



**Análisis de Viabilidad de un Programa de Formación en  
Turismo Sostenible en la Universidad Ean**

**Claudia Patricia Rodríguez Zárate**

Universidad Ean  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible  
Bogotá, Colombia  
2022

**Análisis de Viabilidad de un Programa de Formación en Turismo Sostenible en la  
Universidad Ean**

**Claudia Patricia Rodríguez Zárate**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

**Magíster en**

**Proyectos de Desarrollo Sostenible**

**Director (a):**

Adriana Maldonado Currea

**Modalidad:**

Trabajo Dirigido

Universidad Ean  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible  
Bogotá, Colombia  
2022

**Nota de aceptación**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Firma del jurado**

\_\_\_\_\_  
**Firma del jurado**

---

**Firma del director de trabajo de grado**

**Dedicatoria**

*Para mis viejos, a quienes debo mi postura crítica, mi fe y el deseo de ayudar a otros en procura de un bienestar colectivo.*

*A mi viejo Pedro, de quien aprendí el amor, la magia y el asombro que produce viajar.*

*A mi mami, mi médula, en espera de emprender con ella muchos viajes más.*

*Al universo, que me permite ser una triple A: andariega, amorosa y agradecida con la vida.*

*Carpe Diem*

## **Agradecimientos**

En primer lugar, extiendo mi más profundo agradecimiento a la Universidad Ean, por permitirme tomarla como institución de estudio para el presente trabajo de grado y por su voto de fe en mí siempre. Es un orgullo ser parte de la familia Eanista, a la que debo amigos, colegas, maestros que han sido puestos en mi camino para ayudarme a forjar diariamente la vida. Mi Universidad Ean cultivo mi espíritu emprendedor y fomentó mi gusto por los temas de sostenibilidad, concepto tan clave hoy en día para la generación de vida en este planeta, y gracias a ello, hoy presento un trabajo de grado, a partir del cual es mi deseo contribuir a los conocimientos en materia de turismo sostenible, y a las estrategias particulares y conjuntas, para buscar disminuir nuestra huella ecológica en este mundo. Gracias a mi comunidad académica por dotarme hoy de elementos para seguir fomentando en mí la curiosidad como el deseo de sumar a ese bienestar colectivo que tanto se necesita en un mundo, que continua con el reto de apostar por un espacio en búsqueda de la empatía y el equilibrio.

Gracias a todos los expertos que fueron parte de este proceso. Los maestros Leidy Natalia Zapata, Rocío Castillo Prada, Jaime Andrés Reyes, Juan Carlos Rivera, José Luis Niño, Mauricio Diez y a mi Decana Jennyffer Vargas Laverde, pues desde que supo de mi interés por estudiar, me alentaron por completo a emprender un nuevo sueño. Gracias a todos ellos, pues también hacen parte de ese legado Eanista que trae consigo el conocimiento, el colegaje, el trabajo colaborativo, los aprendizajes y la amistad. Gracias también a mis estudiantes a quienes debo el gusto de querer soñar y aportar cada día más.

Un especial agradecimiento a mi Directora Adriana Maldonado Currea, Matemática y Magíster en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales. Miembro del grupo de investigación en Ambientes virtuales de aprendizaje de la Universidad Ean. Diseñadora de material didáctico de matemáticas para niños, jóvenes y adultos. Con gran experticia en el Diseño y desarrollo de cursos para docentes en distintas áreas, y con experiencia relevante en investigación y desarrollo de estrategias didácticas y pedagógicas para cursos universitarios en modalidad virtual. A mi Directora quiero extender mi más profundo agradecimiento por su paciencia, entusiasmo, conocimiento, alegría, preocupación, aportes,

postura crítica y disposición en ayudarme a concluir en el mejor de los términos este sueño de formación.

Gracias a mi gran amiga Catalina Linares por su paciencia, compromiso, amistad, conocimiento, lealtad y apoyo incondicional en todo este proceso, a su esposo Luis por su pilera también, y sus preciosos pequeños, pues estoy segura que con este trabajo de grado, nacerá en ellos el deseo de emprender numerosos y mágicos viajes, a mi amigo Germán Corredor, por ayudarme a presentar el conocimiento de otras maneras más gráficas e igualmente efectivas, y a mi hermosa familia, esa misma que me hace feliz integrar y que me ha apoyado incondicionalmente en cada etapa crucial de mi vida.

**Resumen**

Este trabajo de investigación se centró en evaluar la viabilidad de desarrollar un programa académico en el nivel de especialización en turismo sustentable, como parte de la oferta académica de la Universidad Ean. Para contextualizar el objeto de estudio, se abordó el diagnóstico de la formación universitaria en turismo sustentable que se imparte en Colombia y se efectuó un análisis para medir el potencial de mercado de esta actividad en el país. El enfoque se nutrió de visiones interpretativas sobre el turismo como una actividad social con implicaciones en diferentes órdenes de la vida humana, enfatizando en la perspectiva sustentable, que busca conciliar la faceta económico-recreativa con la conservación de la naturaleza y el acervo cultural, asumido este último aspecto como base conceptual del programa de estudios. Se realizaron entrevistas con expertos académicos, emprendedores y consultores del sector turístico, en la fase de recolección de información sobre los programas de formación en turismo. Se diseñó e instrumentó una encuesta con 35 preguntas, validada por un grupo de 12 expertos de distintos ámbitos vinculados con el sector del turismo. La herramienta de estudios PESTEL se usó en el análisis de entorno de la formación universitaria en turismo, a fin de sustentar la toma de decisiones ejecutivas por parte de la empresa (Universidad Ean). La utilización de la matriz FODA permitió identificar y sopesar los factores intervinientes dentro de la estrategia para viabilizar la iniciativa académica de especialización en turismo sustentable dentro de la Universidad Ean.

**Palabras clave:** turismo, turismo sostenible, Colombia, estudios de posgrado

**Abstract**

This research work focused on evaluating the viability of developing a study program at the specialization level in sustainable tourism, as part of the academic offer of the Ean University. To contextualize the object of study, the diagnosis of university training in sustainable tourism that is taught in Colombia was addressed and an analysis was carried out to measure the market potential of this activity in the country. The approach was nourished by interpretive views on tourism as a social activity with implications in different orders of human life, emphasizing the sustainable perspective, which seeks to reconcile the economic-recreational facet with the conservation of nature and the cultural heritage, assumed this last aspect as the conceptual basis of the study program. Interviews were conducted with academic experts, entrepreneurs and consultants from the tourism sector, in the phase of collecting information on tourism training programs. A survey with 35 questions was designed and implemented, validated by a group of 12 experts from different fields related to the tourism sector. The PESTEL study tool was used in the environmental analysis of university education in tourism, in order to support executive decision-making by the company (Ean University). The use of the SWOT matrix allowed identifying and weighing the intervening factors within the strategy to make viable the academic initiative of specialization in sustainable tourism within the Ean University.

**Keywords:** tourism, sustainable tourism, Colombia, postgraduate studies

<b>Tabla de Contenido</b>	<b>Pág</b>
1. Introducción	11
2. Planteamiento del Problema	14
2.1. Antecedentes del Problema	14
2.2. Descripción del Problema	15
2.3. Pregunta de la Investigación	27
3. Objetivos	27
3.1. Objetivo General	27
3.2. Objetivos Específicos	27
4. Justificación	28
4.1. Turismo en Tiempos de Pandemia	29
5. Pertinencia de la Investigación	32
6. Marco Institucional	34
6.1. Presentación General de la Empresa	36
6.1.1. Misión	36
6.1.2. Visión	36
6.2. Referentes Estratégicos	36
6.3. Estructura Organizacional	39
6.4. Análisis del Sector	42
7. Marco Teórico	45
7.1. Marco conceptual	45
7.1.1. Turismo	45
7.1.2. Turismo Sostenible	48
7.2. La Sostenibilidad	51
7.3. La Agenda 21	54
7.4. Educación Sostenible	55
8. Diseño Metodológico	57
8.1. Descripción de la Investigación	57
8.2. Tipo de Investigación	59
9. Análisis de Pestel	60
9.1. Análisis Macroentorno	60
9.1.1. Entorno político	60
9.1.2. Entorno Económico	63
9.1.3. Entorno Sociocultural	64
9.1.4. Entorno Tecnológico	65
9.1.5. Entorno Ecológico	66
9.1.6. Entorno Legal	68
10. Análisis Interno	70
11. Análisis Foda	70
11.1. Fortalezas	70
11.2. Oportunidades	73
11.3. Debilidades	73
11.4. Amenazas	74
12. Población, muestra y ficha técnica	74
12.1. Identificación de Variables	76

12.2. Instrumento de Medición	76
12.3. Validación del instrumento de medición	80
13. Discusión de Resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta	84
13.1. Recabación de Información	84
14. Análisis de la encuesta	88
15. Propuesta	110
16. Descripción de la Oferta	112
17. Propuesta de contenidos	112
18. Especialización en Turismo Sostenible	112
19. Propuesta Técnica	114
20. Propuesta Financiera	118
21. Conclusiones	120
22. Referencias	124
23. Anexos	131

#### Tabla de Contenido de Figuras

1. Programas de formación de turismo dentro del territorio colombiano	26
2. El efecto de la pandemia en el turismo colombiano mostrado en cifras	31
3. Estructura Organizacional Ean	39
4. Mapa de procesos Universidad Ean	40
5. Análisis Pestel	69
6. Evaluación gráfica de Foda	71

#### Lista de Tablas

1. Modelo de Ficha Técnica de Estudio	75
2. Cuestionario	78
3. Variable 1. <i>Datos Sociodemográficos</i>	82
4. Variable 2: <i>Motivaciones e Intereses Personales</i>	82
5. Variable 3: <i>Hábitos de Decisión al Momento de Estudiar</i>	83
6. Variable 4: <i>Sostenibilidad</i>	83
7. Variable 5: <i>La Universidad</i>	83
8. Representación de herramientas de recaudación de la información	85
9. Encuesta	86
10. Contenidos	115

#### Lista de Gráficas

1. Género	88
2. ¿En qué rango de edad se encuentra?	89
3. Ocupación	91
4. Objetivos de desarrollo sostenible	92

5. Espíritu emprendedor	93
6. Ferias	95
7. Campo Laboral	96
8. Qué es Turismo Sostenible	98
9. Estudios previos en Turismo	99
10. Reside en	100
11. Trabaja en sector Turismo	101
12. Nivel de ingresos	103
13. Empezar viajes	105
14. Nuevos idiomas	107
15. Nuevo programa de estudios	108

## 1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se centró en evaluar la viabilidad de desarrollar un programa académico en el nivel de especialización en turismo sustentable, como parte de la oferta académica de la Universidad Ean. Para contextualizar el objeto de estudio, se comenzó por hacer un diagnóstico de la formación en turismo sostenible que se imparte entre los programas de formación profesional, con énfasis en turismo de Colombia, que responde además, al primer objetivo específico del proyecto, y se efectuó un análisis para medir el potencial de mercado de esta actividad en el país que responde en el presente trabajo de grado al objetivo específico dos. En el desarrollo del trabajo de grado se revisó por última vez el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) que, para este año, documenta una oferta de 50 programas de formación en educación superior distribuidos de la siguiente manera: 1 de institución técnica profesional, 2 tecnológicos, 21 tipo escuela tecnológica y 26 universidades. La explicación en detalle de este apartado se puede apreciar en la descripción del problema al interior del documento.

El enfoque se nutrió de visiones interpretativas sobre el turismo como una actividad social con implicaciones en diferentes órdenes de la vida humana, enfatizando en la perspectiva sustentable, que buscan conciliar la faceta económico-recreativa con la conservación de la naturaleza y el acervo cultural, asumido este último aspecto como base conceptual del programa de estudios. En el marco de la metodología que se propuso para dar curso al presente trabajo de grado y para dar respuesta a la pregunta principal de la investigación como fue: ¿Es viable ofrecer un Programa de Formación en Turismo Sostenible en la Universidad Ean?

Se efectuaron entrevistas con expertos académicos, emprendedores y consultores del sector turístico, en la fase de recolección de información sobre los programas de formación en turismo. Se diseñó y aplicó una encuesta con 35 preguntas, validada por un grupo de 12 expertos de distintos ámbitos vinculados con el sector del turismo. La herramienta de estudios PESTEL, que hace referencia a los factores externos que se analizan para el presente trabajo de grado en relación con el sector del turismo: políticos, económicos,

sociales, tecnológicos y legales, se usó en el análisis de entorno de la formación universitaria en turismo, a fin de sustentar la toma de decisiones ejecutivas por parte de la empresa (Universidad Ean). La utilización de la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas FODA, una herramienta de análisis y estudio del panorama de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas y su situación externa en una matriz, permitió identificar y sopesar los factores intervinientes dentro de la estrategia para viabilizar la iniciativa académica de especialización en turismo sustentable dentro de la Universidad Ean, desde un punto de vista económico, técnico y de mercado, lo anterior, relacionado con el tercer y último objetivo específico del trabajo de grado.

Finalmente, luego de la relación de dichos instrumentos de recolección de información, junto a las herramientas de estudio y análisis relacionadas, que ocasionaron una discusión de resultados que se puede observar al interior del documento, se procede a presentar una propuesta de programa de formación de especialización en turismo sostenible modalidad virtual, además de las conclusiones que el presente desarrollo de trabajo de grado ocasionó.

En esta investigación se desarrollan los lineamientos conceptuales y las fases metodológicas y de investigación relativas a la viabilidad de ofrecer un programa de formación en Turismo Sostenible en la Universidad Ean, (*Evaluación de Viabilidad Para el Proyecto de Diseño y Formulación de un Programa de Formación en Turismo Sostenible en la Universidad EAN*). A lo largo del mismo se construye y si bien hay un promedio cercano a los 10 programas de posgrado, bien especialización o maestría, asociados a temáticas relacionadas con el turismo sostenible, no muchos se ofrecen en Bogotá, sino más en región y en otras ciudades, y varios de ellos de manera presencial, lo que sugiere que fuera de la capital, los territorios ven en el turismo una importante fuente de ingreso, y por ello la necesidad de formar profesionales en el tema, que logren la puesta en práctica de proyectos turísticos sostenibles en su destino, sin embargo, eso constituye un gran plus para la Universidad Ean.

El turismo ha crecido de manera importante en los países en vías de desarrollo aportando de manera considerable, tanto que en estos tiempos la actividad turística es un sector transcendental para el desarrollo socioeconómico de América Latina. Colombia es un ejemplo de esto, porque el turismo es uno de los principales aportes de su economía nacional, y se ha logrado gracias a los esfuerzos en aprovechar adecuadamente los cuantiosos recursos que tiene nuestro país.

El turismo sostenible va de la mano con el medio ambiente, conservando y manteniendo a toda costa los recursos naturales como fuente de vida para la humanidad, reconoce las necesidades de los turistas y brinda oportunidades para un mejor futuro. En este sentido, el turismo sostenible contribuye a aumentar la economía, la cultura y el empleo de las culturas locales. Y allí la clave de poder contar con una especialización en Turismo. La educación conservacionista de los recursos naturales:

“Después de este largo estudio, puedo concluir que existe un **avance educativo hacia las tendencias sociales actuales** de preservación del planeta y cuidado del medioambiente. Tanto Universidades como Escuelas de Negocio están **incluyendo la sostenibilidad** en sus programas educativos. Se está abogando por una enseñanza de los valores sostenibles desde una edad temprana, ya que lo que se aprende de pequeño se queda grabado más a fondo. Introducir conocimientos sobre ética, medioambiente, sostenibilidad social y económica puede ser clave para un futuro más sostenible”<sup>1</sup>

Ofrecer el Programa de especialización en modalidad virtual de Turismo Sostenible, en la Universidad Ean, permitirá construir un presente y un mejor futuro para la humanidad al enseñar de manera amable pero contundente conocimientos sobre ética, medioambiente, sostenibilidad social y económica puede ser clave para un mejor futuro sostenible.

---

<sup>1</sup> <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/31938>. *La enseñanza en sostenibilidad en los planes de estudio de las escuelas de negocio del mundo*. P. 47.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1 Antecedentes del Problema

Colombia aumento en más de 4% el número de turistas extranjeros durante los meses de enero a septiembre de 2019, provenientes principalmente de Estados Unidos, México, Argentina y Perú. De 3.161.527 visitantes no residentes que llegaron al país en esas fechas, 77% corresponde a turistas extranjeros, con una cifra total de 2.416.575. El incremento fue superior al del continente americano (2%) y a Sudamérica (-5%), de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT)<sup>2</sup>

La Asociación Nacional de Agencias de Viajes (Anato), a partir de datos validados por Migración Colombia, reporta que en la actualidad los principales países emisores de turistas hacia territorio colombiano son los Estados Unidos de Norteamérica, México, Argentina y Perú. Es de destacar que, si bien el número de viajeros procedentes de Argentina se ha visto reducido, principalmente en razón del contexto económico actual de ese país, continúa ubicándose en el tercer lugar. Perú (19 %), Canadá (18 %) y los países europeos (15 %) integran también la lista de países cuyos viajeros escogen frecuentemente a Colombia como destino turístico.

Los resultados de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo para el segundo trimestre de 2019, realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), revelaron que 10% de un total de 21.325.000 de personas mayores de 10 años realizaron turismo interno dentro del país.

La riqueza de los ecosistemas presentes en Colombia hace del país un importante reservorio de vida y de aire puro, en particular por sus páramos. Se registra actualmente un total de

---

<sup>2</sup> Otras fuentes donde fueron mencionadas estas cifras:

<https://www.reportur.com/colombia/2019/11/10/colombia-aumenta-numero-turistas-extranjeros-mas-4/>

54.871 especies animales y vegetales<sup>3</sup> Dada la extensa variedad de aves que hay en el territorio, el país es uno de los destinos más solicitados para la práctica de avistamiento de estas especies a escala planetaria.

Cifras suministradas por Procolombia<sup>4</sup>, principal entidad responsable del turismo foráneo en el país, reflejan que, en un lapso de 10 días, un viajero que venga a Colombia a avistar aves deberá erogar, en promedio, 300 dólares por día. El precio de los paquetes turísticos para ese tipo de actividades va de entre 1800 a 4.000 dólares estadounidenses.

Entretanto, un turista cuyo interés se centre en los aspectos históricos y culturales del país tendrá un gasto promedio del orden de 250 dólares diarios, en tanto que los paquetes diseñados para cubrir esas expectativas turísticas -que incluyen vistas a sitios históricos, museos y otras instituciones encargadas de preservar el acervo nacional, rutas históricas, ámbitos temáticos y festejos autóctonos- tienen actualmente costos que oscilan entre los 1.870 y los 4.000 dólares por jornada.

El número de recursos culturales registrados en Colombia alcanza a 2134, incluidos construcciones históricas y monumentos, expresiones folclóricas, gastronomía, artesanías, reservorios arqueológicos, tradición oral, festividades religiosas y populares, música, personalidades, entre otros.

## **2.2. Descripción del Problema**

El sector turístico, al ser tan relevante para la economía de un país, implica, además, la necesidad de un mejor conocimiento de sus particularidades, de su práctica. También, exige la necesaria sensibilización, toda vez que este se ejecuta en destinos con presencia de

---

<sup>3</sup> [https://minciencias.gov.co/sala\\_de\\_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo](https://minciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo).

<sup>4</sup> <https://blogs.portafolio.co/pensamiento-emprendedor/turismo-en-el-posconflicto/>

diversidad de especies consideradas sensibles y por la interacción con las comunidades locales, que por la presencia de este en sus territorios, acusarán algunos impactos.

Al evidenciarse en el marco de la problemática, la necesidad de contar con más procesos de formación que den cuenta de los conocimientos entorno al turismo, formando así profesionales en la materia, uno de los objetivos del presente trabajo de grado se plasmó como el de, Efectuar un diagnóstico de la formación en turismo sostenible que se imparte entre los programas de formación profesional, con énfasis en turismo de Colombia.

Debido a que es el vector principal de esta investigación, luce pertinente abordar el análisis de los programas de estudio en función de criterios de turismo sustentable. Se entienden por tales, aquellos que de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo persiguen la satisfacción de las necesidades tanto del entorno en que se da la actividad turística como de los propios visitantes, priorizando el factor relativo a la preservación del medio natural. Se definió como caso de estudio la evaluación de la viabilidad de un programa formativo en turismo con enfoque sostenible. A tal efecto fueron revisados los contenidos programáticos para la formación profesional emanados del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

En la primera revisión general efectuada en el 2021, se encontró una oferta académica de educación universitaria compuesta por 41 programas profesionales, los cuales otorgan títulos en especialidades de turismo y hotelería. Dichos programas se distribuyen geográficamente de la siguiente manera: ocho en la Región Caribe; nueve localizados en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Santander y Norte de Santander; once ubicados tanto en los departamentos de Caldas, Cauca, Quindío y Risaralda, como en la ciudad de Medellín respectivamente, y trece en la capital, Bogotá D.C.<sup>5</sup>

En el desarrollo del trabajo de grado se revisó nuevamente el SNIES, que, para este año, documenta una oferta de 50 programas de formación en educación superior distribuidos de la siguiente manera: 1 de institución técnica profesional, 2 tecnológicos, 21 tipo escuela

---

<sup>5</sup> <https://snies.mineduacion.gov.co/portal/>

tecnológica y 26 universidades. En cuanto a los nombres de los programas, se encuentra que, en su mayoría, otorgan el título en administrador de empresas turísticas y hoteleras, y en otros casos, administración de turismo sostenible, gestión en ecología y turismo, administración hotelera y de servicios, administración hotelera y gastronómica, administración turística y del patrimonio y administración en turismo ecológico.

Los egresados de este programa de estudios estarán en capacidad de desempeñarse en la gestión de iniciativas empresariales vinculadas con el sector del turismo y la hotelería, tanto del ámbito público como del privado. Adquirirán las competencias y aptitudes que les permitan desarrollar o mejorar productos y servicios turísticos de rango local, regional, nacional e internacional, a objeto de impulsar la generación de puestos de trabajo y, por ende, coadyuvar en la dinamización del entramado económico nacional.

El Turismo Sostenible, como un campo del egresado en particular, se proyecta en el programa de formación en pregrado que se ofrece para ese fin, y que conduce a que el egresado esté en capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos, para desarrollar y aplicar conceptos, métodos y prácticas que definen esta concepción del turismo, los cuales van de lo ético a lo económico, de lo social y cultural a lo ecológico. Esa experticia faculta al profesional del área para acometer el diseño y la instrumentación de estrategias orientadas a apuntalar la investigación, identificación, buen uso y conservación del patrimonio natural y cultural presente en un territorio. Es interesante ver cómo, en este tipo de formación especializada, más que de destino turístico se habla de territorio.

Un perfil que también trata el aspecto de la sostenibilidad, es el del profesional en Turismo y Gastronomía, quien se busca que cuente con las competencias para gestionar bienes y servicios asociados a la cadena de valor del turismo, es el caso especialmente de bares, restaurantes, servicios de catering, no obstante, con la capacidad de liderar procesos de planificación y gestión de un turismo sostenible con énfasis en la gastronomía. Es interesante observar cómo se manejaría justamente, un desarrollo sostenible del turismo en este marco, pues infiere además de hablar de gastronomía, y turismo gastronómico que

puede derivarse y asociarse también al cultural, hacer referencia a las cocinas tradicionales y el patrimonio inmaterial relacionado con esas técnicas y oficios que logran que esos bocados que emergen de las cocinas tradicionales lleguen a nuestra mesa.

Se relacionan otras competencias que conducen al desarrollo de la hospitalidad, el diseño, formulación y ejecución de planes de negocio, el análisis de datos para mejorar el comportamiento del sector turístico en el país, la evaluación de programas y proyectos turísticos que ya estén en marcha, el trabajo en equipo, la adaptabilidad a los cambios, la generación, presencia y sostenimiento en redes territoriales que contribuyan al desarrollo del turismo en las ciudades y en el ámbito regional, Igualmente, se procura en la mayoría de casos, que los egresados estén en potestad de innovar, emprender y ocasionar nuevos proyectos turísticos que generen desarrollo, valoración, competitividad y apropiación.

Es pertinente añadir, que, en materia de turismo, existe en conjunto más de 60 programas de educación formal en los niveles de pregrado, especialización y maestría, y no formal, y de educación continua, que involucran en sus contenidos al turismo. Ese hecho pone de relieve la importancia de este sector, considerado en el país uno de los más importantes y de mayor potencialidad económica.

Al analizar el sector turismo en función de su impacto en la empleabilidad, encontramos que en 2019 la OMT señaló en 2019, que esta es un área destacada por el servicio al cliente, el emprendimiento, creatividad e innovación, como competencias imprescindibles de los trabajadores turísticos actuales y futuros, motivos que sustentan la oferta de formación profesional. Sin embargo, parte del problema con una formación en materia de turismo recae en el hecho de que los programas de formación en el área presentan profesionales diferencias curriculares (Timothy, 2015, p. 314), partiendo del hecho de que, además, el turismo es una disciplina con variados enfoques y definiciones. Por ello, y es ese el eje de la investigación, es menester analizar cuántos de estos programas han sido diseñados atendiendo a criterios de sostenibilidad y, específicamente, cuáles se fundamentan en el turismo sostenible. La OMT define el Turismo Sostenible como aquel “que pretende

satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”.

En cuanto a los programas de posgrado, entre especialización y maestría, se encontraron 15, provistos por Instituciones Universitarias/Escuelas Tecnológicas para un total de 6 y 9 suministrados por Universidades. Los 15 programas de formación responden a los nombres de; Administración Turística, Competitividad Turística, Gestión del Turismo, Gerencia del Turismo, Turismo Ambiente y Territorio, Turismo para el Desarrollo del Territorio, Planificación del Turismo Sostenible, Creación y Gestión de Organizaciones Turísticas, Marketing Estratégico para Hotelería y Turismo, Mercadeo de Servicios Turísticos.

En primer lugar, se encontró la especialización en gerencia turística de Uniboyacá, modalidad virtual, que contempla la consideración de la sostenibilidad, desde la unidad de Introducción al Turismo Sostenible. No obstante, en su perfil de egresado, no se identifica con claridad que la sostenibilidad juegue un rol preponderante, y el perfil del egresado en este aspecto, está más dado hacia la gerencia de distintas empresas relacionadas con la cadena de valor del turismo, de nivel público o privado, como el diseño de productos turísticos. El costo por semestre, según tarifas 2022 que se relaciona en la página es de \$4.700.000 pesos colombianos.

En segundo lugar, se relaciona la especialización en gestión del turismo de la Universidad Externado de Colombia, modalidad presencial, que se dicta en Bogotá, y que aborda la sostenibilidad, principalmente, desde una unidad de estudios de nombre gestión de la sostenibilidad, y otras unidades que se podrían considerar, como, por ejemplo, la valoración del patrimonio natural y cultural, y la unidad de enfoques y debates sobre el turismo de naturaleza. En este programa se busca, además, que el egresado esté en capacidad de optimizar la calidad de procesos de formulación y gestión del turismo, con un énfasis bien sea tendiente hacia el turismo cultural o hacia el turismo de naturaleza. Su duración es de 2 semestres y el costo por semestre es de \$6.117.000 en el primer semestre y \$8.157.000 en el segundo semestre.

En tercer lugar, cuenta la especialización en planificación del turismo sostenible de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, modalidad presencial en Duitama (Boyacá). Este programa cuenta con unidades de estudio que abordan la sostenibilidad, es el caso de los principios de desarrollo sostenible, como la unidad de Turismo Sostenible. En el marco del perfil de egresado se observa que, éste puede tener una mirada global de los fenómenos, y gracias a sus conocimientos en desarrollo sostenible puede proponer soluciones. Se podría sugerir en ese orden de ideas, que es un programa que conduce a la cualificación de directores y gestores de planes, programas y proyectos con una mirada hacia al turismo sostenible, y una gestión del territorio desde el desarrollo sostenible. El costo por semestre no se relaciona en la página. Se llamó y consultó, pero no se brindó claridad. Se procedió a consultar en internet costo por crédito para el 2022, se relacionó un valor para posgrado de \$181.700, el programa tiene 25 créditos, lo que permite deducir que el costo total del programa es de \$4542.500.

En cuarto lugar, está la especialización en turismo para el desarrollo del territorio, modalidad presencial y que se imparte en la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia, por parte de la Universidad Cooperativa de Colombia. Este programa busca la práctica del turismo con un enfoque de sostenibilidad, y para ello, cuenta con unidades como; productos turísticos sostenibles y turismo sostenible. La duración es de 2 semestres y el costo por semestre es de \$ 4.561.502.

En quinto lugar, se puede referir, la especialización en turismo, ambiente y territorio de la Universidad Nacional de Colombia, modalidad presencial y que se imparte en la sede de Bogotá. Cuenta con unidades que podría pensarse conectan con temas de sostenibilidad como son: turismo y ambiente, ambiente y desarrollo, ecología y ambiente, economía y ambiente, estudios de impacto ambiental y organización socioeconómica del espacio y problemas ambientales, no obstante, no cuenta con ninguna unidad que claramente dicte preceptos a lo que es el concepto de turismo sostenible, aun cuando en el campo del egresado menciona que, se espera esté en la capacidad formular, efectuar y evaluar, planes, programas y proyectos relacionados con turismo en el contexto de un territorio y del desarrollo sostenible, más no del turismo sostenible. Se observa también que éste programa

da una mirada hacia la sostenibilidad, con tendencia principalmente a la dimensión medioambiental. Este programa consta de tres semestres y 40 créditos, no obstante, se revisó en la página de la universidad y en los folletos del programa y los costos por semestre o por crédito no se relacionan.

En sexto lugar se relaciona el programa de maestría en alta dirección y desarrollo hotelero de la Universidad Externado de Colombia, modalidad presencial y que se imparte en Bogotá. Se observa el componente de sostenibilidad, en unidades de estudio como Gerencia de la Innovación y la Sostenibilidad, no obstante, no se puede contrastar mucho, ya que no relaciona información clara sobre el perfil del egresado en relación con el concepto de sostenibilidad. Parece ser que la sostenibilidad viene conectada con la unidad de estudio, es decir, diseñar o formular, planes, programas o proyectos turísticos sostenibles, pero no se precisa una relación clara con el turismo sostenible, o con la dimensión sociocultural del concepto. Se observa más claro en la especialización de la que ya se relacionó información anteriormente. Consta de 4 semestres en donde el primer y segundo semestre tiene un costo de \$8.828.000, el tercer semestre de \$7.567.00 y el cuarto de \$11.350.000, para un total de \$36.574.000.

En séptimo lugar se relaciona la Maestría en Gerencia Turística de la Universidad de San Buenaventura, modalidad presencial, sede Cali, departamento del Valle del Cauca. Esta maestría propende por la participación en el diseño, formulación, puesta en marcha, evaluación y monitoreo de programas, planeas y proyectos bajo preceptos de desarrollo sostenible, para lo cual cuenta con una unidad llamada desarrollo sostenible del turismo, no obstante, no relaciona una cátedra introductoria a turismo sostenible, se observa es, una unidad de nombre turismo global. Esta maestría tiene una duración de 3 semestres y un costo por semestre de \$9.917.000.

En octavo lugar se encuentra la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible, de la Universidad del Magdalena, modalidad presencial, que se imparte en Santa Marta dirigida a profesionales con responsabilidades de peso en asuntos medio ambientales, profesionales en interés de conocer más acerca de la sostenibilidad, como profesionales que trabajen en

proyectos comunitarios con poblaciones en condición de vulnerabilidad, para fortalecer el valor de éstas, a partir del diseño y puesta en marcha de proyectos turísticos. Para tal fin cuenta con unidades como fundamentos de desarrollo sostenible, diseño de productos turísticos responsables, formulación y evaluación de proyectos turísticos sostenibles, y gestión sostenible del patrimonio cultural, sin embargo, no cuenta con una cátedra introductoria en turismo sostenible, y su mirada de la sostenibilidad va más enlazada hacia el desarrollo sostenible. Consta de 52 créditos divididos en 4 semestres, y el valor estipulado por semestre es de 10 SMMLV salario mínimo legal mensual vigente, es decir a la fecha 2022, \$1.000.000 SMMLV, por tanto el valor por semestre para el 2022 sería de \$10.000.000.

En noveno lugar está la Maestría en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible de la Universidad de la Guajira, modalidad presencial, la cual se dicta en Riohacha. Busca que el egresado esté en capacidad de efectuar una gestión sostenible del turismo, y como perfil del egresado relaciona cargos que pueden estar asociados a concepto de sostenibilidad, como por ejemplo: el asesorar colegios u ONG's en donde la sostenibilidad sea eje transversal, como empresas consultoras de proyectos turísticos con enfoque de desarrollo sostenible en distintos territorios y áreas protegidas, lo que resulta interesante, toda vez que parte del territorio en la Guajira que se puede apreciar con enfoque de turismo sostenible, son algunas de sus reservas y parques naturales, como algunos ecosistemas y áreas protegidas, aunque es clave en este territorio, la identificación, valoración y salvaguarda de las culturas ancestrales también y de etnias, principalmente la etnia Wayúu. Este programa consta de 46 créditos, 4 semestres y un costo por semestre de 6 SMMLV, es decir \$6.000.000 para el 2022.

En décimo lugar, se relaciona el programa de maestría en planificación y gestión del turismo, de la Universidad Externado de Colombia, modalidad presencial, que se dicta en Bogotá, y en donde la relación con la sostenibilidad, se observa en unidades como ética y ambientalismo por ejemplo, desarrollo regional y local del turismo, gestión de la sostenibilidad y valoración del patrimonio natural y cultural, en la búsqueda de profesionales con condiciones de formular y gestionar el turismo bajo elementos de

sostenibilidad, no obstante, no se puede inferir a ciencia cierta, de acuerdo al contenido proporcionado, que la mirada del desarrollo va solo hacia el desarrollo sostenible, o si tiene en cuenta otros enfoques, o si se da cuenta de unos conocimientos mínimos o introductorios en materia de turismo sostenible. Consta de 4 semestres, 57 créditos, con costos por semestre de \$7.257.000 primer semestre, \$7.775.000 segundo semestre, \$8.294.000 tercer semestre y \$6.220.000, para un costo total de \$29.546.000.

Gracias a este panorama y teniendo en cuenta, que para el presente trabajo de grado el caso estudio es la Universidad Ean, en razón además, de analizar la viabilidad de ofrecer un programa de formación en el área turística enfocado en la sostenibilidad, se evidencia que es un programa de formación que motiva a potenciales alumnos en todo el país, con el deseo de gestionar el turismo de manera más adecuada y sostenible en sus territorios.

De esta manera, se busca preservar la identificación, valoración y gestión de las manifestaciones patrimoniales y los atractivos con vocación turística de índole cultural y/o natural, más aún en zonas donde merece la pena trabajar por ello; y de un turismo sostenible que garantice la salvaguardia del patrimonio, el fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento, innovación y empleos, que posibiliten una mejor calidad de vida en la comunidad local y promuevan su desarrollo sostenible.

Ello, respetando la autenticidad sociocultural y aminorando posibles fenómenos migratorios, pues qué mejor que desempeñarse en lo que gusta dentro de su propio terruño y a favor de su comunidad, garantizando el bienestar individual y colectivo.

La Universidad Ean adopta una política de sostenibilidad y el emprendimiento sostenible, en donde concibe la sostenibilidad como un elemento que surge de los sistemas socioecológicos bajo parámetros funcionales, la productividad y el bienestar. La sostenibilidad para la Universidad Ean hace referencia a la vida, y está presente en todos los procesos y áreas del conocimiento de la Universidad, con lo cual, la propuesta de un programa de formación como este, es completamente válida, bajo el entendido del mismo concepto del Turismo Sostenible, que en aras justamente de la vida, considera importante

tener en cuenta las repercusiones del turismo, tanto para generaciones actuales como venideras, en aras además, de ponerlo en práctica, teniendo en cuenta los sistemas que dan soporte a ella. Bajo ese precepto el Turismo Sostenible considera se puede llegar a un punto de equilibrio para la práctica turística, de modo que se conceda satisfacción al visitante por medio de la oferta turística, al tiempo que se da en paralelo un desarrollo industrial y financiero, como una conservación de los recursos naturales en destino y una salvaguarda del patrimonio, la identidad y las prácticas socioculturales de la comunidad presente allí.

Lo anterior va de la mano también con principios de la Universidad Ean, en atención a un desarrollo que es más visto primeramente desde lo local, en aras de favorecer a la comunidad, propender por la construcción de tejido social y el trabajo en red.

Para la Universidad Ean la sostenibilidad parte de:

1. Pensar global y actuar local: aportar alternativas desde lo local, pensando en la escala planetaria.
2. Aceptar las transformaciones: frente a un mundo que cambia constantemente, es necesario comprender las variaciones que surgen en los territorios y los sectores, tomando en cuenta la complejidad, el riesgo, la incertidumbre y la ambigüedad.
3. Deconstruir paradigmas: la sostenibilidad requiere potenciar acciones y lineamientos que sean disruptivos. Para ello, resulta imprescindible cambiar la forma en que pensamos y actuamos -como individuos y como colectivo-.
4. Tener una visión sistémica: el pensamiento sistémico se presenta como una forma de analizar y evaluar las interrelaciones que tienen elementos y dinámicas dentro de un todo.
5. Acción colectiva: la transdisciplinariedad y el trabajo agrupado y colaborativo son parte esencial de la sostenibilidad, pues dentro de este proceso deben integrarse diferentes puntos de vista de los actores involucrados para llegar a decisiones sistémicas con múltiples beneficios.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> <https://universidadean.edu.co/la-universidad/quienes-somos/orientacion-estrategica/manifiesto-por-la-sostenibilidad-y-el-emprendimiento-sostenible>

Es importante mencionar que las organizaciones e instituciones que demandan profesionales del turismo buscan, además del conocimiento, propiciar un adecuado clima de trabajo colaborativo, basado en habilidades y competencias tecnológicas, desarrollo de competencias blandas, responsabilidad social tanto individual como colectiva, flexibilidad, aunados con las conciencia social, ambiental y cultural en concordancia con la ya citada definición de turismo sostenible.

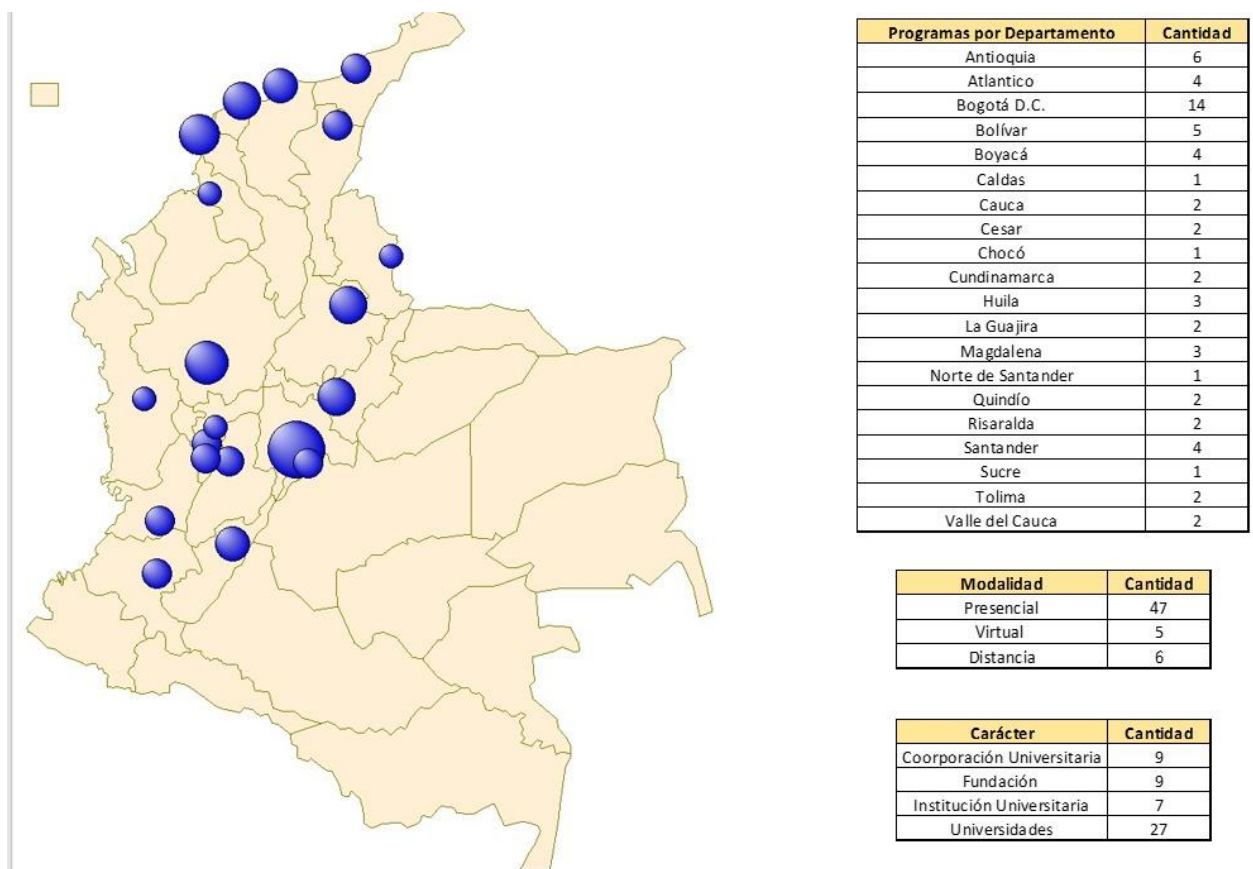
En cuanto al quehacer de los egresados se evidencia que, se busca que el estudiante esté en capacidad de analizar, planificar e implementar planes, proyectos y programas relacionados con turismo. También es importante observar que, cuenten con la capacidad de llevar esa capacidad de análisis a la observación de distinto tipo de fenómenos, culturas y las relaciones diversas que se puedan tejer entre los grupos poblacionales y comunidades al momento de interactuar en un territorio. Un elemento común de la mayoría de los programas es el de efectuar acciones en correspondencia con la sostenibilidad y en beneficio de la comunidad local.

Resulta interesante también observar que este tipo de programas puede conducir, a la cualificación de investigadores, consultores y formadores en temas de turismo, además, y para el caso que compromete, con experticia en Turismo Sostenible, toda vez que ya se cuenta con una formación de pregrado previa.

Un informe de la OMT, correspondiente al año 2019, señala que, en términos de empleabilidad, el turismo constituye un área económica que se fundamenta en aspectos como el servicio al cliente, los emprendimientos, las innovaciones y el sentido creativo. Tales factores requieren, de forma permanente competencias, en cuanto a formación y actualización del talento humano, lo que sustenta a su vez la pertinencia de la oferta en cuanto a la formación profesional. Sin embargo, parte del problema con una formación en materia de turismo recae en el hecho de que los programas de formación en el área presentan profesionales diferencias curriculares (Timothy, 2015, p. 314), partiendo del hecho de que, además, el turismo es una disciplina con variados enfoques y definiciones.

Es importante mencionar que las organizaciones e instituciones que demandan profesionales del turismo buscan, además del conocimiento, propiciar un adecuado clima de trabajo colaborativo, basado en habilidades y competencias tecnológicas, desarrollo de competencias blandas, responsabilidad social tanto individual como colectiva, flexibilidad, aunados con las conciencia social, ambiental y cultural en concordancia con la ya citada definición de turismo sostenible.

**Figura 1** Programas de formación de turismo dentro del territorio colombiano



**Fuente:** elaboración propia

### **2.3 Pregunta de la Investigación**

Se plantea la siguiente pregunta principal de investigación: ¿Es viable ofrecer un Programa de Formación en Turismo Sostenible en la Universidad Ean?

## **3. OBJETIVOS**

### **3.1. General**

Analizar la formación profesional en turismo sostenible que se imparte en los programas universitarios, con énfasis en turismo de Colombia, para evaluar la viabilidad de diseñar un programa nuevo de formación, tomando como estudio de caso la Universidad Ean.

### **3.2. Específicos**

Efectuar un diagnóstico de la formación en turismo sostenible que se imparte entre los programas de formación profesional, con énfasis en turismo de Colombia.

Realizar un análisis externo que permita identificar el potencial del mercado y las características del programa de formación en turismo sostenible.

Determinar la viabilidad económica, técnica y de mercado para ofrecer el programa de turismo sostenible para la Universidad Ean.

#### 4. Justificación

A escala mundial, el turismo representa una de las actividades económicas más robustas y de mayor dinamismo. Las transformaciones sociales, económicas, demográficas y culturales generadas por la globalización, complejas y continuas, vienen favoreciendo no obstante a un grupo importante de naciones, entre ellas un buen número de las que integran el llamado Tercer Mundo. Múltiples organizaciones internacionales ofrecen por distintas vías respaldo a iniciativas de Turismo Sostenible, en el entendido de que este brinda una contribución real a iniciativas de paz, mitigación de la pobreza y respeto a la pluriculturalidad. Concebir el turismo desde esa perspectiva es proyectarlo de forma sostenible.

Valores, convicciones y certidumbres derivados de una conciencia cada vez más global, hacen que en la hora actual la actividad del turismo esté llamada a adoptar un enfoque y una práctica sostenibles. En sintonía con lo anteriormente expresado, de lo que se trata es de equilibrar la dinámica de oferta y consumo de los atractivos turísticos de un lugar con su cuidado y preservación. La racionalidad suficientemente sustentada en la época que vivimos nos alecciona en cuanto a que el disfrute de esos bienes que integran el paisaje natural o humanizado no puede ir en desmedro de su valoración y conservación, pues ello impediría el disfrute futuro de esos bienes por las siguientes generaciones.

La práctica del turismo bajo una visión de sostenibilidad muestra un gran potencial dinamizador para las economías locales. Iniciativas como los mercados campesinos, que ofrecen productos cultivados orgánicamente; recorridos por fincas o haciendas para conocer sus métodos y técnicas de cría animal y de cultivos; visitas a territorios en los que habitan etnias ancestrales; caminatas por rutas, sendas y caminos agrestes; recorrido por rutas gastronómicas para degustar y disfrutar los sabores del lugar son, entre muchas otras, formas de aproximación y conocimiento de lugares cargados de magia, encanto y autenticidad cultural.

El aún reciente impacto ocasionado por una emergencia sanitaria global, impuso sobre el

planeta un prolongado encierro y un aislamiento social colectivo. Hay signos de que la reflexión sobre la fragilidad de la presencia de la vida en el planeta puede tener un efecto favorable en cuanto a concientizar a la especie humana sobre la necesidad de proteger su entorno vital y procurar una coexistencia armónica con los demás seres animados y con las demás formas de vida.

Ese cambio de actitud frente a la naturaleza y la organización de los espacios geográficos por intermedio de las actividades humanas, puede conducirnos a desarrollar una percepción y a tener una actuación de mayor racionalidad frente a hechos sociales, económicos y culturales como el turismo, generando enseñanzas, buenas prácticas y acumulando saberes y experiencias provechosas, enriquecedoras y de carácter colectivo.

La dinámica convulsiva que caracteriza la realidad mundial en el presente, signada por un desaforado consumismo, hecho que involucra a quienes practican el turismo, ha dado un giro esperanzador por la tendencia a concientizar acciones que se enmarcan dentro de la concepción de un turismo responsable. Sin desmedro del disfrute de la experiencia de viajes y estadias, ha ganado terreno la actitud dentro de la cual el turista actúa movido por la responsabilidad de preservar el planeta en comunión con los demás.

La necesidad de alcanzar esa nueva conciencia y esa actitud renovada y racional frente al hecho turístico debe ser compartida por quienes se desempeñan en las diferentes áreas vinculadas a esta actividad. Si convenimos en que todo apunta a que el futuro del turismo está indefectiblemente unido a esos valores y prácticas sustentables, cobra relevancia y se fortalece la percepción respecto de la viabilidad de establecer un programa formativo con esas características dentro de la oferta académica de la Universidad Ean.

#### **4.1. Turismo en tiempos de pandemia**

La pandemia de covid-19 planteó un desafío inédito para el sector turístico mundial. Su actividad se vio reducida casi hasta la mínima expresión. La coyuntura obligó a la OMT a activar un Comité de Crisis para afrontar esa situación. El siguiente pasaje del artículo

titulado *El turismo tras la pandemia* (FMI) da cuenta del muy difícil y complejo trance experimentado por esta actividad a escala planetaria:

*“Antes de la pandemia, el turismo era una actividad sumamente importante que generaba más del 10% del PIB mundial, Un porcentaje que era aún mayor en el caso de los países dependientes del turismo...” “...Según la Organización mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), se estima que las llegadas de turistas han caído un 74% en 2020 con respecto a los datos de 2019. Esto ha tenido graves repercusiones para muchos países en desarrollo de Asia-Pacífico y las Américas, en particular, para pequeños estados insulares”<sup>7</sup>*

---

<sup>7</sup> <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>

**Figura 2. El efecto de la pandemia en el turismo colombiano mostrado en cifras**



**Fuente:** elaboración propia

## 5 PERTINENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo del presente trabajo ha sido viable en tanto que se ha podido contar en primera instancia, con el mapa de actores clave de la Universidad Ean, como institución en la cual se calibrará la viabilidad del programa de formación en turismo sostenible. A partir de dicha herramienta de recolección de información, se clasificó la importancia de los actores desde una injerencia alta, media o baja, en razón de su posición con respecto a la viabilidad de tal programa de formación. Es decir, si están o no de acuerdo con este, y para lo cual, sumado a la herramienta ya referida, se dispuso de otros instrumentos de recolección de datos. Entre estos están la observación directa, así como encuestas y entrevistas, como parte de una metodología puesta en función del objetivo general y de los objetivos específicos de la investigación.

Se contó también con otra información relevante. A saber: mínimos propuestos desde el Ministerio de Educación Nacional para presentar un nuevo programa de formación, a objeto de su estudio y registro calificado; información relacionada con unidades de estudio anfitrionas presentes en cualquiera de los programas activos dentro de la Universidad Ean a la fecha, que estén vinculados con el turismo sostenible. Para ello, se revisó sus *syllabus* correspondientes, amén de contenidos relacionados con organizaciones e instituciones que han suscrito convenio con la Universidad Ean para el desarrollo de prácticas profesionales de sus estudiantes en actividades y proyectos que guarden relación directa con el turismo sostenible; material correspondiente a programas, proyectos o convenios efectuados desde el área de extensión y proyección de la Universidad Ean relacionados con turismo sostenible, información de interés relativa a investigaciones y/o publicaciones relacionadas con dicha práctica turística; desarrollo y realización de eventos en esa área, e indagación en empresas que hayan requerido de la Universidad Ean servicios de consultoría en materia de turismo sostenible.

Finalmente -y no menos importante-, se mostró y se expuso la postura de la Universidad Ean, como organización objeto de estudio, mostrando el interés o no en instituir un programa de formación de estas características, en correspondencia con su política

institucional, misión y visión. Para ello, se hizo un muestreo de los resultados que se fueron obteniendo y que propiciaron, al final, un evento de socialización de resultados y hallazgos con los actores mapeados al inicio del proyecto.

## 6. MARCO INSTITUCIONAL

### 6.1. Presentación General de la Empresa

Los inicios de la Universidad Ean se remontan a fines de los años sesenta. Para ese momento, este centro de enseñanza, actualmente una de las más reconocidas instituciones colombianas de educación superior, certificado además como de alta calidad, era una Escuela de Administración de Negocios. En aquel entonces, su fundador, el doctor Hildebrando Perico Afanador, inspirado en un modelo de creación de empresas para promover el desarrollo nacional, convocó a un grupo de profesionales para llevar adelante su inspiración y formalizar su concepción del hecho educativo.

Con el interés de cultivar la mente empresarial y el espíritu emprendedor, se sumarían otros fundadores, como Cecilia Crissien de Perico, Carlos Ramírez Cardona, Carlos Alfonso Crissien Aldana y Álvaro Rubio Salas quienes expresarían su deseo formal de respaldar la iniciativa del doctor Perico Afanador.

Este grupo de profesionales fue parte activa en la formulación de los programas de formación y del surgimiento de la Escuela de Administración de Negocios Ean, como una corporación sin ánimo de lucro, el 10 de agosto de 1967. Para esa fecha, un grupo de 14 alumnos se matricularon en un programa técnico de administración de empresas. Al año siguiente, el 14 de noviembre de 1968, el Ministerio de Educación otorgaría el registro calificado a la institución. En 1969, el Ministerio de Justicia le concedería la Personería Jurídica, y finalmente, el 20 de abril de 1971, se dio la primera aprobación oficial al Programa de Técnicos en Administración de Empresas de la Escuela de Administración de Negocios, luego de obtener el visto bueno del ICFES.

Años después, el 30 de mayo de 2006, por medio de la Resolución N° 2470 del Ministerio de Educación Nacional, la entidad pasa a ser reconocida como Universidad. En la actualidad, goza de gran reconocimiento a escala nacional e internacional, por sus aportes a la educación superior, especialmente en lo concerniente a su modelo educativo. Dicho

modelo enfatiza, entre los alumnos de pregrado y posgrado, los aspectos como el desarrollo de habilidades, el reforzamiento de la vocación y la adopción de una actitud definida por el sentido de sostenibilidad en sus iniciativas empresariales dentro de la esfera del turismo así como por sus contribuciones dirigidas a la sostenibilidad, como el Ean Legacy.

La Universidad Ean recibió nuevamente la Acreditación Institucional de Alta Calidad, expedida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). En su Resolución 29499, del 29 de diciembre de 2017, el despacho hizo oficial la entrega de este reconocimiento a la Universidad por un período de 4 años, siendo este último evento uno de los logros más importantes de la institución en toda su historia. Ello la coloca en el selecto grupo de instituciones de educación superior colombianas que han sido objeto de ese reconocimiento por parte del Estado. Recientemente, tras acuerdo del 10 de diciembre de 2021, mediante Resolución No. 023654 de 2021, la Universidad obtuvo de nuevo su acreditación de Alta Calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional MEN, por 6 años más.

Dicho reconocimiento deja entrever aspectos de gran importancia como; la contribución de la Universidad Ean en relación a una continua mejora de la educación superior en Colombia, el aporte de la misma al desarrollo económico, social y cultural en correspondencia con una educación de calidad, el monitoreo constante a los programas de formación que se ofertan, en aras también de la acreditación de alta calidad para los mismos. Posicionamiento de la oferta normativa de la Universidad Ean a nivel nacional e internacional en materia de educación y otro tipo de actividades asociadas que contribuyen a la misma como la extensión, prácticas, movilidad nacional e internacional, internacionalización e investigación. Reconocimiento de actores clave, que desde el nivel público privado, a escala nacional e internacional, reconozcan la Universidad Ean como un buen referente en materia de educación superior en Colombia.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> <https://universidadean.edu.co/la-universidad/acreditaciones-y-certificaciones/acreditación-institucional-de-alta-calidad>

### **6.1.1. Misión**

La Universidad Ean adopta como misión el contribuir a la formación integral de las personas y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos.

### **6.1.2. Visión**

Para el 2027, la Universidad Ean busca ser referente en la formación e investigación en emprendimiento sostenible, mediante una entrega innovadora del conocimiento.

La Universidad Ean recibió nuevamente la acreditación Institucional de Alta Calidad, la cual fue expedida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). En su Resolución 29499, del 29 de diciembre de 2017, el Ministerio hizo oficial la entrega de este reconocimiento a la Universidad por un periodo de 4 años, siendo este último evento uno de los logros más importantes de la institución en toda su historia, pues permite hacer parte del selecto grupo de instituciones de educación superior colombianas con ese reconocimiento por parte del Estado.

## **6.2. Referentes Estratégicos**

Propósito superior:

Los siguientes son los referentes a tener en cuenta:

Propósito superior:

De acuerdo al Acuerdo de la Sala General No 002 del 19 de enero de 2017 "La Universidad Ean declara ser una Institución, cuyo Propósito Superior es aportar a la formación integral y del emprendimiento sostenible considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad".

En concordancia con el Acuerdo de la Sala General No. 019 del 2 de mayo de 2016, Artículo 5, la Universidad Ean presenta una misión como es la de "Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos".

Finalmente y en correspondencia con Acuerdo de la Sala General No 003 del 19 de enero de 2017, referencia una visión como es la de "Para el 2027 ser referentes en la formación e investigación en emprendimiento sostenible, mediante una entrega innovadora del conocimiento."

Sumando lo anterior se infiere, además, que la Universidad Ean, cuenta con una Política de Calidad, que en correspondencia con el Acuerdo del Consejo Superior No. 021 del 15 de mayo de 2008, busca altos estándares de calidad y mejoramiento continuo en todos nuestros procesos y servicios, anticipándonos a las necesidades y cumpliendo las expectativas de los diferentes grupos de interés, como parte de su Proyecto Educativo Institucional. En relación con lo anterior el Proyecto Educativo Institucional - PEI, es la hoja de ruta que da el norte a la misión y visión de la Universidad Ean en materia de educación.

En este aspecto resulta clave mencionar, los 108 programas registrados en la actualidad, que dan cuenta de la oferta académico, en sus distintas áreas del saber: administración, humanidades e ingeniería, sea virtual presencial, y en modalidad pregrado, especialización, maestría y doctorado, presentes en la capital colombiana como en región. Tomando como base el segundo semestre de 2019, se puede decir, además, que relaciona un número de 92402 presentes en todos sus niveles de formación como 43.2473 graduados.

Se suma a sus procesos de acreditación en alta calidad que se adelantan, renuevan y preservan constantemente para sus programas, en aras de seguir posicionando la Universidad EAN como referente de educación superior en el país, los procesos adelantados para la obtención de certificaciones en el contexto internacional que permitan

fortalecer los procesos de calidad en la educación y que, desde una mirada externa, contribuyan al proceso de referenciación con otros esquemas y sistemas de calidad.<sup>9</sup>

Dentro de los principios y postulados de la Universidad Ean destacan los siguientes:

1. La acción académica, que se orienta a la formación de profesionales bajo criterios de sostenibilidad.
2. El talento de los profesores, alumnos, graduandos, egresados, personal administrativo y directivos, considerado su principal factor de desarrollo.
3. Las competencias emprendedoras, intrínsecamente relacionadas con el proceso de formación, orientadas a contribuir en la solución de problemas, el respeto por la otredad, en un marco de diversidad cultural e interculturalidad, y una órbita de conocimiento y respeto de los derechos humanos por parte de todo el alumnado.
4. La Universidad Ean actúa en concordancia con la Constitución Política de Colombia, la ley y la normatividad vigente, los principios y objetivos que regulan la educación superior y con las normas que la rigen en otros países donde la Universidad Ean desarrolle programas.
5. Los valores éticos, cívicos, culturales y científicos, enmarcados dentro de un propósito permanente de respeto por los valores humanos.

Se destacan también los principios de calidad; a saber:

6. Enfoque al cliente: entendido como los procesos de comunicación establecidos con los distintos *stakeholders* (públicos de interés) para la Universidad Ean, con el objetivo de suplir sus necesidades y motivaciones.
7. Liderazgo: visto como el interés de cumplir con los objetivos estratégicos por parte de la Alta Dirección de la Universidad Ean.
8. Compromiso de las personas: visto como la claridad por parte de la Universidad Ean, de entender que su prestigio, posicionamiento y reconocimiento se debe al

---

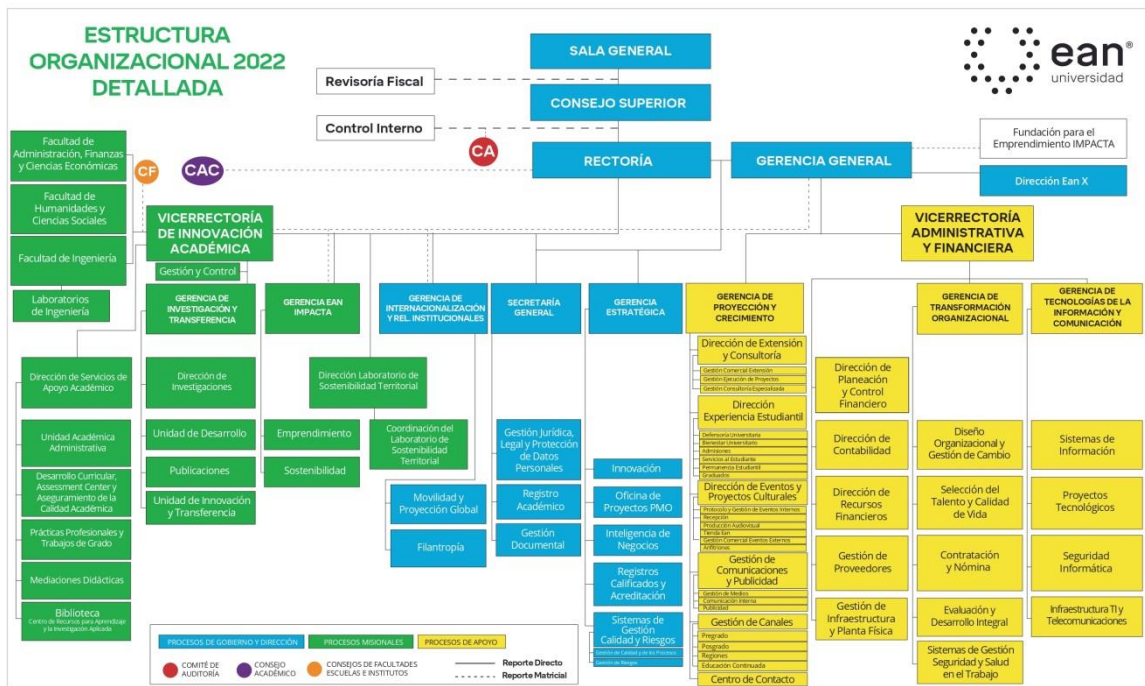
<sup>9</sup> [https://universidadean.edu.co/sites/default/files/la-universidad/procesos/AcuertoNo002deenero30de2020\(PEI-PlandeDesarrollo\).pdf](https://universidadean.edu.co/sites/default/files/la-universidad/procesos/AcuertoNo002deenero30de2020(PEI-PlandeDesarrollo).pdf). P.9

aporte de sus diferentes colaboradores, en aras de suplir los intereses de sus *stakeholders*.

9. Enfoque por procesos: uso del Modelo de Gestión por procesos de la Universidad Ean.
10. Mejora continua: entendida como la generación permanente de procesos de autoevaluación, de modo tal que se cree una cultura de mejora que se fortalece con la implementación de sistemas de calidad, bajo la norma ISO 9001.
11. Toma de decisiones basada en la evidencia: proceso de análisis de datos mediante la medición de cada uno de los procesos y previo a la toma de decisiones.
12. Gestión de las relaciones: entendida como la acción continua de dar manejo a los distintos vínculos posibles con los diferentes *stakeholders*.

### 6.3. Estructura Organizacional

La Universidad Ean está configurada en su organización como se ilustra a continuación:



Fuente: Universidad Ean. <https://universidadean.edu.co/la-universidad/quienes-somos/procesos>

**Figura 5:** mapa de procesos Universidad Ean



**FUENTE:** elaboración propia adaptado de <https://universidadean.edu.co/la-universidad/quienes-somos/procesos>

Para medir la gestión de la Universidad Ean, se considera relevante dar cuenta del orden de actividades que ocasionan los diferentes servicios, insumos y/o productos de la misma, el interés y satisfacción tanto para sus *stakeholders*, como para sus clientes, sea estos internos y/o externos, relacionando, por tanto, su mapa de procesos, entendido como la actividad que permite dar cuenta del funcionamiento de dicha universidad.

En primera instancia, se referencian los procesos de Gobierno y Dirección, con los subprocesos; decisiones estatutarias, así como el establecimiento de políticas y directrices institucionales. En materia del proceso de Dirección Ejecutiva, cuentan los subprocesos de direccionamiento estratégico y control global de gestión, gestión estratégica y de proyectos, gestión jurídica, legal, protección de datos personales, registro académico y gestión documental, así como movilidad y proyección global, cooperación y proyectos internacionales, relacionamiento institucional y agenda global.

Los procesos misionales referidos a la innovación académica incluyen elementos relacionados con la gestión estratégica de proyectos, el manejo de aspectos jurídico-

legales, el resguardo de la información personal, la gestión de documentos, la participación en proyectos de alcance global y las relaciones institucionales, entre otros.

En lo relativo a los procesos de investigación y transferencia de saberes, destacan áreas como la producción y difusión de conocimientos, lo mismo que la innovación y la transferencia en ese mismo ámbito.

En tercer lugar aparecen los procesos de Proyección Social, y al interior de estos, los subprocesos de emprendimiento sostenible y proyección social.

Es importante mencionar los procesos de apoyo, entre los que se cuentan: Proyección y Conocimiento, dentro del cual aparecen los siguientes: mercadeo y comercialización, la gestión del área comunicacional y publicitaria, la experiencia escolar, la organización de eventos, la definición, comercialización e instrumentación de soluciones destinadas al sector externo, así como el Proceso Administrativo y Financiero, que suscribe a su vez los subprocesos de la planificación y el control de las finanzas, el manejo administrativo, financiero y de contratos, el desarrollo organizacional y del personal.

La Universidad Ean como se mencionó anteriormente, acoge una política de sostenibilidad y el emprendimiento sostenible, importante de mencionar en este apartado, por la significación de la sostenibilidad como un tópico que se ocasiona como consecuencia de los surge de los sistemas socioecológicos bajo parámetros funcionales, la productividad y el bienestar. Entendido el concepto genérico de sostenibilidad, la Universidad Ean adopta dicho significado, como una noción, que además, hace referencia a la vida, y está presente en todos los procesos y áreas del conocimiento de la Universidad. Lo anterior se observa y puede evidenciar en el diseño y puesta en marcha de todas las unidades de estudio como en muchos de sus procesos, estrategias, líneas de base, acciones y proyectos liderados por la Universidad Ean, que contempla y reitera la sostenibilidad como parte de su ADN.

Dicho ADN se alimenta del saber, saber ser y saber hacer, en correspondencia principal con el emprendimiento sostenible, y frente a lo cual, la Universidad Ean identificó atributos y orientaciones como las siguientes:

\*Gestión del conocimiento: referida a la inserción de los conocimientos derivados de la ciencia, las prácticas tradicionales y los saberes, para traer a colación identidades presentes en el territorio.

\* Resiliencia: entiéndase como la facilidad de adaptarse a los cambios.

\* Prospectiva: relacionada con la capacidad de observar otros escenarios con una mirada desde el emprendimiento.

\* Ética-Estética: dirigida a tener en cuenta los ideales de belleza y moral dentro del ADN eanista en materia de sostenibilidad.

\* Bioinspiración: enfocada hacia el diseño de propuestas disruptivas a partir de la consideración de procesos de innovación desde la ecología.

\* Sinergias: qué conduce a contar con la habilidad necesaria para gestionar cualquier tipo de incertidumbre, zozobra o complejidad que puedan darse en el desarrollo de un proyecto de manera rápida y estratégica.<sup>10</sup>

#### **6.4. Análisis del Sector**

En Colombia, la formación en instituciones de educación superior está bajo la vigilancia y supervisión del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Actualmente, la educación turística en Colombia muestra distintos enfoques, con el fin de cubrir el amplio campo de trabajo que constantemente crece y se desarrolla como uno de los sectores que brinda aportes más significativos a la economía y al progreso social del país.

Los directivos y colaboradores de las diferentes instituciones trabajan en conjunto para el mejoramiento de los planes de estudio curriculares presentados a sus estudiantes, para que de esa manera el perfil del estudiante en turismo esté actualizado y acorde con las tendencias actuales de productividad, operatividad e investigación, respectivamente.

La pregunta central de este proyecto se centra en determinar si los aspectos culturales también han entrado a ser parte de esas tendencias actuales, o si por el contrario ya no son un tema importante dentro del sector.

---

<sup>10</sup> <https://universidadean.edu.co/la-universidad/quienes-somos/orientacion-estrategica/manifiesto-por-la-sostenibilidad-y-el-emprendimiento-sostenible>

El programa Colegios Amigos del Turismo (CAT), instituido en el año 2005 por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, es una iniciativa a cargo del Viceministerio de Turismo con el objetivo de priorizar la promoción del desarrollo de la enseñanza de contenidos vinculados con la actividad turística en los centros de educación básica secundaria. Con ello se procura, además del fomento del uso sano y creativo del tiempo libre, brindarles a las y los estudiantes la opción de adquirir una profesión en este ámbito de la actividad económico-laboral.

El Programa CAT apunta así al fortalecimiento de una cultura en materia turística entre los jóvenes, mostrando tanto el valor del turismo en términos de ocio creador y recreación, como de actividad profesional con un amplio rango de oportunidades laborales. El objetivo principal del programa CAT, señala el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2011, p. 8), es que los contenidos turísticos y, en general, el uso creativo del tiempo libre constituyan un eje transversal de contenidos de todas las asignaturas, como elemento articulador de las diferentes propuestas curriculares en aquellas instituciones que voluntariamente deseen enfocar su formación pedagógica en el turismo (Díaz, A. y Machado, R. (2016).

Para dicha cartera ministerial, el turismo se ve beneficiado por el programa gracias a las siguientes estrategias:

En primer término, se promueve el acceso de la población tanto infantil como juvenil a la dinámica del turismo, en su faceta social y productiva; y por su intermedio, la incorporación de sus grupos familiares a esas actividades.

Como segundo factor de relevancia, se propone la formación profesional de los jóvenes dentro de la esfera del turismo. En tal sentido, uno de los objetivos centrales es articular los procedimientos de homologación de saberes entre el PEI y del programa de estudios del Establecimiento Educativo con la formación técnica impartida por el SENA y con otros planes de formación que ofrecen las instituciones de educación superior situadas en las cercanías de cada CAT.

En tercer término, surge la pertinencia de redefinir la identidad turística común del ámbito territorial circundante al CAT. A tales efectos, se plantea la concurrencia de las instancias educativas en la dinámica institucional de ese territorio, incluidos los sectores privado y comunitario vinculados con el turismo en su carácter de actividad sociocultural y productiva.

Para el Ministerio de Educación Nacional MEN, contarán también en materia de formación turística otros programas de formación, clasificados en técnicos, tecnólogos y profesionales, así como especializaciones, maestrías y doctorados (MEN, 2010). Los programas de formación en turismo son recientes e incorporan competencias curriculares y un enfoque marcado a nivel de empresa (López y López, 2004). Se invita además a que sus profesionales estén en continuo proceso de formación en los niveles de pregrado, especialización, maestría y demás, con el fin de desarrollar su propia experticia y ser más demandados en el ámbito laboral (Wallingre, 2011).

## 7. MARCO TEÓRICO

Actualmente, los programas de estudios conceden primacía al enfoque sustentable y sostenible como base del sector turismo. En esa perspectiva, tiene especial significado e importancia el aprovechamiento racional de los recursos asociados a esta actividad, sean estos naturales, culturales o históricos. Asimismo, se persigue la convergencia de los distintos factores relacionados con esta actividad en el entorno en que esta se desarrolle.

### 7.1. Marco Conceptual

#### 7.1.2. Turismo

La palabra turismo proviene del latín *turnus* (sustantivo) y *tornare* (verbo), que significan girar o redondear, nociones que remiten a vuelta o recorrido. La OMT (1991) define al turismo como las diferentes actividades que las personas realizan cuando viajan a lugares distintos a aquel en el que habitan, estableciendo como lapso temporal un mínimo de un día y un máximo de un año.

Históricamente, el turismo ha estado presente desde tiempos remotos, acompañado de otras nociones como el ocio y el tiempo libre, que a lo largo de distintas etapas históricas han sido moldeadas de acuerdo con la situación sociocultural de momento.

Para Dumazedier (1971), el tiempo va asociado al ocio, puesto que en el marco de sus medidas como son horas, días o semanas conduce a analizar, además del significado inicial del ocio, -esto es, la medida de tiempo sobrante después de haber hecho los quehaceres del hogar o a las actividades del trabajo, o el tiempo que se emplea para dormir y recuperar fuerzas- es aquel en el que el ser humano puede sentirse libre.

El ocio asociado a la creatividad es un fenómeno que fue analizado por los antiguos griegos, como un tiempo sumamente necesario para la concepción de grandes ideas y procesos creativos y de innovación. Para Dumazedier (1971), al igual que para los griegos, se trata de una condición esencial del hombre. Y si bien todo el mundo puede tener tiempo

libre, no todos pueden tener ocio en la medida que este es una forma de ser, una condición humana: estar sin la necesidad de trabajar. El tiempo libre implica una dimensión distinta. Por eso estos dos conceptos gravitan en dos mundos diferentes (Dumazedier. 1971.).

Otros pensadores, en una línea similar, como el caso de Dean Maccanell, asocian el ocio a la cultura, y estos dos, bien llevados, al turismo. Las experiencias culturales vinculadas al ocio son claves para el turismo, ya que lo redefinen (Maccanell. 1999. P. 47). Aspectos asociados al nivel económico, sociológico y comercial, principalmente, rodean también su definición. Se habla de turismo desde la primera mitad del siglo XX, lo que sería su primera fase.

El hito inicial de la segunda fase coincide con el término de la I Guerra Mundial y la evolución de la aeronáutica comercial. La tercera fase tiene como punto de partida la creación de la Organización Mundial del Turismo, que se produjo en el año 1925. También, y desde el punto de vista temporal se comienza a analizar el turismo desde el período de entreguerras, es decir, entre 1919 y 1939 (Ascanio, 2010). Según dicho autor, la década de los 20 del siglo pasado presentó características como una elevación en el incremento de la capacidad adquisitiva de grandes contingentes humanos. Este hecho propició a su vez una elevación de la demanda de bienes surgidos de los adelantos de la tecnología, entre los que sobresalen los automóviles, la telefonía y múltiples ingenios eléctricos y mecánicos para uso doméstico.

Igualmente, se presentó una reducción de precios por concepto del transporte. Ello trajo consigo una mayor accesibilidad en cuanto a su uso. Este hecho, entre otras características, condujo a que más personas pudiesen experimentar el ocio, como derecho legítimo, gracias al turismo.

Se registran más viajes que incrementarían el destino de territorios con vocación turística, debido a que el turismo de masas tiene como antecedente histórico el denominado Grand Tour, que tomó forma entre mediados del siglo XVIII e inicios del siglo XIX y consistía en viajes prolongados que efectuaban las familias adineradas de esa época, y tenía entre sus fines la formación cultural e intelectual de jóvenes que se aprestaban a cursar estudios en

renombrados centros académicos universitarios de entonces. Se trataba, pues, de viajes consagrados a forjar la base de conocimientos de esos jóvenes en áreas como la historia, la cultura, el idioma y las costumbres de distintos países o regiones. El turismo masivo, tal como se concibe hoy, tiene un hito evolutivo de especial relevancia en la década de los 50 del siglo XX (OMT, 1994).

El turismo es, sobre todo, movimiento, tal como lo señalan los teóricos alemanes Schwink y Borman. Estos, en 1929, verían en el turismo, además del desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su estancia habitual, un hecho que entraría a colmar de gozo el espíritu y el alma. Para Borman, en particular, también es una profesión. El turismo pasa a ser visto como movimiento humano y también como el lugar en el cual se lleva a cabo tal práctica.

En 1942, los economistas suizos Walter Hunziker y Kart Krapf (Ascanio, 2010), caracterizan al turismo como “el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” indicando otras motivaciones de índole emocional, humana o moral que les pueden estimular.

Esta definición, además de observar el movimiento de una persona que sale de su residencia habitual a un territorio nuevo, pone de relieve todo tipo de relaciones que este puede ir tejiendo en el camino. Enfatiza además en que estas relaciones pueden ser de distinto tipo: desde las humanas, pasando por las económicas, ecológicas, jurídicas o de otra índole.

El enfoque teórico planteado por especialistas como Reyna Ibáñez e Ismael Rodríguez en su trabajo *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo del año 2007*, clasifican la actividad turística en función de sus componentes temporales, de espacio y determinados por propósitos de viaje. El primero de ellos, entendido también como turismo de masas, contempla el desarrollo de grandes instalaciones o equipamientos turísticos. Es así como puede albergar también el turismo de

sol y playa y el de negocios, los cuales hacen referencia, igualmente, a grandes destinos y oferta de atractivos inscrita en grandes ciudades, según la Organización Mundial del Turismo (OMT. 2005),

Por su parte, el turismo alternativo o especializado es aquel en el que el viajero se inclina más por las especificidades que el destino le puede proporcionar que por la amplitud de los destinos, equipamientos o instalaciones.

El turismo cultural y el de naturaleza entran en esta categoría, con subsegmentos como el turismo rural, de monumentos, el agroturismo, el turismo gastronómico, entre otros (Ibáñez. Rodríguez. 2007. Pág. 4.) Y que están más en comunión con el turismo objeto de estudio del presente trabajo.

### **7.1.2 Turismo Sostenible**

Una definición formulada en 1991 por la Asociación Internacional de Científicos del turismo (AIEST), conceptualiza al turismo sostenible en los siguientes términos: *“aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales”*. (Cinco miradas al turismo cultural 2017. P. 197)

Por su parte, la OMT caracteriza al turismo sostenible resaltando que este es *“aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro”* (Cinco miradas al turismo cultural 2017. P. 199)

Esta definición incluye el deseo de gestionar todos los recursos presentes, de modo que otorguen satisfacción a los dos grupos mencionados en la definición: viajeros y comunidades. Se busca, al mismo tiempo, la conservación de los recursos involucrados en la experiencia turística, de modo que puedan ser de disfrute, usufructo y uso tanto de los grupos ya mencionados como de las generaciones venideras.

La definición suscita otra reflexión, como es la de contemplar, además, tres esferas de estudio en la definición del desarrollo sostenible: la esfera medioambiental, la financiera y la sociocultural. Extrapolar estas esferas a una reflexión sobre la noción de turismo sostenible es pensar a este como una práctica que persigue gestionar apropiadamente los recursos, tomando en cuenta para ello la atención de las necesidades de carácter económico, estético y social. Al propio tiempo, el turismo sostenible se fundamenta en la preservación de la integridad cultural, las prácticas ecológicas y el cuidado de la biodiversidad y de los procesos que la hacen posible.

La valoración que, desde la perspectiva del turismo sostenible, se hace de elementos como la identidad cultural de un determinado territorio, sirve a su vez como factor de convergencia de la población que lo habita y como fundamento para definir y emprender actividades productivas que contribuyan a elevar el nivel de vida de esa población. De ese modo, se garantiza a los visitantes una experiencia turística de calidad, relacionando el turismo sostenible con el desarrollo sostenible, concepto definido en sus inicios hacia 1987 como resultado del informe titulado “Our Common Future” (“Nuestro Futuro Común”), en el que se formuló la posibilidad de lograr un desarrollo económico a partir de políticas de sostenibilidad y expansión de los recursos naturales, y que generó como uno de sus resultados la definición del desarrollo sostenible como *“Aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”*.<sup>11</sup>

Con el propósito de avalar un buen futuro tanto para las generaciones actuales como las venideras, la noción de sostenibilidad aborda las dimensiones sociocultural, medioambiental y económica, hecho relacionado con un turismo sostenible que procura también brindar una experiencia turística de calidad al visitante mitigando los impactos negativos a las comunidades receptoras del destino, el medio ambiente que lo circunda o su crecimiento económico.

---

<sup>11</sup> [https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1939/1/RinconCamilo\\_2018\\_EstudioPoliticPublicas.pdf](https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1939/1/RinconCamilo_2018_EstudioPoliticPublicas.pdf). P. 12

Yunis (2002) relaciona directamente al turismo con la presencia de determinados atractivos en un área geográfica. Estos suelen ser de orden natural, arquitectónico, cultural o histórico. El cuidado y la conservación aparecen como atributos esenciales, lo que está directamente determinado por una visión y una práctica sostenibles de la actividad turística.

Al comprender que en la experiencia turística se involucra, además del conocimiento de atractivos turísticos que pueden ser de tipo cultural o natural, los cuales además, merecen conocimiento, cuidado y conservación (Yunis, 2002, p.17), surge la noción de sostenibilidad, que, en el caso del turismo, acoge tres preceptos: medioambiental, sociocultural y financiero.

De modo, pues, que el turismo sostenible, se concibe como factor clave para planificar y gestionar el turismo en un determinado sitio, entendiendo que tal actividad trae consigo consecuencias que pueden ser beneficiosas o perjudiciales para el equilibrio natural y la identidad cultural e histórica del lugar, teniendo siempre en cuenta que esta actividad humana trae consigo impactos que eventualmente pueden beneficiar o perjudicar valores esenciales de ese ámbito territorial, como su patrimonio natural y su acervo cultural e histórico.

Mesanat y Sancho (2000) apuntan que el turismo sin lugar a dudas es una actividad que ha contribuido de manera notable al desarrollo de territorios, como pueblos, ciudades, países y regiones con características turísticas. Este impacto positivo en la sociedad se observa en acciones como la generación de empleo, el incremento de los ingresos, la mejora en la infraestructura, la inversión extranjera, entre otros.

Pero es una actividad que también trae consigo posibles impactos negativos. Es el caso de la gentrificación, un desarrollo urbano desaforado y erróneamente planificado, como el envejecimiento de los recursos, en especial los naturales de un lugar, la generación de desechos tóxicos y su manejo inadecuado, la afectación del entorno y la pérdida de identidad por parte de la comunidad local.

Es entonces cuando emerge la sostenibilidad como vía para buscar de nuevo el equilibrio y aminorar tales efectos perniciosos. De allí que en 1987, la doctora Gro Harlem Brundtland,

para entonces primera ministra de Noruega, presentó lo que luego sería conocido públicamente como el Informe Brundtland, como un encargo de la ONU. En ese documento, formuló críticas a la postura económica globalizadora, en términos del costo ambiental y cultural que este modelo de desarrollo implicaba para las naciones, y por lo cual se haría referencia por primera vez a la sostenibilidad como un remedio ante tal problemática, basado en satisfacer las exigencias del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

En correspondencia con ese modelo de desarrollo que se discute en contraste con la emergente noción de sostenibilidad, y a propósito de la actividad turística, su planificación y puesta en marcha, la Organización Mundial del Turismo (OMT 1999) definió al turismo sostenible como un concepto global, que enmarca las comunidades de viajeros y sus motivaciones, tendencias de consumo y necesidades por suplir, como las regiones receptoras y su merecimiento de progresar gracias al desarrollo de dicha actividad en sus territorios. Ello, protegiendo, conservando y preservando los elementos que reúnen las ya referidas esferas medioambiental, sociocultural y financiera, bajo una visión global dentro de un entorno local.

El turismo, visto de una manera sostenible, apunta a todas las tipologías turísticas, en tanto debe propender a convertirse un vehículo de desarrollo. A tal efecto, debe priorizar el equilibrio y cuidado de las esferas mencionadas, a partir de acciones que, de cara al desarrollo, maximicen los impactos positivos. Tal visión ha generado, además, nuevas perspectivas de desarrollo. Es el caso de la tendencia ecologista conservacionista o de sustentabilidad fuerte, una corriente sistémica fundamentada comprender el sistema socioeconómico integrado y dependiente del ecosistema (Gudynas. 2009. Pág. 15).

## **7.2. La Sostenibilidad**

Se concibe a la sostenibilidad como una característica de los sistemas de vida natural que hace que estos mantengan su diversidad y productividad a lo largo del tiempo. Asimismo, está referida al mantenimiento del equilibrio entre una especie y los demás recursos del entorno, lo mismo que al aprovechamiento racional de los recursos para garantizar que este

pueda renovarse. Por su parte, el Informe Brundtland postula que la sostenibilidad es lo que hace posible “*satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades*”. Los enfoques científicos de la sostenibilidad y de las prácticas ambientalistas constituye el basamento epistemológico para la adopción de políticas y directrices que guían el desarrollo sostenible, con base en valores y principios éticos.

Con relación a este aspecto, Calvente (2007) propone una distinción conceptual entre “sostenibilidad” y “sustentabilidad”. En tal sentido, señala que “un proceso es sostenible cuando ha desarrollado la capacidad para producir indefinidamente a un ritmo en el cual no agota los recursos que utiliza y que necesita para funcionar y no produce más contaminantes de los que puede absorber su entorno” (p.2). Considera este autor que la condición para que un proceso sea sostenible es que este no produzca una degradación ambiental a largo plazo. En referencia a la noción de sustentabilidad, considera Calvente que “el desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras” (p.2).

La necesidad de mitigar el efecto degradante de los esquemas tradicionalmente asociados al turismo, ha generado el replanteamiento de concepciones, métodos y paradigmas relativos a la planificación, ejecución y gestión de proyectos, en el entendido de que muchos de los recursos vinculados con el turismo son finitos. Tal certidumbre refuerza el criterio de que la estrategia por implementar en un plan de estudios en turismo sostenible debe enmarcarse en el concepto de turismo sustentable, entendido como aquel que satisface las necesidades del presente y al propio tiempo resguarda los recursos naturales de los países para provecho de las generaciones venideras.

La disminución de los impactos nocivos para el ambiente natural es, pues, el objetivo cardinal de las tesis del turismo sostenible o sustentable. Con base en dichas tesis, se busca la conservación del entorno natural en el largo plazo. Las prácticas ecológicas y de

protección de la biodiversidad, sustentadas en el concurso activo de las comunidades que habitan los sitios turísticos, y de los visitantes, son factores claves en ese empeño. El uso racional de la energía, el empleo de fuentes energéticas renovables, el reciclaje, aunados con la preservación de las tradiciones y costumbres de esos lugares son algunos de los hábitos y prácticas esenciales para lograr un turismo que no comprometa el futuro del medio ambiente ni el acervo sociocultural de las localidades.

La valoración y preservación del patrimonio y de la identidad cultural de una región es un objetivo que, dentro de la concepción del turismo sostenible, va de la mano con la participación activa de los habitantes del lugar en las actividades conexas a la práctica turística, dentro de una dinámica que beneficia a esa población y ofrece a los turistas la garantía del disfrute de su experiencia como visitante de esa localidad. De este modo se genera desarrollo económico a su región, garantizando a los visitantes de estos destinos una experiencia turística de calidad, relacionando turismo sostenible con desarrollo sostenible.

Este concepto fue definido hacia 1987, como derivación del informe titulado "Nuestro Futuro Común" (Our Common Future), en el que se formuló la posibilidad de lograr un desarrollo económico a partir de políticas de sostenibilidad y expansión de los recursos naturales.

Con el propósito de asegurar un futuro tanto para las generaciones presentes como para las venideras, la noción de sostenibilidad aborda las dimensiones sociocultural, medioambiental y económica. De ese modo, se vincula con un turismo sostenible, que procura también brindar una experiencia turística de calidad al visitante, mitigando los impactos negativos a las comunidades receptoras del destino, el medio ambiente que lo circunda o su crecimiento económico. "El turismo es una actividad relacionada con la existencia de ciertos atractivos, sean arquitectónicos, culturales, naturales, históricos por citar algunos ejemplos, y se da bajo los parámetros de cuidado y conservación (Yunis. 2002), mostrando la necesidad de hacer del turismo una actividad sostenible".

En el libro de Bermejo, R. (2014) se lee que: *“La transformación de la civilización actual no es una tarea fácil, como lo demuestra el incumplimiento sistemático de las propuestas transformadoras en las Conferencias mundiales...”*. El planteamiento anterior es una idea central que fundamenta la instrumentación de programas educativos sostenibles. Se busca, de esta manera, iniciar la formación de individuos consustanciados con las temáticas relativas a la valoración, protección y rescate del entorno natural. Este avance representa un hito inicial, pero de gran importancia, en pos del objetivo de alcanzar un concepto pedagógico integral que logre conciliar lo individual con lo colectivo.

Bermejo cita al filósofo y sociólogo alemán Max Weber, quien afirmaba que: *“...Esta desconexión se debe, en parte, a que la rápida urbanización ha propiciado que lleguemos a estar desconectados de los sistemas naturales, de los que dependemos para nuestra supervivencia”*<sup>12</sup> evidenciando la gran brecha que hay entre población mundial y la naturaleza.

El desarrollo, los avances tecnológicos, entre otros factores, han provocado que los seres humanos nos desconectemos de lo agreste, volviéndonos absolutamente ciudadanos. Es por ello que no sentimos a la naturaleza como parte nuestra, ni nos reconocemos nosotros como parte integrante de lo natural. El creciente desapego hacia la naturaleza ha traído consigo desidia e ignorancia respecto del medio ambiente.

### **7.3. La Agenda 21**

La denominada Agenda 21 fue el hito a partir del cual comenzaron a valorarse la visión de sostenibilidad y la educación provista de este enfoque como conceptos claves de una concepción contemporánea del turismo. Con ella se promovió, asimismo, la inclusión de contenidos y prácticas de carácter sostenible en los currículos de los diferentes niveles de formación educativa.

---

<sup>12</sup> Bermejo, R. (2014) Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. P. 52

En la **Agenda 21** (1992) se plantea una serie de consideraciones acerca del proceso educativo de la cual es una buena muestra el siguiente pasaje, que consideramos pertinente citar de manera textual, a pesar de su extensión: *“Bases para la acción. 36.3. Debe reconocerse que la educación -incluida la enseñanza académica- la toma de conciencia del público y la capacitación, configuran un proceso que permite que los seres humanos y las sociedades desarrollen plenamente su capacidad latente. La educación es de importancia crítica para promover el desarrollo sostenible y aumentar la capacidad de las poblaciones para abordar cuestiones ambientales y de desarrollo. Si bien la educación básica sirve de fundamento para la educación en materia de medio ambiente y desarrollo, esta última debe incorporarse como parte fundamental del aprendizaje. Tanto la educación académica como la no académica son indispensables para modificar las actitudes de las personas, de manera que estas tengan la necesidad de evaluar los problemas de desarrollo sostenible y abordarlos. La educación es igualmente fundamental para adquirir conciencia, valores y actitudes, técnicas y comportamiento ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible y que favorezcan la participación pública efectiva en el proceso de adopción de decisiones. Para ser eficaz, la educación en materia de medio ambiente y desarrollo debe ocuparse de la dinámica del medio físico/biológico y del medio socioeconómico y el desarrollo humano (...), integrarse en todas las disciplinas y utilizar métodos académicos y no académicos y medios efectivos de comunicación”*<sup>13</sup>

El planteamiento anterior es una idea central que fundamenta la instrumentación de programas educativos sostenibles. Se busca, de esta manera, iniciar la formación de individuos consustanciados con las temáticas relativas a la valoración, protección y rescate del entorno natural. Este avance representa un hito inicial, pero de gran importancia, en pos del objetivo de alcanzar un concepto pedagógico integral que logre conciliar lo individual con lo colectivo.

#### **7.4. Educación sostenible**

---

<sup>13</sup> Agenda 21. Capítulo 36. FOMENTO DE LA EDUCACIÓN, LA CAPACITACIÓN Y LA TOMA DE CONCIENCIA.

La globalización económica y los adelantos tecnológicos cada vez más acelerados imponen que la educación y el conocimiento actualizados aparezcan como indicadores del potencial de desarrollo de cualquier territorio, sea este un país, una región, una ciudad o una localidad. La Unesco postula una concepción de la educación sostenible en los siguientes términos: *“La educación para el desarrollo sostenible (EDS) tiene por objeto ayudar a las personas a desarrollar actitudes y capacidades, como también adquirir conocimientos que les permitan tomar decisiones fundamentadas en beneficio propio y de los demás, ahora y en el futuro, y a poner en práctica esas decisiones.”*<sup>14</sup>

El objetivo esencial debe ser, entonces, educar a la población para que se adquiera conciencia y lo use como una herramienta frente al gran problema que representa la preservación del planeta, inculcándole valores éticos que hagan concientizar y tratar de ser empáticos asumiendo prácticas orientadas a la conservación del medio ambiente natural. El carácter perentorio pero a la vez beneficioso de esta tarea refuerza la indiscutible pertinencia de impulsar la formación educativa en esta materia, así como de promover la adopción de pautas y lineamientos que posibiliten la práctica de la actividad turística bajo criterios de sustentabilidad, aprovechándolo como actividad económica que reporta enormes beneficios a las naciones.

Se habla de que la inclusión de este tipo de contenidos es fundamental, toda vez que enseña a las personas a enfrentar situaciones sociales, ambientales o económicas. Se ha aunado esfuerzos y recursos para promover gestiones cuya prioridad es el aprovechamiento y la preservación razonada de los patrimonios naturales, el progreso de las corporaciones indígenas y agrarias, a la par del desarrollo de las asociaciones turísticas, la expansión y fomento del turismo rural, el ecoturismo y actividades que sean sostenibles.

---

<sup>14</sup> <https://www.unesco.org/es/education/sustainable-development/need-know>

## 8. DISEÑO METODOLÓGICO

### 8.1 Descripción de la Investigación

En el deseo de analizar la pertinencia y viabilidad para el proyecto de diseño y formulación de un programa de turismo sostenible en la Universidad Ean, se siguió la siguiente ruta operativa:

- Curso y finalización de la unidad Seminario Investigación – Maestría Trabajo Dirigido, en la que se definió, en primer lugar, el diseño de los componentes preliminares del anteproyecto, de tal manera que la idea se delimitará correctamente y la propuesta se precisará. Seguidamente y en relación al mismo punto, consolidar un anteproyecto de grado viable, concreto, organizado y coherente, acorde con los lineamientos institucionales de la Universidad Ean, explicados previamente en el marco de la unidad de estudio cursada.
- Desarrollo de los componentes planteados en la unidad con el acompañamiento de la docente responsable de la unidad de estudio, Doctora Sandra Delgado.
- Diseño y validación del instrumento de recolección de información, a saber, encuesta, previa revisión y aprobación en el marco de la unidad cursada.
- Selección de expertos para revisión y validación del instrumento. El equipo de expertos incluyó docentes de la Universidad Ean con experticia en temas de educación, sostenibilidad, economía, innovación, como empresarios de los sectores turísticos y prestadores de servicios turísticos.

- Aplicación del instrumento de recolección de información a comunidad de interesados en cursar un programa de especialización, modalidad virtual en Turismo Sostenible.
- Análisis y discusión de resultados con relación a la encuesta que se aplicó.
- Desarrollo de otras herramientas a saber Pestel, cuyo propósito es dar cuenta de los factores del entorno general que afectan las empresas, y para el proyecto en mención el sector turístico.
- Realización de otra herramienta a saber FODA, un instrumento, que, desde el punto de vista interno, permitió analizar, las fortalezas y debilidades, y desde el punto de vista externo las oportunidades y amenazas. Importante mencionar que para el caso de esta matriz FODA, se observó desde la mirada del Turismo Sostenible en relación con el país, y desde la mirada de la viabilidad para el proyecto de diseño y formulación de un programa de Turismo Sostenible en la Universidad Ean.
- Análisis de la oferta de formación profesional en turismo sostenible que se imparte en los programas universitarios, con énfasis en turismo de Colombia. Y de esta manera evaluar la viabilidad de diseñar un programa nuevo de formación, tomando como estudio el caso de la Universidad Ean.
- Análisis y discusión de resultados de las herramientas PESTEL y Foda mencionadas anteriormente y relacionadas en el apartado de diseño metodológico de la presente investigación.
- Diseño y realización de entrevistas semiestructuradas, aplicadas a profesionales del sector turístico, empresarios y académicos.

- Presentación de dichos contenidos como parte fundamental del presente trabajo de grado.

## 8.2. Tipo de Investigación

Por su parte, la investigación cuantitativa es un estudio deductivo que involucra variables cuantificables, aplicando instrumentos de recopilación y análisis numéricos y estadísticos (García, 2015). Según el alcance de la investigación, esta será de tipo correlacionar; es decir, abarcará la evaluación del grado de relación entre dos o más variables, incluyendo la vinculación causa-efecto, en la que una variable independiente genera cambios en la variable dependiente (García, 2015)<sup>15</sup>

“Se hace referencia a un enfoque mixto, en el que se integra todo el proceso de investigación, considerando además las ventajas que se pueden proyectar para cada una de las etapas de desarrollo y de acuerdo con los objetivos propuestos (Hernández, Fernández & Baptista, 2003). Con esta metodología, se busca analizar las percepciones de las personas con respecto a un programa de formación en turismo sostenible para la Universidad Ean, a fin de determinar su viabilidad económica, técnica y de mercado”.

“Es importante tener en cuenta que con este tipo de investigación se pretende la revisión, procura y análisis de datos, gracias a la implementación de instrumentos de recolección de información de los cuales se hablará en detalle más adelante, así como el uso y la aplicación de herramientas estadísticas de medición. En un mismo estudio (Creswell, 2008) se emplean metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio”. (Perspectivas para un siglo cambiante en las organizaciones y el turismo de siglo XXI. p.224).

---

<sup>15</sup> <https://uisrael.edu.ec/wp-content/uploads/2021/07/LIBRO2-Perspectivas-para-un-siglo-cambiante-en-las-organizaciones-y-el-turismo-de-siglo-XXI-3.pdf?x23864=p.224>

Sumado a lo anterior, está también la triangulación. De acuerdo con algunos enfoques (Flick, 2012), la combinación de varios métodos cualitativos y cuantitativos puede imprimir mayor precisión a los objetivos planteados en investigaciones como el presente trabajo dirigido, logrando así, en suma, el desarrollo del objetivo general.

## **9. Análisis de Pestel**

### **9.1. Análisis de Macroentorno**

El análisis PESTEL es la mejor herramienta para dar cuenta de los factores del entorno general que afectan las empresas. Se sugiere su implementación previa a la matriz de DOFA, la cual ya establece una estrategia más clara para que la empresa proceda.

Teniendo en cuenta que el tema primordial de estudio aquí es el turismo sostenible, este instrumento se vuelve útil para analizar el crecimiento o caída de un mercado, y, en consecuencia, cuál sería la proyección inicial según Guevara, Pérez y Quint (2014). Este análisis de entorno se sugiere para cualquier organización, y gracias al (PESTEL), busca orientar a especialistas, respecto de la toma de decisiones ejecutivas con respecto a un producto, negocio o concepto, destacando los factores que pueden afectar su éxito potencial, Frue (2017). Estos factores externos de estudio, a tener en cuenta con respecto al proyecto, tienen que ver con el entorno político, económico, sociocultural, tecnológico, ecológico y legal y se tomarán en cuenta para el proyecto en cuestión.

#### ***9.1.1 Entorno Político***

Como primera medida y de acuerdo a la naturaleza del proyecto es clave mencionar la Política de Turismo SOSTENIBLE, que surge a partir del “Decreto 646 de 2021, por el que se adopta la política pública de Turismo Sostenible de nombre, Unidos por la Naturaleza, en el que se decreta la adición del capítulo 11 al título 4 de la parte 2 del libro 2 del Decreto

1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, p. 1).<sup>16</sup>

La política deriva del denominado Pacto de Sostenibilidad. Este documento rector establece como línea central “Producir conservando y conservar produciendo”, el cual, a su vez, es parte del “Plan Nacional de Desarrollo Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad. Se busca el reconocimiento del país gracias a su diversidad, donde se reconoce el gran potencial al ser un país megadiverso, siendo un atractivo que debe ser explotado de manera sostenible en todos los aspectos (social, económico y ambiental)”. (MinTic, p.4)

La política contiene 6 capítulos, partiendo por la introducción en el primer capítulo, en donde se contextualiza el comportamiento del turismo en 2019, que como venía sucediendo en años precedentes, sumaba a la economía de los países sí, pero que teniendo en cuenta que no todos presentan el mismo grado de desarrollo, comenzaban a dejar ver los impactos que este traía al incrementarse. Por ejemplo, complicaciones con el medio ambiente que muestran la necesidad de una práctica de turismo sostenible con conciencia, y más teniendo en cuenta que Colombia es el segundo país más biodiverso a nivel mundial en materia de flora y fauna, destacado por sus dos océanos y que es rico en recurso hídrico lo que le otorga también, el sexto puesto a nivel mundial.

El segundo capítulo relaciona el marco legal, que contiene a su vez, tres partes fundamentales; en primer lugar, la normativa vigente que aplica a las actividades propuestas en Colombia, en segundo lugar, la normativa internacional que aplicaría a la ejecución de esta actividad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, y por último, la relación con estrategias e instrumentos de políticas nacionales como normas específicas de uso de recursos naturales e incentivos tributarios.

El tercer capítulo aborda el marco conceptual y proporciona la definición de lo que se entiende por turismo sostenible. Igualmente proporciona un análisis de pros y aspectos de

---

<sup>16</sup> Este decreto expedido por el MINTIC se cita en: <https://medioambiente.uexternado.edu.co/la-nueva-politica-de-turismo-sostenible-una-apuesta-a-la-proteccion-del-medio-ambiente-y-crecimiento-economico-del-pais/p.1>

mejora con relación al turismo, ello con el fin de indicar la necesidad de hacer un turismo sostenible responsable.

El cuarto capítulo está dirigido a la problemática del turismo sostenible, en especial en lo referente a parte de la oferta y a las actividades y proceder, en algunos casos, por parte de los prestadores de servicios turísticos, indicando la urgencia de atender y mejorar la deficiente sostenibilidad ambiental de las actividades y servicios turísticos en Colombia, pues ello afecta los recursos naturales del país, las condiciones y calidad de vida de las comunidades presentes en territorio, el desarrollo idóneo de los posibles emprendimientos y su productividad, la solidez de negocios de base turístico idóneos, entre otros aspectos.

El quinto capítulo contiene los objetivos de la política, dentro de los cuales está el objetivo general que apunta a fortalecer la sostenibilidad de la cadena de valor del turismo en Colombia, para mejorar su competitividad, respaldar la conservación y uso responsable del capital natural y ocasionar un mayor valor agregado y diferenciación para el país (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2020, p. 81). Presenta además seis objetivos específicos que buscan dar respuesta a las problemáticas planteadas, concatenando todos, en suma, a los distintos actores relacionados con una industria como es el turismo, a saber; instituciones y gobiernos locales, emprendedores y empresarios, viajeros y consumidores, comunidades locales y residentes.

Se espera una observación de esta política a diez años, con el deseo de robustecer la capacidad de gestión de los entes territoriales, fortalecer el campo de la investigación en turismo, en especial en relación a temáticas relacionadas con el turismo sostenible, es el caso de proyectos relacionados con los ecosistemas, la biodiversidad, las áreas protegidas, el patrimonio, en donde, entre otras cosas, es muy importante determinar cómo se tejerán las relaciones entre turistas visitantes y comunidades anfitrionas en destino.

Importante mencionar también la nueva Política de Turismo Cultural: Colombia, destino turístico cultural, creativo y sostenible, que se lanzó en noviembre de 2021, y que responde a; significar y articular nuevas responsabilidades para los sectores de turismo y cultura, cuando se busca una relación idónea con la sostenibilidad, y qué, por tanto, amerita cambios en la planeación, gestión y puesta en práctica del Turismo Cultural.

Desde el punto de vista cultural se puede pensar también en un Turismo Cultural Sostenible, cuando se respeta y vela por la protección y salvaguardia del patrimonio y de la identidad de las comunidades, situación que, en la puesta en marcha del turismo, conduce una generación de ingresos óptima para la comunidad como una mejora en su calidad de vida, al tiempo que se vela por los derechos económicos, sociales y culturales de dicho grupo social.

Para tal fin la política cuenta con unos ejes estratégicos, relacionados con el fortalecimiento del turismo cultural y creativo, éste último, que se suma como nuevo concepto al turismo cultural. De la misma manera el diseño de nuevos productos y servicios turísticos con criterios de innovación, frente a las nuevas demandas del mercado y a los nuevos perfiles de consumidores que se van ocasionando con relación al turismo cultural. El estímulo a procesos de apropiación, accesibilidad, conocimiento, difusión, promoción y circulación del patrimonio y los atractivos turísticos, en relación con los turistas y visitantes, ávidos de la práctica de un turismo cultural, creativo y sostenible.

La realización de iniciativas sostenibles para los destinos, bienes y servicios turísticos, que sumen a mejores experiencias alrededor de un turismo con estas características, al tiempo que suman también al retejido social. Finalmente, el fomento a la gobernanza, gestión de recursos y alianzas estratégicas, como actualización de contenidos, entre los distintos stakeholders del sector turístico y cultural, con el fin de gestionar un turismo cultural y creativo más eficiente y bajo criterios de sostenibilidad.

Así mismo, para reactivar el turismo y velar por su función social, La nueva Ley General de Turismo 2068 del 31 de diciembre del 2020 es fundamental, pues busca, además, la visibilización del turismo como un pilar de desarrollo local y la conservación, al tiempo que involucra más a las comunidades en su ejercicio.

### ***9.1.2 Entorno económico***

El 28 de abril del 2020, Colombia ingresó a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), un ente internacional que busca diseñar políticas asertivas que mejoren la calidad de vida de las comunidades, otorgando prioridad a retos como

favorecer la prosperidad, la igualdad, las oportunidades y el bienestar colectivo. En abril del 2022, tras la revisión de la política comercial colombiana, el país, en representación de la Ministra de Comercio Industria y Turismo María Ximena Lombana Villalba recibió su total respaldo.

La organización que busca buenos estándares en pos de la transparencia en los acuerdos comerciales bajo las regulaciones internacionales, destaca el sector de comercio exterior colombiano, como un referente para otros sectores que desarrollan procesos de fortalecimiento y modernización de sus marcos regulatorios y sus capacidades institucionales, bajo un horizonte de transparencia.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en Colombia se espera un crecimiento del PIB de 3,5% en 2021 y 3,7%, para 2022. La pandemia Covid 19 trajo coletazos a nivel económico y Colombia no fue la excepción. El PIB en 2020 disminuyó 6,8%; y en 2021 se incrementó en un 5%. El turismo afrontó una crisis como consecuencia de la emergencia sanitaria, que empezó a disminuir un poco en el segundo semestre de 2021, con la esperanza de recuperarse y subir sus cifras. De acuerdo al mismo organismo, se pronostica que el producto interno bruto PIB se incrementé en un 6,1% en 2022 y un 2,1% en 2023. Con el objetivo de lograr dichos pronósticos, se observa el consumo privado como el principal motor.

En efecto, la economía colombiana ha mejorado con posterioridad a la emergencia sanitaria mundial Covid 19, evitando una reducción del ingreso, como respuesta a la política monetaria y fiscal. El reto está en fortalecer la política en materia de inclusión social, buscando garantizar más oportunidades de empleo, cobertura social y productividad en aras de un mejor bienestar.

### ***9.1.3. Entorno sociocultural***

Este aspecto busca analizar tendencias o comportamientos que de una u otra manera pueden afectar el desempeño del proyecto, en este caso, la evaluación de viabilidad para ver el diseño de un programa de formación de Turismo Sostenible. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020), por cada dos hombres que perdieron

su empleo en octubre, siete mujeres también lo hicieron aumentando la desigualdad de género. La cifra también es relevante entre los jóvenes, pues la tasa de pérdida de empleo se elevó al 29,7%. En el caso de Colombia, el desempleo, ocasiona, además, aspectos de desigualdad social y de género que es importante observar. El DANE indica al mismo tiempo, una tasa de desempleo de un promedio del 16,6 %, que amplía la brecha en el mercado laboral.

La migración venezolana también permea el país. De acuerdo a cifras de Migración Colombia, para comienzos del 2020, un número cercano a los 1.8 millones de migrantes venezolanos han llegado al país distribuyéndose y asentándose en diferentes ciudades. Frente a tal hecho, el país ha respondido por medio de una política de fronteras abiertas, como protocolos y prácticas idóneos para la población venezolana migrante.

En materia de Turismo, comprendiendo las nuevas tendencias que se fueron marcando y se fueron quedando con posterioridad a la emergencia sanitaria Covid 19, se refiere la nueva Ley General de Turismo, Ley 2068 31 diciembre de 2020 emitida por (El Congreso de Colombia, 2020), pues se sabe de la importancia del turismo para el fortalecimiento de la economía del país y para irlo trabajando como un destino de talla mundial.

“En ese orden de ideas es clave, se ha venido trabajando en revisar la disminución de la tarifa del IVA para tiquetes aéreos del 19 % al 5 % y excluir del pago de este impuesto a los servicios turísticos hasta el 31 de diciembre de 2021, sumado a la ampliación de plazos para la reconstrucción y remodelación de hoteles, parques temáticos de ecoturismo, agroturismo y muelles náuticos para acceder al beneficio tributario de renta del 9 %, de acuerdo con la Ley de Crecimiento Económico 2010 del 2019”.<sup>17</sup> Igualmente, revisar todo lo concerniente con la regularización de los prestadores de servicios turísticos a fin de mejorar los procesos de calidad en la oferta turística.

Importante mencionar también, tendencias que se vienen presentando en turismo para el país, y que están relacionadas también, con una puesta en práctica turística de modo sostenible. Estas tres son el turismo de avistamiento de aves, el turismo de carácter

---

<sup>17</sup> <https://blogs.portafolio.co/pensamiento-emprendedor/ley-del-turismo-fortalecera-al-pais-destino-mundial/>

comunitario, junto a turismo de tipo cultural y creativo. Son, indiscutiblemente, fortalezas en un país con una profusa riqueza natural y cultural, que lo sitúan entre los primeros en biodiversidad y variedad de paisajes y escenarios aprovechables para el turismo.

#### ***9.1.4. Entorno tecnológico***

Este aspecto puede leerse de dos maneras, por un lado, la influencia de la tecnología en favor del turismo y por otro el turismo virtual, el cual, hace uso del computador y de programas específicos para simular la experiencia de viajar sin involucrar necesariamente, la presencia del viajero en destino. Esta nueva modalidad turística ocasiona nuevos imaginarios y lleva al consumo de nuevos símbolos que nutren la experiencia, al tiempo que salvaguarda el patrimonio.

Otro tema clave de revisar aquí son las plataformas digitales que le permiten al turista gestionar de forma autónoma su propio viaje. Es el caso de plataformas como booking, compañía que nació en Ámsterdam capital de los países bajos en 1996, despegar, organización argentina, Trivago, empresa alemana, o Tripadvisor, compañía estadounidense, que conducen a unir mejor la oferta y la demanda en turismo.

Estas plataformas habilitan la opción para que el viajero comparta su opinión del viaje y de los servicios que haya consumido en su estancia. Dejar opiniones y valoraciones, además, a través de blogs de viajes y redes sociales permite compartir experiencias incluyendo lo bueno y lo malo del viaje.

Para Freyman Rendón, cofundador de la plataforma web La Vitrina Travel, en declaraciones que dio al diario la Opinión en 2019, las agencias de viaje tradicionales están buscando estar actualizadas en materia de nuevas tecnologías, y surge un nuevo perfil de usuario como es el del concepto de viajero móvil, aquel que busca ofertas personalizadas de acuerdo a sus principales intereses y motivaciones.

Sin lugar a dudas las compañías que cuentan con el desarrollo e implementación de aplicaciones móviles, evidencian porcentajes altos de reservas de cerca del 60% respecto de la oferta por parte de prestadores de servicios turísticos en todo el mundo.

### ***9.1.5. Entorno ecológico***

En cuanto al tema ambiental, el Gobierno Nacional planteó una meta que es la reducción de la deforestación. Combatir la deforestación es una meta que anualmente se convierte en un desafío para Colombia, así como lo expresa (Paz, 2021), además cita a Rodrigo Botero, director de la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS), quien menciona que es una señal de que el país se encuentra frente a “un problema estructural que necesita total atención”.

La OCDE, además, no es ajena a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, por lo cual desde el 2020, busca velar por el cumplimiento de los mismos, y en correspondencia con la sostenibilidad, encuentra la necesidad de solicitar mejoras por parte del país en materia medioambiental. En ese orden de ideas, el sector de químicos a la fecha, ha ocasionado el cumplimiento de nueve compromisos por parte del país, en lo relacionado con manejo de residuos, como el interés por efectuar un alza gradual de los impuestos a las empresas energéticas con el objetivo de subvencionar medidas que den un respiro a los consumidores, que han sufrido al alza de los precios como consecuencia de acentuada por la guerra en Ucrania.

El Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible tampoco es ajeno a los compromisos, por lo que viene trabajando en la búsqueda de encontrar y documentar las mejores prácticas y políticas públicas por medio del Comité de Política Ambiental (EPOC) y el Comité de Químicos, con el fin de contrarrestar la pérdida de la biodiversidad, mitigar el uso del plástico, incrementar la educación medioambiental, la sensibilización y lucha contra los efectos del cambio climático y la disminución de la huella de carbono, la reducción de la demanda y la oferta de productos ilegales de vida silvestre alrededor del mundo, entre otros.

El país también muestra interés en articular compromisos con relación a la economía circular con países como Brasil, Bélgica, Chile, Corea y Noruega principalmente. El país ha fortalecido, además, sus lineamientos relacionados a la producción de sustancias químicas de uso industrial con el fin de prevenir accidentes mayores; la gestión integral de residuos, reciclaje de residuos de papel y de envases de bebidas, el desarrollo de indicadores y

contenidos relacionados con medio ambiente actualizados y el manejo del gasto público ambiental.

### *9.1.6. Entorno Legal*

Además de políticas y decretos que se han mencionado durante todo el análisis, es clave tener en cuenta la nueva Ley General de Turismo, Ley 2068 de 2020 (El Congreso de Colombia, 2020) que ajusta la Ley General de Turismo y dicta otras disposiciones.

La ley busca la reactivación del turismo como un sector muy importante para el desarrollo del país, y que ahora se busca implementar de forma más responsable y sostenible tanto para turistas como para comunidades anfitrionas. Esta ley busca, además, robustecer el enfoque de sostenibilidad, formalización y competitividad del ámbito turístico, y así mismo, potencializar a Colombia como un destino sostenible y de calidad.

Las medidas más pertinentes para citar por parte de esta ley son las siguientes: disminución del IVA en los tiquetes aéreos que pasará del 19% al 5% hasta el 31 de diciembre de 2022 que ya se había mencionado anteriormente, supresión momentánea del costo de “la sobretasa a la energía para los prestadores de servicios turísticos de los subsectores hotelero, alojamiento, eventos y parques, disminución temporal del impuesto al consumo al 0%, y supresión del pago de la sanción para la reactivación del Registro Nacional de Turismo (RNT) que inicialmente se proyectó hasta marzo de 2022”.<sup>18</sup>

Por su parte el 11 de junio de 2020, el Concejo de Bogotá expidió el Acuerdo No. 761 de 2020 (Junio11), “Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social y ambiental

---

<sup>18</sup> <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/ley-de-turismo-sancionada-por-el-presidente-duque>

de obras públicas del Distrito Capital 2020-2024, “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del S XXI”, normativa pertinente en lo referente a la sostenibilidad con especial énfasis en la ambiental, pues busca robustecer el turismo de naturaleza, y respondiendo a dichos retos, brinda más y mejores oportunidades de capacitación para los prestadores de servicios turísticos en materia medio ambiental, y en conocimiento de los atractivos turísticos y manifestaciones patrimoniales de base natural, y promueve iniciativas de emprendimiento e innovación.<sup>19</sup>

**Figura 5: Análisis de Pestel**



**Fuente:** elaboración propia

<sup>19</sup> <https://bogota.gov.co/sites/default/files/acuerdo-761-de-2020-pdd.pdf>

## **10. Análisis Interno**

### **11. Análisis FODA**

Con el propósito de analizar los principales descubrimientos encontrados durante el desarrollo del trabajo de grado EVALUACIÓN DE VIABILIDAD PARA EL PROYECTO DE DISEÑO Y FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD EAN, se utilizó como herramienta fundamental la matriz FODA, que proviene del acrónimo en inglés SWOT (strenghts, weaknesses, opportunities, threats), es decir fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades (Ponce Talancón, 2007, p. 114).

Este es un instrumento de gran ayuda pues da un panorama global de la situación y determina los puntos clave a tratar por cada uno de los cuatro aspectos que contiene, desde el punto de vista interno las fortalezas y debilidades, y desde el punto de vista externo las oportunidades y amenazas. Importante mencionar que para el caso de esta matriz DOFA, se observó desde la mirada del Turismo Sostenible en relación con el país, y desde la mirada de la viabilidad para el proyecto de diseño y formulación de un programa de Turismo Sostenible en la Universidad Ean. Gracias a este instrumento se puede plantear un horizonte

de futuro que responde a los desafíos, estrategias y otros aspectos vistos en el DOFA en medio de una planeación estratégica.

A continuación, se relaciona el resultado:

**Figura 6:** Evaluación gráfica de Foda



**Fuente:** elaboración propia

## EVALUACIÓN DE VIABILIDAD PARA EL PROYECTO DE DISEÑO Y FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD EAN

### 11.1. FORTALEZAS

Marco legal favorable:

- Política de Turismo SOSTENIBLE, Decreto 646 de 2021, por el que se adopta la política pública de Turismo Sostenible de nombre, Unidos por la Naturaleza.<sup>20</sup>
- Política de Turismo Cultural 2021: Colombia, destino turístico cultural, creativo y sostenible.<sup>21</sup>
- Ley 2068 de 2020 (Diciembre 31), “Por medio de la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”.<sup>22</sup>

- Colombia es segundo puesto en biodiversidad a nivel mundial.
- Colombia es sexto puesto a nivel mundial en recurso hídrico.
- La Universidad Ean es de fácil acceso a base de datos con contenido.
- La Ean cuenta con capacitación permanente a docentes.
- En atención al Ranking U-Sapiens del segundo semestre del 2020, instrumento a partir del cual se mide el desarrollo de las instituciones teniendo en cuenta indicadores de investigación, junto con otro instrumento a saber el QS Latin America University Rankings para su versión del año 2021, la Universidad Ean ocupa el puesto 35 en el primer instrumento y el 280 en el segundo instrumento respectivamente.
- Una de las mejores universidades de Colombia y América Latina en formación virtual.

---

<sup>20</sup><https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=164629>

<sup>21</sup><https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turi/15-03-2022-politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turistico-cultural-creativo-y-sostenible-2021.pdf.aspx>

<sup>22</sup> <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

- Puesto 18 del ranking Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana (FSO Ranking) efectuado por consultora de investigación de mercados Hamilton Global Intelligence junto con Emagister.
- Accesibilidad a recursos tecnológicos de la Universidad.
- Experiencia en el tema, gracias a la trayectoria en los programas de gestión cultural que ofrece.
- Capacitación permanente a docentes en metodologías de aprendizaje en ambientes virtuales.
- Soporte técnico constante y efectivo para el manejo de las aulas virtuales.

## **11.2. OPORTUNIDADES**

- Déficit en Colombia de ofertas educativas a poblaciones fuera de las grandes ciudades que se puede atender de manera virtual.
- Promoción del Turismo Sostenible post Covid 19.
- Oportunidad para el alumbrado de participar en semilleros de investigación.
- Eventos de socialización y networking en relación con el Turismo Sostenible.
- Interés de touroperadores por comercializar turismo sostenible.
- Internet para promoción y distribución.
  
- Aprovechamiento de binomios en favor del Turismo Sostenible:
  - Binomio naturaleza y cultura.
  - Binomio naturaleza y relax.
  - Binomio naturaleza y conocimiento.
  - Binomio naturaleza y emprendimiento.
  - Binomio cultura y emprendimiento.
  
- Planeación y oferta de actividades académicas de primer nivel asincrónicas.

- Contenidos y actividades para los alumnos como respuesta a procesos de innovación académica.
- Oportunidad para el alumnado de participar en semilleros de investigación, proyectos de investigación, extensión, internacionalización e iniciativas de emprendimiento.
- Eventos de socialización y networking en relación con el Turismo Sostenible virtuales y presenciales.
- Gestión de Alianzas estratégicas con sector público en todo el país para formación a grupos personalizados.

### **11.3. DEBILIDADES**

- Colombia no es percibido como un destino de turismo sostenible por falta de mayor conocimiento.
- Falta de producto estructurado.
- Escasez de recursos y de atractivos turísticos óptimos para ofertar.
- Falta de guías especializados en el tema y con dominio de varios idiomas.
- Falta de guías con conocimiento de dialectos indígenas.
- Fortalecer la planificación y monitoreo de proyectos de turismo sostenible.
- Falta de apropiación.
- Retraso en adecuación de las aulas virtuales.
- Dificultad para acceder a otros recursos tecnológicos y material académico de la Universidad Ean.

### **11.4. AMENAZAS**

- Prejuicios y percepción sobre la seguridad de Colombia como destino.
- Imagen del destino como un país donde falta mayor apropiación con respecto al recurso natural y un mayor respeto por el medio ambiente.
- Deforestación.
- Pérdida de biodiversidad.
- Problemáticas como consecuencia de los efectos del cambio climático.

- Migración.
- Extinción de culturas ancestrales y/o nativas.
- Deserción estudiantil.
- Poca cobertura para acceder a la conectividad en territorio.

## **12. Población Muestra y Ficha Técnica**

El muestreo no probabilístico (Cuesta, 2009) responde a un proceso de selección aleatoria, en el cual los sujetos de muestreo son contactados de acuerdo con su disponibilidad. No obstante, está bajo su percepción, postura crítica y decisión, responder a instrumentos de recolección de información, en especial la encuesta; responder o no a lo que busca la muestra. Se recogieron las muestras dentro de un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados, lo que hace que no sea una muestra representativa. El muestreo es discrecional.

Un tipo de muestra en la que (Serra, 2014) se contempla en primera instancia un objetivo específico por cumplir y, consecuentemente, el tipo de personas más afín para ser contactadas y que respondan a lo que se busca, en este caso, con la encuesta. Se diseñó una encuesta que se aplicó a 260 personas para una población que de acuerdo a los grupos proyectados osciló entre los 18 y 59 años. Se contó con un grupo de expertos, atendiendo a la metodología de la investigación, que como ya se explicó busca basarse en un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, teniendo como muestra un grupo que involucró a expertos en temas inherentes al posible programa en materia de turismo, tecnología, planificación y desarrollo territorial, urbanismo, educación, economía, gestión cultural, gastronomía y sostenibilidad. Igualmente, se contemplaron dos grupos poblacionales para encuestas: el primero, formado estudiantes y colaboradores de la Universidad Ean; y el segundo, por comunidades académicas, de emprendimiento y empresariales alrededor del turismo en las redes sociales, debido a que ello nos amplió el espectro en relación a posibles interesados en un programa de formación con tales características y que pudieron estar ubicados en

diferentes países, es decir, ser de procedencia tanto nacional como internacional.

**Tabla 1.** Modelo de Ficha Técnica de Estudio

*Instrumento de análisis*

<b>Características</b>	<b>Encuesta</b>
Universo	Infinito
Ecuación	$n = k^2 \frac{PQ}{E^2}$
Error muestral	$\pm 6,8\%$
Nivel de confianza	95% $K = 1.96$
Diseño muestral	Muestreo aleatorio simple
Tamaño muestral	260
Procedimiento de recogida de información	Formularios de Google y Personal
Fecha del trabajo de campo	Septiembre a noviembre de 2021

**Fuente:** elaboración propia

### 12.1. Identificación de las variables

Se postularon variables que permitieron identificar por procesos de percepción del consumidor y cómo funciona su cerebro cuando se ve enfrentado a una situación de decisión de compra, en tanto se buscó observar la viabilidad de diseñar un programa nuevo de formación tomando como estudio de caso la Universidad Ean.

Se analizaron variables internas como la percepción, ya que esta influye en el proceso de decisión de compra y entender las bases fisiológicas de la conducta de compra y consumo. También se buscó analizar el aprendizaje, la motivación y actitud del consumidor, y a partir de lo cual se analizó la información de la posible marca que constituiría el programa de formación en turismo sostenible.

## 12.2. Instrumentos de Medición

La revisión de fuentes documentales, tanto primarias como secundarias, constituyó uno de los soportes de la investigación. Cerda (1998) caracteriza las fuentes primarias como las que dan acceso a información directa. Estas van desde testimonios y registros a cargo de personas u organizaciones hasta acontecimientos que se produzcan en tiempo real en el ámbito geográfico o territorial en el que se da la investigación. Por otro lado, las fuentes secundarias brindan datos e información de tipo referencial.

Se utilizó la técnica de entrevistas (semiestructuradas y abiertas). Igualmente, se efectuó la revisión crítica de blogs sobre turismo, lo mismo que el análisis de documentos, particularmente en procura del cumplimiento del objetivo 2.

Según Potter y Hepburn (citados en Packer, 2005), “la técnica utilizada para obtener datos es, de manera abrumadora, la entrevista” (p. 49). Se hizo uso de esta herramienta para analizar la importancia de los programas de formación en turismo, cuyos contenidos temáticos tiendan hacia el turismo sostenible, e igual y posteriormente, para mirar, desde la Universidad EAN, la viabilidad de ofrecer un programa de formación con esas características.

El desarrollo de las entrevistas permitió, como validan Bogdan y Biklin (citados en Packer, 2005), obtener datos descriptivos en las propias palabras del sujeto, para que el investigador se haga una idea de cómo aquellos sujetos interpretan alguna parte de la realidad. Esta misma técnica de la entrevista podrá emplearse para el objetivo específico dos.

Se hicieron tres entrevistas a tres a distintos perfiles, cubriendo academia, emprendimiento, consultoría y prestación de servicios turísticos. Martha Cecilia Aldana Ortiz Profesional en Administración Hotelera y Turística, Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Especialista en Pedagogía y Docencia Universitaria, Profesora Asociada del Programa de Administración Turística y Hotelera.

David Medina, administrador de empresas, con estudios de diplomado en creación de empresas, y con experiencia como conferencista y facilitador en temas de Turismo, emprendimiento y creación de empresa. En la actualidad lidera Aventura Café una agencia de viajes especializada en el Paisaje Cultural Cafetero y otros destinos en Colombia. Es consultor en temas de turismo, planificación turística y diseño de producto turístico.

Finalmente Yeisón Arévalo, quien se desempeña como guía profesional de turismo, graduado en el SENA en el año 2021.

Otros instrumentos de recolección de información que se usaron fueron los siguientes:

Encuestas de enfoque cuantitativo, con el propósito de obtener datos precisos que permitieron encontrar ideas que nutrieron el análisis de viabilidad. Las entrevistas trajeron preguntas determinadas de acuerdo al sujeto al cual se aplicó y la triangulación, como consecuencia de la implementación de esas dos técnicas.

Para efectos de validar el instrumento de recolección de información, según lo contemplado en la metodología para el desarrollo y presentación del presente se diseñó la encuesta de nombre “EVALUACIÓN DE VIABILIDAD PARA EL PROYECTO DE DISEÑO Y FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD EAN”, que incluyó 34 preguntas:

## **TABLA 2**

Cuestionario:

Pregunta	Descripción
1	Correo electrónico
2	Nombre completo:
3	Género:
4	¿En qué rango de edad se encuentra?:

5	¿Cuál es su ocupación?
6	¿Cuál es su nivel de ingresos?
7	¿Reside usted actualmente en Bogotá?
9	En caso de que su respuesta a la pregunta anterior haya sido otro, favor indíquenos su lugar de residencia actual
10	¿Le gusta viajar por turismo?:
11	¿Le gusta emprender y organizar viajes?:
12	¿Cuáles son sus principales motivaciones e intereses al momento de llevar el turismo a la práctica?
13	¿Le gusta conocer de otras culturas?
14	¿Si su respuesta a la pregunta anterior fue positiva cuéntenos el motivo?
16	¿Se considera una persona con facilidad para adaptarse a nuevos entornos culturales y naturales?
17	Si su respuesta a la anterior pregunta fue positiva explique el motivo
18	¿Le gusta conocer y practicar nuevos idiomas?
19	¿Se considera una persona de espíritu emprendedor?
20	Si su respuesta a la anterior pregunta fue positiva explique el motivo
21	¿Le gusta estudiar algo que le apasione?
22	¿Por qué elige un nuevo programa de estudio?
23	¿Tiene algún conocimiento sobre el campo laboral del programa de formación de su interés?
24	¿En caso de que su respuesta a la anterior pregunta haya sido afirmativa, podría contarnos más al respecto?
25	¿Ya visitó alguna feria o expo de carreras universitarias?
26	¿Cuenta con estudios previos en turismo?
27	¿Trabaja en el sector del turismo?

28	¿Ha escuchado hablar sobre sostenibilidad?
29	¿Ha oído mencionar de Objetivos de Desarrollo Sostenible?
30	¿Sabe usted qué es turismo sostenible?
31	En caso de que su respuesta anterior haya sido afirmativa podría contarnos que comprende por Turismo Sostenible
32	En caso de conocer sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, ¿podría indicarnos cuál de ellos asocia usted al turismo y por qué?
33	¿Le interesa estudiar en una universidad acreditada en alta calidad?
34	Si su respuesta a la anterior pregunta fue afirmativa podrías contarnos los motivos
35	De las siguientes opciones, elija la que más sea de su interés al momento de elegir una Universidad para estudiar:

**Fuente:** Elaboración propia

### 12.3. Validación del Instrumento de Medición

Con posterioridad al diseño y la elaboración de cada variable, junto con sus preguntas, en un instrumento de recolección de información denominado encuesta de “EVALUACIÓN DE VIABILIDAD PARA EL PROYECTO DE DISEÑO Y FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD EAN”, al responder al mismo nombre del anteproyecto se invitó un grupo de doce expertos para que revisara el instrumento y considerara su validación.

Los expertos seleccionados respondieron a las siguientes características:

- Experto 1: Miembros de Group Sales Manager en W Hotels.
- Experto 2: Leader of Cooperation and International Projects at Universidad Ean.

- Experto 3: Coordinadora Posgrados en Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA.
- Experto 4: Profesionales especializados en producción creativa y comunicaciones en PopUp Art.
- Experto 5: Consultor en turismo sostenible y turismo de transformación
- Experto 6: Egresada del Programa de Lenguas Modernas y estudiante del Programa de Estudios y Gestión Cultural Universidad Ean.
- Experto 7: Estudiante Programa de Mercadeo Universidad Ean.
- Experto 8: Estudiante Programa de Negocios Internacionales Universidad Ean.
- Experto 9: Egresada Eanista y profesional de Cotelco Joven.
- Experto 10: Director del Departamento de Estudios Socio-humanísticos, Culturales y Éticos de la Universidad Ean.
- Experto 11: Director del Programa de Economía Universidad Ean.
- Experto 12: Director Grupo de Investigación Política y Sostenibilidad de la Universidad Ean.

La validación del instrumento se efectuó haciendo uso la escala de Likert. Se trata de una herramienta de medición psicométrica muy utilizada en investigaciones de ciencias sociales, y otras disciplinas, en las que se hace uso de instrumentos de recolección de información. Esta escala permite identificar el grado de valoración dado por los expertos a cada pregunta que tienen por explorar. Para mayor claridad, se decidió hacer uso de las siguientes denominaciones; muy de acuerdo, con un valor de 1; algo de acuerdo, con un valor de 0,75; ni de acuerdo ni en desacuerdo, con un valor de 0,5; en desacuerdo, con un valor de 0,25, y muy en desacuerdo, con un valor de 0.

De esa manera, cada experto valoró cada una de las interrogantes, logrando así una validación del instrumento y un valor para cada pregunta y cada variable en una escala de 0 a 1, y usando también como método de validación la V de Aiken, definida esta como un coeficiente que logra cuantificar la relevancia de las preguntas diseñadas para el instrumento de recolección de información con relación al juicio de los expertos, junto con la sumatoria producto de la evaluación de resultados a nivel estadístico, ya efectuada con

base en la escala de Likert. La variable de Aiken se calcula teniendo en cuenta la suma de la valoración de todos los expertos por pregunta, que para efectos de la fórmula responderá a la letra S; el número de expertos que participaron en la validación del instrumento, que para efectos de la fórmula responde a n; y el número de niveles de evaluación que para la escala de Likert estuvieron en los valores de 0, 0,25, 0,50, 0,75 y 1 y que, para efectos de la fórmula, responderá a la letra c. La fórmula se plantea así:

$$v = \frac{s}{(n(c - 1))}$$

A partir del ejercicio de validación con expertos por medio de la escala de Likert y luego el cálculo de la variable de Aiken, se relacionan a continuación cinco cuadros, uno por cada una de las variables seleccionadas y explicadas. Estos, a su vez, relacionan las preguntas por variable, bajo la convención (p) para pregunta y en el orden de cada una de las preguntas que se formularon. Por ejemplo, P1 será pregunta 1, y así sucesivamente hasta llegar a la pregunta 34.

Igualmente, bajo cada una de las preguntas se encontraron la suma resultante de los doce expertos que evaluaron las 34 preguntas, suma en la cual el valor mínimo para cada pregunta habrá de ser cero y el máximo doce, que es el número total de expertos.

Finalmente, los cuadros presentan los cálculos de V de Aiken por pregunta y por variable.

**TABLA 3**

Variable 1. *Datos Sociodemográficos*

Suma de la valoración de todos los expertos por pregunta	<b>P1- 12</b>	<b>P2- 12</b>	<b>P3- 12</b>	<b>P4- 12</b>	<b>P5- 11,5</b>	<b>P6- 10,25</b>	<b>P7- 10,75</b>	<b>P8- 10,75</b>	<b>P9- 10,5</b>
Cálculo V de Aiken por Pregunta	0,25	0,25	0,25	0,25	0,24	0,214	0,224	0,224	0,219

Cálculo V de Aiken por Variable	0,234375
---------------------------------	----------

Fuente: Elaboración propia

**TABLA 4**

Variable 2: *Motivaciones e Intereses Personales*

Suma de la valoración de todos los expertos por pregunta	<b>P10- 11,5</b>	<b>P11- 9,5</b>	<b>P12- 9,75</b>	<b>P13- 10,8</b>	<b>P14- 11,5</b>	<b>P15- 8,85</b>	<b>P16- 10,5</b>	<b>P17- 10,5</b>	<b>P18- 11</b>	<b>P19- 10,5</b>
Cálculo V de Aiken por Pregunta	0,239	0,197	0,203	0,22	0,24	0,184	0,22	0,218	0,219	0,218
Cálculo V de Aiken por Variable	0,229166667									

Fuente: Elaboración propia

**TABLA 5**

Variable 3: *Hábitos de Decisión al Momento de Estudiar*

Suma de la valoración de todos los expertos por pregunta	<b>P20- 10,5</b>	<b>P21- 11,25</b>	<b>P22- 11,25</b>	<b>P23- 11,75</b>	<b>P24- 11,75</b>	<b>P25- 11,5</b>	<b>P26- 11,25</b>
Cálculo V de Aiken por Pregunta	0,218	0,234	0,234	0,244	0,244	0,239	0,234
Cálculo V de Aiken por Variable	0,2265625						

Fuente: Elaboración propia

**TABLA 6**

Variable 4: *Sostenibilidad*

Suma de la valoración de todos los expertos por pregunta	<b>P27-11</b>	<b>P28-11</b>	<b>P29-11</b>	<b>P30- 10,75</b>	<b>P31-10,25</b>
Cálculo V de Aiken por Pregunta	0,229	0,229	0,229	0,223	0,213

Cálculo V de Aiken por Variable	0,221354167
---------------------------------	-------------

Fuente: Elaboración propia

## TABLA 7

Variable 5: *La Universidad*

Suma de la valoración de todos los expertos por pregunta	<b>P32-10</b>	<b>P33-10,25</b>	<b>P34-11,5</b>
Cálculo V de Aiken por Pregunta	0,208	0,213	0,239
Cálculo V de Aiken por Variable	0,223958333		

Fuente: Elaboración propia

## 13. Discusión de Resultados

Desde el diseño metodológico se planteó un enfoque mixto que integró todo el proceso de investigación, y con el propósito también, de analizar las percepciones de las personas con respecto a un programa de formación en turismo sostenible para la Universidad Ean, a fin de determinar su viabilidad económica, técnica y de mercado. En ese orden de ideas, se procede a comentar los hallazgos de las preguntas más relevantes de uno de los instrumentos de recolección, a saber, la encuesta que llevó por nombre. Análisis de viabilidad para Ofrecer un Programa de Formación en Turismo Sostenible en la Universidad Ean, que se efectuó con fines académicos, y cuyo objetivo fue analizar la viabilidad para ofrecer dicho programa.

### 13.1. Recabación de información

De manera que podamos validar y certificar el plan de estudios que deseamos llevar a cabo, explicamos a continuación los instrumentos de recolección de la información para poder responder a las preguntas planteadas.

Se hizo una tabla que muestra los instrumentos de recolección de información con su objetivo y aplicación. En el caso de la encuesta fue abierta, dirigida a un público en general y población colombiana. Se hizo por Google forms con el propósito de consultar a potenciales intereses su motivación de cursar el programa de estudios propuesto en materia de turismo sostenible. Se empezó por las unidades transversales y nucleares, que desde la Universidad Ean abordan el turismo, es el caso de unidades como; Patrimonio y Turismo Cultural y Gestión del Ocio.

Fue rotada también en universidades como el Externado de Colombia y la Universidad los Libertadores, en unidades que también abordan el tema del turismo, presentes en los programas de pregrado de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas en el caso de la Universidad Externado de Colombia, y los programas de Administración Turística y Hotelera, junto con el programa de Administración del Turismo Sostenible de la Universidad de los Libertadores. También circuló por otros canales de comunicación como fue el caso de grupos de turismo en Facebook, grupos de turismo en whatsapp, con especial énfasis en redes especializadas en turismo y redes académicas, que incluyeran potenciales interesados en cursar el programa de estudios, docentes, estudiantes y graduados de distintas instituciones de educación superior.

**Tabla8:** Representación de herramientas de recaudación de la información.

<b>Instrumento de recolección</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Aplicación</b>
Encuesta abierta	Estudiar resultados y hallazgos que se presenten e ir elaborando consideraciones finales y conclusiones que den cuenta de la propia postura	Cuestionario resuelto por 266 personas. Hombres y mujeres entre los 18 y 56 años.

	crítica con respecto al proyecto en desarrollo.	
Observación	Conocer expectativas, intereses y gustos de las personas en el desarrollo de la encuesta, a través de las preguntas que se van realizando.	Con esta técnica se logró:  Ocasionar una interacción óptima con interesados en cursar y conocer de la oferta de un programa de especialización en modalidad virtual en Turismo Sostenible posible de ofrecer por parte de la Universidad Ean y que fuese viable. Se logró también tener una percepción de los interesados.

**Fuente.** Elaboración propia.

## **Instrumentos de recolección de información**

### **Encuesta cerrada**

Población: Estudiantes de formación superior graduados o no y pertenecientes a redes especializadas de turismo

Términos geográficos: residentes en Colombia

Términos demográficos: entre 18 y 56 años

Términos temporales: septiembre – noviembre 2021

Cuestionario:

### **Desarrollo del trabajo**

**Tabla 9:** Encuesta

Pregunta	Descripción
1	Correo electrónico

2	Nombre completo:
3	Género:
4	¿En qué rango de edad se encuentra?:
5	¿Cuál es su ocupación?
6	¿Cuál es su nivel de ingresos?
7	¿Reside usted actualmente en Bogotá?
9	En caso de que su respuesta a la pregunta anterior haya sido otro, favor indíquenos su lugar de residencia actual
10	¿Le gusta viajar por turismo?:
11	¿Le gusta emprender y organizar viajes?:
12	¿Cuáles son sus principales motivaciones e intereses al momento de llevar el turismo a la práctica?
13	¿Le gusta conocer de otras culturas?
14	¿Si su respuesta a la pregunta anterior fue positiva cuéntenos el motivo?
16	¿Se considera una persona con facilidad para adaptarse a nuevos entornos culturales y naturales?
17	Si su respuesta a la anterior pregunta fue positiva explique el motivo
18	¿Le gusta conocer y practicar nuevos idiomas?
19	¿Se considera una persona de espíritu emprendedor?
20	Si su respuesta a la anterior pregunta fue positiva explique el motivo
21	¿Le gusta estudiar algo que le apasione?
22	¿Por qué elige un nuevo programa de estudio?
23	¿Tiene algún conocimiento sobre el campo laboral del programa de formación de su interés?
24	¿En caso de que su respuesta a la anterior pregunta haya sido afirmativa, podría contarnos más al respecto?

25	¿Ya visitó alguna feria o expo de carreras universitarias?
26	¿Cuenta con estudios previos en turismo?
27	¿Trabaja en el sector del turismo?
28	¿Ha escuchado hablar sobre sostenibilidad?
29	¿Ha oído mencionar de Objetivos de Desarrollo Sostenible?
30	¿Sabe usted qué es turismo sostenible?
31	En caso de que su respuesta anterior haya sido afirmativa podría contarnos que comprende por Turismo Sostenible
32	En caso de conocer sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, ¿podría indicarnos cuál de ellos asocia usted al turismo y por qué?
33	¿Le interesa estudiar en una universidad acreditada en alta calidad?
34	Si su respuesta a la anterior pregunta fue afirmativa podrías contarnos los motivos
35	De las siguientes opciones, elija la que más sea de su interés al momento de elegir una Universidad para estudiar:

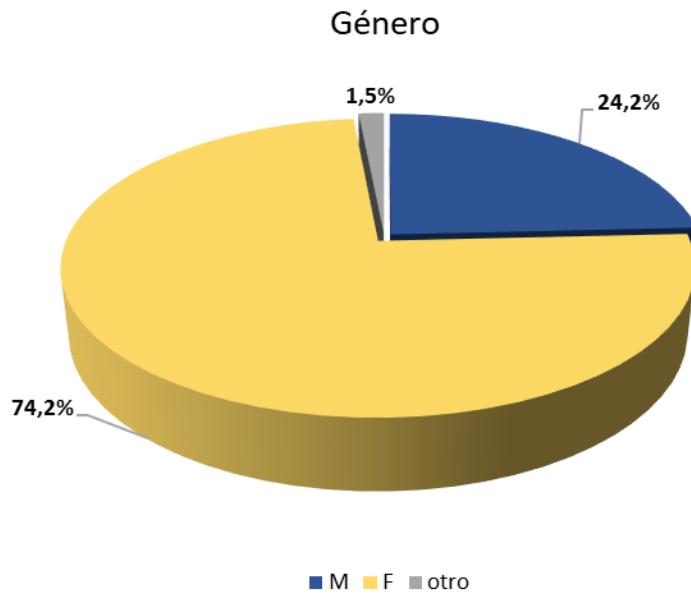
Fuente: elaboración propia

## 14. Análisis de la encuesta<sup>23</sup>

### Gráfica 1

<sup>23</sup>Enlace de la encuesta:

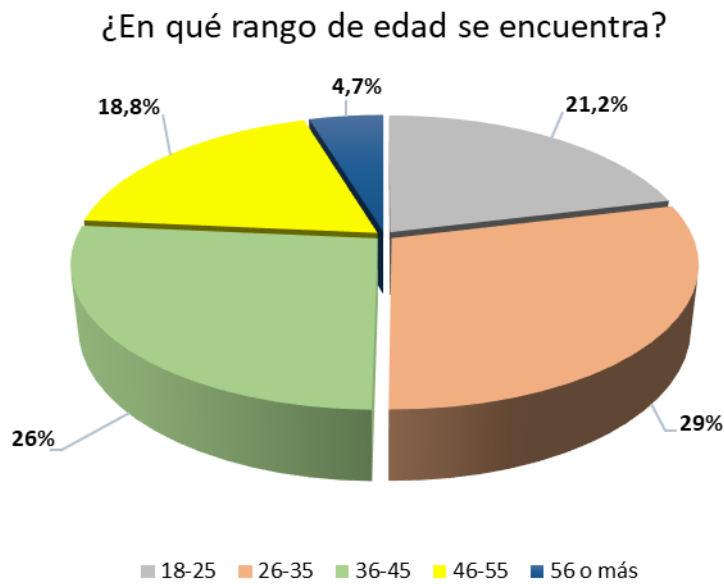
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfur8dnt5XbN7nNfgmmW10SBNrVzq7C0KcoGq5Vz0xD-9NkdA/viewform>



**Fuente:** elaboración propia

Respecto de la pregunta de género, la encuesta indicó un porcentaje mayor de respuestas por parte de mujeres.

**Grafica 2**



**Fuente:** elaboración propia

Dicho instrumento fue resuelto por población oscilante entre los 18 y 56 años promedio, con una cifra promedio de 255 respuestas resueltas en las encuestas, dejando ver gran interés por cursar el programa. Se observa que 74 interesados de edades oscilantes entre los 26 y 35 años. En segundo lugar 67 respuestas de interés por parte de los encuestados entre los 36 a 45 años, y un tercer ítem que presenta un grupo poblacional de personas con edades entre los 18 a 25 años.

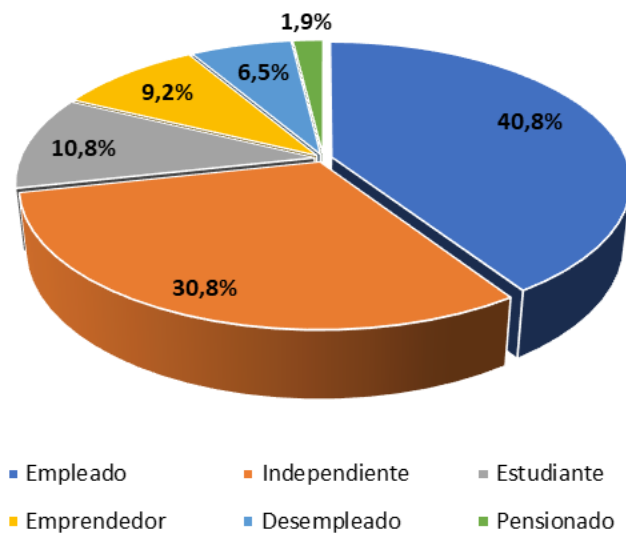
Importante mencionar que la encuesta se aplicó a una población compuesta por personas de edades de 18 a 56 años, provenientes de grupos de potenciales interesados en cursar el programa de estudios propuesto en materia de turismo sostenible, de las unidades transversales de la Universidad Ean ya mencionadas, alumnos de programas de turismo de las Universidades Externado y Libertadores ya relacionados, como potenciales interesados que accedieron a la encuesta abierta, luego de conocerla a través de canales como; el mailing masivo, los grupos de turismo en whatsapp, con especial énfasis en redes especializadas en turismo y redes académicas, docentes, estudiantes y graduados de distintas instituciones de educación superior.

Por lo anterior se sugiere que los primeros interesados en cursar la especialización, son

personas que por su edad, indican estar recién graduados de pregrado con deseos de profundizar su quehacer como egresados a partir de la especialización. Este es un público que puede resultar interesado en los contenidos académicos que va cursando durante su programa de formación, y otro tipo de actividades a las que puede acceder o contribuir desde el pregrado, como son: prácticas, investigaciones, semilleros de investigación y también monitorias.

En segundo lugar, con 67 respuestas, se encuentran los potenciales interesados con edades promedio de 36 a 45 años. Personas que cuentan con formación, años de experiencia laboral, posible experticia en consultoría, en emprendimiento e innovación en materia de turismo, motivo por el cual, identifica en el programa un plus o valor agregado para la proyección profesional y laboral que ya viene trazando. En tercer lugar, con 54 respuestas, encontramos población con edades oscilantes entre 18 y 25 años, lo que sugiere, o bien un recién egresado como potencial interesado, o un interesado con título de tecnólogo o técnico, que comprende que requiere profesionalizar y desea continuar sus estudios, para obtener mejor salario. Este aspecto también es interesante de observar, pues en materia de turismo, existe una oferta amplia de títulos técnicos, tecnólogos, además del SENA, en distintas zonas del país, por lo cual se sugiere un programa virtual de especialización en Turismo.

### ¿Cuál es su ocupación?



**Fuente:** elaboración propia

De las 260 respuestas a esta pregunta de la encuesta se puede referir lo siguiente: el puntaje mayor de 106 respuestas lo presentan los empleados, un tipo de público que se sugiere revisar en los campos donde se desempeña, tanto desde el sector público como del privado. Es importante precisar en este aspecto que por la relevancia que genera el turismo como una economía e industria dinamizadora en el país, este es un segmento de especial interés, que involucra además, profesionales que se desempeñan o en empresa privada o en sector público, y que deja ver la fuerza laboral del turismo en región, en otras ciudades y territorios del país, que podrían estar muy interesados en la oferta virtual. El segundo puntaje de 80 respuestas fue para los independientes, lo que podría sugerir un público que se desempeña como consultor o prestando servicios de asesoría para proyectos relacionados con Turismo, y que vale la pena tener en cuenta, puesto que sugiere también, una tendencia hacia el turismo sostenible, que se esté marcando, como de hecho está ocurriendo en tiempos de pospandemia.

La emergencia COVID 19, dejó ver que, el Turismo debía presentar unos cambios para concretar su oferta de acuerdo al ritmo que marcaba la pandemia, y, además, que, por el mismo aspecto de llevar a cabo la práctica turística con protocolos de bioseguridad y

medidas de aislamiento, conducía más, a un turismo en espacios naturales, comunitario, en zonas más aislada, y donde puede llevarse a cabo con criterios de sostenibilidad. En esta pregunta es interesante observar, que con 28 respuestas y 24 respectivamente, referentes a los segmentos de estudiantes y emprendedores, indicando por un lado, nuevamente, un segmento estudiantil, interesado en profundizar su línea académica desde el turismo, y un segmento emprendedor, que puede prestar servicios de consultoría o ser asesor de proyectos, o como podría ser para este caso, contar con su propia organización, bien fuese ONG o Mipyme cuyo objeto principal esté relacionado con Turismo, que de hecho, va muy de la mano con dinámicas de innovación, que están muy correlacionadas también con el emprendimiento.

**Gráfica 4**



**Fuente:** elaboración propia

En concordancia con una pregunta anterior, en donde se consulta acerca de si se conoce o no sobre Sostenibilidad, pregunta que, frente a un universo de 260 respuestas arrojó que 160 encuestados conocían el término y otros 100 no, es curioso el contraste con esta, en donde se consulta que tanto ha oído mencionar o sabe los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, con 58 respuestas afirmativas y 202 que respondieron no saber del tema. Lo anterior puede conducir a pensar, que un potencial interesado en cursar en la Universidad Ean, elige cursar el programa en cuestión, porque relaciona la idea de

sostenibilidad con la Universidad, sin embargo, no conoce bien acerca de los ODS, con lo cual, se hace necesario dar cuenta de dichos conocimientos tanto en su programa de formación, como desde el mismo momento en que el alumno muestra interés por cursar en la Universidad Ean, fortaleciendo por tanto, la publicidad, el mercadeo y la campaña de expectativa.

Por otro lado sugiere la revisión documental en detalle de estos temas inherentes al programa de formación a saber: sostenibilidad, ODS, Turismo Sostenible, emprendimiento, innovación, estos dos últimos muy de la mano con el programa y con la filosofía, misional y política de la Universidad, y así mismo, hacer de estos contenidos, aspecto clave en la construcción de las piezas de comunicaciones, que se implementan para disuadir nuevos potenciales estudiantes y alumnos que ya estén cursando la especialización.

**Grafica 5**



**Fuente:** elaboración propia

Es importante destacar en el marco de esta pregunta, que la respuesta contundente por parte de las 260 personas que la respondieron tiene que ver con el emprendimiento. Así las cosas, 250 respuestas tuvieron que ver con un espíritu emprendedor, a sabiendas de que el emprendimiento es un aspecto fundamental de la Universidad Ean. Se recuerda que, para el

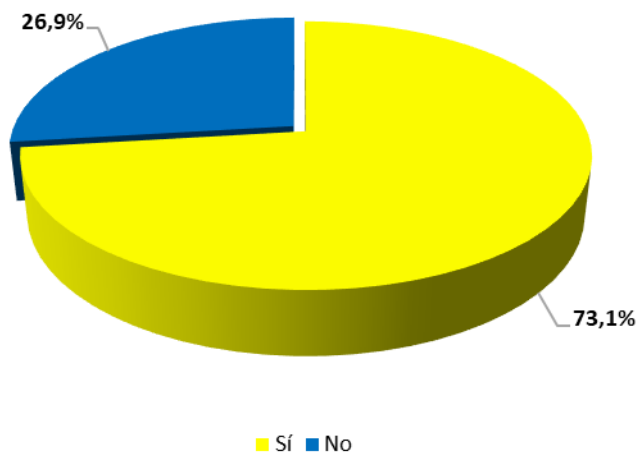
año 2027, la Universidad Ean aspira a ser referente en la formación e investigación en emprendimiento sostenible, haciendo uso de la innovación, la investigación y el liderazgo, como vehículos para lograr dicho propósito.

Sumado a lo anterior se puede decir que contar con estas respuestas entorno a esta pregunta, indica un público interesado en cursar dicho programa en la Universidad Ean, bastante acorde con el perfil del estudiante que se busca, formado de manera conjunta, es decir, con espíritu y actitud emprendedora, de modo que contribuya al desarrollo de su sociedad, y que va acorde con la misión de la Universidad Ean. Como cita el Acuerdo de la Sala General No. 019 del 2 de mayo de 2016, Artículo 5, es la de "Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos".

El emprendimiento es esencia de la Universidad Ean. Desde cursos libres, el Instituto de Emprendimiento Sostenible, el emprendimiento presente en todas las unidades de estudio, así como profesionales, docentes, consultores, y proyectos culminados con éxito, desde el ámbito empresarial, como ideas innovadoras que han sido acompañadas en todas sus etapas previas a su gestación, y de lo cual surge información y contenidos relevantes tanto en el portal y redes sociales de la Universidad Ean, como en medios de comunicación, van suscitando un mensaje que queda en el imaginario de los potenciales estudiantes, y es que elegir la Universidad Ean como espacio de formación, es ir de la mano con él.

#### **Grafica 6**

¿Ya visitó alguna feria o expo de carreras universitarias?



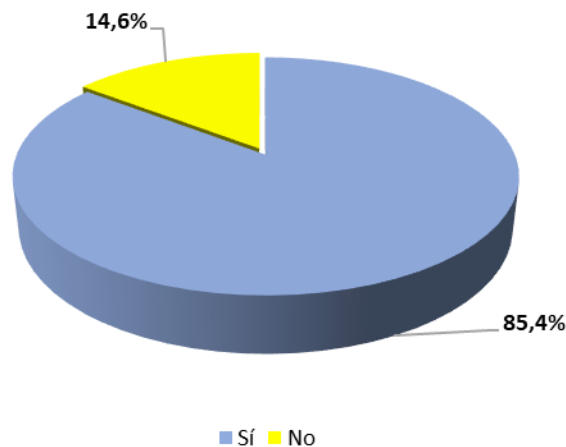
**Fuente:** elaboración propia

Esta pregunta: ¿Ya visitó alguna feria o expo de carreras universitarias? Arrojó 190 respuestas afirmativas y 70 respuestas que respondieron no, evidenciando la necesidad de construir una estrategia lo suficientemente asertiva para atraer más estudiantes a la especialización. Es importante orientar a los profesionales de mercadeo que se darán a la tarea de vender u ofrecer el programa, de modo que pueda responder óptimamente las inquietudes de los potenciales interesados.

Así mismo, es relevante consultar el modo como se ofrecen los otros programas por parte de los competidores, también de manera presencial cuando se comparta el espacio en las ferias, logrando así, darle un aspecto diferencial al modo de ofertar el programa por parte de la Universidad Ean.

**Gráfica 7**

¿Tiene algún conocimiento sobre el campo laboral del programa de formación de su interés?



**Fuente:** elaboración propia

En esta pregunta ¿tiene algún conocimiento sobre el campo de formación de su interés? se dieron 222 respuestas, que indican una respuesta afirmativa sí con un porcentaje de 85,4% y una respuesta no con un porcentaje de 14,6%. La pregunta sugiere el interés de observar cómo evidenciar en el campo de una entrevista, a partir de la consulta por el campo de formación, saber que entiende un potencial interesado por turismo sostenible.

Desde el campo laboral en materia de este programa de formación, se busca conocer, si en el marco de las respuestas en la entrevista por parte de potenciales interesados, pueden salir a colación aspectos como la gestión de emprendimientos relacionados con el sector turístico, donde la creación, la competencia y la sostenibilidad cumplen un rol fundamental. También conocer de campos de acción relacionados con emprendimiento, administración turística, administración hotelera, dirección de gestión empresarial, gestión de proyectos, consultoría y asesoría en los sectores públicos, privado, y cargos por supuesto en el sector económico y de economía solidaria, entre otros. Importante mencionar que éstas no son respuestas que se busca sugerir, y que la encuesta plantea una pregunta con opción de sí o no, y es en el marco de la entrevista donde pueden darse, respuestas relacionadas con los aspectos o campos de acción mencionados anteriormente, u otras respuestas por supuesto.

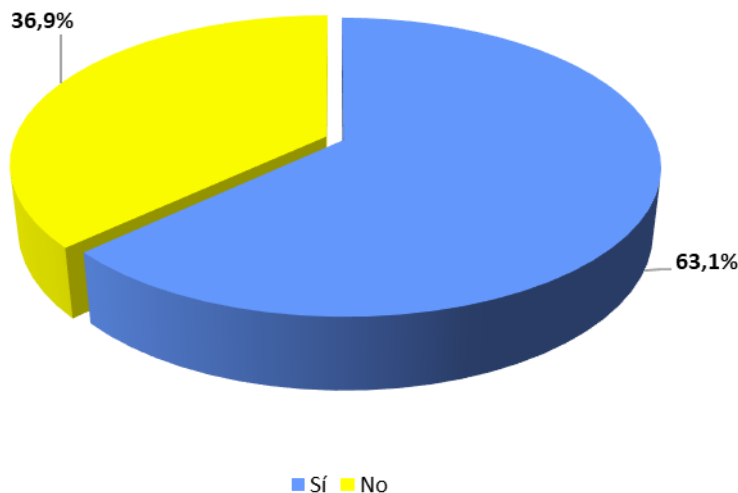
Las respuestas afirmativas sugieren también, que el potencial interesado al afirmar que conoce el campo de formación de su interés, muestra su posible interés por este y por cursarlo, a sabiendas de que el programa podría facultarlo, para desempeñarse en instituciones públicas de rango municipal, departamental o nacional vinculadas con la actividad turística, lo mismo que en empresas, nacionales o extranjeras, de carácter privado, que necesiten el concurso de expertos para el asesoramiento y la ejecución de sus proyectos turísticos. En relación a los aspectos del programa de formación presentados a los encuestados, se tuvo en cuenta, la exploración de instrumentos aplicados por universidades incluso la Universidad Ean, cuando busca analizar el interés de potenciales interesados en una nueva oferta de formación. De ahí que el instrumento se haya clasificado en bloques que respondieron a los siguientes nombres:

1. Datos personales
2. Datos sociodemográficos
3. Motivaciones e intereses personales
4. Hábitos de decisión al momento de estudiar
5. Sostenibilidad
6. La universidad

Otros perfiles como asesor en la industria turística, en distintas organizaciones, gremios y entes de regulación, vigilancia y control territorial. Consultor también para Cámaras de Comercio y Fondos de Promoción Turística e Investigador interesados en diseñar, apoyar y ejecutar proyectos relacionados con desarrollo sostenible. Todos los perfiles mencionados para el programa que se propone en cuestión, sostendrían relación directa con la sostenibilidad y la observación adecuada de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en corresponsabilidad con el quehacer laboral.

Gráfica 8

¿Sabe usted qué es turismo sostenible?



Esta pregunta ocasionó 164 respuestas positivas frente a 96 preguntas que indican no conocer que significa turismo sostenible, lo que lleva a pensar que, se presenta un segmento de potenciales estudiantes con experiencia en turismo sostenible en Bogotá, ciudades capital y región, por cuanto como se ha mencionado anteriormente, el turismo es una industria sumamente relevante en la economía del país, sin embargo, se adolece de conocimientos por ejemplo en ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible, como se evidenció en una pregunta anterior, donde fueron más respuestas de desconocimiento frente a respuestas afirmativas, como se explicó anteriormente, y que indican, qué, si bien un potencial alumnos tiene experiencia laboral o conocimientos sobre turismo sostenible, requiere actualización frente al tema, y estar a la vanguardia sobre los contenidos que esta práctica turística ocasiona, más aun teniendo en cuenta, que temas como los objetivos de desarrollo sostenible, están muy presentes en el marco de las convocatorias en especial en relación con cooperación internacional, o que su conocimiento, le podría ayudar a trabajarle en relación con el turismo sostenible sí, pero además, en el marco de estrategias de responsabilidad empresarial en distintas empresas.

Por otro lado, las respuestas indican que frente al conocimiento por parte de los encuestados, se hace necesario que pueda acompañar los contenidos de formación del programa y que puede resultar de su interés, por ejemplo, la realización de eventos que resulten interesantes para ellos, en materia de tendencias de turismo sostenible, estudios de caso colombianos y de otros países, investigaciones, publicaciones, proyectos liderados desde el área de extensión, el programa Ean, impacta el Instituto de Emprendimiento Sostenible.

La idea no es hacer todo al tiempo, pero diseñar la puesta en marcha de un plan que a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta estos aspectos, siga contribuyendo a dar el valor agregado, aspecto diferencial y plus del programa frente a otras opciones de formación, ayudando así a que el alumno se decida por la especialización de la Universidad Ean.

**Gráfica 9**

¿Cuenta con estudios previos en turismo?



**Fuente:** elaboración propia

Esta pregunta hace pensar la necesidad de revisar en la oferta de estudios uno o dos énfasis que se puedan incorporar, observando las tendencias que en materia de turismo sostenible se vayan marcando a la fecha. Por lo anterior, se observa la necesidad de revisar lo que la

Organización Mundial del Turismo vaya diciendo entorno al tema, como otras instituciones académicas, estudios, investigaciones y expertos.

En el caso de Colombia, en materia de investigación quien lidera este aspecto es el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Minciencias, por lo cual puede resultar efectivo, revisar estudios publicados por este sobre ello, convocatorias relacionadas y revisar en su portal, las hojas de vida de investigadores calificados y categorizados en la materia, lo que podría contribuir también.

Analizar también lo que se pueda estar diciendo sobre Turismo Sostenible y relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), bien desde postulados, encuentros de saberes y experiencias, investigaciones, informes técnicos, reportajes, estudios, artículos científicos y cualquier otro tipo de contenido que se considere relevante.

**Gráfica 10**



**Fuente:** elaboración propia

Esta pregunta permite observar que sería apropiado ofrecer el programa de manera virtual, puesto que, si bien más de la mitad de los encuestados residen en la capital, se presenta una cifra igualmente significativa de personas que residen en otras ciudades y en región. La necesidad de adquirir habilidades, conocimientos y experticia en materia de turismo, es

algo que se ocasiona en todo el país, de acuerdo a las necesidades e intereses de cada destino.

En la revisión que se hizo de la oferta de programas de turismo que se ofertan en otros departamentos de Colombia, se pudo evidenciar que, de un total de 63, 5 son virtuales, 47 presenciales y 6 a distancia, lo que indica que el programa podría ser una buena competencia para programas ofertados presenciales por otras instituciones educativas en los distintos territorios. Además, se observa un número de 11 personas (4,2 %) que respondieron otro, y puede ser, o que entran y salen de la ciudad o del país por distintos motivos, o que residen en el exterior. Este también es un público que merece la atención, pues de acuerdo con sus ocupaciones, intereses o quehacer, podría estar interesado en la formación virtual.

Es también importante mencionar, que no toda Colombia cuenta con las mismas facilidades en materia de accesibilidad, con lo cual la oferta virtual podría traducirse en un valor agregado para potenciales interesados.

**Gráfica 11**



**Fuente:** elaboración propia

Esta pregunta resulta interesante de observar, más aún, teniendo en cuenta que uno de los sectores más afectados con la emergencia sanitaria por la covid-19 fue el del Turismo a nivel mundial. Sin embargo, aquí se observa que, 174 respuestas de encuestados afirman trabajar en el sector, con un 66,9 % , frente a 86 preguntas que no trabajan en dicho sector y que responden a un 33,1 % .

Esta respuesta afirmativa que relaciona tanto un buen número como un buen porcentaje, permite suponer, a nivel nacional, que este es un programa de formación que tendría muy buena acogida pues responde a las necesidades del mercado. No en vano el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, en su informe sobre el sector turístico en el país, menciona que, para el primer trimestre del 2022, el sector de hotelería y restaurantes creció un 31%, con respecto al mismo trimestre, pero del año anterior es decir 2021, y 32,6% con respecto al mismo primer trimestre, pero del 2019.

Según proyecciones del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se busca además, un crecimiento en el número de visitantes extranjeros para este año pasando 3,1 millones, es decir, un 49% más que en el 2021. En relación a los viajeros colombianos, se busca un crecimiento del 36% con respecto al 2021. Esas cifras y porcentajes evidencian el turismo, como uno de los sectores más resilientes post covid-19, y por ende, que ameritan más oferta de formación.

Gráfica 12



En esta pregunta a partir de la cual se buscó observar el nivel promedio de ingresos de los interesados en cursar el programa de estudios en la Universidad Ean. Se puede observar 74 respuestas que corresponden al 28% de un público con ingresos oscilantes entre los \$908.526, éste valor que se relacionó tomando en cuenta el salario mensual mínimo legal vigente en Colombia para el 2021, y \$2.633.409 pesos colombianos, resultados algo similares al segundo ítem que más marco, que fue el segmento de 57 personas con ingresos oscilantes entre \$2.633.410 y \$4.389.015, y a su vez, respuesta tercera, grupo de interesados con ingresos oscilantes entre \$4.389.016 y \$6.144.621, sugiriendo que son un conjunto de interesados que para cursar continuamente sus estudios, se les podría brindar opciones de financiamiento y estímulos para la obtención de descuentos.

Para el primer ítem es importante mencionar que, la Universidad Ean cuenta con una estrategia de descuentos y apoyos financieros, considerando la importancia de captar estudiantes de varios estratos socioeconómicos, en el deseo de garantizarles accesibilidad y derecho a la educación. Ejemplo de ello es el programa Ean Contigo, que, en el aspecto financiero, ofrece posibilidades de crédito para facilitar el proceso de formación del interesado y su continuación en el programa a fin de que no deserte. Brinda así la opción de

simulador financiero como la posibilidad de recibir continuo acompañamiento por parte de un asesor. También cuenta con la opción de Ean respalda, una estrategia que busca, ofrecer facilidades para el costo de la matrícula, en cualquier modalidad de programa de formación, pregrado o posgrado.

La Universidad muestra, además, ser consciente de los cambios financieros que trajo la emergencia sanitaria por la covid-19, en relación a recesión económica en muchas familias. Por lo anterior, ofrece opciones de financiamiento de hasta el 80% con respecto al valor total de la matrícula del período académico que se busque estudiar. Facilita la gestión y aceptación de codeudores, comprendiendo que contar con un codeudor o fiador no es una tarea fácil de conseguir en el país. Optimiza el paso a paso desde la solicitud hasta la obtención del descuento, y permite diferir los pagos como elegir las fechas de costeo de los mismos, previa negociación con el interesado. Además, relaciona más de 70 convenios corporativos con entidades del nivel público y privado en el ámbito nacional, a fin de que el interesado revise si esta es otra opción para aplicar a descuento en su matrícula.

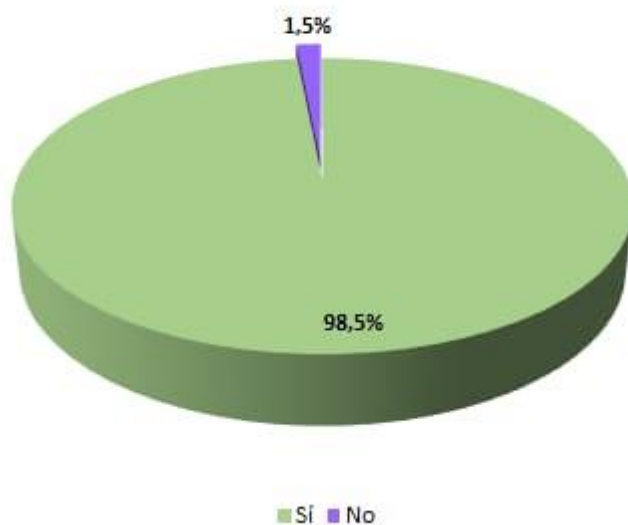
Por otro lado, provee opciones para acceder a descuentos una vez se ingresa a la universidad, a través de estrategias como por ejemplo, los semilleros de investigación, iniciativa que además de garantizarle un descuento del 20% en su matrícula del siguiente semestre, previa verificación de requisitos, dentro de los cuales se considera el promedio académico acumulado, como los créditos inscritos y cursados a satisfacción, descuento al que se puede acceder entregando un producto validado por el área de Semilleros de Investigación de la Universidad Ean, es el caso, por ejemplo, de un artículo científico, prototipado, boletín divulgativo entre otros, con el acompañamiento de un tutor en su proceso de formación, además, contribuye a que el alumno se forme en competencias investigativas y vaya haciendo su hoja de vida académica, que en materia de investigación, le puede augurar, un buen futuro como profesional y un nuevo camino por explorar como egresado y que se puede rendir buenos y gratos frutos.

Es importante mencionar que para el caso de las otras respuestas y porcentajes de las personas que respondieron la encuesta, las opciones de financiamiento y ayudas se

mantienen, pues están dirigidas a todos los estratos socioeconómicos, y además, la opción de participar en los semilleros de investigación es también una excelente estrategia, para cualquier alumno de la comunidad Eanista, en ese orden de ideas, el contar con más ingresos para estudiar, no excluye al interesado de contar con la Universidad Ean como un aliado en su proceso de formación.

**Gráfica 13**

¿Le gusta emprender y organizar viajes?



**Fuente:** elaboración propia

Esta pregunta arrojó una respuesta contundente de 256 resultados de encuestados que manifestaron su gusto por organizar viajes con un 98,5%, frente a 4 resultados contrarios, de encuestados que no muestran interés por emprender u organizar viajes y que corresponden al 1,5%.

Si bien es una pregunta con un resultado bastante previsible, lo interesante de observar aquí es, los elementos que reúne la Universidad Ean, que le dan un valor agregado con respecto a esta pregunta. Además de los contenidos formativos transversales que involucran unidades que se requiere cursar en los programas de posgrado, es el caso de la unidad de estudios de iniciativa y emprendimiento sostenible, un contenido académico que surge, de

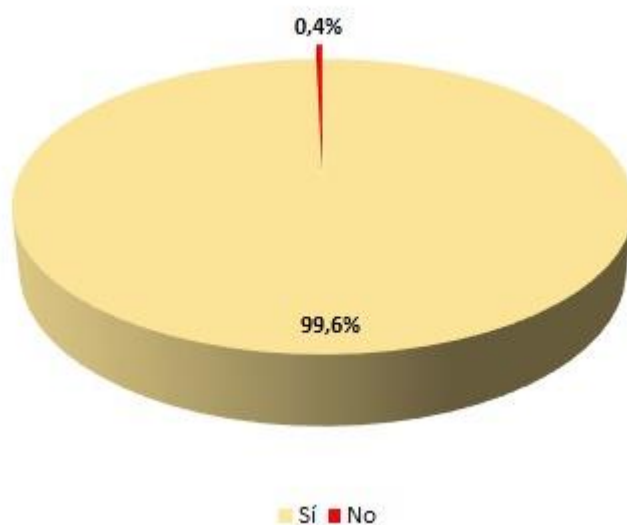
una bandera institucional para la Universidad Ean como es la del emprendimiento sostenible, puesto que la institución es consciente del impacto que ocasionan las personas con respecto al planeta en el que habitan, en materia ambiental, económica y sociocultural, frente a lo cual, es importante formar el alumnado en iniciativas y acciones que propendan por disminuir su huella ecológica y contribuir a un planeta más habitable, armónico y sostenible, para vivir y coexistir.

Importante destacar aquí también la creación de la unidad estratégica del Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación (Ideli), en el 2012, y que en el 2016, adoptó el nombre de Instituto para el Emprendimiento Sostenible. Según información provista en la web institucional de la Universidad, más de 295 emprendedores, han recibido, capacitación, orientación, apoyo y acompañamiento, respecto de sus ideas e iniciativas impresas en el emprendimiento, la sostenibilidad, el liderazgo y la innovación.

Otro aspecto interesante de observar aquí es, que como consecuencia de lo sucedido con la pandemia mundial por la covid-19, el turismo fue un sector que también debió reinventarse. En ese orden de ideas, las tendencias turísticas que se proyectan para el 2022 tienen como bandera el turismo sostenible. Sumado a este se encuentran otras prácticas como el turismo de naturaleza, cuya práctica se relaciona también con el turismo sostenible, en razón de la relación que se busque con la naturaleza y la biodiversidad, en materia de su identificación, contemplación, valoración y protección. Suman también el turismo de negocios, por toda la variedad de ideas y negocios que se pueden emprender relacionados con turismo y, el turismo gastronómico como una variante del turismo cultural, en la medida en que, para el viajero actual es importante también la interpretación y conocimiento del patrimonio cultural inmaterial, que deriva de las recetas y cocinas tradicionales, relacionadas con la gastronomía, y que todos en suma, invitan a nuevos viajeros, como nuevos emprendedores de ideas, negocios y servicios turísticos.

Grafica 14

¿Le gusta conocer y practicar nuevos idiomas?



**Fuente:** elaboración propia

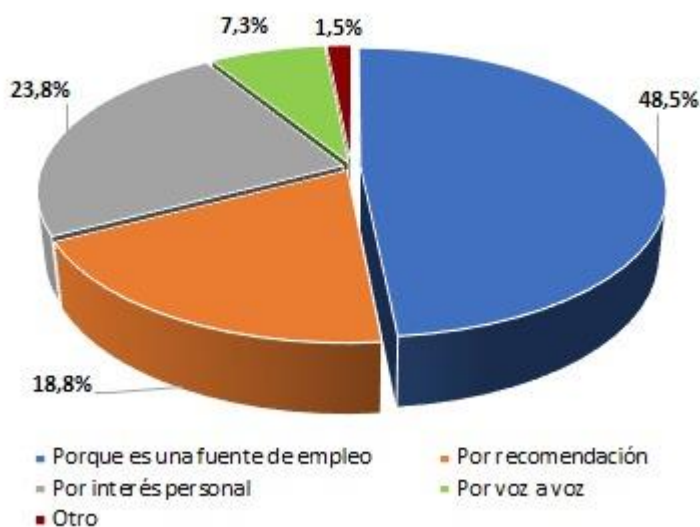
Respecto de esta pregunta se puede evidenciar un porcentaje de 99,6% de las 259 respuestas de interesados que muestran su gusto por aprender idiomas, con relación a una respuesta correspondiente al 0,4%, de una persona que no manifestó interés. Esta respuesta en correspondencia con la institución que se está analizando como es la de la Universidad Ean, relaciona un aspecto interesante de observar, en tanto, un fuerte de la universidad es también el de los idiomas. Cuenta con un programa de formación como es el de Lenguas Modernas, acreditado en alta calidad, con docentes altamente cualificados, y que es un programa que ya está bien posicionado en el mercado. En ese orden de ideas para un nuevo alumno potencial, se brinda la opción de aprender una segunda lengua con un buen equipo de docentes, y hacer doble programa. La universidad maneja una política de descuentos asertiva para alumnos que quieran hacer doble programa y gozar de los beneficios que da ser acreedor de otro título. También cuenta con convenios y alianzas estratégicas que desde internacionalización se lideran para su formación en otros países, en universidades extranjeras de prestigio y con las que se mantiene convenio.

El conocimiento de una segunda lengua es clave en el sector turístico, para celebrar y emprender nuevos negocios, y, además, porque contribuye a un turismo que también presenta proyección como es el turismo idiomático.

El turismo idiomático está referido a la promoción de actividades que permiten a los turistas el estudio o la práctica de un idioma distinto al que utiliza para comunicarse en su entorno de origen y pueden conectarse a iniciativas de turismo sostenible, trabajando con distintas lenguas a la hispana, como el inglés, francés, italiano, portugués, alemán u otras, además de lenguas nativas. El idioma es la llave para conocer la cultura de otro país, conduce a la interculturalidad, ocasiona el surgimiento de nuevas relaciones, y fomenta nuevas experiencias para turistas y comunidades anfitrionas alrededor del turismo.

**Grafica 15**

¿Por qué elige un nuevo programa de estudios?



**Fuente:** elaboración propia

En relación a esta pregunta es interesante observar el valor agregado de la Universidad Ean, en especial, en lo concerniente a sostenibilidad, emprendimiento e innovación, como unos de sus grandes pilares. Lo anterior pues 126 soluciones de los encuestados con respecto a la pregunta ¿Por qué elige un nuevo programa de estudios? Dieron como respuesta una fuente de empleo, y por supuesto, ese uno de los principales motores para forjar la decisión de un nuevo alumno que decide formarse, no obstante, el empleo puede ser conectado para este caso particular, con las iniciativas de emprendimiento e innovación, como un discurso que le dice al potencial nuevo alumno, en la Universidad Ean puedes formarte para buscar

empleo, y también para emprender nuevas ideas innovadoras de negocio, lo cual va muy de la mano con el comportamiento del sector turístico en Colombia.

La Cámara de Comercio de Bogotá, en uno de sus más recientes informes, mostró que, el rubro por concepto de alojamiento creció en un 112,7% para el mes de mayo de 2022, en correspondencia con mayor del 2021. De la misma manera el porcentaje de empleabilidad creció en un 35,4% y, por tanto, fue empleado más personal para el sector del turismo. Si se observa este aspecto con relación a la viabilidad de diseñar un programa de formación en turismo sostenible, se observa que es viable, por cuanto la empleabilidad en materia de turismo aumenta, y se ve que el sector turístico, contrario a los pronósticos de la pandemia Covid 19 sigue fluyendo.

Resulta atractivo observar que la segunda respuesta que más marcó, fueron 62 respuestas que evidenciaron elegir un nuevo programa de estudios por interés personal. Aquí lo que valdría la pena observar es, como cautivar ese potencial alumno del programa. Puede hacerse uso de la metodología de Design Thinking para caracterizar uno o algunos perfiles de usuario interesados en cursar el programa de formación en turismo sostenible, y con base en ello, elaborar una estrategia de comunicaciones y publicidad para comercializar el programa.

En tercer lugar y con 49 respuestas esta por recomendación, que sugiere que los potenciales alumnos ingresarían a cursar el programa de formación por la reputación de la Universidad Ean. Si bien el programa que se propone es en turismo sostenible, uno de los fuertes de la Universidad es la sostenibilidad. Como ya se había mencionado anteriormente, la Universidad Ean posee prestigio nacional e internacional en cuanto a educación superior, modelo educativo, sostenibilidad entre otros. Justamente y como parte de su Proyecto Educativo Institucional PEI, amparado en su Política de Calidad en correspondencia con el Acuerdo del Consejo Superior N° 021 del 15 de mayo de 2008, esta destacar, que la orientación académica dirigida a la formación, debe darse bajo preceptos de sostenibilidad<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> <https://www.ccb.org.co/observatorio/Analisis-Economico/Analisis-Economico/Turismo>

## 15. Propuesta

**Programa de especialización en modalidad virtual de Turismo Sostenible** de la Universidad Ean, comprende que cuenta con un propósito social, como es el de formar profesionales integrales, con nuevos conocimientos, habilidades y competencias desde la docencia, la extensión, el emprendimiento y la investigación, con la intención de ayudar en el proceso formativo de un estudiante, que haga uso de la curiosidad, de una manera prolífica, con evolución y con la opción palpable de convertirse en un valioso agente de cambio para su entorno y su comunidad.

El programa, basado en el mejoramiento de capacidades y actitudes emprendedoras, forma por medio del desarrollo de capacidades en el campo del territorio, el medio ambiente, la cultura, la diversidad cultural, la biodiversidad y la interculturalidad, con el propósito de aportar en la salida de complicaciones existentes de la sociedad, las organizaciones, los emprendedores y la academia con criterios de sostenibilidad, y por lo cual, comprende la necesidad de tejer y sostener relaciones y alianzas estratégicas; con organizaciones públicas y privadas, a nivel ciudad y región, así como entes de cooperación internacional. De esta manera el programa, además de dar cumplimiento a su función social, contribuye a mejorar el panorama sociocultural, medioambiental y económico del país, al dotarlo de nuevos profesionales, con la capacidad de aportar a proyectos turísticos sostenibles que mejoren la calidad de vida de sus comunidades en territorio, al tiempo que ayudan a mitigar posibles impactos.

La Universidad y por consiguiente el **Programa de especialización en modalidad virtual de Turismo Sostenible**, reconoce la importancia del turismo como un motor de economía y desarrollo para el territorio sí, pero el cual, debe llevar a cabo su puesta en práctica de manera consciente y responsable, entendiendo el desarrollo sostenible, como el camino que se debe seguir en procura de acciones, proyectos, emprendimientos, iniciativas, retos y estrategias, que deben fluir teniendo en cuenta los ambientes, la económica y la dimensión sociocultural. La Universidad Ean y su **Programa de especialización en modalidad virtual de Turismo Sostenible**, se encuentran alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las

Naciones Unidas, que buscan construir un presente y un mejor futuro para la humanidad al 2030.

## 16. Descripción de la oferta

Formar especialistas con la capacidad para el análisis, diseño, formulación, planificación y realización, de planes, programas y proyectos turísticos con criterios de sostenibilidad.

El egresado de la Especialización en Turismo Sostenible: estará en capacidad de analizar estratégicamente el entorno sociocultural, económico y ambiental de un territorio con vocación turística, de modo que pueda proponer soluciones sostenibles y responsables a proyectos y prácticas turísticas en marcha. Contará con las habilidades, conocimientos y competencias necesarias para el diseño, formulación, gestión, realización, evaluación y monitoreo de planes, programas y proyectos turísticos sostenibles. Actúa en favor de la biodiversidad, la diversidad cultural y la interculturalidad y valora las diferencias culturales a partir del patrimonio, haciendo de éste, un motor del desarrollo y un dinamizador del turismo con criterios de sostenibilidad.

## 17. Propuesta de contenidos

### 17.1. especialización en turismo sostenible

- Modalidad Virtual
- Créditos: 26
- Costo por crédito:
- Semestres: 2
- Semestre 1: 12 créditos
- Semestre 2: 14 créditos

UNIDADES DE ESTUDIO:

Semestre 1:

Total créditos: 12

#### Nucleares

- Turismo, Desarrollo y Sostenibilidad (3 créditos)
- Valoración Ambiental, Económica y Sociocultural del Territorio (3 créditos)

### Transversales

Pensamiento Estratégico Global (3 créditos)

### Electivas:

Electiva I (3 créditos)

Opciones:

- 1) Miradas y debates sobre el turismo cultural
- 2) Miradas y debates sobre el turismo de naturaleza
- 3) Casuística aplicada al Turismo Sostenible
- 4) Planes de Desarrollo y Proyectos Turísticos

Semestre 2:

Total créditos: 14

### Nucleares:

- Diseño de Producto Turístico (3 créditos)
- Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos Sostenibles (3 créditos)

### Transversales:

Iniciativa y Emprendimiento Sostenible (3 créditos)

### Electivas:

Electiva II (3 créditos)

Opciones:

1. Investigación aplicada al Turismo Sostenible
2. Planeación Territorial y Turismo Sostenible
3. Diálogos sobre sostenibilidad turística

Unidades requisito de grado (2 créditos)

Seminario de Investigación (2 créditos)

## **18. PROPUESTA TÉCNICA DE DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS POR MODULO**

La propuesta técnica en mención, tomó como punto de partida a ADDIE, cuyas letras significan Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación, un modelo que sirve de referencia a fin de diseñar medios educativos digitales de programas académicos.

Gracias a dicho modelo es posible crear propuestas de formación en relación con la educación digital, y que contemplan fases que van desde el análisis de contenidos, que contempla el diseño de contenidos por parte de un experto, de acuerdo a lo previsto por la propuesta académica, la malla curricular y el modelo educativo virtual, el acondicionamiento de los contenidos diseñados a fin de dar pie al ambiente de aprendizaje, la creación de las herramientas educativas que alimentarán el ambiente virtual de aprendizaje que soportará el programa de educación virtual, la implementación del proceso planteado que busca garantizar una idónea formación para los alumnos dentro del ambiente virtual y los parámetros a tener en cuenta para evaluar los módulos de estudio que harán parte del ambiente virtual de aprendizaje.

En el caso de la presente propuesta, se precisa que, esta contempla un total de 9 módulos, que en total suman 26 créditos, 8 de los cuáles se proponen de 3 créditos y el último que responde al nombre de Seminario de Investigación se propone de dos créditos respectivamente. El costo por módulo se propone de un promedio de \$10.000.000, costeo que involucra el costo de profesor que conducirá el módulo como el ambiente virtual de aprendizaje, con un nivel de interacción medio, que en la convención arriba de la tabla responde al número 3. Se precisa que este costo se da en razón de la fase de análisis del módulo por cuanto el presente trabajo apunta a examinar la viabilidad de ofrecer el programa de formación en turismo sostenible. El diseño y puesta en marcha de todo el programa propuesto tiene un costo de \$117.500.000, cifra que se relaciona, pero reiterando que el presente trabajo llega hasta el punto de analizar la viabilidad de un programa de formación en turismo sostenible en la Universidad Ean.

A continuación, se relaciona una tabla que condensa la propuesta en mención:

El desarrollo de contenidos digitales comprende cinco (5) fases donde participan los componentes: Pedagógico, comunicativo, tecnológico y organizacional y que se presentan por medio de la siguiente tabla a continuación:

**Tabla 8:** Contenidos

Nivel de interacción:

1. (Muy bajo) 2. (Bajo) 3. (Medio) 4. (Alto) 5. (Muy alto).

Nivel de interacción	Máximo de recursos	Costo por módulo
<p><b>1:</b> Formarse con interactividad donde el estudiante recibe información pero no puede acceder a material para empezar su aprendizaje.</p>	<p>- 1 Video de máximo 3 minutos (expositivo) - 1 pdf de máximo 15 páginas (13 de contenido) - 1 audio de máximo 2 minutos (expositivo)</p>	<p>10.000.000</p>
<p><b>2:</b> Interactividad expositiva, con mínima participación del estudiante y muy reducidos enlaces de navegación.</p>	<p>- 1 Video de máximo 3 minutos (expositivo-presentador) - 1 pdf de máximo 5 enlaces, 15 páginas (13 de contenido) - 1 audio de máximo 2 minutos</p>	<p>15.000.000</p>

<p><b>3:</b> Interactividad combinada. Amplio acceso del estudiante a documentos con una multiplicidad de enlaces.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo web elaborado en lenguaje html 5 (máximo 2 temas)</li> <li>- máximo 3 audios de 2 minutos</li> <li>- 2 videos de 3 minutos</li> <li>- máximo 3 pdf (2 por tema y uno general)</li> <li>- Máximo 1 recurso de autoevaluación.</li> </ul>	<p>20.000.000</p>
<p><b>4:</b> Interactividad activa, con marcada participación de los estudiantes, en actividades dirigidas (enlaces múltiples).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo web elaborado en lenguaje html 5 (máximo 4 temas)</li> <li>- máximo 6 audios de 2 minutos</li> <li>- 4 videos de 3 minutos</li> <li>- máximo 5 pdf (2 por tema y uno general)</li> <li>- Máximo 1 recurso de autoevaluación</li> <li>- Máximo 1 recurso de autoevaluación a la medida.</li> </ul>	<p>30.000.000</p>

<p><b>5:</b> Interactividad activa dirigida a actividades productivas (se adoptan decisiones, se formulan preguntas abiertas y se elaboran aplicativos o herramientas informáticas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo web elaborado en lenguaje html 5 (máximo 6 temas)</li> <li>- máximo 10 audios de 2 minutos</li> <li>- 6 videos de 3 minutos</li> <li>- máximo 7 pdf (2 por tema y uno general)</li> <li>- Máximo 1 recurso interactivo con tecnología (escenario y personajes en 3d, animación y diseño 3d, realidad aumentada, realidad virtual)</li> </ul>	<p>42.500.000</p>
--	--	-------------------

**Fuente:** elaboración propia

Para el desarrollo técnico de la presente propuesta se requiere también de; contemplar los aspectos por administración y soporte, tutoría y mentoría que se relacionan a continuación: Soporte lunes a viernes 8 am - 5 pm y sábados de 8 am - 12 m, para un promedio de más de 50000 usuarios de la plataforma, con alta disponibilidad, elaboración de informes y estadísticas, donde se vaya a cursar el proceso de formación. Backup diario y sistema de monitoreo global. De acuerdo al número de estudiantes se puede proponer por alumnos inscritos modalidad virtual así; de 0 a 3000, \$135.000.000, de 3001 a 10.000 estudiantes \$400.000.000, de avanzado: 10.001 a 20.000 estudiantes por valor de \$700.000.000 y de Superior: 20.001 en adelante, por un costo de \$1.200.000.000.

Se espera contar con docentes cualificados que de acuerdo a su escalafón presentan variedad de valores. Para un número de 16 alumnos como mínimo para corte abierta se requiere contar con especialistas cuya hora promedio puede oscilar en \$46.000, magister cuya hora promedio puede oscilar en \$50.000 y doctores cuya hora promedio puede oscilar en un promedio de \$67.000.

Los valores proyectados se contemplan junto con otros detalles que complementan en la propuesta financiera.

## **19. Propuesta financiera**

### **UNIVERSIDAD EAN ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE - VIRTUAL PRESUPUESTO CONSOLIDADO 2022**

\*RUBRO PRESUPUESTO INGRESOS 414.177.082\$

\*Inscripciones: 4.050.000

\*Matrículas: 541.044.114

\*Certificados: 270.000

\*Derechos de Grado: 23.058.000

\*Beca:-18.984.004

\*Descuento 15 %: -135.261.029

\*COSTOS Y GASTOS: 325.298.314 \$

\*SERVICIOS PERSONALES: 147.505.567 35,61% Honorarios

\*Cátedra: 60.514.063

\*Honorarios Tutoría y Asesoría: 34.253.243

\*Dirección: 15.600.000

\*Grupo de Apoyo: 37.138.261

\*GASTOS GENERALES: 40.221.081

- \*Arrendamientos 0 Refrigerios + Café: 5.000.000
- \*Escudos y diplomas: 2.457.000
- \*Impuestos: 5.657.659
- \*Papelería y útiles de oficina: 1.322.880
- \*Publicidad 0 Libros: 14.000.000
- \*Relaciones públicas: 11.783.542
- \*DESARROLLO ACADÉMICO: 5.035.000 \$
- \*COSTOS INDIRECTOS 132.536.666 \$
- \*Administración Central (% Ingresos): 124.253.124
- \*Imprevistos (% Ingresos): 8.283.542
- \*FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN (% del Total Ingresos): 88.878.768 \$ 21%
- \*TOTAL GASTOS MÁS INVESTIGACIÓN: 414.177.082 \$
- \*MATRÍCULA TOTAL 18.984.004 \$

Notas:

Presupuesto para una cohorte de 16 estudiantes, descuento de 10 % y desarrollada en 2 semestres. 26 créditos y cada uno por \$730.154.004.

**Fuente :** Vicerrectoría Financiera - Dirección de Planeación y control Financiero Bogotá D.C 15/07/2022

## 20. Conclusiones

De acuerdo al objetivo general que se planteó para el siguiente trabajo de grado que era el de analizar la formación profesional en turismo sostenible que se imparte en los programas universitarios con énfasis en turismo de Colombia, para evaluar la viabilidad de diseñar un programa nuevo de formación, tomando como estudio de caso la Universidad Ean; se observa que sí es viable ofrecer un programa de especialización modalidad virtual en turismo sostenible porque cuenta con la infraestructura necesaria para responder óptimamente a los procesos de formación virtual. Esto se evidencia además, al observar estudios donde se relaciona el potencial que tiene la institución que la deja muy bien ubicada en el ranking, que como se comentó en el marco del presente trabajo de grado, le otorgó, en el 2020, en tiempos de la pandemia mundial Covid 19, el puesto 35 en el Ranking U-Sapiens 2020-2, una relación que califica el desempeño de las instituciones según indicadores de investigación, y el 280 en el QS Latin America University Rankings 2021. Para la Universidad Ean, en su deseo de ofrecer una formación de calidad, se contempla firmemente la sostenibilidad como uno de los principales derroteros, a tal punto que cuenta con Política de Sostenibilidad.

El presente trabajo que tuvo por pregunta principal de la investigación, si era viable o no ofrecer un Programa de Formación en Turismo Sostenible en la Universidad Ean, por lo que planteó como uno de sus objetivos específicos; efectuar un diagnóstico de la formación en turismo sostenible que se imparte entre los programas de formación profesional, con énfasis en turismo de Colombia, encontró en primera medida, que si bien hay un promedio cercano a los 10 programas de posgrado, especialización o maestría asociados a temáticas relacionadas con el turismo sostenible, no muchos se ofrecen en Bogotá, sino más en región y en otras ciudades, y varios de ellos de manera presencial, lo que sugiere que fuera de la capital los territorios ven en el turismo una importante fuente de ingreso, y por ello la necesidad de formar profesionales en el tema que logren la puesta en práctica de proyectos turísticos sostenibles en su destino, enriqueciendo gratamente a la Universidad Ean.

En el deseo de realizar un análisis externo que permita identificar el potencial del mercado y las características del programa de formación en turismo sostenible, se observó que, los viajeros de cara a lo sucedido con la emergencia sanitaria Covid 19 y de acuerdo a los retos que en materia de turismo ha traído la libertad de mercados y de información como consecuencia de la globalización, conducen al nacimiento de un nuevo perfil de viajero, ávido de vivir buenas experiencias, disminuir su huella ecológica, y practicar un turismo para él más responsable y con conciencia.

Las características de un programa de formación en turismo sostenible, habrían de tener en cuenta aspectos relacionados con la práctica del turismo sostenible y la sostenibilidad, que desde el punto de vista medioambiental, sociocultural y económico, que en suma comprometen sus esferas conceptuales, han de considerar temas de reflexión como los que se presentan a continuación:

La biodiversidad, la diversidad cultural, la interculturalidad y la sostenibilidad, son temas de los que se puede llegar a hablar bastante, pero que es menester, delinear alrededor de ellos más espacios de reflexión y transmisión de conocimiento, como políticas, planes, programas y proyectos, desde el nivel público y privado, a escala nacional e internacional, a fin de dar respuesta a temas de opinión pública que a diario surgen, como fenómenos que ameritan de una óptima solución para un mundo que merece ser más amigable y habitable.

“Cambio climático, efecto invernadero, calentamiento global y una crisis mundial del agua son fieles ejemplos de dicha problemática. Las consecuencias son nefastas pues van desde desastres naturales como maremotos, sequías, tsunamis, fuertes oleadas de calor, aumento elevado de mares y océanos, así como a la poste crisis, pobreza, vidas humanas que se cobran y ausencia de un desarrollo sostenible”.

Pérdida de la identidad, aculturación y migración cultural, son también problemáticas que merecen especial cuidado y tratamiento, pues pueden conducir a la pérdida de la memoria

histórica de un pueblo y a minimizar un sentido de pertenencia al territorio y la apropiación de su patrimonio.

El desarrollo sostenible es una mirada a la que deben apuntar “todas las naciones del mundo, pues se debe encontrar la manera en que el bienestar social de las gentes se logre, siempre y cuando se teja una buena relación con el medio ambiente y con la economía al mismo tiempo, pues de no ser así, es muy difícil contrarrestar la disparidad latente entre una mayor bonanza económica para los países desarrollados, al tiempo que crece una más aguda miseria para los países que lo son menos y además, urge la necesidad de reforzar la tecnología de modo que la ciencia y la cultura, encuentren un lenguaje de expresión que permita comunicar de manera globalizada éste mensaje y encontrar en cada lugar más de un receptor a dicha información”.<sup>25</sup>

En materia de Turismo, comprendiendo las nuevas tendencias que se fueron marcando y se fueron quedando con posterioridad a la emergencia sanitaria Covid 19, se refiere la nueva Ley General de Turismo, Ley 2068 31 diciembre de 2020 emitida por (El Congreso de Colombia, 2020), que aprecia el turismo como un sector relevante para el fortalecimiento de la economía del país y para irlo trabajando como un destino de talla mundial. En atención a lo anterior la Ley busca medidas, por ejemplo, para restar la tarifa del IVA tiquetes aéreos, o, restar a prestadores de servicios turísticos de ciertas medidas con relación al IVA también. El país se acoge además, a nuevas tendencias turísticas que delimitan el mercado internacional a saber; el turismo de avistamiento de aves, el turismo de carácter comunitario, junto a turismo de tipo cultural y creativo, y que guardan correlación con los contenidos propuestos para el programa de formación de especialización en modalidad virtual en Turismo Sostenible que se propone.

---

<sup>25</sup> <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/declaration-social-progress-and-development>

En la medida en que el Turismo Sostenible, ha de propender por el incremento económico, en corresponsabilidad con el deseo de disminuir la brecha social, ocasionar empleo y buscar equidad, y reducir los niveles de la pobreza, un programa de formación provisto por la Universidad Ean en esta temática es viable.

De ofrecerse el Programa de formación, este se buscaría esté alineado con la Política de Sostenibilidad de la Universidad Ean, recordando que para la universidad dicho concepto parte de una conexión con la vida, y como consecuencia de dicho postulado, se permea en muchos de los procesos de la Universidad Ean, sumado además a una práctica de Turismo Sostenible, que al procurar un equilibrio dentro de las esferas medioambiental, sociocultural y financiera que se relacionan también con la sostenibilidad, desea ofrecer una óptima visita y experiencia al viajero por medio de la oferta turística, en armonía con un buen desarrollo industrial y financiero en el destino turístico, junto con una buena conservación de los recursos naturales presentes en el lugar, una idónea identificación de su patrimonio y referentes identitarios previos a la puesta en valor de ellos por medio del turismo, teniendo siempre presente además de los procesos de identificación y conservación, la salvaguarda, protección y apropiación de la cultura y el patrimonio, para el desarrollo del turismo sostenible, y esto, relacionado el último objetivo específico del presente trabajo de grado, conduce a observar la opción de ver posible, la viabilidad económica, técnica y de mercado para ofrecer el programa de turismo sostenible para la Universidad Ean.

## REFERENCIAS

- Agenda 21 (1992) Naciones Unidas. Archivo [PDF]. [Https://www.un.org](https://www.un.org)
- Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo ¿una posible ciencia social de los viajes? Tomado de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88115181016.pdf>
- Barnett, Vic (2001) Green Statistics. *Teaching Statistics*, 23 (1) 32 -47. DOI: 1111/1467- 9639.00047.
- Becher, G. (2015). El lenguaje propio del sector turístico: reflexiones en torno a un estudio terminológico y temático desde una perspectiva multidisciplinar y plurilingüe. *Revista de Lenguas para Fines Específicos*, 10, 13-30.
- Bermejo, R. (2014) *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Bilbao, España.
- Bermejo, Roberto. (29 de enero de 2018). Serie: Mirando al futuro: desarrollo sostenible. <https://ehutb.eus/video/5a7c4f20f82b2bf67c8b48a1>.
- Boullón, R. (2016). *El sistema turístico*. México: Trillas
- Calvente, A. (2007). *El Concepto Moderno de Sustentabilidad*. Universidad Abierta Interamericana, Centro de Altos Estudios Globales. Disponible en: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-20sustentabilidad.pdf>.
- Camisón, C., Bou, J. C., Roca, V., & Montesinos, C. (2015). Enlace de la

investigación en turismo y en gestión de calidad: balance de una década.  
Papers de turisme, (20), 18-38.

Creswell, J. (Febrero de 2008). Mixed Methods Research: State of the Art. [Power Point Presentation. Obtenido de University of Michigan:  
sitemaker.umich.edu/creswell.workshop/files/

Concejo de Bogotá D.C. Acuerdo 761 de 2020

<https://www.metrodebogota.gov.co/?q=transparencia/marco-legal/normatividad/acuerdo-761->

[2020#:~:text=Descripci%C3%B3n%3A,Marco%20Legal%20de%20la%20Entidad.](https://www.metrodebogota.gov.co/?q=transparencia/marco-legal/normatividad/acuerdo-761-2020#:~:text=Descripci%C3%B3n%3A,Marco%20Legal%20de%20la%20Entidad.)

Documento PDF de la Política disponible en:

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-1/14-09-21-politica-turismo-cultural-version-sociali.aspx>

Duarte Pimentel, T., Costa de Carvalho, F., & Costa Bifano de Oliveira, M. (2017). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en Ecuador. *Turismo y Sociedad*, 21, 193-215.

Dumazedier, J. (1971). *Ocio y sociedad de clases*. Barcelona: Fontanella.

Fernández, J. T., & Gámez, A. N. (2005). *El desarrollo y la gestión de competencias profesionales: una mirada desde la formación*. Grupo CIFO, Universidad Autónoma de Barcelona, España. Recuperado de

[http://www.rieori.org/de los lectores/1089Tejada. pdf](http://www.rieori.org/de los lectores/1089Tejada.pdf)

Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata y Fundación Paideia Galiza.

Font, M. (2006): *Acerca del Turismo de Naturaleza*. Disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos37/turismo-naturaleza/turismo-naturaleza.shtml>.

Frue, K. (2017). *The Quick Guide to PESTEL Analysis*. PESTLE Analysis. Obtenido de <https://pestleanalysis.com/pestel-analysis/>

Gámez, A. N. (2005). Propuestas conceptuales en torno a la competencia profesional. *Revista de educación*, 337, 213-234. Obtenido de [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re337/re337\\_11.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re337/re337_11.pdf).

García, R. (2015). *La investigación científica*. En García, R. *Metodología de la investigación: Ciencias Sociales*. México: Trillas.

Guevara, P., Pérez, M., & Quint, S. (2014). *El análisis PEST aplicado a un territorio. Caso del barrio*. Obtenido de e <http://udla.edu.ec/cie/wpcontent/uploads/2015/06/ValorAgregado02-Art.-4-Guevara-Pisuli-1.pdf>

Hall, C. M. (2009) “El turismo como ciencia social de la movilidad”. *Síntesis*. Madrid.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2004). *Los procesos mixtos multimodales*. En *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill interamericana.

Hiernaux-Nicolas, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y transferencias*, 6(2), 11-27.

Hosteltur. (15 de Febrero de 2018). Móviles y apps incrementan su peso en la distribución turística online. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/126617\\_moviles-apps-incrementan-su-peso-distribucion-turistica-online.html](https://www.hosteltur.com/126617_moviles-apps-incrementan-su-peso-distribucion-turistica-online.html)

International Monetary Funds. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56.

Kekutt, E. B. (2014). *Turismo: herramienta social*. Buenos Aires: Editorial Dunken.

Korstanje, M. (2018). Aportes de los viajes a las ciencias sociales: Un relevamiento bibliográfico para un análisis teórico. *Gestión Turística*, (8), 25-46. Doi: 10.4206/gest.tur. 2007. N° 8-03

La reinención, desafíos en educación empresa y sociedad – ISBN 978-958-53018-5-6.

Leme, F. B. M. (2009). Educación ambiental y turismo: una formación holística, interdisciplinaria y de futuros educadores. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18 (1), 92-106. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1807/180714242006>

Leme Sogayar, R., & Rejowski, M. (2011). Abordaje teórico conceptual de la hospitalidad y sus contribuciones a la educación superior en turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(6), 1464-1482.

Ley 2068 de 2020

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por%20objeto%20fomentar%20la%20sostenibilidad%20e,tur%C3%ADstica%2C%20a%20trav%C3%A9s%20de%20la>

López, A. L., García, J. E., Coll, V. (2003), Competitividad y eficiencia, en *Estudios de economía aplicada [en línea]*, Vol. 3, N° 1, pp 423-450, disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/784682.pdf>, recuperado: 15 de abril de 2015.

MacCannell, D. (2003). *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. España, Barcelona: Melusina.

- Martínez, L. (2008). El currículo por competencias: un tema a debate. *Pedagogía Universitaria*. (págs. 1-17). Editorial Universitaria, V13, N.3.
- Maura, V. G. (2002). ¿Qué significa ser un profesional competente? Reflexiones desde una perspectiva psicológica. *Revista Cubana de Educación Superior*, 22 (1), 45-53.
- Maura, V. G., & Tirados, R. (2008). Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia universitaria. *Revista iberoamericana de educación*, 47, 185-209.
- Montoya, L. A., Montoya, I. A., Castellanos, O. F. (2008), De la noción de competitividad a las ventajas de la integración empresarial, en *Universidad Nacional*, Vol. 16, N° 1, pp 59-70.
- OECD Insights. Sustainable Development: Linkin Economy, Society, environment. Percepciones de la OCDE. Desarrollo Sostenible: vincular la economía, la sociedad, el medio ambiente. (2008). Recuperado de <https://www.oecd.org/insights/41774475.pdf>
- Observatorio de la región. Bogotá – Cundinamarca. Análisis económico.
- Palmas Castrejón, D., Serrano-Barquín, R., Cruz Jiménez, G., & Gutiérrez Cedillo, J. (2018). Enfoques teóricos para aplicaciones concretas: Complejidad y turismo. *Gestión Turística*, (15), 99-125. Doi: 10.4206/gest.tur. 2011.n15-05.
- Paz, A. (21 de Enero de 2021). Los desafíos ambientales de Colombia en el 2021 – Medio Ambiente – Vida. Obtenido de <https://informacionsantamarta.co/2021/01/21/los-desafios-ambientales-de-colombia-en-el-2021-medio-ambiente-vida/>
- Panorama económico OCDE Colombia 2022 <https://www.oecd.org/economy/panorama-economico-colombia/>

- <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/nueva-politica-de-turismo-cultural-colombia>
- <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>
- Ponce Talancón, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas. Enseñanza e Investigación en Psicología. Portafolio. <https://blogs.portafolio.co/pensamiento-emprendedor/turismo-en-el-posconflicto/pensamiento-emprendedor/turismo-en-el-posconflicto/>
- Porter, M. E. (1991), La ventaja competitiva de las naciones, Buenos Aires, Vergara. Presentación de la Universidad Ean. Obtenido de: <https://iso9000.universidadean.edu.co/IsolucionEAN/Administracion/frmFrameSet.aspx?Ruta=Li4vRnJhbWVTZXRBcnRpY3Vsby5hc3A/UGFnaW5hPWJhbmNvY29ub2NpbWllbnRvRWFuLzYvNjQyQ0UzRkYtMkM4RC00M0MzLUI2NDEtQTNCRtBDNTRGNEZCLzY0MkNFM0ZGLTJDOEQtNDNDMy1CNjQxLUEzQkUwQzU0RjRGQj5hc3AmSURBUiRjQ1VMTz02MjM0>
- Ramírez, J. (2009). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Román Castillo, R. E. (2004), Teorías y mediciones de competitividad: una perspectiva, Bogotá, Fondo de publicaciones Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Tejada Fernández, J., & Navío Gámez, A. (2005). El desarrollo y la gestión de competencias profesionales: una mirada desde la formación. Revista Iberoamericana De Educación, 37(2), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.35362/rie3722719>
- Troncoso, C. & Almirón, A. (2005). Turismo y Patrimonio: hacia una lectura de sus relaciones. Mar de Plata: Universidad Nacional Mar de Plata.

Turismo y Desarrollo Sostenible: avanzar en la descentralización, inclusión, y participación local. Prisma. (2009). El Salvador: Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Aportes para Políticas #2.

UNESCO, & ICCROM. (2006). Managing natural world heritage: world heritage resources manual. Lituania: UNESCO.

Universidad del Rosario.

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1803/RodriguezZarate-ClaudiaPatricia-2010.PDF.pdf;jsessionid=E0E795DEE5EA132E95FFAFA549786518?sequence=1>

Universidad EAN. Cinco miradas al turismo cultural 2017.

Universidad Israel. <https://uisrael.edu.ec/wp-content/uploads/2021/07/LIBRO2-Perspectivas-para-un-siglo-cambiante-en-las-organizaciones-y-el-turismo-de-siglo-XXI-3.pdf?x23864>.

Yániz, C. (2008). Las competencias en currículo universitario: implicaciones para diseñar el aprendizaje y para la formación del profesorado. Revista de docencia.

Yunis, E. (2002) en “Turismo y desarrollo sostenible”, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

Wallingre, N. (2011). Avances en la construcción del conocimiento del turismo. Pensando en la disciplina del turismo desde una perspectiva integral. Tomado de <file:///C:/Users/PATRICIA/Downloads/DiaInet-AvancesEnLaConstruccionDelConocimientoDelTurismo-3737840.pdf>

## Anexos

### Anexo 1. Entrevistas

Entrevista a Yeisón Arévalo:

1. ¿Para usted qué es la sostenibilidad?
2. ¿Cree usted que es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?
3. ¿Cómo cree usted que el turismo y la sostenibilidad pueden ir de la mano?
4. ¿Conoce los lineamientos de sostenibilidad planteados por el estado colombiano?
5. ¿Considera que al turismo practicado en Colombia le hace falta lineamientos en sostenibilidad y por qué?
6. ¿Qué retos hay en la formación de sostenibilidad para los estudiantes universitarios de turismo?
7. ¿Qué propone para lograr una formación optima en temas de sostenibilidad en la IES y en temas de turismo en Colombia?

\*Yeisón Arévalo: Guía profesional de turismo. Graduado en el SENA en el año 2021

Entrevista a David Medina:

1. ¿Para usted qué es la sostenibilidad?
2. ¿Cree usted que es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?
3. ¿cómo cree usted que el turismo y la sostenibilidad pueden ir de la mano?
4. ¿Conoce los lineamientos de sostenibilidad planteados por el estado colombiano?

5. ¿Considera que al turismo practicado en Colombia le hace falta lineamientos en sostenibilidad y por qué?
6. ¿Qué aspectos sobre sostenibilidad cree usted que son fundamentales para el desarrollo del turismo en Colombia?
7. ¿Qué retos hay en la formación de sostenibilidad para los estudiantes universitarios de turismo?
8. ¿Qué propone usted para lograr una formación optima en temas de sostenibilidad que forman profesionales en turismo en Colombia?

\*David Medina: administrador de empresas, diplomado en creación de empresas, y con experiencia como conferencista y facilitador en temas de Turismo, emprendimiento y creación de empresa.

Entrevista a Martha Cecilia Aldana

1. ¿Para usted que es la sostenibilidad?
2. ¿Cree usted que es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?
3. ¿Conoce los lineamientos de sostenibilidad planteados por el estado colombiano?
4. ¿Considera que al turismo practicado en Colombia le hacen falta lineamientos en sostenibilidad? ¿Por qué?
5. ¿Qué retos hay en la formación de sostenibilidad para los estudiantes universitarios de turismo?
6. ¿Qué propone para lograr una formación óptima en temas de sostenibilidad en las IES que forman profesionales en turismo en Colombia?

Martha Cecilia Aldana: profesional en Administración Hotelera y Turística/ Mg. en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Especialista en Pedagogía y Docencia Universitaria / Profesora Asociada (1) del Programa Admón. Turística y Hotelera.


## **Anexo 2. Formación de programa de turismo en el país**

Programas por Departamento	Cantidad			Modalidad	Cantidad
Antioquia	6			Presencial	47
Atlántico	4			Virtual	5
Bogotá D.C.	14			Distancia	6
Bolívar	5				
Boyacá	4				
Caldas	1				
Cauca	2				
Cesar	2				
Chocó	1				
Cundinamarca	2				
Huila	3				
La Guajira	2				
Magdalena	3				
Norte de Santander	1				
Quindío	2				
Risaralda	2				
Santander	4				
Sucre	1				
Tolima	2				
Valle del Cauca	2				
	<b>63</b>				

Carácter	Cantidad
Cooperación Universitaria	9
Fundación	9
Institución Universitaria	7
Universidades	27

### Anexo 3 Encuesta

	<p>Evaluación de viabilidad para el proyecto de diseño y formulación de un programa de turismo sostenible en la universidad Ean</p>
---	---

La presente encuesta se efectúa con fines académicos y tiene como objetivo analizar la viabilidad de ofrecer un programa de especialización en Turismo Sostenible en la Universidad Ean. Los datos que en este formulario se consignen, serán utilizados solo para cuestiones académicas y serán amparados según la ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales. Al responder esta encuesta acepta su participación bajo estas condiciones. Para mayor información acerca del manejo de sus datos personales, puede revisar nuestro Aviso de privacidad y nuestra Política de tratamiento de datos personales en: <https://universidadean.edu.co/la-universidad/quienes-somos/orientacion-estrategica/reglamentos-universidad-ean/aviso-de-privacidad>

### **Pregunta 1**

Correo Electrónico

### Datos sociodemográficos

### **Pregunta 2**

Nombre completo

### **Pregunta 3**

Género:
Femenino
Masculino
Otro

**Pregunta 4**

¿En qué rango de edad se encuentra?
17 - 25 años
26 - 35 años
36 - 45 años
46 - 55 años
56 años o más

**Pregunta 5**

¿Cuál es su ocupación?
Seleccione la que se ajuste a su situación actual
Empleado
Independiente
Estudiante
Emprendedor
Desempleado
Pensionado
Otro

**Pregunta 6**

¿Cuál es su nivel de Ingresos?

Menos de \$908.526

Entre \$908.526 y \$ 2.633.409

Entre \$ 2.633.410 y \$4.389.015

Entre \$ 4.389.016 y \$6.144.621

Entre \$ 6.144.622 y 7.900.227

Entre \$7.900.228 y \$9.655.833

Más de \$9.655.833

Otro

**Pregunta 7**

¿Reside usted actualmente en Bogotá?

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

Otro

**Pregunta 8**

En caso de que su respuesta a la pregunta anterior haya sido otro, favor indíquenos su lugar de residencia actual

Motivaciones e Intereses personales

**Pregunta 9**

¿Le gusta viajar por turismo?

Sí

No

**Pregunta 10**

¿Le gusta emprender y organizar viajes?

Sí

No

**Pregunta 11**

¿Cuáles son sus principales motivaciones e intereses al momento de llevar el turismo a la práctica?

Planes culturales y de ocio

Planes o experiencias en el lugar de residencia

Planes de Naturaleza

Negocios

Planes de contacto con las comunidades

Planes de descanso

Planes de aventura

Otro

**Pregunta 12**

¿Le gusta conocer de otras culturas?

Si

No

**Pregunta 13**

¿Si su respuesta a la pregunta anterior fue positiva cuéntenos el motivo?

**Pregunta 14**

¿Se considera una persona con facilidad para adaptarse a nuevos entornos culturales y naturales?

Sí

No

**Pregunta 15**

Sí su respuesta a la anterior pregunta fue positiva explique el motivo

**Pregunta 16**

¿Le gusta conocer y practicar nuevos idiomas?

Sí

No

**Pregunta 17**

¿Se considera una persona de espíritu emprendedor?

Si

No

**Pregunta 18**

Sí su respuesta a la anterior pregunta fue positiva explique el motivo.

Hábitos de decisión al momento de estudiar

**Pregunta 19**

¿Le gusta estudiar algo que le apasione?

Sí

No

**Pregunta 20**

¿Por qué elige un nuevo programa de estudio?

Porque es una buena fuente de empleo y seguridad laboral

Por recomendación

Por vocación de servicio

Por motivación o interés personal

Por voz a voz

Otro

**Pregunta 21**

¿Tiene algún conocimiento sobre el campo laboral del programa de formación de su interés?

Sí

No

**Pregunta 22**

¿En caso de que su respuesta a la anterior pregunta haya sido afirmativa, ¿podría contarnos más al respecto?

**Pregunta 23**

¿Ya visitó alguna feria o expo de carreras universitarias?

Sí

No

**Pregunta 24**

¿Cuenta con estudios previos en turismo?

Sí

No

**Pregunta 25**

¿Trabaja en el sector del turismo?

Si

No

Sostenibilidad

**Pregunta 26**

¿Ha escuchado hablar sobre sostenibilidad?

Sí

No

**Pregunta 27**

¿Ha oído mencionar de Objetivos de Desarrollo

Sostenible?

Sí

No

**Pregunta 28**

¿Sabe usted que es Turismo

Sostenible?

Sí

No

**Pregunta 29**

En caso de que su respuesta anterior haya sido afirmativa podría contarnos que comprende por Turismo Sostenible

**Pregunta 30**

En caso de conocer sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, ¿podría indicarnos cuál de ellos asocia usted al turismo y por qué?

### La Universidad

#### **Pregunta 31**

¿Le interesa estudiar en una universidad acreditada en alta calidad?

Sí

No

#### **Pregunta 32**

¿Si su respuesta a la anterior pregunta fue afirmativa podrías contarnos los motivos?

#### **Pregunta 33**

De las siguientes opciones, elija la que más sea de su interés al momento de elegir una Universidad para estudiar:

Está certificada

Cuenta con el programa de estudio que me interesa estudiar

Cuenta con egresados reconocidos en el mercado laboral

Cuenta con imagen y posicionamiento

Cuenta con una política flexible en materia de costos

Cuenta con bolsa de trabajo o vinculación empresarial

Cuenta con instalaciones adecuadas

Cuenta con profesores altamente capacitados

Cuenta con programas de intercambio

Maneja metodologías de aprendizaje innovadoras