

# IMPACTO CON LA IMPLEMENTACIÓN DE SELLOS EN EL CONSUMO DE YOGURT: UN ANÁLISIS DE MERCADO

Autores

Angela María Torres Jaimes, [atorres60139@universidadean.edu.co](mailto:atorres60139@universidadean.edu.co)

Catalina González Rodríguez, [cgonzal95613@universidadean.edu.co](mailto:cgonzal95613@universidadean.edu.co)

Catherine Astroza Puentes, [castroz80162@universidadean.edu.co](mailto:castroz80162@universidadean.edu.co)

Liz Yisel Vela Reina, [Lvelare75493@universidadean.edu.co](mailto:Lvelare75493@universidadean.edu.co)

Universidad EAN



## INTRODUCCIÓN

Para llevar a cabo este análisis, se adoptará una metodología de investigación mixta que combina enfoques cuantitativos y cualitativos. En primer lugar, se realizará una revisión exhaustiva de la literatura académica y los informes de mercado para entender el contexto actual del mercado del yogurt y el papel de los sellos en este. Esta revisión proporcionará una base sólida para el análisis y ayudará a identificar las tendencias clave y los factores que influyen en el consumo de yogurt.

### Objetivo general.

Realizar un estudio de mercado que permita identificar el impacto que tienen los sellos nutricionales de las empresas del sector de lácteos en el producto del yogurt, en el consumo de este.

## MARCO TEÓRICO

El desarrollo del marketing ha sido de gran importancia para las empresas, esto se debe a que ha permitido generar grandes avances entre los procesos, productos y servicios, analizando cómo es su comportamiento en el mercado y de esta manera como estos son percibidos por el cliente final.

Uno de los beneficios del marketing es: Proporciona información; con la información que recolecta podremos saber las necesidades, preferencias, gustos de nuestros posibles clientes e incluso también nos ayudara a poder crear o modificar nuestro producto, para que así tenga mayor aceptación en el mercado (Solucion, 2024). ("BENEFICIOS DEL MARKETING EMPRESARIAL - LinkedIn") Con este beneficio podremos tomar decisiones acertadas a favor de la empresa, esta es una forma importante de describir todo lo que hace el marketing en los procesos de productos y servicios.

### Recomendaciones:

- Invertir en herramientas de investigación de mercado y análisis de datos para obtener información precisa y confiable.
- Contratar profesionales con experiencia en investigación de mercado y análisis de datos para guiar el proceso de recopilación y análisis de información.
- Crear una cultura de data-driven decision making en la empresa, donde la información de mercado sea utilizada para tomar decisiones estratégicas en todos los niveles.

## METODOLOGÍA

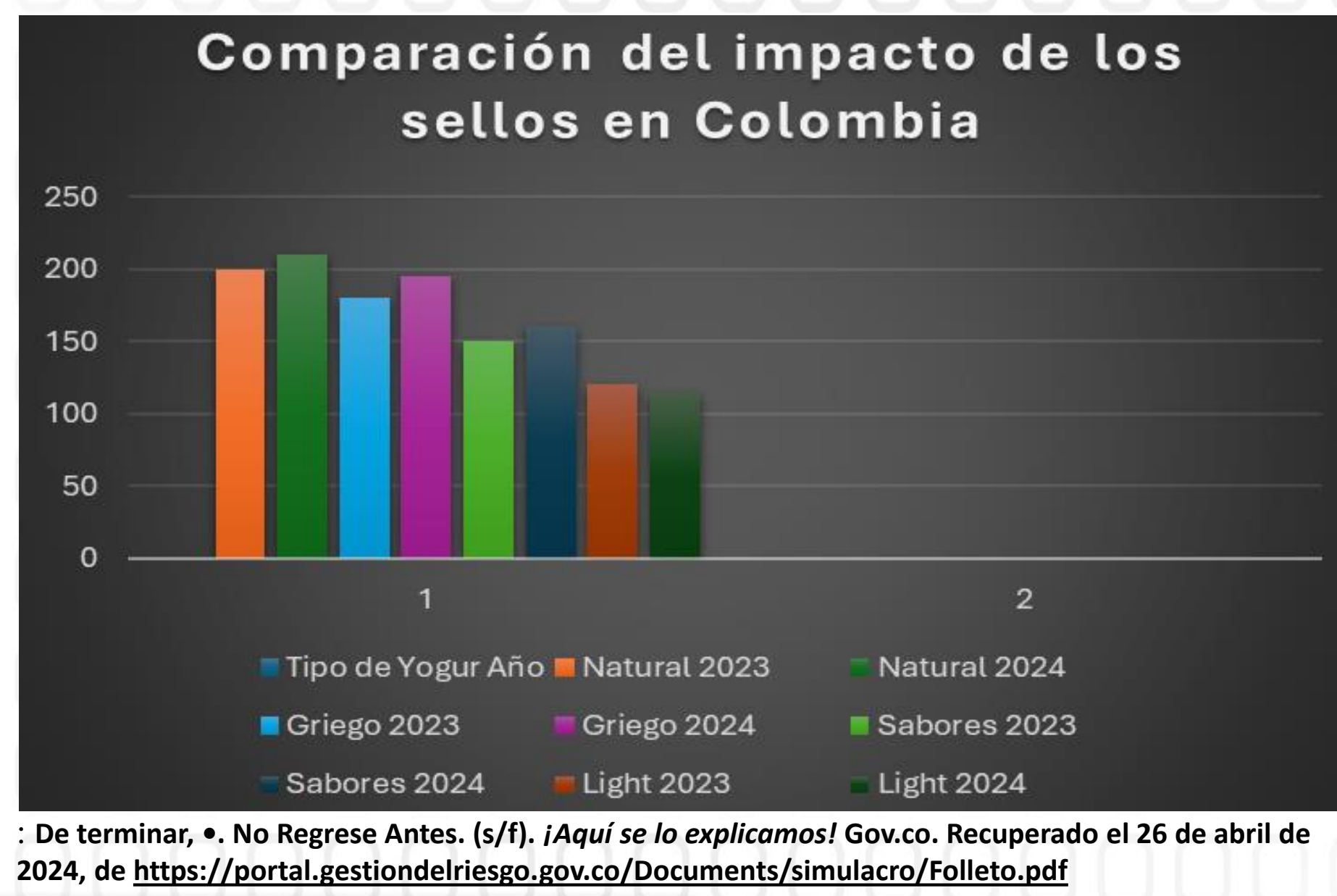
Para obtener una comprensión más completa de cómo la implementación de sellos de advertencia y etiquetado nutricional afecta el consumo de yogurt, se empleará una metodología de investigación rigurosa basada en los principios expuestos por Sampieri, Collado y Lucio (2014). Esta metodología integra varias fuentes de datos y enfoques de investigación, incluyendo la revisión de literatura académica sobre el etiquetado de alimentos, la recopilación y análisis de informes de mercado que reflejen las tendencias recientes en el consumo de yogurt, y la evaluación de datos estadísticos relevantes.

Referencia: Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.

Figura 1. Sellos de Advertencia para empaque de Colombia



Fuente: <https://www.revistaalimentos.com/es/noticias/cual-es-el-impacto-de-la-ley-de-etiquetado-de-alimentos-en-Colombia>



De terminar, \*. No Regrese Antes. (s/f). ¡Aquí se lo explicamos! Gov.co. Recuperado el 26 de abril de 2024, de <https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Documents/simulacro/Folleto.pdf>

## INSTRUMENTOS

1. Revisión de literatura: Se realizará una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre los sellos nutricionales, el marketing del yogurt y el comportamiento del consumidor.
2. Diseño de instrumentos: Se diseñarán encuestas, entrevistas y guías de grupos focales para recopilar datos de manera sistemática y confiable.
3. Aplicación de instrumentos: Se aplicarán las encuestas a una muestra representativa de la población objetivo. Las entrevistas se realizarán a expertos y representantes de la industria. Los grupos focales se llevarán a cabo con grupos de consumidores seleccionados.
4. Análisis de datos: Se analizarán los datos cuantitativos utilizando técnicas estadísticas adecuadas. Los datos cualitativos se analizarán utilizando técnicas de análisis de contenido.
5. Triangulación de resultados: Se compararán los resultados de las diferentes fuentes de datos para identificar convergencias y divergencias.
6. Elaboración de conclusiones: Se formularán conclusiones que respondan a las preguntas de investigación y proporcionen información valiosa para la industria láctea y los responsables de políticas públicas.

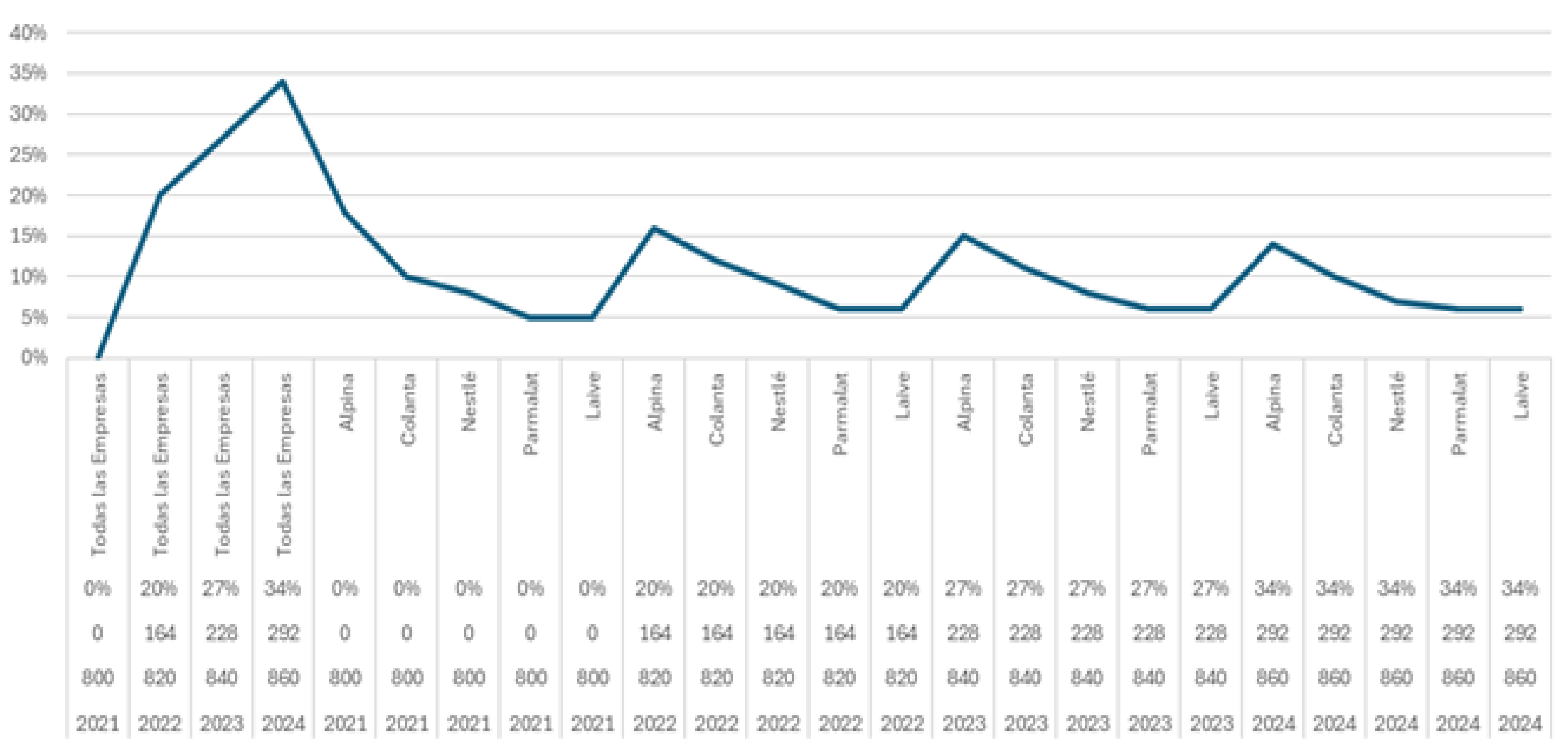
## CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

El estudio propuesto permitirá identificar el impacto que tienen los sellos nutricionales en el consumo de yogurt en Colombia, analizar la percepción del consumidor sobre estos sellos y generar estrategias de marketing para mitigar el impacto negativo que estos sellos puedan tener en las ventas del producto. La información obtenida a través de este estudio será de gran utilidad para las empresas del sector lácteo para tomar decisiones estratégicas que les permitan adaptarse a la nueva normativa de etiquetado y mantener su competitividad en el mercado.

- **Ampliar el Estudio:** Incluir más ciudades y un grupo demográfico más amplio para obtener resultados más representativos.
- **Análisis Longitudinal:** Realizar estudios a largo plazo para observar cambios en los hábitos de consumo y percepciones sobre los sellos nutricionales.
- **Evaluar Diferentes Productos:** Examinar el impacto de los sellos nutricionales en otros productos alimenticios.
- **Desarrollar Nuevas Estrategias:** Innovar en estrategias de marketing basadas en los hallazgos de las percepciones y comportamientos de los consumidores.

## GRAFICA

Porcentaje de Ventas con Etiquetas de Advertencia



Fuente: Porcentaje de ventas entre el 2023 al 2024 ante la competencia fuente: Rojas, T. (2023, enero 20). ¿Cuál es el impacto de la Ley de etiquetado de alimentos en Colombia? IAlimentos. <https://www.revistaalimentos.com/es/noticias/cual-es-el-impacto-de-la-ley-de-etiquetado-de-alimentos-en-colombia>

## REFERENCIAS

- (S/f-a). Unicef.org. Recuperado el 9 de abril de 2024, de <https://www.unicef.org/lac/media/29601/file/Experiencias-regionales-etiquetado.pdf>
- 12 famosos logotipos y marcas de yogurt helado. (s/f). Paginapropia.com. Recuperado el 5 de abril de 2024, de <https://paginapropia.com/12-famosos-logotipos-y-marcas-de-yogur-helado/>
- Abad, J. C. G., & Pérez, M. S. (2007). Caracterizando a los consumidores en los mercados de consumo de alta frecuencia. *Universia Business Review*, (13), 104-114.
- *Agricultura Orgánica Certificada*. (s/f). Gov.co. Recuperado el 8 de mayo de 2024, de <https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/Paginas/Sello-Ecologico.aspx>
- *Beneficios del Marketing*. (s/f). Solucionempresarial.com. Recuperado el 12 de abril de 2024, de <http://www.solucionempresarial.com/interes-general/beneficios-del-marketing/>
- *Colanta, Alpina y Alquería lideran la industria láctea que mueve más de \$12 billones*. (2023, octubre 27). Diario La República. <https://www.larepublica.co/empresas/la-industria-lactea-en-colombia-mueve-mas-de-12-billonos-al-ano-373715>
- **OTROS**

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la Dra. Martha Cecilia Jaimes Castañeda por su invaluable guía y apoyo durante todo el proceso de esta investigación. Su experiencia y consejo han sido fundamentales para el éxito de este proyecto.