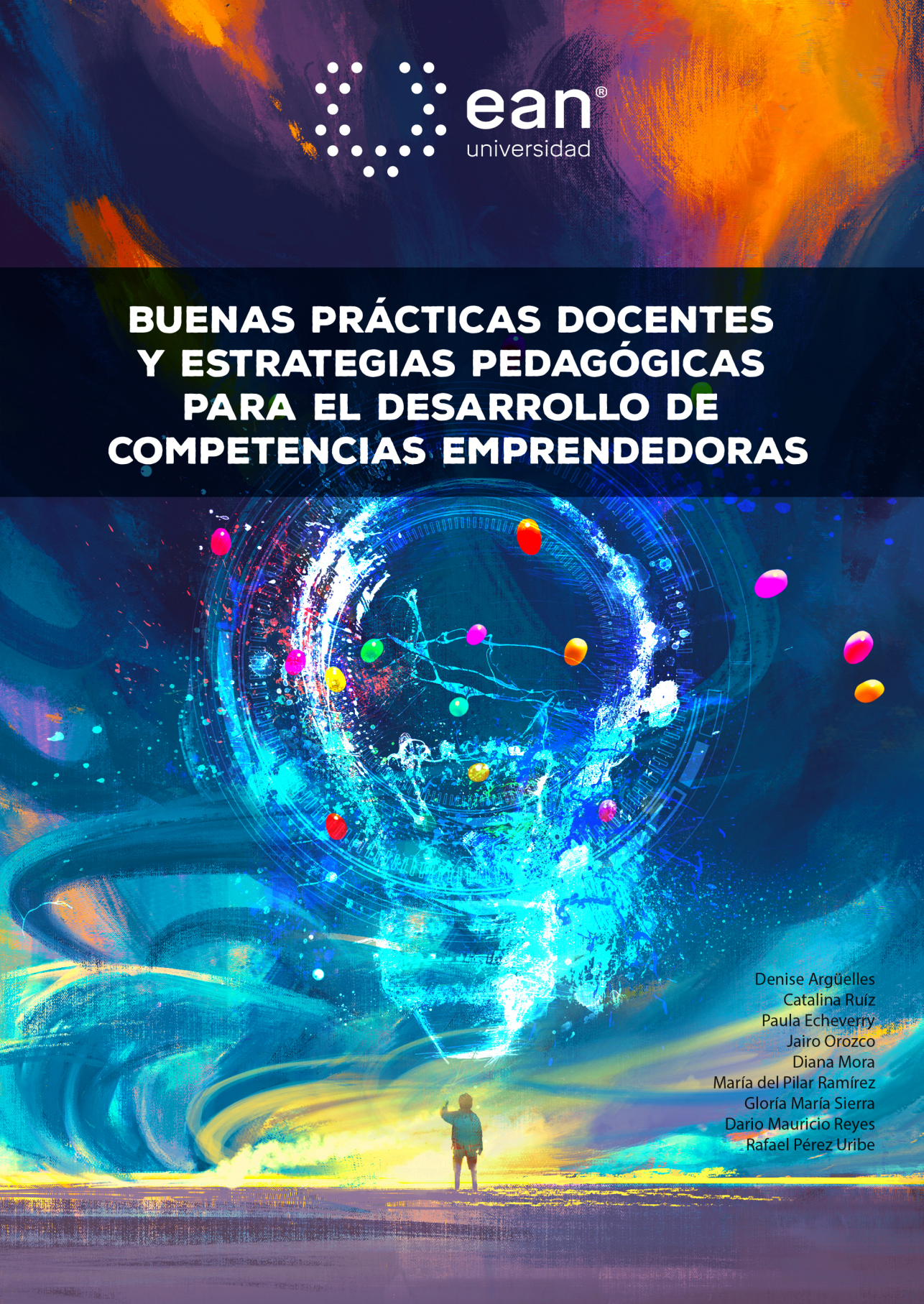


BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS



Denise Argüelles
Catalina Ruiz
Paula Echeverry
Jairo Orozco
Diana Mora
María del Pilar Ramírez
Gloria María Sierra
Dario Mauricio Reyes
Rafael Pérez Uribe

Buenas prácticas docentes y estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias empreendedoras

Autores

Denise Caroline Argüelles Pabón

Diana Carolina Mora Jojoa

Catalina L. Ruiz Arias

Paula Echeverry Pérez

Jairo Orozco Triana

María del Pilar Ramírez Salazar

Gloria María Sierra Villamil

Darío Mauricio Reyes Giraldo

Rafael I. Pérez-Uribe



Catalogación en la fuente: Biblioteca Universidad Ean

Argüelles Pabón, Denise Caroline
Buenas prácticas docentes y estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias
emprendedoras / Denise Caroline Argüelles Pabón... [y otros ocho].
Descripción: 1a edición / Bogotá: Universidad Ean, 2018
280 páginas

9789587565911 (Electrónico 2018)

1. Pedagogía 2. Formación profesional 3. Innovaciones educativas
4. Emprendimiento 5. Sostenibilidad

370.11 CDD23

Edición

Gerencia de Investigaciones

Gerente de Investigaciones

H. Mauricio Diez Silva

Coordinadora de Publicaciones

Laura Cediél Fresneda

Revisor de estilo

Juan Carlos Velásquez

Diagramación

Precolombi EU, David Reyes

Finalización

Álvaro Leonel Guerrero Castiblanco

Diseño de carátula

Precolombi EU, David Reyes

Publicado por Ediciones EAN, 2018.

Todos los derechos reservados.

ISBNe: 9789587565911

©Universidad Ean, El Nogal: Cl. 79 No. 11 - 45. Bogotá D.C., Colombia, Suramérica, 2019.

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin autorización de la Universidad Ean.

©Universidad Ean: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n.º 2898 del Minjusticia - 16/05/69|

Vigilada Mineducación. Con ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD, Res. N.º 29499
del Mineducación 29/12/17, vigencia 28/12/21

Producido en Colombia.

CONTENIDO

Desarrollo de una visión sostenible desde las actividades de aprendizaje que realizan los estudiantes.....	13
<i>DENISE CAROLINE ARGÜELLES PABÓN</i>	
1. Introducción	13
2. Construir una visión sostenible en los estudiantes	16
3. Actividades de aprendizaje: eje articulador para el desarrollo de una visión sostenible en los estudiantes	21
3.1. Generalidades.....	21
3.2. Planificación de elementos para su incorporación en las actividades de aprendizaje, en busca del desarrollo de una visión sostenible en los estudiantes.....	22
3.2.1. Definición de contenidos	22
3.2.1. Clasificación de contenidos	22
3.2.3. Definición de actividades de aprendizaje.....	26
4. Metodología para la implementación	33
4.1. Definición de estrategias para el manejo de contenidos.....	34
4.2. Diseño de recursos de aprendizaje pertinentes	34
4.3. Vinculación a los <i>syllabus</i> de contenidos, estrategias de aprendizaje y recursos para el desarrollo de una visión sostenible en los estudiantes.....	35

4.4. El docente dinamizador del proceso de formación	35
5. Conclusiones	36
6. Referencias	37

Aprendizaje basado en retos: formando líderes emprendedores.

Caso de Cultura de Emprendimiento I en la Universidad Ean	39
--	-----------

DIANA CAROLINA MORA JOJOA

1. Introducción	39
2. Desarrollo del programa.....	40
2.1 Definición de competencias como etapa inicial para estructurar un programa de aprendizaje basado en retos	40
2.2 Metodología y actividades del programa de aprendizaje basado en retos para la formación de líderes emprendedores.....	45
2.2.1 Etapa 0. Convocatoria y selección de retos	49
2.2.2 Etapa 1. Experimentación concreta.....	51
2.2.3 Etapa 2. Experimentación reflexiva.....	51
2.2.4 Etapa 3. Experimentación abstracta	52
2.2.5 Etapa 4. Experimentación activa	52
2.3 Metodología para evaluar los resultados logrados por los estudiantes en el programa de aprendizaje basado en retos	53
3. Resultados.....	57
4. Conclusiones	59
5. Referencias	61

Estrategias pedagógicas para el descubrimiento de oportunidades

de emprendimiento a través del pensamiento de diseño	65
---	-----------

CATALINA L. RUIZ ARIAS

PAULA ECHEVERRY PÉREZ

1. Introducción	65
2. Aporte del pensamiento de diseño a la educación en emprendimiento sostenible	66
3. Propuesta de innovación didáctica en la Universidad Ean.....	68
4. Estrategias de modalidad <i>b-learning</i> y modelo de escuela invertida	71
5. Sesiones presenciales.....	73
6. Módulos virtuales.....	73

6.1 Bitácora de seguimiento	74
6.2 Equipos.....	74
7. Tutorías por equipos.....	75
8. Reglas de juego	76
9. Pertinencia de la propuesta en el marco del manifiesto para el emprendimiento sostenible	77
10. Resultados.....	78
11. Conclusiones	82
11.1 Impacto para la institución.....	82
11.2 Impacto para los docentes.....	83
11.3 Impacto sobre los estudiantes.....	83
11.4 Impacto en las prácticas pedagógicas	84
12. Referencias	85

Aprendizaje del emprendimiento a través de la experiencia:

caso Cultura del Emprendimiento III en la Universidad Ean..... 87

JAIRO OROZCO TRIANA

1. Introducción	87
2. Descripción general del curso de Cultura del Emprendimiento III como buena práctica de aprendizaje experiencial.....	89
2.1. Objetivos del curso.....	90
2.2. Etapas del desarrollo del proceso de aprendizaje experiencial en el curso de Cultura del Emprendimiento III	91
2.2.1 Conformación de equipos emprendedores	92
2.2.2 Etapas del proceso de aprendizaje experiencial	93
3. Conclusiones y lecciones aprendidas de la aplicación de la metodología.....	100
4. Referencias	101

Un escenario de articulación, universidad-empresa-Estado

en la práctica docente..... 105

MARÍA DEL PILAR RAMÍREZ SALAZAR

1. Introducción	105
2. Objetivo general	106
3. Objetivos específicos.....	106
4. Marco teórico	107
5. Descripción del modelo de innovación abierta colaborativa.....	108

6. Metodología	110
6.1. Fase de sensibilización	110
6.2. Fase de vinculación.....	110
6.3. Fase construcción del <i>syllabus</i>	110
6.4. Fase de inscripción	111
6.5. Fase de retos	111
6.6. Fase de evaluación.....	112
7. Herramientas metodológicas	113
8. Técnicas de apoyo en el proceso.....	114
9. Conclusiones	115
10. Referencias	116
Anexo 1. Aparte del convenio formado entre Bancóldex y al Universidad Ean	120
Anexo 2. Parte del <i>syllabus</i> de la cátedra Bancoldex	121
Anexo 3 Formatos de Evaluación.	121

Gamificación para fortalecer las competencias del modelo pedagógico en la Universidad Ean	123
--	------------

GLORIA MARÍA SIERRA VILLAMIL

1. Introducción	123
2. Elementos fundamentales de la propuesta de gamificación	124
2.1 Innovación pedagógica	124
2.2 La gamificación qué problemas puede resolver	125
2.3 Concepto de gamificación.....	126
2.4 Competencia de la propuesta	127
2.5 Producto de la propuesta.....	128
3. Marco conceptual sobre gamificación	128
3.1 Significado de la gamificación	128
3.2 Aspectos esenciales que intervienen en el proceso de gamificación	129
3.2.1 Propósito de la gamificación.....	129
3.2.2 Elementos que intervienen dentro de la gamificación.....	132
3.3 Plataformas de gamificación.....	133
3.4 La motivación como característica esencial para el desarrollo de competencias.....	135
3.5 Trabajo colaborativo	136

4. Etapas por desarrollar	137
4.1 Diagnóstico	138
4.2 Diseño de estrategias	138
4.3 Aporte habilidades blandas.....	140
4.4 Uso de TIC.....	141
4.5 Divulgación.....	141
4.6 Pilotaje.....	141
5. Conclusiones	142
6. Referencias	143

Aplicación de gamificación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del impacto de las decisiones financieras y su ingerencia en la sostenibilidad económica del ciclo de vida de la empresa..... 145

PAULA ECHEVERRY PÉREZ

DARÍO MAURICIO REYES GIRALDO

1. Introducción	145
2. Objetivos	146
3. Problema a resolver.....	146
4. Propuesta de innovación	148
5. Gamificación y finanzas.....	149
6. Metodología para la aplicación.....	151
7. Reglas generales del juego financiero.....	153
8. Conclusiones	155
9. Referencias	156

Metodología para la escritura y análisis de casos: Universidad Ean 159

RAFAEL I. PÉREZ-URIBE

1. Introducción	159
2. Desarrollo del escrito	160
2.1. <i>Emerald Emerging Markets Case Studies</i> : guía para los autores.....	160
2.1.1. Algunas recomendaciones al preparar la presentación del caso.....	161
2.1.2. Sobre las notas para la enseñanza – <i>teaching notes</i> –.....	162
2.1.3. Para el envío de los casos a <i>Emerald Emerging Markets Case Studies</i> (EEMC)	162
2.2. Método de casos de <i>Harvard Business School</i> (HBS)	162

2.3. Casos HEC Montreal.....	164
2.4. Caso Universidad ICESI	165
2.5. Metodología del BID.....	167
2.5.1 Diseño del estudio de caso	167
2.5.2 Recopilación de la información	168
2.5.3 Análisis de la información.....	168
2.5.4 Redacción del informe	168
2.5.5 Diseminación	169
2.6. Metodología propuesta para la redacción y análisis de casos EAN.....	169
2.6.1 Definición de un caso	169
2.6.2 Pasos para escribir un caso.....	169
2.6.3 Estructura de un caso EAN	171
2.6.3 Ejemplo de CASO EAN: C-130 en el aeropuerto de Serena.....	173
3. Conclusiones	178
4. Referencias	179

**Uso de casos, simulación y análisis financieros aplicados
en la evaluación y análisis de la sostenibilidad y escalabilidad
del modelo de negocio, un ejercicio aplicado a los emprendimientos
digitales y de servicios**

181

DARIO MAURICIO REYES

1. Introducción	181
2. Objetivos	183
3. Problemática por resolver.....	183
4. El caso como herramienta de aprendizaje	184
5. Metodología de aplicación.....	186
6. Estructura del caso y actividades por desarrollar.....	188
6.1 Análisis de la viabilidad del modelo de negocio: Nanas justo a tiempo	188
7. Actividades por desarrollar.....	190
7.1 Medio de presentación de resultados	190
7.2 Preguntas.....	191
7.3 Para el informe ejecutivo tenga presente lo siguiente.....	192
8. Conclusiones y lecciones aprendidas	192
9. Referencias	195

DESARROLLO DE UNA VISIÓN SOSTENIBLE DESDE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE QUE REALIZAN LOS ESTUDIANTES

DENISE CAROLINE ARGÜELLES PABÓN

1. Introducción

El propósito del capítulo es brindar algunos lineamientos para el desarrollo de una visión sostenible a partir de las actividades de aprendizaje que se plantean a los estudiantes como medios para estimular la apropiación de saberes, los cuales se fundamentan en una concepción práctica del conocimiento que trasciende el plano inerte de éste, el concepto, planteado por Whitehead (1957) busca acercar el sentido de la vida con el que se debe emprender la teoría y la práctica educativa. En esta misma línea el autor señala, que «la educación es la adquisición del arte de utilizar los conocimientos. Es un arte muy difícil de impartir, lleva implícito el problema de mantener vivo el conocimiento, de evitar que se vuelva inerte» (Whitehead, 1957, p. 20).

Lo que se presenta, es una propuesta que intenta aportar elementos para fortalecer en la línea de la sostenibilidad y el emprendimiento sostenible,

14

el desarrollo de competencias en este campo, en los estudiantes, ampliando su espectro hacia el logro de efectos académicos concretos, pero, además, hacia el desarrollo de una visión sostenible que se constituya en una buena práctica a la hora de tener que tomar decisiones, generar acciones o comportamientos que afecten al entorno y a la sociedad.

Lograr una visión sostenible a partir de las actividades de aprendizaje que se plantean a los estudiantes, implica la definición de los contenidos relacionados con el tema de sostenibilidad y emprendimiento sostenible que se deben abordar de manera efectiva, para lograr las competencias definidas en el Manifiesto de Emprendimiento Sostenible de la Universidad Ean, tanto en las unidades de estudio nucleares, como en el componente de transversalidad; de forma tal que estos puedan formular alternativas de solución que atiendan a las necesidades del entorno y de la sociedad, desde su ejercicio profesional y quehacer personal, gracias a un proceso de ejercitación a través de las diferentes actividades de aprendizaje que deben realizar a lo largo de su proceso formativo.

La propuesta parte de la comprensión del aprendizaje como un proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación (Feldman, 2006); y como tal, no es suficiente que se aborde un contenido o una información en uno u otro momento, para que efectivamente dicho conocimiento sea asimilado y apropiado por los estudiantes. Por el contrario, es indispensable un ejercicio permanente de reconocimiento y aplicación del contenido, para que estos, puedan constatar lo que saben, lo que no saben y lo que han aprendido y de parte del docente, poder visualizarlo.

Bajo este marco, se plantea realizar la definición de contenidos relacionados con el tema de sostenibilidad y emprendimiento sostenible desde la perspectiva instruccional de diferenciación de contenidos inertes, entendidos como «el conjunto de pensamientos que la mente recibe pero que no necesariamente utiliza, verifica o transforma en nuevas combinaciones» (Whitehead, 1957, p. 47), quedándose en el plano de la sola instrucción, y los funcionales, que

desde el punto de vista práctico, corresponderían a los contenidos útiles, aquellos que los estudiantes deben saber usar, dominar y aplicar en su vida cotidiana (Whitehead, 1957), de forma que se pueda establecer cuáles se ubican en el plano de la memoria-saber y cuáles en el de saber-aplicación, esto con el fin de garantizar su vinculación a las actividades de aprendizaje, tanto propias de las unidades nucleares como de las demás áreas del saber.

Se trata de enfatizar en la vinculación de contenidos y reflexiones relacionadas con el tema de la sostenibilidad y el emprendimiento sostenible a actividades de aplicación que generen conocimiento funcional –uso–, que se pueda vincular fácilmente al estudio de casos, situaciones concretas y problemas, tanto en el ámbito específico del emprendimiento sostenible como de las demás áreas del saber –que para el caso de la Universidad Ean se abordan desde la transversalidad, como las humanidades, la investigación, entre otras–, en busca de un entrenamiento sistemático y permanente que posibilite el desarrollo de una visión sostenible en los estudiantes.

Lo que se busca en últimas, es que los estudiantes, de forma permanente, en las distintas actividades de aprendizaje, reflexionen sobre el componente de sostenibilidad que pueden generar como atributo en las distintas alternativas de solución que plantean, independientemente del grado de complejidad, tanto de la actividad como de la solución. Esto, por supuesto, requiere de un proceso de planificación de parte de los docentes, de las diferentes actividades de aprendizaje, en las que se cuide interrogar o indagar siempre por dicho componente.

De acuerdo con lo anterior, el capítulo se ha estructurado a partir de tres ejes temáticos. El primero, «construir una visión sostenible en los estudiantes», plantea el reto de propiciar desde la academia una Buena Práctica (BPP) en lo relacionado con la necesidad de examinar a fondo las implicaciones para el entorno y la sociedad y su desarrollo, de las propias decisiones acciones y comportamientos. El segundo, ubica las actividades de aprendizaje como elemento articulador en el desarrollo de una visión sostenible en los estudiantes y plantea como aspectos esenciales la definición y clasificación

- 16 de los contenidos en lo relacionado con su función –inerte o funcional–, la definición de actividades de aprendizaje concretas, bien sea a nivel inerte o funcional, así como para el desarrollo de competencia en las áreas nucleares y transversales, en lo que se refiere a sostenibilidad y emprendimiento sostenible. El tercer eje temático del capítulo señala la metodología en que la propuesta se puede implementar desde el punto de vista académico y en el marco del modelo educativo de la Universidad Ean, haciendo énfasis en la necesidad de definir estrategias para el manejo de los contenidos específicos en las unidades de estudio nucleares y transversales, el diseño de recursos de aprendizaje pertinente, particularmente los casos de estudios. Igualmente, la vinculación a los *syllabus* de los contenidos estrategias de aprendizaje y recursos, con miras a potenciar el desarrollo de una visión sostenible en los estudiantes, y por último, el docente como dinamizador del proceso formativo.

2. Construir una visión sostenible en los estudiantes

El construir una visión, en este caso sostenible, implica que una persona desarrolle un comportamiento reiterativo en lo que se refiere a considerar, en todos los ámbitos de su vida, alternativas de solución a las necesidades y problemáticas del entorno y de la sociedad, que se materialicen a través de sus decisiones y de dichos comportamientos, en propuestas que trasciendan el plano limitado de sus efectos inmediatos y directos, y se estime la integralidad del alcance e impacto de éstas sobre la vida, las personas y las posibilidades reales de desarrollo.

En el contexto de la educación superior, independientemente del área de conocimiento y del ámbito de aplicación profesional, es de vital importancia desarrollar en los estudiantes una visión integral de las decisiones y acciones que en un momento dado se pueden tomar, y que inciden directa o indirectamente sobre la sociedad y sobre el entorno; esto se logra consolidando buenas prácticas en el análisis que se realiza de todos los factores presentes en una decisión o acción y del impacto que éstas pueden generar, también visto de forma integral.