

## Anexo A

Este anexo recuenta el discurso que Steve Jobs hizo en la Universidad de Stanford en el 2009. Historia de emprendimiento y liderazgo, que pretende ser un ejemplo de narrativa organizacional.

Steve Jobs tomó el escenario con propiedad y empezó a relatar con gran emotividad y sutileza el inicio de una vida prometedora y la realización de esta misma. Su primera historia aborda en un principio, su vida desde que su madre lo puso en adopción hasta el momento en que entró a la universidad, cito a continuación algunas de estas palabras:

“todo empezó antes de que yo naciera, mi madre, una joven estudiante decidió darme en adopción (...). Ella quería que mis padres fueran universitarios profesionales. Pero luego, mi madre se enteró que mis padres adoptivos no tenían titulación universitaria y que mi padre ni siquiera había terminado el bachillerato”. Después de una resumida e interesante charla sobre su niñez, comenzó a narrar cuando entró a la prometedora y añorada universidad que su madre biológica quería que entrara, “diecisiete años después entré a la universidad, era muy costosa, y todos los ahorros de mis padres se esfumaban con la matrícula, seis meses después, me di cuenta de que no valía la pena (...), así que decidí salirme de ella y confiar en que las cosas saldrían bien. Tenía miedo al principio, pero viendo el atrás, fue una de las mejores decisiones de mi vida”.

Jobs continúa relatando momentos inquietantes de su vida, como el haber tomado un curso de caligrafía, curso que tal vez para esa época no tuviera alguna aplicación en su vida, pero que él encontraba “fascinante”. Pronto se dio cuenta que el curso era la luz del futuro en la industria de las computadoras, citando palabras de Jobs “diez años más tarde, cuando estábamos diseñando el primer ordenador Macintosh, todo eso volvió a mí, fue el primer computador con bellas tipografías, si no hubiera tomado aquel curso, el Mac no habría

tenido múltiples tipografías, ni caracteres con espacio proporcional (...). Jobs resalta que no se pueden unir los puntos hacia adelante, sino sólo hacia atrás, “así que tienen que confiar en que los puntos se conectarán alguna vez con el futuro, (...) porque creer que los puntos se unirán, te dará la confianza de creer en tu corazón. Esta forma de actuar nunca me ha fallado y pude marcar la diferencia en mi vida”. Así concluye la primera parte.

La segunda parte de esta increíble y admirable historia se titula “amor y pérdida”, que hace referencia a las dificultades y logros que tuvo que atravesar cuando lo despidieron de su propia empresa. Después de haber creado en el garaje de su casa el primer Mac y de empezar con sólo dos personas, la empresa ya contaba con cuatro mil empleados y valorada en dos mil millones de dólares, “Mientras Apple crecía, contratamos a alguien muy capacitado para que trabajara junto a mí (...) nuestras perspectivas del futuro fueron cambiando y nos apartamos. Cuando eso pasó la junta directiva se puso de su parte, así que a los treinta años estaba afuera”. Durante este momento la audiencia tenía sus ojos puestos en él, sonreían, otros hacían caras de compasión, otros aplaudían. “Yo estaba devastado (...) pero aún amaba lo que hacía, así que decidí comenzar de nuevo. Aún no lo veía, pero resultó ser que el que me despidieran de Apple fue lo mejor que me pudo pasar (...) entré a uno de los periodos más creativos de mi vida, creé una empresa llamada NeXT, y otra llamada Pixar, y me enamoré de una mujer asombrosa que se convirtió después en mi esposa”. Como se sabe, hoy en día Pixar es una de las empresas de animación más reconocida a nivel mundial que pertenece a Disney, y fue la artífice del primer largometraje animado Toy Story. “En un notable giro, Apple compró NeXT, y yo regresé a Apple y la tecnología que desarrollamos en NeXT es el corazón del actual renacimiento de Apple”. “Estoy convencido de que la única cosa que me mantuvo en marcha fue mi amor por lo que hacía (...), como en todo lo que tiene que ver con el corazón, sabrás cuando hayas encontrado lo que amas”. Así, Steve Jobs concluye la segunda etapa de lo que es su vida hasta hoy.

Hasta el momento ha sido una narrativa sencilla como otras muchas. Implica la sensibilización de los sentimientos y puede generar pensamientos en el público, como los siguientes: “yo también puedo”, “voy a terminar lo que empecé”, “crearé una gran empresa como la de él”, “debo esforzarme más por las cosas que quiero para mi vida”, “quiero ser como él” y muchos pensamientos más que involucran la superación y bienestar personal.

La tercera y última historia de Jobs se titula “muerte”. Jobs fue diagnosticado en el 2004 con cáncer de páncreas. Él cita la siguiente frase durante su discurso: “si vives cada día como si fuera el último, algún día tendrás razón” (...) “recordar que voy a morir pronto es la herramienta más importante que haya encontrado para poder tomar las grandes decisiones de mi vida”. La biopsia de Jobs en ese entonces resultó ser un cáncer tratable, fue operado y salió bien. “Esto es lo más cerca que estuve de la muerte (...) la muerte es el destino que todos compartimos, la muerte es el mejor invento de la vida, es el agente de cambio, remueve lo viejo para dar le espacio a lo nuevo. Siento ser tan dramático pero es cierto, su tiempo es limitado, así que no lo desperdicien viviendo la vida de otro, no se dejen atrapar por el dogma de vivir según los resultados del pensamiento de otros, que el ruido de las opiniones de los demás no ahoguen la voz interior de cada uno de ustedes y lo más importante, tengan el valor de seguir su corazón e intuición”. Así finaliza esta asombrosa historia, poseedor de una mente brillante y gracias a su amor por lo que hacía, pudo hacer de un curso de caligrafía, la revolución de la tecnología en cuanto a computadoras se refiere.

Actualmente Steve Jobs ha dejado un valioso legado después de su muerte en 2011, tanto para su empresa como para los jóvenes y adultos que lo admiraban y seguían su gran trabajo y ejemplo de emprendimiento. A través de sus historias y de sus productos atrajo masas y un excelente futuro a su compañía. Pero lo más importante, él fue una historia de vida, una inspiración y un icono reconocido a nivel mundial. Durante su discurso él fue dibujando cada aspecto de sus caídas y éxitos, permitiendo al espectador acercarse y admirar

el retrato que hacía referencia posiblemente a sus propias vidas. A través de este tipo de narrativas nos adentramos a lo que experiencias ajenas vivieron y en ellas podemos encontrar respuestas y de repente soluciones a nuestros problemas.

## Anexo B

### ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE LA CLASE DE CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO I, II Y III

- 1) ¿Alguna vez ha visto videos de la Universidad EAN que traten sobre historias de liderazgo de sus estudiantes y egresados?

Si \_\_\_\_ no \_\_\_\_

- 2) ¿Cree usted que la Universidad EAN promueve con efectividad este tipo de historias?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

- 3) ¿Qué herramientas de comunicación emplea la Universidad EAN para difundir estas historias?

a) Página web   b) mail   c) revistas   d) otro \_\_\_\_\_

- 4) ¿Cree usted que las narrativas de este tipo promueven un pensamiento de liderazgo en los estudiantes?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

- 5) ¿Cree usted que este tipo de historias genere aceptación en el público estudiantil?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

- 6) ¿Cree usted que este tipo de historias incrementen el reconocimiento e imagen de la universidad EAN?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

### VIDEO

- 1) ¿Fue de su interés el video? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

- 2) ¿El video creó en usted algún tipo de motivación? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

- 3) ¿Qué pensamientos o sentimientos generó o genera en usted este tipo de historias?

4) ¿Cree que este tipo de historias motivaría a los estudiantes a emprender?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿por qué?

5) ¿Usted como estudiante piensa que este tipo de historias deberían ser dadas a conocer con más frecuencia?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿Por qué?

6) ¿Le gustaría formar parte de este tipo de historias para ser ejemplo a otros estudiantes?

Si su respuesta es sí, escriba abajo su nombre y correo.

Nombre \_\_\_\_\_

Correo \_\_\_\_\_

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Alejandra Muñoz Hernández

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: 1049622419

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

La narrativa organizacional como estrategia y herramienta comunicativa en la Universidad EAN

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI  NO   
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>Aleandra Huiza Vera</u>	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: <u>Aleandra Huiza H.</u>	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>1049622419</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Lenguas modernas</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: Aleandra Huiza H.  
22/07/2013