

UNIVERSIDAD EAN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS



Anexo 8. Encuestas_Expendios de comida Kennedy

TUTOR:

RICARDO ANDRÉS VILLALBA RIVERA

LUISA FERNANDA BARRERO MANRIQUE

DAYANA ALEJANDRA LEGARDA ROMO

AGRORESCATE

Instrumento de Recolección de Información -
Expendios de comida en Kennedy

Confidencialidad y uso de la información

La información recolectada será utilizada únicamente con fines investigativos en el marco de una tesis de maestría. Agradecemos su colaboración, la cual contribuirá a comprender mejor el funcionamiento del comercio de frutas y verduras con segunda oportunidad y a desarrollar una solución tecnológica que genere beneficios reales para su negocio.

¡Importante! Antes de comenzar, conozca qué son las frutas y verduras con segunda oportunidad

Las frutas y verduras con segunda oportunidad corresponden a los productos con defectos superficiales (demasiado grandes o pequeños, que no tienen el color ideal o que están deformes) pero aptos para el consumo.

INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Cargo

Propietario

Administrador

Gerente

Encargado

¿Con qué género se identifica?

Masculino

Femenino

Otro

¿Cuál es su estado civil?

Soltero(a)

Unión libre

Casado(a)

Divorciado(a)

Viudo(a)

¿En qué rango de edad se encuentra?

18-30 años

31-40 años

41-50 años

Mayor de 50 años

¿Cuál es su nivel educativo?

Primaria

Bachillerato

Técnico

Profesional

Posgrado

¿A qué estrato socioeconómico pertenece?

1

2

3

4 o más

EXPERIENCIA Y ACTIVIDAD COMERCIAL

¿Cuánto tiempo lleva trabajando a cargo del establecimiento?

Menos de 1 año

1-5 años

6-10 años

Más de 10 años

Seleccione el tipo de establecimiento

- Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato.
- Expendios por autoservicio de comidas preparadas.
- Expendios de comidas preparadas en cafeterías.
- Otros tipos de expendio de comidas preparadas: comidas para consumo inmediato desde vehículos motorizados o no, puestos móviles, tales como: empanadas, buñuelos, perros calientes, arepas, chorizos, etc, casetas, kioscos, «fritanguerías», heladerías, establecimientos de coffee shop y fuentes de soda, donde se sirven helados y bebidas de frutas naturales.

ABASTECIMIENTO Y CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS

¿Cuántos kilogramos de frutas y verduras adquiere mensualmente? (Escriba solo el número)

Frutas _____

Verduras _____

¿Dónde adquiere actualmente las frutas, verduras y granos para su negocio?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Mayoristas en Corabastos | <input type="checkbox"/> Supermercados |
| <input type="checkbox"/> Distribuidores locales | <input type="checkbox"/> Productores directos |

¿Qué porcentaje de su presupuesto mensual total corresponde a la compra de frutas y verduras?

- | | | | | |
|----------|--|--|--|--------------------------------------|
| Frutas | <input type="checkbox"/> Menos del 25% | <input type="checkbox"/> Entre el 25% y el 35% | <input type="checkbox"/> Entre el 35% y el 45% | <input type="checkbox"/> Más del 45% |
| Verduras | <input type="checkbox"/> Menos del 25% | <input type="checkbox"/> Entre el 25% y el 35% | <input type="checkbox"/> Entre el 35% y el 45% | <input type="checkbox"/> Más del 45% |

¿Qué factores considera más importantes al comprar frutas y verduras para su negocio? (Seleccione los 3 mas importantes)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Madurez | <input type="checkbox"/> Frescura |
| <input type="checkbox"/> Apariencia física adecuada | <input type="checkbox"/> Precio accesible |
| <input type="checkbox"/> Facilidad de compra en el mercado | <input type="checkbox"/> Tener una oferta variada en el establecimiento |
| <input type="checkbox"/> Preferencias de los consumidores | <input type="checkbox"/> Facilidad en la manipulación y almacenamiento |

TECNOLOGÍA Y COMERCIO DIGITAL

¿Ha utilizado plataformas digitales o redes sociales para comprar frutas y verduras? Si No

Si respondió "Sí", ¿Cuáles ha usado?

- WhatsApp Facebook Instagram Rappi Otra: _____

¿Ha escuchado hablar de las frutas y verduras con segunda oportunidad? Si No

¿Le interesaría comprar frutas o verduras con segunda oportunidad a través de una aplicación móvil a precios más bajos ?

Las frutas y verduras con segunda oportunidad corresponden a los productos con defectos superficiales (demasiado grandes o pequeños, que no tienen el color ideal o que están deformes), pero son aptos para consumo.

- Si No Sí, pero necesito orientación y capacitación

No.	Nombre	Dirección del establecimiento	Cargo	¿Con qué género se identifica?	¿Cuál es su estado civil?	¿Cuál es su nivel educativo?	¿En qué rango de edad se encuentra?	¿A qué estrato socioeconómico pertenece?	¿Cuánto tiempo lleva trabajando a cargo del establecimiento?	Seleccione el tipo de establecimiento	¿Cuántos kilogramos de frutas y verduras adquiere mensualmente? (Escriba solo el número) FRUTAS
1	Valery Acosta	Calle 42F Sur # 92C-05	Propietario	Femenino	Soltero(a)	Técnico	18-30 años	2	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	700
2	Álvaro Butrago	Techo	Propietario	Masculino	Casado(a)	Profesional	Mayor de 50 años	2	Menos de 1 año	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	290
3	Juan Carlos Perez	Techo	Propietario	Masculino	Casado(a)	Técnico	Mayor de 50 años	2	Más de 10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	800
4	Denise Caraballo	Carrera 94C # 40A-14 Sur	Encargado	Femenino	Soltero(a)	Profesional	31-40 años	2	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	60
5	Leonardo	Carrera 93A # 42-57 Sur	Administrador	Masculino	Soltero(a)	Bachillerato	31-40 años	1	Menos de 1 año	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	120
6	Luis Garcia	Calle 41 Sur # 94B-22	Administrador	Masculino	Soltero(a)	Técnico	18-30 años	2	1-5 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	30
7	Valentina Ramirez	Calle 40 Sur # 94B-12	Encargado	Femenino	Unión libre	Profesional	18-30 años	3	6-10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	90
8	Luis Duran	Carrera 91A # 39A-29 Sur	Administrador	Masculino	Casado(a)	Bachillerato	31-40 años	2	6-10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	200
9	Carol Santana	Calle 40 Sur # 91A-02	Administrador	Femenino	Casado(a)	Bachillerato	31-40 años	2	1-5 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	800
10	Carlos Linares	Calle 40 Sur # 92-14	Administrador	Masculino	Unión libre	Bachillerato	41-50 años	2	Más de 10 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	800
11	José Ortiz	Calle 40 Sur # 97B-26	Administrador	Masculino	Unión libre	Bachillerato	41-50 años	2	Más de 10 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	730
12	Luisa Oviedo	Calle 40 Sur # 98A-02	Administrador	Femenino	Soltero(a)	Profesional	31-40 años	1	1-5 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	860
13	Don Chang	Calle 3 Sur # 78-48	Encargado	Masculino	Casado(a)	Bachillerato	41-50 años	2	Menos de 1 año	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	220
14	Asado y Broaster	Calle 26 Sur # 75-07	Administrador	Masculino	Unión libre	Bachillerato	31-40 años	1	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	60
15	García Rovira	Carrera 77 # 26-25 Sur	Encargado	Masculino	Unión libre	Bachillerato	31-40 años	1	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	250
16	Parceros	Carrera 78 # 34-38 Sur	Encargado	Masculino	Unión libre	Técnico	31-40 años	1	Menos de 1 año	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	150
17	La Gran Esquina del Sabor	Calle 24 Sur # 78-19	Administrador	Femenino	Soltero(a)	Bachillerato	31-40 años	1	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	80
18	Efresal	Carrera 78B # 0-28	Administrador	Femenino	Unión libre	Bachillerato	31-40 años	1	Menos de 1 año	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	100
19	Coffee Lungo	Carrera 78 # 3A-09 Sur	Encargado	Femenino	Unión libre	Bachillerato	31-40 años	1	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	180
20	Carlos Castillo	Carrera 95A # 42-11 Sur	Propietario	Masculino	Unión libre	Bachillerato	41-50 años	2	6-10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	600
21	Flor Herminda Lopez Delgado	Carrera 94A # 42B-69 Sur	Propietario	Femenino	Divorciado(a)	Primaria	Mayor de 50 años	2	Más de 10 años	Expendios de comidas preparadas en cafeterías	900
22	Marina Torres	Carrera 96A # 42-32 Sur	Administrador	Femenino	Casado(a)	Técnico	31-40 años	2	6-10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	200
23	Sandra Patricia Sierra	Carrera 94B # 43-17 Sur	Administrador	Femenino	Divorciado(a)	Bachillerato	41-50 años	2	Más de 10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	100
24	Martha Lorena Diaz	Calle 42 Sur # 94C-61	Vacio	Femenino	Unión libre	Técnico	41-50 años	2	6-10 años	Expendios por autoservicio de comidas preparadas	4000
25	Albeiro Salamanca	Calle 42B Sur # 97B-16	Administrador	Masculino	Casado(a)	Primaria	Mayor de 50 años	2	1-5 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	800
26	Daniel Duarte Rincon	Calle 42A Sur # 94A-08	Administrador	Masculino	Unión libre	Bachillerato	18-30 años	2	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	10000
27	Jose Carreño	Carrera 94C # 42-38 Sur	Encargado	Masculino	Unión libre	Bachillerato	31-40 años	2	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	100
28	Carmen Payares	Carrera 95 # 42B-14 Sur	Encargado	Femenino	Casado(a)	Técnico	31-40 años	2	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	65
29	Paner Talero	Carrera 94A # 42-55 Sur	Propietario	Femenino	Unión libre	Técnico	18-30 años	2	1-5 años	Expendios de comidas preparadas en cafeterías	100
30	Adrian Cortez Salgado	Carrera 95 # 42-12 Sur	Propietario	Masculino	Unión libre	Posgrado	31-40 años	2	1-5 años	Expendios por autoservicio de comidas preparadas	500
31	Alberto Rodriguez	Carrera 93A # 42B-13 Sur	Propietario	Masculino	Unión libre	Bachillerato	18-30 años	2	6-10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	100
32	Zonia Rodriguez Puerto	Calle 42A Sur # 93C-01	Propietario	Femenino	Casado(a)	Bachillerato	18-30 años	2	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	400

No.	Nombre	Dirección del establecimiento	Cargo	¿Con qué género se identifica?	¿Cuál es su estado civil?	¿Cuál es su nivel educativo?	¿En qué rango de edad se encuentra?	¿A qué estrato socioeconómico pertenece?	¿Cuánto tiempo lleva trabajando a cargo del establecimiento?	Seleccione el tipo de establecimiento	¿Cuántos kilogramos de frutas y verduras adquiere mensualmente? (Escriba solo el número) FRUTAS	
33	Dario Saldarriaga	Calle 44 Sur # 97F-22	Administrador	Masculino	Unión libre	Primaria	41-50 años		2	1-5 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	600
34	Juan Carlos Perez	Calle 42F Sur # 93-21	Propietario	Masculino	Unión libre	Bachillerato	41-50 años		2	6-10 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	500
35	Jose Alvarado	Carrera 93 # 43B-17 Sur	Propietario	Masculino	Casado(a)	Técnico	41-50 años		2	6-10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	800
36	Sonia Talero	Carrera 94C # 42F-20 Sur	Administrador	Femenino	Unión libre	Bachillerato	18-30 años		2	6-10 años	Expendios de comidas preparadas en cafeterías	68
37	Francisco Zalamanca	Calle 42A Sur # 93-25	Propietario	Masculino	Unión libre	Técnico	31-40 años		2	6-10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	300
38	Sandra Lopez León	Carrera 93 # 42-21 Sur	Propietario	Femenino	Unión libre	Técnico	41-50 años		2	6-10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	300
39	Hernan Perez y Carmenza Rios	Carrera 94B # 42-10 Sur	Administrador	Femenino	Unión libre	Bachillerato	18-30 años		2	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	50
40	Juan Carlos Valdazar Sarmiento	Calle 42A Sur # 94B-09	Propietario	Masculino	Casado(a)	Bachillerato	41-50 años		2	6-10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	80
41	Gustavo Vargas León	Calle 40 Sur # 92A-04	Propietario	Masculino	Casado(a)	Bachillerato	41-50 años		2	6-10 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	300
42	Mario Salcedo Romero	Carrera 99A # 42-18 Sur	Propietario	Masculino	Divorciado(a)	Bachillerato	Mayor de 50 años		2	Más de 10 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	800
43	Sandra Camargo	Carrera 96B # 42F-22 Sur	Administrador	Femenino	Unión libre	Técnico	31-40 años		2	6-10 años	Expendios de comidas preparadas en cafeterías	600
44	Veronica Amaya	Carrera 91B # 42A-17 Sur	Administrador	Femenino	Unión libre	Bachillerato	31-40 años		2	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	300
45	Los gemelos garcia	Calle 42B Sur # 96D-10	Propietario	Masculino	Unión libre	Bachillerato	18-30 años		2	1-5 años	Expendios de comidas preparadas en cafeterías	50
46	Zoraida Ramirez Velasquez	Calle 40 Sur # 93A-17	Propietario	Femenino	Casado(a)	Profesional	31-40 años		2	6-10 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	400
47	Karen Saldarriaga	Calle 42 Sur # 97-08	Administrador	Femenino	Unión libre	Bachillerato	18-30 años		2	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	300
48	Luis Alberto Guzman	Carrera 95A # 43B-33 Sur	Encargado	Masculino	Unión libre	Primaria	Mayor de 50 años		2	6-10 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	50000
49	Maria Alicia Manges Espitia	Calle 42F Sur # 94C-08	Administrador	Femenino		Bachillerato	41-50 años		2	Más de 10 años	Expendios de comidas preparadas en cafeterías	500
50	Amanda suarez	Carrera 93 # 42D-47 Sur	Administrador	Femenino	Casado(a)	Primaria	41-50 años		2	1-5 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	5000
51	Teresa Gutierrez	Carrera 94A # 42F-04 Sur	Administrador	Femenino	Unión libre	Bachillerato	Mayor de 50 años		2	6-10 años	Expendios de comidas preparadas en cafeterías	5000
52	Alejandra Ocampo	Calle 42 Sur # 95-11	Propietario	Masculino	Casado(a)	Bachillerato	31-40 años		2	6-10 años	Expendios de comidas preparadas en cafeterías	90
53	Jose Mauricio Paez	Carrera 91 # 42A-15 Sur	Administrador	Masculino	Divorciado(a)	Técnico	41-50 años		2	6-10 años	Expendios por autoservicio de comidas preparadas	700
54	Johana Sofia Vargas	Carrera 94A # 42-04 Sur	Propietario	Femenino	Divorciado(a)	Bachillerato	31-40 años		2	1-5 años	Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	300
55	Natalia Bernal Acosta	Calle 40B Sur # 91-55	Administrador	Femenino	Soltero(a)	Técnico	18-30 años		2	1-5 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	300
56	Cesar Mendoza Arias	Calle 42F Sur # 93-13	Propietario	Masculino	Unión libre	Bachillerato	31-40 años		2	6-10 años	Expendios por autoservicio de comidas preparadas	400
57	Adriana Martinez	Carrera 97 # 42C-08 Sur	Propietario	Femenino		Técnico	18-30 años		2	1-5 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	500
58	Oriando Cifuentes Arias	Carrera 91A # 42A-27 Sur	Propietario	Masculino	Unión libre	Posgrado	31-40 años		2	6-10 años	Expendios por autoservicio de comidas preparadas	400
59	Omaira Sanchez	Carrera 92 # 42F-05 Sur	Propietario	Femenino	Casado(a)	Bachillerato	31-40 años		2	1-5 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	200
60	Rovinson Duarte	Calle 42A Sur # 96F-05	Propietario	Masculino	Unión libre	Bachillerato	31-40 años			1-5 años	Expendios de comidas preparadas en cafeterías	250
61	Dora Ramos	Calle 42A Sur # 97F-07	Propietario	Femenino	Unión libre	Técnico	31-40 años		2	6-10 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	700
62	Mariana Sancedo Ruiz	Calle 42A Sur # 98-15	Propietario	Femenino	Casado(a)	Bachillerato	18-30 años		2	1-5 años	Expendios de comidas preparadas en cafeterías	1300
63	Alonso Rivera	Calle 42A Sur # 97F-21	Administrador	Masculino	Casado(a)	Bachillerato	41-50 años		2	1-5 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	200
64	Humberto Camargo Rios	Carrera 96 # 42-21 Sur	Administrador	Masculino	Casado(a)	Primaria	41-50 años		2	1-5 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	400
65	Augustin Flores	Calle 43F Sur # 93D-12	Administrador	Masculino	Unión libre	Bachillerato	41-50 años		2	6-10 años	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	200
66	Sonia Vargas	Calle 42F Sur # 93C-15	Administrador	Femenino	Unión libre	Técnico	18-30 años		2	1-5 años	Expendios de comidas preparadas en cafeterías	800

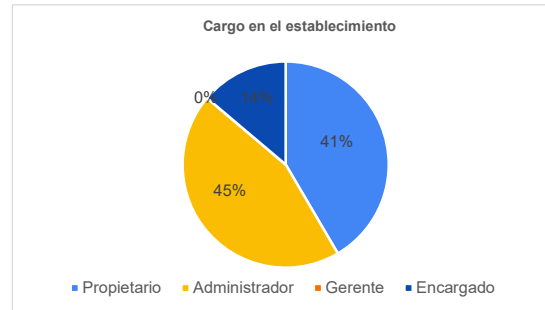
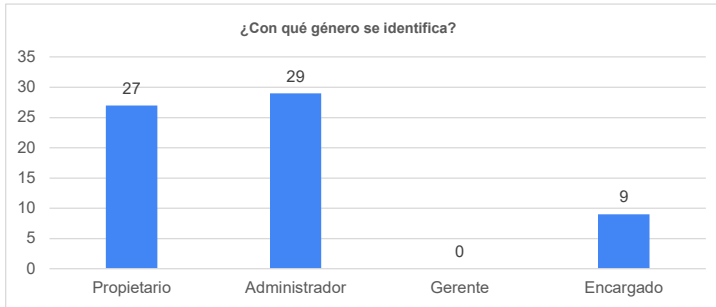
No.	¿Cuántos kilogramos de frutas y verduras adquiere mensualmente? (Escriba solo el número) VERDURAS	¿Dónde adquiere actualmente las frutas, verduras y granos para su negocio?	¿Qué porcentaje de su presupuesto mensual total corresponde a la compra de frutas?	¿Qué porcentaje de su presupuesto mensual total corresponde a la compra de verduras?	¿Qué factores considera más importantes al comprar frutas y verduras para su negocio? 1ERA OPCIÓN	¿Ha utilizado plataformas digitales o redes sociales para comprar frutas y verduras?	Si respondió "Sí", ¿Cuáles ha usado?	¿Ha escuchado hablar de las frutas y verduras con segunda oportunidad?	¿Le interesaría comprar frutas o verduras con segunda oportunidad a través de una aplicación móvil a precios más bajos?
1	900	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Apariencia física adecuada	Sí	WhatsApp	No	Sí
2	400	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Apariencia física adecuada	Sí	Facebook	Sí	Sí
3	400	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Madurez	No	Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	No	Sí
4	90	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Entre el 35% y el 45%	Precio accesible	No	Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	Sí	Sí, pero necesito orientación y capacitación
5	200	Productores directos	Más del 45%	Más del 45%	Frescura	No	Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	Sí	Sí
6	50	Supermercados	Entre el 35% y el 45%	Entre el 35% y el 45%	Tener una oferta variada en el establecimiento	No	Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	Sí	Sí
7	130	Mayoristas en Corabastos	Menos del 25%	Menos del 25%	Frescura	No	Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	Sí	Sí
8	350	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Frescura	Sí	WhatsApp	Sí	Sí
9	5000	Productores directos	Más del 45%	Más del 45%	Tener una oferta variada en el establecimiento	Sí	WhatsApp	No	Sí, pero necesito orientación y capacitación
10	5000	Productores directos	Más del 45%	Más del 45%	Frescura	No	Facebook	No	Sí, pero necesito orientación y capacitación
11	4400	Mayoristas en Corabastos	Más del 45%	Más del 45%	Precio accesible	No	WhatsApp	No	Sí, pero necesito orientación y capacitación
12	5200	Mayoristas en Corabastos	Más del 45%	Más del 45%	Madurez	No	Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	Sí	Sí, pero necesito orientación y capacitación
13	600	Distribuidores locales	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Tener una oferta variada en el establecimiento	Sí	WhatsApp	Sí	No
14	120	Productores directos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Apariencia física adecuada	No	Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	No	Sí, pero necesito orientación y capacitación
15	850	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Apariencia física adecuada	Sí	Facebook	Sí	Sí, pero necesito orientación y capacitación
16	300	Distribuidores locales	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Apariencia física adecuada	Sí	WhatsApp	Sí	Sí
17	250	Distribuidores locales	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Precio accesible	No	Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	No	Sí
18	0	Distribuidores locales	Entre el 35% y el 45%	Entre el 35% y el 45%	Madurez	No	Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	Sí	Sí
19	400	Distribuidores locales	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Madurez	No	Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	Sí	Sí
20	800	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Entre el 35% y el 45%	Facilidad de compra en el mercado	Sí	WhatsApp	Sí	Sí
21	200	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Entre el 35% y el 45%	Frescura	Sí	WhatsApp	Sí	Sí
22	10	Productores directos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Frescura	No	WhatsApp	Sí	Sí
23	20	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Apariencia física adecuada	Sí	WhatsApp	Sí	Sí
24	7000	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Entre el 35% y el 45%	Apariencia física adecuada	Sí	WhatsApp	Sí	Sí
25	210	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Entre el 35% y el 45%	Preferencias de los consumidores	No		No	Sí, pero necesito orientación y capacitación
26	100	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Frescura	Sí	WhatsApp	Sí	Sí
27	150	Mayoristas en Corabastos	Menos del 25%	Entre el 25% y el 35%	Apariencia física adecuada	Sí	WhatsApp	No	Sí
28	30	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Menos del 25%	Apariencia física adecuada	Sí	WhatsApp	Sí	Sí
29	100	Mayoristas en Corabastos	Menos del 25%	Entre el 25% y el 35%	Frescura	Sí	WhatsApp	No	Sí
30	1000	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Facilidad de compra en el mercado	Sí	WhatsApp	Sí	Sí
31	89	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Apariencia física adecuada	Sí	WhatsApp	Sí	Sí
32	350	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Frescura	Sí	WhatsApp	Sí	Sí

No.	¿Cuántos kilogramos de frutas y verduras adquiere mensualmente? (Escriba solo el número) VERDURAS	¿Dónde adquiere actualmente las frutas, verduras y granos para su negocio?	¿Qué porcentaje de su presupuesto mensual total corresponde a la compra de frutas?	¿Qué porcentaje de su presupuesto mensual total corresponde a la compra de verduras?	¿Qué factores considera más importantes al comprar frutas y verduras para su negocio? 1ERA OPCIÓN	¿Ha utilizado plataformas digitales o redes sociales para comprar frutas y verduras?	Si respondió "Si", ¿Cuáles ha usado?	¿Ha escuchado hablar de las frutas y verduras con segunda oportunidad?	¿Le interesaría comprar frutas o verduras con segunda oportunidad a través de una aplicación móvil a precios más bajos?
33	700	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Más del 45%	Preferencias de los consumidores	No		Si	Si, pero necesito orientación y capacitación
34	400	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Entre el 35% y el 45%	Facilidad de compra en el mercado	Si	Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	No	Si, pero necesito orientación y capacitación
35	1000	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Menos del 25%	Facilidad de compra en el mercado	Si	WhatsApp	Si	Si
36	25	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Tener una oferta variada en el establecimiento	Si	WhatsApp	No	Si
37	1000	Productores directos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 35% y el 45%	Facilidad de compra en el mercado	Si	WhatsApp	Si	Si, pero necesito orientación y capacitación
38	1500	Productores directos	Entre el 35% y el 45%	Entre el 35% y el 45%	Precio accesible	Si	WhatsApp	Si	Si
39	40	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Menos del 25%	Precio accesible	Si	WhatsApp	Si	Si
40	200	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Entre el 25% y el 35%	Precio accesible	Si	WhatsApp	Si	Si
41	1500	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Preferencias de los consumidores	Si	WhatsApp	Si	Si
42	150	Productores directos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Preferencias de los consumidores	Si	WhatsApp	Si	No
43	20	Productores directos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Apariencia física adecuada	Si	WhatsApp	Si	Si, pero necesito orientación y capacitación
44	700	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Facilidad de compra en el mercado	No		Si	Si
45	70	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Preferencias de los consumidores	Si	WhatsApp	Si	Si
46	70	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%		Apariencia física adecuada	Si	WhatsApp	Si	Si
47	200	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 35% y el 45%	Madurez	Si	WhatsApp	No	Si
48	1000	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%		Facilidad de compra en el mercado	Si	WhatsApp	Si	Si
49	5	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%		Apariencia física adecuada	Si	WhatsApp	Si	
50	600	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Más del 45%	Madurez	No		No	Si, pero necesito orientación y capacitación
51		Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%		Madurez	Si	WhatsApp	No	Si, pero necesito orientación y capacitación
52	70	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%		Apariencia física adecuada	Si	WhatsApp	Si	Si
53	300	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%		Apariencia física adecuada	Si	WhatsApp		
54	400	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%		Precio accesible	Si	WhatsApp	Si	Si
55	150	Mayoristas en Corabastos	Menos del 25%	Menos del 25%	Apariencia física adecuada	Si	WhatsApp	Si	Si
56	25	Mayoristas en Corabastos	Menos del 25%		Apariencia física adecuada	Si	WhatsApp	Si	Si
57	8	Mayoristas en Corabastos	Menos del 25%		Apariencia física adecuada	Si	WhatsApp	Si	Si
58	300	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%		Facilidad de compra en el mercado	Si	WhatsApp	Si	Si
59	500	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Más del 45%	Madurez	No		No	Si, pero necesito orientación y capacitación
60	300	Mayoristas en Corabastos	Más del 45%		Madurez	No		Si	Si
61	1000	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Apariencia física adecuada	Si	WhatsApp	Si	Si
62	1500	Mayoristas en Corabastos	Entre el 25% y el 35%	Entre el 25% y el 35%	Precio accesible	Si	WhatsApp	Si	Si
63	350	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Entre el 35% y el 45%	Preferencias de los consumidores	No		Si	Si, pero necesito orientación y capacitación
64	200	Mayoristas en Corabastos	Más del 45%	Más del 45%	Facilidad de compra en el mercado	No		No	Si, pero necesito orientación y capacitación
65	300	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Entre el 35% y el 45%	Facilidad de compra en el mercado	No		No	Si, pero necesito orientación y capacitación
66	12	Mayoristas en Corabastos	Entre el 35% y el 45%	Entre el 25% y el 35%	Frescura	Si	WhatsApp	Si	Si

RESPUESTAS

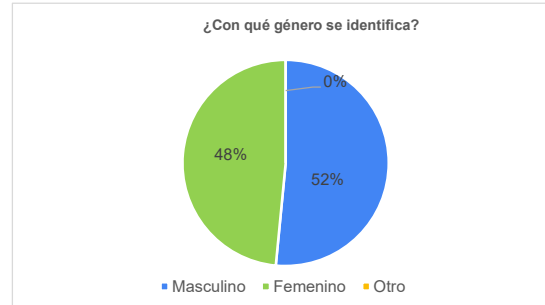
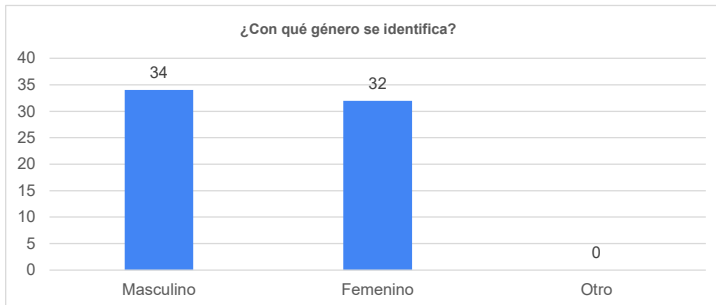
Cargo

Propietario	27
Administrador	29
Gerente	0
Encargado	9
Vacio	1
Total general	66



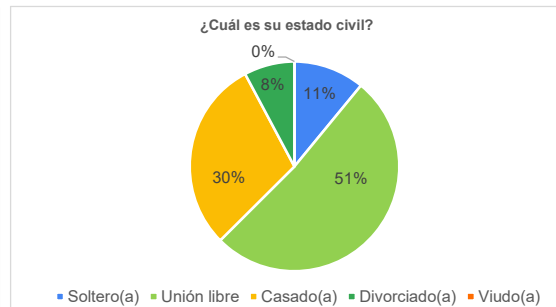
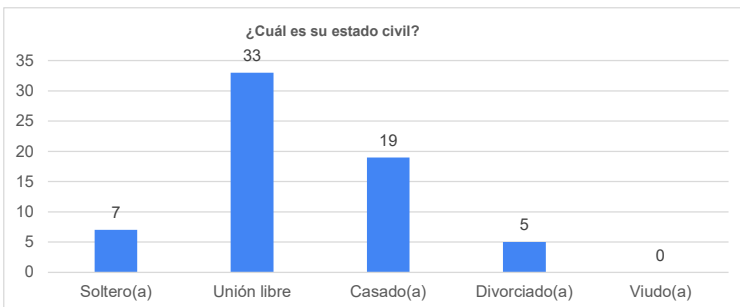
¿Con qué género se identifica?

Masculino	34
Femenino	32
Otro	0
Total general	66



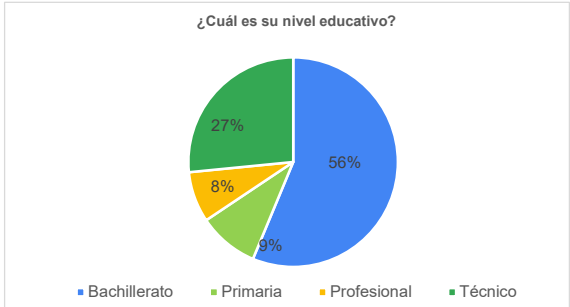
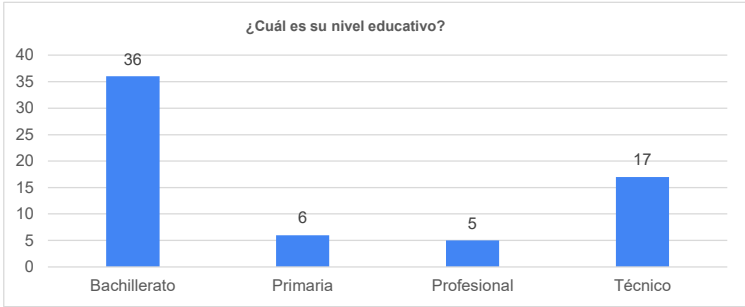
¿Cuál es su estado civil?

Soltero(a)	7
Unión libre	33
Casado(a)	19
Divorciado(a)	5
Viudo(a)	0
Total general	64



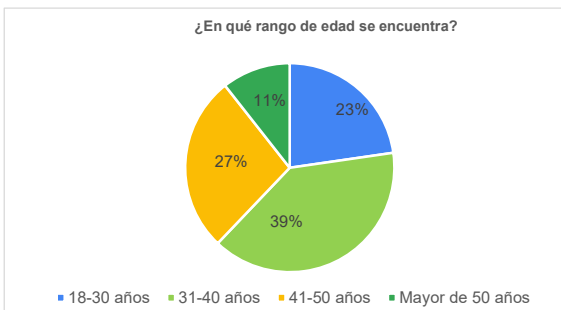
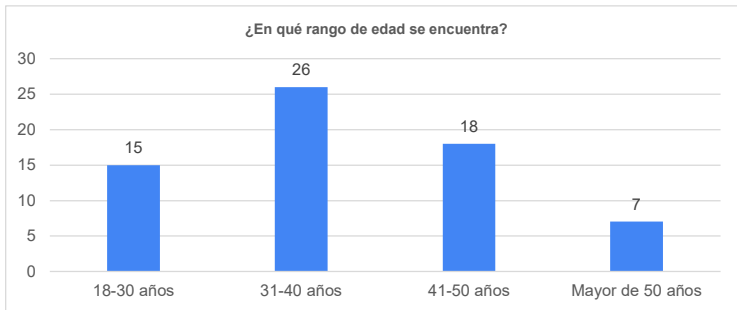
¿Cuál es su nivel educativo?

Bachillerato	36
Primaria	6
Profesional	5
Técnico	17
Posgrado	2
Total general	66



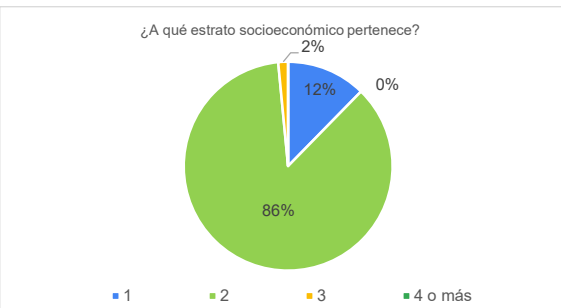
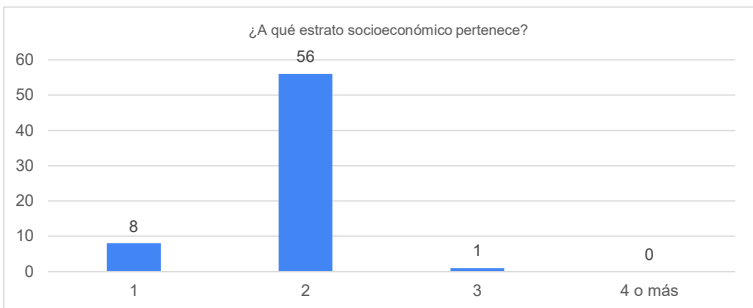
¿En qué rango de edad se encuentra?

18-30 años	15
31-40 años	26
41-50 años	18
Mayor de 50 años	7
Total general	66



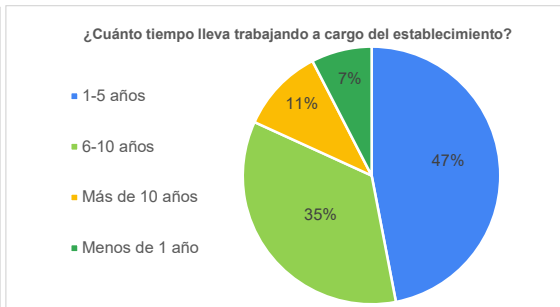
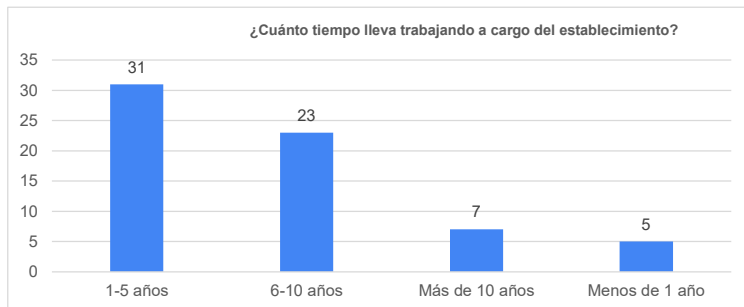
¿A qué estrato socioeconómico pertenece?

1	8
2	56
3	1
4 o más	0
Total general	65



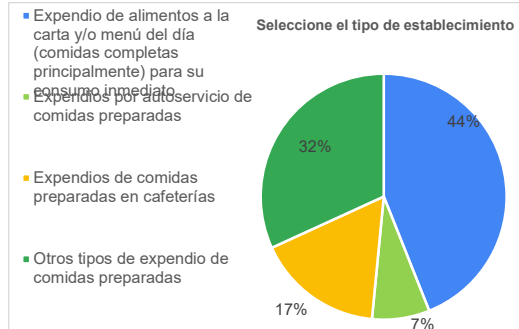
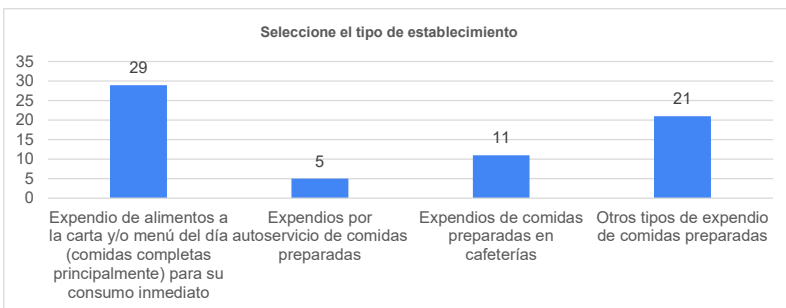
¿Cuánto tiempo lleva trabajando a cargo del establecimiento?

1-5 años	31
6-10 años	23
Más de 10 años	7
Menos de 1 año	5
Total general	66



Seleccione el tipo de establecimiento

Expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato	29
Expendios por autoservicio de comidas preparadas	5
Expendios de comidas preparadas en cafeterías	11
Otros tipos de expendio de comidas preparadas	21
Total general	66

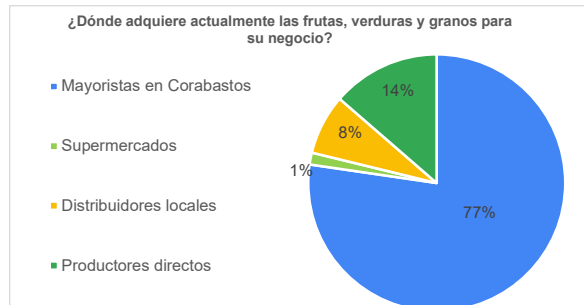
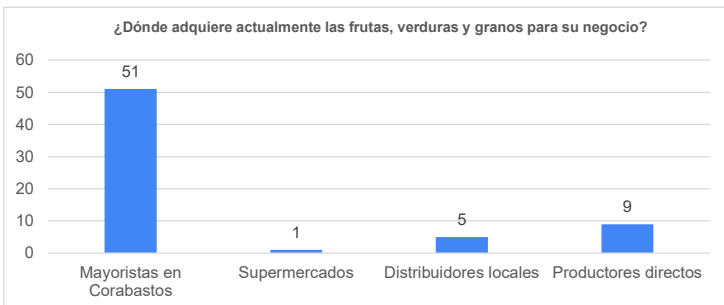


¿Cuántos kilogramos de frutas y verduras adquiere mensualmente? (Escriba solo el número) FRUTAS
 PROMEDIO 1470,8 Kg

¿Cuántos kilogramos de frutas y verduras adquiere mensualmente? (Escriba solo el número) VERDURAS
 PROMEDIO 758,37 Kg

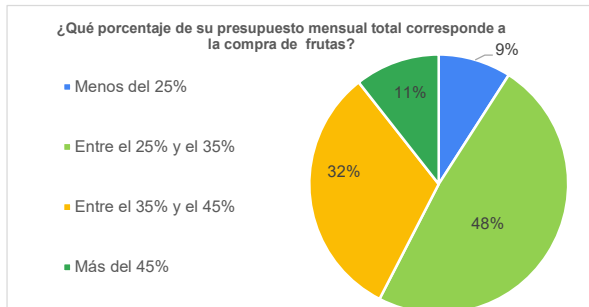
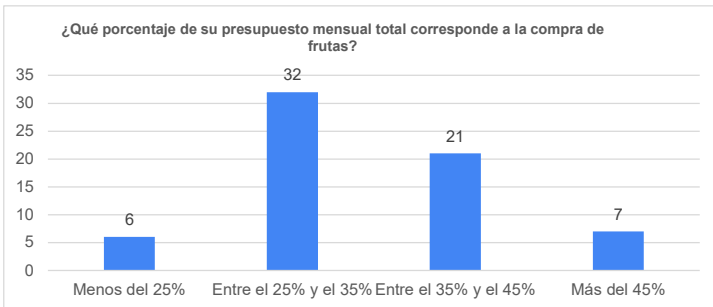
¿Dónde adquiere actualmente las frutas, verduras y granos para su negocio?

Mayoristas en Corabastos	51
Supermercados	1
Distribuidores locales	5
Productores directos	9
Total general	66



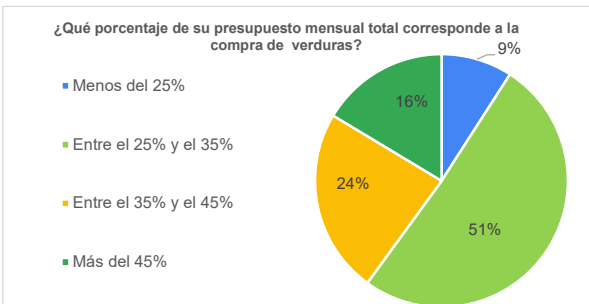
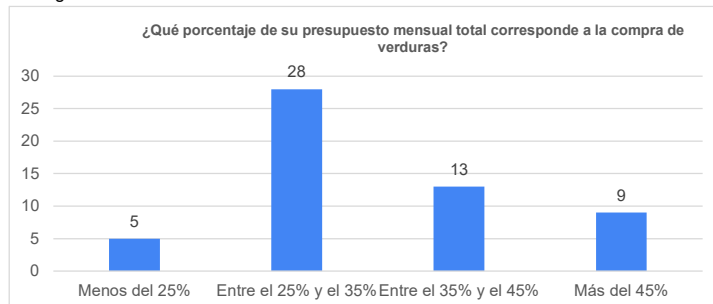
¿Qué porcentaje de su presupuesto mensual total corresponde a la compra de frutas?

Menos del 25%	6
Entre el 25% y el 35%	32
Entre el 35% y el 45%	21
Más del 45%	7
Total general	66



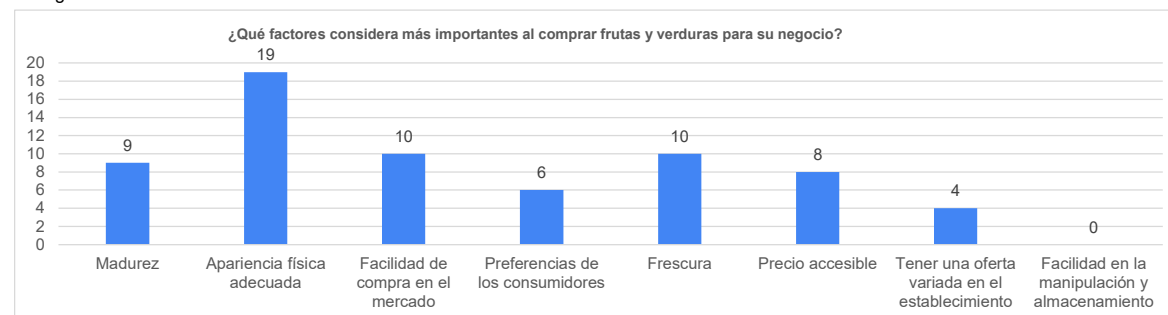
¿Qué porcentaje de su presupuesto mensual total corresponde a la compra de verduras?

Menos del 25%	5
Entre el 25% y el 35%	28
Entre el 35% y el 45%	13
Más del 45%	9
Total general	55



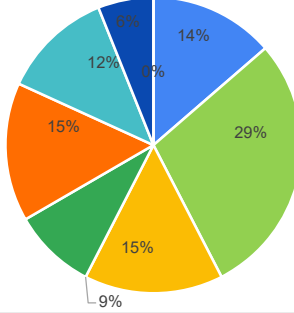
¿Qué factores considera más importantes al comprar frutas y verduras para su negocio? 1ERA OPCIÓN

Madurez	9
Apariencia física adecuada	19
Facilidad de compra en el mercado	10
Preferencias de los consumidores	6
Frescura	10
Precio accesible	8
Tener una oferta variada en el establecimiento	4
Facilidad en la manipulación y almacenamiento	0
Total general	66



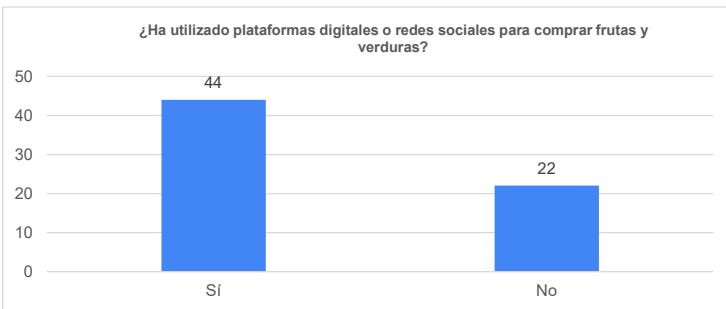
¿Qué factores considera más importantes al comprar frutas y verduras para su negocio?

- Madurez
- Apariencia física adecuada
- Facilidad de compra en el mercado
- Preferencias de los consumidores
- Frescura
- Precio accesible
- Tener una oferta variada en el establecimiento
- Facilidad en la manipulación y almacenamiento

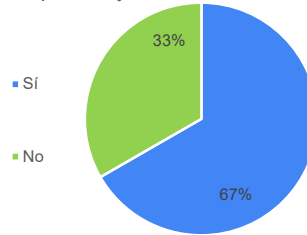


¿Ha utilizado plataformas digitales o redes sociales para comprar frutas y verduras?

Sí	44
No	22
Total general	66

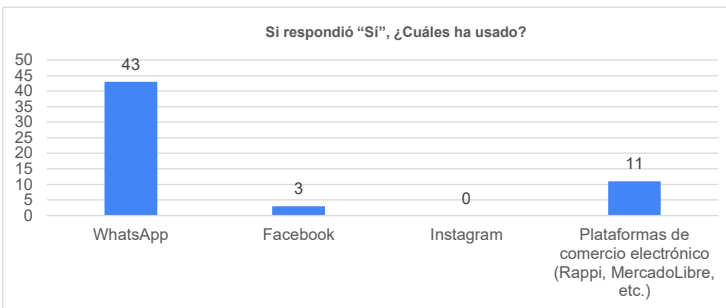


¿Ha utilizado plataformas digitales o redes sociales para comprar frutas y verduras?

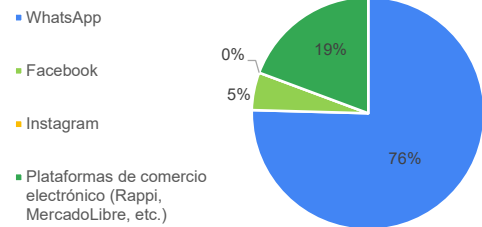


Si respondió "Sí", ¿Cuáles ha usado?

WhatsApp	43
Facebook	3
Instagram	0
Plataformas de comercio electrónico (Rappi, MercadoLibre, etc.)	11
Total general	57

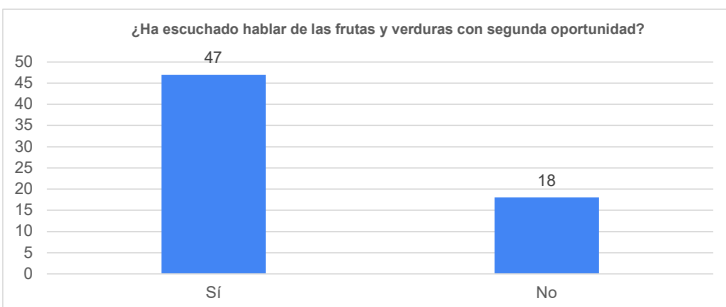


Si respondió "Sí", ¿Cuáles ha usado?

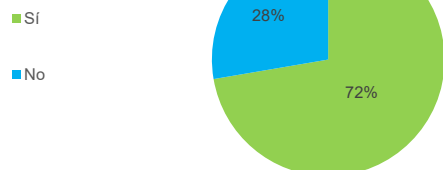


¿Ha escuchado hablar de las frutas y verduras con segunda oportunidad?

Sí	47
No	18
Total general	65

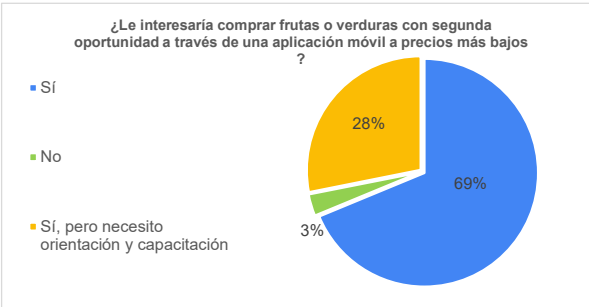
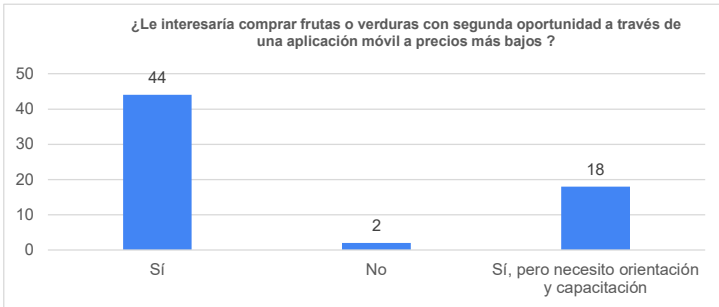


¿Ha escuchado hablar de las frutas y verduras con segunda oportunidad?



¿Le interesaría comprar frutas o verduras con segunda oportunidad a través de una aplicación móvil a precios más bajos ?

Sí	44
No	2
Sí, pero necesito orientación y capacitación	18
<hr/>	
Total general	64



AGRORESCATE

Validación de prototipo



APLICACIÓN MOVIL

¡Importante! Conozca nuestra propuesta

AgroRescate es una **aplicación móvil** diseñada para facilitar la **compra de frutas y verduras de segunda oportunidad** directamente desde los comerciantes de Corabastos. Su objetivo es ofrecer productos a mejores precios, garantizando calidad y seguridad en cada transacción.

Con AgroRescate, podrá:

1. **Acceder a ofertas diarias.**
2. **Realizar pedidos en línea.**
3. **Recibir información sobre disponibilidad y precios.**
4. **Contar con pagos seguros y entrega programada.**

Queremos conocer su opinión para mejorar la plataforma y hacerla más útil para su negocio. ¡Gracias por su participación!

¿Le parece útil una aplicación móvil que le permita comprar frutas y verduras de segunda oportunidad directamente de Corabastos a mejores precios?

Sí, me interesa

Sí, pero con mejoras

No, no me interesa

¿Cómo suele adquirir actualmente sus frutas y verduras?

Directamente en Corabastos

Compra en supermercados locales

A través de proveedores mayoristas

Tiendas de barrio

¿Qué aspectos considera más importantes al comprar frutas y verduras? (Seleccione 2)

Precio

Calidad

Rapidez de entrega

Garantía de origen

¿Si AgroRescate ofreciera los productos en su zona, ¿Cuál sería su estimado de compra mensual ?

Frutas \$ _____

Verduras \$ _____

¿Cuáles son los principales factores que influirían en su decisión de comprar a través de AgroRescate? (Seleccione hasta 2 opciones.)

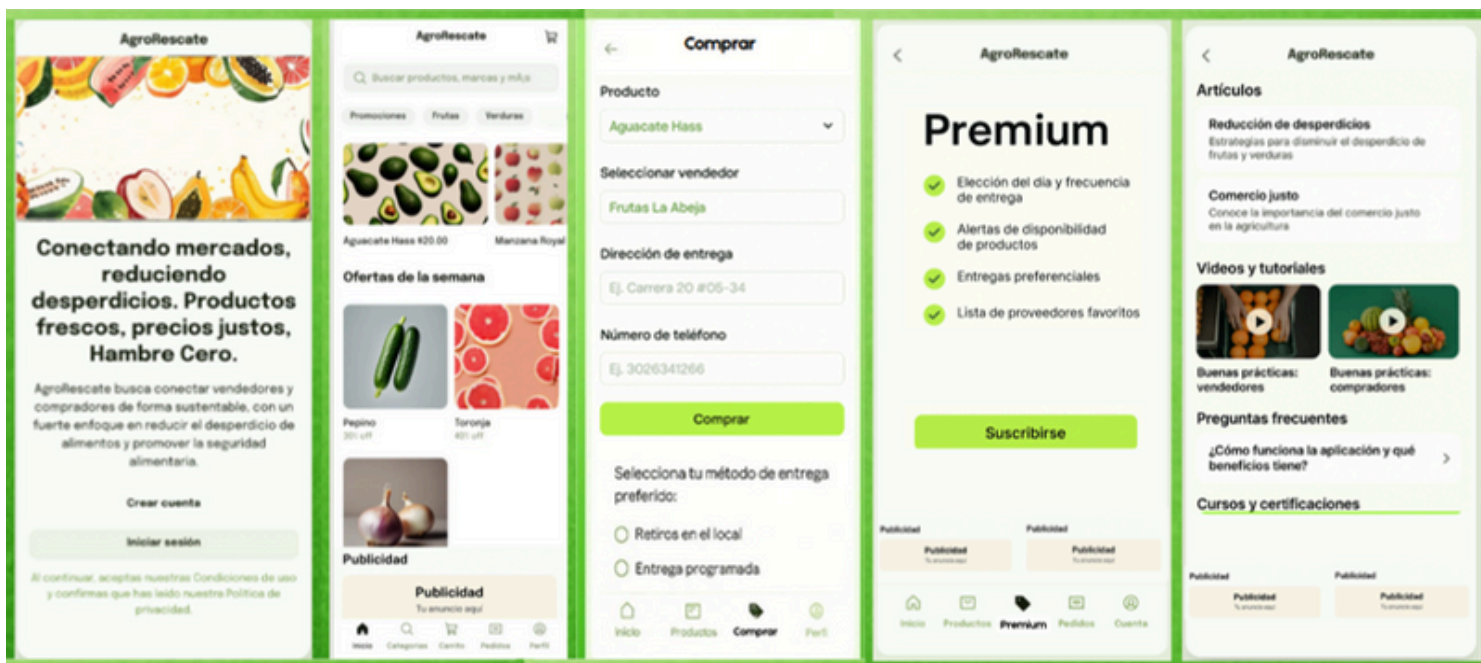
Precio reducido

Garantía de calidad en los productos

Facilidad de compra y entrega

Apoyo a la reducción del desperdicio

Disponibilidad y variedad de productos



¿Observando el prototipo de AgroRescate, ¿Qué tan intuitivo le parece?

Nada



1

2

3

4

5

Mucho



CANALES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

¿Cómo prefiere recibir información sobre la disponibilidad y precios de los productos en AgroRescate? (Seleccione hasta 2 opciones.)

WhatsApp o redes sociales

Aplicación móvil

Llamada telefónica

Correo electrónico

Mensaje de texto

¿Qué tan efectivo cree que sería un servicio de publicidad de todos los productos de Corabastos dentro de la aplicación para motivar su decisión de compra?

Muy efectivo

Algo efectivo

Regular

Poco efectivo

Nada efectivo

SUSCRIPCIÓN PREMIUM

AgroRescate ofrece una suscripción premium por \$90.000 trimestrales (sin IVA) con los siguientes beneficios:

1. Elección del día y frecuencia de entrega.
2. Alertas de disponibilidad de productos.
3. Entregas preferenciales.
4. Lista de proveedores favoritos.

¿Qué tan atractiva le parece esta suscripción en comparación con el uso gratuito de la plataforma?

- Muy atractiva Algo atractiva Regular Poco atractiva Nada atractiva

¿Cuál de los siguientes beneficios considera más valioso dentro de la suscripción premium? (Seleccione uno.)

- Elección del día y frecuencia de entrega Entregas preferenciales
 Alertas de disponibilidad de productos Lista de proveedores favoritos

¿Estaría dispuesto a pagar la suscripción premium para acceder a estos beneficios?

- Sí, sin problema Sí, pero si tuviera más beneficios No, prefiero usar la versión gratuita

¿Qué precio consideraría justo para la suscripción premium? (Trimestral)

- Menos de \$50.000 Entre \$50.000 y \$90.000 Más de \$90.000

ESPACIO EDUCATIVO Y MEJORAS

¿Le interesaría acceder a un espacio educativo dentro de AgroRescate sobre el manejo y conservación de frutas y verduras?

- Sí No

¿Qué temas le gustaría que se incluyeran en este espacio educativo? (Seleccione hasta 2 opciones.)

- Métodos de conservación de frutas y verduras para reducir desperdicio
 Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad
 Estrategias de compra eficiente y reducción de costos
 Buenas prácticas de almacenamiento y manipulación de alimentos
 Otro: _____

PREGUNTAS ABIERTAS

¿Qué mejoras sugeriría para que AgroRescate se adapte mejor a las necesidades de su expendio de comida?

¿Qué barreras o inquietudes podría tener al utilizar AgroRescate para adquirir frutas y verduras para su negocio?

GRACIAS

RESPUESTAS

No.	¿Le parece útil una aplicación móvil que le permita comprar frutas y verduras de segunda oportunidad directamente de Corabastos a mejores precios?	¿Cómo suele adquirir actualmente sus frutas y verduras?	¿Qué aspectos considera más importantes al comprar frutas y verduras? (Selección 2) OPCIÓN 1	¿Qué aspectos considera más importantes al comprar frutas y verduras? (Selección 2) OPCIÓN 2	¿SI AgroRescate ofreciera los productos en su zona, ¿Cuál sería su estimado de compra mensual ? FRUTAS	¿SI AgroRescate ofreciera los productos en su zona, ¿Cuál sería su estimado de compra mensual ? VERDURAS	¿Cuáles son los principales factores que influirían en su decisión de comprar a través de AgroRescate? (Selección hasta 2 opciones.) OPCIÓN 1	¿Cuáles son los principales factores que influirían en su decisión de comprar a través de AgroRescate? (Selección hasta 2 opciones.) OPCIÓN 2	¿Observando el prototipo de AgroRescate, ¿Qué tan intuitivo le parece?	¿Cómo prefiere recibir información sobre la disponibilidad y precios de los productos en AgroRescate? (Selección hasta 2 opciones.) OPCIÓN 1
1	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Rapidez de entrega	\$ 15.000.000,00	\$ 12.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
2	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Precio	240	800	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	Aplicación móvil
3	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	80	100	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	Llamada telefónica
4	SI, me interesa	A través de proveedores mayoristas	Calidad	Precio	60	90	Disponibilidad y variedad de productos		5	Aplicación móvil
5	SI, me interesa	Compra en supermercados locales	Calidad	Rapidez de entrega	100	200	Garantía de calidad en los productos	Facilidad de compra y entrega	4	WhatsApp o redes sociales
6	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	50	60	Facilidad de compra y entrega		4	Aplicación móvil
7	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Rapidez de entrega	90	130	Garantía de calidad en los productos	Apoyo a la reducción del desperdicio	5	Aplicación móvil
8	SI, me interesa	A través de proveedores mayoristas	Calidad	Rapidez de entrega	200	350	Garantía de calidad en los productos		4	Aplicación móvil
9	SI, pero con mejoras	A través de proveedores mayoristas	Calidad	Rapidez de entrega	550	1500	Disponibilidad y variedad de productos		4	Aplicación móvil
10	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Rapidez de entrega	800	5000	Garantía de calidad en los productos		5	Aplicación móvil
11	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Rapidez de entrega	730	4400	Garantía de calidad en los productos		5	Aplicación móvil
12	No, no me interesa	A través de proveedores mayoristas	Calidad	Rapidez de entrega	860	5200	Garantía de calidad en los productos		4	Aplicación móvil
13	SI, me interesa	A través de proveedores mayoristas	Rapidez de entrega	Calidad	220	600	Precio reducido	Facilidad de compra y entrega	5	WhatsApp o redes sociales
14	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Rapidez de entrega	40	60	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
15	SI, me interesa	A través de proveedores mayoristas	Precio	Calidad	50	100	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	Llamada telefónica
16	SI, me interesa	A través de proveedores mayoristas	Precio	Calidad	50	70	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	Aplicación móvil
17	SI, me interesa	A través de proveedores mayoristas	Precio	Calidad	30	50	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
18	SI, me interesa	A través de proveedores mayoristas	Precio	Calidad	25	-	Garantía de calidad en los productos		5	Llamada telefónica
19	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	100	150	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
20	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Precio	\$ 20.000.000,00	\$ 15.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
21	SI, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 9.000.000,00	\$ 20.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
22	SI, me interesa	Compra en supermercados locales	Calidad	Precio	\$ 25.000.000,00	\$ 200.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	3	WhatsApp o redes sociales
23	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 200.000,00	\$ 15.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
24	SI, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 2.000.000,00	\$ 13.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
25	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 6.000.000,00	\$ 7.000.000,00	Disponibilidad y variedad de productos	Garantía de calidad en los productos	3	WhatsApp o redes sociales
26	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Precio	\$ 25.000.000,00	\$ 1.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	Llamada telefónica
27	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
28	SI, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 450.000,00	\$ 850.000,00	Facilidad de compra y entrega	Apoyo a la reducción del desperdicio	4	WhatsApp o redes sociales
29	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Rapidez de entrega	\$ 500.000,00	\$ 600.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	Llamada telefónica
30	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 2.000.000,00	\$ 25.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
31	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 900.000,00	\$ 800.000,00	Precio reducido	Apoyo a la reducción del desperdicio	3	Llamada telefónica
32	SI, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 450.000,00	\$ 350.000,00	Precio reducido	Apoyo a la reducción del desperdicio	3	WhatsApp o redes sociales
33	SI, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 7.000.000,00	\$ 10.000.000,00	Garantía de calidad en los productos	Disponibilidad y variedad de productos	4	WhatsApp o redes sociales

RESPUESTAS

No.	¿Le parece útil una aplicación móvil que le permita comprar frutas y verduras de segunda oportunidad directamente de Corabastos a mejores precios?	¿Cómo suele adquirir actualmente sus frutas y verduras?	¿Qué aspectos considera más importantes al comprar frutas y verduras? (Selección 2) OPCIÓN 1	¿Qué aspectos considera más importantes al comprar frutas y verduras? (Selección 2) OPCIÓN 2	¿SI AgroRescate ofreciera los productos en su zona, ¿Cuál sería su estimado de compra mensual ? FRUTAS	¿SI AgroRescate ofreciera los productos en su zona, ¿Cuál sería su estimado de compra mensual ? VERDURAS	¿Cuáles son los principales factores que influirían en su decisión de comprar a través de AgroRescate? (Selección hasta 2 opciones.) OPCIÓN 1	¿Cuáles son los principales factores que influirían en su decisión de comprar a través de AgroRescate? (Selección hasta 2 opciones.) OPCIÓN 2	¿Observando el prototipo de AgroRescate, ¿Qué tan intuitivo le parece?	¿Cómo prefiere recibir información sobre la disponibilidad y precios de los productos en AgroRescate? (Selección hasta 2 opciones.) OPCIÓN 1
34	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Calidad	Rapidez de entrega	\$ 6.000.000,00	\$ 8.000.000,00	Precio reducido	Apoyo a la reducción del desperdicio	4	Aplicación móvil
35	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 5.000.000,00	\$ 10.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
36	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 500.000,00	\$ 350.000,00	Precio reducido	Apoyo a la reducción del desperdicio	4	WhatsApp o redes sociales
37	Si, me interesa	Compra en supermercados locales	Calidad	Rapidez de entrega	\$ 1.000.000,00	\$ 20.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
38	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 2.000.000,00	\$ 12.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
39	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 800.000,00	\$ 400.000,00	Precio reducido	Facilidad de compra y entrega	3	WhatsApp o redes sociales
40	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Rapidez de entrega	\$ 1.000.000,00	\$ 1.600.000,00	Precio reducido	Apoyo a la reducción del desperdicio	4	WhatsApp o redes sociales
41	Si, pero con mejoras	A través de proveedores mayoristas	Precio	Calidad	\$ 15.000.000,00	\$ 45.000.000,00	Disponibilidad y variedad de productos	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
42	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	850 kilos	100 kilos	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
43	Si, pero con mejoras	Compra en supermercados locales	Precio	Calidad	200 kilos	450 kilos	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	2	WhatsApp o redes sociales
44	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	1 tonelada	1 tonelada	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	3	Aplicación móvil
45	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 20.000.000,00	\$ 20.000.000,00			4	WhatsApp o redes sociales
46	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 70.000,00	\$ 1.500.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
47	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 3.000.000,00	\$ 2.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
48	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 20.000.000,00	\$ 20.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
49	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos			\$ 5.000.000,00	\$ 2.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
50	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 5.000.000,00	\$ 7.000.000,00	Facilidad de compra y entrega	Garantía de calidad en los productos	3	WhatsApp o redes sociales
51	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad			Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
52	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 5.000.000,00	\$ 2.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
53	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 5.000.000,00	\$ 2.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
54	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 6.000.000,00	\$ 6.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
55	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 2.000.000,00	\$ 1.500.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	3	WhatsApp o redes sociales
56	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 5.000.000,00	\$ 7.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
57	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 5.000.000,00	\$ 7.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
58	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 3.000.000,00	\$ 2.000.000,00	Garantía de calidad en los productos	Apoyo a la reducción del desperdicio	4	WhatsApp o redes sociales
59	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Rapidez de entrega	Garantía de origen	\$ 700.000,00	\$ 1.000.000,00	Garantía de calidad en los productos	Apoyo a la reducción del desperdicio	5	Llamada telefónica
60	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 250.000,00	\$ 500.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	2	WhatsApp o redes sociales
61	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Calidad	Rapidez de entrega	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
62	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Rapidez de entrega	\$ 7.000.000,00	\$ 8.000.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	4	WhatsApp o redes sociales
63	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Calidad	Precio	\$ 450.000,00	\$ 300.000,00	Apoyo a la reducción del desperdicio	Facilidad de compra y entrega	4	Llamada telefónica
64	Si, pero con mejoras	Directamente en Corabastos	Garantía de origen		\$ 3.000.000,00	\$ 4.000.000,00	Disponibilidad y variedad de productos	Garantía de calidad en los productos	5	WhatsApp o redes sociales
65	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 4.000.000,00	\$ 7.000.000,00	Precio reducido	Apoyo a la reducción del desperdicio	4	Aplicación móvil
66	Si, me interesa	Directamente en Corabastos	Precio	Calidad	\$ 8.000.000,00	\$ 900.000,00	Precio reducido	Garantía de calidad en los productos	3	WhatsApp o redes sociales

RESPUESTAS

No.	¿Cómo prefiere recibir información sobre la disponibilidad y precios de los productos en AgroRescate? (Selecione hasta 2 opciones.) OPCIÓN 2	¿Qué tan efectivo cree que sería un servicio de publicidad de todos los productos de Coribastos dentro de la aplicación para motivar su decisión de compra?	¿Qué tan atractiva le parece esta suscripción en comparación con el uso gratuito de la plataforma?	¿Cuál de los siguientes beneficios considera más valioso dentro de la suscripción premium? (Selecione uno.)	¿Estaría dispuesto a pagar la suscripción premium para acceder a estos beneficios?	¿Qué precio consideraría justo para la suscripción premium? (Trimestral)	¿Le interesaría acceder a un espacio educativo dentro de AgroRescate sobre el manejo y conservación de frutas y verduras?	¿Qué temas le gustaría que se incluyeran en este espacio educativo? (Selecione hasta 2 opciones.)	¿Qué temas le gustaría que se incluyeran en este espacio educativo? (Selecione hasta 2 opciones.) OPCIÓN 2	¿Qué mejoras sugeriría para que AgroRescate se adapte mejor a las necesidades de su expendio de comida?	¿Qué barreras o inquietudes podría tener al utilizar AgroRescate para adquirir frutas y verduras para su negocio?
1	Llamada telefónica	Muy efectivo	Muy atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, pero si tuviera más beneficios	Más de \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Estar atentos a las sugerencias	Ninguna
2		Muy efectivo	Muy atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad		No	No
3		Algo efectivo	Regular	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Menos de \$50.000	SI	Buenas prácticas de almacenamiento y manipulación		No	No
4		Muy efectivo	Regular	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Menos de \$50.000	No	Estrategias de compra y reducción de costos		Que le dieran a uno bonos y credits	Que se pueda comprobar que no vaya a ser una aplicación solo para sacar datos personales
5		Algo efectivo	Regular	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Que fuera como Frubana y diera beneficios por compra	Que como me garantiza que el producto llegue en buen estado
6		Muy efectivo	Poco atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	No, prefiero usar la versión gratuita	Menos de \$50.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad		Que tenga en el espacio educativo recetas	Que tenga costos adicionales
7		Muy efectivo	Muy atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio		La consideró que está adecuada	Que la entrega no sea eficiente
8		Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Que me ver videos del producto	Como me garantizan que el pedido llegara
9		Muy efectivo	Muy atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Que de beneficios como Frubana	Que me garantice que los productos van a llegar cuando se necesitan
10		Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Credits	Garantía de que es confiable
11		Algo efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Ninguna	Ninguna
12		Muy efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Buenas prácticas de almacenamiento y manipulación		Que garantice que los productos sean consumibles	Que la aplicación no de confianza
13		Algo efectivo	Algo atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, sin problema	Menos de \$50.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad		No	Conocer nuevos proveedores
14		Algo efectivo	Algo atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	No, prefiero usar la versión gratuita	Menos de \$50.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad		Ninguna	Ninguna
15		Algo efectivo	Poco atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio		No	No
16		Muy efectivo	Muy atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Buenas prácticas de almacenamiento y manipulación		Productos de temporada	No
17		Poco efectivo	Algo atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	No, prefiero usar la versión gratuita	Menos de \$50.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad		No	No
18		Algo efectivo	Algo atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Buenas prácticas de almacenamiento y manipulación		Enfoque en las necesidades del establecimiento	Rentabilidad en relación al precio y el pago de comisión
19		Regular	Muy atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Buenas prácticas de almacenamiento y manipulación		No	No
20	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad		Ayuda continua	Ninguna
21	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Siempre estar atentos	Ninguna
22	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Entregas preferenciales	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad		Pedidos atendidos	No se
23	Llamada telefónica	Regular	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad		Dar a conocer nuestros productos	No se
24	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Ofrecer nuestros productos de segunda	Ninguna
25	Correo electrónico	Muy efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Buenas prácticas de almacenamiento y manipulación	Saber un poco más de información o dar más información a los compradores	Nada
26	WhatsApp o redes sociales	Muy efectivo	Muy atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio		Trato siempre respetuoso de ambas partes	Ninguna
27	Aplicación móvil	Muy efectivo	Algo atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, pero si tuviera más beneficios	Menos de \$50.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Accesibilidad en el manejo de la plataforma	Ninguna
28	Llamada telefónica	Regular	Muy atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, pero si tuviera más beneficios	Menos de \$50.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Facilidad en el manejo de plataforma	Ninguna
29	WhatsApp o redes sociales	Muy efectivo	Muy atractiva	Lista de proveedores favoritos	No, prefiero usar la versión gratuita	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio		Un buen trato	Ninguna
30	Correo electrónico	Algo efectivo	Muy atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad	Estrategias de compra y reducción de costos	Ninguna	Ninguna
31	WhatsApp o redes sociales	Algo efectivo	Algo atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, sin problema	Menos de \$50.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Manejo fácil de la plataforma	Ninguna
32	Aplicación móvil	Regular	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Menos de \$50.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		La adaptabilidad en el manejo de la plataforma	Ninguna
33	Mensaje de texto	Algo efectivo	Algo atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad	Estrategias de compra y reducción de costos	Información de donde proviene la comida que venden	Ninguna en particular

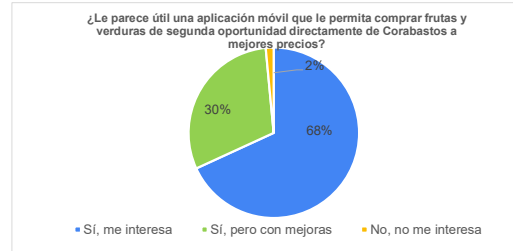
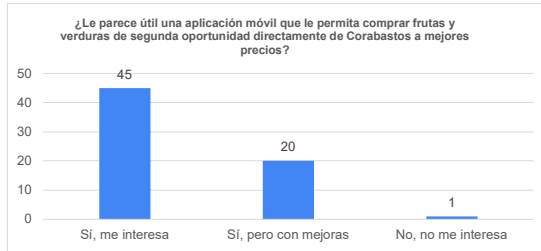
RESPUESTAS

No.	¿Cómo prefiere recibir información sobre la disponibilidad y precios de los productos en AgroRescate? (Selecione hasta 2 opciones.) OPCIÓN 2	¿Qué tan efectivo cree que sería un servicio de publicidad de todos los productos de Coribastos dentro de la aplicación para motivar su decisión de compra?	¿Qué tan atractiva le parece esta suscripción en comparación con el uso gratuito de la plataforma?	¿Cuál de los siguientes beneficios considera más valioso dentro de la suscripción premium? (Selecione uno.)	¿Estaria dispuesto a pagar la suscripción premium para acceder a estos beneficios?	¿Qué precio consideraría justo para la suscripción premium? (Trimestral)	¿Le interesaría acceder a un espacio educativo dentro de AgroRescate sobre el manejo y conservación de frutas y verduras?	¿Qué temas le gustaría que se incluyeran en este espacio educativo? (Selecione hasta 2 opciones.)	¿Qué temas le gustaría que se incluyeran en este espacio educativo? (Selecione hasta 2 opciones.) OPCIÓN 2	¿Qué mejoras sugeriría para que AgroRescate se adapte mejor a las necesidades de su expendio de comida?	¿Qué barreras o inquietudes podría tener al utilizar AgroRescate para adquirir frutas y verduras para su negocio?
34	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Entregas preferenciales	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Buenas prácticas de almacenamiento y manipulación	Ser una aplicación nacional y no local	Nada
35	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Más de \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Cumplimiento	Ninguna
36	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, sin problema	Menos de \$50.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Accesibilidad en el manejo de la plataforma	Ninguna
37	Llamada telefónica	Muy efectivo	Muy atractiva	Entregas preferenciales	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio		Tener en cuenta nuestras inconformidades	Ninguna
38	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Entregas preferenciales	SI, pero si tuviera más beneficios	Más de \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad		Poder contar con ustedes todo el tiempo	No sé
39	Aplicación móvil	Algo efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Menos de \$50.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Un buen manejo responsabilidad, puntualidad a la hora de entrega	El no saber el buen manejo de la plataforma
40	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	No, prefiero usar la versión gratuita	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Que sea una buena solución	Ninguna
41	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio		Estar atentos a nuestras inquietudes	No sé
42		Muy efectivo	Muy atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	No	Otros		Comunicarse con proveedores directamente	Ninguna
43	Llamada telefónica	Algo efectivo	Muy atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad		Que nos ofrezcan seguridad y confianza para tener con los proveedores	Que no se cumplan sugerencias
44	Llamada telefónica	Muy efectivo	Muy atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad	Por el momento me parece bien	una buena publicidad
45	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad	Asesoría	Ninguna
46	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio		Seriedad y cumplimiento	Modo de transporte
47	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Responsabilidades de la empresa con sus compradores	Ninguna
48	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Entregas preferenciales	SI, sin problema	Más de \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad		Estar atenta a nuevos eventos	Ninguna
49	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Entregas preferenciales	SI, pero si tuviera más beneficios	Más de \$90.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Contar con ustedes	Ninguna
50	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Otros	Cumplimiento	Nada
51	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Responsabilidad	Ninguna
52	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad	Estrategias de compra y reducción de costos	Cumplimiento	Ninguna
53	Llamada telefónica	Muy efectivo	Regular	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Más de \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad	Estrategias de compra y reducción de costos	Tener buena referencia	Ninguna
54	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		Estar atentos de productos sugeridos	Ninguna
55	Llamada telefónica	Algo efectivo	Regular	Alertas de disponibilidad de productos	SI, sin problema	Menos de \$50.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Que nos asesoren bien	Ninguna
56	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Responsabilidad empresarial	Ninguna
57	Llamada telefónica	Algo efectivo	Muy atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, sin problema	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Contar con su empresa todo el tiempo	Ninguna
58	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Ayuda y guía	Ninguna
59	Mensaje de texto	Algo efectivo	Algo atractiva	Elección del día y frecuencia de entrega	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad	Estrategias de compra y reducción de costos	Nada por decir	Nada
60	Aplicación móvil	Regular	Algo atractiva	Entregas preferenciales	SI, pero si tuviera más beneficios	Menos de \$50.000	SI	Estrategias de compra y reducción de costos		La accesibilidad al ingreso de plataforma	Tener contacto todo el tiempo
61	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Escuchar sugerencias	Ninguna
62	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Tener en cuenta al cliente	Ninguna
63		Algo efectivo	Regular	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Buenas prácticas de almacenamiento y manipulación	Publicidad para promover la aplicación y darla a conocer en el centro mayorista	Yo aprender a utilizar la aplicación para abastecer el negocio
64	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Ninguna	Ninguna
65	Llamada telefónica	Algo efectivo	Algo atractiva	Alertas de disponibilidad de productos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Buenas prácticas de almacenamiento y manipulación	Nada, todo me parece bien	Nada, todo me parece bien
66	Llamada telefónica	Algo efectivo	Muy atractiva	Lista de proveedores favoritos	SI, pero si tuviera más beneficios	Entre \$50.000 y \$90.000	SI	Métodos de conservación para reducir desperdicio	Estrategias de compra y reducción de costos	Perdurar la publicidad	Ninguna

RESPUESTAS

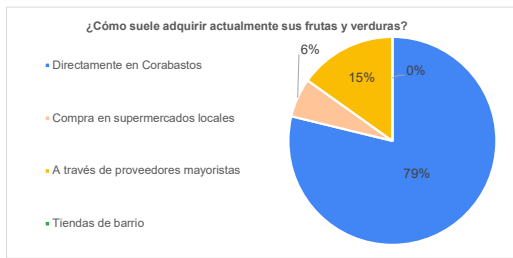
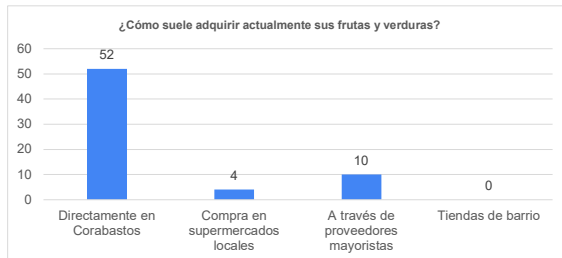
¿Le parece útil una aplicación móvil que le permita comprar frutas y verduras de segunda oportunidad directamente de Corabastos a mejores precios?

Sí, me interesa	45
Sí, pero con mejoras	20
No, no me interesa	1
Total	66



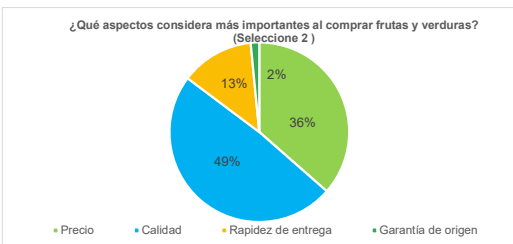
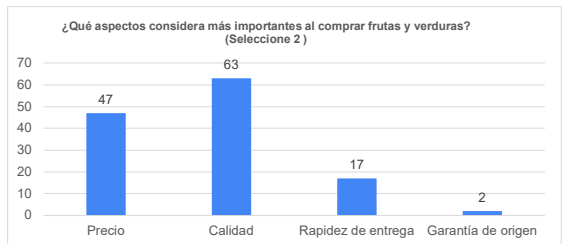
¿Cómo suele adquirir actualmente sus frutas y verduras?

Directamente en Corabastos	52
Compra en supermercados locales	4
A través de proveedores mayoristas	10
Tiendas de barrio	0
Total	66



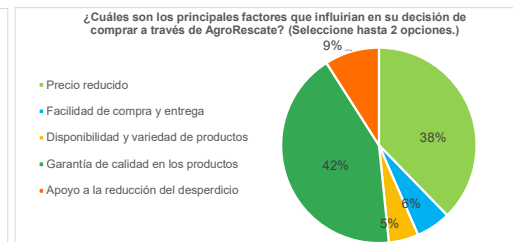
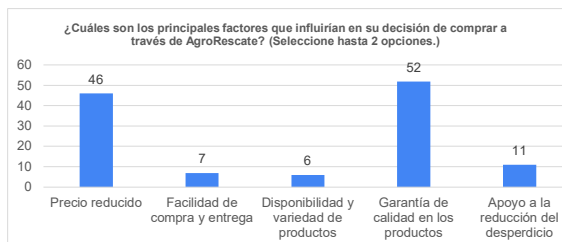
¿Qué aspectos considera más importantes al comprar frutas y verduras? (Seleccione 2) OPCIÓN 1

Precio	47
Calidad	63
Rapidez de entrega	17
Garantía de origen	2
Total	129



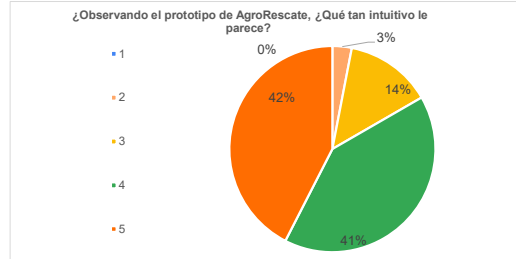
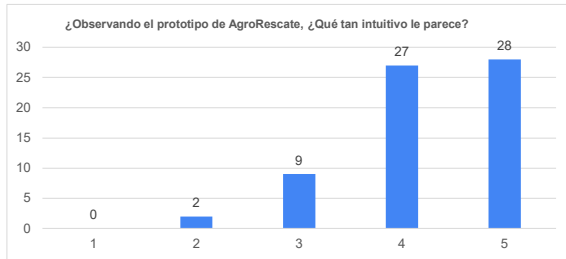
¿Cuáles son los principales factores que influirían en su decisión de comprar a través de AgroRescate? (Seleccione hasta 2 opciones.) OPCIÓN 1

Precio reducido	46
Facilidad de compra y entrega	7
Disponibilidad y variedad de productos	6
Garantía de calidad en los productos	52
Apoyo a la reducción del desperdicio	11
Total	122



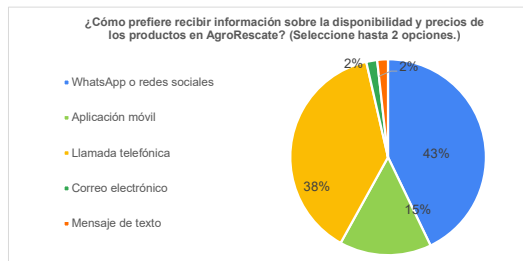
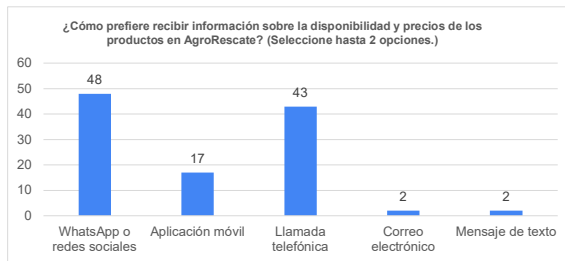
¿Observando el prototipo de AgroRescate, ¿Qué tan intuitivo le parece?

1	0
2	2
3	9
4	27
5	28
	<hr/>
	66



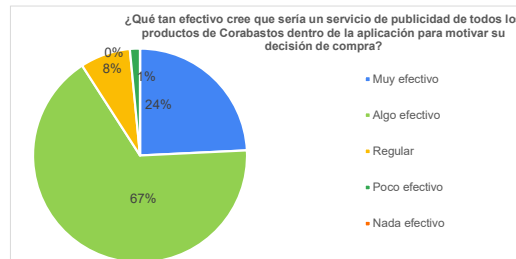
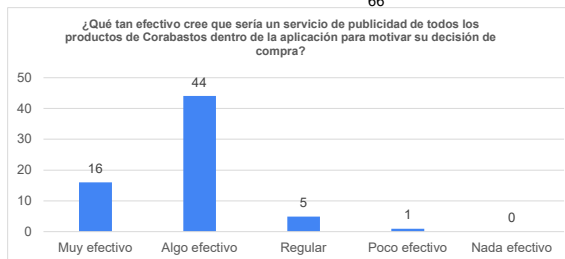
¿Cómo prefiere recibir información sobre la disponibilidad y precios de los productos en AgroRescate? (Seleccione hasta 2 opciones.) OPCIÓN 1

WhatsApp o redes sociales	48
Aplicación móvil	17
Llamada telefónica	43
Correo electrónico	2
Mensaje de texto	2
	<hr/>
	112



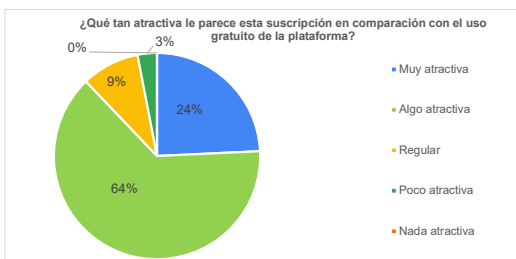
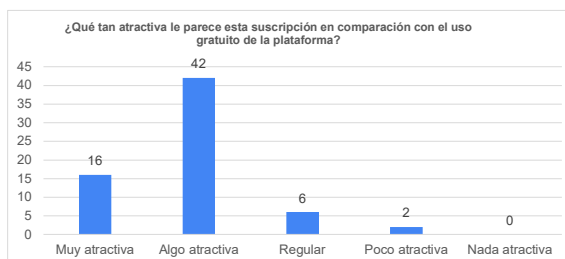
¿Qué tan efectivo cree que sería un servicio de publicidad de todos los productos de Corabastos dentro de la aplicación para motivar su decisión de compra?

Muy efectivo	16
Algo efectivo	44
Regular	5
Poco efectivo	1
Nada efectivo	0
	<hr/>
	66



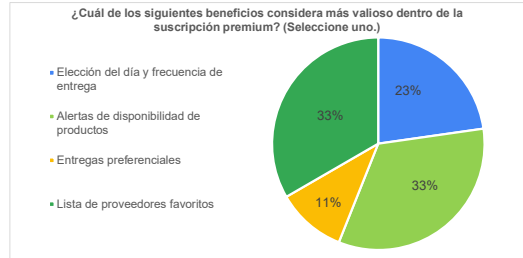
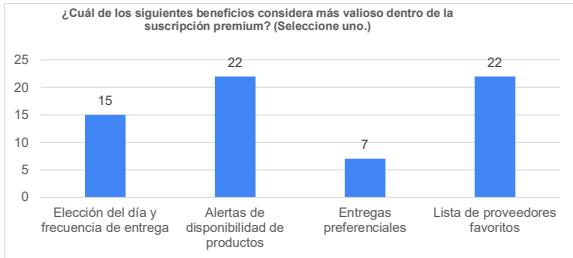
¿Qué tan atractiva le parece esta suscripción en comparación con el uso gratuito de la plataforma?

Muy atractiva	16
Algo atractiva	42
Regular	6
Poco atractiva	2
Nada atractiva	0
	<hr/>
	66



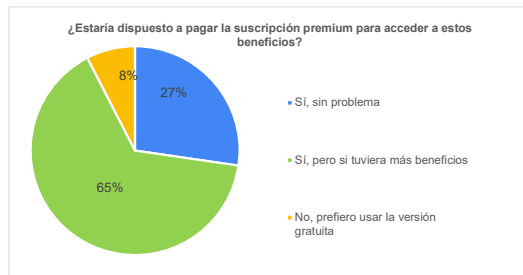
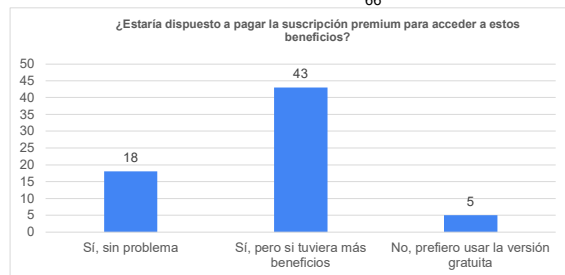
¿Cuál de los siguientes beneficios considera más valioso dentro de la suscripción premium? (Seleccione uno.)

Elección del día y frecuencia de entrega	15
Alertas de disponibilidad de productos	22
Entregas preferenciales	7
Lista de proveedores favoritos	22
	<hr/>
	66



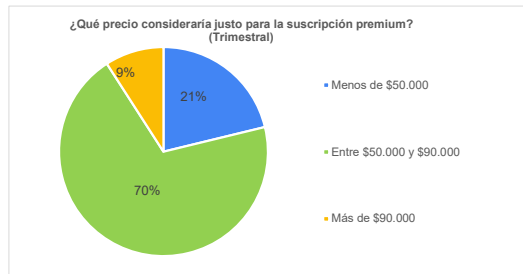
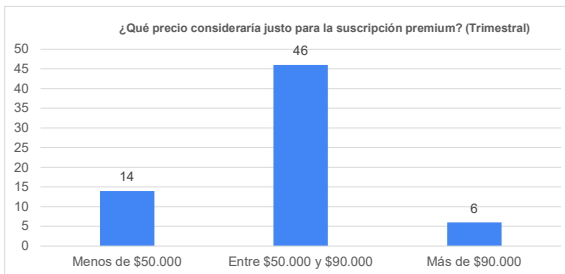
¿Estaría dispuesto a pagar la suscripción premium para acceder a estos beneficios?

Sí, sin problema	18
Sí, pero si tuviera más beneficios	43
No, prefiero usar la versión gratuita	5
	<hr/>
	66



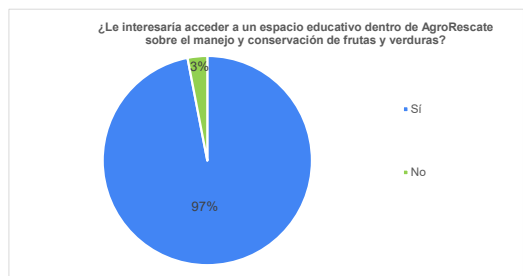
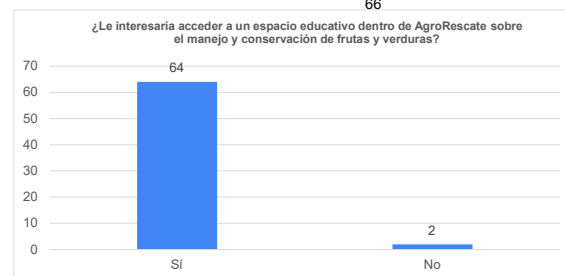
¿Qué precio consideraría justo para la suscripción premium? (Trimestral)

Menos de \$50.000	14
Entre \$50.000 y \$90.000	46
Más de \$90.000	6
	<hr/>
	66



¿Le interesaría acceder a un espacio educativo dentro de AgroRescate sobre el manejo y conservación de frutas y verduras?

Sí	64
No	2
	<hr/>
	66



¿Qué temas le gustaría que se incluyeran en este espacio educativo? (Seleccione hasta 2 opciones.)

Métodos de conservación para reducir desperdicio	29
Técnicas para aprovechar mejor los productos de segunda oportunidad	18
Estrategias de compra y reducción de costos	35
Buenas prácticas de almacenamiento y manipulación	9
Otros	2
	<u>93</u>

