

ANALYSIS OF THE MAIN PROBLEMS IN MANUFACTURING SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN BOGOTA

1st Rene Leonardo Mora Rojas
Facultad de Ingeniería
Universidad Ean
Bogotá, Colombia
rmora3.d@universidadean.edu.co

2nd William Zuluaga-Muñoz
CEINDO Universidad San Pablo-
CEU CEU Universities,
280008, Madrid, España.
<https://orcid.org/0000-0002-0929-1997>

Resumen— Fuentes académicas y empresariales señalan como factores principales del fracaso de las pymes en Colombia. 1. La soberbia empresarial, 2. La dificultad de apoyo financiero por parte del gobierno, 3. La relación familia-empresa y 4. La falta de alianzas estratégicas. Estos factores se relacionan directamente con la insolvencia empresarial. Por ello, el presente artículo analizará estas problemáticas a las que se enfrentan las empresas tipo pyme del sector manufacturero, ubicadas en la ciudad de Bogotá, consultando diferentes publicaciones emitidas por fuentes expertas sobre el tema en Colombia para establecer estrategias de mitigación de los efectos perjudiciales de estos factores en la supervivencia de las empresas.

Palabras claves— Pymes, insolvencia financiera, supervivencia empresarial, manufactura, Bogotá

Abstract— Academic and business sources point out as the main factors of the failure of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Colombia. 1. Business pride, 2. The difficulty of financial support from the government, 3. The family-business relationship and 4. The lack of strategic alliances. These factors are directly related to corporate insolvency. Therefore, this article will analyze these problems faced by SMEs in the manufacturing sector, located in the city of Bogotá, consulting different publications issued by expert sources on the subject in Colombia to establish strategies to mitigate the harmful effects of these factors on the survival of companies.

Keywords— SMEs, financial insolvency, business survival, manufacturing, Bogota

I. INTRODUCCIÓN

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), como cualquier organización, tienen como misión fundamental su sostenibilidad y crecimiento a través del tiempo, con el fin de crear valor solo para sus propietarios sino para su entorno. En efecto, según M. Dini, G. Stumpo [1] las PYMES son agentes importantes en la estructura económica de Colombia y, por tanto, son objeto de atención e inversión por parte de importantes instituciones de fomento productivo.

No obstante, actualmente el 80% de las pymes fracasa en cinco años de acuerdo con Molina Castillo [2], en la mayoría de los casos debido al desconocimiento para enfrentar los diferentes tipos de riesgo sistemático y no sistemático del quehacer empresarial, así como la ausencia de implementación de indicadores de medición del riesgo que le permitan conocer su comportamiento financiero presente y predicción hacia el futuro.

Dentro del artículo ¿Por qué fracasan las pymes en Colombia?, publicado por la revista Dinero en 2017,[3] cita cuatro aspectos que impiden el desarrollo de estos emprendimientos a saber:

1) soberbia empresarial; donde el pensamiento gerencial en las PYMES tiene establecido que las antiguas estrategias de hace 20 años van a funcionar siempre, con una resistencia continua al cambio.

2) la dificultad al solicitar apoyo financiero del gobierno, debido a los trámites engorrosos, impidiendo así el acceso de las pymes a nuevas ayudas y cuando es posible este acercamiento, se desconfía al pensar que dicho financiamiento será muy costoso.

3) la relación familia-empresa, donde el 95% de las pymes tienen una naturaleza familiar, dando como resultado que la gran mayoría de las familias integren todos sus gastos diarios (arriendo, servicios públicos, mercado, ropa, cuota del carro, etc.) en los gastos de la empresa, haciendo una difícil tarea, diferenciar los gastos de la empresa con los familiares

4) la falta de alianzas estratégicas, debido a que existe el gran temor a hacer asociaciones con otras empresas u otros sectores, estas alianzas son vitales para el desarrollo de una organización además aún existen una especie de feudos en las organizaciones, que son bastante selectivos y no tratan de forma adecuada a los empleados.

Un reciente estudio sobre el fracaso empresarial en Colombia fue realizado por F. R. Espinosa, Z. A. M. Molina, y M. A. Vera-Colina [4]. Este estudio señala que cuando una empresa presenta imposibilidad en el pago de sus deudas y el cumplimiento con sus obligaciones fuera de los plazos establecidos, es posible declarar que se encuentra en régimen de insolvencia como indica la Superintendencia de Sociedades [5].



Una forma muy común de establecer el estado de una empresa, es el utilizado por las entidades financieras en Colombia al momento de estudiar una solicitud de crédito, de acuerdo con ASOBANCARIA, un punto clave es evaluar el historial crediticio ante las centrales de riesgo como Data crédito o CIFIN, cualquier reporte negativo en estas entidades pueden llevar al rechazo en la solicitud, pero este no es el único factor que tienen en cuenta, además las entidades exigen que la información suministrada en el formulario de solicitud debe ser verídica y comprobable [6].

Tienen también presente una buena capacidad de endeudamiento y una adecuada relación deuda-ingreso, para ello sugieren la aplicación de la siguiente fórmula definida por ASOBANCARIA[6].

$$\text{Capacidad de deuda} = \text{Ingresos} * 40\% - \text{Gastos (promedios mensuales)} \quad (1)$$

En donde el resultado de esta ecuación es una guía para determinar por cuanto puede endeudarse y que disponibilidad tiene para hacerlo. Una línea de crédito por encima de este valor hará que sea negada la solicitud.

Una herramienta utilizada también para la aprobación de un crédito en entidades financieras es el scoring, un sistema de ayuda automático para toma de decisiones crediticias, establecido mediante un modelo estadístico [7].

Este modelo genera un puntaje donde una buena calificación establecida por las principales centrales de información, Data crédito y Cifin han establecido diferentes scores que sirven como referencia [6] puntajes entre 600 y 750 es considerado como riesgo medio y por encima de 750 puntos es posible ser considerado como un cliente con bajo riesgo citado en el diario El Colombiano[8] este puntaje puede ser consultado en las entidades bancarias o en puntos de atención de las centrales de riesgo, por cualquier persona.

La central de crédito en Colombia, Data Crédito, actualmente presta servicios particulares denominado plan mensual perfil de crédito, donde la entidad por una mensualidad le ayuda a controlar y mejorar su vida crediticia con servicios que incluyen la consulta de historial de crédito, mejorar el puntaje de crédito, crear planes de ahorro y gasto y el control de la información crediticio a través de alerta [7].

Se planteó entonces como objetivo realizar un análisis de los principales problemas que enfrentan el sector las empresas manufactureras tipo pyme de la ciudad de Bogotá y el impacto sobre su sostenibilidad financiera.

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo con el Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior de Colombia (BANCOLDEX), en Colombia existe una clasificación en el sector empresarial entre micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, reglamentada en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones Congreso de la Republica en 2004. *“Por medio del cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”* [10] conocida como la ley Mipyme, donde queda establecido que el grupo de pequeñas y medianas con

activos totales superiores a 500 salarios mínimos legales vigentes (SMLV) y hasta 30.000 SMLV son consideradas pymes [11].

TABLA I. CLASIFICACIÓN PYMES EN COLOMBIA DE ACUERDO CON EL SMLV

CLASIFICACION DE LA PYMES				
Tipo	No Empleados	Activos totales en SMLV	En pesos colombianos	En dólares
Microempresa	Hasta 10	<a 501 SMLV	COP 439.779.303	USD 123.170,22
Pequeña Empresa	Entre 11 y 50	>a 501 y <a 5001	COP 4.389.892.803	USD 1.229.489,65
Mediana Empresa	Entre 51 y 200	> a 5001 y 15000	COP 13.167.045.000	USD 3.687.731,41

SMLV(2021)	\$ 877.803,00
Dólar col marzo 18-2021	\$ 3.570,50

Fuente: Actualización a la ponencia realizada por el autor en mayo 2016 en la Universidad de Celaya Guanajuato México. [12].

El Departamento Nacional de Estadística (DANE) ha establecido que las pymes son responsables de alrededor del 67% del empleo y aportan 28% del producto interno bruto del país. [13].

En Colombia existen 2,5 millones de micro, pequeñas y medianas empresas, donde, de acuerdo con Confecámaras, el 66% de este segmento productivo se encuentra en Bogotá, Cundinamarca, Atlántico, Antioquia, Valle del Cauca y Santander [14].

La ciudad de Bogotá es el principal foco de las Mipymes del país con un número de 740.069, que equivale al 29,38% del total nacional, donde 399.659 corresponden a sociedades y 340.410 a personas naturales [14].

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio-Confecámaras, estima que la vida promedio de las grandes empresas en Colombia oscila entre los 18 años, mientras las Pymes tienen una vida más corta con unos 12 años; las empresas con más longevidad pertenecen al sector industrial y agropecuario [16].

La supervivencia de las empresas también cambia de acuerdo con el tamaño de esta; las empresas dentro del segmento de grandes empresas presentan una tasa de 71,4%, medianas 68%, pequeñas 60% y con las microempresas la supervivencia es del 29,1 %, con respecto a las microempresas significa que, de cada 100 compañías con estas características en 2011, solo 29 sobrevivirán a sus primeros años.

Para la supervivencia de las Pymes es también importante que los empresarios comprendan la necesidad de administrar con base a planes y metas, manejar indicadores como herramienta de apoyo para la toma de decisiones fundamentales como fuente de información en el diseño de estrategias. Los indicadores son sencillos de calcular y orientan a la empresa hacia la creación de valor, permitiendo la realización de un

diagnóstico en base a los resultados de la empresa y ser comparados frente a la dinámica del sector [16].

Un estudio de la Fundación Bavaria en 2017 determino las siguientes percepciones de los empresarios de pymes frente a la evaluación de la competencia y los clientes en el desarrollo de sus actividades:

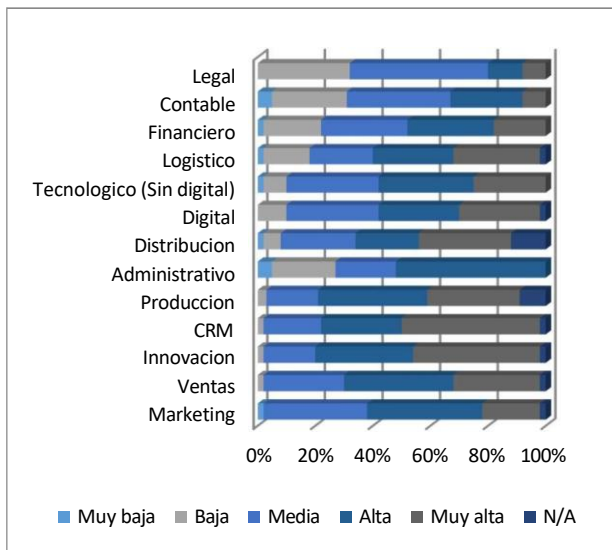
El 73% de los empresarios determinaron como aspecto importante en la evaluación de la competencia el precio de los productos, seguido por un 32% en la participación del mercado (Market share), la calidad ocupo un tercer lugar con un 11%, mientras el 22% de los encuestados no miden o no saben de su competencia.

Al evaluar a los clientes, los empresarios consideran como aspectos representativos la satisfacción con 76%, continuando con las ventas con un 43%, la recompra (Fidelización) en un 22%, y finalmente un 11% no miden o no saben cómo evaluar a sus clientes.

Estas mediciones se efectúan con la ayuda de encuestas con un 74% y la revisión de los sistemas contables con un 44% de uso [17].

En el estudio es también identificado el grado de conocimiento que poseen los empresarios a los procesos del negocio, presentado en la siguiente figura.

Fig. 1. Grado de conocimiento de proceso del negocio.



Fuente: Extraído de Fundación Bavaria [17].

Los procesos de negocio con el menor grado de conocimiento por parte de los empresarios de Pymes son el Legal, Contable y Financiero, con un conocimiento medio se encuentran los procesos Tecnológico (con y sin componente digital) y Distribución, finalmente con los procesos Administrativos, Producción, CMR, Innovación, Ventas y Marketing presentan un conocimiento mayor.

El fracaso en los emprendimientos se debe a una mezcla de causas, las cuales pueden ser externas o internas, las primeras se relacionan con el entorno, estas por lo general son impredecibles, mientras las segundas tienen su origen en las

características propias de la empresa y estas pueden ser prevenidas con anterioridad [18].

De acuerdo con información brindada por SuperSociedades la falta de liquidez, entre otros factores afecta especialmente a las pequeñas y medianas empresas causando que soliciten ante la entidad procesos de reorganización [19].

Para Supersociedades una empresa se liquida o interviene cuando los acreedores no ven viable el negocio, no aceptan la formula y toman la decisión de no continuar relaciones comerciales, si esto se presenta se pasa de renovación a liquidación [19].

En Colombia este fracaso en las Pymes puede ser clasificado de acuerdo con el estudio realizado por la Fundación Bavaria en 2016, resumido en la siguiente tabla.

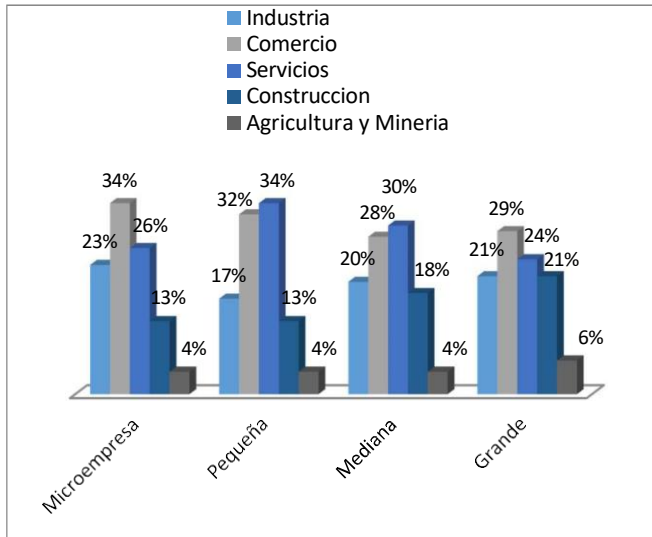
TABLA II. CLASIFICACIÓN DE FRACASOS EN LAS PYMES COLOMBIANAS.

Clasificación	Causa de Fracaso
Primera	Es debido al tema financiero, debido a que en el país no cuenta con estrategias eficaces por parte del Gobierno colombiano y las entidades financieras para el acceso a créditos semilla por parte de los emprendedores. El 67% de estas empresas surgen con recursos propios.
Segunda	Comprende la manera en que los emprendedores, asumen la organización y administración de la compañía en este punto el 31,8 de los proyectos fracasan debido a una ejecución y planeación deficiente.
Tercera	El mercadeo es una de las herramientas fundamentales para dar a conocer el producto, en este punto las fallas en las promociones, el estudio de mercado y la debilidad en los puntos de venta son las causantes del fracaso del emprendimiento
Cuarta	La elección del talento humano, los colaboradores que participan en el emprendimiento deben encontrarse comprometidos y motivados por el negocio.
Quinta	La crisis económicas y políticas fue el 21,1% de la causa del fracaso en el emprendimiento.
Sexta	Inconvenientes y problemas con proveedores y contratistas es 16% de las causas por la que las pymes tienden al fracaso.
Séptima	La entrada de competidores corresponde al 12,6% de las causas en el fallo de un Pyme.
Octava	El manejo de los procesos y las materias primas, en especial problemas por el tamaño, capacidad instalada, requerimientos técnicos, con un 47% y por supuesto un inadecuado manejo de las materias primas como un 33%.

Fuente: Elaborado por autor a partir de Redacción Economía y Negocios [18]

La Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá, es una herramienta desarrollada por la Cámara de Comercio de Bogotá con el fin de ofrecer a todos los involucrados (autoridades, empresarios y comunidad) información de interés, presentando un panorama de la actividad empresarial de la ciudad. Con base en este informe el tamaño y sector distribuido de las empresas en Bogotá se registra a continuación.

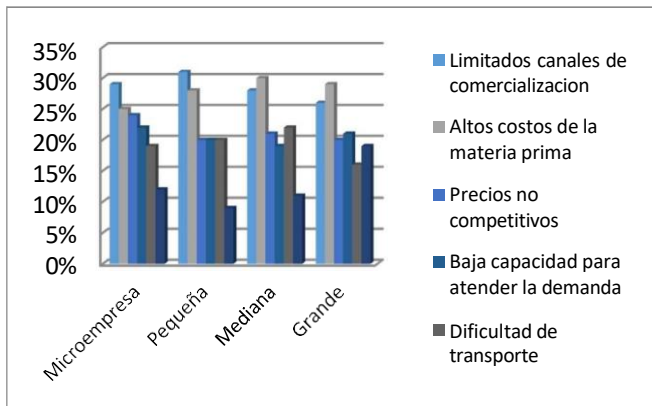
Fig. 2. Tamaño y sector de las empresas en Bogotá.



Fuente: Extraído de Cámara de Comercio de Bogotá [20].

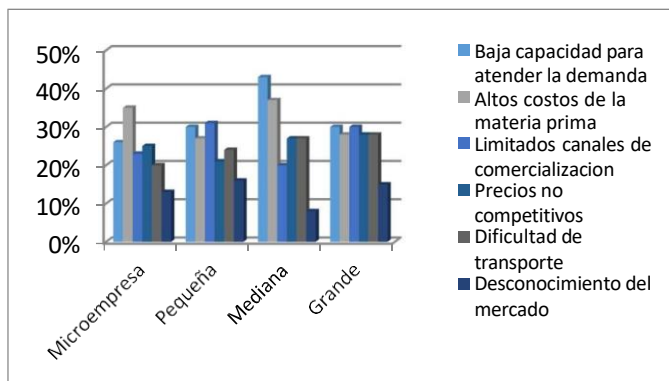
Dentro de las percepciones dadas por los empresarios en la encuesta, se registran los obstáculos que generalmente encuentran para su comercialización dentro del mercado local y nacional, estos son presentados en las siguientes figuras.

Fig. 3. Obstáculos para la distribución de los productos o servicios dentro del mercado local.



Fuente: Extraído de Cámara de Comercio de Bogotá [20].

Fig. 4. Obstáculos para la distribución de los productos o servicios dentro del mercado nacional.



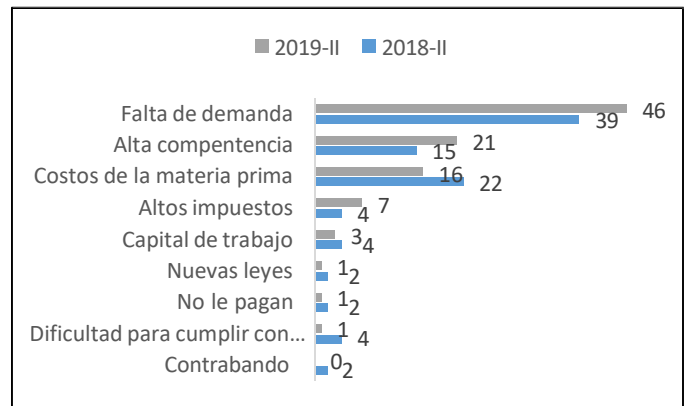
Fuente: Extraído de Cámara de Comercio de Bogotá [20].

Con respecto al financiamiento las pymes colombianas se financian principalmente con recursos propios, pasivos de corto plazo y en menor proporción con deuda de largo plazo [21]

La Gran Encuesta Pyme, es una encuesta, efectuada semestralmente por la ANIF, con el apoyo del BID, Bancóldex y el Banco de la República con el fin de proveer información estadística completa, actualizada y confiable sobre las Pymes que funcionan en el territorio nacional, con un tamaño de muestra de 3653 empresas, de las cuales 147 empresas pertenecen a la rama manufacturera de la ciudad de Bogotá.

En su última publicación la gran Encuesta Pyme Regional I 2019 junto con el informe de resultados del 2020 de la Gran Encuesta a las Microempresas, presenta la situación de estas empresas para el segundo semestre del 2018 y 2019, donde los empresarios determinaron los principales problemas a los que se enfrentan las Pymes manufactureras en Bogotá, representados en el siguiente gráfico:

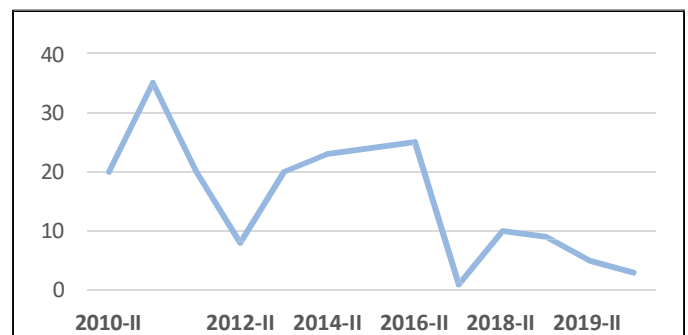
Fig. 5. Principales problemas que enfrentan la Pymes manufactureras en Bogotá (%).



Fuente: Elaboración del autor a partir de Asociación Nacional de Instituciones Financieras [22]

En la siguiente figura se encuentra registrado el comportamiento de las ventas para los segundos semestres en cada dos años, desde el 2010 hasta el 2019.

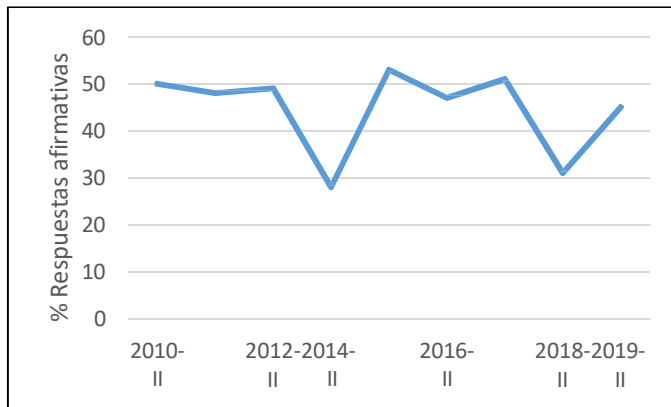
Fig. 6. Ventas (Balance de respuestas)(%)



Fuente: Elaboración del autor a partir de Asociación Nacional de Instituciones Financieras [22]

Con respecto al financiamiento dentro de la Gran Encuesta se les pregunta a los empresarios si han solicitado crédito con el sistema financiero, el porcentaje de respuestas afirmativas se registran en la siguiente figura.

Fig. 7. Solicitud de crédito con el sistema financiero (% de respuestas afirmativas)



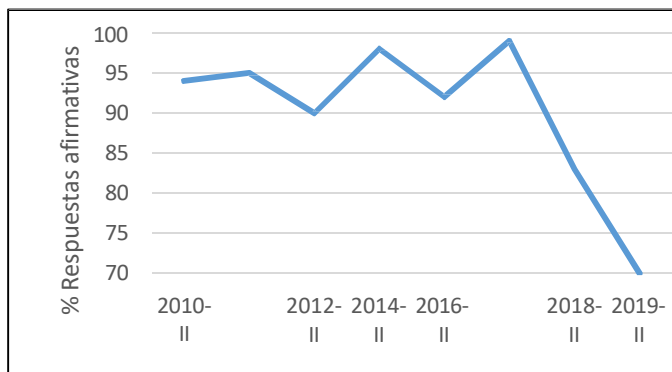
afirmativas)

Fuente: Elaboración del autor a partir de Asociación Nacional de Instituciones Financieras [22]

De acuerdo con los resultados de la Gran Encuesta el 49% de los encuestados solicitaron crédito con el sistema financiero, donde la tasa de aprobación fue del 46% para la modalidad de mediano plazo, 36% a largo plazo y 16% a corto plazo.

A estas solicitudes de crédito en instituciones financieras, el porcentaje de aprobación a su petición de crédito se presenta en la siguiente figura.

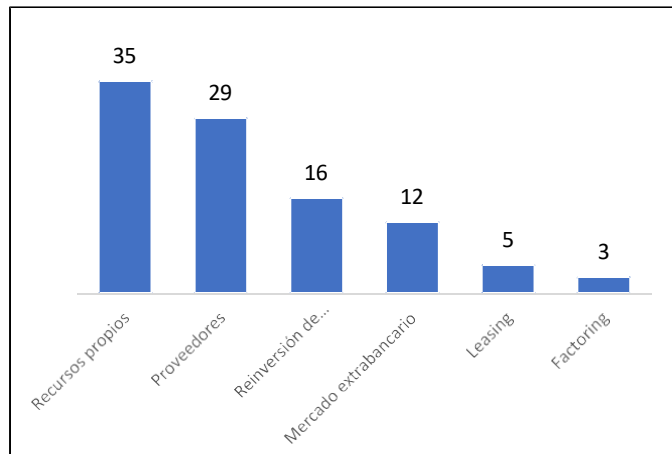
Fig 8. Aprobación del crédito solicitado (% de respuestas afirmativas)



Fuente: Elaboración del autor a partir de Asociación Nacional de Instituciones Financieras [22]

Los empresarios también señalaron otras fuentes de financiación utilizadas y se registró esto en la siguiente figura.

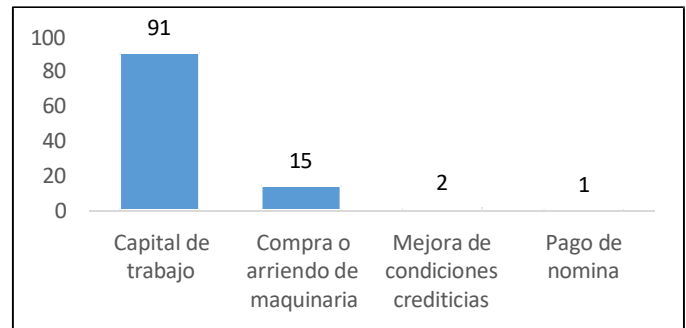
Fig 9. Fuentes de financiación alternas a las instituciones financieras.



Fuente: Elaboración del autor a partir de Asociación Nacional de Instituciones Financieras [22]

Ya con los recursos adquiridos los empresarios identifican en que utilizan esta financiación en la siguiente figura

Fig. 10. Destino de los recursos solicitados al sistema financiero (% 2019)

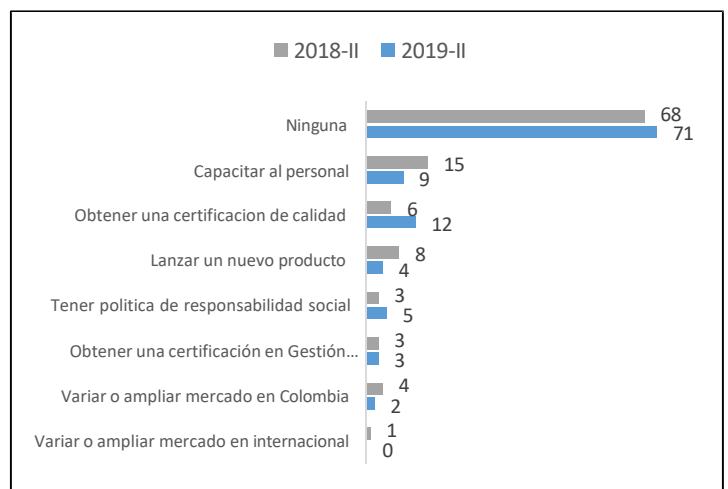


II).

Fuente: Elaboración del autor a partir de Asociación Nacional de Instituciones Financieras [22]

En relación con la implementación de planes de mejoramiento, los empresarios determinaron las siguientes acciones registradas en la siguiente figura.

Fig 11. Acciones de mejora segundo semestre de 2018 y 2019 (%).



Fuente: Elaboración del autor a partir de Asociación Nacional de Instituciones Financieras [22]

Las recomendaciones de la Asociación Nacional de Instituciones financieras, ANIF expresadas en un artículo de la Revista Dinero, manifiestan que los propietarios y gerentes deben aprender a usar el crédito para financiar actividades innovadoras y no temen endeudarse a largo plazo [14]

De acuerdo con el estudio del 2017 sobre temáticas claves para emprendedores colombianos emitido por la Fundación Bavaria, el 55% de las creaciones de un emprendimiento es debido a una oportunidad que se ha encontrado a satisfacer una necesidad de mercado y un 32% es el resultado de mejora de una solución que ya existe [17].

III. METODOLOGIA

La presente investigación fue exploratoria y descriptiva y se usaron fuentes secundarias relacionadas a los problemas de las PYMES bogotanas como fenómeno de estudio. Por ello se siguieron las fases de investigación:

1. Revisión de literatura

2. Análisis de bases de datos empresariales

Para la primera fase, se realizó una revisión de publicaciones académicas enfocadas a estudiar la problemática de las Pymes en Colombia. Seguidamente se realizó una selección representativa de publicaciones empresariales y de entidades usando como criterios la cantidad de publicaciones y su relevancia.

TABLA III. ANÁLISIS DE FUENTES EMPRESA

Fuente	Descripción	Fecha
Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)	El estudio midió la opinión y percepción del empresario de Bogotá sobre los resultados, dinámica y expectativas de la actividad productiva, teniendo en cuenta los factores que facilitan y obstaculizan el acceso a los mercados local, nacional e internacional; las facilidades y dificultades del entorno y los temas estratégicos que inciden en el desarrollo de la actividad productiva	2015
Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF)	La Gran Encuesta a las Microempresas (GEM) es una lectura anual a nivel nacional, de ocho módulos temáticos: Caracterización empresarial, Situación actual, Perspectivas, Ahorro, Financiamiento, Acciones de mejoramiento, Capital social y Comercio exterior.	2019,2020
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	Contiene información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.	2021
Enterprise Surveys (OCDE)	Encuestas de una muestra representativa de empresas del sector privado de una economía. Incluye como tópicos acceso a financiación, corrupción, infraestructura, competencia y medidas de desempeño.	2017

Fuente: Elaborado por autor

Para la segunda fase, se documentaron los resultados de estas fuentes asegurándose de que compilaran y analizaran bases de datos empresariales y luego se compilaron las conclusiones posibles e identificar los problemas más significativos.

IV. DISCUSIÓN

Al intentar responder de forma contundente a la pregunta ¿Por qué fracasan los negocios? Se hace necesario reflexionar en cada una de las problemáticas a las que un emprendedor se enfrenta y debe superar, conforme a la naturaleza de su compañía.

Una pyme de carácter manufacturero presenta diversos retos, donde por citar algunos se encuentran; la infraestructura, materia prima, mano de obra, manejo de inventarios, distribución y comercialización, etc., haciendo que su establecimiento junto a su supervivencia sea relativamente más compleja y especial que con empresas de naturaleza comercial y de servicios.

Al contrastar los resultados de la investigación realizada sobre los estudios de diferentes entidades sobre situación general que tienen las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Bogotá, se evidencia de acuerdo a la bibliografía de

las entidades consultadas, las pymes enfrentan un problema inmenso en cuanto a la creación de la demanda, el acceso a nuevas fuentes de financiamiento, la poca confianza del sistema financiero al atender sus necesidades, los bajos niveles de tecnología e innovación, así como el soportar diferentes crisis como las vividas en los últimos años.

Con base en lo anterior es importante reflexionar sobre diferentes aspectos que pueden contribuir a la sostenibilidad, crecimiento y desarrollo de las pymes manufactureras bogotanas, en este sentido es importante que el estado colombiano tenga más en cuenta este motor de la economía, dado lo expuesto en el marco teórico, como estas compañías se han convertido en un amplio generador de empleo y desarrollo industrial, al cual el estado debería contribuir con normas tributarias y beneficios. Por otra parte, el sistema financiero podría contribuir con nuevas líneas de crédito tipo FinTech que disminuye el proceso de aprobación de crédito, posibilitando una mejor integración entre industria, personas y sector financiero.

Los hallazgos encontrados al consultar la amplia bibliografía sobre el tema de pymes permiten ampliar la percepción de la problemática a la que se enfrentan, cambiando cualquier tipo de idea preconcebida de que el único problema en este tipo de empresas es la falta de capital.

V. CONCLUSIONES

Dentro de la problemática más representativa en las pymes manufactureras en la ciudad de Bogotá conforme a lo manifestado por los empresarios en la Gran Encuesta Pyme Regional I 2019 [23] se encuentra la falta de demanda, corroborado con la disminución en las ventas de los productos a lo largo de cada periodo.

El costo de los insumos necesarios en la fabricación de los productos y los altos impuestos generados por el funcionamiento y operación de la empresa, están generando complicaciones significativas en el desarrollo de este tipo de empresas.

La falta de liquidez o capital de trabajo insuficiente es registrada como una problemática a la que se enfrentan estas pymes, pero no es uno de los más importantes, dentro de la lista se encuentra en los últimos lugares.

Las solicitudes de crédito a entidades financieras, a pesar de haber disminuido a través del tiempo, es la primera opción de financiamiento de las pymes, como fuentes opcionales para capitalizarse los empresarios acuden a recursos propios (o familiares), proveedores y reinversión de las utilidades.

Aún existe resistencia por parte de las entidades financieras ante las solicitudes de crédito de las pymes, percepción que manifiestan los empresarios la notar una tendencia en la disminución del margen de créditos aprobados.

Se hace notorio la ausencia de interés de los empresarios en la implementación de acciones de mejora dentro de las pymes, causando un riesgo a su futura supervivencia, debido a la falta de reacción y actualización a los posibles cambios del mercado actual.

Dentro de las acciones de mejora implantadas sobresalen la capacitación al personal de la pyme, junto a la obtención de una

certificación de calidad y/o ambiental, ya sea en su proceso o producto.

Los recursos solicitados al sector financiero son utilizados en primera instancia al capital de trabajo, seguido de consolidación y sustitución de pasivos, finalmente la compra o arriendo (mediante sistema leasing) de maquinaria.

Cualquier crisis económica, política o social afecta directamente y de forma contundente a este tipo de emprendimientos, un claro ejemplo de esto es la actual pandemia Covid-19, cuyo resultado ha sido el cierre parcial o permanente de varias empresas de esta naturaleza.

Con base en el análisis del estudio realizado sobre la pyme en Bogotá se denota una gran ausencia de conocimiento en el área de finanzas, administración y mercadeo en los empresarios, incurriendo de esta forma en acciones equivocadas que amenacen la vida útil de la compañía.

Se logra evidenciar en el análisis del estudio que los empresarios presentan una escasez de resiliencia ante las dificultades que genera el corto al plazo en cuanto a sus necesidades de capital de trabajo.

REFERENCIAS

- [1] M. Dini, G. Stumpo, MIPYMES en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Santiago: CLACSO, 2018. [En línea]. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/S1800707_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [2] Molina Castillo, J. “Más de 34 empresas se registran cada hora en cámaras de comercio.” Recuperado de <https://www.larepublica.co/empresas/mas-de-34-empresas-se-registran-cada-hora-en-camaras-de-comercio-2025239>, 2012
- [3] Revista Dinero “¿Por qué fracasan las pymes en Colombia?” Recuperado de <http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>, 2017.
- [4] F. R. Espinosa, Z. A. M. Molina, y M. A. Vera-Colina, «Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia», *Suma de Negocios*, vol. 6, n.º 13, pp. 29-41, ene. 2015, doi: 10.1016/j.sumneg.2015.08.003.
- [5] SuperSociedades “Superintendencia de Sociedades de Colombia.” Recuperado de <http://www.supersociedades.gov.co/>, 2016.
- [6] ASOBANCARIA. “¿Qué es el score o puntaje de crédito y cuál es su importancia?” Recuperado de <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/que-es-el-score-o-puntaje-de-credito-y-cual-es-su-importancia/>, 2017.
- [7] BBVA. “El scoring: el sistema informático que aprueba tu crédito.” Recuperado de <http://www.bbvacontuempresa.es/servicios-bancarios/el-scoring-el-sistema-informatico-que-aprueba-tu-credito>, 2017
- [8] El Colombiano “¿Sabe cuál es su puntaje en las centrales de riesgo?” Recuperado de <http://www.elcolombiano.com/negocios/credito-en-colombia-busque-su-score-AL4692727>, 2017
- [9] Expertian Colombia S.A. “Plan Perfil de Crédito”. Recuperado de <https://www.midatacredito.com/#!/perfilcredito>, 2017.
- [10] Alcaldía Mayor de Bogotá “Decreto 1510 de 2013”. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=53776>, 2017.
- [11] Bancoldex. “¿Qué es pyme?” Recuperado de <https://www.bancoldex.com/Sobre-pymes/Que-es-Pyme.aspx>, 2017.
- [12] Mora Rojas, R. L. “La innovación y la gestión financiera, factores determinantes para el emprendimiento, la sostenibilidad y crecimiento de las pymes.” Celaya, Guanajuato, México: Universidad de Celaya, 2016
- [13] Revista Dinero. “Las mil Pymes ganadoras.” *Dinero*, vol.47, 2016.
- [14] Revista Dinero. “Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia.” Recuperado de <http://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>, 2016.
- [15] Revista Dinero. “Una empresa en Colombia vive en promedio 12 años.” Recuperado de <http://www.dinero.com/empresas/articulo/mortalidad-empresas-colombia/200984>, 2014.
- [16] Jiménez Sánchez, J. I. “Aplicación de inductores generadores de valor para la gestión en microempresas.” *Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, vol.5(4), pp.99-116, 2016
- [17] Fundación Bavaria. “Estudio sobre temáticas claves para emprendedores colombianos.” Bogotá, Colombia: Fundación Bavaria, 2017
- [18] Redacción economía y negocios. (2016). “Robo de empleados, entre los factores de quiebra de nuevos negocios.” Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16511594.2106>.
- [19] Portafolio. “Este año, menos empresas han entrado en reorganización o liquidación.” Recuperado de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/razones-por-las-que-mueren-las-empresas-501247>, 2016.
- [20] Cámara de Comercio de Bogotá. “Clima de los negocios en Bogotá 2015”. Recuperado de <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14081/clima%20de%20los%20negocios.pdf?sequence=4&isAllowed=y> 2015.
- [21] Vera-Colina, M. A., Melgarejo Molina, Z. A. y Mora Riapira, E. H. “Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros.” *Innovar* vol.24 (53), pp.149-160, 2014.
- [22] Asociación Nacional de Instituciones Financieras “Gran encuesta a las micro empresas, Informe de resultados 2020.” Recuperado de <https://www.anif.com.co/encuesta-mipyme-de-anif/gran-encuesta-a-las-microempresas/>, 2020.
- [23] Asociación Nacional de Instituciones Financieras “Gran encuesta pyme.” Recuperado de <https://www.anif.com.co/file-category/gran-encuesta-pyme-regional/>, 2019.
- [24] World Bank Group, «Data Visualization - Enterprise Surveys - World Bank Group», World Bank. <https://www.enterprisesurveys.org/en/graphing-tool> (accedido 16 de noviembre de 2021).