio en el mercado total, se ha venido dando un desarrollo importante de esta industria y el periodo de tiempo en donde se registró el mayor crecimiento de cervecerías artesanales en Colombia fue entre el año 2006 y 2016 donde el número paso de ser 11 a 164 (Toro, 2018). Este acontecimiento se dio principalmente por las nuevas tendencias de consumo y el interés de las personas por probar sabores nuevos en estas bebidas, ya que ofrecen mayor calidad al usar productos naturales y por no adicionar aditivos ni conservantes artificiales, porque al elaborarse en pequeñas cantidades en el caso de los microempresarios, es una bebida que tiene muy rápida rotación, además de esto, al pasar por un proceso manual con muy poca intervención de máquinas, estas bebidas conservan los sabores y aromas característicos de la cebada y del resultado de fermentación. (Sotter et al., 2021).

A medida que estas pequeñas cervecerías artesanales han ido apareciendo en los últimos años, han ocupado un porcentaje cada vez mayor en este mercado, debido a que como se ha mencionado anteriormente, han cambiado la tendencia de consumo de las personas porque ahora prefieren productos que ofrezcan una mayor calidad y experiencia a la que ofrecen las grandes empresas de bebidas alcohólicas con las cervezas industriales.

El segmento super premium, del cual hace parte lo artesanal, es una industria que tiene grandes oportunidades de expansión, ya que es un mercado que se viene gestando desde hace más de una década y su consumo se encuentra en alza, principalmente en el año 2021 donde se registró el consumo per cápita más alto de los últimos 25 años, y, se registró un gran dinamismo en la oferta de productores, generando una mayor visibilidad a las cervecerías artesanales independientes como actores fundamentales en el ecosistema del emprendimiento y del desarrollo económico del país. (Bavaria, 2022).

Marco legal

El marco legal que rige la fabricación, comercialización y consumo de cerveza artesanal en Colombia se basa en varias regulaciones. Entre estas se encuentra el Decreto 1686 de 2012, que establece los requisitos sanitarios para la producción, almacenamiento, distribución y venta de bebidas alcohólicas destinadas al consumo humano (Decreto 1686, 2012). En el artículo 22 del mismo, se establece que el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) es la entidad encargada de expedir los certificados de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

Además, el Ministerio de Salud y Protección Social emitió el Decreto 1366 en 2020, el cual establece disposiciones para otorgar el registro sanitario de bebidas alcohólicas fabricadas y comercializadas por microempresarios, junto con la certificación en BPM. Esta medida tiene como objetivo regularizar y garantizar la calidad y seguridad de las bebidas alcohólicas producidas por microempresarios, lo que incluye a muchos productores de cerveza artesanal en el país (Decreto 1366, 2020; Decreto 1686, 2012). Estos Decretos fueron modificados por el Decreto 162 de 2021 con el objetivo de fortalecer las regulaciones sobre la producción, almacenamiento, distribución y comercialización de bebidas alcohólicas en Colombia. Estas modificaciones incluyen actualización de requisitos sanitarios, ampliación de disposiciones, mejoras en procesos de certificación y refuerzo del control sanitario (Decreto 162, 2021).

La Resolución 1893 de 2001 establece el régimen sanitario para la utilización de incentivos en contacto con alimentos, relevante para la fabricación y almacenamiento de la cerveza. Por otro lado, la Resolución 5109 de 2005 regula el etiquetado de alimentos envasados, lo que también se aplica a los productos cerveceros (Resolución 1893, 2001; Resolución 5109, 2005).

La calidad del agua utilizada en la producción está regulada por la Resolución 2115 de 2007, que establece criterios de control y vigilancia (Resolución 2115, 2007). Además, regulaciones como la Resolución 683 de 2012 y la Resolución 4142 de 2012 establecen requisitos sanitarios para los materiales y envases en contacto con alimentos (Resolución 683, 2012; Resolución 4142, 2012).

Las Resoluciones 4143 de 2012, 834 de 2013 y 835 de 2013 también establecen requisitos sanitarios para diferentes tipos de materiales de envase (Resolución 4143, 2012; Resolución 834, 2013; Resolución 835, 2013). Además, la Resolución 1229 de 2013 establece un modelo de inspección, vigilancia y control sanitario para los productos de consumo humano (Resolución 1229, 2013).

La Resolución 2674 de 2013 regula las actividades relacionadas con la fabricación, procesamiento, almacenamiento, transporte y comercialización de alimentos y materias primas alimenticias (Resolución 2674, 2013). La Resolución 2014022808 de 2014 establece ensayos para verificar el cumplimiento de límites de migración en los materiales de envase, garantizando la seguridad de los mismos para su uso en la producción de cerveza (Resolución 2014022808, 2014).

Infraestructura del diseño de la planta de cerveza artesanal

La infraestructura de una fábrica de elaboración de cerveza se rige mediante la Resolución 683 de 2012. Cuya resolución se expide un reglamento que deben cumplir al diseñar de planta además todo elemento que interviene de forma directa o indirecta en la elaboración de cerveza, en su Título III, artículo 9 menciona buenas prácticas de fabricación, en las cuales contempla las instalaciones físicas e instalaciones sanitarias, las prácticas de higiene y medidas de protección, capacitación del personal, condiciones de saneamiento y características del proceso y fabricación (Resolución 638, 2012).

Tabla 1

Aspectos por verificar en una planta de cerveza artesanal

Ítem	Características principales
Instalaciones físicas	Lugar debe estar asilado para evitar la contaminación cruzada directa e indirectamente, realizar mantenimiento periódico fuera y dentro de las instalaciones brindando espacios ordenados y limpios de residuos sólidos y líquidos.
Instalaciones Sanitarias	En el diseño de la plantase debe contemplar las limitaciones entre el servicio sanitario y espacio para los vestidores.
Prácticas de higiene	Elementos de protección personal, asimismo los operarios que están en contacto directo con elaboración de cerveza deben estar en óptimas condiciones de salud (Infecciones gripa entre otros)
Educación, Capacitación	Implementación y registros de programas relacionados a temas higiénicos o sanitarios además la buena señalización con avisos de las diferentes áreas dentro de la compañía
Condiciones de saneamiento	Las características del recurso hídrico (análisis fisicoquímicos y microbiológicos) a utilizar previa elaboración de cerveza, procedimientos de manipulación del agua de igual forma los registros que contemplan sus características físicas como pH, color, turbiedad para el agua para el agua potable
Programas de Saneamiento	Procedimientos para el manejo de residuos líquidos y sólidos limpieza y sanitización cada producto debe contar con sus fichas técnicas de los productos químicos que debe estar previamente rotulados
Condiciones de proceso	Equipos en acero inoxidable la Ubicación de los equipos en orden según la etapa del proceso de elaboración
Higiene de la planta	Buena iluminación limpieza estado de la infraestructura piso, ventilación entre otras
Materias primas e insumos	Depende del diseño de la planta y el tamaño de la planta se deben realizar procedimientos de la recepción y almacenamiento y distribución dentro de la planta
Operación de fabricación	La fabricación se realiza en orden secuencial de acuerdo con la distribución de la planta, iniciando con la elaboración hasta el embotellado o embotellado
Operaciones de empaque y Rotulado	Las características principales que debe tener una etiqueta de cerveza
Almacenamiento de producto terminado	El almacenamiento en áreas cuartos fríos y áreas exclusivas, con registros de lotes cantidad de producto, destino

Nota: Características principales de la infraestructura en una planta para la elaboración de cerveza.

Adaptado de “ASS-AYC-GU18-Guía de Buenas Prácticas de Fabricación” por INVIMA, 2022,

De acuerdo con la Tabla 1, la infraestructura toma papel fundamental en la industria de cerveza artesanal porque es la base fundamental para que la elaboración de cerveza se lleve a

cabido de forma correcta, dado que establece los principales requisitos y procedimientos que debe tener una planta física de elaboración de cerveza, que son necesario de acuerdo con que solicita el Invima y otras entidades gubernamentales

No obstante, es importante mencionar la Resolución 2674 de 2013, del Ministerio de Salud, en su Título II, capítulo I, menciona las características mínimas requeridas y exigidas en las instalaciones y edificaciones para la fabricación de alimentos (Por la cual se reglamenta el artículo 126 del Decreto ley 019 de 2012 y de dictan otras disposiciones, 2013).

Es relevante mencionar, que el lugar donde se va a llevar a la acabo la producción debe estar alineado con las disposiciones del Plan de ordenamiento territorial (POT), el Plan básico de ordenamiento Territorial (PBOT) y el esquema de ordenamiento territorial (EOT), los cuales clasifican de según la cantidad de habitantes de cada municipio (Rodríguez G., M. M., 2015). Esta clasificación determina el uso de suelos, si corresponde al uso: doméstico, industrial o mixto. Para las plantas de cerveza artesanal el plan de ordenamiento corresponde a uso industrial.

Preferencias de consumo

Según un informe de gestión de Bavaria para el 2022, lanzaron al mercado una nueva cerveza a base maíz denominada nativa con un valor comercial de \$1,500 pesos (BAVARIA, 2022, p), a diferencia de los productores artesanales su valor oscila entre \$6,000 y \$15,000, dependiendo la marca y la trayectoria de la cerveza, el consumidor opta por nuevos sabores, con diferentes atributos que le generen valor económico o sentimental. Según la percepción que tiene el consumidor de precio y calidad y otros aspectos de los productos adquiridos. (Montoya et al., 2018)

De acuerdo con el DANE, se presenta una variación porcentual 0.7% para las bebidas alcohólicas en el territorio nacional (*DANE - Encuesta mensual de comercio (EMC)*, s. f.). Dado el incremento de cervezas que ofrece la industria cervecera industrial y artesanal, se realizó una

encuesta a 15,231 personas que oscilan entre los 12 a 96 años, la cual revela que dentro de un rango de 18 a 44 años las personas consumen bebidas alcohólicas, es decir 2.7% del total de la población encuesta consume cerveza (De La Espriella Guerrero et al., 2016).

Actualmente, la cerveza artesanal se clasifica en tres estilos fundamentales, los cuales corresponden a: Ale, Lager y Lambi, cada clase de cerveza posee características únicas de fabricación iniciando con las temperaturas a la cual trabaja las diferentes levaduras que se maneja en la fermentación (González, 2017). A partir de los tres estilos mencionados anteriormente, se derivan un sinnúmero de posibilidades y variables de subtipos.

Tabla 2

Principales clases de cerveza artesanal

Clase de cerveza	Subtipos
ALE	Ambar, Kolsh, Pale, Ale, Porter, Stout, trapense, Weissbier
LAGER	Bock, Dotrumber export, Dunkel
LAMBIC	Gueze, Kriek

Nota: Elaboración propia

Un análisis realizado entre las marcas Apóstol y 3 cordilleras, basado en entrevistas realizadas a un grupo tanto de consumidores como expertos, ha permitido analizar la efectividad de la estrategia de comunicación utilizada por cada una de ellas, por un lado, Apóstol resalta valores como la tradición, el prestigio y la exclusividad, mientras que 3 cordilleras parece buscar la afinidad y empatía con sus clientes a través de la diversidad y el arraigo, y aunque cada marca busca comunicarse con un propio enfoque, se han encontrado elementos comunes tales como la emocionalidad, el valor de la experiencia, innovación y autenticidad, que para sus consumidores se traducen en una conexión con la marca que les brinda confianza y una sensación de autenticidad e innovación (Osorio y Orozco, 2020).

Por otro lado, el consumidor viene presentando un interés, esto puede reflejarse también en el aumento de eventos y festivales dedicados a esta bebida, eventos que no solo ofrecen una

oportunidad para que los productores locales muestren sus productos, sino que también ayudan a educar a los consumidores sobre los diferentes estilos y procesos de elaboración.

Metodología

Primer nivel

Enfoque, alcance y diseño de la investigación

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, la investigación tiene perspectiva mixta, ya que dentro del diseño del instrumento de investigación se analizarán enfoques de tipo cuantitativo y cualitativo con el objetivo de obtener una comprensión más completa y holística del problema. A su vez, el diseño de la investigación es de tipo descriptivo y correlacional, dado que a través de la aplicación del instrumento se busca recopilar información detallada sobre los desafíos específicos que enfrentan las cervecerías artesanales en Colombia y así mismo, a través de análisis estadísticos identificar posibles correlaciones entre las variables que se relacionan a continuación.

Definición de Variables

Para analizar este proyecto se determina tres variables principales: (a): Impacto en la regulación y entorno empresarial, (b) Rentabilidad y desafíos económicos (c) Responsabilidad sostenible y social. Estas variables permiten definir previamente definir los atributos frente a los desafíos y retos que presentan los emprendimientos de cerveza artesanal. Las tres variables están alineadas con los objetivos de la investigación de este documento, con el objetivo de evidenciar, las principales barreras a las que se enfrentan las cervecerías artesanales en cuestiones, políticas, económicas y sociales. De acuerdo con el enfoque, el alcance y el diseño las variables serán de tipo Cuantitativo y Cualitativo

En este orden de ideas la variable es impacto en la regulación y entorno empresarial, abarca preguntas acerca de las regulaciones gubernamentales fiscales y laborales en la

producción de cerveza, las diversas dificultades que se presentan para acceder apoyo financiero, el punto de vista que presentan sobre el Invima y la influencia que tiene la competencia en el sector artesanal.

La segunda variable corresponde a la rentabilidad y desafíos económicos, cuya variable valida el volumen producido en litros, las dificultades para la disponibilidad de materias primas, el apoyo gubernamental para pequeñas empresas, y la falta de acceso económico. Y Finalmente la tercera variable la responsabilidad sostenible y social, el simple hecho de adaptarse a las tendencias del entorno, observar la perspectiva que tiene los usuarios para implementar de prácticas sostenibles e inclusión social en una organización en conjunto con el nivel de informalidad de empresas en el sector.

La definición de las variables permite definir los atributos que se medirán en la investigación, los elementos clave de la intervención en una organización o las dimensiones del modelo de aplicación. En el caso de los estudios correlacionales no hay variables dependientes e independientes, puesto que en su mayoría hay interdependencia. Para tener claro aquello que se pretende medir, es necesario definir conceptual y operacionalmente las variables con se observa en Tabla 3.

Tabla 3

Definición de variables

Variable	Tipo de variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión
Impacto en la regulación y entorno empresarial	Cuantitativa	Regulaciones gubernamentales, fiscales y laborales	Escala de Likert 1 a 5 (Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Neutral, De acuerdo, Totalmente de acuerdo)	Complejidad regulatoria
	Cuantitativa	Dificultad para acceder a apoyos financieros	Escala de Likert 1 a 5 (Nunca, raramente, A veces, Frecuentemente, siempre)	Obstáculos financieros
	Cualitativa	Calificación registro Invima y registro de marca	Escala de Likert 1 a 5 (Muy favorables, Desfavorable, neutral, poco favorable, Muy favorable)	Calidad en registros
	Cualitativa	Competencia de cerveceros	Escala de Likert 1 a 5 (Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Neutral, De acuerdo, Totalmente de acuerdo)	Competencia entre cerveceros
Rentabilidad y desafíos económicos	Cuantitativa	Volumen de producción	Volumen en litros	Tamaño de producción
	Cuantitativa	Dificultades de acceso a materias primas	Escala de Likert 1 a 5 (Nunca, raramente, A veces, Frecuentemente, siempre)	Obstáculos logísticos
	Cualitativa	Beneficios económicos del gobierno	Escala de Likert 1 a 5 (Nunca, raramente, A veces, Frecuentemente, siempre)	Apoyos gubernamentales
	Cualitativa	Falta de capital	Escala de Likert 1 a 5 (Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Neutral, De acuerdo, Totalmente de acuerdo)	Limitaciones económicas
Responsabilidad sostenible y social	Cualitativa	Tendencias del entorno	Escala de Likert 1 a 5 (Muy favorables, desfavorables, Neutrales, Favorables, Muy favorables)	Tendencias de consumo
	Cualitativa	Prácticas sostenibles	Pregunta cerrada (Si, No, Tal vez)	Percepción de la sostenibilidad
	Cualitativa	Prácticas de inclusión social	Pregunta cerrada (Si, No Tal vez)	Inclusión social
	Cuantitativa	Informalidad en las cervezas	Escala de Likert 1 a 5 (Evaluar el nivel de impacto)	Nivel de informalidad

Nota: Elaboración propia

Definición conceptual

De acuerdo con las tres variables mencionadas con anterioridad a): Impacto en la regulación y entorno empresarial, (b) Rentabilidad y desafíos económicos (c) Responsabilidad sostenible y social, es importante definir mediante un análisis teórico su relevancia en este proyecto desde la perspectiva teórica. En este orden de ideas

(a) Impacto en la regulación y entorno empresarial: Las entidades gubernamentales están presentes en la trayectoria de una empresa, bien sea por el tema de impuestos, la creación de una nueva empresa, las exigencias de trámites legales dependiendo de cada entidad, las políticas actuales del gobierno a través de las reformas laborales, las cuales las empresas y/o emprendimientos deben cumplir (Gómez et al., 2006).

Tabla 4

Requisitos legales y entorno empresarial

Documentos de registro	Documentación específica	Documentación legal
Registro correspondiente	Según la ubicación de la empresa	Según la contratación laboral
Certificado de homonimia	Certificado del uso del suelo	Aportes parafiscales
Escritura pública	Paz y Salvo y/o recibo de pago de Impuesto de Industria y Comercio	Afiliación en la Caja de Compensación Familiar
Inscripción ante la Cámara de Comercio	Certificado de Condiciones de Sanidad	Afiliación en la EPS
Registro mercantil	Certificado de Seguridad y Prevención	Afiliación en las Administradoras de Riesgos Profesionales, ARP
Matrícula mercantil	Certificado de Condiciones ambientales	Registro de los contratos laborales
Certificado de Existencia y Representación Legal	Certificado de Sayco y ACIM- PRO	
Registro Único Tributario, RUT		
Apertura de cuenta corriente		
Registro de libros de comercio		
Registro único de proponentes		

Nota: Tomado de Política pública y creación de empresas en Colombia. Pensamiento & Gestión, (21), 1-25.

(b) Rentabilidad y desafíos económicos; se determina la capacidad adquisitiva que tienen los empresarios para adquirir infraestructura y optimizar los sitios de trabajo, la difícil disponibilidad de insumos, de igual forma las barreras que se presentan a la hora de adquirir créditos o financiamientos, dentro de los cuales intervienen aspectos como la trayectoria del negocio, la capacidad de producción y de ventas, los costos del proyecto, (Pereira Laverde et al., 2022).

(c) La responsabilidad sostenible y social, se presenta como un reto para los cerveceros porque todas las empresas deben tener planes de economía circular, teniendo en cuenta las tendencias sociales y ambientales. Los aspectos sostenibles se incluyen en el producto y en la percepción de cliente. El uso eficiente de los recursos hídricos, y energéticos, Por otro lado, la inclusión social en Colombia es un desafío para compañías (Adan Gallo et al., 2022).

Definición operacional

La definición operacional consiste en representar de forma descriptiva la medición de la complejidad en las regulaciones, la evaluación de difícil acceso apoyos financieros, la perspectiva de la documentación legal para iniciar una empresa, los obstáculos económicos se entregan en porcentaje de acuerdo con el estudio descriptivo a través de una encuesta de 12 preguntas de acuerdo con el anexo de entrevistas y la tabla 3.

Población y muestra

El contexto de esta investigación se enfoca en las cervecerías artesanales ubicadas en Colombia, las cuales representan pequeños emprendimientos dedicados a la producción artesanal de cerveza en diversas regiones del país. Estas cervecerías son reconocidas por su compromiso con la calidad y la innovación en la elaboración de cerveza.

Como se mencionó anteriormente, se estima que en Colombia operan alrededor de 250 cervecerías artesanales, distribuidas en distintas áreas geográficas. Para seleccionar una muestra representativa, se ha optado por utilizar un muestreo probabilístico simple, asegurando así que cada cervecería tenga una oportunidad conocida y equitativa de ser seleccionada para participar en el estudio.

Con el objetivo de alcanzar un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%, se ha calculado que el tamaño de muestra necesario es de aproximadamente 54 cervecerías artesanales. Esta muestra permitirá obtener conclusiones significativas sobre los desafíos y

condiciones que enfrentan las cervecerías artesanales a nivel nacional, proporcionando una visión representativa y válida de la población de interés.

Figura 1

Cálculo del tamaño de muestra

Calculadora de Muestras

Margen de error:

Nivel de confianza:

Tamaño de Poblacion:

Margen: 10%
Nivel de confianza: 90%
Poblacion: 250

Tamaño de muestra: 54

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
Z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

Fuente: Corporación AEM. (s/f). Calculadora de muestras. Recuperado de https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Segundo nivel

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

De acuerdo con el tipo de investigación propuesto y en línea con los objetivos establecidos, se ha seleccionado como instrumento para la recopilación de datos, una encuesta en línea de elaboración propia cuyo propósito es obtener información precisa y relevante que permita posterior a su análisis, responder a la pregunta principal de la investigación.

Diseño de la encuesta

Además de la consulta inicial de tipo abierto en donde se indagan los datos de nombre y ubicación para identificación del encuestado, se formulan 12 preguntas cerradas con varias opciones de respuesta que tienen en consideración la representación de las variables definidas con anterioridad, lo anterior, por la facilidad en la codificación y posterior preparación de los datos para su análisis, además, el aumento en la posibilidad de participación por parte de los encuestados (Hernández et al., 2014), se ofrecen opciones de respuesta en una escala de valoración de Likert acorde con cada uno de los planteamientos.

Planteamiento de las preguntas: abordan los desafíos y oportunidades que enfrentan las cervecerías artesanales en el contexto actual, incluyendo factores como la regulación gubernamental, acceso al financiamiento, competencia, materias primas, registros legales y prácticas de negocio como la inclusión social y la sostenibilidad. También se exploran posibles soluciones y estrategias, como la importancia del apoyo local, el financiamiento gubernamental, que podrían promover el crecimiento y fortalecimiento de estas empresas.

Herramienta utilizada: Google Forms

Para garantizar la validez y la fiabilidad del instrumento propuesto, se ha realizado el proceso de validación, en donde además de identificar posibles errores o inconsistencias, los participantes han evaluado tres criterios en cada una de las preguntas:

- Claridad: redacción y comprensión
- Pertinencia: permite medir con precisión la variable identificada
- Relevancia: evidencia un enfoque teórico adecuado en la redacción

Resultado de la validación: la herramienta estadística utilizada ha sido el coeficiente V de Aiken (Aiken, 1985), que simplifica la cuantificación de los ítems y proporciona una evaluación

de los resultados fácil de calcular y de interpretar a partir de la valoración de cada uno de los jueces participantes (Escrura, 1988).

Con esta herramienta, los resultados oscilan entre 0 y 1, siendo 1 el mayor grado de validez que los ítems pueden recibir, en este sentido, al obtener una valoración superior a 0.8 los ítems superan la puntuación mínima establecida, lo que indica un alto nivel de concordancia entre los expertos y las preguntas, es decir, son adecuadas como parte del instrumento de recolección (Escrura, 1988).

Una vez se disponga del instrumento final, el enlace de participación será distribuido a través de medios digitales a empresarios señalados en la población de muestra.

Figura 2

Método de validación V de Aiken

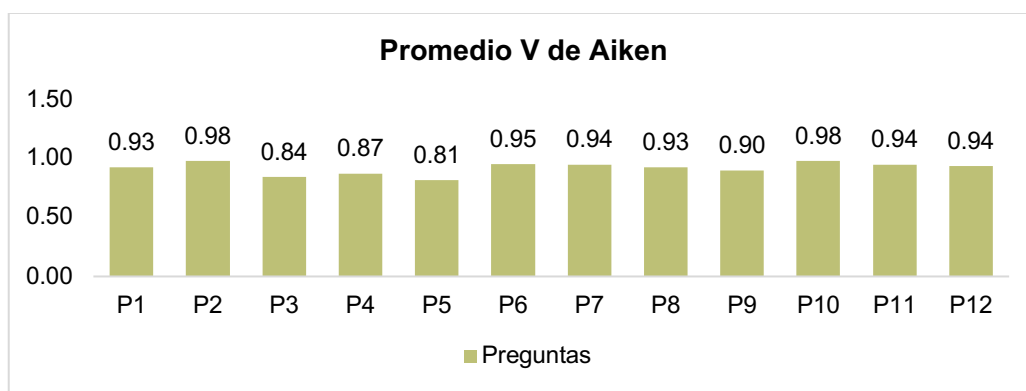
VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN - V DE AIKEN															
Identificación metodología															
VALIDACION ENCUESTA															
Variable	Tipo de variable	Cuestionario	Indicadores	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Juez 6	Juez 7	Juez 8	Juez 9	V de Aiken	Promedio V de Aiken	
Impacto en las regulaciones y entorno empresarial	Cuantitativa	¿Considera que la complejidad de las regulaciones gubernamentales, fiscales y laborales afectan la producción de su cervecería artesanal?	Claridad	1	1	1	1	1	0,75	1	1	0,75	0,94	0,93	
			Pertinencia	1	1	1	1	0,5	1	1	1	0,75	0,92		
			Relevancia	1	1	1	1	0,5	1	1	1	0,75	0,92		
	Cuantitativa	¿Ha presentado dificultades para acceder al apoyo financiero para su emprendimiento o para su microempresa?.	Claridad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00	0,98
			Pertinencia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,75	0,97	
			Relevancia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,75	0,97	
	Cualitativa	¿Cómo califica usted el Registro Invima y Registro de marca en relación con el sector cervecero artesanal?	Claridad	1	1	0,75	1	0,5	1	1	0,5	0,5	0,81	0,84	
			Pertinencia	1	0,75	1	1	0,5	1	1	0,75	0,75	0,86		
			Relevancia	1	0,75	1	1	0,25	1	1	1	0,75	0,86		
Cualitativa	¿Considera que la competencia representa un desafío para los nuevos emprendimientos?.	Claridad	1	1	0,75	1	1	0,75	1	1	0,75	0,92	0,87		
		Pertinencia	1	1	1	1	0,75	0,5	1	1	0,5	0,86			
		Relevancia	1	1	1	0	1	0,75	1	1	0,75	0,83			
Rentabilidad y Desafíos económicos	Cuantitativa	¿Cuántos litros de cerveza produce su cervecería cada mes?	Claridad	1	1	0,75	1	0,5	0,5	1	1	1	0,86	0,81	
			Pertinencia	1	0,75	1	0	0,75	0,75	1	0,75	1	0,78		
			Relevancia	1	0,75	1	0	0,75	0,75	1	1	1	0,81		
	Cuantitativa	¿Con qué frecuencia presenta dificultades para acceder a las materias primas para la producción de cerveza?	Claridad	1	1	1	1	1	0,75	1	0,5	1	0,92	0,95	
			Pertinencia	1	1	1	1	1	0,75	1	1	1	0,97		
			Relevancia	1	1	1	1	1	0,75	1	1	1	0,97		
	Cuantitativa	¿Alguna vez ha recibido beneficios económicos por parte del gobierno para el desarrollo de su cervecería artesanal?	Claridad	1	1	1	1	1	1	1	0,75	0,75	0,94	0,94	
			Pertinencia	1	1	1	1	1	0,75	1	1	0,75	0,94		
			Relevancia	1	1	1	1	1	0,75	1	1	0,75	0,94		
Cualitativa	¿Considera que la falta de acceso económico dificulta el crecimiento económico de su negocio?	Claridad	1	0,5	1	1	0,5	1	1	0,5	1	0,83	0,93		
		Pertinencia	1	1	1	1	1	0,75	1	1	1	0,97			
		Relevancia	1	1	1	1	1	0,75	1	1	1	0,97			
Responsabilidad Sostenible y Social	Cualitativa	¿Cómo percibe usted las tendencias del entorno para las cervezas artesanales?	Claridad	1	0,75	1	1	0,75	1	1	0,5	0,75	0,86	0,90	
			Pertinencia	1	1	1	1	0,75	0,75	1	1	0,75	0,92		
			Relevancia	1	1	1	1	0,75	0,75	1	1	0,75	0,92		
	Cualitativas	¿Considera que la implementación de prácticas sostenibles en una empresa impacta positivamente en la sociedad?	Claridad	1	1	1	1	1	1	1	1	0,75	1	0,97	0,98
			Pertinencia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
			Relevancia	1	1	1	1	1	0,75	1	1	1	1	0,97	
	Cualitativas	¿Implementaría en su negocio prácticas de inclusión social?	Claridad	1	1	1	1	1	1	1	0,5	1	0,94	0,94	
			Pertinencia	1	1	1	1	1	0,75	1	1	0,75	0,94		
			Relevancia	1	1	1	1	1	0,75	1	1	0,75	0,94		
Cuantitativa	¿Qué causa la informalidad en las cervecías artesanales?	Claridad	1	1	1	1	1	1	1	0,5	0,75	0,92	0,94		
		Pertinencia	1	1	1	1	0,75	1	1	1	0,75	0,94			
		Relevancia	1	1	1	1	0,75	1	1	1	0,75	0,94			

Fuente: Elaboración propia

En este orden de ideas, las preguntas generadas para la encuesta fueron validadas por 9 jueces y se representa el valor de acuerdo con los resultados recolectados en la figura 2. La respectiva validación se observa en la figura 3.

Figura 3

Promedio V Aiken



Fuente: Elaboración propia

Según el promedio de cada respuesta indica el grado de relevancia, claridad y pertinencia de las preguntas. Por otro lado, el grado oscila entre 0.81 y 0.98 indicando mayor validez de acuerdo con cada pregunta P1 a P12.

Técnicas de análisis de datos

Las siguientes son las técnicas de análisis de datos que se utilizarán para extraer información valiosa del conjunto de datos que arrojará el cuestionario diseñado para los microempresarios de cerveza artesanal en Colombia, en el caso de los datos cuantitativos se aplicará un análisis estadístico mediante cálculos, y, en cuanto a los datos cualitativos se integrará y sintetizará la información a través de narrativas.

Tabla 5

Técnica de análisis de datos

Instrumento	Técnica	Descripción
Google Forms	Estadística descriptiva	El tipo de análisis descriptivo permite resumir y describir el conjunto de datos de la encuesta realizada a los cerveceros artesanales en Colombia ya que se utilizan medidas estadísticas como la media, la mediana y la moda, esto genera una mejor comprensión de cómo se encuentran distribuidos los datos y se podrán identificar las tendencias, en el cuestionario este análisis se les realizará a las preguntas que tienen como opción la escala de Likert.
	Análisis de correlación	Este análisis permite medir si las variables cuantitativas que se utilizaran para analizar los atributos de esta investigación están relacionadas entre sí y en qué grado, en este caso se analizarán las siguientes variables: impacto en la regulación y entorno empresarial, rentabilidad y desafíos económicos y responsabilidad sostenible y social.
	Análisis de segmentación	Este tipo de análisis identifica patrones dentro de un grupo de segmentación geográfica, en este caso nos ayudará a reconocer las tendencias que pueden tener las cervecerías artesanales que se encuentran en un área geográfica específica, se utilizará en la pregunta abierta del cuestionario acerca de la ubicación de las plantas de producción.
	Análisis narrativo	Se realizará un análisis narrativo para comprender las variables cualitativas en cuanto a las percepciones de los microempresarios de cerveza artesanal en Colombia, este tipo de análisis es para preguntas cualitativas que presenta el formulario como las principales causas de la informalidad y los mayores desafíos que enfrentan.

Nota: Tomado de Monje (2011, pp.132-148). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa.

Análisis de Resultados de la Aplicación del Instrumento

Se compartió la encuesta en línea a 56 empresarios relacionados con el mercado de la cerveza artesanal en el país, para evaluar las principales dificultades y desafíos que enfrentan en el ámbito de las regulaciones gubernamentales, acceso al financiamiento, registros de marcas, competencia, acceso a materias primas y apoyo financiero. Además, explorar la percepción de los propietarios de cervecerías artesanales sobre las tendencias del entorno en el sector y la implementación de prácticas sostenibles e inclusivas en sus negocios.

Participación: Se recibieron 56 encuestas diligenciadas, lo que representa una tasa de respuesta del 100%, lo anterior cumple con el tamaño de la muestra propuesto y podemos considerarlo como suficiente para la evaluación de opiniones.

Fecha de aplicación: entre el 23 de abril y el 13 de mayo de 2024

Variables analizadas:

V1. Impacto en las regulación y entorno empresarial (Preguntas 2-5)

V2. Rentabilidad y desafíos económicos (Preguntas 6-9)

V3. Sostenible y social (Preguntas 10-12)

Análisis de datos

Se utilizaron medidas estadísticas como la media, la mediana y la moda, para comprender cómo se distribuyen los datos e identificar tendencias. Este análisis se ha aplicado a las preguntas con opción a la escala de Likert y, según la tabla de codificación establecida.

Tabla 6

Codificación preguntas con opción de escala Likert

No.	Pregunta	Opción de respuesta	Cód.
P1	¿Considera que la complejidad de las regulaciones gubernamentales, fiscales y laborales afectan la producción de su cervecería artesanal?	Totalmente en desacuerdo	1
		En desacuerdo	2
		Neutral	3
		De acuerdo	4
		Totalmente de acuerdo	5
P2	¿Ha presentado dificultades para acceder al apoyo financiero para su emprendimiento o para su microempresa?	Nunca	1
		Raramente	2
		A veces	3
		Frecuentemente	4
		Siempre	5
P3	¿Cómo califica usted el registro Invima y registro de marca en relación con el sector cervecero artesanal?	Muy desfavorable	1
		Desfavorable	2
		Neutral	3
		Poco favorable	4
		Muy favorable	5
P4	¿Considera que la competencia representa un desafío para los nuevos emprendimientos?	Totalmente en desacuerdo	1
		En desacuerdo	2
		Neutral	3
		De acuerdo	4
		Totalmente de acuerdo	5
P5	¿Cuántos litros de cerveza produce su cervecería cada mes?	Análisis cuantitativo	
P6	¿Con que frecuencia tiene dificultades para acceder a las materias primas para la producción de cerveza?	Nunca	1
		Raramente	2
		A veces	3
		Frecuentemente	4
		Siempre	5
P7	¿Alguna vez ha recibido beneficios económicos por parte del gobierno para el desarrollo de su cervecería?	Nunca	1
		Raramente	2
		A veces	3
		Frecuentemente	4
		Siempre	5
P8	¿Considera que la falta de acceso económico dificulta el crecimiento económico de su negocio?	Totalmente en desacuerdo	1
		En desacuerdo	2
		Neutral	3
		De acuerdo	4
		Totalmente de acuerdo	5
P9	¿Cómo percibe usted las tendencias del entorno para las cervezas artesanales?	Muy desfavorable	1
		Desfavorable	2
		Neutral	3
		Poco favorable	4
		Muy favorable	5
P10	¿Considera que la implementación de prácticas sostenibles en una empresa impacta positivamente en la sociedad?	Análisis cuantitativo	
P11	¿Implementaría en su negocio prácticas de inclusión social?	Análisis cuantitativo	
P12	¿Qué causa la informalidad en las cervecerías artesanales?	Análisis cuantitativo	

Fuente: Elaboración propia

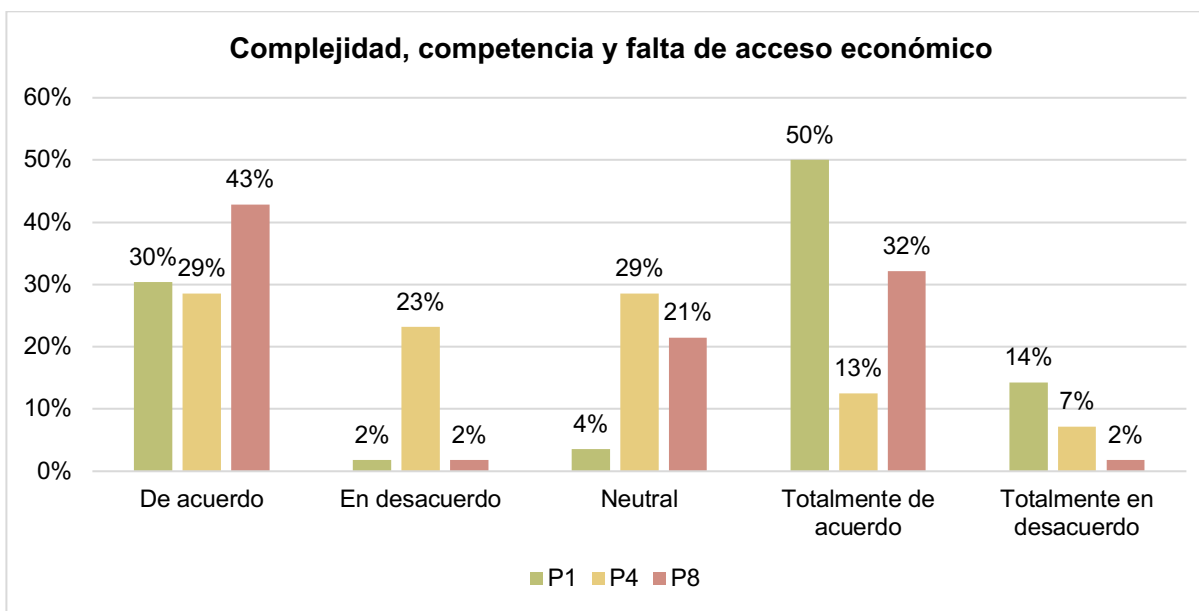
Factores que Influyen en la Prevalencia de la Informalidad en el Sector Cervecerero

Para clasificar las 12 preguntas realizadas a las casas cerveceras con el fin de determinar los factores que influyen en la informalidad se tuvo en cuenta (a) Regulaciones y permisos sanitarios (b) Competencia (c) Acceso a materias primas (d) acceso para la adquirir créditos (d) las tendencias de consumo.

En este orden, la complejidad de la regulaciones fiscales y laborales, con el difícil acceso de adquirir créditos se observa en la Figura 4

Figura 4

Correlación preguntas



Fuente: Elaboración propia

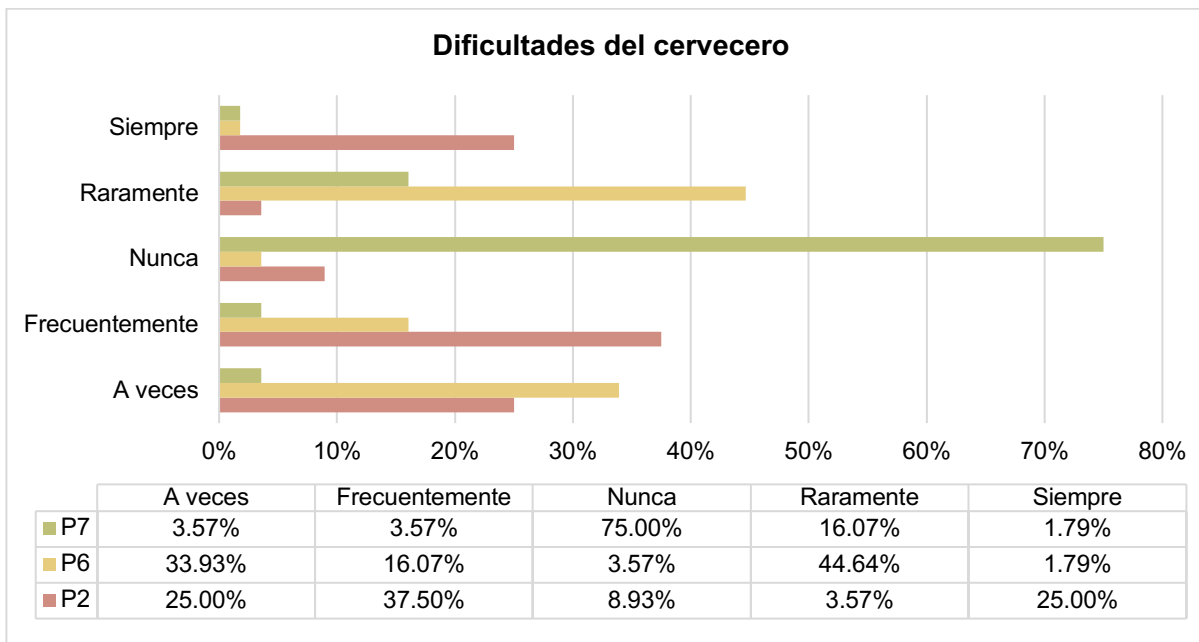
De acuerdo con las preguntas P1, P4, P8, se describe la complejidad de las regulaciones gubernamentales, la competencia presente en el mercado y la falta de acceso económico para el sector cervecerero, respectivamente. Entre las 56 casas cerveceras se puede inferir lo siguiente: 50% cerveceros indican estar totalmente de acuerdo con la complejidad de regulaciones fiscales

labores, seguido de 30% de acuerdo, 14% se encuentran en desacuerdo, 4% son neutrales y un 2% se encuentra en desacuerdo.

Las preguntas P2, P6 y P7, corresponden a las dificultades para adquirir apoyo financiero para una microempresa o emprendimiento por parte de entidades gubernamentales y entidades financieras, sumado a las dificultades para la adquirir materias primas, la mayoría de los cerveceros manejan recetas únicas por lo que su opción viable es el importar insumos de otros países. Según se observa en la figura 5, el 75% de los encuestados expresa no haber percibido beneficios económicos por parte del gobierno para el desarrollo de sus emprendimientos, el 37,5% manifiesta tener dificultades frecuentemente para acceder a apoyos financieros. Pese a esto, un 44,6% comunica que raramente ha tenido dificultades para adquirir materias primas.

Figura 5

Mayores dificultades del cervecero

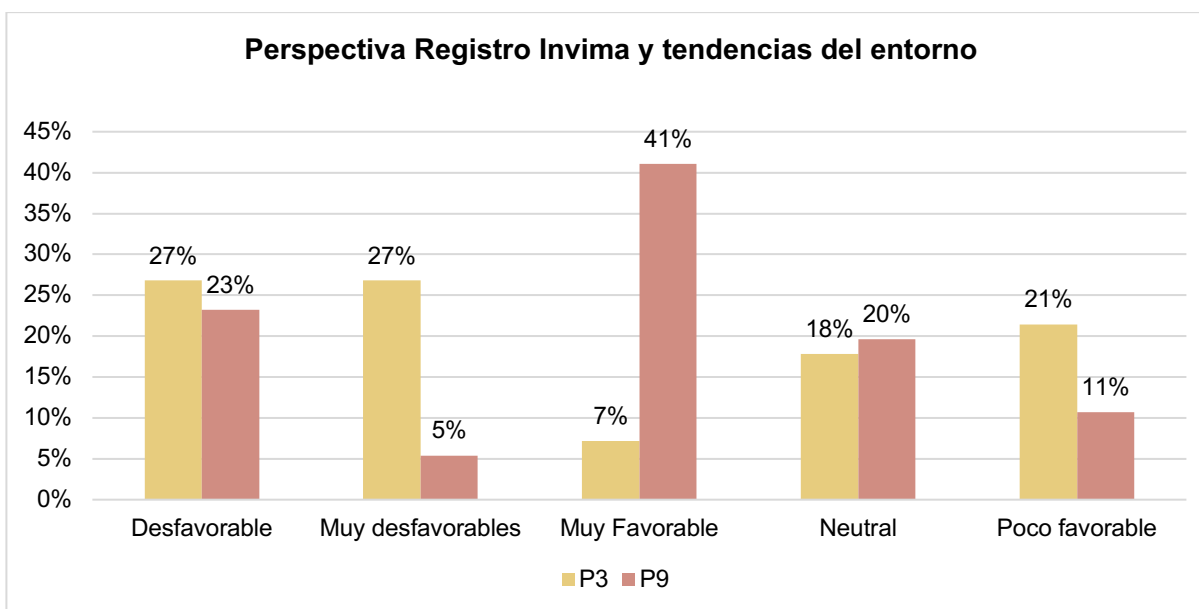


Fuente: Elaboración propia

Las preguntas P3 y P9, revelan cómo los cerveceros califican el Registro Invima y cómo perciben las tendencias de entorno a favor del consumo de bebidas alcohólicas. Respecto al Registro Invima, un 54% lo califica como desfavorable y muy desfavorable. Así mismo, se encuentra que el 41% de los participantes percibe que las tendencias del entorno son muy desfavorables para su sector.

Figura 6

Perspectiva Registro Invima y tendencias del entorno



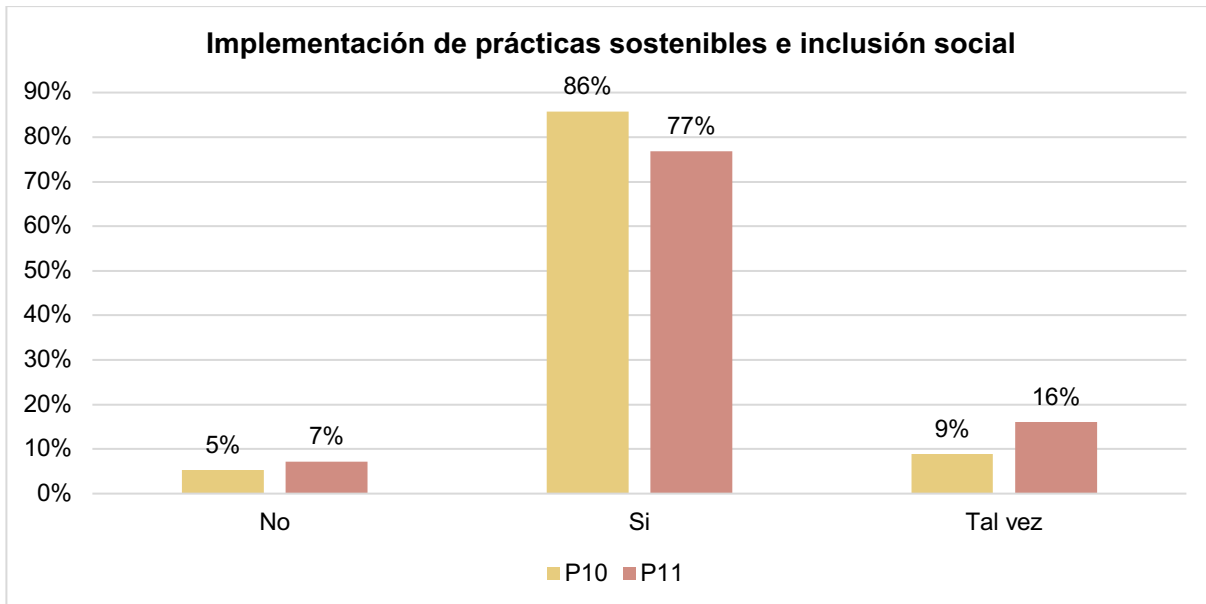
Fuente: Elaboración propia

En las preguntas P10 y P11, se encontró que un 86% de los encuestados implementa prácticas sostenibles y un 77% implementa prácticas de inclusión social en sus emprendimientos.

(Ver la Figura 7)

Figura 7

Prácticas sostenibles e inclusión social

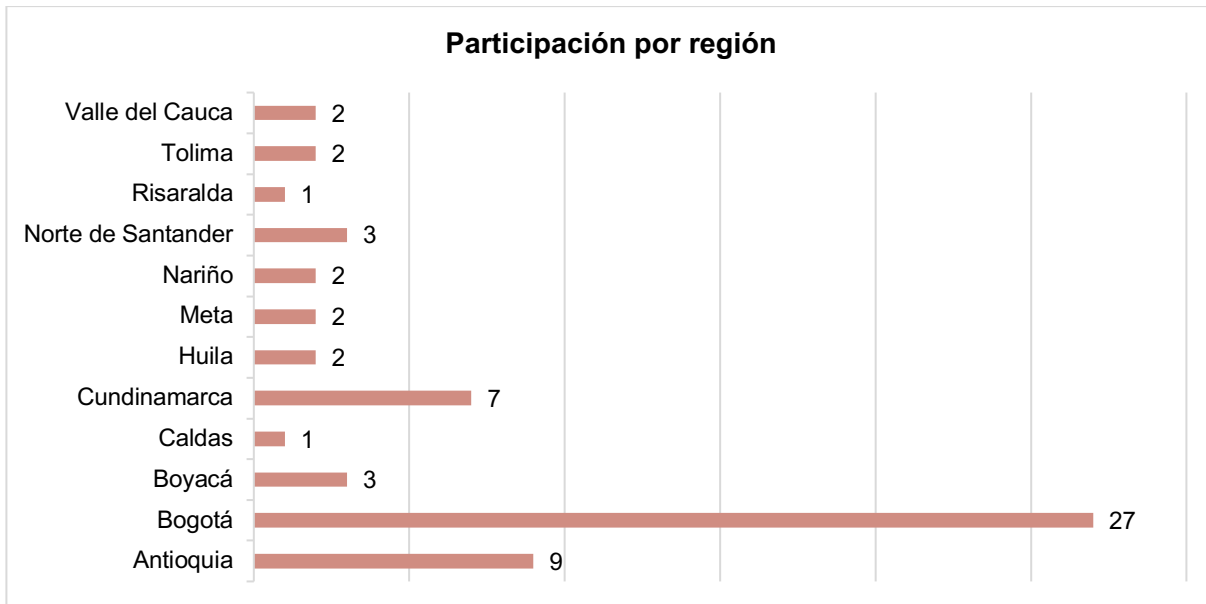


Fuente: Elaboración propia

A través de la aplicación de la encuesta, se cubrió una amplia gama de regiones, lo que indica una buena representación geográfica del sector de las cervecerías artesanales en el país. Sin embargo, se observa una mayor participación en las respuestas obtenidas de Bogotá, Antioquia y Cundinamarca. Esto implica que estas regiones tendrán un impacto más significativo en los resultados finales de la encuesta, debido a su mayor número de respuestas.

Figura 8

Ubicación de los encuestados

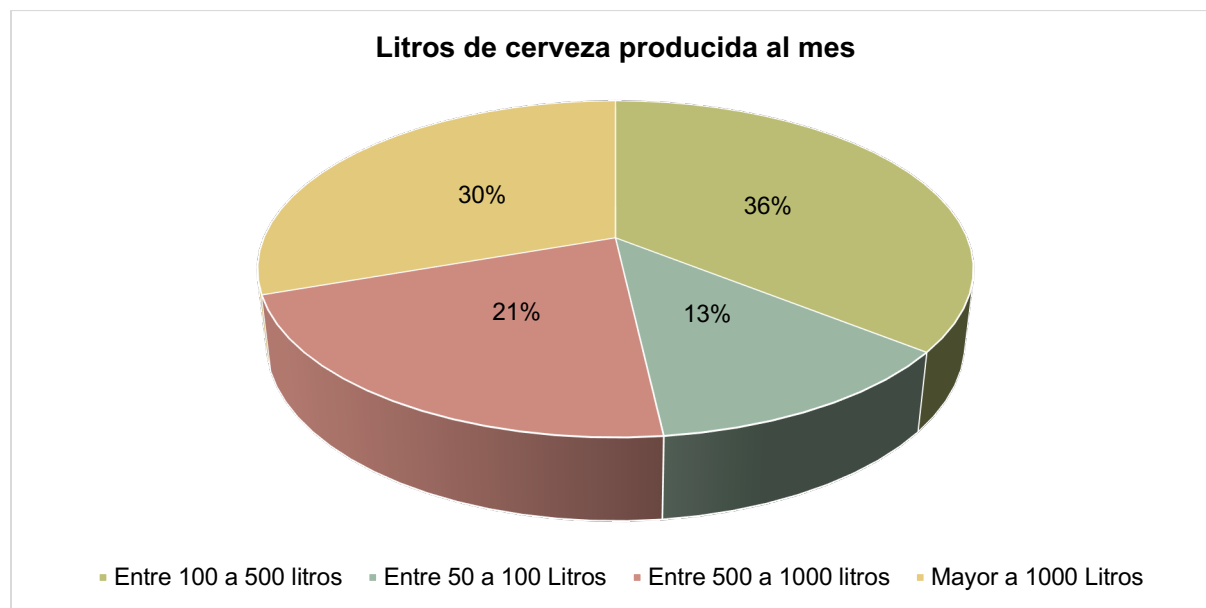


Fuente: Elaboración propia

Respecto a la capacidad de producción con la que cuentan los encuestados, se encontró que un 36% produce 100 a 500 litros, el 30% supera los 1000 litros, el 21% tiene capacidad entre 500 a 1000 litros y un 13% produce menos de 100 litros mensuales, como se puede observar en la figura 9.

Figura 9

Capacidad de producción mensual



Fuente: Elaboración propia

Los resultados del análisis de los factores que afectan el mercado de cerveza artesanal se resumen en la tabla 7, donde se relaciona cada pregunta del instrumento de evaluación con los factores internos o externos que se evaluaron. Esta clasificación ayuda a comprender la influencia de las características y decisiones de las empresas cerveceras, así como del entorno económico, social y político.

La tabla muestra que los factores internos están relacionados con las decisiones y características de las empresas cerveceras, y se pueden controlar en cierta medida para reducir sus efectos o aprovecharlos en beneficio del sector. Por otro lado, los factores externos provienen del entorno económico, social o político, sobre los cuales las empresas tienen menos control. Sin embargo, estas últimas pueden adaptarse para minimizar el impacto de estos factores externos o aprovechar las ventajas que ofrecen (Ek y Morales, 2020).

Esta información puede ser útil para las empresas cerveceras a la hora de tomar decisiones y adaptarse a los cambios en el entorno, con el fin de promover el crecimiento y el éxito de este sector en constante evolución.

Tabla 7

Factores que influyen en la informalidad del sector cervecero artesanal

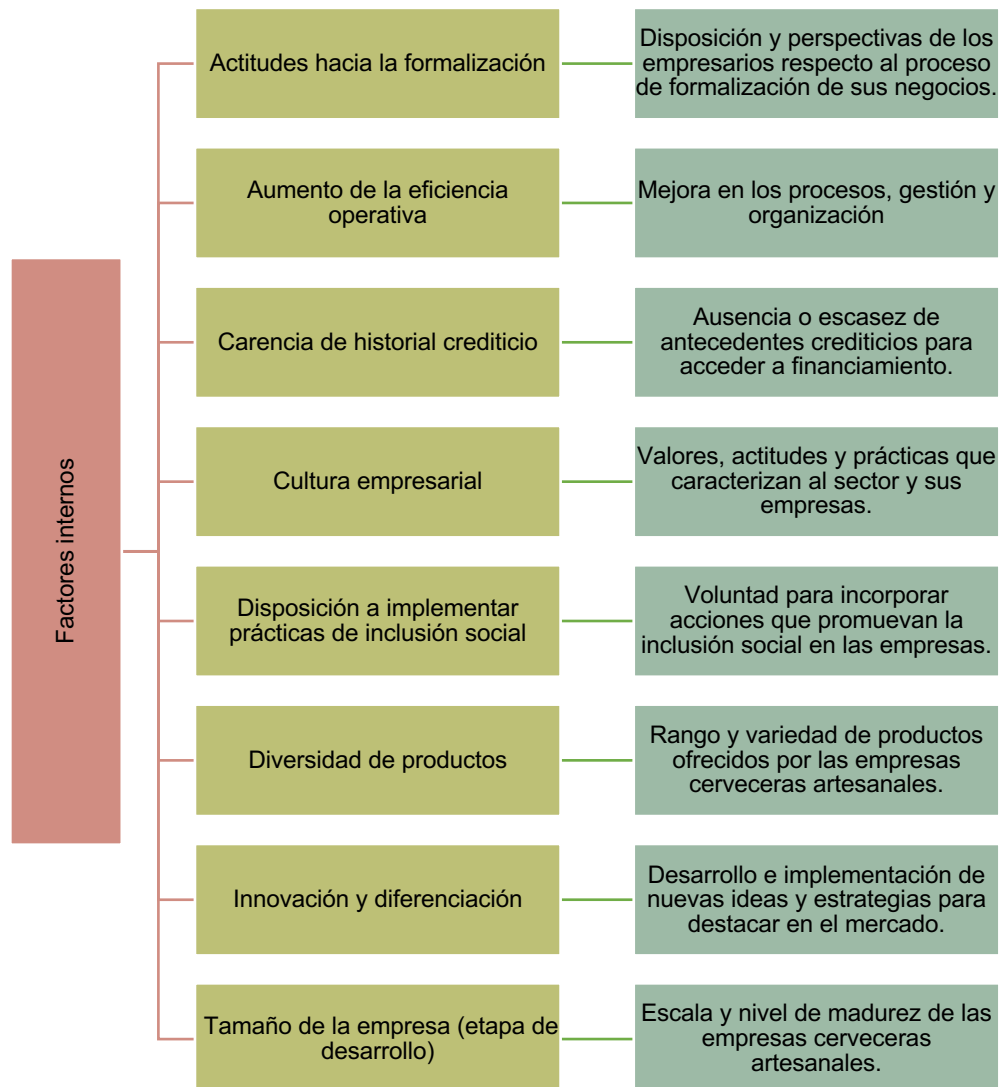
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
Internos												
Actitudes hacia la formalización	x											x
Aumento de la eficiencia operativa										x		
Carencia de historial crediticio		x										x
Costos de producción, capital de trabajo								x				
Cultura empresarial	x											
Disposición a implementar prácticas de inclusión social										x		
Diversidad de productos									x			
Innovación y diferenciación				x								
Tamaño de la empresa (etapa de desarrollo)					x							
Externos												
Acceso a crédito												
Complejidad en los trámites (Requisitos excesivos)		x					x					x
Limitaciones en la oferta (Falta de acceso y programas de financiamiento)		x										
Riesgo percibido por las entidades		x										
Acceso a información	x		x				x	x				x
Acceso a materias primas y tecnología						x						
Cambios en la regulación y políticas públicas		x				x	x			x	x	x
Competitividad del sector		x		x								x
Complejidad regulatoria	x		x							x		x
Costos de formalización			x									x
Estabilidad económica				x	x		x	x				
Falta de beneficios económicos gubernamentales							x					
Impacto de las prácticas sostenibles e inclusión social												
Mejora de la imagen corporativa										x	x	
Reducción del impacto ambiental										x		
Programas o iniciativas gubernamentales							x	x				x
Tendencias del entorno												
Económicas		x					x	x	x		x	x
Demanda local					x				x			
Saturación del mercado				x								
Preferencias del consumidor				x					x			
Temporadas y eventos					x							

Fuente: Elaboración propia

En las siguientes dos figuras se da una ampliación de los factores internos y externos mencionados en la tabla anterior.

Figura 10

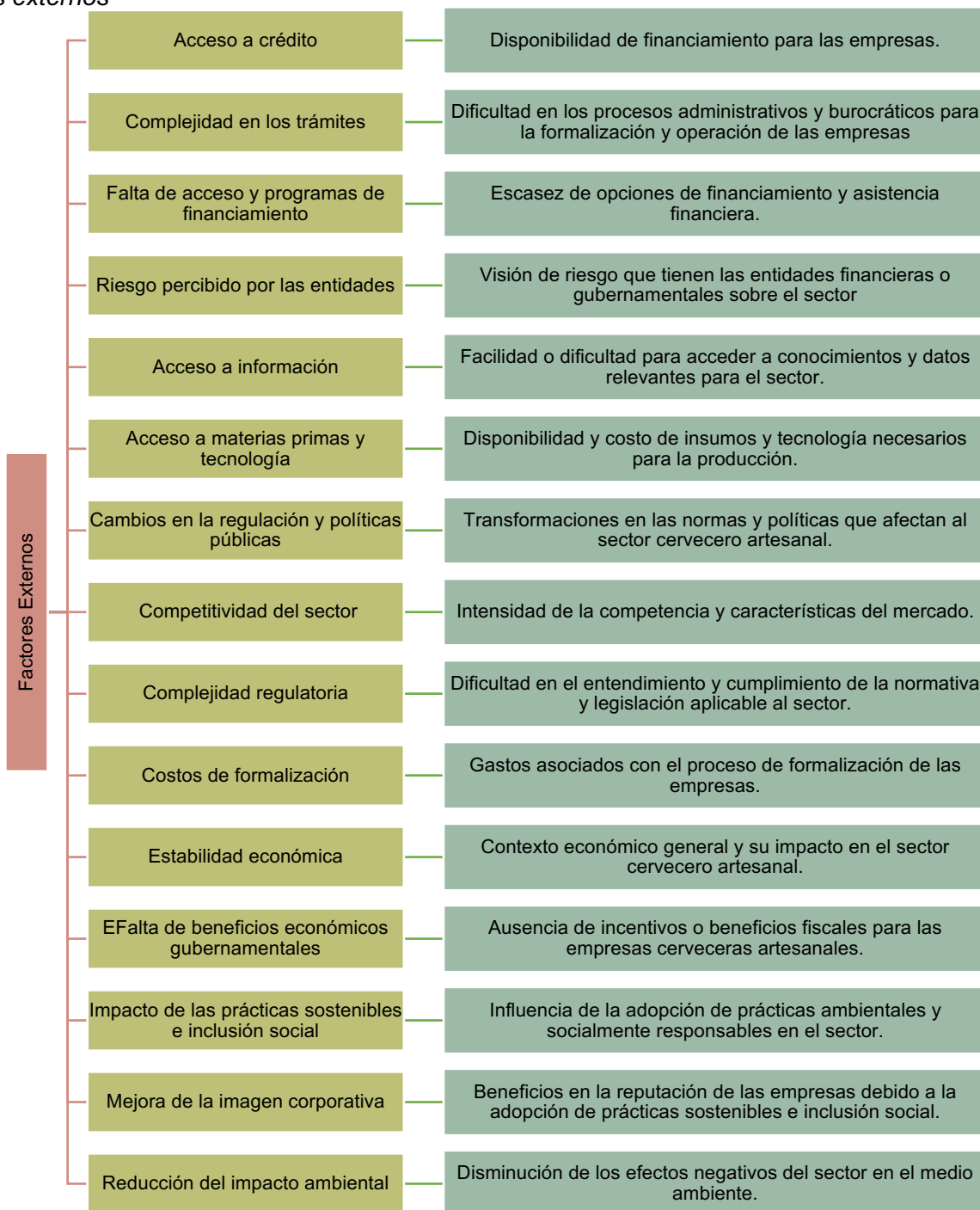
Factores internos



Fuente: Elaboración propia

Figura 11

Factores externos



Fuente: Elaboración propia

Beneficios con los que Cuentan Actualmente los Microempresarios de Cerveza Artesanal en Colombia

Actualmente, existen programas y políticas a los que pueden acceder los microempresarios de cerveza artesanal en Colombia y obtener beneficios tanto de apoyo gubernamental, como de asesoramiento y capacitación, entre estos están los siguientes, ofrecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

- Fondo de Modernización e Innovación: este programa tiene como beneficiarios a todas las Mypymes de cualquier sector a nivel nacional, en el cual se apoyan proyectos en temas de productividad y alistamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en el mercado internacional, en este programa se entregan recursos de cofinanciación no reembolsables para adecuar productos, certificaciones, mejora de infraestructura, actualización de tecnología, entre otros. (MINCIT, 2024).
- Apoyo a la Política de Formalización Empresarial: este programa busca beneficiar a las empresas y negocios informales a nivel nacional, donde se implementa una estrategia encaminada a generar efectos determinantes que reduzcan significativamente el número de informalidad en el país y lograr que las empresas tengan inclusión económica, ambiental y social dentro del mercado, y, así, aumenten sus índices de productividad, puedan acceder al sistema financiero y sean sostenibles. (MINCIT, 2024).
- Apoyo técnico a la Política de Emprendimiento en Colombia: este programa está diseñado para todos los emprendedores a nivel nacional y la política esta soportada en cuatro pilares fundamentales: 1. Promover la articulación institucional para incrementar el desarrollo del emprendimiento en Colombia, 2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación, 3. Acompañamiento técnico en

proyectos para el fortalecimiento y desarrollo del emprendimiento, y, 4. Dinamizar la red de emprendedores. (MINCIT, 2024).

- Implementación de una estrategia para promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas con base en el aprovechamiento del mercado nacional: Actualmente, se encuentra vigente el acuerdo No. 252 de 2016, suscrito entre propais y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde se apoya y se promueve el mercado interno nacional y se fortalecen las micro, medianas y pequeñas empresas de Colombia. (MINCIT, 2024).

Sumado a estos programas a los que pueden acceder los microempresarios de cerveza artesanal, el Decreto 1366 del 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social establece disposiciones para otorgar el registro sanitario de bebidas alcohólicas fabricadas y comercializadas por microempresarios y la certificación de buenas prácticas de manufactura (MPS, 2020). Los beneficios establecidos en este Decreto para los microempresarios cerveceros son: primero, el reconocimiento de la cerveza artesanal, segundo, la reducción a un solo registro sanitario para diferentes presentaciones de una misma cerveza artesanal y, por último, la ampliación del plazo para la certificación de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), que a partir de este Decreto será de 5 años.

Además de esto, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuenta con un Sistema Nacional de apoyo a las Mypymes, donde hay entidades vinculadas como el Ministerio de Trabajo, Bancoldex, el Departamento Nacional de Planeación (DPN), Fondo Nacional de Garantías, etc., estos buscan apoyar a los microempresarios a través de diferentes instrumentos financieros y no financieros. (MINCIT, s.f.)

Guía para la Identificación de Barreras





Dando respuesta al objetivo general de esta investigación, a continuación, se encuentra una guía de 6 pasos que es de utilidad para los emprendedores de cervezas artesanales, que están en busca de la formalización de cervecerías artesanales. El primer paso, Conocimiento del mercado, es fundamental para entender el potencial de ventas, por lo cual se recomienda llevar a cabo estudios de mercado, encuestas y análisis de la competencia para comprender mejor las tendencias y preferencias de los consumidores. El segundo paso, Diferenciación y marketing, es clave para destacarse en un mercado competitivo y entorno cambiante, sugiriendo la implementación de estrategias de diferenciación a través de la innovación y el desarrollo de una marca sólida.

El tercer paso, Requisitos legales y cumplimiento normativo, es indispensable para garantizar que el negocio opere dentro de los marcos legales y reglamentaciones necesarias. Esto incluye obtener el Registro de Marca, el Registro Sanitario ante el INVIMA, y el Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura, entre otros que se mencionaron anteriormente. El cuarto paso hace referencia a Infraestructura y equipos, con el fin de evaluar y asegurar que se cuenta con la infraestructura y el equipamiento necesarios para la producción eficiente y de calidad, tal como se detalla en la Tabla 1 del documento.

El quinto paso, Acceso a financiamiento, explora las opciones disponibles para obtener financiamiento adecuado, que puede incluir créditos junto con la elaboración de un plan de negocio bien estructurado. Finalmente, el paso seis de Evaluación y mejora continua, destaca la importancia de establecer sistemas de control de calidad e indicadores de desempeño (KPIs) para monitorear y mejorar continuamente los procesos de la cervecería.

Figura 12

Guía para la identificación de barreras

-  **1 Conocimiento del mercado**
¿Conoces bien el mercado y las preferencias de los consumidores?
Realiza estudios de mercado, encuestas y análisis de competencia.
-  **2 Diferenciación y marketing**
¿Tu producto se diferencia en el mercado?
Implementa estrategias de diferenciación como innovación y branding.
-  **3 Requisitos legales y cumplimiento normativo**
¿Estás cumpliendo con todos los requisitos legales y normativos?
Asegúrate de cumplir con el Registro de Marca, el Registro Sanitario ante INVIMA, el Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura, entre otros. Consulta la Tabla 4 del documento para más detalles.
-  **4 Infraestructura y equipos**
¿Cuentas con la infraestructura y equipos adecuados?
Evalúa las necesidades que se exponen en la Tabla 1
-  **5 Acceso a financiamiento**
¿Tienes acceso a financiamiento adecuado?
Revisa de opciones de crédito y preparación del plan de negocio.
-  **6 Evaluación y mejora continua**
¿Realizas evaluaciones periódicas de tu negocio?
Implementa sistemas de control de calidad y KPIs, claves para el éxito.

Fuente: Elaboración propia

La aplicación consciente y efectiva de los pasos pueden ayudar a los emprendedores a formalizar sus cervecerías artesanales y a construir una base sólida para el crecimiento y el éxito sostenido, en torno a la mejora continua.

Conclusiones y recomendaciones

El sector cervecero presenta dificultades a la hora de la adquisición del registro Invima dado sus elevados costos, y la falta de financiación por parte de la entidad encargada, el escaso acceso a recursos de entidades financieras se presenta con un obstáculo para la adquisición de créditos. En algunos casos en este trabajo se observa el desconocimiento que tienen los cerveceros caseros, para llevar a cabo el funcionamiento correcto de la planta. Sin embargo, el registro Invima, es importante para la salubridad de las personas, este sector se debe mantener controlado y registrado según las normas y regulaciones vigentes. Es importante reconocer previamente las normas y leyes que indican algunas especificaciones principales para las plantas de elaboración de cerveza.

Los desafíos y retos para los cerveceros en Colombia se siguen presentando diariamente en la adquisición de insumos, accesos financieros, obtener los registros sanitarios correspondientes al ser un sector de bebidas alcohólicas, se recomienda tener un gremio que los represente y se apoyen mutuamente donde acoja a todos los cerveceros de todas las escalas de producción. Con el objetivo de exigir mejoras para su ámbito de esta forma generar empleo.

Se recomienda tener un conocimiento previo de los requisitos necesarios para la conformación de una empresa y definir previamente cuales con los requerimientos necesarios que necesita una planta de cerveza artesanal con el objetivo de formalizarse adecuadamente frente a las entidades gubernamentales como el Invima, Cámara de comercio, entre otras.

Lista de referencias

- Adan Gallo, J. C., Munar López, L. A., Romero Duque, G. A., & Gordillo Galeano, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72), 185-208. <https://doi.org/10.14483/22487638.17879>
- Aquilani, B., Laureti, T., Poponi, S., & Secondi, L. (2015). Beer choice and consumption determinants when craft beers are tasted: An exploratory study of consumer preferences. *Food Quality and Preference*, 41, 214-224. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2014.12.005>
- BAVARIA. (2022). *Informe de Gestión Bavaria CIA*. <https://www.bavaria.co/sites/g/files/seuoyk1666/files/2023-12/Informe%20de%20Gestio%CC%81n%20Bavaria%20CIA%20S%20C%20A%202022.pdf>
- Becerra Sanchez, S. E., & Botina Narvaez, Y. K. (2022). *Modelado de negocio para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cerveza artesanal*. <http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/handle/123456789/6784>
- DANE - Encuesta anual manufacturera (EAM). (s. f.). Recuperado 21 de marzo de 2024, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam>
- DANE - Encuesta mensual de comercio (EMC). (s. f.). Recuperado 21 de marzo de 2024, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>
- DANE - Pobreza multidimensional. (2023). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional>
- De La Espriella Guerrero, R. A., Rodriguez, V., Rincón, C. J., Morales, D. C., Rodríguez, S. J. P., & Gómez-Restrepo, C. (2016). Consumo de alcohol en la población colombiana.

- Encuesta Nacional de Salud Mental 2015. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 45, 76-88.
<https://doi.org/10.1016/j.rcp.2016.05.002>
- Garavaglia, C., & Swinnen, J. (Eds.). (2018a). *Economic Perspectives on Craft Beer*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-58235-1>
- Garavaglia, C., & Swinnen, J. (2018b). Economics of the Craft Beer Revolution: A Comparative International Perspective. En C. Garavaglia & J. Swinnen (Eds.), *Economic Perspectives on Craft Beer* (pp. 3-51). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-58235-1_1
- Gómez, L., Martínez, J., & B, M. A. (2006). Política pública y creación de empresas en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, 21, 1-25.
- Gonzalez, M. (2017). *Principios de Elaboración de las Cervezas Artesanales*. Lulu.com.
- INVIMA. (2022). ASS-AYC-GU18. <https://www.invima.gov.co/sites/default/files/alimentos-y-bebidas-alcoholicas/2023-09/5.%20ASS-AYC-GU18.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Sistema Nacional de Apoyo a las Mypymes*. Recuperado de: <https://www.mipymes.gov.co/coordinacion-con-entidades-publico-privadas-para-a/sistema-nacional-de-apoyo-a-las-mipymes-1#:~:text=El%20Sistema%20Nacional%20de%20Apoyo%20a%20las%20Mipymes%20b rinda%20apoyo,que%20forman%20parte%20del%20mismo.>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). *Mypymes*. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Universidad Surcolombiana. Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

- Montoya, D. C. B., Zuñiga, M. E. G., Orellana, P. J. T., Cucalón, M. T., & Básconez, A. F. R. (2018). *El marketing de cerveza. Una perspectiva del consumidor guayaquileño*.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p01.pdf>
- Penalva, N. (2017). *CERVEZA GUÍA PRÁCTICA Y ELABORACIÓN* (1.ª ed.). Libsa
- Pereira Laverde, F., Osorio Tinoco, F. F., Pinzón Rubio, N., Moreno Barragán, J. A., Martínez Romero, A. C., López Lambraño, M., Gómez Araujo, E., Parra Bernal, L. D., & Gómez Núñez, L. (2022). *Nuestro reto: Impactar la dinámica emprendedora colombiana. GEM Colombia 2021-2022* (U. 154 p).
- Resolución 638 (2012, 28 de marzo). Por medio de la cual se expide el Reglamento Técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano.
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-0683-de-2012.pdf>
- Resolución 2674 (2013, 22 de julio). Por la cual se reglamenta el artículo 126 del decreto - ley 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones.
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-2674-de-2013.pdf>
- Rodríguez G., M. M., M. M. (2015). Estrategias de ordenamiento territorial en los centros históricos colombianos. *Territorios*, 16(32), 81-95.
<https://doi.org/10.12804/territ32.2015.04>
- Ruiz, L. M., Cruz, J. T. O. D. la, & Tejada, M. O. P. (2021). Elementos que influyen en la decisión de compra de la cerveza artesanal de Tijuana, México. *Criterio Libre*, 19(35), Article 35.
<https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2021v19n35.8376>

Sancion—Bebidas alcoholicas | INVIMA. (s. f.). Recuperado 29 de febrero de 2024, de <https://www.invima.gov.co/productos-vigilados/alimentos-y-bebidas-alcoholicas/sancion-bebidas-alcoholicas>

Zapata, J. G. (2012). *Una estimación de la adulteración y la falsificación de bebidas alcohólicas en Colombia* (Primera edición). SabMiller Bavaria.

Julkovsky, D. J., Sehnem, S., Lara, A. C., Ramos, M. da C. P., & Hermann, R. R. (2023). Circularity of resources in the craft brewery segment: an analysis supported by innovation. En Research Square. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-2451499/v1>

Decreto 1366 de 2020. Ministerio de Salud y Protección Social. Por el cual se establecen disposiciones para otorgar el registro sanitario de bebidas alcohólicas fabricadas y comercializadas por microempresarios, junto con la certificación en BPM. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/decreto-1366-de-2020.pdf>

Decreto 1686 de 2012. Ministerio de Salud y Protección Social. Por el cual se establecen los requisitos sanitarios para la producción, almacenamiento, distribución y venta de bebidas alcohólicas destinadas al consumo humano. Recuperado de https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Decreto%201686%20de%202012.pdf

Decreto 162 de 2021. Ministerio de Salud y Protección Social. Por el cual se modifica del Decreto 1686 de 2012. Recuperado de https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Decreto%20No.162%20de%202021.pdf

Resolución 1893 de 2001. Ministerio de Salud y Protección Social. Por la cual se establece el régimen sanitario para la utilización de incentivos en contacto con alimentos. Recuperado

de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/resolucion-1893-de-2001.pdf>

Resolución 5109 de 2005. Ministerio de Salud y Protección Social. por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano.

Recuperado de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/Resolucion%205109%20de%202005.pdf>

Resolución 2115 de 2007. Ministerio de Salud y Protección Social. Por medio de la cual se señala las características, instrumentos básicos y frecuencias del sistema de control y vigilancia para la calidad del agua para consumo humano. Recuperado de

https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/Resoluci%C3%B3n_2115_de_2007.pdf

Resolución 683 de 2012. Ministerio de Salud y Protección Social. por medio de la cual se expide el Reglamento Técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos destinados a entrar en contacto con

alimentos y bebidas para consumo humano. Recuperado de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-0683-de-2012.pdf>

Resolución 4142 de 2012. Ministerio de Salud y Protección Social. Por la cual se establecen requisitos sanitarios para los materiales y envases en contacto con alimentos.

Recuperado de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-4142-de-2012.pdf>

Resolución 4143 de 2012. Ministerio de Salud y Protección Social. Por la cual se establecen requisitos sanitarios para diferentes tipos de materiales de envase. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-4143-de-2012.pdf>

Resolución 834 de 2013. Ministerio de Salud y Protección Social. Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos celulósicos y sus aditivos, destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?dt=S&i=71175>

Resolución 835 de 2013. Ministerio de Salud y Protección Social. Por la cual se establecen requisitos sanitarios para diferentes tipos de materiales de envase. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-0835-de-2013.pdf>

Resolución 1229 de 2013. Ministerio de Salud y Protección Social. Por la cual se establece un modelo de inspección, vigilancia y control sanitario para los productos de consumo humano. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-1229-de-2013.pdf>

Resolución 2674 de 2013. Ministerio de Salud y Protección Social. Por la cual se regula las actividades relacionadas con la fabricación, procesamiento, almacenamiento, transporte y comercialización de alimentos y materias primas alimenticias. Recuperado de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-2674-de-2013.pdf>

Resolución 2014022808 de 2014. Ministerio de Salud y Protección Social. Por la cual se establecen ensayos para verificar el cumplimiento de límites de migración en los materiales de envase. Recuperado de <https://faolex.fao.org/docs/pdf/col137251.pdf>

ABC CERTIFICACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS. (2019). INVIMA. <https://www.invima.gov.co/sites/default/files/alimentos-y-bebidas-alcoholicas/2023-10/ABC-BEBIDAS-ALCOHOLICAS.pdf>

Cortés, H., et al. (2020). Estudio descriptivo de los factores determinantes para la permanencia de las micro cervecerías en el mercado de cerveza artesanal en Bogotá [Tesis de especialización, Universidad EAN]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/9916>.

Osorio Parra, C.; Orozco-Toro, J. A. (2020). La construcción de valores intangibles de marcas de cerveza artesanal. Atributos inmersos en las comunicaciones. *Doxa Comunicación*, 30, pp. 249-263. Recuperado de: https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/10841/1/es_m4_stamped.pdf

Corporación AEM. (s/f). Calculadora de muestras. Recuperado el 22 de abril de 2024, de https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Hernández, R., Fernández, C.P. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Capítulo 9. McGraw-Hill, sexta edición.

Escurre, L.M. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista De Psicología*, 6(1-2), 103-111. Recuperado de: <https://doi.org/10.18800/psico.198801-02.008>

Ek Kauil, M. & Morales, M. (2020). Factores internos y externos que influyen en la competitividad empresarial. En M. Bizarron (ed.). Gestión empresarial y aprendizaje organizacional. (109-124). Editorial Plaza y Valdez. Recuperado de: <https://bit.ly/3V6QeyS>