

**Guía 3. Actividad 3. Último Informe de Avance del Proyecto de  
Integración**

**Armario Sostenible Eco amigable**

**Autor**

**Fabiola Jaimes García**

**Tutor**

**José Divitt Velosa García**

**Universidad EAN  
Bogotá D.C.  
Mayo de 2023**

## **Resumen Ejecutivo**

La industria textil es uno de los negocios que causa más impacto ambiental y contaminación del agua, Según estudios publicados por el Parlamento Europeo la industria textil es la responsable del 20% de la contaminación del agua potable, debido a que los químicos que se usan para la fabricación son de alto impacto ambiental y causa daño a los trabajadores o productos como a los consumidores, además la industria de la moda se ubica en la segunda posición, después de la industria del petróleo, siendo responsable del 10% de la emisión de carbono y la producción en masa de prendas textiles genera cerca de 80 mil millones de piezas de ropa en el mundo, las cuales después de su uso van a pasar a ser residuos. El presente proyecto “Armario sostenible eco-amigable” tiene como propósito la aplicación de los principios básicos de economía circular, buscando el reúso de recursos y /o la fabricación de nuevas prendas a base de fibras reutilizadas de ropa desechada y/o prendas a base de productos reciclados con fibras PET. También estudios publicados por la organización ecologista internacional Green Peace, revela que el fast fashion o moda rápida, fabrica cientos de toneladas de ropa en función y las tendencias de la moda, lo que lleva a incentivar en los consumidores la necesidad de compras masivas en lapsos cortos de tiempo con un promedio de uso de las prendas de 7 veces y luego se tiran, también es revelador el hecho que por esta tendencia de moda rápida, el 70% de las prendas que se encuentran en tiendas es desechada para cambiar de colección, lo que conlleva a un impacto grave del medio ambiente a nivel mundial.

En base a lo anterior, el proyecto tendrá como finalidad, aportar en el camino de la economía circular, romper paradigmas frente al reúso de los recursos como la ropa e impactar significativamente a la reducción del impacto ambiental que causa la industria textil y el fast fashion.

## **Introducción**

El proyecto de Armario Sostenible Eco-amigable es una idea que nace al analizar la cantidad de ropa que compramos, muchas de esas prendas con adquiridas a grandes costos, fabricadas por compañías internacionales que producen en masa, que hacen parte del concepto del fast fashion o moda rápida y que explotan a miles de operarios manteniéndolos en condiciones que violan los derechos laborales. Mencionado lo anterior se inicia un proceso de investigación del impacto ambiental que causa la industria textil, encontrando que es una de las ocasiona mayor daño ambiental en el mundo, siendo responsable del 20% de la contaminación de agua debido a los químicos que usa para la transformación de las fibras textiles y ser la segunda industria que más

consume agua debido a que se necesita más de 9.800 litros de agua para producir una sola prenda de Jeans y 2.700 litros para hacer una camisa de algodón los cuales a su vez terminan contaminando cerca de 50 mil millones de metros cúbicos de agua sin contar el uso de energía, ni el uso de productos químicos y pesticidas utilizado para los cultivos de las materias primas y que la causa entre el 2% y el 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Por otro lado, es importante analizar que varios estudios estimaron que el 15% de las telas utilizadas en la fabricación de prendas de vestir se desperdicia, incluso se afirma que los desechos textiles durante la fabricación de prendas están entre un 25 y 30%. En cuanto a los residuos post consumo que equivalen a prendas usadas con un ciclo de uso de 2 años, ocasiona que su corta vida útil lleve al aumento del 40% de los residuos textiles en los últimos años y a la generación del 22% de los desechos en el mundo.

Se han hecho esfuerzos internacionales para implementar políticas públicas que estimulen la economía circular la cual se perfila como el modelo económico del futuro, en Colombia pese a que aún tenemos mucho camino que recorrer, se están dando avances en la implementación de normas que incentivan el desarrollo de proyectos con foco sostenibles, lo cual es un factor importante para tener en cuenta a la hora de visualizar el éxito del Armario Sostenible Eco amigable. (Fund Society, La industria textil es una de las más contaminantes del mundo: ¿cuáles son los tejidos más respetuosos?)

Por todo lo anterior se destaca el proyecto, ya que busca generar conciencia ambiental en una cultura aun pobre en este concepto, impactar positivamente a la conservación del medio ambiente y la reducción de desechos resultantes de la industria textil, usando el concepto de economía circular a través del reúso de prendas y transformación de fibras textiles producto de la transformación de residuos.

## **Objetivo General**

El objetivo general del proyecto es brindar mecanismos que culturicen y promuevan el consumo sostenible e imprimir el concepto de economía circular, siendo parte de una opción de negocio, específicamente un market place on line que ofrece prendas eco amigables que aporta a la mitigación del impacto ambiental y la generación de residuos de la segunda industria más generadora de desechos en el mundo.

## **Objetivos específicos**

- Determinar las necesidades de los posibles consumidores y clientes del proyecto.
- Identificar las oportunidades y amenazas que representa la venta de prendas eco amigables.
- Construir una propuesta de valor de impacto e innovadora, en este caso puntual construir un market place on line donde puedan comercializarse prendas en estado optimo y a las que puedan dársele un segundo uso.
- Elaborar una estrategia de difusión, conocimiento de marca y comercialización de prendas eco amigables.

## Definición del problema

Colombia apenas está dando los primeros pasos en la aplicación de conceptos de economía circular basados en las políticas públicas y leyes en apenas naciendo, el ministerio de medio ambiente hasta el 2022 implementó el primer laboratorio de economía circular y espera que “La Estrategia Nacional de Economía Circular del Gobierno Nacional parte de la lógica de “producir conservando y conservar produciendo”, que tiene entre sus metas aumentar la tasa de reciclaje y el uso de residuos sólidos con miras a reducir los Gases de Efecto Invernadero para el año 2030”. no existe aún en la sociedad una cultura marcada del reúso de recursos y esto incluye el concepto de la utilización de ropa usada, se considera una especie de tabú que las personas reúsen las prendas de vestir lo cual puede ser un inconveniente para el éxito del proyecto, por lo anterior es importante saber cuál es la tendencia y comportamiento de consumo de la población objetivo, en este caso los habitantes de Bogotá D.C., debido a que esto definirá el rumbo del proyecto, las metodologías de investigación y la necesidad de puntualizar la población objetivo. Como fuente principal de datos se buscará implementar una entrevista difundida por aplicativos tecnológicos y redes sociales (WhatsApp, Instagram, Facebook) con el fin de obtener una primera evaluación de datos relevantes según el objetivo de investigación.

## Justificación

Al resolver el problema de las tendencia y el comportamiento de consumo enfocado a la compra y uso de textil y al profundizar más en el pensamiento sostenible de la población investigada, podremos identificar los posibles riesgos y oportunidades del proyecto, estableciendo estrategias de mitigación y potencialización de esas oportunidades, incluyendo los canales más efectivos para la difusión del proyecto e identificando la población (posiblemente por estratos o grupos sociales) donde se pueda centrar esfuerzos en la obtención del objetivo del proyecto.

## Análisis de Restricción

Para el proyecto realicé un análisis PESTEL con el fin de identificar oportunidades y/o amenazas que puedan influir en el ecosistema de mi proyecto.

	Pasado- Presente	Futuro	Oportunidades/amenazas
Manifestaciones Político-	Resolución 1407, con la cual el Gobierno	La política pública prevé que con esta	La norma también pretende que las empresas

**Económicas**

reglamenta la gestión ambiental y establece

norma se incorporen los desechos de

inviertan en investigación y desarrollo del ecodiseño

	<p>el compromiso que tienen las empresas de recoger los empaques y envases de papel, cartón, plástico, vidrio y metal que ponen en el mercado</p>	<p>nuevo al ciclo económico y se cumpla con unas metas de captación que comienzan con el 10 % en 2021, para luego aumentar en 2 % y 3 % hasta llegar al 30 % al cierre de 2030.</p>	<p>para cumplir con el proceso y generar sensibilización y cultura ciudadana alrededor del adecuado manejo de estos materiales.</p>
<p><b>Manifestaciones Sociales y Culturales</b></p>	<p>No existe una cultura de reciclaje y reúso de materiales de desecho, hoy en día esa cultura ha ido transformándose positivamente pero aún queda mucho camino por recorrer para la concientización sociocultural completa.</p>	<p>La cultura Ambiental debe ser algo que este impreso en el AND de la Sociedad, el calentamiento global y el daño a la naturaleza resultante de los residuos está llevando a que la vida en la tierra se esté terminando, lo cual obliga a la implementación de sistemas de reúso de recursos, uso de energías renovables y mitigación del impacto Ambiental e implementación de</p>	<p>La cultura Ambiental debe hacerse imperativa, ya no es opcional que una persona no tenga un pensamiento eco amigable. Aún existen brechas sociales y culturales que pueden impedir el reúso de recursos como la ropa. Percepción o cultura que no se usa ropa de personas ajenas. Mucho que explorar con la Economía Circular.</p>

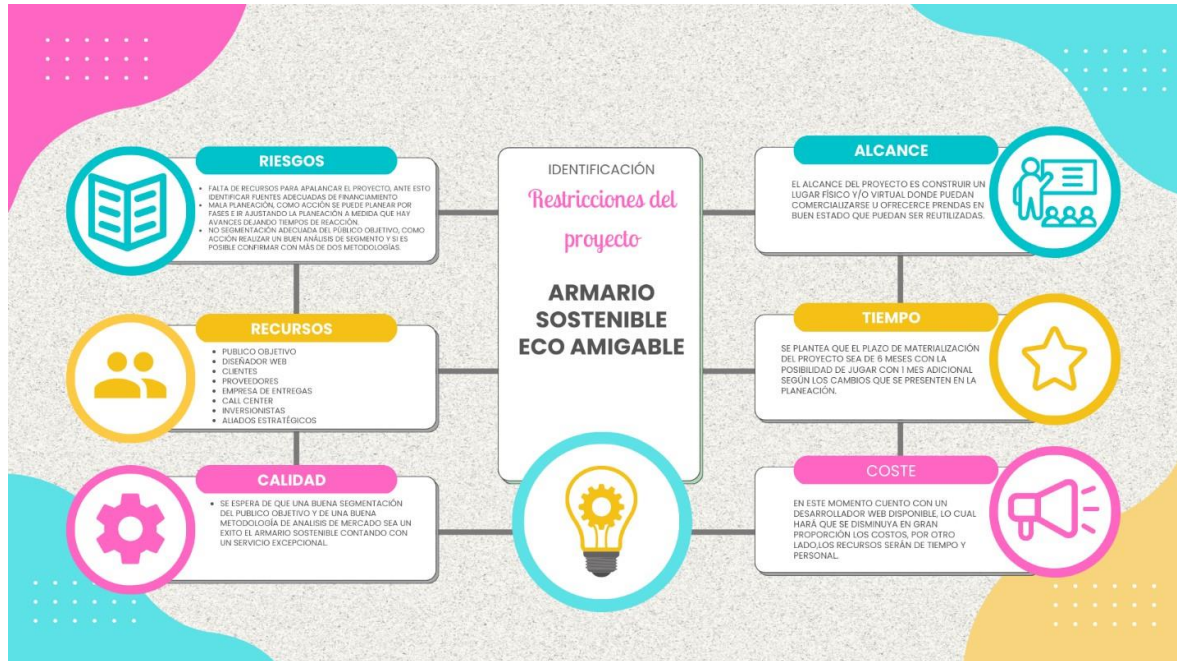
		la Economía circular.	
<b>Manifestaciones Tecnológicas</b>	<p>La tecnología consigue la máxima calidad posible en el proceso de reciclaje, reduciendo significativamente los costos operativos y de mantenimiento.</p> <p>Nuevas tecnologías de reciclaje de plástico ofrecen innovadoras vías para maximizar la transformación de residuos en nuevos recursos y acelerar así la transición hacia la economía circular</p>	<p>Cada vez más se están desarrollando nuevas técnicas y tecnologías para abordar los nuevos retos en la gestión de residuos. Como plataformas integrales para toda la cadena de gestión de residuos, que permiten un seguimiento de los camiones y contenedores, información de su contenido y así mejorar el tratamiento y la gestión de residuos</p>	<p>fácil optimización del proceso de reciclado a través de las tecnologías existentes.</p> <p>Implementación de actividades Como (reúso de ropa o ropa PET) que impulsen la economía circular</p>
<b>Manifestaciones Ambientales</b>	<p>En el Paleolítico se reutilizaban hachas de manos para fabricar herramientas más pequeñas y en el Neolítico se reciclaba la cerámica. Al estar</p>	<p>económico del futuro. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Europa aspira a ser líder mundial en este</p>	<p>Implementación de políticas obligatorias de economía circular y de reúso de recursos.</p> <p>Ventaja del Proyecto frente a la mitigación del</p>

	<p>hecha de arcilla, se fundía de nuevo para volver a usarse. En la Edad del Bronce, las piedras de gran tamaño se reutilizaban cambiándolas de sitio cuando en el primer lugar habían completado su función. Este comportamiento surgía por cuestión de necesidad, no por la <a href="#">conciencia ante el medio ambiente</a>.</p>	<p>escenario con un ambicioso compromiso para reducir los residuos enviados a los vertederos en un 90% y reciclar el 75% de los envases para 2030, en este orden de ideas el reuso de ropa o ropa pet va a la par de la economía del futuro.</p>	<p>impacto Ambiental y apoyo al reciclaje y reuso.</p>
<p><b>Manifestaciones Legales</b></p>	<p>En Colombia existe una estrategia nacional de economía circular que se presentó en 2019 y que lleva a la implementación de leyes y normas relacionadas con el Proyecto.</p>	<p>Economía circular, el futuro de la sociedad y las empresas. La transformación de los actuales modelos de negocio y de producción hacia otros completamente circulares supone en muchos casos cambios sustanciales en todas las etapas de producción, desde</p>	<p>Posibles políticas que potencien en Proyecto y/o el negocio de reuso de ropa o ropa pet.</p>

el diseño de los productos y servicios, hasta la relación con los proveedores y clientes. Normas obligatorias a nivel mundial.

### Identificación de riesgos, recursos, calidad, alcance, tiempo y coste

Dentro de la planeación del proyecto es importante hacer una identificación de recursos, riesgos costos y tiempos, que permita tener una idea clara del alcance del proyecto y las posibles restricciones que podamos tener, también al identificar estos riesgos vamos a poder implementar acciones con el fin de poder controlarlos o identificar si definitivamente eliminamos o asumimos el riesgo y el impacto del mismo sobre el proyecto, además esta herramienta nos dará una visual mas clara del modelo de negocio que se espera materializar.



Enlace: [https://www.canva.com/design/DAFhhm6pjdk/mIlG\\_ZoRj8HGBbQ6XCvP9g/edit?utm\\_content=DAFhhm6pjdk&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFhhm6pjdk/mIlG_ZoRj8HGBbQ6XCvP9g/edit?utm_content=DAFhhm6pjdk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

### Marco Teórico

### Antecedentes de la investigación.

El proyecto Armario Sostenible Eco amigable nace del estudio del impacto ambiental severo que causa la industria textil en Colombia y en el mundo, teniendo como objetivo central la comercialización de prendas textiles de reúso o segunda mano, que se encuentren en perfecto estado y que por algún motivo sus iniciales dueños ya no desean usarlas para que de esta manera se pueda reducir los desechos originados por dicha industrial.

Uno de los estudios en Bogotá D.C. indica que, pese a que la industria de la moda es una de las más relevantes del mercado, también es una de las más contaminantes, e indica que solo en Bogotá, se dispusieron más de 147.000 toneladas de textiles en el relleno sanitario Doña Juana en el 2021, según cifras de la UAESP.

También es importante indicar que según la Fundación Ellen MacArthur, publicadas por el Banco Mundial se necesitan 10.000 litros de agua para la producción de 1 kilo de algodón y 387.00 millones de litros anuales en la producción textil. Además, se requieren 8.000 litros para la realización de unos zapatos de piel y 2.200 litros para un saco de lana, lo anterior es un dato alarmante y un gasto exorbitante de un recurso natural no renovable sin contar el daño por el vertimiento de insumos químicos vertidos al agua el cual gira alrededor del 20% de contaminación del agua a nivel mundial.

Por otro lado, se calcula que la industria de la moda es responsable del 10 % de las emisiones mundiales de carbono, mucho más que las emisiones causadas por los medios de transporte juntos.

A nivel Colombia, según el Informe Sector moda 2021 – INEXMODA, "en diciembre, el gasto en moda alcanzó los 2,99 billones de pesos, un 3,2% más que el gasto en moda que en diciembre del 2020 y un 2,9% más que el mismo período de 2019, también estudios del banco mundial indican que el 75% de la ropa que puede comercializarse en una tienda termina desechándose, lo anterior como consecuencia de fast fashion y las tendencias de moda rápida y cambiante.

Por todo lo anterior considero que el proyecto planteado en la presente guía va anclado a resolver una problemática global basada en los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, específicamente en la producción y consumo responsable y acción por el clima.

## **Conceptos teóricos**

**Sostenibilidad Ambiental:** proceso de gestionar el medio ambiente de manera que pueda ser sostenido para las generaciones futuras.

**Eco-amigable:** Respetuoso con el medioambiente

**Armario Sostenible:** consiste en que a través de las prendas, zapatos y accesorios que contiene

un guardarropa, este pueda ser lo más responsable y ético posible con el medio ambiente, con la finalidad de reducir la huella ambiental que cada persona produce en el planeta al consumir moda.

**Impacto ambiental:** es la alteración o modificación que causa una acción humana sobre el medio ambiente. Debido a que todas las acciones del hombre repercuten de alguna manera sobre el medio ambiente, un impacto ambiental se diferencia de un simple efecto en el medio ambiente mediante una valoración que permita determinar si la acción efectuada (por ejemplo un proyecto) es capaz de cambiar la calidad ambiental y así justificar la denominación de impacto ambiental.

**Moda:** Gusto, costumbre o uso, o conjunto de ellos, propios de un grupo, un período de tiempo o un lugar determinados.

**Fast fashion:** fenómeno de producción y consumo masivo que se incrementa a la misma velocidad a la que van cambiando las tendencias. El tiempo de vida de cada prenda fabricada es realmente corto.

**Huella de Carbono:** El rastro de gases de efecto invernadero (GEI) que dejan las actividades humanas.

**Tendencia:** Propensión o inclinación en las personas y en las cosas hacia determinados fines.

**Recurso:** Ayuda o medio del que una persona se sirve para conseguir un fin o satisfacer una necesidad.

**Industria textil:** es el sector de la industria dedicado a la producción de fibras , fibra, natural y sintética, hilados, telas y productos relacionados con la confección de ropa.

**Residuo:** Parte o porción que queda de un todo después de quitar otra parte, específicamente para este caso, es un sobrante de la fabricación de ropa.

**Conciencia ambiental:** la convicción de una persona, organización, grupo o una sociedad entera, de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad. Esa convicción se funda en valores ecológicos que determinan una conducta o un comportamiento ecológico positivo.

**Economía Circular:** modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

## **Metodología para la selección y desarrollo de la solución**

Basados en la justificación y los objetivos generales y específicos del proyecto, voy a identificar la metodología de investigación y la selección adecuada de la misma, buscando identificar las necesidades de los grupos poblacionales objetivo y por dar forma a la idea de proyecto, basados en datos y estadística que nos den una visual clara del alcance del negocio propuesto.

### **Grupo poblacional**

Según el objeto de estudio de mercado, he decidido usar los métodos cuantitativos para la recolección de datos estadísticos, éstos nos pueden dar una panorámica de la viabilidad de consumo y venta del producto y/o servicio, según el sector de la población que quiero impactar, en este caso me centraré en los siguientes grupos poblacionales:

- a. Personal femenino con nivel educativo universitario y con conciencia ambiental
- b. Personal masculino con nivel educativo universitario con conciencia ambiental
- c. Personal femenino y masculino en edades superiores a los 30 años
- d. Personal femenino y masculino donde su estrato socioeconómico sea de 3 en adelante
- e. El tamaño de la muestra será de mínimo 15 encuestados con el fin de identificar adecuadamente las tendencias.

### **Métodos**

#### **Encuesta**

En la encuesta habrá una serie de preguntas dirigidas a los participantes en la investigación. Las encuestas serán administradas a personas del grupo poblacional objetivo, utilizaré redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp. La encuesta tiene incluida la opción múltiple o preguntas abiertas que me permita tener otro tipo de datos que puedan impactar el objetivo de la investigación como: información demográfica, salud, conocimiento, opiniones, creencias, actitudes o habilidades.

#### **Entrevista**

En la entrevista habrá interacción que involucra al investigador y a un(os) participante(s) en que las preguntas se formulan de manera presencial o por videollamada. Durante la entrevista, se harán preguntas para obtener información detallada sobre el participante respecto a su intención de consumo y compra del producto y/o servicio que direcciona el objetivo del proyecto.

La entrevista guardará las mismas preguntas de la encuesta y solo se diferenciará en la iteración directa entre el entrevistador y el entrevistado.

## Confiabilidad de los métodos

Al definir la metodología y los grupos de estudio, considero que la fuente de la información es fiable y confiable, al definir fuente me refiero a los datos arrojados por el ejercicio de investigación, me centraré en encuestar y entrevistar la población objetivo.

## Diseño de la encuesta

En el diseño de las preguntas me centraré en la identificación y segregación adecuada del grupo poblacional objetivo, también recopilaré datos respecto a el porcentaje de consumo de la población objetivo en relación con el reúso de ropa y al uso de plataformas digitales para su consecución y adquisición de esta, sus inclinaciones y preferencias en la presentación y estado de limpieza de la ropa y las necesidades requeridas para el uso de una tienda digital.

## Encuesta que será aplicada para el estudio

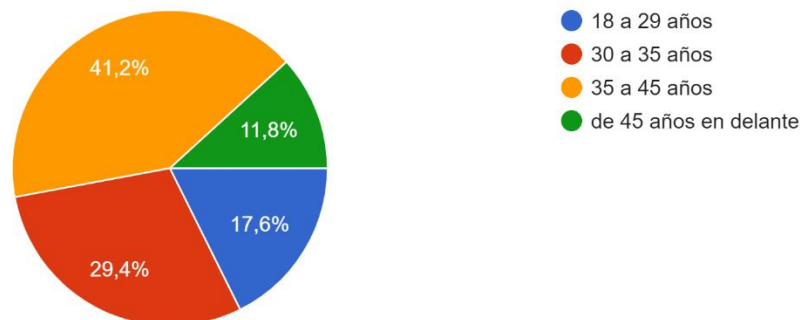
Enlace: <https://forms.gle/95ckLFRH5bQcvTSPA>

## Resultados de la Encuesta

Numero de encuestados: 17 Personas

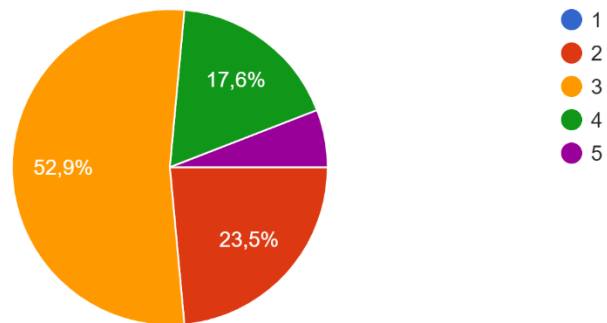
¿En que rango de edad te encuentras?

17 respuestas



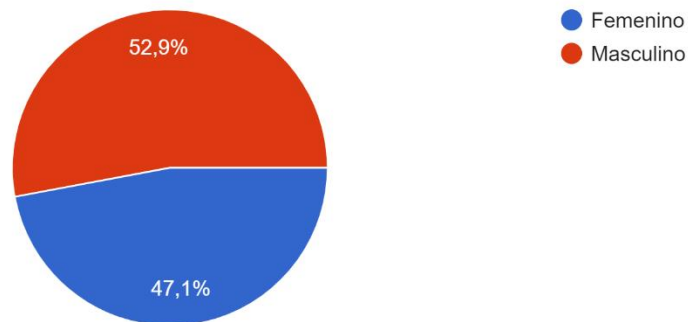
¿A que estrato socioeconómico perteneces?

17 respuestas



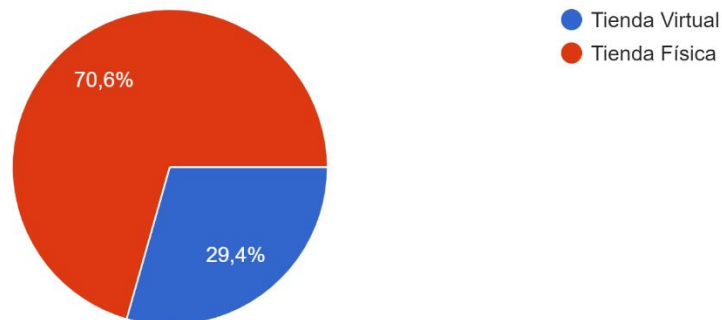
¿Cuál es tu género?

17 respuestas



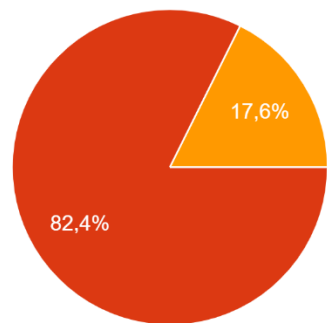
¿Cuál es la manera habitual en que compras ropa?

17 respuestas



¿Con qué frecuencia realizas compras en línea?

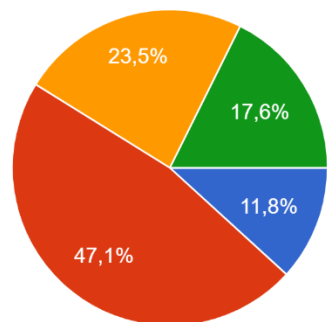
17 respuestas



- Nunca
- Menos de 1 vez al mes
- De 3 a 5 veces al mes
- más de 5 veces al mes

¿Cuál es el promedio de dinero que gastas en compra de ropa de manera semestral?

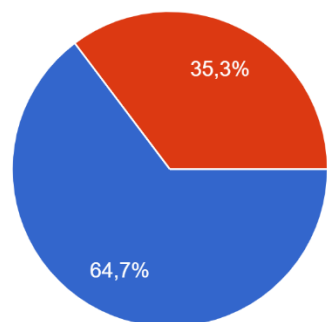
17 respuestas



- Menos de 100 mil pesos
- entre 100 mil y 300 mil pesos
- entre 300 min y 500 mil pesos
- más de 500 mil pesos

¿Sabes algo de la economía circular?

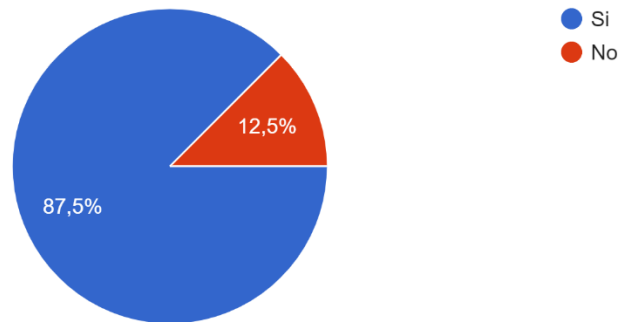
17 respuestas



- Si
- No

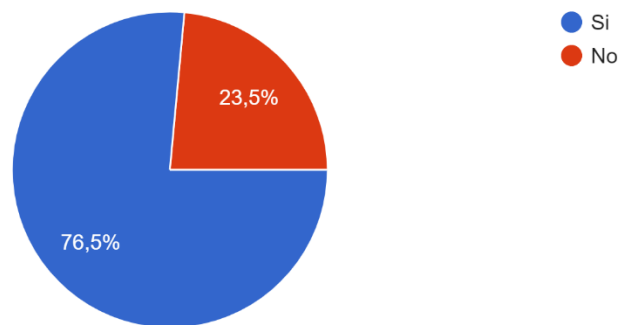
¿Quiere ser parte de las personas con conciencia ambiental que esta dispuesto a adoptar comportamientos eco amigables y sostenibles?

16 respuestas



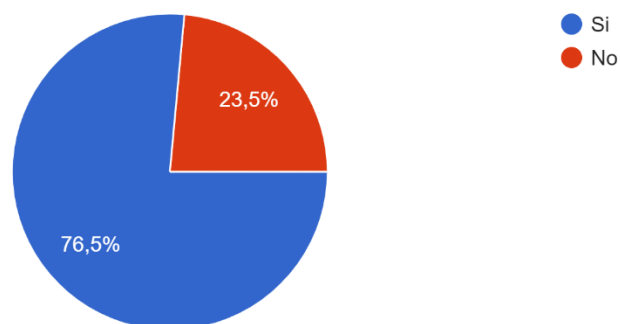
¿Estarías dispuesto a comprar y reusar ropa con estándares certificados de limpieza, con el fin de sumarse al objetivo de mitigación el impacto ambiental que causa la industria textil?

17 respuestas



¿Estarías dispuesto a comprar y reusar ropa con estándares certificados de limpieza, con el fin de sumarse al objetivo de mitigación el impacto ambiental que causa la industria textil?

17 respuestas



¿Qué recomendaciones darías a las tiendas virtuales para mejorar tu experiencia de compra?

Que las tallas sean reales

Entrega de productos a tiempo,

Seguridad para hacer los pagos

Opción de recoger en tienda con posible cambio en la compra por el mismo o mayor valor

Mejores fotos y acercamiento de la tela

Rapidez de la página y cumplimiento de la promesa de servicio

Ofrecer el sistema de tallas para ser más exactos

Más confiabilidad en mostrar imágenes reales con respecto a las prendas que entregan, sean de igual o mejor calidad

Presentar las opciones de color, talla y demás especificaciones, lo más claro posible.

Subir en detalle las medidas y varias fotos del producto en diferentes cuerpos, jamás en maniqués, para poder tener una idea real de lo que uno está comprando

Mejorar las plataformas de pago

El tema de las devoluciones por insatisfacción.

### **Análisis de resultados de la encuesta**

- El 52,9% de las personas se encuentran en estrato 3 y el 23,5 % en estrato 2, lo que indica que la clase socioeconómica predominante en los encuestados es en clase media.
- El 70% de los encuestados compran en tiendas físicas, por lo que nuestra campaña de sensibilización y de mercadeo debe incentivar las compras on line.
- El 82% de los encuestados indican que hacen 1 compra al mes en tiendas virtuales, lo que nos indica que se debe buscar una estrategia para motivar la frecuencia de compra, como promociones periódicas o descuentos por frecuencia de compra.
- El 47% de los encuestados responden que gastan entre 100 y 300 mil pesos semestralmente en compra de ropa, mientras que el 23% responde que gasta entre 300 mil y 500 mil pesos, este dato nos sirve para proyectar nuestro promedio de venta.
- El 64% por ciento de los encuestados sabe algo de economía circular, mientras que el 35% no tiene idea de que trata el tema, es importante hacer un buen trabajo de sensibilización y pedagogía frente al tema con el fin de impactar positivamente el proyecto e incentivar la participación de los clientes en la plataforma de armario sostenible.
- El 87% de los encuestados quiere adoptar comportamientos eco amigables y sostenibles, es un porcentaje alto y abierto a recibir nuestro objetivo de negocio el cual es brindar mecanismos que cultiven y promuevan el consumo sostenible e imprimen el concepto de economía circular.
- El 76,5% de los encuestados usaría ropa bajo el concepto de reúso, lo que nos da un buen nicho de mercado y personas dispuestas a comprar o participar de nuestro proyecto.
- Frente a las recomendaciones que nos dan nuestros encuestados frente a su experiencia de compra, es importante tener en cuenta la exactitud de las tallas, la seguridad de las pasarelas de pago y la fiabilidad de las imágenes de los

productos en la tienda virtual.

## Análisis de Propuesta de Valor

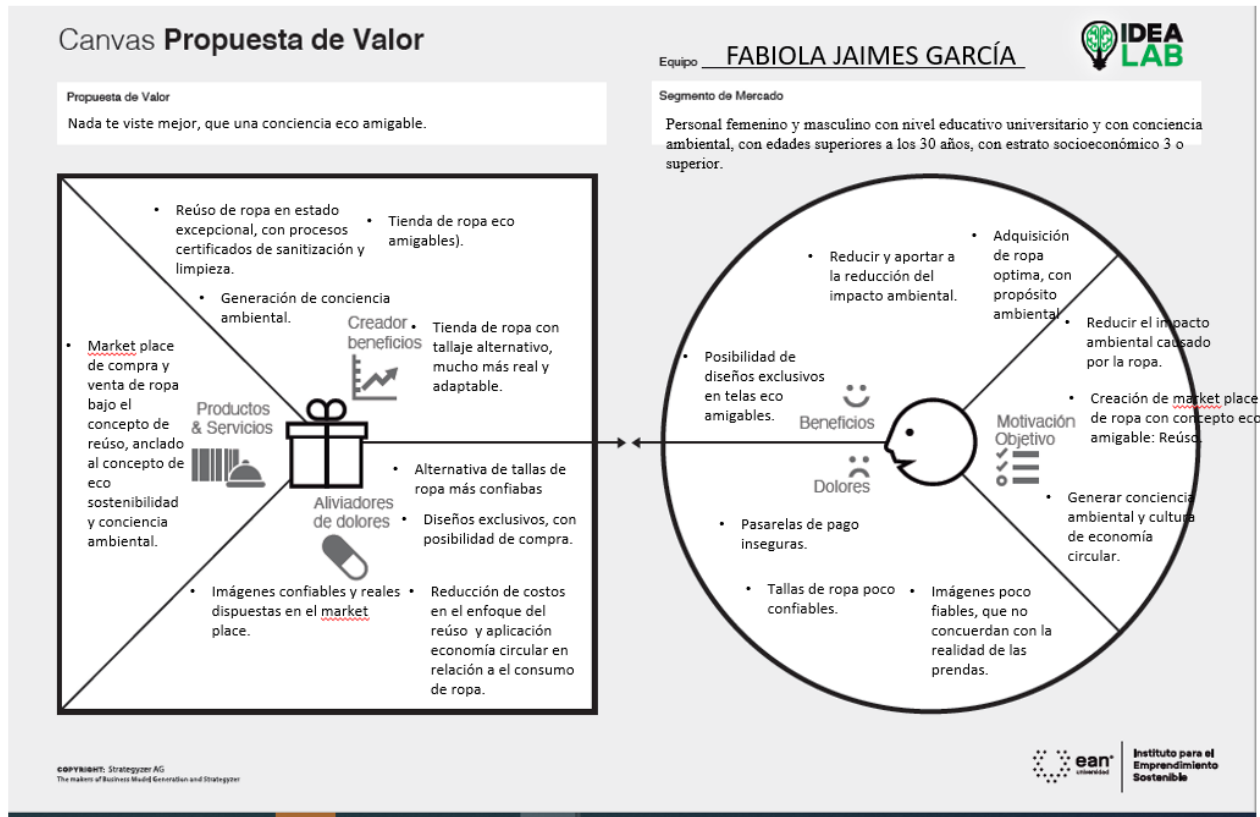


Imagen 1: se adjunta archivo original como anexo

## Lienzo Propuesta de Valor Sostenible



Imagen 2: se adjunta archivo original como anexo

## CANVAS SOSTENIBLE

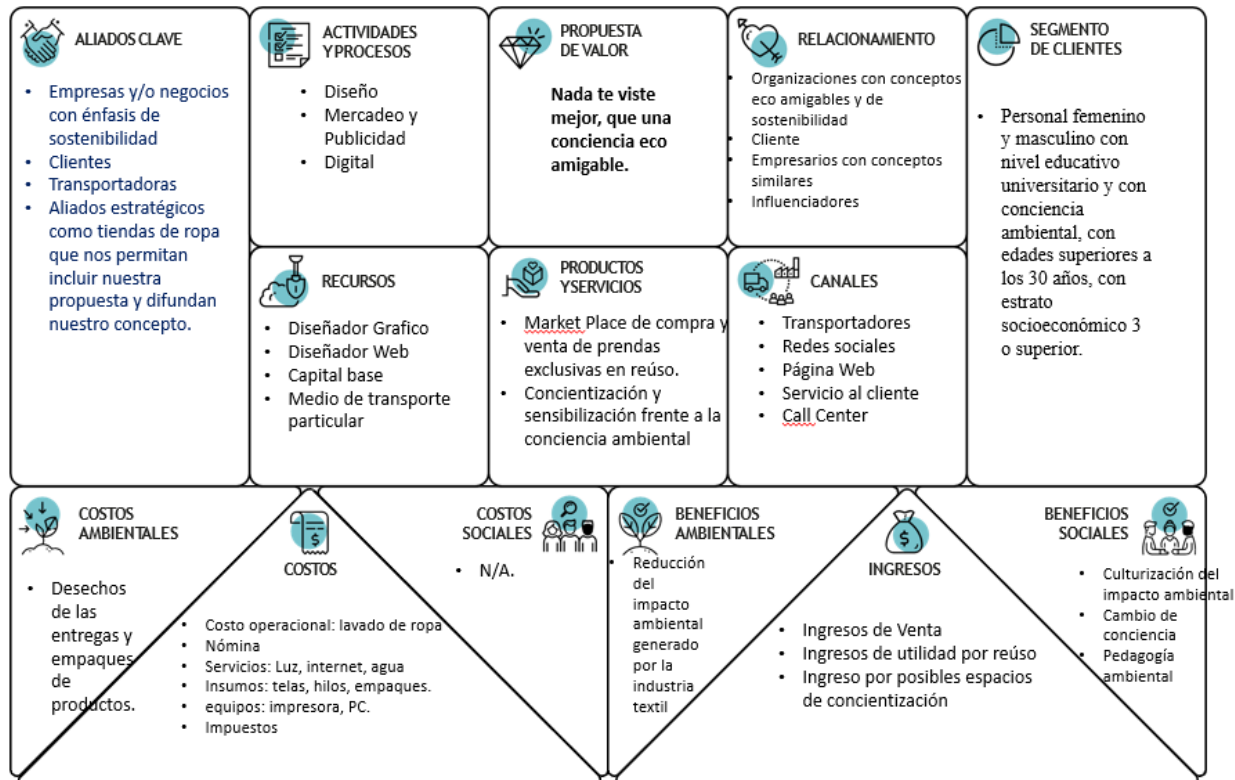


Imagen 2: se adjunta archivo original como anexo

## Bibliografía

*Ciclo de vida de una prenda: Producción e impacto en 5 pasos.* (2023, abril 28). COSH!

<https://cosh.eco/es/blog/ciclo-de-vida-de-una-prenda-produccion-e-impacto-en-5-pasos>

*Fast fashion: de tu armario al vertedero.* (s/f). Greenpeace México. Recuperado el 22 de mayo de 2023, de <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/>

Gamez, M. J. (2015, septiembre 17). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible.* Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

*Huella Ecológica del sector Textil-Confección en Colombia para el año. (2018).*

Xicota, E. (2020, agosto 9). *¿Cuáles son los impactos de la industria textil en el medio ambiente?* Ester Xicota. <https://www.esterxicota.com/impactos-moda-textil-medio-ambiente/>

(S/f). Edu.co. Recuperado el 22 de mayo de 2023, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52684/SENTENAM->

Mundial, B. (2019, octubre 4). *¿Cuánto le cuestan nuestros armarios al medio ambiente?* World Bank; Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/09/23/costo-moda-medio-ambiente>

Profesional, R. (2021, enero 5). *El impacto del sector textil y sus residuos en el medio ambiente.* Residuos Profesional. <https://www.residuosprofesional.com/impacto-sector-textil-sus-residuos/>

Ortega, J. (2021, marzo 22). *¿Cómo empezar a tener un clóset más sustentable desde hoy?* Glamour. <https://www.glamour.mx/moda/guia-de-estilo/articulos/closet-sustentable-tips-faciles/18605>

*5 ejemplos de desarrollo sostenible ambiental.* (2023, febrero 13). UCMA. <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/5-ejemplos-de-desarrollo-sostenible-ambiental/>

*Consejos para no caer en la “moda rápida”.* (s/f). Gob.es. Recuperado el 23 de mayo de 2023, de <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/carpeta-informativa-del-ceneam/novedades/consejos-nocaer-moda-rapida.aspx>

Corporativa, I. (2021, abril 22). *¿Qué es la huella de carbono y por qué es vital reducirla para frenar el cambio climático?* Iberdrola.

<https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/huella-de-ca>





