



A1. Nombre del funcionario:

A2. Cargo:

A3. Número de contacto:

A4. Correo electrónico:

[illegible]



Sección B: GRUPO 1

Grupo 1: Plataforma Logística y Comercial Los Luceros Analisis del entorno Cultura organizacional

- B1. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros investiga sobre las nuevas tendencias tecnológicas en la gestion de la cadena de abastecimiento a nivel local, nacional e internacional.**

Siendo 1 el puntaje menor y 5 el puntaje mayor

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

- B2. La cadena de abastecimiento está sujeta a cambios tecnológicos frecuentes a causa de la nueva política de seguridad alimentaria y el plan maestro de abastecimiento en Bogotá y la región central.**

Siendo 1 el puntaje menor y 5 el puntaje mayor

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

- B3. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros realiza un benchmarking de empresas relacionadas de la industria a nivel nacional o toma como referencia empresas a nivel internacional.**

Siendo 1 el puntaje menor y 5 el puntaje mayor

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>



B4. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros realiza investigación sobre nuevos modelos de abastecimiento que puedan ser aplicados a nivel local o regional.

Siendo 1 el puntaje menor y 5 el puntaje mayor

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

B5. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros analiza el entorno periodicamente a través de modelos que permitan mitigar los riesgos de la industria (políticos, sociales, culturales y ambientales).

Siendo 1 el puntaje menor y 5 el puntaje mayor

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

B6. ¿Cómo define el liderazgo en la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario o la Subdirección de Abastecimiento Alimentario en la toma de decisiones de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros?

El liderazgo es generalmente considerado como ejemplo de mentoría y facilitación

☐

El liderazgo es considerado como ejemplo de emprendimiento, innovación y toma de riesgos.

☐

El liderazgo es generalmente considerado como ejemplo de resultados orientados, agresividad sin sentido.

☐

El liderazgo es generalmente considerado como ejemplo de coordinación, organización o eficiencia.

☐

No hay un liderazgo definido dentro de la Dirección o Subdirección.

☐



B7. ¿Cómo define el estilo de gerencial con los empleados de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario o la Subdirección de Abastecimiento Alimentario en la la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros?

El estilo de gestión se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.

☐

El estilo de gestion se caracteriza por toma de riesgos individuales, innovación y libertad.

☐

El estilo de gestion se caracteriza por alta competitividad, alta demanda y éxito.

☐

El estilo de gestion se caracteriza por seguridad en el empleo, conformidad, previsibilidad y relaciones estables.

☐

No encuentro ningún estilo de gestión específico dentro de la Dirección o Subdirección.

☐

B8. ¿Cuál es la idea que mantiene a la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario o la Subdirección de Abastecimiento Alimentario en el desarrollo de proyectos de abastecimiento en la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros?

La idea que se mantiene esta basada en la lealtad y la confianza mutua, el compromiso de la dirección es muy alto.

☐

La idea que se mantiene esta basada en el compromiso con la innovación y el desarrollo. Existe un énfasis en estar a la vanguardia.

☐

La idea que mantiene la dirección hace énfasis en ser exitosos y cumplir los objetivos. la agresividad y ganar son los temas comunes.

☐

La idea que mantiene la Dirección o Subdirección son las reglas y las políticas. Mantener una organización que funcione sin problemas es lo más importante.

☐

Es difícil encontrar una idea clara dentro de la Dirección o Subdirección. Cumplir con las tareas del día a día es lo más importante.

☐

B9. ¿Cuál es el enfoque estratégico de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario o la Subdirección de Abastecimiento Alimentario sobre la toma de decisiones de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros?

La Dirección o Subdirección se enfatiza en el desarrollo humano. La confianza, franqueza y participación persistente.

☐

La Dirección o Subdirección se enfatiza en adquirir nuevos recursos para crear nuevos retos. Generar nuevas cosas y buscar nuevas oportunidades son valoradas.

☐

La Dirección o Subdirección se enfatiza en acciones competitivas y de éxito. Alcanzar los objetivos y ser los dominantes del mercado.

☐

La Dirección o Subdirección se enfatiza en permanecer estables. Eficiencia y control en las operaciones es importante.

☐

La Dirección o Subdirección no tiene clara la misión ni como transmitirla a sus empleados. Solo se enfoca en cumplir sus indicadores cueste lo que cueste.

☐



B10. ¿Cuál es el criterio que define las bases del éxito de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario o la Subdirección de Abastecimiento Alimentario sobre la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros?

La Dirección o Subdirección define las bases del éxito en el desarrollo de las personas, el trabajo en equipo, el compromiso de los empleados y en atender las preocupaciones de las personas.

☐

La Dirección o Subdirección define las bases del éxito en tener nuevos productos únicos en el mercado. Es un líder productor e innovador.

☐

La Dirección o Subdirección define las bases del éxito en ser líder del mercado desplazando a la competencia. La competitividad del mercado es la clave.

☐

La Dirección o Subdirección define las bases del éxito en la eficiencia. La entrega confiable, la programación y los bajos costos son cruciales.

☐

La Dirección o Subdirección no tiene claras las bases del éxito.

☐

Sección C: GRUPO 2

Grupo 2: Procesos organizacionales y la toma de decisiones gerenciales Gestión de la producción Logística Asociatividad

C1. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros cuenta con un plan y presupuesto de producción, soportado en un software.

Si

☐

No

☐

Tal vez

☐

C2. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros cuenta con un plan y presupuesto de producción, a largo plazo y está alineado con la estrategia de la organización.

Si

☐

No

☐

Tal vez

☐

C3. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros responde a criterios técnicos y de diseños favorables al cliente.

Si

☐

No

☐

Tal vez

☐



C4. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros es óptima y está proyectada para futuras expansiones

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C5. La Dirección o Subdirección discute o plantea un plan de abastecimiento de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C6. La Dirección o Subdirección maneja un sistema de información donde hace seguimiento automático al pronóstico y al plan de abastecimiento la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐



C7. La Dirección o Subdirección proyecta las necesidades de un mercado futuro de acuerdo a las necesidades de abastecimiento local y regional de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C8. La Dirección o Subdirección analizan informes periódicos sobre el cumplimiento de los planes de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C9. La Dirección o Subdirección cuenta con un plan de logística funcionando de manera excelente en la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐



C10. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros ha realizado intentos de alianzas estratégicas con los proveedores y con los clientes.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C11. La producción, la logística y las ventas de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros están alineadas con la estrategia, proveedores y clientes.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C12. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros cuenta con un sistema logístico integral y tiene un responsable.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C13. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros cuenta con un sistema integral de indicadores y el soporte a ventas es adecuado.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐



C14. La Dirección o Subdirección dirige directamente las actividades logísticas en la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C15. El personal de la Dirección o Subdirección entiende la importancia de la logística, en su totalidad en los procesos de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C16. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros posee un modelo de administración de la cadena de abastecimiento totalmente implementado.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C17. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros cuenta con personal profesional en logística y la previsión es su característica.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C18. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros posee indicadores logísticos y permiten tomar decisiones.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐



C19. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros establece alianzas comerciales para identificar nuevos clientes en programas de abastecimiento alimentario en la ciudad.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C20. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros genera redes de conocimiento y experiencias en la industria.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C21. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros establece buenas relaciones con la competencia para que los programas de abastecimiento alimentario crezcan en Bogotá y la región central.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C22. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros mantiene relaciones estrechas y duraderas con los proveedores.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐

C23. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros mantiene buenas relaciones con sus clientes y tiene canales de fidelización.

Si ☐
No ☐
Tal vez ☐



Sección D: GRUPO 3

Grupo 3: Innovación tecnológica en la cadena de abastecimiento Comunicación e información Innovación Sostenibilidad

D1. La Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario integra el concepto de innovación en todos los procesos de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros

Totalmente de acuerdo ☐

De acuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

En desacuerdo ☐

Totalmente en desacuerdo ☐

D2. La Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario identifica e incorpora nuevas tecnologías que pueden impactar en sus procesos y resultados de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros.

Totalmente de acuerdo ☐

De acuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

En desacuerdo ☐

Totalmente en desacuerdo ☐

D3. Para fortalecer el plan de innovación, la selección de personal busca atraer personas con experiencias y conocimientos distintos al que ya se tiene en Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario para mejorar los procesos de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros.

Totalmente de acuerdo ☐

De acuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

En desacuerdo ☐

Totalmente en desacuerdo ☐



D4. La Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario tiene sistemas para compartir nuevas ideas e innovaciones en la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros.

Totalmente de acuerdo ☐

De acuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

En desacuerdo ☐

Totalmente en desacuerdo ☐

D5. La Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario tiene un presupuesto específico para proyectos de innovación que está separado al presupuesto normal para ser desarrollado en la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros.

Totalmente de acuerdo ☐

De acuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

En desacuerdo ☐

Totalmente en desacuerdo ☐

D6. La Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario se define como:

Tradicional (La Dirección o Subdirección está enfocada netamente hacia la rentabilidad o la consecución de los objetivos financieros de sus stakeholders) ☐

Sostenible (La Dirección o Subdirección se preocupa por el desarrollo social, económico y ambiental de su comunidad. Tiene dentro de sus indicadores la gestión de los objetivos de desarrollo sostenible) ☐

En proceso de transformación (La Dirección o Subdirección esta en proceso de implementación de una ruta sostenible) ☐

D7. La Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario tiene indicadores que contribuyan a atacar los objetivos de desarrollo sostenible en Plataforma Logística y Comercial Los Luceros

1 representa el menor puntaje y 5 representa el mayor puntaje.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐



D8. La Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario presenta informes periodicos que informen sobre la gestión y la contribución hacia el desarrollo sostenible de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros.

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

D9. La Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario mantiene politicas sostenibles dentro de todas sus áreas. (Compras, logistica, financiera, desarrollo humanos, entre otras)

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

D10. La Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario contempla tecnologías limpias en la operación de sus procesos administrativos y logísticos para la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros.

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

D11. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros aprovecha al máximo la tecnología que tiene para generar modelos de gestión del conocimiento.

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>



D12. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros necesita cada vez más personal con un grado mayor de especialización y conocimiento técnico.

Totalmente de acuerdo ☐

De acuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

En desacuerdo ☐

Totalmente en desacuerdo ☐

D13. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros tiene una “biblioteca” con experiencias, proyectos, ideas, información, etc., disponibles para ser consultados por aquellos que lo requieran.

Totalmente de acuerdo ☐

De acuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

En desacuerdo ☐

Totalmente en desacuerdo ☐

D14. Con la pérdida de personal clave la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros pierde conocimiento crítico.

Totalmente de acuerdo ☐

De acuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

En desacuerdo ☐

Totalmente en desacuerdo ☐

D15. La Plataforma Logística y Comercial Los Luceros clasifica el conocimiento y la información, así como tiene claro el know how de la organización.

Totalmente de acuerdo ☐

De acuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

En desacuerdo ☐

Totalmente en desacuerdo ☐



¡Muchas gracias colaboración!

Tu información ha sido guardada exitosamente