

FACTORES QUE GENERAN VALOR EN EL BANCO DAVIVIENDA DE ACUERDO A
LA IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL.

DIANA LORENA ARIZA COY
IVONNE MELISA GONZÁLEZ CASTAÑO
ÁNGELA VIVIANA RODRIGUEZ CASCAVITA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE PROYECTOS
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
BOGOTÁ
2019

FACTORES QUE GENERAN VALOR EN EL BANCO DAVIVIENDA DE ACUERDO A
LA IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL.

DIANA LORENA ARIZA COY
IVONNE MELISA GONZÁLEZ CASTAÑO
ÁNGELA VIVIANA RODRIGUEZ CASCAVITA

Trabajo de grado para optar por el título de
ESPECIALISTA EN GERENCIA DE PROYECTOS

Director
WILLIAM FAJARDO
Ingeniero de producción

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
FACULTAD DE INGENIERIA
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE PROYECTOS
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
BOGOTÁ
2019

TABLA DE CONTENIDO

1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.1	Contexto del problema.....	5
2	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	7
3	OBJETIVOS.....	7
3.1	Objetivo General:.....	7
3.2	Objetivos específicos:	7
4	JUSTIFICACIÓN	8
5	MARCO TEÓRICO.....	9
5.1	ESTÁNDAR P5 – GPM.....	14
5.1.1	P5 Y LOS PRODUCTOS	16
5.1.2	P5 Y LA LINEA BASE SOCIAL	17
5.1.3	P5 Y LA LINEA BASE DE MEDIO AMBIENTE.....	18
5.1.4	P5 Y LA LINEA BASE FINANCIERA	20
5.2	MÉTODOS PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DE IMPACTO P5	21
6	METODOLOGÍA.....	22
6.1	VARIABLES.....	23
6.2	HIPÓTESIS	23
7	INSTRUMENTO.....	23
7.1	HERRAMIENTA DE MEDICIÓN.....	23
7.2	INSTRUMENTO - ENCUESTA.....	24
8	RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.....	26
8.1	VALIDACIÓN Y APROBACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	26
9	MUESTREO.....	27
10	RESULTADOS Y ANALISIS.....	28
10.1	Análisis SPSS:	39
11	DISCUSION DE LOS ANALISIS.....	40
12	CONCLUSIONES.....	40
13	RECOMENDACIONES.....	42
14	ANEXO	43

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Ejemplo de medición por puntaje	22
Tabla 2. Perfil Profesionales.	26
Tabla 3. Afirmación 1, 2 y 3	39
Tabla 4. Afirmación 4, 5 y 6	39
Tabla 5. Afirmación 7, 8 y 9	40
Tabla 6. Afirmaciones 10, 11 y 12	40

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Indicadores del Estándar P5.....	15
Ilustración 2. Aplicación de la encuesta.	26
Ilustración 3. Calculo de la población.	28
Ilustración 4. Resultado cálculo de la población.	28

LISTADO DE GRAFICAS

Gráfica 1. Género	29
Gráfica 2. Edad.....	29
Gráfica 3. Tiempo de vinculación.	30
Gráfica 4. Pregunta 1.....	30
Gráfica 5. Pregunta 2.....	31
Gráfica 6. Afirmación 1.....	31
Gráfica 7. Afirmación 2.....	32
Gráfica 8. Afirmación 3.....	32
Gráfica 9. Afirmación 4.....	33
Gráfica 10. Afirmación 5.....	34
Gráfica 11. Afirmación 6.....	34
Gráfica 12. Afirmación 7.....	35
Gráfica 13. Afirmación 8.....	36
Gráfica 14. Afirmación 9.....	36
Gráfica 15. Afirmación 10.....	37
Gráfica 16. Afirmación 11.....	38
Gráfica 17. Afirmación 12.....	38

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Contexto del problema.

De acuerdo con los datos reportados por el Banco Mundial, “la contaminación del aire, la tierra y el agua causó 9 millones de muertes prematuras en 2016, o el 16% de todas las muertes en todo el mundo. Alrededor del 92% de toda la mortalidad relacionada con la contaminación se observa en los países de ingresos bajos y medianos, y los pobres, los marginados y los jóvenes son los más afectados por los efectos en la salud de la contaminación. La carga económica es inmensa: solo en 2016, la contaminación del aire ambiente le costó a la economía global 5.7 billones de dólares, 4.4 por ciento del PIB mundial.” Responder a la contaminación es un desafío que puede solucionarse a corto plazo para salvar vidas y desbloquear oportunidades económicas a través de acciones a nivel local, nacional, regional y global. (Banco mundial, 2018)

Estas cifras reflejan el estado actual del medio ambiente, el cual, día a día se ha venido deteriorando, causando fenómenos climáticos severos y ocasionando un riesgo para la preservación de la vida.

Según el índice de Desempeño Ambiental, elaborado por la universidad de Yale, Colombia ocupó el puesto número 42 para el año 2018; este índice mide que tan efectivos son los países en la protección de la salud humana y la protección de los ecosistemas. (Yale University, 2018).

Es de resaltar que hubo un incremento favorable en comparación con el reporte del año 2017 que estuvo ubicada en el puesto número 60. (Yale University, 2017).

Con base en lo anterior, el Gobierno Nacional dentro de su plan de desarrollo nacional 2018 – 2022 ha incluido el pacto por la sostenibilidad que busca consolidar acciones que permitan el equilibrio entre la conservación y la producción, de forma tal que la riqueza natural del país sea apropiada como un activo estratégico de la nación (DNP, 2018). Esto promueve el cuidado del medio ambiente, el cual también es responsabilidad de la población en general, y a su vez busca generar conciencia en toda la misma.

Sin embargo, a pesar de los nuevos lineamientos que el gobierno nacional ha desarrollado, hay muchos factores que aún representan un riesgo para la conservación del entorno ambiental. Por ello, ahora las organizaciones están implementado dentro de sus estrategias empresariales políticas encaminadas a la protección de los recursos naturales, para mitigar los efectos negativos que por causa de las diferentes actividades económica son inevitables, además, están comprometidas con los objetivos nacionales en pro del desarrollo y cuidado del planeta.

En consecuencia, se abre paso a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que es un concepto que se ha posicionado en los últimos años en diferentes niveles de la sociedad: empresas, gobiernos, organizaciones sin fines de lucro y universidades. (Raufflet E. Derbez L. y otros 2017); de acuerdo con lo citado anteriormente, la RSE ha venido tomando fuerza en las organizaciones, debido a la importancia que está teniendo el cuidado del medio ambiente y que, además, hace parte de la estrategia organizacional.

Adicionalmente, la incorporación de la RSE a las estrategias organizacionales se viene canalizando a través de multitud de iniciativas que persiguen inculcar de forma práctica y efectiva este nuevo valor de conciencia empresarial en los procesos productivos de las empresas y demás actividades (Rodríguez; Cabrera; Frías, 2018). Este nuevo modelo busca fomentar la educación ambiental dentro de las organizaciones como filosofía de empresa, basados en modelos auto sostenibles.

Por lo anterior, se destaca la importancia de que las organizaciones empresariales como entes gestores de crecimiento y desarrollo, incluyan dentro de su cultura organizacional políticas y lineamientos de la RSE, que les permitan crecer siendo sostenibles y aportando positivamente al medio ambiente y la sociedad en general.

Teniendo en cuenta la importancia del medio ambiente en el entorno empresarial, el Banco DAVIVIENDA, desde el año 2011 de acuerdo a la responsabilidad social empresarial (RSE), inicia planes de desarrollo de estrategias enfocadas en sostenibilidad. La gestión de los impactos medioambientales y sociales, le permitió desarrollar iniciativas encaminadas a la eficiencia en el manejo de recursos como el papel, el agua y la energía. (Banco DAVIVIENDA, 2011)

2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

¿Cuáles son los factores que le han permitido al Banco Davivienda generar valor por medio de la implementación de la Gestión Ambiental?

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo General:

Determinar los factores que han generado valor al Banco Davivienda, por medio de la implementación de la gestión ambiental.

3.2 Objetivos específicos:

1. Revisar dentro de la literatura de la Universidad EAN estudios previos que permitan determinar los factores que generen valor dentro de las organizaciones que implementan la gestión ambiental.
2. Establecer una metodología para identificar cuáles son los factores que generan valor agregado al Banco Davivienda, por medio de la implementación de su gestión ambiental.
3. Presentar un informe con los resultados obtenidos de la metodología y determinar su aplicabilidad con relación a los informes de sostenibilidad del banco Davivienda

4 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, las nuevas exigencias de los mercados obligan a que las empresas implementen estrategias que respondan a las presiones sociales, medioambientales y económicas del entorno en el cual se desenvuelven; esto las obliga a comprometerse a modificar y a la vez, robustecer las prácticas que manejan y disminuir los efectos negativos ocasionados al medio ambiente, para lograr con ello, mejores posiciones en un entorno cada vez más evolucionado.

Hoy más que nunca, las organizaciones empresariales se enfrentan a mercados dinámicos, sean países desarrollados o emergentes, debido, en parte, a la internacionalización de las economías, tendencias socio-ambientales emergentes y escasez de los recursos naturales. (Quiñonez, 2012)

Debido a esto, actualmente las organizaciones empresariales están retomando el concepto de sostenibilidad empresarial para describir la necesidad de generar resultados en lo financiero, lo social y lo ambiental, para poder sobrevivir y/o crecer en los mercados ante la, cada vez más, férrea competencia sectorial. (Quiñonez, 2012)

Como consecuencia, la gestión ambiental, se convierte en una opción estratégica cuyo nivel de desempeño y fortalecimiento representa una gama de nuevas oportunidades de mejoramiento, que se traducen en reducción de costos, diferenciación de productos y servicios e incremento de la reputación corporativa; que individualmente o en conjunto, generan valor a la compañía entendiendo este como beneficios percibidos por los grupos de interés, lo cual representa elementos claves para garantizar la sostenibilidad empresarial. (Quiñonez, 2012)

Ser una empresa sostenible, implica prosperar perpetuamente, lo que se traduce en obtener resultados económicos, sociales y medio ambientales (Werbach, 2009).

La responsabilidad social empresarial tiene dos posturas, la primera es aquella que se basa en realizar acciones de filantropía con la intención de mejorar la imagen de la empresa y su posicionamiento en el mercado. La segunda es la que se presenta de una forma integral, en la cual las preocupaciones sociales, expresadas por los diferentes grupos de interés, se encuentran integradas a los diversos aspectos que conforman la actividad de la empresa, como el modelo de negocios, la estrategia, la visión, los bienes o servicios que ofrece, entre otros. (Raufflet, 2017).

Por lo mencionado anteriormente, se evidencia que la responsabilidad social empresarial abarca varios componentes, necesarios para el desarrollo competitivo de una empresa, hoy en día. La gestión ambiental se posiciona como el componente más importante de la RSE y es por medio de esta, que se genera un impacto que se refleja en los demás componentes.

Al entender los beneficios que trae a una empresa las gestiones implícitas en la RSE y, como la gestión ambiental puede generar un valor agregado a una compañía, se convierte en una necesidad implementar este tipo de gestiones a la estrategia corporativa. Es por esto que analizar el programa de responsabilidad social y gestión ambiental que implementa el Banco Davivienda, permite abarcar un campo que, en Colombia, aunque es bastante mencionado a su vez es poco conocido.

Tomando el banco Davivienda como ejemplo de empresa sostenible colombiana, se puede identificar cuáles han sido los factores que la han posicionado como organización pionera en el tema y a través de la responsabilidad social y las gestiones ambientales que actualmente implementa, ha logrado posicionarse y mantenerse en un mercado altamente competitivo.

5 MARCO TEÓRICO

La responsabilidad social es un área de estudio de suma importancia, no solamente porque es una tendencia empresarial del siglo XXI para la ejecución de economías sustentables que garanticen sostenibilidad a largo plazo, sino también porque al ser tan extenso su contenido cada vez aparecen nuevos procesos, mecanismos e ideologías diferentes que se pueden aplicar en esta disciplina. (Pérez, Espinoza, & Peralta; 2016)

La responsabilidad social jamás puede quedar a un lado. Los continuos cambios del mercado, de los consumidores, la contaminación, la escasez de recursos y materias primas favorecen la búsqueda de nuevas maneras para preservar lo que actualmente tienen las empresas en la realización de sus operaciones comerciales. La responsabilidad social también exige de los empresarios una capacidad de adaptación y flexibilidad impresionante al propiciar nuevas estrategias comerciales y de producción en pro del mundo y la preservación del mismo. (Pérez, Espinoza, & Peralta; 2016)

La responsabilidad social empresarial ha venido tomando gran importancia a través del tiempo, posicionándose como una estrategia de crecimiento para todas las organizaciones. Desde sus inicios ha venido adaptándose con mayor fuerza en el entorno económico tomando diversas posturas que apuntan al crecimiento empresarial; es un factor de gran importancia para el desarrollo sostenible de la comunidad en general que busca propender por el cuidado del medio ambiente. (Solano, 2009)

Los componentes claves de la responsabilidad social organizacional son:

- Ética
- Buen Gobierno
- Económico
- Legitimidad
- Ambiental
- Grupos de interés
- Socia
- Coherencia con el comportamiento internacional

La RSE también se enfoca en 5 principios o dimensiones fundamentales los cuales son:

Dimensión social: esta dimensión es la encargada de determinar el impacto de las acciones de la empresa en la sociedad, para así la organización diseñar estrategias que mitiguen los efectos negativos.

Dimensión ambiental: establece el compromiso que tiene la organización con el medio ambiente y la sostenibilidad ambiental.

Dimensión económica: Toma en cuenta los resultados que la empresa ha obtenido en materia económica, la RSE, busca que las organizaciones generen valor no solo internamente sino a la sociedad.

Teoría de los stakeholders: representa la importancia de que las organizaciones interactúen con todos los grupos sociales con los cuales tiene relaciones por su objetivo de negocio o que por sus actividades inciden sobre ellas.

Dimensión Ambiental y la estrategia corporativa:

No hay mejor manera de realizar excelentes prácticas de responsabilidad social empresarial que integrando la estrategia corporativa con esta visión de preservación y cuidado del medio ambiente. Cuando los ejecutivos desarrollan una estrategia corporativa, casi siempre empiezan analizando las condiciones del entorno o del sector en el que operan. Después evalúan las fortalezas y las debilidades de los actores con quienes se enfrentan. Tienen en mente estos análisis sectoriales y competitivos, se lanzan a la elaboración de una posición estratégica distintiva desde donde pueden desempeñarse mejor que sus rivales, construyen una ventaja competitiva. (Kim y Mauborgne, 2009),

No cabe duda que absolutamente todas las acciones que realiza el ser humano al momento de producir un bien o entregar un servicio modifica el equilibrio de los ecosistemas y posteriormente el entorno sufre un sin número de alteraciones que se denominan como impacto ambiental (ACCIÓN RSE, 2007). Este impacto ambiental puede ser positivo como negativo, pero normalmente es negativo pues todo proceso industrial tiene fuertes repercusiones medio ambientales genera un impacto sobre el medio ambiente, dicha situación por la extracción y explotación de materias primas, su posterior transformación en bienes o servicios, el consumo de energía muchas veces no renovable, así como recursos perecederos y finalmente el desecho de los productos o servicios comercializados por parte de los consumidores (Accinelli & De la Fuente, 2013). El impacto ambiental de cada industria depende del tipo de producto que fabrique, la materia prima utilizada y el proceso productivo implementado, la intensidad en el uso de los recursos, el tamaño, la localización de la fábrica, la tecnología empleada, las características del entorno y la calidad y eficiencia de las medidas correctoras de la contaminación (Tamayo, Vicente & Izaguirre, 2012). Para disminuir estos efectos se requiere un conjunto integrado de acciones que de acuerdo a ACCIÓN RSE son las siguientes:

- Prevención y minimización de las repercusiones ambientales en su origen.
- Implementación de medidas correctoras.
- Seguimiento y control de los factores de impacto y de sus efectos en el medio ambiente.
- Evaluación previa de las potenciales repercusiones ambientales y los riesgos derivados de la ejecución de los proyectos (modificación de procesos, sustitución de materias primas, ampliaciones, etc.).
- Realización de investigaciones enfocadas a la búsqueda de soluciones para problemas específicos o a la mejora del rendimiento ambiental.

- Capacitación adecuada del personal.
- Integración de la gestión del medio ambiente en la gestión general de la empresa.

Cuando este conjunto de actividades se encuentra en un cuerpo ordenado e intencionado dentro de la empresa se la llama gestión ambiental, que es la administración del medio ambiente, es decir, el conjunto de actuaciones y disposiciones necesarias para lograr el mantenimiento de un capital ambiental suficiente para que la calidad de vida de las personas y el patrimonio natural sean lo más elevados posible, todo ello dentro del complejo de sistema de relaciones económicas y sociales que ese objetivo. (ACCIÓN RSE, 2007)

En consideración de dichas acciones preventivas se puede tomar como referencia el trabajo desarrollado por Kim & Mauborgne (2009), que habla de tres tipos de propuestas dirigidas a cada uno de los stakeholders estratégicos que garantizan la preservación del medio ambiente y la continuidad de las operaciones comerciales. El primero de ellos es la propuesta de valor para los clientes, propuesta de utilidades para los accionistas o propietarios y propuesta a las personas para los colaboradores.

La propuesta de valor hace referencia al beneficio (utilidad) que perciben los clientes al adquirir un producto, se le resta el precio y demás costos relacionados a su adquisición. Finalmente, la propuesta a las personas es todos los incentivos que se transfiere a los colaboradores para que se incentiven a contribuir de forma significativa en el desarrollo de las actividades empresariales. Con una propuesta de valor, atractiva para los clientes, la empresa puede adquirir nuevos compradores fieles en maximizar su rentabilidad en el tiempo. Con una propuesta adecuada a los colaboradores, la empresa puede mejorar el ambiente laboral, el grado de compromiso y la productividad. Finalmente, con una propuesta de utilidades apropiada dirigida a los accionistas, la empresa puede asegurar su vigencia en el tiempo. (Bustos, 2016)

La RSE no solo está enfocada en la generación de valor agregado o a la obtención de mejores resultados financieros, sino que adicionalmente compromete en su atmósfera a actores internos como los colaboradores y accionistas, y actores externos como clientes, proveedores y distribuidores, considera que el rendimiento económico permite a una empresa crecer, la gestión de sus procesos y su transparencia le permiten sostenibilidad, es decir, existencia en el tiempo (Henríquez & Oreste, 2015).

La RSE, además de crear una gestión ambiental que permite disminuir el daño y contaminación al medio ambiente como principal objetivo, también permite generar dentro de la organización,

características que la diferencian dentro del mercado por medio de sus procesos; lo que las puede posicionar en el sector en el que se desenvuelven.

El daño ambiental no solamente se refleja en los efectos dañinos causados al medio ambiente, también se puede evidenciar en las poblaciones aledañas a la organización. Cuando una compañía interviene en las comunidades afectadas por sus actividades económicas, tratado de mitigar en ellas los daños causados, genera un bienestar en el entorno de las mismas, lo que puede, a su vez, permitirle a la comunidad activar o aumentar su economía regional.

La RSE, también incluye en su gestión la integración de los colaboradores de la compañía. Esto les permite ser parte activa de la estrategia corporativa; el hacer sentir parte de la organización, a sus trabajadores, genera en ellos un sentido de pertenencia

Esta clase de efectos “terciarios” causados por una organización son los que le permiten generar valor agregado a su estrategia corporativa.

En la Gestión Ambiental Empresarial es necesario resaltar la importancia de esta dentro de la sociedad colombiana a través del tiempo, concepto que en Colombia ha sido mencionado desde los años 60's, y que a través del tiempo han permitido que las empresas se desenvuelvan y generen estrategias basadas en Gestión ambiental lo cual les ha brindado competitividad en el mercado, además de contribuir activamente a los fines sociales del estado y las crisis ambientales declaradas a través de la historia Colombiana.

Ahora bien, se mencionan cuatro etapas generales que le ha permitido a las empresas minimizar el impacto ambiental en Colombia, las cuales son:

- Intensificar y expandir el proceso de producción y de minimizar costos (finales años 60)
- Acciones menores para reducir impactos, “fin de tubo”, las empresas se limitan a cumplir con los requisitos mínimos exigidos por la autoridad ambiental (años 70 y 80)
- Ampliación de la toma de conciencia del problema ambiental en el mundo, se fomenta con la aparición del Desarrollo Sostenible; por lo tanto, las empresas comienzan a asumir con mayor responsabilidad las decisiones adoptadas al interior que no afecten el medio ambiente, esta etapa finaliza con la creación del Ministerio del Medio Ambiente y la conformación del sistema ambiental (Ley 99 de 1993)

- Última etapa comienza en 1995, con una nueva política: El Salto Social, el cual se basa en propuestas para incorporar la gestión ambiental en las empresas y se rotula como la Política de producción Limpia.

Ahora bien, un factor clave de la gestión ambiental empresarial es la competitividad, la cual se entiende como la “capacidad que tiene una empresa para desenvolverse con éxito y en forma sostenida en los mercados nacionales e internacionales, a partir de un conjunto de situaciones concretas que se dan en el interior de la empresa y en el entorno que la rodea”.

Pero qué sucede, la competitividad empieza a tomar partido dentro de las empresas si existe sostenibilidad económica, ecológica y social, aspectos que contribuyen en la edificación de las organizaciones, desempeñando un papel fundamental en la sociedad y dando el ejemplo adecuado para ser sostenibles en todos los procesos internos. (Latorre, 1993)

La gestión ambiental empresarial, ha sido adoptada por las empresas colombianas, al tener un cumplimiento normativo y tener que evitar sanciones, como también por el hecho de que generan eficiencias dentro de las organizaciones y se refleja en los ahorros que han tenido en procesos que involucran materias primas, energía, agua, medición de huella de carbono, entre otros.

Vemos con claridad que los aspectos de Gestión Ambiental, Valor agregado y Responsabilidad Social Empresarial se relacionan de tal manera que uno no puede ser llevado a cabo sin la intervención del otro. Estos aspectos permitirán el continuo crecimiento de las empresas colombianas y generando mayores ventajas competitivas frente a las decisiones que se tomen al interior de estas que permitan optimizar, mejorar y fortalecer sus procesos internos que a la vez impactarán a la sociedad y generarán cambios drásticos en la forma de operar.

5.1 ESTÁNDAR P5 – GPM

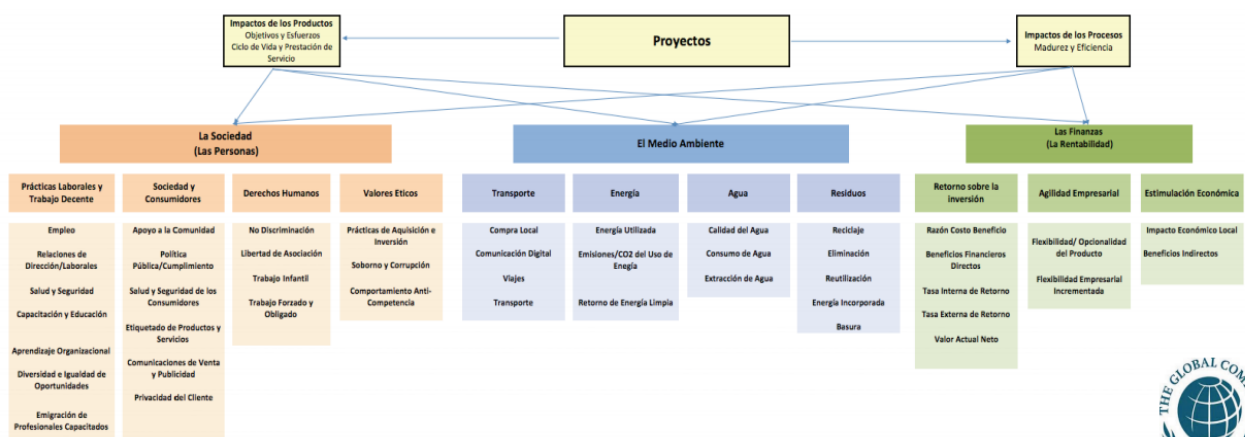
“El Estándar P5™ de GPM Global para la Sostenibilidad en la Sostenibilidad en la Dirección de Proyectos”

El Estándar P5 de GPM es una herramienta que brinda soporte para la alineación de Portafolios, Programas y Proyectos con la estrategia organizacional para la Sostenibilidad y se centra en los impactos de los procesos y entregables de los proyectos en el Medio Ambiente, en la Sociedad, en la línea base corporativa y en la economía local. (GPM, 2014)

Desarrollo Sostenible: Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro a las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. (UNWCED, 1987)

Sostenibilidad Corporativa: Se refiere a la entrega por parte de una empresa de valor de largo plazo en términos económicos, sociales, ambientales y éticos. Este enfoque en el valor a largo plazo lleva consigo tanto responsabilidades como oportunidades. Fundamentalmente, todas las empresas tienen la responsabilidad de operar de acuerdo con los principios universales, como los del Pacto Mundial de Naciones Unidas. En la práctica, esto significa que asegura que una empresa identifica, previene, mitiga y rinde cuentas de cualquier impacto negativo que pueda causar en la sociedad y en el medio ambiente incorporando estos principios universales en las correspondientes estrategias corporativas, políticas y procedimientos, y mediante el establecimiento de una cultura de integridad y cumplimiento. En particular los procesos de evaluación de riesgos deben tener en cuenta los riesgos para la sociedad y el medio ambiente derivados de las actividades de la empresa en lugar de considerar únicamente los riesgos para la propia empresa, aunque mitigar dichos riesgos con frecuencia puede mitigar los riesgos de reputación, legales y financieros para la empresa. La responsabilidad de la aplicación de los principios universales debe ser integrada en toda la organización, realizando también esfuerzos para asegurar el mismo alto estándar entre proveedores y otros socios comerciales (Compromiso Empresarial Pos 2015, año 2013)

Ilustración 1. Indicadores del Estándar P5



Fuente: GPM, 2014

John Elkington, fundador de una consultora británica llamada SustainAbility, utilizó por primera vez la frase " la triple línea base " en la década de 1990 en su libro Caníbales con Tenedores (Elkington, 1997). Su argumento era que las empresas debían apalancar las tres

líneas bases en forma separada. Una de ellos es la medida tradicional de los beneficios empresariales, la cuenta de resultados. La segunda es la línea base de las "personas " de una empresa o " cuenta social", que es una medida de cuán socialmente responsable es una organización. La tercera es la línea base de la cuenta "planeta " de la compañía -- una medida de cuánto están impactando en el medio ambiente. La triple línea base (TBL), por tanto, consiste en tres P: people, planet & profit. (GPM, 2014)

El desafío de la triple línea base es que las tres cuentas separadas no pueden ser fácilmente cuantificadas. Es difícil medir las cuentas del planeta y de las personas en los mismos términos en que son medidos los beneficios, es decir, en términos de rentabilidad. (GPM, 2014)

El estándar P5 de GPM es una herramienta desarrollada originalmente en agosto de 2011 para definir qué y cómo medir un proyecto por los impactos relacionados con la sostenibilidad. Las organizaciones que elaboran informes de sostenibilidad pueden utilizar la herramienta para proporcionar un mayor nivel de transparencia en su organización incluyendo información sobre los proyectos, que se complementa con el método existente o informar sobre las cadenas de suministro. (GPM, 2014)

5.1.1 P5 Y LOS PRODUCTOS

P5 considera al ciclo de vida del producto desde una perspectiva social, ambiental y económica. Durante cada fase del proyecto, la sostenibilidad debe ser contabilizada. Para el proyecto de un producto debe asegurarse su consideración desde el momento en que es concebida la idea del producto hasta su entrega en su forma final. Esto incluye la planificación de la realización del producto, su diseño y desarrollo (que debe considerar la cantidad y tipos de materiales, productos químicos utilizados, la eficiencia energética y la capacidad de reciclaje), su producción y prestación del servicio. (GPM, 2014)

Cada producto tiene impactos sociales, económicos y ambientales que pueden ser identificados (reconocidos) en la serie de proyectos relacionados durante su ciclo de vida. Los proyectos pueden incluir diseño físico, diseño de software, marketing, ensayos, embalaje, etc. Hay muchas maneras de medir cuán sostenible es la cadena de suministro, sin embargo, utilizando P5 puede realizarse una verdadera medición de la cuna a la tumba, dado que P5 puede usarse para medir y dar un puntaje al proyecto que lo trajo en existencia. (GPM, 2014)

5.1.2 P5 Y LA LINEA BASE SOCIAL

P5 considera la línea base social o de las “personas” en forma categórica y se basa en estándares internacionales reconocidos, entre ellos:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas
- La Convención de las Naciones Unidas: Pacto Internacional de Derechos Civiles y Derechos Políticos
- La Convención de las Naciones Unidas: Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales
- La Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW)
- La Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo 105
- La Declaración de Viena y Programa de Acción (GPM, 2014)

5.1.2.1 SOCIEDAD Y CONSUMIDORES

Esta sub-categoría abarca los impactos de un portafolio, programa o proyecto en la sociedad en la cual el producto del proyecto impactará en los usuarios finales o clientes que hagan uso de él. (GPM, 2014)

Apoyo a la Comunidad: El nivel de apoyo por parte de la comunidad en la que el proyecto tendrá un impacto en forma directa e indirecta desde una perspectiva global, nacional, regional y local.

Política Pública / Cumplimiento: El estado de derecho, las políticas públicas y el cumplimiento normativo que el proyecto debe cumplir.

Salud y Seguridad de los Consumidores: La adhesión a medidas para asegurar que el proyecto no ponga en peligro o cause daño al usuario final.

Etiquetado de Productos y Servicios: El etiquetado del producto del proyecto e información de servicio para asegurar la precisión del contenido, el uso seguro, la disposición y cualquier factor que pueda tener impactos ambientales o sociales.

Comunicaciones de Venta y Publicidad: El informe de los incidentes relacionados con el cumplimiento normativo, los derechos humanos, las leyes o políticas públicas.

Privacidad del Cliente: Las políticas y procedimientos de la organización que se refieren al tratamiento de información, quejas, cuestiones normativas o la pérdida de información de los clientes.

5.1.3 P5 Y LA LINEA BASE DE MEDIO AMBIENTE

El aspecto ambiental de la sostenibilidad concierne a los impactos de los portafolios, programas y proyectos sobre los sistemas naturales vivos y no vivos, incluidos la tierra, el aire, el agua y los ecosistemas. (GPM, 2014)

5.1.3.1 TRANSPORTE

Esta sub-categoría abarca los impactos de los procesos y productos del proyecto que se relacionan con el transporte y se centra en cuatro áreas: Compra Local, Comunicación Digital, Viajes y Transporte.

Mientras que cada elemento de esta categoría está categorizado bajo la línea de base del medio ambiente, cada uno tiene repercusiones sociales y económicas importantes que deben tenerse en cuenta cuando se considera el impacto global.

Compra Local: La política y procedimientos de una organización para la adquisición de bienes y servicios de fuentes locales para reducir el impacto ambiental (también sirve para disminuir impactos sociales y económicos negativos)

Comunicación Digital: La política y los procedimientos de la organización para utilizar la tecnología para la comunicación a fin de reducir el consumo de recursos no renovables.

5.1.3.2 ENERGIA

Esta sub-categoría abarca los impactos de los procesos y productos de un proyecto en relación a los recursos energéticos y se centra en tres áreas principales: Energía utilizada, Emisiones/CO2 y Retorno de Energía Limpia. (GPM, 2014)

Energía Utilizada: El tipo y la cantidad de energía que se consume en todo el ciclo de vida del proyecto y la cantidad de energía que el producto del proyecto consumirá durante su vida útil.

Emisiones / CO2: La cantidad de emisiones de carbono que se emitirá durante el ciclo de vida del proyecto y el impacto en la calidad del aire durante el ciclo de vida del producto del proyecto.

Retorno de Energía Limpia: El tipo y la cantidad de energía renovable que es generada por el proyecto o producto del proyecto que puede ser devuelta y re asignada

5.1.3.3 AGUA

Esta sub-categoría abarca los impactos de los procesos y productos de un proyecto en relación al recurso agua y se centra en tres áreas principales: Calidad de Agua, Consumo de Agua y Extracción de Agua. (GPM, 2014)

Calidad del Agua: El impacto en la calidad del agua que el proyecto y o el producto del proyecto tendrá en los hábitats y en las especies afectadas.

Consumo de Agua: La cantidad de agua que será consumida por el proyecto o producto del proyecto durante su ciclo de vida.

Extracción de Agua: La cantidad de agua que se extrae desde un acuífero como resultado del proyecto o producto del proyecto.

5.1.3.4 RESIDUOS

Esta sub-categoría abarca los impactos de los procesos y productos de un proyecto en relación a los residuos durante la extracción de las materias primas, el procesamiento de la materia prima en productos intermedios y finales; y al consumo de los productos finales y se centra en cinco áreas primarias: Reciclado, Eliminación (Disposición), Reutilización, Energía Incorporada, y los Residuos propiamente dicho o Basura. (GPM, 2014)

Reciclado: La política y práctica organizacional en relación con el suministro y el uso de productos y materiales reciclados y la adhesión del proyecto a prácticas de reciclaje.

Eliminación: La política de la organización en relación a la disposición de los recursos y de los activos y el impacto de la disposición al finalizar el ciclo de vida de los productos del proyecto en la sociedad y en el medio ambiente.

Reutilización: La política de la organización para reutilizar los materiales en la creación de nuevos productos y la reutilización del producto al final de su vida.

Energía Incorporada: La cantidad de energía procedente de fuentes renovables que se incorpora en el producto del proyecto y el consumo de energías renovables durante el ciclo de vida del proyecto.

Basura: La política y las prácticas de la organización en relación a la eliminación de residuos, el tratamiento de residuos durante el ciclo de vida proyecto, y el tipo y cantidad de residuos generados por el producto del proyecto.

5.1.4 P5 Y LA LINEA BASE FINANCIERA

P5 considera la rentabilidad económica sobre los proyectos, programas y portafolios y los costos externos al momento de calcular los retornos.

Las categorías y los elementos consideran al proceso de toma de decisión basada en la sostenibilidad, desde el punto de vista de portafolios, programas y proyectos para maximizar la rentabilidad tanto como sea posible. (GPM, 2014)

5.1.4.1 RETORNO SOBRE LA INVERSION

P5 considera al Retorno sobre la Inversión (ROI) de un aspecto financiero como la ganancia financiera directa a ser obtenida por la inversión en una cartera, programa o proyecto. Esta sub-categoría comprende la razón costo beneficio, los beneficios financieros directos, la Pág. 23 de 33 tasa interna de retorno, la tasa externa de retorno y el valor presente neto de un proyecto individual. (GPM, 2014)

Relación Costo Beneficio: P5 considera la Relación Costo Beneficio (BCR) como la relación entre el valor, tanto cualitativo como cuantitativo, y los costos asociados con un proyecto.

Beneficios Financieros Directos El beneficio económico a ser obtenido por la organización como resultado de un proyecto.

Tasa Interna de Retorno: La tasa de interés a la que el valor presente neto de todos los ingresos y gastos asociados con el proyecto, da cero. En términos más específicos, la TIR de un proyecto es la tasa de interés a la que el valor actual neto de los costos (los flujos de caja negativos) asociados al proyecto es igual al valor presente neto de los beneficios (flujos positivos de efectivo) asociados al proyecto.

Tasa Externa de retorno: La tasa externa de retorno es la tasa de rendimiento en la que el valor actual de una serie de flujos de caja sería cero, donde todo el efectivo que fluye durante el proyecto se reinvierte en la tasa de auxiliar de retorno, que es la mejor tarifa disponible en la práctica.

Valor Actual Neto: El total monetario que resulta cuando el valor descontado de los costos esperados de un portafolio, programa o proyecto, se deduce del valor descontado de los beneficios esperados.

5.1.4.2 AGILIDAD EMPRESARIAL

P5 considera la agilidad empresarial como la capacidad de una organización para adaptarse con facilidad (desde una perspectiva financiera) en respuesta a los cambios en el portafolio, programa o proyecto para cumplir con los resultados del proyecto desde una perspectiva de

sostenibilidad. Esta sub--categoría se centra en dos elementos: flexibilidad/opcionalidad en el proyecto y flexibilidad empresarial incrementada. (GPM, 2014)

Flexibilidad / opcionalidad en el Proyecto: La flexibilidad en el proyecto para ajustarse a los requerimientos, lograr un mayor grado de sostenibilidad, aumentar el beneficio social y mejorar los impactos ambientales.

Flexibilidad Empresarial: Incrementada La cantidad de flexibilidad que una organización gana como resultado de un proyecto.

5.1.4.3 ESTIMULACION ECONÓMICA

P5 considera la estimulación económica como la estimulación que se produce como resultado del proyecto. Las dos medidas son el Impacto Económico Local y Beneficios indirectos. (GPM, 2014)

Impacto Económico Local: El impacto en la economía local, como resultado del portafolio, programa o proyecto.

Beneficios Indirectos: Los beneficios financieros a la economía que son obtenidos como consecuencia del proyecto, programa o portafolio que no están definidos en el plan de negocios, pero se materializan como resultado de la inversión.

5.2 MÉTODOS PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DE IMPACTO P5

Existen varias formas de realizar un análisis de impacto P5. El desarrollo de un registro de riesgos utilizando cada elemento como una categoría es la más sencilla. La manera más eficaz es el uso de un sistema de puntaje.

Cuando se utiliza un sistema de puntaje, cada producto entregable y proceso del proyecto tiene un puntaje respecto de cada elemento de P5 sobre la base de una escala positivo/neutro/negativo, que va desde un neutro (0), alto (+ 3), medio (+ o -2), y bajo (-3). El valor más bajo es igual a menor impacto (-3 por ejemplo, es el mejor puntaje posible).

La Tabla 1 (abajo) muestra un ejemplo. El Entregable 1 con +3 tendrá que ser gestionado como un riesgo alto, mientras que Entregable 3 presenta poco o ningún riesgo. (GPM, 2014)

Este método es un proceso simplificado de jerarquía analítica, una de las técnicas analíticas más populares técnicas para problemas complejos de toma de decisiones. Nota: Una jerarquía AHP puede tener tantos niveles como sea necesario para caracterizar completamente una situación de decisión determinada (Toma de Decisiones, 2013).

Tabla 1. Ejemplo de medición por puntaje

	Entregable 1	Entregable 2	Entregable 3	Puntaje
Emisiones de Carbón	+3 (alto impacto)	+1 (medio impacto)	-2 (bajo impacto)	+2

Fuente: GPM, 2014

El promedio de los puntajes establecerá una línea de base durante el inicio para cada una de las líneas de base. Los elementos que tienen un puntaje positivo son un riesgo para la puntuación de la sostenibilidad del proyecto y tendrán que ser gestionados. Los procesos se miden de la misma manera. (GPM, 2014)

6 METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación, se realizará un estudio cualitativo para determinar los factores que generan valor a la estrategia corporativa del Banco Davivienda, a través de su gestión ambiental con relación al Estándar P5, establecido por el GPM.

1. Realizar una revisión dentro de las bases de datos de la Universidad EAN, los siguientes conceptos:
 - Responsabilidad Social Empresarial
 - Gestión Ambiental
 - Factores ambientales
 - Valor agregado
 - Estrategia corporativa
 - Bussiness Social Responsibility
 - Bussiness Environmental Management
 - Value Added
 - Environmental Factors
 - Corporative Strategy
2. De acuerdo a la información teórica consultada, se establecerá un modelo de medición tipo encuesta que permita determinar los factores que generan valor agregado en el banco Davivienda mediante la gestión ambiental. La encuesta se establecerá de acuerdo a los

indicadores del componente ambiental, del informe de sostenibilidad, que anualmente publica el banco con relación a los indicadores del Estándar P5 del GPM. La encuesta será aplicada a los funcionarios del banco y posteriormente se realizará el respectivo análisis de datos.

3. Realizar una comparación de los resultados obtenidos en la encuesta y los Informes de Sostenibilidad del Banco Davivienda. Con base en esta comparación se establecerá si los factores determinados en la gestión ambiental, generan valor al banco.

6.1 VARIABLES

Variable Dependiente: Implementación de la Gestión Ambiental.

Variable Independiente: Factores que generan valor al banco Davivienda por medio de la gestión ambiental.

6.2 HIPÓTESIS

¿Es posible determinar los factores que generan valor en el banco Davivienda de acuerdo a la implementación de la gestión ambiental?

7 INSTRUMENTO

7.1 HERRAMIENTA DE MEDICIÓN.

De acuerdo con en el tipo de investigación a desarrollar, se definió como instrumento una encuesta de carácter cualitativo, la cual se elaboró con base en los indicadores del estándar P5 y los resultados del último informe de sostenibilidad emitido por el banco.

Para la formulación de las preguntas, se seleccionaron los indicadores del estándar P5, que se relacionaban con el informe de sostenibilidad emitido por la entidad.

Para obtener la información deseada con la encuesta, se determinó aplicarla al personal del banco Davivienda de la dirección general, por medio de la encuesta de google para facilitar la recopilación de información y organización de datos.

7.2 INSTRUMENTO - ENCUESTA.

El instrumento se estructuró como encuesta, con base en la escala de likert. Se estableció un mecanismo de opción múltiple con única respuesta para las afirmaciones, las cuales se organizaron de acuerdo con las líneas base del estándar P5 y los resultados del último informe ambiental del banco.

Las respuestas para las afirmaciones se postularon de la siguiente forma:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni desacuerdo ni acuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Las preguntas cerradas, permitieron categorizar la población encuestada.

A continuación, se muestran las preguntas y afirmaciones:

- Preguntas: (Categorización)

1. Género
2. Edad
3. Tiempo de vinculación a la empresa
4. ¿Conoce la gestión ambiental que implementa el Banco por medio de programas como "cero papeles", "Davivienda en Bici", y los sistemas de uso eficiente de materiales, agua y energía, tales como siembra de árboles, reciclaje, entre otros?
5. ¿Conoce la implementación de fuentes de energía no convencionales como paneles solares, turbinas eólicas y flor Davivienda en oficinas del Banco?

- Afirmaciones: (Opción múltiple con única respuesta)

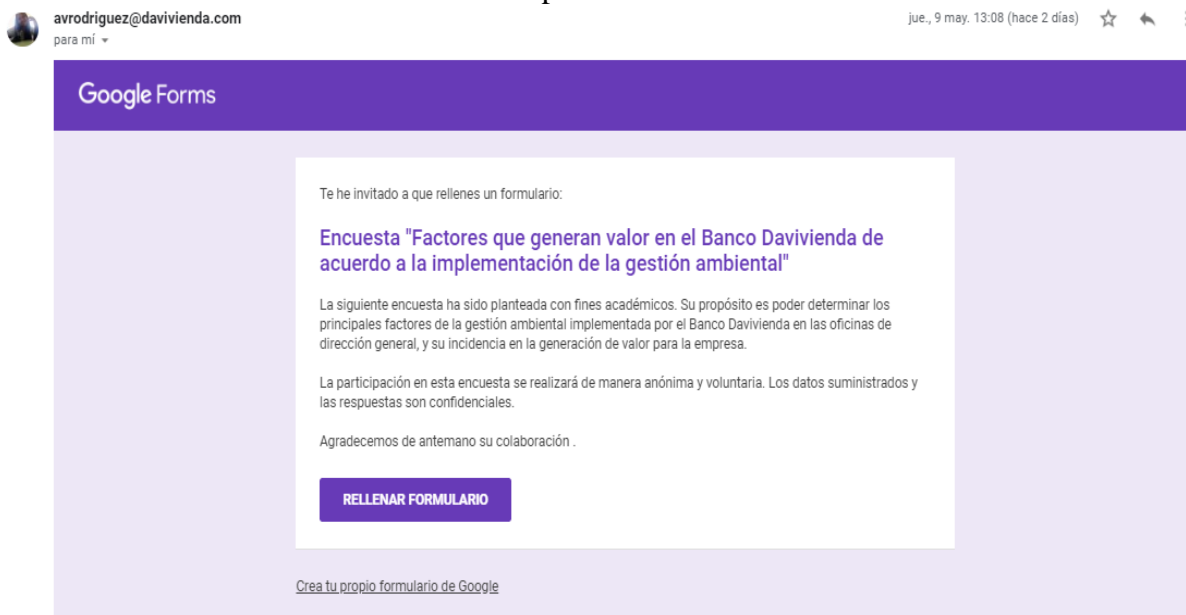
1. (AGUA) Por medio de los dispositivos ahorradores de agua en los sanitarios instalados en oficinas del Banco para minimizar el consumo de este recurso, cree usted que permiten reducir el uso del mismo y ha disminuido el costo administrativo
2. (ENERGÍA) El Banco ha instalado paneles solares en 7 oficinas del Banco, 3 flores Davivienda, la turbina Eólica en San Andrés, y ha sembrado en 2018, tres mil árboles, considera usted que son tecnologías y sistemas que permiten la disminución y optimización de uso de energía y además son eficientes para la disminución de emisiones de dióxido de carbono.

3. (ENERGÍA) El programa de eficiencia energética del Banco el cual incluye el cambio a luces LED en algunas oficinas y áreas administrativas, como la instalación de aires acondicionados más eficientes, ha permitido la transición del uso de energía convencional por fuentes de energía alternativa.
4. (ENERGÍA) La implementación de las fuentes de energía no convencionales mencionadas en las preguntas anteriores en oficinas del Banco lo han posicionado como una de las entidades pioneras en sostenibilidad, siendo uno de los 41 Bancos más sostenibles del mundo.
5. (TRANSPORTE) Los recursos que dispone el Banco para sus empleados en sistemas de transporte limpio, como Davivienda en Bici, permite obtener beneficios ambientales, sociales y económicos.
6. (MANEJO DE RESIDUOS) Las prácticas de reciclaje adoptadas por el Banco con la instalación de más de 190 puntos ecológicos (separación de residuos) permiten la correcta disposición de los residuos (Reciclaje)
7. (MANEJO DE RESIDUOS) La política de "Cero Papel" adoptada por el Banco ha logrado reducir el uso de este material y contrarrestar el impacto negativo en el medio ambiente.
8. (SOCIEDAD) Por medio de los programas de educación financiera como He Gastado (app Davivienda), Mis Finanzas en casa, inclusión a la Banca por medio de Daviplata, entre otros, que imparte el Banco a la comunidad, lograrían ser un puente para transmitir el mensaje de gestión ambiental.
9. (SOCIEDAD) Con los programas de promoción y prevención de cuidado del medio ambiente dictados por el banco y mencionados anteriormente usted es replicador del cuidado del medio ambiente en su vida personal y familiar.
10. (SOCIEDAD) Con los programas de promoción y prevención de cuidado del medio ambiente dictados por el Banco y mencionados anteriormente usted es consciente de la importancia del cuidado del medio ambiente y de las ventajas competitivas que puede desarrollar una empresa con su implementación.
11. (APRECIACIÓN PERSONAL) Con los programas implementados por el Banco para minimizar el impacto en el medio ambiente, se han reducido las emisiones de dióxido de carbono, niveles de residuos y el consumo de agua y energía en los últimos 3 años.
12. (APRECIACIÓN PERSONAL) El sistema de gestión ambiental que implementa el Banco, ha generado un beneficio para la entidad que se puede evidenciar en sus productos y servicios.

8 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.

Para recolectar la información requerida, se utilizó la encuesta de google; por ser un mecanismo rápido de divulgación y recopilación de datos, se eligió como medio de aplicación de la herramienta. La encuesta fue enviada a los trabajadores del banco por medio del correo corporativo con autorización de los directores de áreas.

Ilustración 2. Aplicación de la encuesta.



Fuente: Propia

8.1 VALIDACIÓN Y APROBACIÓN DEL INSTRUMENTO.

La herramienta fue analizada, evaluada y aprobada por expertos en sostenibilidad.

A continuación, se relacionan los expertos evaluadores:

Tabla 2. Perfil Profesionales.

NOMBRE	PROFESIÓN	PERFIL PROFESIONAL
JORGE LUIS SEGURA RODRIGUEZ.	Economista, Especialista en Administración Financiera, Magister en Docencia Universitaria	Conocimiento e interés amplio en áreas financieras, administrativas y económicas con énfasis en diagnóstico, planeación y análisis empresarial, gestión de proyectos, formulación y evaluación de los mismos, inversiones y rentabilidades, manejo de emprendimiento y liderazgo. Aplicaciones en Planes de Desarrollo, Sistemas de Gestión de Calidad, Presupuestos, Estadísticas y Planeación y Gestión Universitaria, asesor MEN, Par Académico, Asesor y Consultor Empresarial. Experiencia docente universitaria por más de 30 años, en universidades como Universidad EAN, Universidad de La Salle, Universidad Externado de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Piloto de Colombia, Escuela de Ingenieros Militares,

NOMBRE	PROFESIÓN	PERFIL PROFESIONAL
		Universidad de Pamplona, Universidad Los Libertadores, Conferencista y ponente Internacional.
DAVID OCHOA SARRIA.	Ingeniero Ambiental de la Universidad del Bosque.	Profesional de riesgo ambiental y social del banco Davivienda. Trabaja en el control y desarrollo de los proyectos de sostenibilidad de la entidad, que están a cargo del área de SARAS (Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social).
CARLOS ESPINOSA TORRES	Ingeniero Industrial.	Director del área de cartera y auditor interno de calidad. Se ha desempeñado, adicionalmente como jefe del departamento de proyectos y transformación; el área de cartera y el departamento de proyectos y transformación se enfocan en sostenibilidad y gestión ambiental y su aplicación dentro de la entidad.

Fuente: Propia

Para la aprobación de la herramienta, se explicó a los expertos mencionados anteriormente, el objetivo de la investigación y las bases con las que se elaboró la herramienta. Posteriormente se les solicitó revisarla, y, de acuerdo con sus conocimientos, experiencia en proyectos ambientales y de sostenibilidad, pero, sobre todo, con el objetivo de la investigación, responder cinco preguntas para la evaluación y aprobación de la herramienta.

Las preguntas planteadas fueron:

1. ¿Las preguntas están enfocadas con el objetivo de la investigación?
2. ¿La herramienta es funcional?
3. ¿La formulación de las preguntas es clara y comprensible?
4. ¿La herramienta es coherente con el estándar P5?
5. ¿La herramienta permite recolectar la información requerida?

9 MUESTREO

Para determinar la muestra se tuvo en cuenta el personal del área administrativa del Banco Davivienda S.A., que trabajan en la dirección general, con un total de 100 trabajadores.

La muestra se segmentó teniendo en cuenta las áreas o departamentos en los que los funcionarios se relacionan más con las prácticas ambientales y de sostenibilidad que implementa el banco.

El cálculo de la muestra arrojó un resultado de 80 encuestas a aplicar, con un nivel de confianza de un 95% y un margen de error del 5%.

Ilustración 3. Calculo de la población.

The screenshot shows the netquest website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Acerca', 'Panel', 'Servicios', 'Soluciones', 'Blog', and 'Contacto'. Below the navigation, there is a section titled 'Aprende sobre paneles online'. The main content area features four input fields, each with a numerical value and a description:

- TAMAÑO DEL UNIVERSO**: 100. Número de personas que componen la población a estudiar.
- HETEROGENEIDAD %**: 50. Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.
- MARGEN DE ERROR**: 5. Menor margen de error requiere mayores muestras.
- NIVEL DE CONFIANZA**: 95. Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra (95% - 99%).

Fuente: propia

Ilustración 4. Resultado cálculo de la población.

The screenshot shows the result of a sample size calculation. The text reads: 'El tamaño de muestra que necesitas es...' followed by the number '80'. Below the number, there is a message: 'Gracias por usar la calculadora, si necesitas hacer otro cálculo puedes hacerlo directamente en esta página.'

Fuente: Propia

El total de las encuestas respondidas fueron 62, lo que representa un 73,81% del muestreo requerido.

10 RESULTADOS Y ANALISIS

Con la aplicación de la encuesta por medio de los formularios de google, se obtuvo los resultados de cada una de las preguntas por medio de gráficas, lo cual facilitó el análisis de cada una de estas.

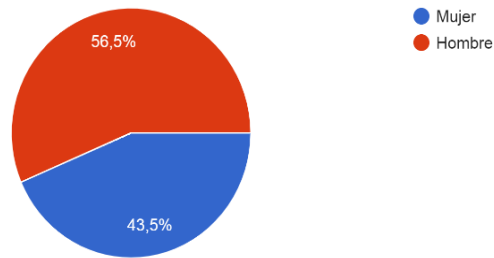
Análisis de las respuestas obtenidas:

- Preguntas de categorización.

Gráfica 1. Género

Género

62 respuestas



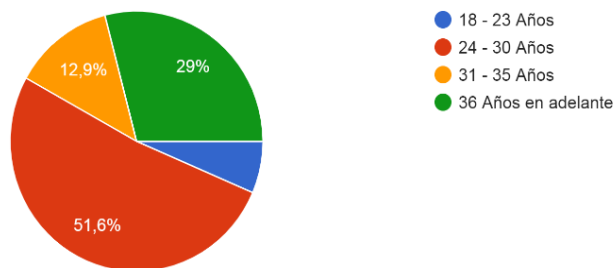
Fuente: Propia

Los hombres tuvieron más participación en la aplicación de la encuesta, con un total de 35 hombres y 27 mujeres.

Gráfica 2. Edad.

Edad

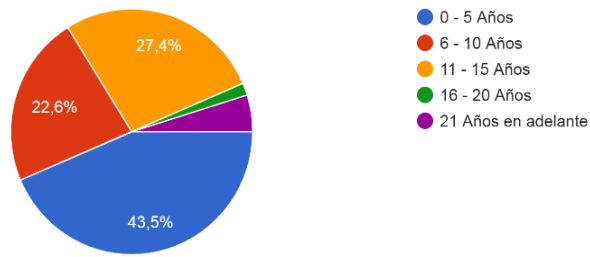
62 respuestas



Fuente: Propia

Del total de la población encuestada el 51.6% corresponde a personas están dentro del rango de edad de 24 a 30 años, el 29% de 36 años en adelante, el 12,9% de 31 a 35 años y 6.5% están entre los 18 a 23 años.

Gráfica 3. Tiempo de vinculación.
 Tiempo de vinculación a la empresa
 62 respuestas

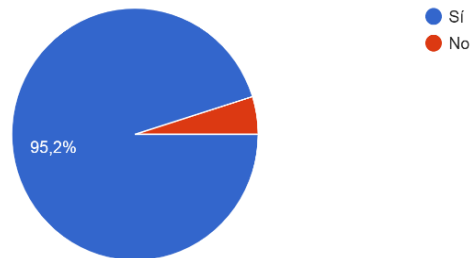


Fuente: Propia

El 43.5 de la población llevan de antigüedad en el Banco de 0 a 5 años, el 27.4% están dentro de 11 a 15 años, el 22.6% de 6 a 10 años, el 4.8 de 21 años en adelante y el 1.6% de 16 a 20 años en adelante.

Gráfica 4. Pregunta 1.

¿Conoce la gestión ambiental que implementa el Banco por medio de programas como "cero papel", "Daviviend...a de árboles, reciclaje, entre otros?
 62 respuestas



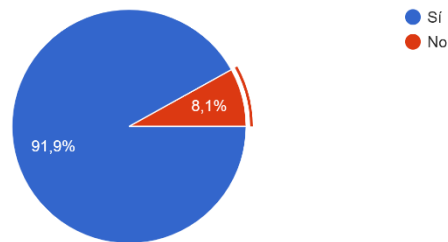
Fuente: Propia

Del total de la población encuestada el 95.2% conoce la implementación de la Gestión ambiental mediante programas adoptados dentro del Banco Davivienda, solo el 4.8% afirma no conocerlos. Es decir que la institución ha diseñado un adecuado sistema de comunicación dentro de la organización para dar a conocer estos programas y así vincular a todo el personal dentro de esta estrategia de sostenibilidad.

Gráfica 5. Pregunta 2.

¿Conoce la implementación de fuentes de energía no convencionales como paneles solares, turbinas eólicas y flor Davivienda en oficinas del Banco?

62 respuestas



Fuente: Propia

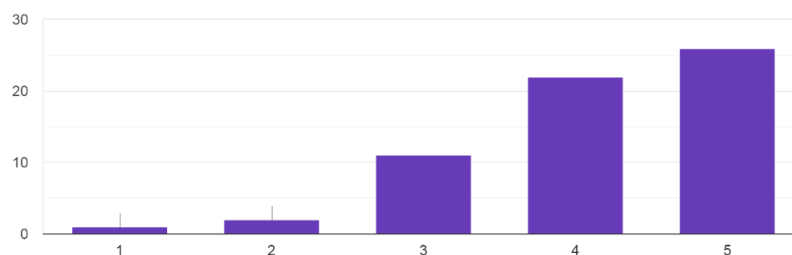
El 92.9% de la población, conoce la implementación de fuentes de energía no convencionales como paneles solares, turbinas eólicas y flor Davivienda en Oficinas de Banco, lo que quiere decir que el Banco ha compartido con su equipo de trabajo los nuevos proyectos que se están desarrollando con el fin de cuidar el medio ambiente. Se evidencia el compromiso de la institución por incluir a todos los funcionarios en sus programas para generar conciencia ambiental.

- Afirmaciones – Estándar P5 e informe de sostenibilidad.

Gráfica 6. Afirmación 1.

(AGUA) Por medio de los dispositivos ahorradores de agua en los sanitarios instalados en oficinas del Banco para ... ha disminuido el costo administrativo

62 respuestas



Fuente: Propia

1. 1.6% (1)
2. 3.2% (2)
3. 17.7% (11)
4. 35.5% (22)
5. 41.9% (26)

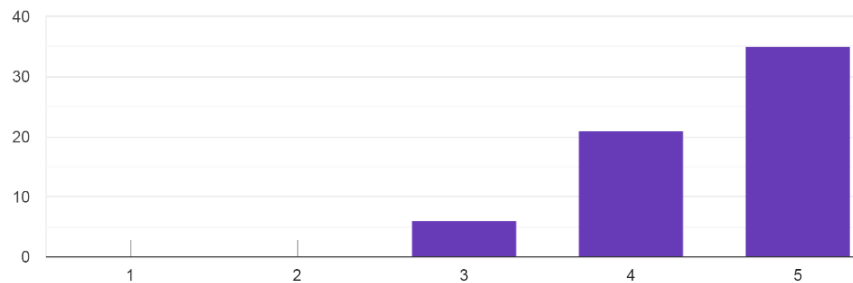
Del total de los encuestados, el 41.9% están totalmente de acuerdo con que los dispositivos ahorradores de agua instalados en los sanitarios de las oficinas han disminuido el costo administrativo; significa que los colaboradores son conscientes de la importancia del uso de

sistemas de ahorro de los recursos naturales, ya que no solo contribuyen con el medio ambiente, sino que reducen costos.

Gráfica 7. Afirmación 2.

(ENERGÍA) El Banco ha instalado paneles solares en 7 oficinas del Banco, 3 flores Davivienda, la turbina Eólica e...ón de emisiones de dióxido de carbono.

62 respuestas



Fuente: Propia

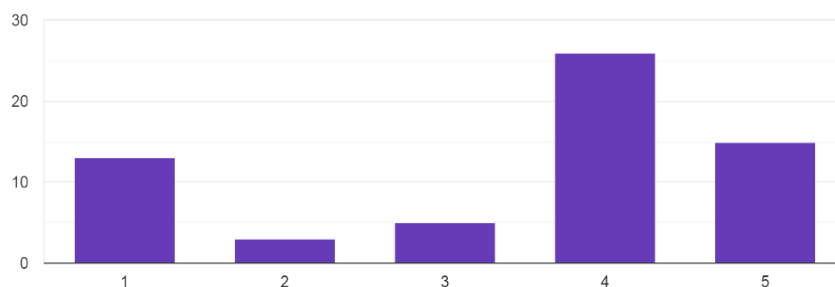
- 1. 0
- 2. 0
- 3. 9.7% (6)
- 4. 33.9% (21)
- 5. 56.5% (35)

Del total de la población, el 56.7% está totalmente de acuerdo con que las nuevas tecnologías implementadas para reducir el uso de energía son eficientes, tan solo un 9.7%, afirman no estar de acuerdo ni en desacuerdo; lo anterior representa que los colaboradores son conscientes de la importancia del uso de estos nuevos sistemas y además han evidenciado los resultados dentro de la organización.

Gráfica 8. Afirmación 3.

(ENERGÍA) El programa de eficiencia energética del Banco el cual incluye el cambio a luces LED en algunas oficinas ...al por fuentes de energía alternativa

62 respuestas



Fuente: Propia

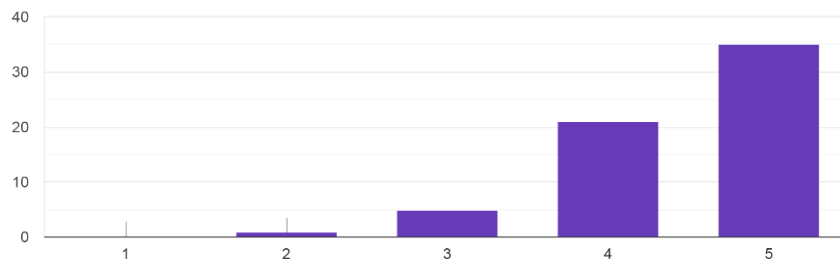
- 1. 21% (13)
- 2. 4.8% (3)

- 3 8.1% (5)
- 4. 41.9% (26)
- 5. 24.2% (15)

Del 100% de la población encuestada, el 24.2 por ciento afirma estar completamente de acuerdo con que el cambio a luces LED en las oficinas del Banco y, la instalación de aires acondicionados eficientes, han permitido la transacción a usos de energía alternas amigables con el planeta, el 41.9% está de acuerdo, el 8.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4.8% está en desacuerdo y el 21% está totalmente en desacuerdo; Las respuestas revelan que una parte representativa de funcionarios no considera que este programa haya contrarrestado en impacto que genera este factor.

Gráfica 9. Afirmación 4.

(ENERGÍA) La implementación de las fuentes de energía no convencionales mencionadas en las preguntas anteri...41 Bancos más sostenibles del mundo
62 respuestas



Fuente: Propia

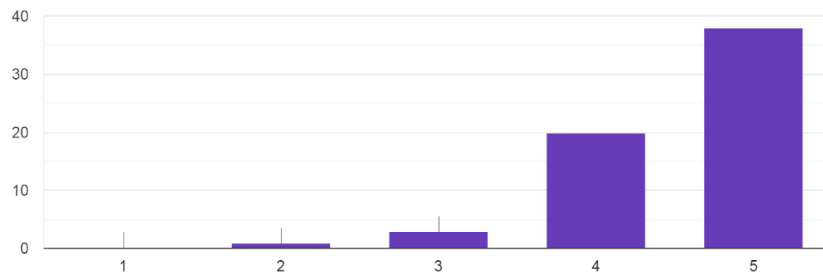
- 1. 0
- 2. 1.6% (1)
- 3 8.1% (5)
- 4. 33.9% (21)
- 5. 58.5% (35)

El 58.5% de la población, están totalmente de acuerdo con que las implementaciones de las fuentes de energía no convencionales han puesto al Banco Davivienda como uno de las entidades pioneras en sostenibilidad en el mundo, el 33.9% están de acuerdo el 8.1% les es indiferente y el 1.6% no está de acuerdo. Según los resultados, se puede entender que los funcionarios conocen de los resultados que ha obtenido el Banco con la implementación de estos programas a nivel mundial.

Gráfica 10. Afirmación 5.

(TRANSPORTE) Los recursos que dispone el Banco para sus empleados en sistemas de transporte limpio, como D... ambientales, sociales y económicos.

62 respuestas



Fuente: Propia

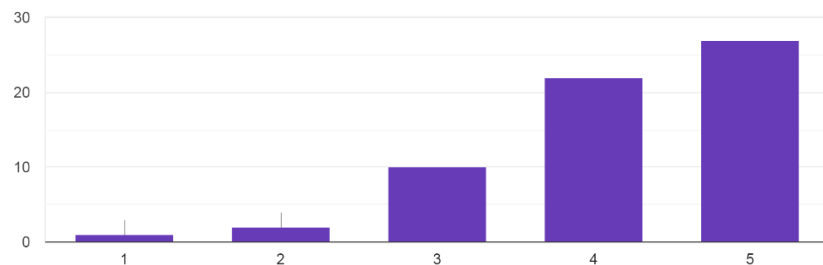
1. 0
2. 1.6% (1)
3. 4.8% (3)
4. 32.3% (20)
5. 61.3% (38)

Del 100% de los encuestados el 61.3% están totalmente de acuerdo con que el sistema de transporte limpio implementados por el Banco permite obtener beneficios ambientales, sociales y económicos, el 32.3% están de acuerdo, el 4.8% son indiferentes ante este factor y el 1.6% no están de acuerdo, Se puede evidenciar que los colaboradores consideran que este sistema es eficiente y contribuye con el medio ambiente.

Gráfica 11. Afirmación 6.

(MANEJO DE RESIDUOS) Las practicas de reciclaje adoptadas por el Banco con la instalación de más de 190 punto...isposición de los residuos (Reciclaje)

62 respuestas



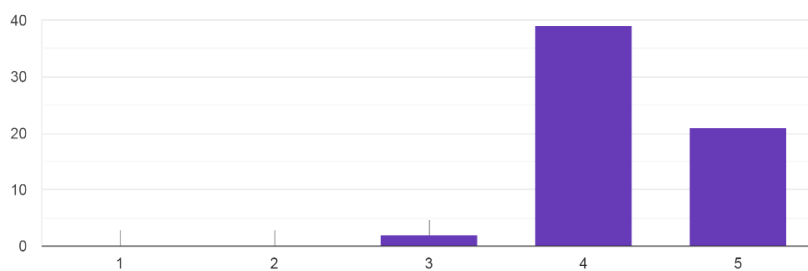
Fuente: Propia

1. 1.6% (1)
2. 3.2% (2)
3. 16.4% (10)
4. 35.5% (22)
5. 43.5% (27)

El 43.5% de la población, están totalmente de acuerdo con que las prácticas de reciclaje adoptadas por el Banco con la instalación de más de 190 puntos ecológicos permiten la correcta disposición de los residuos, el 35.5% está de acuerdo, el 16.4% les es indiferente, el 3.2% están en desacuerdo y el 1.6% están completamente en desacuerdo, entonces las prácticas de reciclaje adoptados por el Banco son eficientes y además es utilizado por la mayoría de los funcionarios.

Gráfica 12. Afirmación 7.

(MANEJO DE RESIDUOS) La política de "Cero Papel" adoptada por el Banco ha logrado reducir el uso de este mat...impacto negativo en el medio ambiente
62 respuestas



Fuente: Propia

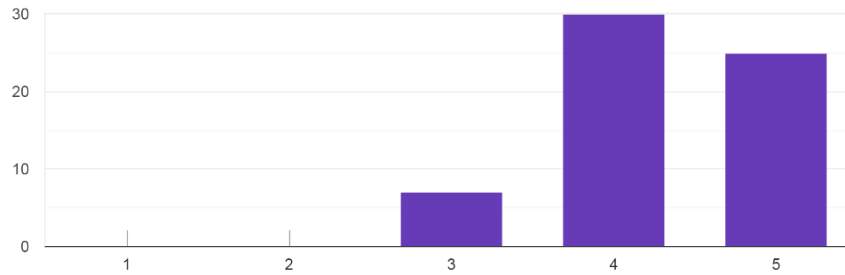
1. 0
2. 0
3. 3.2% (2)
4. 62.9% (39)
5. 33.9% (21)

Del 100% de los encuestados el 33.9% están completamente de acuerdo que la política de “cero papel” ha logrado reducir el uso de este material y contrarrestar el impacto negativo al medio ambiente, por lo tanto esta política ha logrado obtener los resultados esperados, adicionalmente es adoptada de manera positiva dentro de los colaboradores generando conciencia ambiental.

Gráfica 13. Afirmación 8.

(SOCIEDAD) Por medio de los programas de educación financiera como He Gastado (app davivienda), Mis Finanza...mitir el mensaje de gestión ambiental

62 respuestas



Fuente: Propia

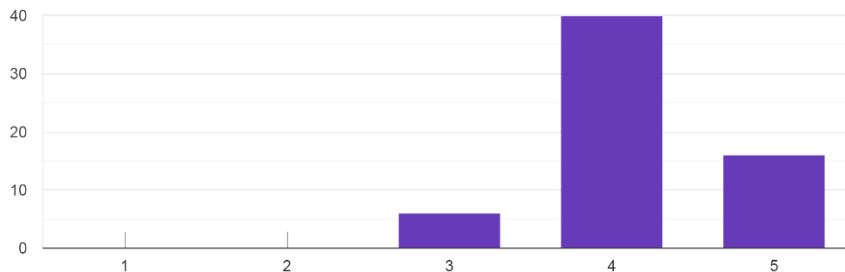
- 1. 0
- 2. 0
- 3. 11.3% (7)
- 4. 48.4% (30)
- 5. 40.3% (25)

En esta afirmación, el 40.3% de la población están completamente de acuerdo con que la implementación de la educación financiera logra transmitir el mensaje de la gestión ambiental a la comunidad, el 48% está de acuerdo, el 11.3% les es indiferente, por lo tanto, este es uno de los mejores programas implementado por el Banco para dar a conocer la importancia de la gestión ambiental.

Gráfica 14. Afirmación 9.

(SOCIEDAD) Con los programas de promoción y prevención de cuidado del medio ambiente dictados por el banco y...biente en su vida personal y familiar

62 respuestas

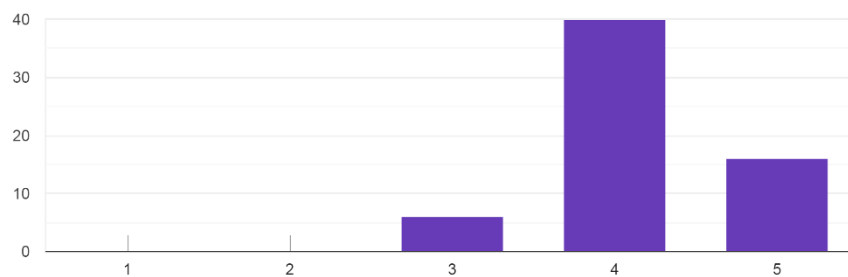


Fuente: Propia

- 1. 0
- 2. 0
- 3. 9.7% (6)
- 4. 64.5% (40)
- 5. 25.8% (16)

Del 100% de la población encuestada el 25.8% están completamente de acuerdo con que con los programas de promoción y prevención de cuidado del medio ambiente dictados por el banco han cultivado una cultura de cuidado del medio ambiente, el 64.5% están de acuerdo y tan solo un 9.7% son indiferentes antes este tema, es de resaltar que la gestión desarrollada por el Banco ha logrado desarrollar una cultura empresarial dentro de sus colaboradores que no solo es ejercida en su vida laboral sino personal y familiar.

Gráfica 15. Afirmación 10.
 (SOCIEDAD) Con los programas de promoción y prevención de cuidado del medio ambiente dictados por el banco y...biente en su vida personal y familiar
 62 respuestas



Fuente: Propia

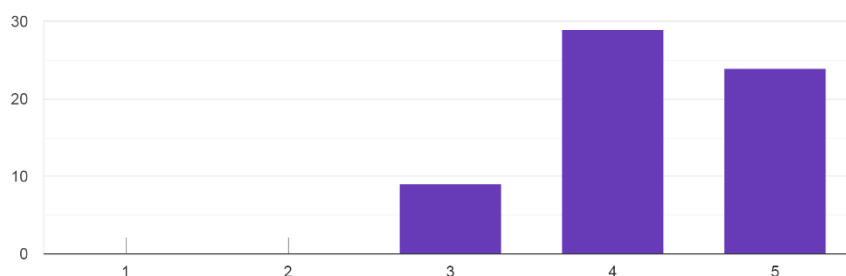
- 1. 0
- 2. 0
- 3. 3.2% (2)
- 4. 43.5% (27)
- 5. 53.2% (33)

Del 100% de la población encuestada el 53.2% afirma estar completamente de acuerdo con los programas de promoción y prevención de cuidado del medio ambiente dictados por el Banco, como medios para generar una ventaja competitiva. El 43.5% afirma estar de acuerdo y tan solo un 3.2% son indiferentes ante este tema. Los funcionarios son conscientes de la importancia de la implementación de la gestión ambiental dentro de una organización como medio de generación de una ventaja competitiva, esto es muy favorable ya que los hace participes de una forma muy activa y comprometida.

Gráfica 16. Afirmación 11.

(APRECIACIÓN PERSONAL) Con los programas implementados por el Banco para minimizar el impacto en el ... agua y energía en los últimos 3 años

62 respuestas



Fuente: Propia

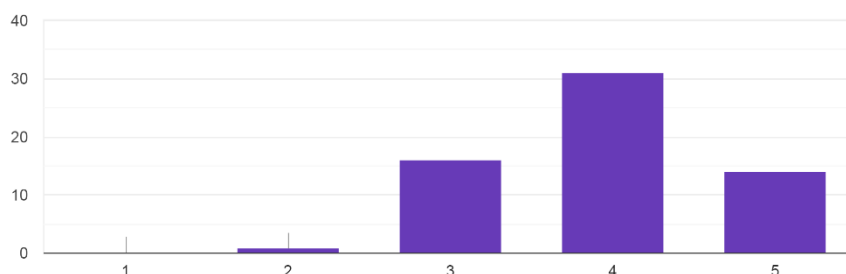
- 1. 0
- 2. 0
- 3. 14.5% (9)
- 4. 46.8% (29)
- 5. 38.7% (24)

Del 100% de la población encuestada el 38.7% menciona que está totalmente de acuerdo que, con la implementación de los programas medio ambientales, se han reducido las emisiones de dióxido de carbono, niveles de residuos, consumo de agua y energía, el 46.8% están de acuerdo y un 14.5% son indiferentes, por lo tanto, el Banco ha logrado ser eficiente por medio del desarrollo de los programas medio ambientales.

Gráfica 17. Afirmación 12.

(APRECIACIÓN PERSONAL) El sistema de gestión ambiental que implementa el Banco, ha generado un b...nciar en sus productos y servicios.

62 respuestas



Fuente: Propia

- 1. 0
- 2. 1.6% (1)
- 3. 25.8% (16)
- 4. 50% (31)
- 5. 22.6% (14)

Del 100% de los encuestados el 22.6% afirman estar completamente de acuerdo que la implementación de la gestión ambiental ha generado beneficios para la entidad que se evidencian en sus productos y servicios, el 50% está de acuerdo, el 25.8% son indiferentes ante este tema y el 1.6% están en desacuerdo, por lo tanto, la gestión ambiental desarrollada por el Banco ha desarrollado estrategias corporativas que le han permitido generar valor en sus servicios y productos.

10.1 Análisis SPSS:

También se realizó el análisis estadístico de los datos obtenidos con las respuestas a través del programa SPSS. Los rangos de los datos numéricos analizados, están entre 1 a 5 (escala de Likert).

Se obtuvo el análisis para cada una de las afirmaciones.

- Media, Mediana y Moda:

Se determinaron los valores de la media, mediana y moda para cada una de las preguntas y afirmaciones, obteniendo os siguientes resultados:

Tabla 3. Afirmación 1, 2 y 3

N	Válido	62	62	62
	Perdidos	0	0	0
Media		4,13	4,47	3,44
Mediana		4,00	5,00	4,00
Moda		5	5	4
Rango		4	2	4

Fuente: Propia

Tabla 4. Afirmación 4, 5 y 6

N	Válido	62	62	62
	Perdidos	0	0	0
Media		4,45	4,53	4,16
Mediana		5,00	5,00	4,00
Moda		5	5	5
Rango		3	3	4

Fuente: Propia

Tabla 5. Afirmación 7, 8 y 9

N	Válido	62	62	62
	Perdidos	0	0	0
Media		4,31	4,29	4,16
Mediana		4,00	4,00	4,00
Moda		4	4	4
Rango		2	2	2

Fuente: Propia

Tabla 6. Afirmaciones 10, 11 y 12

N	Válido	62	62	62
	Perdidos	0	0	0
Media		4,50	4,24	3,94
Mediana		5,00	4,00	4,00
Moda		5	4	4
Rango		2	2	3

Fuente: Propia

11 DISCUSION DE LOS ANALISIS

Durante la implementación de la encuesta, el número de personas encuestadas fue menor al requerido, lo que representó una variación en los cálculos estadísticos planteados inicialmente. Sin embargo, la muestra obtenida permitió realizar el análisis con datos suficientes para determinar los factores que generan valor al banco, por medio de su gestión ambiental.

12 CONCLUSIONES

1. Los valores de media (promedio de datos) y moda (dato con mayor frecuencia) indican que la mayor parte de los datos se encuentran en el valor 4, que significa “De acuerdo”, para cada afirmación. Lo anterior significa, que la gestión ambiental y de sostenibilidad que aplica el banco en cada una de sus líneas bases, genera valor según la percepción de sus trabajadores. Por lo tanto, los factores como reducción de consumo de agua y energía, la disminución de la emisión de gases contaminantes, los sistemas de transporte no contaminante y demás estrategias que ha implementado el banco, han contribuido a esta entidad a través de sus

trabajadores, para generar una conciencia de sostenibilidad, lo que le ha dado un valor agregado a los servicios que el banco ofrece.

2. Con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, se puede concluir, que los factores que generan valor al banco son:

- Reducción y ahorro de consumo de energía, agua y papel.
- Cambio de energía convencional por energías limpias y renovables.
- Programa de reciclaje.
- Generación de conciencia ambiental a los empleados y a la comunidad.
- Replicación del sistema de gestión ambiental en otros países.

4. Desde la implementación de la gestión ambiental (año 2011) en el banco, los resultados anuales (informes de sostenibilidad) reflejan que las metas propuestas son superadas. Los resultados obtenidos en la encuesta evidencian que esta gestión ha sido bien aceptada e implementada por los funcionarios.

5. La gestión ambiental adoptada en la entidad, le ha permitido el reconocimiento nacional e internacional en sostenibilidad lo que le ha generado valor agregado, posicionándolo entre los bancos más sostenibles en el mundo, hasta la fecha.

6. La educación ambiental que imparte el banco a la comunidad en general y la inclusión de la sociedad en este programa, refleja que la gestión ambiental no se limita a sus trabajadores y/u oficinas. La gestión que implementa el banco fuera de sus oficinas, es una de las bases que le han generado valor, reflejado en sus objetivos cumplidos y reconocidos internacionalmente.

13 RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la muestra sea tomada de una mayor cantidad de funcionarios, dado que esto permitiría conocer resultados segmentados de acuerdo a las áreas internas del Banco y la aceptación y adaptación de una población mayor a la tomada en esta investigación.
2. Se recomienda generar un análisis por separado de cada una de las líneas base de la gestión ambiental implementada en el Banco, como por ejemplo:
 - a) Energías renovables
 - b) Transporte y movilidad
 - c) Reciclaje
 - d) Entre otras
3. Se recomienda realizar el análisis con otros estándares como el Global Reporting Initiative (GRI) que permitan medir desde otras bases ambientales la gestión del banco y su generación de valor.

14 ANEXO

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 1
<p>Referencia con normas APA: Davivienda, Banco (2018) <i>Sostenibilidad institucional</i> https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/nuevo/sostenibilidad/es/inicio!/ut/p/z1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljo8zijS0CTfy8nIx8vS2cDQwcfYyN_Ew8PIwNQgz0w8EKDHAARwP9KGL041EQhd_4cP0ovFY4G6ErCA42dzVwdHEK8zVwMzbyNzHFUOBmaWzg6GsQ7Oxo6W9o4GYOVYDHFQW5oREGmZ7pACeo-kk!/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/</p>
<p>Síntesis: Esta fuente presenta la estrategia de sostenibilidad del Banco Davivienda junto a los grupos de interés a los cuales se enfoca, adicionalmente, los reconocimientos obtenidos por el uso de protocolos verdes y las políticas ambientales por las cuales se rigen.</p>
<p>Preguntas de investigación/ Hipótesis Demostrar el compromiso de con la sostenibilidad por medio de las acciones tomadas al interior del Banco.</p>
<p>Metodología: Adhesión a los índices, pactos y acuerdos a nivel internacional que miden el desarrollo sostenible.</p>
<p>Intervención o solución planteada y conclusiones Continuar realizando buenas prácticas en materia de sostenibilidad, presentando los desarrollos que impactan en la comunidad.</p>
<p>Comentario general y relación con el tema propio Contiene la información necesaria para desarrollar la investigación, contando con datos precisos que permiten analizar y estudiar el caso a profundidad.</p>

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 2
<p>Referencia con normas APA: Asobancaria, (2018) <i>Protocolo verde</i> https://www.asobancaria.com/protocolo-verde/</p>
<p>Síntesis: Resume los esquemas tanto de innovación, el protocolo verde desarrollado con las entidades adscritas y los aliados que presentan los resultados en materia de sostenibilidad.</p>
<p>Preguntas de investigación/ Hipótesis Como se puede fortalecer aún más el impacto generado por la implementación de los protocolos verdes dentro de la sociedad.</p>

Metodología:

Creación del protocolo verde generando alianzas y compromisos con las entidades adscritas y supervisadas por medio de la Asobancaria.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Lograr que la totalidad de las entidades financieras se adhieran al protocolo verde para generar un mayor cambio y aportar a la sociedad de forma sostenible.

Comentario general y relación con el tema propio

Davienda se encuentra como aliado de la Asobancaria por medio del protocolo verde, lo que permite tener una fuente adicional de datos.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 3**Referencia con normas APA:**

Laasch, Oliver; Conaway , Roger (2017) *Principios de administración responsable*
<http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2076/stage.aspx?il=&pg=&ed=>

Síntesis:

Recoge la ayuda necesaria para entender, conocer y cambiar el concepto que se tiene sobre la sostenibilidad, hay un cambio a nivel organizacional que ha permitido llevar la sostenibilidad a otro nivel, pero este debe estar correctamente administrado en convergencia con otros aspectos como son la ética y la competitividad.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

Existe una zona gris que este libro busca solucionar por medio del cambio que ha tenido la administración responsable y todo lo que este término conlleva, con un enfoque esencial como lo es la sostenibilidad.

Metodología:

Análisis de modelos ya existentes basados en sostenibilidad empresarial que permiten recoger datos basados en tres dominios, Sostenibilidad, responsabilidad y ética.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Comprender los tres dominios para dominarlos y generar negocios y administración responsable dentro de las organizaciones.

Comentario general y relación con el tema propio

Por medio de iniciativa empresarial basada en sostenibilidad, generar valor agregado y tener ventaja competitiva frente a otros Bancos.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 4**Referencia con normas APA:**

Rendón, Lina Maria; Escobar, Julia Victoria; Arango, Álvaro de Jesus; Molina, Jorge Andrés; Villamil, Tomás; Valencia, David Felipe (2018) *Educación para el desarrollo sostenible: acercamientos desde una perspectiva Colombiana*.

<http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2186/ehost/search/basic?vid=0&sid=db30b97b-e63c-46d9-bb08-52c427da7fb5%40pdc-v-sessmgr03>

Síntesis:

Busca dar a conocer lo importante de establecer programas educativos que den a conocer los beneficios del desarrollo sostenible, adicionalmente, lo que esto ha permitido a nivel de normatividad, impulsando a las organizaciones a llevar a cabo estos programas educativos.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

Cuáles son los elementos centrales para desarrollar estrategias educativas en pro de la sostenibilidad.

Metodología:

Aplicación de enfoques cualitativo- cuantitativos, con un diseño de investigación no experimental y corte bibliográfico.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Modificar la educación ambiental en la educación para el desarrollo sostenible.

Comentario general y relación con el tema propio

Permite identificar que se requiere educación a nivel organizacional para que todos los empleados que hagan parte de estas, aporten desde su rol a la estrategia de sostenibilidad del Banco.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 5

Referencia con normas APA:

Davivienda, Banco (2018) *Informe de materialidad 2017 Banco Davivienda S.A*
https://www.davivienda.com/wps/wcm/connect/personas/1061142e-e4c0-4611-a5c3-ac1f32a0d60d/Informe+de+Materialidad+2017.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_GIL0H8400O7LD0Q8IFBEF1QIF4-1061142e-e4c0-4611-a5c3-ac1f32a0d60d-meeKW5y

Síntesis:

Realizar el análisis respecto a la estrategia de sostenibilidad.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Es posible satisfacer los compromisos internos y externos de la estrategia de sostenibilidad, con toda la evolución constante del sector?

Metodología:

Analizar las etapas base de la estrategia de sostenibilidad.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Recoge el informe de materialidad de acuerdo al análisis realizado.

Comentario general y relación con el tema propio

De acuerdo a las cifras presentadas en el informe de materialidad nos permite comparar con los resultados anteriores y analizar datos.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 6**Referencia con normas APA:**

Muñoz, Cristian; Gutierrez, Ingrid; Arias, Olga (2018) *La cultura de innovación social en las organizaciones*
<http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2186/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&sid=c46d71d8-594a-42f3-b0bd-a1412e1bafa5%40pdc-v-sessmgr01>

Síntesis:

Generar por medio de la cultura organizacional nuevas estrategias basadas en la innovación, pero que estas estrategias tengan como foco, la sostenibilidad y otras características más.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Por medio de los componentes de la innovación social propuestos (Replicabilidad, apropiación social del conocimiento, empoderamiento, sostenibilidad, escalabilidad, calidad de vida) es posible generar el cambio en las organizaciones?

Metodología:

Validar la viabilidad de los componentes de la innovación social, generando conclusiones a nivel organizacional

Intervención o solución planteada y conclusiones

Los factores estudiados están siendo utilizados y adaptados a nivel mundial permitiendo así que las organizaciones se posicionen y generen diferentes estrategias para tener una ventaja competitiva frente a sus competidores.

Comentario general y relación con el tema propio

Permite analizar los componentes que utiliza el Banco Davivienda y comparar con los propuestos en el texto.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 7**Referencia con normas APA:**

Garzón, Manuel Alfonso; Ibarra, Alberto (2014) *Revisión sobre la sostenibilidad empresarial*

<http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2055/ehost/search/basic?vid=0&sid=403b604e-b015-4949-9c5c-8abdd71821ff%40sdc-v-sessmgr03>

Síntesis:

Por medio del estudio de la sostenibilidad a través de los años (antecedentes), se busca definir la nueva definición de sostenibilidad y enfocados por medio de economía verde generar un mayor posicionamiento empresarial.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

Determinar las dimensiones de la sostenibilidad empresarial para definir las acciones a tomar en las organizaciones.

Metodología:

Se analizan los antecedentes y se plantean soluciones por medio de un modelo de sostenibilidad empresarial.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Proponer un modelo de sostenibilidad empresarial aplicable a las organizaciones.

Comentario general y relación con el tema propio

Analizar el modelo de sostenibilidad empresarial propuesto y compararlo con la estrategia de sostenibilidad adoptada por el Banco Davivienda.