

## ANEXO A. Instrumento de validación

| VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN - V DE AIKEN   |                 |   |                   |                      |  |
|---|-----------------|---|-------------------|----------------------|--|
| <b>Modelo de Optimización del Proceso de Alistamiento de Mercancía desde el Centro de Distribución de Homecenter hacia Tiendas Físicas y Entrega a Clientes</b>   |                 |   |                   |                      |  |
| Nombre del Evaluador:   |                 | Rol del evaluador:  |                   | Fecha de aplicación: |  |
| <p><b>INSTRUCCIONES:</b> Para validar el instrumento de diagnóstico requerido en el presente estudio, se han identificado una serie de variables y un grupo afirmaciones y/o preguntas que las describen. Califique cada una de las preguntas formuladas siendo <b>1</b> totalmente de acuerdo y <b>0</b> totalmente en desacuerdo, en relación a su grado de claridad, pertinencia y relevancia. Por favor tenga en cuenta las siguientes definiciones:</p> <p>Claridad: la pregunta está correctamente redactada y es fácil de comprender por el evaluador.<br/>                     Pertinencia: la pregunta permite medir con precisión la variable identificada.<br/>                     Relevancia: se evidencia un enfoque teórico adecuado en la redacción de la pregunta.</p> |                 |   |                   |                      |  |
| <b>1. ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL</b>   |                 |   |                   |                      |  |
|   | <b>CLARIDAD</b> | <b>PERTINENCIA</b>  | <b>RELEVANCIA</b> | <b>Observaciones</b> |  |
| Preguntas   | 1.1             | La optimización de procesos es considerado como un factor diferenciador para la compañía y por tanto se enmarca en su estrategia organizacional   |                   |                      |  |
|   | 1.2             | El desarrollo de programas de innovación va alineado a la estrategia de la organización que busca un modelo de cultura ágil corporativo   |                   |                      |  |
|   | 1.3             | La optimización en procesos y la innovación de los mismos, buscan impactar de manera significativa la experiencia de los clientes en el mejoramiento de su hogar y la construcción de sus proyectos de infraestructura        |                   |                      |  |
|   | 1.4             | Integrar prácticas innovadoras a lo largo de toda la cadena de valor de la operación, obliga que los proveedores, los colaboradores y la comunidad, interioricen el compromiso de la organización por eficientar los procesos |                   |                      |  |
|   | 1.5             | Las iniciativas, estrategias y programas se enmarcan en un modelo de sostenibilidad que proporcionan la estructura necesaria para desarrollar operaciones rentables, sostenibles e innovadoras                                |                   |                      |  |
| <b>2. PROCESO DE ALISTAMIENTO DE MERCANCIA</b>  |                 |   |                   |                      |  |
|   | <b>CLARIDAD</b> | <b>PERTINENCIA</b>  | <b>RELEVANCIA</b> | <b>Observaciones</b> |  |
| Preguntas   | 2.1             | La reducción de los tiempos en el proceso de picking es decisivo en la carrera de poder llegar de manera más rápida a los clientes  |                   |                      |  |
|   | 2.2             | La mayoría de los errores en las entregas tanto en tiendas como a los clientes, están ligados al proceso de alistamiento de los centros de distribución   |                   |                      |  |
|   | 2.3             | El picking de unidades es ineficiente por su baja productividad y gasto en modelos de embalaje  |                   |                      |  |
|   | 2.4             | La experiencia del cliente se puede ver afectada por el enví y entrega de un producto distinto al solicitado  |                   |                      |  |
|   | 2.5             | Las tiendas físicas se pueden ver afectadas en merma y en disponibilidad de producto por errores en el proceso de alistamiento  |                   |                      |  |
| <b>3. PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA</b>  |                 |   |                   |                      |  |
|   | <b>CLARIDAD</b> | <b>PERTINENCIA</b>  | <b>RELEVANCIA</b> | <b>Observaciones</b> |  |
| Preguntas   | 3.1             | La optimización de procesos aumenta de forma considerable la productividad productividad en los equipos de trabajo  |                   |                      |  |
|   | 3.2             | Los indicadores que miden los tiempos, gasto de materiales, merma y NPS en el proceso de alistamiento, son los más adecuados  |                   |                      |  |
|   | 3.3             | La velocidad de entrega a los clientes no garantiza en su total la calidad en los envíos  |                   |                      |  |
|   | 3.4             | La optimización de procesos en la milla larga de la cadena de abastecimiento, genera uno de los mayores ahorros en gasto  |                   |                      |  |
|   | 3.5             | La inversión en tecnología IA, RPA, Automatización, RFID, etc, para la cadena de abastecimiento tiene una inversión grande y por ello un punto de retorno lejano  |                   |                      |  |
| <b>4. PERSONAS Y CULTURA</b>  |                 |   |                   |                      |  |
|   | <b>CLARIDAD</b> | <b>PERTINENCIA</b>  | <b>RELEVANCIA</b> | <b>Observaciones</b> |  |
| Preguntas   | 4.1             | La formación brindada por la compañía está orientada a desarrollar una estrategia de aprendizaje basada en las nuevas tendencias y necesidades del entorno educativo y empresarial actual                                     |                   |                      |  |
|   | 4.2             | Las herramientas digitales enfocadas en la formación de los colaboradores permiten la formación y aprendizaje de temas asociados a la optimización de procesos  |                   |                      |  |
|   | 4.3             | Se generan espacios con los colaboradores para promover el desarrollo de mejoras y la optimización en los procesos  |                   |                      |  |
|   | 4.4             | La escucha activa de los grupos de trabajo genera mejoras y planes de acción que aportan a la optimización de los procesos  |                   |                      |  |
|   | 4.5             | El trabajo en equipo es vital para movilizar este tipo de iniciativas que buscan agilizar los procesos  |                   |                      |  |
| <b>5. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN</b>   |                 |   |                   |                      |  |
|   | <b>CLARIDAD</b> | <b>PERTINENCIA</b>  | <b>RELEVANCIA</b> | <b>Observaciones</b> |  |
| Preguntas   | 5.1             | La organización cuenta con datos e información que permita identificar las áreas a intervenir mediante proyectos de tecnología e innovación   |                   |                      |  |
|   | 5.2             | La compañía cuenta con un área encargada del seguimiento y puesta en marcha de los proyectos tecnológicos a implementar   |                   |                      |  |
|   | 5.3             | Se cuenta con recursos disponibles y personal suficiente para la puesta en marcha de un modelo de optimización  |                   |                      |  |
|   | 5.4             | La compañía participa en eventos nacionales o internacionales donde se promueva la optimización de procesos a partir de nuevas tecnologías en los procesos operativos   |                   |                      |  |
|   | 5.5             | Se priorizan las necesidades de tecnología e innovación para optimización de procesos internos  |                   |                      |  |
|   | 5.6             | Poseen alianzas estratégicas que fomenten soluciones innovadoras a través de nuevos o mejorados métodos tecnológicos para la organización   |                   |                      |  |
|   | 5.7             | Se cuenta con métricas definidas para evaluar el rendimiento y el impacto de los modelos de optimización de procesos ya implementados   |                   |                      |  |