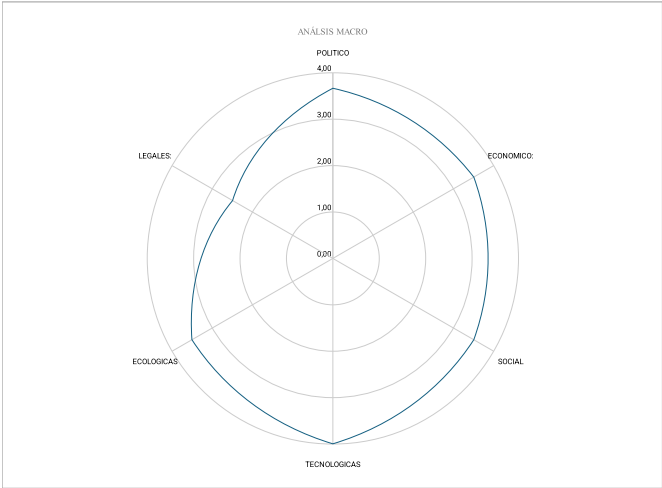


MATRIZ DE ANÁLISIS DE PESTEL

VALORES PESTEL

Se debe hacer el mismo ejercicio para las demás variables:

POLITICO	3,67
ECONOMICO:	3,50
SOCIAL	3,50
TECNOLOGICAS	4,00
ECOLOGICAS	3,50
LEGALES:	2,50



Variables PESTEL

POLITICO		
VARIABLES:	Descripción del impacto sea positivo o negativo usando referencias verificables	IMPACTO
Programas de digitalización MinTIC	El gobierno impulsa iniciativas para digitalizar MIPYMES, lo que facilita su entrada a plataformas como el marketplace (MinTIC, 2023)	4
Riesgo de cambios de gobierno	Un cambio de prioridades en políticas públicas podría frenar los programas de apoyo a emprendedores	3
Incentivos tributarios para startups	Exentos beneficios fiscales para innovación y emprendimiento, que podrían reducir costos iniciales (Confecámaras, 2025)	4
PROMEDIO		3,66666667

ECONOMICO:		
VARIABLES:	Descripción del impacto sea positivo o negativo usando referencias verificables	IMPACTO
Inflación moderada pero presente	Aún genera presión sobre costos logísticos y de producción (Banco de la República, 2024)	2
Crecimiento del e-commerce	Las ventas online crecieron 16,4 % en 2023-1, mostrando gran oportunidad para nuevos marketplaces (CCCE, 2025)	5
Peso de las MIPYMES	Representan 99,5 % de empresas y 79 % del empleo, lo que asegura una amplia base de oferentes (BBVA Research, 2024)	4
Limitaciones en acceso a crédito	La falta de financiamiento restringe la expansión de emprendedores y podría afectar su permanencia en la plataforma	3
PROMEDIO		3,5

SOCIAL		
VARIABLES:	Descripción del impacto sea positivo o negativo usando referencias verificables	IMPACTO
Consumo responsable y	Los consumidores valoran productos con impacto social y origen local (Perifoneo, 2025)	4
Apoyo a economías	Crece la preferencia por modelos sostenibles, lo que favorece a negocios alineados con	4
Alta informalidad en	Más del 50 % de micronegocios son informales (DANE, 2024), lo que dificulta su	2
Uso de redes sociales	La familiaridad de emprendedores con entornos digitales facilita la adopción del	4
PROMEDIO		3,5

TECNOLOGICAS		
VARIABLES:	Descripción del impacto sea positivo o negativo usando referencias verificables	IMPACTO
Herramientas no-code	Facilitan la creación de prototipos sin grandes inversiones	5
Penetración de internet	Más del 70 % de los hogares tienen acceso, lo que abre mercado, aunque con brechas	4
Avances en pasarelas de	Plataformas como PayPal y ePayco aumentan la confianza de los usuarios en las	5
Riesgos de ciberseguridad	Amenaza creciente que exige medidas de protección de datos y confianza digital	2
PROMEDIO		4

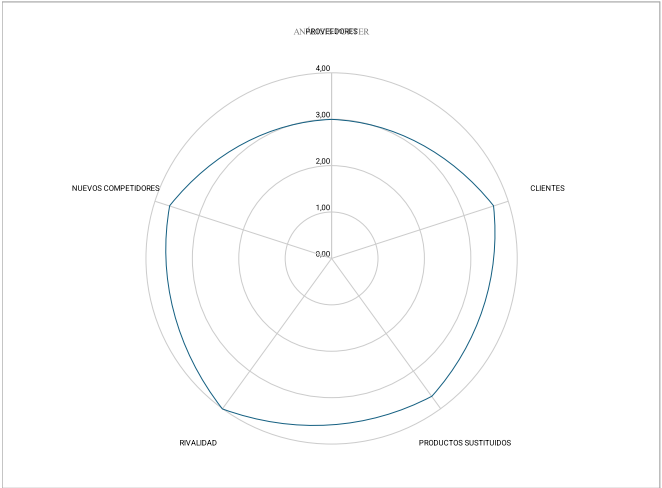
ECOLOGICAS		
VARIABLES:	Descripción del impacto sea positivo o negativo usando referencias verificables	IMPACTO
Tendencia hacia negocios	La presión social y empresarial favorece modelos responsables	4
Preferencia por empaques	Oportunidad de valor agregado para los emprendedores del marketplace	4
Costos ambientales de	Envíos masivos generan huella de carbono, lo que puede percibirse como negativo	2
Ecointegración y métricas	Integrar herramientas de trazabilidad verde puede diferenciar la propuesta	4
PROMEDIO		3,5

LEGALES:		
VARIABLES:	Descripción del impacto sea positivo o negativo usando referencias verificables	IMPACTO
Protección de datos	Ley 1261/2012 obliga al marketplace a garantizar privacidad de usuarios	2
Comercio electrónico	Ley 527/1999 da marco jurídico a transacciones online	3
Facturación electrónica	Exigencia que implica procesos adicionales para emprendedores	3
Barreras burocráticas	El exceso de trámites puede desincentivar a pequeños emprendedores informales	2
PROMEDIO		2,5

MATRIZ DE ANÁLISIS DE PORTER

Se debe hacer el mismo ejercicio para las demás variables:

PROVEEDORES:	3,00
CLIENTES	3,67
PRODUCTOS SUSTITUIDOS	3,67
RIVALIDAD	4,00
NUEVOS COMPETIDORES	3,67



PROVEEDORES	Análisis con referencia si la hay	IMPACTO
Gran número de	Amplia oferta reduce el poder de negociación individual	4
Precios de insumos	Inflación puede afectar estabilidad de la oferta	3
Venta directa por redes	Venta directa por redes sociales	2
PROMEDIO		3

CLIENTES	Análisis con referencia si la hay	IMPACTO
Base de consumidores	Más de 40 millones de transacciones online en 2023-1 (CCCE, 2025)	5
Sensibilidad al precio	El consumidor colombiano suele priorizar costo	2
Exigen confianza/garantía	Exigen políticas claras de devolución y soporte	4
PROMEDIO		3,66666667

PRODUCTOS	Análisis con referencia si la hay	IMPACTO
Redes sociales	Canales muy populares para compra-venta directa	5
Marketplaces masivos	Competidores con gran presencia como Mercado Libre o Linio	3
Tiendas virtuales propias	Plataformas como Shopify ofrecen independencia a los emprendedores	3
PROMEDIO		3,66666667

RIVALIDAD	Análisis con referencia si la hay	IMPACTO
Competidores grandes	Mercado Libre, Rappi, Linio tienen presencia consolidada, pero solo se enfocan	4
Nicho cerrado poco	Espacio libre para diferenciarse por sostenibilidad	4
Alta rotación de oferentes	Los emprendedores suelen migrar entre plataformas	4
PROMEDIO		4

NUEVOS	Análisis con referencia si la hay	IMPACTO
Barreras de entrada bajas	Crear tiendas online es relativamente fácil	5
Emergencia de apps	Competencia fragmentada puede surgir	3
Difícil escalar y generar	Requiere inversión y confianza para crecer	3
PROMEDIO		3,66666667